

Globalization, Local Community Culture, and the Role of Government¹

**Dr. Emy Kholifah R., M.Si.
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember**

I. Introduction

Globalization is a tendency for people to merge with the world, especially in the fields of science, technology and mass communication media. Moreover, globalization is a process of broad-paced life, not limited, and summarizes all aspects of life, such as political, social, and economic that can be enjoyed by all people in the world. Given that the world is characterized by cultural diversity, globalization as a process that is also marked as a cross-cultural events happening around the world. It is, at once, embodying the interplay of culture. The meeting between cultures, it does not always take place as a two-way process that is balanced, but it can also be a process of cultural domination of one over the other. For example the influence of Western culture more strongly against the culture in Eastern countries.

Cultural globalization increases cross-cultural contacts, but accompanied by a reduction in the uniqueness of the community that was once isolated. Globalization also change the way a group of people and individuals about the pattern of behavior, dress patterns, patterns of work, and others. This is because of the influence from outside Indonesia. So now, the majority of Indonesia's population began to take foreign-ikutantrend. One of them how to dress, it can not be denied that the style of dress in western Indonesia has followed the trend. As we know that in the past Indonesia was very polite in a dress, but at this time have a lot of men and women wearing tight trousers above the knee, dresses above the navel. It confirms that the culture in Indonesia has been globalized by outside influences. (Chaubet, Franqois, 2015)

Globalization, Local Community Culture and the Role of Government, Papers released at the International Conference [on](#) Social, Political, Governmental and Comunication Science 2017, Social and Political Science Faculty, Universitas Muhammadiyah Jember, 3-4 April 2017, Gedung Ahmad Zainuri Jl. Karimata 49 Jember

Indirect contact can occur through electronic tools or tools of mass communication, such as television, radio, the Internet, movies, magazines, and newspapers. Although, the effect of this contact to the socio-cultural change is not entirely true. For example, changes in lifestyle due to the influence of television. If the causes of social change rooted in other societies, this happens because the culture of other communities that have influenced it.

Typically, connections made between the two different communities that have a tendency to lead to mutual influence. If the relationship is done through a channel of communication tools, there is the possibility of influence is only coming from one side only, ie from the user community communication tools are concerned. If the influence of the society accepted and not through means of coercion, the result is called a demonstration effect. The process of adapting a new culture tends to be stronger and faster than the traditional culture of each community began to be abandoned will possibly be forgotten.

The processes of socio-cultural changes that often occur in people's lives, for example Acculturation which is meeting the elements of different cultures followed by mixing these elements. For example, the process of mixing two or more cultures meet each other and influence each other.

Usually characterized by changes in the culture and customs in society. Community norms that previously guided the person acts slowly turning into a neglected anymore. For example custom greeting and kissing the hand of the elderly had faded among the younger generation. Culture or customs on society as a greeting and kissing the hand of the elderly had faded among the younger generation is largely due to the influx of Western culture.

Acculturation can be realized through cultural contact many forms, including the following: social contact can occur at all levels of society, part of the community, or even among individuals in the two communities. The presence of technology, for example, is different in the presence of a scholar and the presence of a psychologist in the presence of an economist; cultural contact can occur in an atmosphere of friendly or hostile atmosphere; cultural contact may occur between the master and

controlled in all elements of culture, both in terms of economics, language, technology, society, religion, the arts and science; cultural contact may occur between people or fewer number of its citizens; cultural contact can occur in three states of culture, both cultural systems, social systems, as well as elements of physical culture. The result of the process of acculturation is based on the strengths of each culture. a strong culture can quickly affect other cultures.

The process of socio-cultural changes that others can through assimilation. Assimilation is a process of adjustment or consolidation original properties owned by a society with cultural backgrounds different. The process of assimilation can run fast or slow, depending on various factors: Tolerance, if tolerance is high, it will allow the assimilation process went smoothly without a hitch. Tolerance can also speed up the development process of cultural globalization in Indonesia. Cultural assimilation also depends on economic factors, namely the economic position of a community of nations in a social system can influence the course of assimilation. For example, if in a society there are economic groups who intend to dominate the economic life of other groups, assimilation would be difficult to implement. The same thing happens if in a society of discrimination.

Sympathy factor also be a determining factor of cultural assimilation can run. Involves the feelings of a social and cultural groups to other cultural groups that it contains aspects of awareness or participation of other communities feeling, that feeling happy, sad, proud, happy, and emotion. The nature of this sympathy can accelerate the process of cultural globalization, because someone will voluntarily feeling a sense of the other person under certain conditions.

The process of change that is abundant in today's young generation is imitating attitude. Mimic bad behavior, imitating idols, imitating the way they dress. Imitate Western culture that is synonymous with liberalism in other words full freedom in dress, very free in clothes. And because of the trend of world clothing oriented to the West, then the style / dress Western nation was slowly get into our culture and very sexy dress with a short skirt is already becoming commonplace. Though dressed like that in Indonesia is contrary to the culture and customs, what else

could be included in the Islamic religious rules that require us to dress modestly and cover all the nakedness of us, so this is quite contrary to the Indonesian style of dress.

Secularization process could also encourage cultural change. It has to do with an ethical system based on natural moral principle and irrespective of religion or supranaturalisme-revelation. An ideology that says an institution must stand apart from religion or belief. In religious studies, people of the western world in general is considered as secular. This is because freedom of religion is almost full without legal or social sanctions, and also because of the common belief that religion does not determine political decisions. Of course, a moral outlook that emerged from the tradition of religious remains important in some of these countries.

In addition, the influx of Western culture is the root of all the negative effects of globalization socio-cultural field, there are other elements that come into play in this case is the advancement of science and technology. It can not deny anymore presence, even a "second lives" for the majority of Indonesian people. The advancement of knowledge and technology is the positive impact of globalization in the field of technology, but it has also had a negative impact of social and cultural fields including childbirth lifestyle: individualistic, pragmatism, materialism, hedonism and consumerism. In the past, socialization can only happen if we go out of the house, greet neighbors or chatting.

However, in modern times, just to sit in the house with the internet, we can even socialize with people who are very far away. This is the root of individualistic created by not socializing directly. This would be particularly damaging because it creates a person in a manner that does not care about anyone other than himself. Individualistic cultures also damage cooperate in Indonesia.

Pragmatism is the attitude of the judge something of the pros and cons for themselves. In fact, to help selflessly is a basic lesson in society. But, increasingly advanced age, led to the erosion of mutual cooperation and mutual assistance in matters of goodness. Individuals are more directed to activities that benefit him alone. In this case, surely someone will help someone else if he wants or given a great reward. Likewise materialsme is the doctrine that comfort, pleasure, and wealth is the

only goal or highest value. Materialism is a tendency to be more concerned with material than spiritual or intellectual goals and values.

Materialism is a worldview that looks for basic everything including human life in the material world exclusively to the exclusion of everything that overcome natural senses. This is in accordance with the rules in Indonesian. If there is a noun related to the word *ism* which means that understanding or streams. Hedonism and consumerism not affect your lifestyle a little bit. Hedonism is the philosophy of life or lifestyle of fun and enjoyment considers that the material is the main goal of life. For the adherents of this understanding, have fun, hijinks, and *berpoya-poya* is the ultimate goal of life, whether it be pleasant to others or not. Consumerism is understanding where a person or group to perform or carry out the process of consumption or use of goods produced excessively or inappropriately conscious and sustainable.

II. Local Culture, The Beginning Missing

In the global era, as now, the development of a country can be said to have made progress. Now almost all the countries have made progress. Starting from the advancement of science, technology, transport, culture and even though, it's all because of the influence of globalization. However, as a result of the influence of the globalization of many positive and negative impacts caused. The positive impact of the impact of globalization has been that we can feel alone, that increasingly sophisticated technology, the progress of transport and the wider science. On the negative side, many western cultures are also entered. Due to the influence of the culture, many young people who prefer western culture of the traditional culture. That is because the mindset of those who think if modern western culture is more and more popular, so their awareness in preserving traditional cultural decline.

All that causes the traditional culture began to concern. In the past, traditional culture in our country countless because so are manifold, ranging from traditional dances, traditional language, traditional musical instruments, and much more. But now the traditional culture in this country are very few. Rarely encountered

there are young people who want to pay attention to his country's traditional culture, it's all because they believe one of the traditional culture. So that they are embarrassed to admit if traditional culture is their culture. (Mathews, Gordon, 2000)

When thinking of the younger generation did not recover to love traditional culture, sooner or later the local culture will be much more eroded. Therefore, before it all happened, the younger generation must have the courage to fight back traditional culture. Culture is complex, includes knowledge, belief, art, morals, law, customs and habits acquired by man as a member of society. Culture can also be defined as the set of the experience learned, referring to the behavioral patterns of certain social transmitted. In everyday life, cultural heritage is defined as traditional in nature. Such as local dance, folk music instruments, traditional weapons, the local language, and so forth. In this country, almost every province has an own traditional culture.

Cultural changes that occur in traditional societies, the change from a closed society into a more open society, of the values that are homogeneous to the pluralism of values and social norms is one of the effects of globalization. Science and technology has changed the world fundamentally. International communications and transportation has removed the boundaries of each nation's culture. Such transcultural events will inevitably affect the traditional arts.

Such conditions inevitably create further marginalization of traditional Indonesian art of Indonesian public life will be full of meaning in Indonesian society. For example, other forms of artistic expression of ethnic Indonesia, both the people and the palace, always closely linked to the behavior of the agricultural community rituals. With the advent of social change comes as a result of the industrialization process and the system of market economy and globalization of information, the art we began to shift toward commercial dimension of art. The arts ritual slipping and loss of function.

The rapid pace of information technology or communication technology has become a powerful means of cultural unification, as well as alternative options are more diverse entertainment for the public. As a result people are not interested

anymore to enjoy a variety of traditional performing arts were previously familiar with their life. For example, the traditional art wayang orang Bharata, located in Building Wayang Orang Bharata Jakarta now looks deserted as though no visitors. This is unfortunate considering the puppet is one of Indonesia's traditional art forms are loaded and rich in moral messages, and is one of the agents planting moral values are good, I think. Another example is the art Ludruk that until the 1980s still prevail in East Java today is experiencing a "defunct". Ludruk puppet people and a small sample of the start terdepaknya traditional arts as a result of globalization. It could be that this phenomenon is not only experienced by traditional Javanese art, but also in a variety of traditional artistic expression in various places in Indonesia. Yet that does not mean all the traditional arts die away with the widespread globalization.

On the other hand, there are some performance art that still exist but have changed functions. There is also art that is able to adapt and transform itself with communication technology that has been integrated with people's lives, such as traditional arts "Ketoprak" popularized to the small screen by Srimulat group. This fact shows the real Ketoprak art has its own fans, especially Ketoprak presented in the form of broadcast television, not Ketoprak stage. In terms of form staging or presentation, Ketoprak including traditional art that has proved able to adapt to changing times.

Besides Ketoprak there are other arts that still survive and be able to adapt to the latest technology that is wayang kulit. Courage Indosiar that since a few years ago to serve shadow play every night of the week will be sufficient as proof of the amount of public interest on one of the repertoire of our national culture. Even the National Museum also retains the existence of traditional arts such as wayang kulit shadow puppet to hold every few months and gamelan music show every week or once a month, which was held in the hall Kertarajasa, National Museum.

National cultures which should be the pride and should be retained now begin to disappear due to the influx of foreign culture (modern). As a citizen of Indonesia that has full rights over these cultures should preserve it rather than dismiss it for various reasons such as fear of practically outdated, afraid to say Kupper, katrok,

and so forth. If viewed through a global aspect, globalization is a challenge for all aspects of life is also associated with culture. Traditional culture reflecting poor work ethic will not be able to survive in the global era. Global era requires readiness to be ready to change to reflect changing times and were able to take every opportunity. Traditional culture in Indonesia is actually more creative and not imitate nature. As a simple example, a culture of mutual cooperation in Indonesia is now almost eroded, individual and does not want to know with others is a reflection that looks at the moment. Keep in mind that traditional culture can still reflect the personality of the nation. Traditional culture is a noble heritage.

In this era, the traditional culture began to erode. People, primarily young children prefer to spend the time to access the Internet than on studying the dance of their own culture. People will feel proud when people can imitate western style clothes and assume ancient culture and outdated. Globalization will always give change, there should be research, whether those cultures are positive or negative.

Likewise, the value of mutual cooperation are felt at all, if there is a neighbor who carry out the celebration. When farmers want to plant rice or soybeans in the fields or crops, certainly not paid, the wages only breakfast and lunch or snacks. So, if any of their planting or harvesting, then other people joined cooperation and vice versa, a kind of bartering power. Now his condition has shifted, if you want to plant or harvest already had to take into account the wages. Even now if there is gong is struck to work together in a neighbor's house, a lot of people who think practically, just give the money and did not participate mutual cooperation.

Basically, the market strong economic pressure, is too difficult to maintain a model of mutual cooperation, and does not have to be maintained properly-proportioned origin. Practical mindset to just give money without having to get involved mutual cooperation is clearly a sign of the erosion of values and the emergence of new values that individuality to be demonstrated in rural communities.

III. Government's Role in Strengthening Local Culture

The introduction of Heritage and Culture

The existence of historical relics and cultural mores of society need to get the attention of the government to preserve its existence. Indeed, efforts to preserve historical relics scattered historical sites is not an easy job and at no cost, due to the efforts in that direction is always in conflict with the economic interests moment for reasons of development so do not be surprised if a lot of historical sites converted to residential areas or industry. This happens because of a lack of government care. Even more advanced is the momentary economic interests and the interests of a handful of people without long-term thinking for the next generation.

The existence of historical sites scattered in the economic calculation is not favorable, but the value contained in it is a great potential outweighed the potential economic moment. Its existence will become a pride of the community, and of course, a capital for education the younger generation that they do not lose track of its past history. One way to preserve the historical value of the historical sites scattered throughout Indonesia is through widya activities of travel / study tour for students and students. During the visit activities they would obtain information relating to the long history of their ancestors and will occur transformation value of the previous generation to generation.

IV. Empowerment of Indigenous Peoples

Scientifically, the condition of a society that has been growing and modern, of course all the activities are always taken into account the functions and beneficial for the community living on the grounds goodness and truth. Not subjectively assess cultural elements, but uses logical reasoning causality in accordance with the will and interests of local communities. This means that local people should be able to select and provide an assessment of the function of culture that has been there, and people have dared to reject the values are no longer appropriate or foreign cultural values that tend to undermine the principle of the national identity in general. Subjective though reasonable attitude, but remain subject to the principle of local customs.

Foreign customs regarding the business needs of life, should be assessed rationally and objectively both materiality and spiritual. Life of the community as a condition of dynamic interaction with all its consequences need to be tied to the values and moral meaning, in order to create a stable social stability and so there are no disintegration. (Jurriens, Edwin, 2006)

One way of maintaining the culture according to Berger (quoted Slamet Rahardjo, Editor Nurdin HK., 1983) is the cultural approach, because only a man of culture who can stop from operations, and then look around, reflect, and then raised in his soul strong push for reviewing all that has been lived. Then he changed the attitude or repair what had been believed, or even a change and left. On the other hand, the approach of social solidarity is also expected to strengthen the unity and integrity in every step efforts to achieve development goals and objectives. The principle of life frequently mediates fair can be used as the basic capital in the socio-cultural approach in order to improve the quality of legal development, social, cultural and community stability. Functional approach also seems no less important to monitor the development of culture and regional development, especially if we want to know the alignment of the interests of society with elements of culture that was followed.

Through this approach, the expected range of activities can be directed, improved or developed, the cultural elements which are harmful or deviate from the necessity demands social stability, security and social welfare today. We do not need to find and establish a new culture, which is important is to improve the quality of their emergence in a rational and adaptive. Therefore, indigenous peoples have the diversity of traits, attitudes, ethnicity and culture, in taking policy measures empowering indigenous people need their strategic approach to the cultural values espoused. The decisions taken in the planning and implementation of development should actually be able to meet the aspirations of indigenous peoples. That requires an effective strategy based on the norms and cultural values that match your personality and way of life of indigenous peoples. (Nasdian, Fredian Tonny, 2015)

Hopes for the implementation of the empowerment of indigenous peoples through cultural approach, and the approach of social solidarity, is the formulation

and implementation of policies that can bring decisions actually win public support. Differences are expected to be realized as a shortage, so that the principle of togetherness and shared understanding can be maintained maintained. The consequences of society's recognition of the measures empowering indigenous communities have planned it can encourage people to work hard and realistic. Conversely, if the implementation of the policy measures it does not touch the interests of indigenous peoples, then they will withdraw and form a new alternative way that would lead to conflict.

An ideal policy in the empowerment of indigenous peoples is to create a strategic approach to local culture that can help people get out of trouble, both present difficulties and trouble structuring its future. In particular arrangement of the future life of indigenous peoples, especially in digging and empowering potential of their mental attitude. Mental attitude of some indigenous peoples are still relatively dependent on the values of the local culture and are not relevant to the demands of contemporary society, be evaluated selectively. Certainly not overhauled or dispose of them suddenly from public life, but gradually empower attitude towards positive behavior. This strategy is intended to minimize the work ethic that is putting the rights of individuals.

A reality of the development of a society that can not be denied is the phenomenon of ethnic pluralistic challenges and economic pressures are increasingly to the fore. This ultimately affects the creation of stratification and socioeconomic disparities. Therefore the empowerment of indigenous peoples should be able to put the individual's role in the work according to their ability and interest. Giving responsibility to the community self-reliance based on his own experience can lead to the creation of the work and efficiency high. Society needs to be directed at the empirical life of struggle and hard work in accordance with the guidance of the noble values of local culture contained in his outlook on life. Implementation of economic development should be implemented in every layer of indigenous peoples interactively with patterns of simplification conditional on any terrain.

Specifications local culture is a reference strategic approach in prioritizing the development potential of indigenous peoples. Its main targets are preparing to restore the power of community through participation in the development of social economy. Steps should be taken are: a. involve the community in the planning and decision making development program as a form of social democracy; b. legitimized development program can provide a guarantee of priority community rights, and equitable distribution of business opportunities; c. empowering attitude of independence of public participation; d. build partnerships with governments, intellectuals, and related agencies.

Empowerment of indigenous peoples minded democratic economy, would be more relevant and effective, when the realization is accompanied by examples of behavior and real treatment, the minimum can reflect the way of life directed. In a sociological perspective the expected results of the progress that can foster an attitude of individual behavior not only think about improving the fate of themselves, but the fate of fellow members of indigenous communities. The starting point of destination empowerment of indigenous peoples is a business improvement of living conditions of society both materially and spiritually. To support efforts to achieve this goal needs sharpening the role of indigenous peoples in several ways, namely: a. maturation of people's understanding of new material means that are directly related to the development of new technologies; b. establish a new life habits related new products; c. formed a new working group economically rational way; c. forming a new awareness that support reform and modernization; d. strive to rise social and economic rewards towards improved well-being. (Nasdian, Fredian Tonny, 2015)

To realize that goal needs to make comparisons, inventory and continuous evaluation of the existence of diversity and cultural development of society. The burden of national development is a shared responsibility between government, development agencies and the public with populist economic development lay in the scale of priority.

The development of it, need the spirit of hard work to enable communities to strengthen their identity as a nation that is open, creative, innovative and

reformative by involving the community, hold the regeneration and expansion of employment. To avoid erosion of cultural values and the low relevance of the results of development, it is necessary to strengthen the work ethic rooted in cultural values. It is expected that people have the ability to locate and consider the cultural values that can be useful for the development and growth of their welfare.

For that, concretely, in essence, the government has had a policy tool that can be used to increase the capacity of indigenous and social organizations at the village towards the strengthening of local knowledge, including the strengthening of traditional village governance itself. None the less the government has initiated the Village Law No. 6 of 2014. Chapter XII of the Village Law 6/2014 specifically regulates Community Institutions and the Institute of Indigenous Village. Chapters offers an opportunity for the development of local knowledge and growth of indigenous Indonesian culture through the establishment of Desa Adat institutions referred to in paragraph (1) of article 95 of Law 2014 Desa Adat institutions are institutions that perform the functions of the customs and become part of the original order the village grew and developed on the initiative of the village community. Customary institutions responsible for assisting the village and the village government as partners in empowering, preserve, and develop customs as a form of recognition of the customs of the villagers (paragraph 3 of Article 95). (UU Desa nomor 6 tahun 2014). Regulations for the village is to provide flexibility in the increased presence of indigenous villages that the government deliberately preserved. Thus further strengthen the government program of revitalization of indigenous villages. The program was initiated through the Minister of Education and Culture of the Republic of Indonesia Number 77 of 2013 on Development Organization Trust in God Almighty and Custom Agency and Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia Number 10 of 2014 on Guidelines for Preservation of Tradition.

Traditional Village Revitalization Program made to revive local cultural activities, both physical and non-physical, such as building or repairing traditional building, completeness customs and traditional rituals. Through this activity, indigenous peoples and their supporters are expected to be able to carry out cultural

activities in order to preserve the culture. On the other hand, the traditional village revitalization program is also intended to empower and improve the quality of the existence of indigenous villages in strengthening the character and identity of the nation.

V. Conclusion

Undeniably, the original culture has begun displaced by culture, which is considered, more modern. Native culture is considered unattractive, old-fashioned and less with the times. Some people, the younger generation thinks that today's culture is more practical, technology-oriented, and more severe, modern culture, which is considered to be it, oriented to Western countries. As a result of the influence of these thoughts, the younger generation prefers Western culture from the traditional oriental culture. Furthermore, it results in decreasing their awareness in preserving traditional culture. On the other hand, the government's role in preventing further marginalization of the local culture has a lot to do. Governments create and implement national policies, which are directly or indirectly aimed at maintaining the culture of the local community. Traditional Village Revitalization Policy is one of the policy. Traditional Village Revitalization Program trying to bring the local community cultural activities, both physical and non-physical as well as custom build or repair buildings, completeness customs and traditional rituals. Through this activity, indigenous peoples and their supporters are expected to be able to carry out cultural activities. Indigenous village revitalization program is also intended to empower and improve the quality of the existence of indigenous villages in strengthening the character and identity of the nation. It was strengthened with the direction of decentralization of power embodied in village autonomy that is implicit in the Village Law No. 6 of 2016.

Reference

- Chaubet, François, 2015, *Globalisasi Budaya*, Jalasutra, ISBN : 978-602-8252-53-9
- Gatut, Murniatmo, dkk, 2005, *Khazanah Budaya Lokal Sebuah Pengantar untuk Memahami Kebudayaan Daerah di Nusantara* ISBN 979-9246-29-6, Adicita Karya Nusa
- Mathews, Gordon, 2000, *Global Culture and Individual Identity: Searching for Home in the Cultural Supermarket*, New York: Routledge
- Nasdian, Fredian Tonny, 2015, *Pengembangan Masyarakat Lokal*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Jurriens, Edwin, 2006, *Ekspresi Lokal dalam Fenomena Global: Safari Budaya dan Migrasi*, LP3ES dan KITLV
- http://www.osi.hu/nsp/program_uk/yorkconf/papers2001/globalizationandidentity.htm pada 8 Oktober 2014,
- UU Desa nomor 6 tahun 2014

Under A Globalized World: What Should be Done?*

Himawan Bayu Patriadi, PhD**

“Globalization is not something we can hold off or turn off it is economic equivalent of a force of nature – like winds or water” (Bill Clinton)

Globalization has been widely spreading out all over the world. As being a very contemporary phenomenon, it is unstoppable and even unavoidable. In terms of economy, for example, no single country or even person can escape from it, in which their daily needs at its all areas are penetrating by global products. Similarly, in terms of intangible aspects such as thoughts, ideologies and values, globalization has also been simply facilitating them to penetrating every single local community due to the availability of easy transportation and modern communication devices. State border thus seems to be significantly lessening to filter all those elements, both the tangible and intangible ones. In other words, globalization can no longer be said as something out there, but indeed, it presents surrounding us and even conditions our daily life.

However, in order to knowing the derived impacts of globalization is relatively uneasy due to the fact that globalization is multi-facet the phenomenon. There are several meanings that are commonly used to represent empirical facts (Baylis and Smith, 2001:14-16). One of the definitions is internationalization referring the increasing cross-border transactions of various goods. The other connotation is liberalization, meanings the process of removal of any economic restriction in order to allowing free trade to be materialized globally. Globalization can also refer to the globalized items and human experiences in which any person could find similar or at least identical object or incident in different corners of the world. Furthermore, globalization is also often seen as a process which allows a homogeneous world

* A keynote speech presented in the International Conference on Social, Political, Governmental and Communications Sciences (UCSPGCS 2017), University of Muhammadiyah, Jember, 3-4 April 2017.

** Director of Centre for Research in Social Sciences and Humanities (C-RiSSH), University of Jember

culture, in which social life presumably leads to being intensively Westernized or Americanized.

Having such various meanings, diverse standings are thus attendance. They are different in viewing globalization with its own reasons dealing with the process and the consequences of it. Conceptually, there are at least two contrasting views on the globalization phenomenon (Jackson and Sorensen, 1999:176-190). The first is the Liberal perspective. This standpoint sees globalization is something unavoidable, positive and even economically valuable. This view optimistically assumes that globalization, with its various forms, is unprecedented phenomenon and it would bring significant prosperity for human beings involving individual, community and enterprises.

However, not all agree upon such a point of view. The second perspective, called the mercantilist one, quarrels with previous one. Unlike the Liberal standing, the latter outlook in contrast embraces a pessimistic view on the process of globalization. This perceives the process, such as economic globalization, is not a unique phenomenon as it basically has been occurring since a long time ago. The only difference between the past globalization and the contemporary one is only its gradation. Additionally, this standpoint is also critical on the widely spread assumption that is embarking from the Liberal viewpoint.

In terms of world economy, for example, the Liberal confidently assumes that the existing economy is on the right track in achieving world prosperity. The increasing free trade area, which is based on the chance equality, is seen to be progressive in facilitating materialization of economic welfare. However, the mercantilist totally disagrees with it for a number of reasons. The adoption of equality principle, instead of equity, is not friendly to the majority of developing countries which generally are not ready to engage in economic competition, a key word in the currently economic globalization. It is not surprising, therefore, that the existing international economy remains to be imbalance, hierarchical and even exploitative; in which the main world economy limitedly only circulate in three largest economic blocks, comprising Europe, East Asia and North America, which at the same time could significantly regulate the

global market. So far, there has thus been of a constantly economic status quo and completely no shift of capital at the global level.

The root of the problems seems to lie in the nature of globalization itself. The character of globalization is arguably only inclusive for economy, which has been the core of globalization, but not for the rest (Castells, 2006). In other words, while everything that has monetary value is well-included, other non-economic elements are unfortunately excluded. One critical basic question that can be suggested for this is that: why the free flow of capital and goods are being prioritized, while the free flow of people, for various reasons, is becoming strictly prohibited? This is certainly an unfair practice because it in turn allows an uneven globally economic growth as well as welfare between the developed and developing countries.

In that respect, in the current global economic mechanism the dominant world economies undoubtedly get most benefits. One of the empirical examples can be seen in the operation of what we called Multi-National Corporations (MNC). The corporations basically do not lose their national identities because they remain tied to their home countries. In other words, all of them essentially are the global players or empirically national companies which are trading globally (Baylis and Smith, 2001:10). Having this fact, it is fairly reasonable to say that that all their economic benefits unavoidably would go to their own countries. Even if there is an argument saying that the available Multi-National Corporations (MNC) also give benefits to the developing countries where they operate, it can be argued here that their economic contribution, particularly to developing countries, is very likely to be very limited. The recently supporting data, among others, shows that the existing Multi-National Corporations (MNC) are only able to provide work for only 200 million workers, much lower compared to the total world workforce that reached 3000 million workers (Castells, 2006). As such, this fact that most of the labor force is not global strengthens the argument even further that globalization embraces only the ones which have monetary values. In the non-economic aspect, the condition generally is also not good for developing countries. As previously indicated, globalization has also encouraged a globally homogeneous culture which leads to Westernization. Dealing with this, there

is a number of reasons that can be raised here. The first, directly or indirectly, is likely related to the historical accident of development. We can trace it back to the fact that many countries have perceived the Western path of development is the *par-excellence* model to be adopted. Such a kind of process, at any rate, might contribute to eradicate local culture which has been part of communities' identities.

Yet, the elaboration above is not the only argument. At least since recently, Western countries have intentionally made great efforts to shape the rest of the world's culture. Through their various hegemonic media and its global networks they have intensively transmitted Western concepts, thoughts and values to rest the world. As a matter of fact, of the total of the world's news and audiovisual materials, 50% is being controlled by only seven communication groups (Castells, 2010). It is not surprising therefore that they all become penetrating agents of Western thoughts and values. This can be viewed as other from of colonialism. Contemporary 'modern' colonialism is no longer managed by territorial occupation, but by seizing people's frame of thinking. Once the latter was successful to be controlled, it is very likely that all their behaving, wearing, tasting, etc., would also be well-manipulated. As such, it can be fairly argued that Western's manipulation of global culture, at the final stage, might be part of their globally economic agenda. Indeed, controlling all people's aspects of life would be good for consuming their various products.

Bearing all the elaborations above in mind, globalization is far-reaching in penetrating local communities, no exception for those which live at developing countries. Having this, one crucial question can be suggested here: what should be done by local communities living in developing countries? As has been indicated above, globalization is essentially predator in character, both economically and culturally. As a metaphor, if globalization is supposed to be a horse, we should ride on it to enabling us to steer, otherwise we would be the victim of it. Thus, although it seems a cliché to say it still needs to be emphasized, to be survived we should reinventing and strengthening our distinctive local identities. In this respect, identity should not merely interpreted referring to a name, but it can be defined as part of

political, economic and cultural identities with their derived substantive working concepts enriched by local attributes, such as souls and values.

To make all of those happen, ideally, both communities should go hand in hand with government. At the level of community, public awareness of having 'own' identity seems to be the majority. The recent world survey shows that the majority of world population still prefers to hold their local identity rather than national or international ones. Of the total respondents, 49% put their local identity first, 38% prefer to show their national identity, and only 13% who see themselves as global citizen (Castells, 2006). Embarking from these figures, it is quite promising to start thinking of reconstruction of multiple local identities of any aspect of life, as part of our strategy to steer the menacing globalization stream.

Nevertheless, a more serious challenge is related to the position of the state. Through its capability of making national policies, nation state normatively has strategic role in managing the penetrating globalization, at least in filtering its negative impacts. However, sadly speaking, in spite of representing the nation and local identities, nation-states have been seen to be the main agents of globalization. As a matter of fact, the majority of national governments in developing countries unavoidably integrate themselves in the global economic networks. They have been trapped in such position due to the general assumption saying that being excluded from the global economy institutions would be destructive for their national economic development. In this respect, nation-states are increasingly losing their traditional function to be "an institutional tool for managing societies and solving their problems". (Castells, 2006)

The elaboration above indicates that there has been a strain between local communities and their governments. In one side, people continue to preserve their local identities, while, on other side, their governments tend to be deeply involved in global economic networks. These contrast positions is a sign of the fact that nation states are suffering from legitimacy crisis in the eye of their own people. Our main homework is how to overcome this problem by synergizing the two elements, otherwise all we become the losers in the globalized world.

References

- Baylis, John and Steve Smith, eds., *The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations*, Oxford University Press, New York, 2001.
- Castells, Manuel, "Globalization and Identity: A Comparative Perspective", *Transfer*, 01, 2006. pp.57-67.
- _____, "Globalization and Identity", *Quaderns de la Mediterrània*, Vol. 14, 2010. pp. 89-98.
- Jackson, Robert and George Sorensen, *Introduction to International Relations*, Oxford University Press, New York, 1999.

FACING GLOBALISATION FROM BELOW: A THEORETICAL CONSTRUCT¹

Muhammad Syukri Salleh²

Centre for Islamic Development
Management Studies (ISDEV) Universiti Sains
Malaysia, 11800 Pulau Pinang, Malaysia
syukri54@gmail.com

INTRODUCTION

This paper aims to suggest an approach to face globalisation. The approach is called an approach from below, to mean strengthening of local popular participation, local wisdom and local values. These are important not only to align with the penetration of globalisation, but also to preserve local identity and empowerment.

This paper is divided into two main sections. The first is to deliberate on the meaning and impact of globalisation, while the second is to suggest a strategy in facing the globalisation, through an approach from below, involving bottom-up mechanisms, maximum utilisation of local wisdom, and the preservation of local values.

¹ A keynote address delivered at International Conference on Social, Political, Government and Communication Sciences (ICSPGCS 2017) – Strengthening Local Communities to Face the Global Era, organized by and at Faculty of Social Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia, 3-4 April 2017.

² Muhammad Syukri Salleh (PhD) is Professor of Islamic Development Management at the Centre for Islamic Development Management Studies (ISDEV), Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang, Malaysia. He is indebted to Universiti Sains Malaysia for granting him a Research University Team Grant (1001/CISDEV/856001) to research on Islamic-Based Development that enables him to study and write this paper. He is also grateful to Aznidar Hang Jebat, the Research Officer of the project, who assists him in finding the references for this paper.

THE MEANING AND IMPACT OF GLOBALISATION Meaning

Globalisation is a very popular academic term, and its meaning therefore seems to be quite diversified, if not vague and imprecise. Mukherjee (2016) refers globalisation as a “process whereby the world is becoming one place”. Featherstone (1990) observes how in this process, the world is compressed into a locality, creating neighbours, interactions, relations and listenings with other localities. According to Moghaddam & Rahman (2012), the process involves increasing interconnection between countries and societies. To Labonte & Torgerson 2005:158), the process does not only increase the connections, but also increase interdependent between nations, businesses and people. Instrumental in these connections and interdependent are the increased economic integration and communication exchange, cultural diffusion (especially of Western culture) and travel. Rennen and Martens (2003) term such a connection and interdependent as cross-national cultural, economic, political, social and technological interactions.

All in all, globalisation could be referred to the homogenization of language and cultural identity that accompanies the flux of products, ideas and money (Popa, 2012:243), as well as integration of knowledge that establishes conditions for the rise of a knowledge-driven world economy and society (Evers, 2005:15). Globalization too could be referred primarily to economic system which allows unrestricted free flow, although not equally, of raw materials, manufactured goods, intellectual property, financial transactions, global trade and investment across international borders under the supervision of an international trade authority, resulting in an increased level of interdependence and competitive pressures among nations (Power, 1997:75; Popa, 2012:243). In short, globalization involves rapid integration of nations, regions and localities into the world economy, the increasing density of communication networks and the diminishing importance of national boundaries for the flow of commodities, capital, workers, and information (Evers, 2005:15).

According to Voisey and O’Riordan (2001:28-31), there are at least three theories that attempt to explain globalisation. These three globalisation theories are firstly, the world- systems theories which posits that the world system consists of three world, namely a centre or core, a semi-periphery, and a periphery; secondly, the modernization and globalisation theories which believe that globalisation is actually an outcome of modernity; and thirdly, culture and dual processes theories which argue globalisation as a dual process which centers around culture.

Machida (2012:438-439) on the other hand concludes that there are three thesis of globalisation, viz. homogenization, hybridization, and polarization thesis. Homogenization thesis is established since globalisation creates a similar single culture, or a global culture, around the world by eliminating the diversity of local cultures (Holton 2000). Hybridization thesis criticises the homogenization thesis by arguing that cultural globalisation can lead to “hybridization” (Hannerz 1992, 1996; Tomlinson 1999). Each culture around the world has their own respective strength (Holton 2000), interacting each other at local and global contexts (Hannerz, 1992, 1996), blending various cultural influences (Tomlinson, 1999; Nederveen Pieterse, 2004), and adopting a concept called “global ecumene” (Robertson 1994). Lastly, polarization thesis contends that globalisation can cause intense conflict among different cultures (Holton 2000). Barber (1995) for instance argues that the tension between “McWorld” and “Jihad” would pose a serious threat to democracy, while Huntington (1993, 1996) theorises the emergence of a clash of civilization, especially between Islam and the West.

Impact

As quoted by Machida (2012:436), there is no agreement on the real impacts of globalization (Guillen 2001). Some scholars emphasize on the positive impacts of globalisation (Bhagwati 2004; Wolf 2004), while others view globalization as posing a potential danger (Kim et al. 2000; Rodrik 1997).

Those who argue for the positive impacts believe that globalisation has helped open new opportunities for many previously impoverished regions of the world. In Taiwan, for instance, they say, globalisation has resulted in raising of the standard of living for many (Tsai, Lee, & Wang, 2006:276). In Gulf countries such as Qatar too, globalisation is said to have changed rapidly the poor, nomadic societies to wealthy urban societies, especially with the discovery of oil, accompanied by explosive economic development and growth (Byman & Green, 1999). In addition, supporters of free international trade think that globalization holds the key for increasing the wealth of world's people (Popa, 2012).

On the other hand, those who argue for the negative impacts of globalization believe that free international trade in goods and financial assets does more harm than good. They view free international trade as a vehicle for enriching corporate elites, to the detriment of poor people and the environment. In Taiwan, for instance, globalisation has been found to have affected the work, jobs, and lives of people. Those hardest hit were people whose work or business was in the informal, traditional economic sector such as oyster fisherman and textile factory foreman (Tsai, Lee, & Wang, 2006). This is due to the changing of Taiwan's economy, from a labor-intensive to a capital-intensive and technology-intensive economy (Chang & Tsai 2002). Corporate greed and corrupt international organizations and governments are said to have insured that wealth is not distributed equitably. The power has been shifted to some international authorities, which would control everything. Globalisation to them in fact has destroyed the local freedom and democracy (Popa, 2012).

In addition, globalization too, *inter alia*, has generated a new and intense competition, resulting from global spatial restructuring of labor and production due to rapid development of technologies (Castells, 2000 [1996]; Sassen, 1999; Mittelman 2000), especially the computer-mediated communication technology, which made the "digitalization of economy" and the establishment of regional and international express transports possible (Tapscott 1996).

Apart from the above, globalisation is also rapidly changing and challenging many of the local traditions and cultural values, as is happening in Qatar. Rapid and radical changes that shapes modernisation has simultaneously moulded the Qatari family structure. Their traditional ways of life are under assault from the modernisation, dominated by Westernisation (read globalisation) (Al-Ammari & Romanowski, 2016:1536). A study on

European countries (Sweden, Austria, Portugal, Greece, and United Kingdom) has shown that local responses to globalizing forces depend on the nature of interlinkages in governance from international structures, through multi-lateral organizations to nation states, regions and localities (O’Riordan, 2001). However, as globalisation involves the process of further integration, it can potentially activate the dynamics against globalization (Kellner, 2002). In fact, various cultural elements from different parts of the world are conflicting among different cultures. Each culture attempts to protect its purity, as well as rejecting each other (Holton 2000). The outcome is the creation of a “clash of civilizations” (Huntington, 1993, 1996). Socially and economically, globalization also is found to have significantly reduced the tendency toward ethnocentrism. People are becoming less ethnocentric (read patriotic), as they are exposed to higher levels of exchange of people, information, and cultural influences (Sklair 1991, 2001).

The negative impacts of cultural globalisation have also affected the Muslims. A study by Al Harethy (2001), as listed by, and in the words of Salman & Alkhazalleh (2016:698-699), has found the followings:

1. It deepens the individuals' engagement in physical life and satisfying sensual desires. In contrast, it neglects the existence of the afterlife and despises superstition by attributing the person who believes in the existence of the afterlife by superstition and naivety.
2. It breaks religious barriers by contemplating and manipulating of one's beliefs about the concepts of self, God, and the Prophet.

3. It destroys the young's standing and sanctity by making them grow up with isolation from their religion as well as widening the gap between them and their heritage.
4. It boosts individual's property and value-free culture, even though if it is beyond religious constants and human limits.
5. It motivates youth's capabilities and interests toward indulging them in practicing menial hobbies like dancing and singing that have nothing to do with usefulness.
6. It promotes Western culture in Muslim society. As a result, this shall represent a social deviation that is different in values, customs and traditions from Islamic society; for instance, clothes, patterns of Western food, and methods. This also shall represent a savage invasion on the patterns, styles and methods of Islamic cultural life.

Salman & Alkhazalleh (2016:699) also listed the negative impacts of cultural globalisation on Muslims as found by Al Reqeb (2008), as follows:

1. Reducing the value of different cultures, and imposing the domination of one culture which control globalisation's mechanisms and centers.
2. Spreading Western taste in consumption and in practicing social behavior with others.
3. Depriving developing countries from reaching advancement or progress.
4. Penetrating local cultural infrastructure and intensifying the risks of alienation, invasion and cultural colonialism. Removing cultural civilized identity of Muslim nations and removing personal privacy of Muslim peoples (which are: religions, languages, histories, customs, traditions and morals).

LOCAL STRATEGIES IN FACING GLOBALISATION

The above discussion reflects more adverse than beneficial impacts of globalisation, especially in the case of relatively inferior countries and their people. However, escaping from globalization is almost impossible. McGrew, Goldblatt

& Perraton (1999:27) for instance argue that few areas of social life escape the reach of the processes of globalisation. In fact, as said by O’riordan (2001), globalization has affected everyone, everywhere. Like it or not, globalization therefore has to be faced, and the best way to face it is by strengthening the local communities, strategically and systematically.

In so doing, this paper suggests a local way of facing the globalization, viz. through an approach from below, involving bottom-up mechanisms, maximum utilisation of local wisdom, and the preservation of local values. This is based on the premise that “locality can evolve in a globalising world, and global outcomes are nothing but the accumulation of countless local actions”, as put forward by O’riordan (2001:ix). According to him, the influence of global economic and social forces is moulded by local communities’ interpretation of these forces and responses to them. Globalisation and localisation he says unite at all spatial scales. Each local manifestation changes the global context, while local perceptions and aspirations are shaped by global influences. Indeed there is hardly a real global-local dichotomy. Instead, the processes of globalisation and localisation are necessarily bound to each other. Globalisation on the one hand, says Mukherjee (2016:55), threatens the identity of local cultures by appropriating their rhythm of life to the market economy. On the other, it extends the scope of commercialisation to local cultures. The local activities accumulate to create chaotic but global outcomes (O’riordan, 2001b:3). All in all, according to O’riordan & Church (2001:3), “globalisation and localization are processes of change that impact on economies, culture and environments in ways that are both global and local”. The locals should have faced such a global-local phenomenon with local strategies based on their indigenous unity and strength.

Bottom Approach

The first strategy is the utilization of bottom-up approach at all levels of local communities. Bottom-up approach here refers to an approach that takes into account local people’s needs, inspirations, and ideas, by involving them in the

process of collective planning and decision-making. In other words, bottom-up approach is a grassroots-based approach which deals with the local people themselves, preserving and uplifting their own local wisdom and values, as well as fulfilling their needs and raising their standard of living. Such an approach advocates popular participation and a sense of belonging that will entail with local communities' unity and strength. These local people - or may be called as the bottom billion - is recognised and given a chance to empower their own socio-economic and political domains, by providing them with accesses and opportunities in not only implementation stage, but also more importantly at planning and decision making processes.

The recognition and participation of the bottom billion is a necessity indeed. Bottom billion here refers to a world with a billion people living in impoverished and stagnant countries. Collier (2007) has listed 58 'bottom billion' countries – the countries with a low level of development that have fallen into four traps. These traps which cause them to fall further behind are firstly, armed conflict; secondly, natural resource dependence; thirdly, landlocked; and fourthly, bad governance. These are worsened by their inability to adapt to changing environment, especially the climate change which is considered as a 'threat multiplier' (CNA, 2007: 6; Buhaug, Falcha, Gleditscha, & Wischnatha, 2010).

It was estimated that in 2007, 70% of the bottom billion live in Africa, but considerable numbers also inhabit countries like Bolivia, Myanmar, Cambodia, Haiti, Laos, North Korea, and Yemen (Collier 2007). Recently however, these bottom billion seem to have shifted to middle income countries (MICs) such as China and mainly India. Apart from that, about a quarter of the world's poor live in other MICs, primarily in the populous lower middle- income countries (LMICs) such as Pakistan, Nigeria and Indonesia, while another quarter (or less) of the world's poor live in the remaining 35 LMICs (Sumner, 2012a).

This shift, however, may not necessarily exhibits a substantial number of physical movement of the bottom billion. Instead, it may reflect the improved socio-economic mobility of the countries involved. As argued by Glassman, Duran, &

Sumner (2011), after a decade of rapid growth in average incomes, many countries have attained MIC status. Nevertheless, the total number of poor people has not fallen as much as one might expect. In consequence, most of the world's poor – the bottom billion - now live in the MICs. In fact, there are up to a billion poor people or a 'new bottom billion' living in the MICs, not in the world's poorest countries.

Irrespective of wherever they live, the bottom billion must not be ignored if globalisation is to be faced with local strength. They have to be mobilised at all levels from below, from accumulating inspirations and ideas, to planning, implementation, monitoring, evaluation, and eventually till the outcomes stages. This is what is meant by a bottom-up approach, an inclusive approach that provides opportunities to the bottom billion at the grassroots to involve in a collective popular participation, determining and accomplishing their own wants and strategies with a high sense of collective belongings.

Local Wisdom

The second strategy is the maximum utilisation of the local wisdom. This is necessary to ensure empowerment of the local bottom billion by their own beliefs, culture, and knowledge, moreover in a state where their beliefs, culture, and knowledge have been dominated as well as eroded through globalisation by exogenous beliefs, culture and knowledge.

One classic example of a systematic domination of the indigenous beliefs, culture, and knowledge is the Bologna Process (originally known as Bologna Declaration). It was founded in Bologna, Italy by 29 European Higher Education Ministers in 1999. Since then the Ministers met every two years beginning in Prague in 2001, Berlin in 2003, Bergen in 2005, London in 2007, Leuven/Louvain-La-Neuve in 2009, Budapest/Vienna in 2010 in the form of its 10th Anniversary Conference), and in Bucharest in 2012 (*Europa* 2009). Later on the Bologna Process programmes were joined by others, amounting to 46 countries worldwide, as shown in Appendix1.

One of the main objectives of the Bologna Process is to revive European influence particularly through higher education, by promoting European dimension in higher education in terms of curricular development and inter-institutional cooperation. European' here goes beyond the geographical boundaries *per se*, to encompass peoples, cultures, and belief, including the neo-Europeans such as America and Australia. The objective is attempted through an establishment of European Higher Education Area (EHEA). EHEA was established in 2010. In this area, the staff and students mobility based on European dimension is encouraged, accreditation between European universities is recognised, and European integration is simultaneously increased (Pressnell 2009). Students are free to choose the so-called high quality courses from wide and transparent choices as well as benefiting, they claim, smooth recognition procedures (*Europa* 2009).

Two of their keywords to attract the participation of higher education institutions worldwide are internationalisation (of European thought) and staff-students mobility (Muhammad Syukri Salleh, 2012). These are strengthened by a generous financial support from European Commission (EU), primarily through the so-called modernisation of universities so as to enable them to carry out the role of a global knowledge community. Through what is known as Erasmus Programme, EU sponsors Bologna Process activities to entail with the production of guidelines such as quality warranty, staff and students mobility, European dimension in higher education, the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), and the Diploma Supplement. EU too supports development action in capacity building, with the aim to modernise the contents and education practices in 28 neighbour countries so that the education system in those countries is compatible with the Bologna Process. This is done through the Instrument for Pre-accession Assistance (IPA), the European Neighbourhood and Partnership Instrument (ENPI) and the Development Cooperation Instrument (DCI), and more specific through the Tempus programme, with around €55 million budget annually. In last 19 years, the Tempus programme has sponsored 6,600 universities collaborative projects, involving 2,000 European universities and universities in countries that have collaborated

with them. In global context, the main programme that has become the emblem of EU is the world academic collaborative programme known as Erasmus Mundus. EU also supports the universities modernisation programme via the implementation of the 7th EU Framework Programme for Research (European Research Area) and the Competitiveness and Innovation Programme, as well as the Structural Funds and loans from the European Investment Bank (*Europa* 2009).

Undoubtedly, the endeavours by the Bologna Process is made possible through the globalisation processes. If this is unchecked and being lured by the “attractive” internationalisation, mobility, and generous financial support of the Bologna Process, moreover with the thought of an increased accreditation, local universities would have lost their identity and integrity. It is with this concern that the maximum utilisation of local wisdom is proposed.

Unfortunately, of all the countries, only Indonesian scholars seem to be widely researched and published on the local wisdom at the moment. Their researches and publications range from the studies on local wisdom and environment to marine conservation, education, tourism, and human security as well as specific ethnic wisdom. Dahliani, Ispurwono Soemarno & Purwanita Setijanti (2015), for instance, focuss their research on local wisdom in built environment in globalisation era; Endang Gunaisah, Yazid Saleh, Nasir B. Nayan & Ratu M. Caropeboka (2016) on local wisdom management at local marine conservation area; Parmin, Sajidan, Ashadi, Sutikno & Yoris Maretta (2016) on integration of science and local wisdom in teaching; Sehe, Achmad Tolla, Kamaruddin & Akmal Hamsa (2016) on the development of Indonesian Language Learning materials based on local wisdom; Ayu A. Kurniawati, Sri Wahyuni, and Pramudya D. A. Putra (2017) on the learning outcomes

obtained with the use of comic and Jember’s local wisdom as integrated science learning materials on the level of junior high school; Vincentia Reni Vitasurya (2015) on local wisdom for sustainable development of rural tourism; Himawan Bayu Patriadi, Mohd Zaini Abu Bakar & Zahri Hamat (2015) on pesentren as a religious-based local wisdom that is compatible with human security; Kasma F.

Amin, Muhammad Rafi Tang Paturungi Parawansa & Salam (2015) on the culture and local wisdom of Indonesian Buginese; and Suwetha (2015) on the use of Bali/Hindu local wisdom (*Tri Hita Karana*) as a foothold to maintain conformity, congeniality and harmony of our nature.

All the findings of such researches are great assets to be taken into consideration to formulate a strategy from below to face the globalisation. With the rich of the local wisdom, not only erosion of local wisdom is convincingly believed to be avoidable, the blending of the globalised and localized wisdom, if it is inevitable, will benefit the locals more than the outsiders.

Local Values

The third strategy is the preservation and upholding of the local values. In so doing, one has to be cautious not to fall into the trap of the contemporary treatment of the local values. The definition of the local values now seems to be shaped by the needs and trends of the changing world, resulting from the globalisation. In the case of local Islamic values, for instance, their usage seems to mean more of worldly pursuit than the pursuit of the world Hereafter, let alone the balance between the two. There are four factors that are attributable to the moulding of such a form of contemporary local values. They are firstly the universalisation of the local values; secondly, the realignment of the local values; thirdly, the accommodation of the local values; and fourthly, the 'scientification' of the local values (Muhammad Syukri Salleh, 2015).

Universalisation of the local values here refers to the efforts that wrap up into one similar basket all the so-called universal values such as sincerity, honesty, trustworthy, diligent, cleanliness, disciplined, hard work, cooperative, justice, humble, patience, fair, *et cetera*. All the values are treated the same, as if the bottom billion is made up of people with the same worldview and philosophical underpinnings. This is definitely incorrect. The local values themselves actually are entrenched firmly in their respective philosophical underpinnings that entail with a different meaning. In Islam for instance, the value of cleanliness does not

mean just the physical cleanliness. Instead, it means cleanliness of both the physical and spiritual domains which is termed as *taharah*, with their distinctive kind of characteristics and methods. This is an example of what is termed by Imam Kamil Mufti (2015) as the core values of Islam. They may look alike with other people's values at operational level, but they are underpinned with different worldview at philosophical level, hence to mean differently from the values of the others. In this sense, even the Religion, Life, Family, Mind and Wealth that are embedded in the *maqasid shari'ah* (objectives of *shari'ah*) - and were used by Ahmet Akgunduz (n.d.) to exhibit the universalism of Islamic values - are actually having their own implicit Islamic meanings. They cannot be equalled to the rights for the religions, life, family, mind and wealth of the non-Muslims.

Realignment of the local values means the adjustment of the local values with the trends of the changing world of globalisation. It is a sort of reaction to acclimatise the local values with the changes. For instance, local values have been gradually aligned with the dominant socio-economic and political culture of the western ethno-centric ideologies. This is one of the outcomes of the reaction to the allegations that the local values have become a 'cultural block' to development and progress. The writing of Ahmad Rafikir and Kalsom Abdul Wahab (2014) could be regarded as reflecting such a reaction. It defensively attempts to show that the local values - in this case the values of Islam - emphasizes on commercial activities vis-à-vis the thinking of many western authors that alleged Islamic teaching as not governing the material aspect or success in business performance. But unlike other authors, Ahmad Rafikir and Kalsom Abdul Wahab (2014) did try to relate briefly the values involved in the commercial activities with the aspects of both worldly and the world Hereafter as well as on iman (faith), *tawheedic* (Divine belief), *ibadah* (worship) and *mardhatillah* (the pleasure of Allah SWT).

Accommodation of the local values refers to an approach called accommodative- modification approach. It connotes an approach that accommodates the values of the others, modify them, and eventually treat them as local values, on justification that they are not contrary to the faith of the local

bottom billion. Islamic economics for instance is regarded as embedding Islamic values eventhough it is actually just a *fiqh*-based neo-classical economics, resulting from the blending of Islamic *muamalat* laws with western conventional economics (Muhammad Syukri Salleh, 2011). This is to mean just an injection of Islamic values based on *fiqh* into the conventional economics structure. In this process, verses of al-Qur`an and Hadith are infused into the unimpaired structure of the conventional economics. It may be said as '*ayatization*' process, that is justifying the values of the others with the *ayah* (verses) of the Qur`an and Hadith within the established conventional economics structure. In consequence, the Islamic local values are in actuality just an instrument to endorse the exogenous values embedded in the conventional economics. Lastly, the 'scientification' of the local values refers to attitude that favors scientific deliberation of all the local values. The local Islamic values for instance are only regarded as truth if they could be deliberated logically and proven by observable facts and data. The truth of the values is determined only by *`aqli* reasoning (mental reasonings) and *daruri* (simple) knowledge, hence confining their horizon to only tangible and visible values. Such an action obviously leads to an incomprehensive deliberation of the local values. Simultaneously, it moulds the local values into a more mechanistic understanding, although there are invisible philosophical underpinnings in almost all local values.

The adoption of the local values that are moulded by these four factors are not able to face globalisation. The proposed strategy from below through the preservation and upholding of the local values is not workable as they are no more based on original local worldview and philosophical underpinnings. Instead, it may mean an effort that is based on an incomprehensive meaning of the local values, hence an imprecise diagnose and prescription of the needs and problems of the bottom-billion. The preservation and upholding of the local values in the proposed strategy from below therefore means the safeguarding and vindication of the original local values based on their own respective worldview and philosophical underpinnings.

CONCLUSION

Globalisation is undoubtedly inevitable. It has happened, is happening and will happen indefinitely. Globalisation - especially in the form of global economic and social forces - is affecting everyone, everywhere (O'riordan, 2001). In fact, as rightly argued by Held, McGrew, Goldblatt & Perraton (1999:27), few areas of social life escape the reach of processes of globalisation. These processes are reflected in all social domains from the cultural through the economic, the political, the legal, the military and the environmental. Day to day they are dominating the life of people, including the bottom billion, all over the world. In recent years, globalisation has become an accelerated process (Polanyi, 1957; Mittelman (2000).

Consequently, a kind of a global socio-economic and political culture is created (Featherstone, 1990). Globalisation has resulted in the establishment of transnational structures and the global integration of cultural, economic, environmental, political and social processes on global, supranational, national, regional and local levels (Rennen and Martens, 2003). Globalisation has led to the point where events in one part of the world have considerable effects on other regions and societies (Baylis, 2007).

This paper therefore proposes to face the globalisation with a strategy from below. However small the endeavour may be, it is believed to be able to affect the process and form of globalisation, or at least to determine local bottom billion own way of life through fortification and maximum utilisation of their own respective local bottom billion popular participation through a bottom-up approach, supported by their local wisdom and original local values.

References

- Ahmad Rafikir and Kalsom Abdul Wahab (2014). Islamic values and principles in the organization: A review of literature. *Asian Social Science*, 10 (9), 1-7.
- Ahmet Akgunduz (n.d), Norms and values in Islam, http://islam.uga.edu/norms_values.html, retrieved on 14 March 2015.
- Al-Ammari, B. & Romanowski, M. H. (2016). The impact of globalisation on society and culture in Qatar. *Pertanika Journals Social Sciences & Humanities*, 24 (4), 1535-1556.
- Al Harethy, S. A. (2001). Responsibility of media at emphasizing on cultural identity. *Arabic magazine*.
- Al Reqeb, H. S. (2008). Cultural globalisation; impacts and methods of confronting. In *Conference of globalisation and its impact on Islamic world*. Jordan.
- Ayu A. Kurniawati, Sri Wahyuni & Pramudya D.A. Putra.(2017). Utilizing of comic and Jember's local wisdom as integrated science learning materials. *International Journal Of Social Science And Humanity*, 7(1), 47-50.
- Barber, B. (1995). *Jihad vs. McWorld: How globalism and tribalism are reshaping the world*. New York: Ballantine Books.
- Baylis, J. (2007). *The globalisation of world politics: An introduction to international relations*. UK: Oxford University Press.
- Bhagwati, J. (2004). *In defense of globalisation*. Oxford, New York, USA: Oxford University
- Buhaug, H., Falcha, A., Gleditscha, N. P., & Wischnatha, G. (2010). *The bottom billion and climate change*.
- Byman, D., & Green, J. D. (1999). The enigma of political stability in the Persian Gulf monarchies. *Middle East Review of International Affairs (MERIA)*, 23(3), 1–20.
- Castells, M. 2000 (1996). *The rise of the network society. The Information age: Economy, society, and culture*, Vol. 1. Oxford, UK: Blackwell Publishing.
- Chang, Y., and Tsai, Y. (2002). The impacts of information age on urban development and transformation in Taiwan. *American Journal of Chinese Studies* 9, 179–201.

**PEMERKASAAN TADBIR URUS
WAKAF PENDIDIKAN TINGGI MALAYSIA¹**

Zakaria Bahari²

Ahmad Shaifful Anuar Ahmad Shukor³

Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV)
Universiti Sains Malaysia
11800 Minden, Pulau Pinang
E-mel: shaifful_87@yahoo.com

PENDAHULUAN

Pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi di Universiti Awam (UA) Malaysia dan Institut Pengajian Tinggi Swasta (IPTS) Malaysia semakin bertambah atas dorongan pihak Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) Malaysia. Pihak KPT telah memperkenalkan petunjuk prestasi utama (KPI) bagi meningkatkan penjana pendapatan dan memperkenalkan beberapa strategi serta inisiatif keberhasilan utama di bawah lonjakan lima Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025 (PPPM) Pendidikan Tinggi (PT) kemapanan kewangan kepada pihak IPT dan menjadikan wakaf sebagai salah satu KPI dan strategi tersebut (Idris Jusoh, 2016). Wakaf dilihat menjadi salah satu sumber pendanaan alternatif kepada pihak IPT dan telah menjadi keperluan setiap universiti untuk menubuhkan tabung wakaf bagi menjana pendapatan universiti memandangkan keadaan ekonomi global dan negara yang agak tidak memberangsangkan. Oleh itu, beberapa pihak universiti seperti Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Sains Islam Malaysia (USIM), Kolej Universiti Islam Selangor (KUIS), Kolej Islam Darul Ulum (KIDU), Kolej Universiti Bestari (UCB) dan IPT lain telah melaksanakan tabung wakaf

¹Makalah yang dibentang di International Conference on Social, Political, Governmental & Communication Sciences (ICSPGCS) 2017 di Ahmad Zahuri Hall, Universitas Muhammadiyah Jember, Jl. Karimata 49 Jember, Jawa Timur, Republik Indonesia.

² Zakaria Bahari ialah Pengarah dan Pensyarah Kanan di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV) Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.

³Ahmad Shaifful Anuar Ahmad Shukor ialah calon Doktor Falsafah di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV) Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.

pendidikan tinggi ini. Walau bagaimanapun, tadbir urus wakaf masih belum dapat dimaksimumkan kerana masih wujudnya permasalahan seperti kekurangan kepakaran dalam sumber manusia (Nur Yuhanis Ismon, Rahisam Ramli, Nur Farhana Dahalan, Shahrina Romli & Roslina Hashim, 2015), ketidakseragaman undang-undang (Zakaria Bahari, 2012), masih tiada kaedah pelaporan yang standard dan kurangnya penyertaan dalam pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi. Berlatar-belakangkan senario tersebut, kajian ini dilakukan dengan matlamat untuk mengenal pasti kaedah pemeraksanaan tadbir urus wakaf pendidikan tinggi di Malaysia. Kertas kerja ini dibahagikan kepada dua bahagian iaitu perkembangan tadbir urus wakaf pendidikan tinggi dan analisis tadbir urus wakaf pendidikan tinggi. Justeru itu, perbincangan dalam kertas kerja ini bermula dengan perbincangan berkaitan perkembangan wakaf pendidikan tinggi Malaysia. Seterusnya membincangkan mengenai sorotan karya tadbir urus wakaf pendidikan tinggi Malaysia. Kemudiannya, perbincangan mengenai metodologi kajian dan akhirnya membincangkan berkaitan analisis pakar berkaitan tadbir urus wakaf pendidikan tinggi Malaysia.

PERKEMBANGAN WAKAF PENDIDIKAN TINGGI MALAYSIA

Pelaksanaan wakaf⁴ merupakan salah satu amalan kebaikan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk mendapatkan pahala yang berterusan selama harta yang diwakafkan itu dapat dimanfaatkan sepenuhnya dalam tempoh yang tertentu mahupun selama-lamanya. Wakaf juga dilihat berfungsi sebagai mekanisme pengagihan semula kekayaan di samping memperkukuhkan keupayaan individu dan masyarakat yang memerlukan bantuan asas seperti modal pinjaman, rawatan hospital, makanan berkhasiat, keperluan infrastruktur dan sebagainya (Raja Nor Ashikin Raja Ramli & Nor 'Adha Abd Hamid. (2014).

⁴Wakaf secara umumnya merujuk kepada salah satu cara kaedah pengagihan harta yang diberikan kepada pihak tertentu dengan niat yang tertentu dan untuk dimanfaatkan secara berterusan. Dengan kata lain, wakaf adalah menahan harta baik secara kekal mahupun sementara untuk dimanfaatkan secara langsung mahupun tidak langsung dan diambil manfaat secara berulang-ulang di jalan kebaikan umum mahupun khas (Monzer Khaf, 1998).

Pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi⁵ di Malaysia semakin menarik dengan terlibatnya pihak universiti tertentu yang mengambil inisiatif dalam melaksanakan wakaf untuk tujuan pembangunan pendidikan pelajar dan pengurusan di institusi masing-masing. Perkembangan awal wakaf pendidikan di Malaysia ini telah wujud dalam pelbagai bentuk seperti biasiswa, bantuan kewangan, bangunan asrama pelajar dan alat-alat pembelajaran seperti meja, buku dan lain-lain (Ahmad Zaki Abdul Latiff, Che Zuina Ismail & Norzaida Mohd Daud, 2006). Perkembangan ini adalah bertepatan dengan beberapa kajian yang mendapati pembiayaan pendidikan melalui instrumen wakaf dapat mengurangkan masalah keciciran dan ketinggalan anak-anak bangsa yang tidak dapat meneruskan pengajian atas alasan kemiskinan (Najibah Mustaffa & Mohd Zamro Muda, 2014).

Pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini turut juga berlaku dalam bentuk pemberian tanah wakaf sebagai contoh tertubuhnya universiti yang berasaskan tanah wakaf seperti Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), Maktab Mahmud di Alor Setar Kedah dan Akademi Kulineri Terengganu yang telah didirikan atas tanah wakaf yang disumbangkan oleh pihak tertentu (Khoo, 1980; Mokhtar Ismail, Mohd. Isa Mohd. Deni, Muna Sulaiman & Hairullfazli Muhammad Som, 2015). Di samping itu, terdapat juga universiti yang telah didirikan berasaskan pembiayaan yayasan seperti Universiti Antarabangsa Albukhari (AIU) yang telah ditubuhkan pada tahun 1996 oleh Tan Sri Syed Mokhtar Albukhari dan pihak pentadbiran universiti ini juga tidak mengenakan sebarang yuran kepada pelajarannya kerana segala kos pengajian termasuklah kos makanan dan penginapan dibiayai sepenuhnya oleh pihak Yayasan Albukhari

⁵ Wakaf pendidikan dapat definisikan sebagai suatu harta, barangan, aset atau tunai yang diberikan kepada sektor pendidikan atau sesebuah institusi pendidikan secara berterusan atau tidak demi kepentingan dan manfaat awam (Raja Nor Ashikin Raja Ramli & Nor 'Adha Abd Hamid, 2014). Oleh itu, dapatlah kita fahami wakaf pendidikan tinggi inimerujuk kepada wakaf pelbagai bentuk yang diterima untuk kegunaan sesebuah institusi pengajian tinggi (IPT) dengan tujuan meninggikan taraf pendidikan dan untuk mendapat keredaan Allah SWT.

(Muhammad Husni Hasbulah, Mohd Zaidi Daud & Mohammad Taquiuddin Mohamad, 2015)⁶.

Selain itu, terdapat juga institusi pendidikan tinggi yang menubuhkan tabung wakaf. Antaranya adalah seperti Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) dengan Dana Waqaf dan Endowment UKM pada tahun 2010 (Laman Web UKM, 2015), Universiti Putra Malaysia (UPM) dengan Dana Wakaf Ilmu UPM pada tahun 2012 (Laman Web UPM, 2015), Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) pada tahun 2013 dengan Dana Wakaf Al-Abrar (Laman Web USIM, 2015) dan Universiti Sains Malaysia (USM) dengan Wakaf Pendidikan ISDEV pada tahun 2014 (Laman Web USM, 2016). Penubuhan dana wakaf di institusi terbabit secara umumnya bertujuan untuk menerima aset, wang tunai, saham dan aset-aset kewangan dalam negara dan luar negara yang akan digunakan untuk membiayai biasiswa, kewanga, pinjaman dan urusan pengembangan dana seperti aktiviti pelaburan (Najibah Mustaffa & Mohd Zamro Muda, 2014). Oleh itu, perkembangan ini menarik untuk dikaji dengan lebih lagi agar menjadi manfaat kepada semua pihak terutamanya masyarakat umum.

TADBIR URUS WAKAF PENDIDIKAN TINGGI MALAYSIA

Tadbir urus merupakan salah satu perkara tunjang dalam memastikan pelaksanaan sesuatu perancangan dapat dijayakan dengan sistematik dan dapat mencapai objektif sesuatu organisasi yang telah ditetapkan. Dari segi tadbir urus, wakaf perlulah dibangunkan dan dikembangkan segala fungsi, produk (mawquf) dan kepentingannya bagi meningkatkan taraf hidup umat Islam (Khadher Ahmad, Mohd Farhan Md. Ariffin & Muhammad Ikhlas Rosele, 2013). Perkara tadbir urus wakaf ini penting kerana ia merangkumi aspek kecukupan kakitangan serta keahlian kakitangan dalam pengurusan, kefahaman pengurusnya berkaitan wakaf, kemudahan dalam pengurusan seperti penggunaan teknologi terkini, penyimpanan data mengenai wakaf, pelaporan perkembangan harta wakaf dan sebagainya (Najibah Mustaffa & Mohd Zamro Muda, 2014).

⁶ Walaupun begitu, pentadbiran AIU ditutup sementara kerana mempunyai masalah pengurusan dan pentadbiran.

Di samping itu, pelaksanaan wakaf di Malaysia adalah terletak di bawah bidang kuasa Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) sebagai pihak berkuasa tunggal di negeri masing-masing (Mahmood Zuhdi Abdul Majid, 1999). Ini adalah kerana menurut Hasliza Talib, Nazneen Ismail dan Nurzatil Ismah Azizan (2014), wakaf di Malaysia termasuk di bawah Perkara 74 (2) Perlembagaan Persekutuan Malaysia iaitu di bawah bidang kuasa Enakmen Pentadbiran Agama Islam Negeri serta dikecualikan daripada peruntukan Kanun Tanah Negara. Berdasarkan kepada perkara tersebut, Siti Mashitoh Mahamood (2006) menyatakan setiap MAIN bertanggungjawab menguruskan harta wakaf yang telah didaftarkan di negeri masing-masing, sama ada wakaf am atau wakaf khas yang meliputi harta wakaf alih dan tidak alih serta dalam masa yang sama MAIN bertindak sebagai pemegang amanah tunggal kepada harta wakaf tersebut. Selain itu, konteks tadbir urus wakaf ini melibatkan dua peringkat pengurusan (Nor 'Azzah Kamri, Suhaili Sarif, Nik Azimah Nik Li & Siti Mashitoh Mahamood, 2014). Peringkat pertama meliputi perancangan dalam melihat bagaimana harta wakaf boleh dirancang, dikembangkan serta menghasilkan kemanfaatan kepada masyarakat. Peringkat kedua pula, pihak pengurusan lebih menumpukan kepada amalan pengurusan harta wakaf tersebut. Menurut beliau lagi, dalam konteks tadbir urus wakaf pendidikan tinggi pula, IPT berperanan sebagai *mutawalli* serta pihak penerima wakaf dan pelantikan ini akan dilakukan oleh pihak MAIN. Oleh itu, IPT tersebut mempunyai peranan dalam pengurusan dan pembangunan dana tersebut di samping pihak IPT juga boleh melantik badan korporat untuk membantu pengurusan tersebut dan membuat pemantauan agar perjalanan wakaf tersebut mengikut apa yang telah diniatkan pewakaf.

Walaupun bagaimanapun, terdapat beberapa permasalahan yang timbul dalam tadbir urus wakaf ini. Menurut Marziana Abd Malib, Ruzian Markom & Rusnadewi Abd Rashid (2015), wujudnya ketidakseragaman pentadbiran dan ini akan menimbulkan konflik bagi menguruskan harta wakaf kerana masalah ini berpunca daripada maklumat harta wakaf yang tidak dikemas kini serta unit pentadbiran yang tidak seragam. Perkara ini turut dinyatakan oleh Abdul Halim Sunny (2005), ketidakseragaman ini akan menyumbang kepada kelemahan sistem pengurusan

wakaf di setiap negeri. Sokongan kenyataan ini boleh didapati dalam kajian Zakaria Bahari (2012) yang menyatakan undang-undang yang tidak seragam di antara MAIN telah menyebabkan perbezaan dari aspek pemahaman, tafsiran, tatacara, hukum dan pengeluaran fatwa. Perbezaan ini akan menghalang penjana dana dan pembangunan wakaf kerana tidak mempunyai tafsiran dan pemahaman yang sama. Bagi Nur Yuhanis Ismon, Rahisam Ramli, Nur Farhana Dahalan, Shahrina Romli dan Roslina Hashim (2015) pula, mereka berpendapat walaupun terdapat aset wakaf yang berpotensi untuk dibangunkan, masalah sumber manusia dan kekurangan tenaga pakar sering menjadi cabaran dalam tadbir urus wakaf di Malaysia. Rohayati Hussin dan Rusnadewi Abd Rashid (2015) turut menambah, kakitangan MAIN telah dibebankan dengan pelbagai tugas lain dan ini akan mengakibatkan tiadanya pengkhususan kepada pembangunan wakaf terutama dalam wakaf pendidikan tinggi. Selain itu menurut Zakaria Bahari (2013), wujudnya kekangan pentadbiran antara pihak universiti dengan pihak MAIN dalam keperluan pihak universiti memohon sebagai *mutawalli* harta wakaf tersebut dan ini akan menyebabkan kebebasan serta kemajuan wakaf tersebut kurang menggalakkan.

Dengan wujudnya permasalahan yang timbul, maka terdapat sarjana yang mengambil inisiatif dan cadangan bagi menangani permasalahan ini. Pendapat ini diberikan oleh sarjana seperti Suhaili Sarif, Nor 'Azzah Kamri, Siti Mashitoh Mahamood dan Muhamad Zaid Suhaimi (2015) yang menyatakan institusi wakaf seharusnya mempunyai empat ciri tadbir urus wakaf iaitu berakauntabiliti, penyertaan, ketelusan dan efisien. Manakala pendapat Abdul Halim Sunny (2007) pula mencadangkan pengurusan wakaf oleh badan korporat dan profesional lebih baik daripada individu *mutawalli*. Ini kerana penyelarasan kakitangan yang berintegriti, cekap dan berkualiti dapat menambah hasil aktiviti wakaf yang dirancang dan dana yang dikumpulkan akan lebih besar agar lebih ramai pelajar Muslim dapat dibiayai dengan dana tersebut. Bagi pengurusan permasalahan tadbir urus wakaf pendidikan tinggi pula, Marziana Abd Malib, Ruzin Markom dan Rusnadewi Abd Rashid (2015) telah mengutarakan keperluan mewujudkan satu badan pelaksana khusus yang menjaga dan

bertanggungjawab terhadap wakaf pendidikan tinggi secara sepenuh masa di intitusi pengajian tinggi.

Berdasarkan kepada penghuraian isu-isu yang telah diterangkan sebelum ini, maka terdapat empat elemen penting yang akan digunakan oleh pengkaji dalam meneliti dengan lebih lanjut berkaitan dengan pemeraksanaan tadbir urus wakaf pendidikan tinggi Malaysia iaitu elemen pentadbiran, elemen perundangan, elemen pelaporan dan elemen penyertaan. Penelitian ini penting agar pelaksanaannya dapat ditadbir urus dengan lebih efisien dan sistematik untuk manfaat bukan sahaja kepada pembunganan dan pengurusan IPT tetapi yang terutamanya kepada pelajar miskin yang lebih memerlukannya.

METODOLOGI

Bagi mencapai matlamat kajian yang telah dikemukakan sebelum ini, maklumat yang dikumpulkan melibatkan data primer dan data sekunder dengan menggunakan reka bentuk penerokaan dan deskriptif. Data primer diperoleh daripada temu bual mendalam terhadap sebelas orang informan yang terdiri daripada pengamal wakaf pendidikan tinggi, pihak MAIN, wakil KPT dan ahli akademik. Kajian tertumpu kepada tiga IPTA (Universiti Putera Malaysia (UPM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) dan Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)) dan tiga IPTS (Universiti College Bestari (UCB), Kolej Universiti Islam Selangor (KUIS) dan Kolej Insan Darul Ulu (KIDU)). Pemilihan keenam pengajian tinggi ini kerana telah melakukan wakaf universiti dalam membangunkan pendidikan di institusi masing-masing. Di samping itu, data sekunder pula diperoleh daripada penelitian terhadap kajian-kajian terdahulu seperti buku, artikel, jurnal, tesis, laman sesawang dan sebagainya. Data-data ini kemudiannya dianalisis secara analisis kandungan kualitatif.

ANALISIS PANDANGAN PAKAR BERKAITAN TADBIR URUS WAKAF PENDIDIKAN TINGGI MALAYSIA

Hasil daripada temu bual mendalam di lapangan dan kajian kepustakaan telah dapat dikotegorkan beberapa elemen penting dalam melaksanakan pemeraksanaan tadbir

urus WPT di Malaysia. Antara elemen yang paling penting dalam melaksanakan WPT adalah terdiri daripada pentadbiran, perundangan, pelaporan dan penyertaan pihak berkepentingan. Penjelasan dan penganalisisan berhubung dengan tadbir urus WPT lebih lanjut lagi dibincangkan seperti berikut.

Salah satu keperluan dalam pengurusan organisasi merupakan struktur pentadbirannya. Struktur organisasi pentadbiran wakaf di IPT perlulah mendapat sokongan daripada pelbagai pihak untuk melancarkan lagi pelaksanaannya kerana pentadbiran memainkan peranan yang penting dalam menentukan arah tuju sesuatu organisasi. Pentadbiran wakaf bergantung kepada kesesuaian pihak IPT untuk melaksanakan sama ada sepenuhnya universiti wakaf atau pun sebahagian sahaja. Sekiranya sebahagian sahaja universiti wakaf, maka sebahagian sahaja tadbir urusnya perlu diwujudkan dalam satu unit pentadbiran untuk mentadbir dan menguruskan wakaf. Sebaliknya sekiranya pentadbiran wakaf sepenuhnya, universiti wakaf perlukan penglibatan sepenuhnya pihak MAIN dalam membuat pentadbiran dan pengurusan wakaf, kerana MAIN selaku pentadbir wakaf tunggal seperti dijelaskan dalam Enakmen Negeri. Kesesuaian pentadbiran ini dinyatakan oleh informan RWPT09 (Temu bual, 12 Januari 2016).

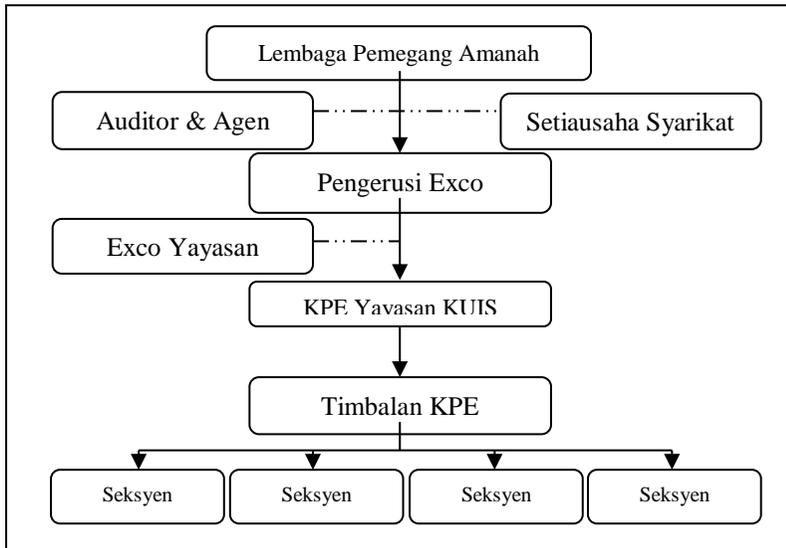
“Jikalau sebahagian sahaja tadbir urus wakaf seharusnya diwujudkan satu unit untuk mentadbir wakaf ini di IPT. Sebagai contoh universiti yang ke hadapan dalam wakaf ini seperti USIM dan pihaknya mendapat status sebagai *mutawalli* daripada pihak MAIN negeri Sembilan. Ia ada pusat wakaf sendiri dan ada juga projek wakaf sendiri seperti klinik wakaf. Manakala kalau sepenuhnya universiti wakaf perlu penglibatan pihak MAIN. Jikalau wujud universiti wakaf maknanya semua harta wakaf perlu didaftarkan atas nama MAIN. Sebagai contoh pihak Universiti Islam Antarabangsa (UIA), jikalau wakaf diletakkan atas nama UIA berdasarkan undang-undang tidak diterimalah tetapi berdasarkan kepada hukum syarak sah untuk maksud wakaf, cumanya dari sudut perundangan tidak sah kerananya akan menimbulkan masalah pengurusan pada masa akan datang. Contoh jikalau UIA bubar, harta wakaf ini pasti akan berpindah tangan dan akan dibuat urusan jual beli aset wakaf dan perkara ini tidak mahu berlaku. Jikalau berdaftar dengan pihak MAIN sudah pasti wakaf ini akan kekal dengan MAIN selagi mana ada bulan dan bintang”.

Berdasarkan kenyataan informan RWPT09 (Temu bual, 12 Januari 2016) tersebut jelas menyatakan jikalau universiti tersebut merupakan universiti wakaf sepenuhnya maka perlunya penglibatan pihak MAIN dalam pentadbiran dan kesemua

harta wakaf perlulah didaftarkan dengan pihak MAIN agar tidak memberi kesulitan terhadap harta wakaf pada masa akan datang jikalau terdapatnya pertukaran status universiti tersebut. Dalam skop yang sama, pihak pentadbiran wakaf di IPT seharusnya mempunyai kerjasama yang erat antara pusat wakaf universiti dengan bahagian pelaburan universiti. Permasalahan yang berlaku sekarang ini, tiadanya kerjasama antara dua jabatan tersebut kerana diletakkan di bawah pentadbiran yang berasingan (RWPT11, Temu Bual, 23 Disember 2016). Jikalau kedua-dua jabatan ini diletakkan dalam satu pentadbiran, maka pengurusan wakaf di universiti lebih efektif dan efisien di samping dapat menjadikan wakaf sebagai agenda utama pihak universiti. Jikalau kedua-dua jabatan tersebut diletakkan di bawah satu bumbung maka pihak jabatan pelaburan universiti bolehlah memfokuskan pelaburan universiti, manakala jabatan wakaf pula memfokuskan pembangunan universiti. Keputusan yang ada di universiti ini seharusnya dimaksimumkan kerana universiti mempunyai kepelbagaian bidang dan seharusnya mengambil peluang ini sebaiknya. Pendapat ini disokong juga oleh pengkaji lepas seperti Zakaria Bahari (2013); Siti Zakiah Ali dan Hairunnizam Wahid (2014); Nur Yuhanis Ismon, Rahisam Ramli, Nur Farhana Dahalan, Shahrina Romli dan Roslina Hashim (2015) serta Rohayati Hussin dan Rusnadewi Abd Rashid. (2015) yang turut memberi pendapat kesepakatan dan perkongsian keputusan yang wujud dalam IPT seharusnya dimanfaatkan sebaik yang mungkin.

Keperluan kombinasi antara pihak universiti dengan pihak MAIN perlulah dieratkan agar pentadbiran wakaf dilaksanakan secara syariah di samping langkah berjaga-jaga bagi mengelakkan penyalahgunaan dana wakaf. Pihak IPT juga perlu ada struktur yang menguruskan penjanaan harta wakafnya sendiri di samping fokus terhadap gerak kerja wakaf secara lebih serius agar legasi selepas ini dapat memahami dan bertanggungjawab dalam pengurusan wakaf secara berterusan dan lestari (RWPT07, Temu bual, 7 Januari 2016). Walaupun begitu, keperluan untuk meletakkan satu struktur tetap yang bersesuaian untuk dilaksanakan seharusnya bergantung kepada kesesuaian universiti itu sendiri (RWPT10, Temu bual, 21 April 2016). Berdasarkan temu bual penyelidik, unit wakaf telah diletakkan di bawah dua pentadbiran utama iaitu di bawah pengurusan pihak yayasan dan pihak Timbalan Naib

Canselor (TNC). Tiga buah institusi yang terletak di bawah pengurusan yayasan ialah pihak KUIS, UKM dan UCB. Manakala pihak UPM, USIM dan KIDU pula terletak di bawah pengurusan pihak pentadbiran TNC. Sebagai contoh, struktur organisasi yang diletakkan di bawah pentadbiran yayasan adalah seperti pihak KUIS. Struktur organisasi wakaf di KUIS adalah seperti dalam Rajah 2.0.



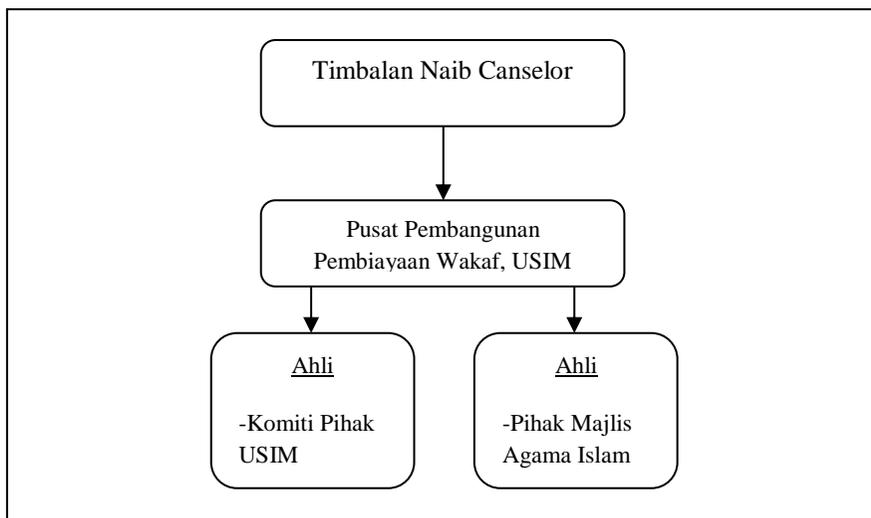
Rajah 2.0: Struktur Organisasi Wakaf KUIS

Sumber: Raja Nor Ashikin Raja Ramli (2016)

Berdasarkan Rajah 2.0, pihak pengurusan wakaf KUIS diletakkan di bawah pihak pengurusan Yayasan KUIS. Pihak Yayasan KUIS bertanggungjawab dalam empat unit utama iaitu pengurusan dan kewangan, seksyen sumbangan dan wakaf, seksyen promosi dan publisiti dan seksyen pengurusan zakat KUIS. Pihak pentadbiran wakaf KUIS menjalankan pemungutan wakaf berdasarkan kebenaran pihak PWS dan masih belum mendapat status *mutawalli* dalam pengurusan wakaf di KUIS (RWPT05, Temu bual, 30 November 2015). Di UKM pula pihak yayasan canselor bergerak sebagai urus setia dalam pengurusan wakaf dan *endowment* di universiti terbabit serta penggunaan dan kelulusan dana akaun amanah UKM ini akan dipantau oleh satu Lembaga Pemegang Amanah (*Board of Director*) yang dianggotai oleh Canselor, Timbalan Naib Canselor, Bendahari, Pendaftar dan pakar bidang yang berkenaan.

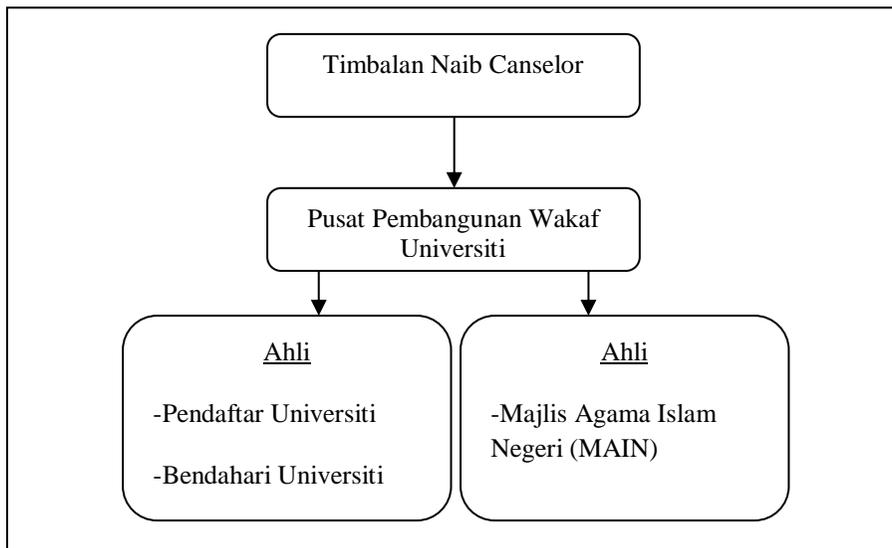
Contoh pentadbiran wakaf di bawah kelolaan pihak pentadbiran TNC pula adalah seperti di pentadbiran wakaf USIM (RWPT03, Temu Bual, 15 September 2016). Struktur organisasi wakaf USIM bolehlah dirujuk dalam Rajah 3.0.

Berdasarkan Rajah 3.0, pihak pentadbiran wakaf USIM diletakkan di bawah pihak pentadbiran Timbalan Naib Canselor Hal Ehwal Pelajar dan Alumni dan perkara ini memberi kelebihan kepada pihak pentadbiran wakaf USIM kerana mempunyai akses terus kepada pihak TNC terutamanya dalam membuat keputusan tertentu berkaitan pembangunan wakaf universiti. Pihak USIM juga telah memperoleh taraf *mutawalli* daripada pihak Majlis Agama Islam Negeri Negeri Sembilan (MAINS) dalam pengurusan wakaf pendidikan tinggi di IPT terbabit. Perkara ini memudahkan pihak institusi untuk merencana dan merancang pembangunan pendidikan yang berasaskan dana wakaf (RWPT03, Temu bual, 15 September 2016 & RWPT06, Temu bual, 14 Januari 2016). Berdasarkan enam IPT wakaf yang dikaji, penyelidik mencadangkan satu struktur organisasi pusat wakaf yang boleh diaplikasikan dalam pentadbiran universiti seperti dalam Rajah 4.0.



Rajah 3.0: Struktur Organisasi Wakaf USIM

Sumber: Mohammad Alias (2016)



Rajah 4.0: Cadangan Struktur Organisasi Wakaf Pendidikan Tinggi di Universiti

Berdasarkan Rajah 4.0, penyelidik mencadangkan pusat wakaf universiti yang diletakkan terus di bawah pihak Naib Canselor. Peletakan terus di bawah pihak pentadbiran tertinggi universiti sudah pasti memberikan kelebihan kepada pusat wakaf dalam merencana aktiviti dan perancangan pembangunan wakaf di universiti. Pusat wakaf seharusnya terdiri daripada gabungan ahli universiti dan pihak MAIN. Kerjasama, koordinasi dan tanggungjawab daripada kepelbagaian ahli yang terlibat dalam pihak pentadbiran dan pengurusan wakaf sudah pasti akan memberi kelebihan untuk memperkembang serta mengoptimumkan pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi di institusi pendidikan tersebut. Peletakan pusat pentadbiran dan pengurusan wakaf di bawah TNC juga dapat menjadikan wakaf sebagai agenda utama pihak universiti dan pergerakan pusat wakaf dapat direncanakan dan dilaksanakan dengan sistematik dan optimum agar visi, misi dan objektif utama wakaf pendidikan tinggi ini dapat dicapai. Oleh itu, matlamat utama dalam pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini adalah dalam menunaikan amanah terutamanya pewakif dan hendak memastikan nilai ibadah wakaf itu dihayati sepenuhnya oleh mereka yang berkepentingan.

Kefahaman yang betul dan adanya gerakan untuk membetulkan paradigma yang menyatakan pendidikan itu adalah suatu perniagaan hendaklah diperbetulkan.

i. Perundangan Wakaf di IPT

Berdasarkan dapatan temu bual, rata-rata jawapan daripada informan menyatakan perundangan wakaf sedia ada dapat melindungi aset wakaf pendidikan tinggi daripada dieksploitasi (RWPT01, Temu bual, 5 Januari 2016; RWPT02, Temu bual, 13 Januari 2016; RWPT03, Temu bual, 15 September 2016; RWPT04, Temu bual, 3 Januari 2016; RWPT05, Temu bual, 30 November 2015 & RWPT06, Temu bual, 14 Januari 2016). Hal ini adalah kerana Enakmen Wakaf Negeri sudah dapat melindungi aset wakaf pendidikan tinggi asalkan pihak universiti berdaftar dengan pihak MAIN. Keperluan terhadap perundangan wakaf ini sangatlah penting dan perlu diperkukuhkan sebelum beroperasi kerana mengelakkan isu bidang kuasa serta perundangan. Jikalau wujudnya konflik sudah pasti menjejaskan kepercayaan masyarakat terhadap pihak pentadbiran universiti dan MAIN. Kelulusan perundangan daripada pihak MAIN ini juga akan membuka ruang kerjasama yang lebih meluas antara pihak universiti dengan pihak MAIN dalam memperkembangkan lagi aktiviti wakaf pendidikan tinggi ini. Sebagai contoh, pihak pentadbiran KIDU dan UCB telah mendapat sokongan sepenuhnya dari segi perundangan wakaf negeri untuk melindungi aset wakaf sama ada dalam bentuk bangunan dan tanah wakaf (RWPT04, Temu bual, 3 Januari 2016 & RWPT06, Temu bual, 14 Januari 2016). Manakala informan RWPT10 (Temu bual, 21 April 2016) pula turut mengemukakan dua persepsi berkaitan perlindungan aset wakaf pendidikan tinggi ini.

“Apabila kita melihat undang-undang wakaf kita melihat kepada dua persepsi yang berbeza. Pertama, undang-undang yang dibuat oleh MAIN sebab kita kena faham MAIN ini bertindak sebagai pemegang amanah tunggal wakaf. Contohnya jikalau UPM, tidak mengetahui akan maksud sebenar wakaf baru bolehlah merujuk kepada majlis fatwa. Walau apa pun berlaku undang-undang wakaf telah ada dan ini akan melindungi aset wakaf pendidikan tinggi daripada dieksploitasi kerana UPM terikat dengan undang-undang wakaf Selangor 2015 yang berkaitan dengan pemegang amanah, majlis fatwa dan sebagainya. Kedua, dalam konteks universiti kita ada Akta Universiti. Akta ini boleh digunakan untuk melindungi wakaf daripada eksploitasi. Oleh itu, pentinglah

setiap harta wakaf itu perlu merujuk kepada MAIN bagi mendapatkan status *mutawalli* untuk pentadbiran dan pengurusan wakaf”.

Berdasarkan kenyataan informan tersebut, aset wakaf ini akan dilindungi oleh dua peruntukan perundangan sedia ada iaitu melalui Enakmen Wakaf Negeri dan juga Akta Universiti. Berdasarkan dua enakmen ini sudah pasti penyelenggaraan dan pentadbiran wakaf tidak dapat dieksploitasi dan disalahgunakan. Manakala, pihak pentadbiran KUIS pula telah mengikuti Enakmen Negeri Selangor dalam pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi (RWPT05, Temu bual, 30 November 2015). Enakmen sedia ada telah menegaskan pihak KUIS bertindak sebagai pihak yang membuat kutipan wakaf dan pihak Perbadanan Wakaf Selangor (PWS) sebagai pemegang amanah wakaf. Walaupun begitu, wujudnya kerenah birokrasi dari segi pengeluaran resit kerana pihak PWS hanya memberi kebenaran pihak KUIS untuk membuat kutipan, tetapi pihak PWS yang bertindak sebagai pengeluar resit (RWPT05, Temu bual, 30 November 2015). Pengeluaran resit secara segera sangatlah penting dalam memberi kepercayaan kepada pewakaf sebagai bukti wujudnya pelaksanaan wakaf di institusi terbabit di samping pewakaf dapat menggunakan resit tersebut untuk tujuan tuntutan pengecualian cukai. Bagi pihak pentadbiran UCB dan USIM pula, pihak mereka telah mendapat penarafan *mutawalli* daripada pihak Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu (MAIDAM) dan Majlis Agama Islam Negeri Selangor (MAINS) dalam pengurusan wakaf (RWPT03, Temu bual, 15 September 2016 & RWPT06, Temu bual, 14 Januari 2016). Peruntukkan pelantikan *mutawalli* kepada pihak USIM ini adalah di bawah Seksyen 33 Enakmen Wakaf Negeri Sembilan 2005. Seharusnya peruntukkan Enakmen MAINNS ini menjadi rujukan pihak MAIN untuk mempermudah penarafan *mutawalli* kepada pihak IPT. Pemberian taraf *mutawalli* ini juga menunjukkan kerjasama yang baik oleh pihak MAINNS dalam memperkembangkan wakaf pendidikan tinggi di Malaysia.

Walaupun begitu, terdapat informan RWPT07 (Temu bual, 7 Januari 2016) yang menyatakan wujudnya salah sangka terhadap kefahaman pemilikan ini. Pendapat beliau adalah seperti berikut.

“Saya tidak menafikan ada juga MAIN yang tidak dapat memahami sebagai prinsipnya berkenaan struktur pentadbiran undang-undang yang terlibat.

MAIN seolah-olah menganggap wakaf tersebut merupakan haknya sehinggalah apa jua yang ingin dilakukan perlu meminta persetujuan pihak MAIN. Tetapi kena balik kepada amanah dia iaitu kepada pihak IPT. Sebenarnya kedua-dua pihak perlu memainkan peranan dengan pihak MAIN bertindak sebagai pemegang amanah harta wakaf untuk memastikan pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi itu dilaksanakan sebaiknya. Pihak universiti pula memainkan peranan pentadbiran harta wakaf pendidikan tinggi tersebut. Sekiranya kedua-dua pihak tidak mahu menerima prinsip ini, kita kena pinda perlembagaan. Pindaan memang payah dilakukan dan apa yang boleh dibuat adalah memperkasa perlembagaan wakaf tersebut”.

Berdasarkan kenyataan tersebut timbullah dua sebab berkaitan dengan mengapa pihak universiti mendaftarkan sumbangan kepada institusinya sebagai *endowment*, bukan sebagai wakaf (RWPT10, Temu bual, 21 April 2016). Pertama, pihak universiti terlibat cabaran pendaftaran wakaf dengan pihak MAIN kerana wujudnya kerena birokrasi dan banyaknya peraturan yang perlu diikuti di samping kesukaran dalam mendapatkan taraf *mutawalli* kerana pihak MAIN merasakan wakaf merupakan haknya dan taraf *mutawalli* ini tidak diturunkan kepada pihak universiti. Kedua, kurangnya kefahaman di peringkat tertinggi universiti kerana merasakan prinsip *endowment* dan wakaf merupakan perkara yang sama. Perkara ini turut disokong oleh informan RWPT11 (Temu bual, 23 Disember 2016) yang menyatakan pendapat seperti berikut.

“Perkara ini terjadi kerana persepsi terhadap MAIN yang melambatkan proses kerja dan tidak membantu pihak IPT untuk membangunkan wakaf serta pihak IPT juga menganggap bilamana diserahkan aset wakaf kepada pihak MAIN akan jadi hak milik MAIN”.

Di samping itu terdapat pengurusan tertinggi institusi pendidikan tinggi lain yang menukar daripada sumbang wakaf kepada *Islamic Endowment* untuk mengekalkan statute kebebasan mentadbir dan menguruskan harta wakaf tersebut, sebab sekiranya dilabel pada wakaf, automatik ianya langsung dibawah seliaan MAIN. Perkara ini dibuat untuk mengelakkan daripada masalah keterlibatan wakaf universiti dengan pentadbiran MAIN yang dianggap menyulitkan di samping mengekal dan memperkembangan sumbangan ini dalam rangka hukum syariah baik dalam pelaburan dan pengwujudan harta sumbangan baru.

Perbezaan kefahaman ini akan menghalang penjanaan dana serta pembangunan wakaf kerana tidak mempunyai tafsiran serta pemahaman yang sama dan perkara ini seharusnya diselesaikan agar pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini dapat dilaksanakan dengan lebih optimum. Berdasarkan isu tersebut maka terdapat dua cadangan dalam pemerkasaan perundangan wakaf untuk tujuan wakaf pendidikan tinggi. Pertama, keperluan perundangan khusus wakaf pendidikan tinggi yang memberi kebenaran penarafan *mutawalli* kepada pihak universiti. Keperluan ini dilihat sangat diperlukan memandangkan wujudnya ketidaksefahaman dalam pengurusan wakaf pendidikan tinggi antara pihak MAIN dan pihak universiti. Kedua, keperluan perundangan khusus dalam melindungi aset wakaf pendidikan tinggi. Walaupun perundangan wakaf negeri dan Akta Universiti telah diwujudkan, namun dengan pengkhususan perundangan yang mengawal selia pentadbiran wakaf dari segi kutipan, agihan, pelaburan dan pemasaran wakaf di universiti dilihat menjadi keperluan agar penyalahgunaan dana wakaf dapat dihindari. Penyeragaman wakaf ini juga penting kerana perundangan wakaf yang berbeza di setiap negeri akan memberikan gambaran yang mengelirukan kepada masyarakat umum. Di samping itu, peranan MAIN diperlukan untuk memeriksa dan memantau perjalanan wakaf universiti agar *check and balance* dapat dilakukan. Oleh itu, perundangan ini merupakan faktor yang penting untuk diteliti lebih lanjut kesan pelaksanaannya sama ada secara langsung ataupun tidak langsung agar memberi manfaat serta kebaikan kepada semua pihak yang terlibat dalam melaksanakan wakaf pendidikan tinggi ini dan harta wakaf dapat dilindungi dengan sebaiknya untuk kelangsungan generasi akan datang.

ii. Pelaporan Wakaf di IPT

Pelaporan pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi di IPT yang terlibat amat penting kepada pihak yang berkepentingan terutamanya dalam kalangan pewakif dan masyarakat kerana mereka ingin mengetahui perkembangan dan kegunaan dana wakaf yang disumbangkan, di samping pihak yang terlibat (khususnya MAIN) akan memantau serta meneliti pelaksanaan yang telah dilakukan. Laporan ini juga penting sebagai medium penunjuk aras bagaimanapemegang amanah telah melaksanakan

tanggungjawab mereka kepada pihak pewakaf. Seharusnya pelaporan ini mengandungi nilai-nilai seperti akauntabiliti, ketelusan dan efisien bagi menyampaikan maklumat berkaitan amanah yang telah diberikan. Sifat akauntabiliti ini wujud dalam sesebuah organisasi untuk bertanggungjawab atas apa-apa yang telah dilakukan dan melaporkan perkembangan kepada pihak yang berkepentingan. Dalam Islam, sifat akauntabiliti ini terhasil dengan menekankan sifat amanah sebagaimana yang telah difirmankan Allah SWT.

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengkhianati (amanah) Allah SWT dan Rasul-Nya dan (janganlah) kamu mengkhianati amanah-amanah kamu, sedang kamu mengetahui (salahnya)” (al-Anfal, 8:27).

Ketelusan dalam pelaporan wakaf merupakan perkara yang sangat penting kepada pewakaf kerana telah mendapat kepercayaan penuh daripada mutawalli dalam menguruskan harta pewakaf dan ketelusan ini bolehlah diukur melalui medium seperti laporan tahunan dan pengauditan bagi membuktikan maklumat yang diberikan tepat dan telus yang mudah diakses dalam internet. Manakala nilai efisien juga dilihat amat penting daripada pelaporan bagi memastikan maklumat yang disampaikan lebih sistematik dan dapat memastikan dana wakaf dapat diuruskan dengan sebaiknya agar manfaatnya dapat dikekalkan sebaik mungkin dan berpanjangan. Dalam hal ini, pentadbir wakaf di Malaysia seharusnya memenuhi keperluan umum dalam penyediaan laporan dan proses pentadbiran yang telah ditetapkan. Agensi bertauliah seperti Jabatan Audit Negara akan memastikan pentadbir wakaf telah melaksanakan proses dengan baik dan pemeriksaan bolehlah meliputi aspek seperti pengurusan organisasi, kewangan, pelaburan dan pengurusan aset. Berdasarkan perkara tersebut, pihak IPT perlu memaklumkan kepada pihak pewakaf dan pihak MAIN berkaitan perkembangan pelaksanaannya melalui laporan operasional dan kewangan dalam bentuk buletin atau pun laporan khusus secara bulanan ataupun tahunan kerana perkara tersebut membuktikan kepercayaan yang diberi oleh pewakaf telah dilaksanakan dengan sebaik mungkin (RWPT08, Temu bual, 6 Januari 2016; RWPT09, Temu bual, 12 Januari 2016 & RWPT10, Temu bual, 21 April 2016). Terdapat pelbagai kaedah dan medium pelaporan yang digunakan oleh pihak yang bertanggungjawab melaporkan perkembangan wakaf pendidikan tinggi kepada

pihak pewakaf agar memberikan impak yang lebih signifikan. Medium pelaporan ini kebiasaannya dilakukan menggunakan kaedah seperti laporan-laporan, media massa, edaran berita serta iklan dan melalui cerita dari mulut ke mulut dan melalui *on-line internate* pada bila-bila masa dan cepat di masakinikan. Berdasarkan dapatan temu bual terdapat pelbagai pendapat berkaitan pengurusan pelaporan wakaf pendidikan tinggi ini.

Di pihak IPTS yang dikaji, laporan lengkap mengenai perkembangan dan pelaksanaan wakaf pendidikan dikeluarkan kepada pihak yang berkenaan secara bulanan ataupun tahunan. Sebagai contoh, pihak wakaf KUIS dan UCB kebiasaannya akan melaporkan perkembangan wakaf kepada pihak universiti dan pihak MAIN sama ada pada hujung bulan atau pun secara tahunan serta masyarakat umum boleh mengakses laporan ini melalui internet (RWPT05, Temu bual, 30 November 2015). Di pihak KIDU pula, masyarakat boleh mendapatkan maklumat daripada pihak bendahari KIDU berkaitan perkembangan terkini projek wakaf yang telah dilaksanakan dan yang akan dilaksanakan (RWPT04, Temu bual, 3 Januari 2016). Selain melalui pelaporan, pihak KIDU, UCB dan KUIS menggunakan medium lain menyebarkan maklumat berkaitan pelaksanaan wakaf di IPT mereka seperti penglibatan ustaz menyebarkan maklumat wakaf sewaktu menyampaikan ceramah umum di masjid atau surau, melantik *wakalat* (wakil) untuk membuka ruang pameran, promosi melalui media massa seperti televisyen serta media sosial dan bekerjasama dengan pihak korporat seperti Pos Malaysia Berhad, Telekom Malaysia Berhad serta perbankan.

Manakala di peringkat wakaf universiti Awam pula, pihak pengurusan wakaf seperti UKM, UPM dan USIM akan menyediakan pelaporan sama ada secara bulanan ataupun tahunan kepada pihak pemegang amanah dan MAIN berkaitan bagaimana dana tersebut dikutip serta diagihkan dan masyarakat umum boleh mengakses maklumat tersebut di laman sesawang universiti terbabit (RWPT01, Temu bual, 5 Januari 2016; RWPT02, Temu bual, 13 Januari 2016 & RWPT03, Temu bual, 15 September 2016). Pelaporan ini sangatlah penting kerana ketidaktuluan dalam penyediaan laporan akan menyebabkan kepercayaan pewakaf dan masyarakat akan hilang dan menandakan tidak berintegriti. Perkara ini turut disokong oleh pengkaji

lepas seperti Nik Mohd. Zain Yusof dan Azimuiddin Bahari (1999); Siti Mashitoh Mahamood (2006); Abu Bakar Manat (2007); Aminah Mohsin dan Mohammad Tahir Sabit Mohammad (2011); Najibah Mustaffa dan Mohd Zamro Muda (2014) dan Md Nurdin Ngadimon (2014) turut menyatakan keperluan pelaporan yang tulus, sistematik dan berteraskan Islam penting bagi melahirkan pentadbiran yang spiritual dalam pengurusan wakaf.

Bagi mengelakkan ketidaktelusan dalam pelaporan, maka pihak IPT yang terlibat telah melakukan pengauditan oleh audit dalaman universiti dan audit luaran yang telah dilantik oleh pihak universiti (RWPT01, Temu bual, 5 Januari 2016; RWPT02, Temu bual, 13 Januari 2016; RWPT03, Temu bual, 15 September 2016; RWPT04, Temu bual, 3 Januari 2016; RWPT05, Temu bual, 30 November 2015 & RWPT06, Temu bual, 14 Januari 2016). Pengauditan ini penting bagi menunjukkan akauntabiliti pihak universiti mentadbir urus wakaf pendidikan tinggi yang telah diamanahkan. Penulis berpendapat, pengauditan wakaf yang mencapai skor yang baik sudah pasti akan mempunyai sembilan ciri berikut. Pertama, objektif setiap elemen yang dinilai sentiasa dicapai dan memberi impak yang baik. Kedua, pematuhan sepenuhnya kepada undang-undang dan peraturan. Ketiga, pelaksanaan melebihi piawaian yang ditetapkan. Keempat, pengagihan tugas diberi dengan teratur, jelas dan seimbang. Kelima, kawalan dalaman keseluruhannya berkesan dan boleh dicontohi. Keenam, pemantauan/penyeliaan keseluruhannya berkesan dan boleh dicontohi. Ketujuh, ada melaksanakan inovasi bagi meningkatkan produktiviti kerja. Kelapan, tiada keperluan untuk ambil tindakan pembetulan. Kesembilan, boleh dijadikan penanda aras bagi jabatan dan agensi lain.

Walaupun begitu, pihak universiti wakaf masih belum mempunyai standard pengauditan wakaf pendidikan tinggi yang boleh dijadikan rujukan dan panduan (RWPT05, Temu bual, 30 November 2015). Begitu juga dengan standard pelaporan wakaf pendidikan tinggi yang masih belum wujud untuk dibuat panduan kepada pihak universiti. Oleh itu, penulis mencadangkan tiga kaedah pengauditan wakaf pendidikan tinggi yang boleh dilakukan. Pertama, pengauditan terhadap penyata kewangan untuk memberi gambaran sama ada penyata akaun wakaf pendidikan tinggi bagi tahun

berkenaan menggambarkan kedudukan yang benar dan saksama serta rekod perakaunan mengenai wakaf telah diselenggarakan dengan teratur dan kemas kini. Kedua, pengauditan pematuhan untuk menentukan sama ada pengurusan operasional/kewangan di pusat wakaf pendidikan tinggi dilaksanakan mengikut undang-undang dan peraturan yang berkaitan. Ketiga, pengauditan prestasi untuk menentukan sama ada sesuatu aktiviti wakaf yang dilaksanakan dengan efisien, sistematik, berhemat dan mencapai objektif/matlamat yang telah ditetapkan. Oleh itu, keperluan pelaporan wakaf pendidikan tinggi ini perlulah telus dan sistematik disampaikan kepada pihak yang berkenaan terutamanya masyarakat bagi meningkatkan kepercayaan dan membina perhubungan dua hala yang baik antara satu sama lain. Akhirnya pelaporan yang jelas berintegriti membolehkan pewakaf dan masyarakat melihat tadbir urus pihak *mutawalli* (institusi pengajian tinggi) menguruskan harta wakaf berlandaskan syariah.

iii. Penyertaan Wakaf di IPT

Wakaf wujud daripada konsep bantu-membantu dan saling bergantung antara pihak pentadbir wakaf dan para penyumbang. Penglibatan dua hala ini akan memberikan rangkaian jaringan yang bermanfaat kepada pelbagai pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung. Berdasarkan kepada dapatan temu bual, walaupun pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi di IPT masih baru namun terdapatnya usaha-usaha di peringkat KPT telah melakukan kerjasama dengan masyarakat untuk membudayakan wakaf pendidikan tinggi bagi menyedarkan masyarakat tentang kepentingan wakaf kepada pihak sektor pendidikan tinggi (RWPT10, Temu bual, 21 April 2016). Pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini masih belum popular lagi namun sudah mula dikenali oleh masyarakat terutamanya di IPT yang dikaji oleh penulis memandangkan pelaksanaan wakaf di institusi tersebut sudah menjangkau usia empat kelima tahun. Walaupun penyertaan universiti masih belum secara menyeluruh tetapi penyertaan wakaf semakin terus meningkat dan berperingkat (RWPT08, Temu bual, 6 Januari 2016 & RWPT09, Temu bual, 12 Januari 2016). Namun, kempen wakaf pendidikan tinggi ini masih belum dilakukan secara menyeluruh dan

sepenuhnya kerana masih kurangnya promosi wakaf pendidikan tinggi sama ada di televisyen serta akhbar dan kempen kepada wakaf ini perlulah dibuat di peringkat kebangsaan serta negeri dan di peringkat MAIN perlulah ada unit atau bahagian untuk pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini (RWPT11, Temu bual, 23 Disember 2016). Berbanding dengan universiti di luar negara, pelaksanaan *endowment* yang cukup aktif ini melibatkan pihak universiti dengan masyarakat melalui alumni, staf-staf sedia ada dan sebagainya (RWPT10, Temu bual, 21 April 2016). Di luar negara, pihak universiti menggunakan laporan berkala bagi menerangkan perkara berkaitan dana diperoleh dan pengagihannya yang akhirnya dapat meningkatkan keyakinan penyumbang dan masyarakat terhadap pengurus *endowment* bagi menguruskan dana tersebut ke arah kebaikan. Perkara ini turut dinyatakan dalam dapatan kajian Fidlizan Muhammad, Azila Abdul Razak dan Mohd Yahya Mohd Hussin (2014); Salwa Amirah Awang Kartini Aboo Talib @ Khalid, Nidzam Sulaiman, Wan Kamal Mujani dan Ermy Azziaty Rozali (2015) yang mendapati pengumpulan dana *endowment* Universiti Harvard, Universiti Princeton, Universiti Stanford, Universiti Oxford dan universiti lain bermula daripada sumbangan derma alumni yang boleh dianggap berkesan kerana sumbangan kecil ini boleh menjadi sumbangan besar jikalau ia bersifat konsisten di samping pertubuhan bukan kerajaan dan syarikat swasta turut boleh digunakan untuk pengumpulan dana *endowment* ini. Selain itu, seratus peratus (100%) informan menyatakan pihak institusi bekerjasama baik dengan pihak masyarakat kerana perkembangan dan pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini semakin mendapat tempat dan masyarakat sudah semakin mempercayai pelaksanaan wakaf di IPT. Sebagai contoh, pihak UCB, KIDU dan USIM sendiri telah mendapat sokongan yang menggalakkan daripada pewakaf dan masyarakat sekeliling memandangkan masyarakat telah melihat perkembangan pelaksanaan dana wakaf di institusi terbabit di samping masyarakat turut terdorong dan mencari kaedah untuk berwakaf dalam wakaf pendidikan tinggi (RWPT03, Temu bual, 15 September 2016; RWPT04, Temu bual, 3 Januari 2016 & RWPT06, Temu bual, 14 Januari 2016).

Di KUIS pula, pihak institusinya telah mendapat sambutan yang baik daripada kakitangan dalam KUIS dan pihak wakaf KUIS juga telah mengadakan jelajah bagi

menerangkan perkara berkaitan wakaf pendidikan tinggi KUIS. Pihak KUIS juga telah menggunakan ikon masyarakat iaitu penceramah terkenal Ustaz Don Daniyal Don Biyajid sebagai duta wakaf KUIS bagi menambah kepercayaan masyarakat sekeliling untuk menyumbang dalam wakaf pendidikan mereka (RWPT05, Temu bual, 30 November 2015). Masyarakat sekarang juga lebih gemar untuk berwakaf pendidikan berbanding wakaf am kerana boleh melihat ke mana hasil wakaf tersebut. Selain itu, pihak wakaf UPM pula lebih menumpukan warga UPM untuk berwakaf kerana hasil dana wakaf terkumpul jutaan ringgit sedia ada sekarang ini merupakan 93 peratus hasil daripada warga UPM sendiri (RWPT02, Temu bual, 13 Januari 2016). Walaupun begitu, penglibatan semua pihak ini perlulah dibina atas kesedaran yang betul dan pilihan untuk melaksanakan wakaf pendidikan tinggi ini bukanlah kerana kerajaan tidak mempunyai dana yang mencukupi tetapi dibina atas dasar masyarakat mencintai ilmu (RWPT07, Temu bual, 7 Januari 2016). Kenyataan informan adalah seperti berikut.

“Apabila sudah ada pendekatan yang betul di pihak kerajaan maka barulah akan datang kesedaran, barulah akan ada kekuatan di peringkat IPT dan masyarakat untuk membina ilmu. Tetapi jikalau kita tidak ubah paradigma yang mengatakan kita buat wakaf bertujuan hanyalah untuk mendapatkan dana maka pelaksanaan tersebut sebenarnya tidak betul atas sebab tujuan sebenar wakaf pendidikan tinggi ini melahirkan masyarakat yang cinta akan ilmu. Di peringkat IPT sendiri janganlah menggunakan hasil wakaf dengan melakukan apa-apa pembaziran dan melakukan program yang tidak manfaat jadi bagaimana pihak IPT hendak mendidik masyarakat dan membina persepsi yang baik kepada masyarakat. Jadi kena betul di peringkat wakaf. Kriteria perlu jelas dan membina atas dasar wakaf juga perlu jelas agar dapat bergerak seiring dengan pembangunan universiti terbabit”.

Oleh itu, tujuan sebenar pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini bertujuan melahirkan masyarakat yang berilmu di samping kecintaan terhadap ilmu itu sendiri. Penglibatan semua pihak berkepentingan dalam pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi ini seharusnya dipertingkatkan dan diperluaskan lagi potensinya agar berkembang lebih meluas lagi. Perkar ini akan memberi peluang yang lebih banyak kepada masyarakat untuk menimba dan menuntut ilmu di peringkat yang lebih tinggi lagi.

KESIMPULAN

Sebagai kesimpulannya, terdapat empat perkara utama yang memainkan peranan penting dalam memperkasakan tadbir urus wakaf pendidikan tinggi. Pertama, pentadbiran wakaf pendidikan tinggi di IPT seharusnya ditadbir di bawah kelolaan terus daripada pihak Timbalan Naib Canselor/Naib Canselor universiti kerana dapat terlibat terus dalam pengurusan sesuatu keputusan di samping ditadbir oleh pihak yang mempunyai kepakaran dalam wakaf. Kedua, perundangan wakaf di IPT seharusnya diseragamkan agar keputusan dan pentadbiran wakaf di semua IPT dapat diselaraskan. Ketiga, pelaporan wakaf seharusnya disediakan dengan lebih efisien dan sistematik kerana pelaporan yang efektif dapat meningkatkan keyakinan yang tinggi terhadap pelaksanaan wakaf pendidikan tinggi di IPT. Keempat, penyertaan semua pihak masih belum menyeluruh kerana pelaksanaan penyeragaman ini masih baru dan memerlukan penglibatan semua pihak agar pelaksanaannya lebih optimum dan maksimum. Keempat-empat elemen ini perlu bergerak serentak agar pemerksaan ini dapat direalisasikan.

Selain itu, dengan pengurusan tadbir urus yang lebih sistematik akan mengembangkan pelaksanaan wakaf secara lebih produktif yang akhirnya dapat memberi manfaat kepada masyarakat terutamanya kepada pelajar dan pihak universiti. Namun begitu, pihak Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) dan Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) perlulah merancang dengan lebih teliti agar manfaat wakaf pendidikan tinggi ini dapat dioptimumkan penggunaannya untuk tempoh jangka masa yang panjang. Oleh itu, pemerksaan wakaf pendidikan tinggi ini seharusnya diaplikasikan dan dikembangkan potensinya kerana dengan pelaksanaannya telah banyak melahirkan institusi-institusi pengajian yang terbaik dan melahirkan ribuan ulama yang terkenal serta tersohor di seluruh dunia antaranya Universiti Al-Azhar di Mesir, Madrasah Nizamiyah di Baghdad, Universiti Cordova di Andalus, Universiti Islam Indonesia, Pondok Pesantren Darunnajah, Indonesia, Madrasah Al-Junied, Singapura dan juga institusi-institusi pendidikan wakaf yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Sunny. (2007). Dana wakaf untuk pendidikan: satu tinjauan awal. *Jurnal PengurusanJAWHAR*, Vol.1, No.2, 2007.
- Ahmad Zaki Abdul Latiff, Che Zuina Ismail & Norzaidi Mohd Daud. (2006, September). *Pengurusan harta wakaf dan potensinya ke arah kemajuan pendidikan umat Islam*. Kertas kerja Konvensyen Wakaf 2006 di Hotel Legend, Kuala Lumpur.
- Aminah Mohsin & Mohammad Tahir Sabit Mohammad. (2011). Weaknesses of current capital raising, financing, and investment methods of awqaf (Islamic Trusts). *Proceedings of Economics Development Research (IPEDR)*, Bil 5. Singapore: IACSIT Press.
- Asharaf Mohd Ramli & Abdullaah Jalil. (2013, Julai). Model perbankan wakaf korporat: analisa wakaf Selangor muamalat. Kertas Kerja Seminar Hasil Penyelidikan Ke 3, Kementerian Pengajian Tinggi di EDC Hotel, Universiti Utara Malaysia.
- Hasliza Talib, Nazneen Ismail & Nurzatil Ismah Azizan. (2014). Pembangunan dana wakaf: kajian di Perbadanan Wakaf Selangor. *Prosiding International Conference on Masjid, Zakat and Waqf (IMAF 2014)* di Kuala Lumpur.
- Idris Jusoh. (2016). Pendidikan fleksibel. Ucaptama amanat Menteri Pendidikan Tinggi di Dewan Za'ba Kementerian Pengajian Tinggi, Putrajaya pada 18 Januari 2016.
- Khadher Ahmad, Mohd Farhan Md. Ariffin & Muhammad Ikhlas Rosele. (2013, September). Pemeraksanaan wakaf di Malaysia: satu sorotan. Kertas Kerja 5th Islamic Economics System Conference (iECONS 2013) di Berjaya Times Square Hotel, Kuala Lumpur.
- Khoo Kay Kim. (1980). *Perkembangan pelajaran agama Islam, dalam pendidikan ke arah perpaduan*. Kuala Lumpur: Fajar Bakti.
- Mahmood Zuhdi Abdul Majid. (1999). *Konsep dan amalan wakaf di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institusi Kefahaman Islam Malaysia.
- Marziana Abd Malib, Ruzian Markom & Rusnadewi Abd Rashid. (2015). Wakaf pendidikan tinggi: urus tadbir dan sistem perundangan yang efektif dan efisien menjamin kelestarian pelaksanaan wakaf, dlm Baharuddin Sayin (Eds). *Wakaf Pendidikan Tinggi Malaysia Satu Penantian*. Shah Alam: Institut Kajian Zakat Malaysia (IKAZ) Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi Mara.
- Mokhtar Ismail, Mohd. Isa Mohd. Deni, Muna Sulaiman & Hairullfazli Muhammad Som. (2015). *Melestari ekonomi institusi pengajian tinggi Islam melalui wakaf*. Bangi: Pusat Pembangunan Penyelidikan, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor.
- Monzer Khaf. (1998, Mac). *Financing the development of awqaf property*. Kertas Kerja Seminar Development of Awqaf oleh IRTI di Kuala Lumpur.

- Muhammad Husni Hasbulah, Mohd Zaidi Daud & Mohammad Taquiuddin Mohamad. (2015). Peranan wakaf dalam mengukuhkan ekonomi Islam di Malaysia. *Prosiding Seminar Fiqh Semasa (SeFis) 2015*. Penerbit Usuli Faqih Research Centre (UFRC).
- Najibah Mustaffa & Mohd Zamro Muda. (2014). Pengurusan wakaf pendidikan di institusi pengajian tinggi Malaysia: satu sorotan literatur. *International Journal of Islamic and Civilizational Studies*. Utm Press.
- Nik Mohd. Zain Yusof & Azimuddin Bahari. (1999). Kedudukan dan potensi pembangunan hartanah wakaf di Malaysia: satu penilaian, dlm. Nik Mustafa Nik Hassan (Eds), *Konsep dan Pelaksanaan Wakaf di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Nor 'Azzah Kamri, Suhaili Sarif, Nik Azimah Nik Li & Siti Mashitoh Mahamood. (2014). Tadbir urus wakaf pendidikan: mekanisme kod etika, dlm. Wan Kamal Mujani (Eds). *Pelestarian Institusi Wakaf Memperkasa Pendidikan Tinggi Negara*. Shah Alam: Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nor Liana Abdul Munim & Siti Mashitoh Mahamood. (2014). Pembiayaan institusi pengajian tinggi menggunakan instrumen wakaf dalam konteks perundangan: suatu sorotan literatur, dlm. Wan Kamal Mujani Wan Kamal Mujani (Eds). *Pelestarian Institusi Wakaf Memperkasa Pendidikan Tinggi Negara*. Shah Alam: Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nur Yuhanis Ismon, Rahisam Ramli, Nur Farhana Dahalan, Shahrina Romli & Roslina Hashim. (2015). *Mekanisme wakaf sebagai instrumen pendidikan tinggi swasta: prospek dan cabaran Kolej Universiti Islam Melaka sebagai IPTS*. Shah Alam: Institut Kajian Zakat Malaysia (IKAZ) Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi Mara.
- Raja Nor Ashikin Raja Ramli & Nor 'Adha Abd Hamid. (2014, Disember). *Kelestarian wakaf dalam membangunkan institusi pendidikan: kajian awal*. Kertas Kerja International Conference on Postgraduate Research di Kuala Lumpur.
- Rohayati Hussin & Rusnadewi Abd Rashid. (2015). *Isu-isu berkaitan tanah wakaf halangan kepada pembangunan institusi wakaf pendidikan tinggi di Malaysia*. Shah Alam: Institut Kajian Zakat Malaysia (IKAZ) Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi Mara.
- Siti Mashitoh Mahamood. (2006). *Wakaf in Malaysia: legal and administrative perspective*. Kuala Lumpur: University Malaya Press.
- Siti Zakiah Ali & Hairunnizam Wahid. (2014, Oktober). *Peranan dan kepentingan dana wakaf institusi pendidikan tinggi di Malaysia*. Kertas kerja Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke-9 (PERKEM ke-9) di Kuala Terengganu, Terengganu.

- Suhaili Sarif, Nor 'Azzah Kamri, Siti Mashitoh Mahamood & Muhamad Zaid Suhaimi (2015). Komunikasi dan pelaporan sebagai mekanisme tadbir urus dan kemapanan wakaf pendidikan tinggi, dlm Baharuddin Sayin, Wakaf (Eds). *Pendidikan Tinggi di Malaysia Satu Penantian*. Shah Alam: Institut Kajian Zakat Malaysia (IKAZ) Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi Mara.
- Zakaria Bahari. (2012). Pemeraksanaan instrumen wakaf dalam pembangunan ekonomi. Pulau Pinang dalam Siri Kertas Kerja ISDEV, No. 38. Pulau Pinang: Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Universiti Sains Malaysia.
- Zakaria Bahari. (2013), Disember). *Pembiayaan pembangunan pengajian tinggi: kes pembangunan wakaf kompleks ISDEV, Universiti Sains Malaysia*. Kertas kerja Seminar Serantau Institusi Pengajian Tinggi Islam (SeiPTI2013) di Bandar Sri Begawan, Brunei.

Refleksi Politik Demokrasi Desa: Revitalisasi Demokrasi Komunitarian Desa dalam Menghadapi Konstelasi Globalisasi

Oleh: Galang Gerald

Dosen Ilmu Politik Universitas PGRI Ronggolawe Tuban

Email: galanggerald88@gmail.com

PENDAHULUAN

Naskah ini diawali dari kegelisahan pemikir neo-marxis Anthony Giddens (1990) yang mengatakan bahwa era modernitas dan globalisasi memang memberikan banyak kemajuan namun pada saat yang bersamaan menciptakan banyak risiko sosial, yang justru sulit di kendalikan. Konsumerisme, kerusakan ekologi, disparitas sosial, korupsi dan degradasi moral menjadi implikasi yang sulit dinafikkan begitu saja dari sisi kelayakan model pembangunan ekonomi sentris.

Ini yang menjadi tantangan bagi negara-negara yang memiliki kontur dan sejarah politik komunitarianisme seperti Indonesia. Bila di lanskap negara, kita meyakini bahwa pendirian negara ini bermanifestasi pada politik komunalisme dan cita-cita negara kesejahteraan (*welfare state*) yang mengakomodir aspek-aspek komunitarianisme, maka secara peradaban politik, desa sebagai entitas politik yang jauh lebih tua kemunculannya dari negara kesatuan Republik Indonesia, memiliki kronologi sejarah maupun sosiologi komunal yang mendalam.

Dewasa kini, kegelisahan Giddens di atas menemui titik terang dalam konstelasi kehidupan di desa. Indonesia yang memiliki lebih dari 79 ribu desa dengan penduduk sekitar 214 juta jiwa, desa menjadi lokus yang sangat strategis dalam konstelasi politik global. *Das sein*, konstelasi kehidupan bermasyarakat pedesaan hari-hari ini menunjukkan indikasi yang inheren dengan kondisi global (*global village*). Konjunktur persoalan politik, ekonomi dan sosial budaya pedesaan dipengaruhi oleh konteks globalisasi yang telah menjadi gejala umum berlaku di hampir semua negara paska tahun 1980-an melalui diktum Konsensus Washington (*Washington Consensus*). Manuskrip global tersebut seakan telah menjadi payung legitimasi berakhirnya perdebatan liberalisme dan sosialisme dalam dialektika wacana ilmu-ilmu sosial sekaligus di tataran praksis.

Desa, sebagai entitas politik mikro yang berbasis pada *self government community* tak lepas dari dialektika panjang globalisasi dan demokrasi liberal yang kapitalistik. Untuk memahami fenomena tersebut, setidaknya ada dua latar belakang yang patut dipahami. Pertama menyangkut pola kolonialisme Belanda selama 350 tahun membangun tanah jajahannya dengan doktrin liberalisme-kapitalisme. Kedua, pola politik patronase desa yang membentuk relasi pamong desa dan warga sebagai patron-klien bagian dari strategi politik hegemoni kolonialisme. Dalam hal ini, pamong desa melalui *Revenue Constitution* tahun 1814 bertindak sebagai agensi pemerintah kolonial dalam pemungutan pajak tanah dan upeti hasil pertanian lainnya dalam level administratif (Wignjosoebroto, 2005:448).

Dengan pola dan aktor yang hampir sama, sejarah liberalisme klasik di desa hadir kembali dengan pengaruh globalisasi yang kian agresif. Terkait determinasi globalisasi di pedesaan ada tiga hal yang patut menjadi kajian reflektif bagi upaya revitalisasi demokrasi di desa. Pertama, di dalam lanskap ekonomi politik, globalisasi dimaknai sebagai proses liberalisasi dan interkoneksi pasar nasional dan global yang mengarah pada kebebasan arus perdagangan, modal maupun informasi dengan kepercayaan bahwa situasi ini akan menciptakan pertumbuhan dan kesejahteraan manusia (Petras & Veltmeyer 2001: 11).

Namun realitasnya, interkoneksi tersebut lebih jamak di temui dalam pola asimetris yang menimbulkan disparitas. Terkait konteks di desa, secara intern, pemerintah yang membuka ruang investasi swasta agar berperan lebih dalam pertumbuhan ekonomi menjadi mata rantai kebijakan lokal yang berimplikasi pada pada ekonomi lokalitas pedesaan. Berbagai studi kasus liberalisasi perekonomian desa seperti pengelolaan sumber mata air yang dikuasai oleh korporasi, potensi wisata desa yang dikelola oleh swasta dan kepemilikan sawah dan perkebunan yang lebih banyak di dominasi perseorangan sebagai tuan tanah dengan sistem bagi hasil yang tidak proporsional terhadap buruh tani dan berbagai model privatisasi sumber daya alam desa lainnya justru

menjadi malapetaka kemiskinan masyarakat desa. Di sisi lain, revolusi industri di desa mengikis secara perlahan lahan-lahan agraris pertanian dan perkebunan menjadi ruang industrialisasi.

Kondisi hari ini bila ditarik ke belakang menemui korelasinya pada sejarah kolonialisme Belanda. Gie (1964: 7-8) menunjukkan kronologis sejarah determinasi globalisasi dan kapitalisme yang dimulai sejak tahun 1870 dimana proses liberalisasi berjalan seiring dengan kolonialisme Belanda di tanah Jawa. Gie di dalam skripsinya tersebut juga menjelaskan bahwa pola liberalisasi-kapitalisme Belanda selain menyebabkan kesengsaraan masyarakat desa juga membentuk pola patronase para pamong desa. Pamong desa menjadi bagian dari kepanjangan kapitalisme Belanda dalam menguasai sumber daya alam desa.

Jati (Jurnal Lipi tahun 2014, 19) menegaskan bahwa mulai dari diundangkannya *Agrarische Wet* maupun *Suiker Wet* pada tahun 1870 dimana pola industrialisasi (*liberalism-capitalism*) yang digencarkan oleh Belanda mempengaruhi kondisi sosio ekonomi desa pada waktu itu. Hal ini berlanjut pada kondisi globalisasi modern dan realitas dewasa kini, seperti yang di jelaskan sebagai berikut,

“Ditengarai bahwa pola feodalisme maupun merkantilisme menjadi fondasi awal prakapitalis yang berkembang di pedesaan hingga menjelang fase kemerdekaan. Dalam implementasinya, negara kolonial menjadikan desa sebagai basis ekonomi industri kolonial yang kemudian membawa berbagai macam implikasi yang hadir dalam konteks pedesaan. Berbagai macam implikasi tersebut paling utama adalah restrukturisasi agraria sebagai sumber daya dasar berdirinya industrialisasi perkebunan maupun pertanian di pedesaan. Dalam hal ini, program restrukturisasi tanah yang dilakukan secara permisif akan mengancam kedudukan tanah sebagai sumber daya desa seperti halnya kepemilikan hak ulayat, hak apanage, dan lain sebagainya. Adapun efek domino dari restrukturisasi tanah tersebut kemudian membawa isme-isme lain yang dibawa negara kolonial kepada desa seperti halnya monetisasi, komoditisasi, modernisasi, dan lain sebagainya yang kemudian mengakibatkan kapitalisme lanjutan terus mereduksi otonomi desa sebagai entitas ekonomi”(Jati, 2014:19)

Konteks hari ini, dengan pola yang hampir sama, studi kasus pertambangan dan pengelolaan batu kapur di wilayah pedesaan di kuasai oleh

korporasi di beberapa pedesaan Pulau Jawa bagian utara (Pantura), pengolahan hasil laut, dan pasir yang dikelola secara oligarkis antara pamong desa dan swasta di wilayah pedesaan Pulau Jawa bagian selatan (Pansela). Sisi lain, akumulasi kapital (*capitalism*) perusahaan-perusahaan skala global (*transnational corporation*) di pedesaan berhadapan langsung (*head to head*) dengan unit-unit perekonomian lokal seperti pasar tradisional, toko kelontong dan pedagang kaki lima adalah konteks globalisasi menemui titik episentrum yang asimetris. Hal ini kian pelik ketika akumulasi kapital berkorelasi dengan diversifikasi usaha (*multinational corporation*) yang menjamah seluruh aspek kehidupan masyarakat. Di dalam perspektif ekonomi politik, hal ini bisa merubah struktur sosial desa dan menciptakan konflik dan perpecahan akibat perebutan kepentingan ekonomi (Schmitt:1962).

Kedua, di aras cakrawala politik, demokrasi liberal menjadi sub-narasi globalisasi menginfiltrasi nilai-nilai kebebasan personal dan otonomi individu yang lepas dari intervensi eksternal. Liberalisme ala Locke yang menginspirasi lahirnya demokrasi liberal. Inilah mode panggung demokrasi *mainstream* di banyak negara sekaligus secara simultan di adopsi dalam konteks politik lokal pedesaan. Invasi demokrasi liberal tampak nyata ketika pemilihan umum kepala desa (pilkades) dengan pola kontestasi dianggap sebagai lambang supremasi suara rakyat (*one vote one value*). Ironis jika pemilihan kepala daerah melalui *voting* ini menjadi agenda yang lebih meriah dibanding usaha-usaha membangun komunikasi antar masyarakat secara mufakat (*deliberative*). Karena justru di banyak praktik pilkades yang sering mengemuka menjadi bagian dari kemunduran demokrasi. Ilusi demokrasi (*pseudo democracy*) menciptakan *the locally boss* yang bermitra dengan korporat lokal maupun global dalam menguasai hajat perekonomian masyarakat.

Ketiga, secara kontinyu diseminasi globalisasi dan demokrasi liberal ke ruang kehidupan pedesaan berimplikasi pada perubahan pola dan perilaku kehidupan masyarakat desa. Sulit dipungkiri, degradasi kepekaan sosial seperti jalinan dan interaksi sosial antar masyarakat secara perlahan menurun sejalan

dengan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi sebagai media interaksi sosial alternatif. Modal sosial menjadi kalkulasi untung-rugi. Semakin rendahnya partisipasi masyarakat desa dalam penguatan jejaring sosial dalam setiap kegiatan maupun pengentasan persoalan desa harus menjadi perhatian utama. Ruang publik desa kian terdesak dengan menjamurnya ruang-ruang media sosial berbasis teknologi yang sarat kepentingan eksistensi personal. Ketiga persoalan yang komplementer tersebut adalah ujian penemuan kembali karakter demokrasi desa yang sejati.

Kontestasi globalisasi yang ambivalen ini suka tidak suka telah menjadi bagian dari konstelasi kehidupan pedesaan. Untuk menghadapi hal tersebut, pemerintah telah memproduksi kebijakan politik UU Desa No 6 tahun 2014 yang member pengakuan (*recognition*) terhadap sistem politik di desa berbasis entitas masyarakat berpemerintahan (*self governing community*) yang dikelola secara otonomi sesuai dengan asal usul, potensi dan karakter sosial-kultural desa (*subsidiarity*). Modal ini bisa menjadi momentum penerjemahan kembali nilai-nilai demokrasi yang telah menjadi urat nadi kehidupan komunal pedesaan (*Communitarianism Democracy*).

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan tipe *grounded theory*. Dialektika antara demokrasi liberal dan demokrasi komunitarian menjadi pembuka dalam analisa pertarungan globalisasi di aras lokalitas pedesaan. Demokrasi liberal mengindikasikan kebebasan pada setiap individu serta meminimalisir peran serta komunalisme. Diktum ini menjadi narasi dalam globalisasi secara umum. Sisi lain, komunitarianisme adalah ideologi antitesis terhadap nilai-nilai liberalisme dan globalisasi kontemporer dan memiliki keterkaitan yang lebih erat terhadap peradaban sosio-kultural masyarakat pedesaan. Desa yang sejatinya memiliki tradisi berdemokrasi secara komunal sangat relevan diadopsi sebagai mode pembangunan desa ditengah intervensi globalisasi yang bermatra liberalisme. Sisi lain, kebijakan pemerintah dalam

pemberlakuan otonomi desa menjadikan peluang pengejawantahan kembali nilai-nilai komunitarianisme desa sebagai antitesis terhadap gejala umum globalisasi.

PEMBAHASAN

Dialektika Globalisasi: Perdebatan Liberalisme dan Komunitarianisme

Logika pertalian antara globalisasi dan demokrasi liberal ini yang menjadi tantangan di ekskalasi politik pedesaan. Pertarungan gagasan dan praksis individualisme dan komunitarianisme menjadi ruang dialektik kehidupan desa paska globalisasi menembus “kesakralan” dan kearifan lokalitas desa. Ide individualisme yang menganggap bahwa kebutuhan hidup dapat diselesaikan secara personal tanpa keterlibatan masyarakat (*community*) mengalienasi hakikat kehidupan hakiki sebuah pedesaan. Entah itu kebutuhan ekonomi, sosial dan politik, preferensi personal jauh di atas kepentingan komunal.

Yumiko M. Prijono dan Prijono Tjiptoherijanto (1983) mengkaji tentang fenomena kemunduran demokrasi desa sepanjang dekade 1960-an hingga 1970-an. Mereka menunjukkan dua kata kunci dalam demokrasi tradisional desa yang dulu pernah hidup, yaitu gotong royong dan musyawarah. Selanjutnya, mereka mencatat bahwa faktor utama yang menyebabkan degradasi demokrasi desa karena perubahan sosial-ekonomi global dan pola kepemimpinan kepala desa. Bila menilik tiga persoalan di atas, jatuhnya demokrasi desa karena desa kehilangan identitas komunitarianisme-nya. Komunitarianisme menekankan ketergantungan dan keterikatan individu pada komunitasnya. Tokoh-tokoh seperti Michael Sandel (1984), Alasdair Mac Intyre (1981) dan Charles Taylor (1985) menjelaskan bahwa individu tertanam atau melekat pada praktik-praktik sosial. Secara epistemologi, hal itu membedakan dengan sosialisme maupun marxisme. Jika marxisme melihat masyarakat sebagai sesuatu yang hanya dapat dicapai melalui suatu perubahan revolusioner pada masyarakat, dengan penggulingan kapitalisme dan menggantinya dengan masyarakat tanpa kelas atau dalam bentuk masyarakat sosialis. Komunitarianisme justru menganggap bahwa

masyarakat sudah ada, dalam bentuk tradisi-tradisi kultural, praktek-praktek dan pemahaman sosial bersama. Masyarakat tidak perlu didirikan lagi, tapi lebih butuh untuk diakui, dihargai dan dilindungi, dengan cara memperhatikan hak-hak keanggotaan kelompok. Bagi komunitarianisme, masyarakat adalah satu entitas yang sama dan bebas. Untuk memahami secara mendasar komunitarianisme, ada dua pisau analisa. Pertama, komunitarianisme dinilai sebagai salah satu perspektif dalam filsafat politik yang menekankan nilai etis dan psikologis sosial dari anggota-anggota komunitas. Justifikasi dari pertimbangan etika ditentukan oleh fakta-fakta yang berada dalam konteks pemahaman kultural dan tradisi-tradisi komunitas. Kedua, komunitarianisme dinilai sebagai antitesis liberalisme. Komunitarianisme menekankan ketergantungan dan keterikatan individu pada komunitasnya berbeda dengan liberalisme yang menganggap otonomi individu dinilai menjadikan manusia transenden, terlepas dan terpisah dari keberadaan komunitasnya.

Secara khusus komunitarianisme menyatakan bahwa liberalisme telah salah dalam memahami kemampuan manusia untuk menentukan nasibnya sendiri. Mereka dianggap mengabaikan pra kondisi sosial yang memungkinkan kemampuan itu dapat dijalankan dengan penuh makna. Dua pra kondisi yang harus diperhatikan untuk mengarahkan sebuah kehidupan yang baik yaitu kondisi dari dalam, berupa keputusan yang dilakukan terhadap pilihan-pilihan yang sesuai dengan kepercayaan tentang apa yang memberi nilai yang baik. Kedua adalah kondisi dari luar, yaitu nilai-nilai dan informasi-informasi yang diberikan oleh komunitas tentang hidup yang baik. Menurut Taylor (1985), nilai individualisme liberal bersifat atomistik, yang menganggap individu bisa mencukupi diri mereka sendiri di luar masyarakat. Individu menurut liberalisme tidak memerlukan konteks komunitas untuk mengembangkan dan menjalankan kapasitas mereka dalam menentukan dirinya sendiri. Kapasitas individu untuk menentukan dan mengembangkan dirinya sendiri justru dapat dijalankan hanya dalam konteks komunitas tertentu, dengan lingkungan sosial tertentu. Liberalisme dianggap mengabaikan keterikatan individu dalam berbagai peranan sosialnya. Padahal,

sebagai “makhluk yang menafsirkan dirinya” manusia dapat menginterpretasikan makna dari pembentuk keterlekatan dirinya tersebut. Nilai-nilai kelompok tidak hanya ditegaskan oleh anggota-anggota kelompok, tapi juga ikut menentukan identitasnya. Pengejaran bersama atas sebuah tujuan masyarakat bukan merupakan “satu hubungan yang dapat dipilih, seperti pada asosiasi sukarela, tapi sebuah keterlekatan yang ditemukan, bukan hanya sebuah ciri tapi merupakan unsur pokok dari identitasnya.

Komunitarianisme mengemukakan kebaikan bersama sebagai satu konsepsi mendasar tentang kehidupan yang baik, yang menentukan pandangan hidup komunitas. Kebaikan bersama ini akan menyatukan atau menjadi ukuran, untuk selanjutnya mengevaluasi berbagai pola preferensi anggota-anggota kelompok. Pandangan hidup komunitas mendasari tatanan publik mengenai berbagai konsepsi tentang yang baik. Bobot yang diberikan pada preferensi individu bergantung pada seberapa besar ia menyesuaikan dengan dan memberikan sumbangan pada kebaikan bersama ini.

Untuk lebih memperjelas dialektika aliran dalam demokrasi, kita meminjam klasifikasi Sutoro Eko (2005) dalam melihat corak antara demokrasi liberal dan komunitarian.

Tabel 1
Klasifikasi Demokrasi Liberal dan Komunitarian

Item	Demokrasi Liberal	Demokrasi Komunitarian
Sumber	Tradisi Liberal Barat	Tradisi Kearifan Lokalitas
Basis	Individualisme	Kolektivisme
Substansi	Kebebasan Individu	Kebersamaan Kolektivitas
Instrumen	Lembaga Perwakilan, Partai Politik dan Pemilu	Komunitas, Rapat Desa, Rembug Desa, Forum Warga, Asosiasi Sosial, dll
Metode	Kontestasi-Voting	Musyawahar-Mufakat
Model	Demokrasi Perwakilan	Demokrasi Deliberatif

Menilik klasifikasi di atas, *Das Sollen* konteks demokrasi desa linear dengan gagasan-gagasan komunitarianisme. Mekanisme hidup berkelompok (*gemeinschaft*) yang berbasis pada keintiman identitas sosial adalah modal sosial yang sangat vital dalam pondasi kehidupan bermasyarakat dan berpolitik di desa.

Swadaya dan gotong royong telah terbukti sebagai penyangga utama “otonomi asli” desa. Ketika kapasitas negara tidak sanggup menjangkau sampai level desa, swadaya dan gotong royong merupakan sebuah alternatif permanen yang memungkinkan berbagai proyek pembangunan prasarana desa tercukupi. Meski secara perspektif dua aliran filsafat politik demokrasi tersebut tidak begitu mudah di letakkan secara oposisional dalam ranah praktis, namun keberpihakan terhadap nilai-nilai komunitarian menjadi landasan bagi instrumen dan tujuan pembangunan di desa.

Revitalisasi Demokrasi Komunitarian Desa

Desa sejatinya memiliki karakteristik demokrasi yang kuat. Meski sejarah di beberapa desa bahwa struktur feodalisme dan pola patronase adalah warisan dari kehidupan politik kolonialisme yang kuat, dimensi-dimensi komunitarianisme tidak pernah luntur di akar rumput masyarakat desa.

Demokrasi komunitarian desa pada prinsipnya bertumpu pada tiga substansi, yaitu demokrasi politik (pengambilan keputusan bersama melalui musyawarah), demokrasi sosial (solidaritas bersama melalui gotong-royong) dan demokrasi ekonomi (kepemilikan tanah secara komunal). Demokrasi desa dibingkai dengan tiga tata yang dihasilkan dari konsensus sosial masyarakat setempat yaitu tata krama (*fatsoen*), tata susila (etika) dan tata cara (aturan main). Tata krama dan tata susila adalah bentuk budaya demokrasi yang mengajarkan toleransi, penghormatan terhadap sesama, kesantunan, kebersamaan, dan lain-lain. Tata cara adalah sebuah mekanisme atau aturan main untuk mengelola pemerintahan, hukum waris, perkawinan, pertanian, pengairan, pembagian tanah, dan lain-lain. Dalam konteks tata cara pemerintahan, desa zaman dulu sudah memiliki pembagian kekuasaan ala *Trias Politica*; eksekutif (pemerintah desa), legislatif (rembug desa) dan yudikatif (dewan *morokaki* atau sesepuh adat). Rembug desa terdiri dari seluruh kepala keluarga di desa yang secara politik sebagai pemegang kedaulatan rakyat desa (Kartohadikoesoemo: 1984).

Untuk membangun kembali substansi komunitarian desa perlu kiranya memperhatikan ketiga pondasi berikut. Pertama, demokrasi politik. Operasionalisasi demokrasi politik di desa menyangkut perumusan dan penentuan keputusan politik melalui mekanisme musyawarah. Di dalam literasi demokrasi, inilah substansi demokrasi deliberatif. Demokrasi deliberatif di sini didefinisikan sebagai pandangan yang menempatkan deliberasi publik atas masyarakat desa yang bebas dan setara sebagai inti legitimasi pembuatan keputusan politik dan pemerintahan sendiri. Deliberasi sendiri sebagai sebuah terminologi berasal dari bahasa latin, yaitu *deliberatio* yang artinya menimbang-nimbang, konsultasi atau musyawarah (Hardiman, 2009).

Hardiman menggarisbawahi bahwa demokrasi deliberatif lebih menekankan proses pengambilan keputusan publik dan bukan hasilnya. Artinya, apakah keputusan publik yang diambil oleh pemerintah melalui uji publik, debat publik, deliberasi atau hanya diputuskan oleh beberapa gelintir orang (pemerintah) dalam sistem politik tanpa melalui proses deliberasi (demokratis) sebelumnya. Ada keterkaitan yang erat antara demokrasi komunitarian dan nilai-nilai deliberasi. Kaum komunitarian menekankan demokrasi yang dilandasi kebajikan, kearifan dan kebersamaan, termasuk pengambilan keputusan dengan pola demokrasi permusyawaratan (*deliberative democracy*) daripada demokrasi liberal yang kompetitif. Proses negosiasi dan deliberasi antar masyarakat secara inklusif dalam setiap pengambilan keputusan strategis, merupakan solusi *peaceful demoracy* yang mampu mencegah konflik dan destabilisasi.

Badan Perwakilan Desa (BPD) dilahirkan oleh UU No. 22/1999 sebagai bentuk kritik terhadap LMD. Namun realitas yang sering mengemuka di lapangan bahwa BPD justru menjadi intsrumen oligarki dan elitis pemerintahan desa. Asas keterwakilan hanya bersifat formalitas dan memberi jarak dengan kepentingan masyarakat desa. Kemunculan BPD tidak banyak merubah proses demokrasi di desa. Produk UU Desa No 6 Tahun 2014 mengganti akronim BPD yang semula perwakilan menjadi permusyawaratan. Harapannya tidak hanya berhenti pada

pergantian nomenklatur BPD namun revitalisasi substansi permusyawaratan yang hakiki di tengah-tengah kehidupan bermasyarakat dan pemerintahan desa.

Instrumen deliberasi desa yang lain adalah musyawarah desa. Inilah esensi demokrasi komunitarianisme desa. Di dalam UU Desa no 6 tahun 2014, musyawarah desa memegang peranan penting dalam menentukan kebijakan-kebijakan strategis mulai dari perubahan nomenklatur desa, ekonomi desa sampai hal-hal yang menyangkut pemerintahan desa. Satu hal yang perlu mendapat koreksi bersama adalah proses pemilihan kepala desa yang bertumpu pada model pemilu (*voting*) atau demokrasi elektoral. Paradigma demokrasi yang berkalkulasi pada pemilihan menang-kalah (*zero sum game*) bukan menjadi indikator utama dalam demokrasi substansial. Hal yang menyangkut revitalisasi komunitarianisme desa adalah upaya membangun komunikasi deliberasi antar masyarakat secara terbuka di dalam ruang publik, dimana antar masyarakat secara simetris bisa saling memberi masukan dan saran yang konstruktif. Proses ini memang akan memakan waktu, tapi setidaknya meminimalisir dampak negatif dari pola-pola demokrasi liberal yang sering berujung pada pemerintahan yang oligarkis-elitis.

Kedua, konsolidasi demokrasi sosial berkaitan dengan revitalisasi modal sosial. Secara umum modal sosial (*social capital*) dapat didefinisikan sebagai kemampuan masyarakat untuk bekerja bersama, demi mencapai tujuan-tujuan bersama, di dalam berbagai kelompok. Tiga unsur utama dalam modal sosial adalah *trust* (kepercayaan), *reciprocal* (timbal balik), dan interaksi sosial. *Trust* (kepercayaan) dapat mendorong seseorang untuk bekerjasama dengan orang lain untuk memunculkan aktivitas ataupun tindakan bersama yang produktif. *Trust* merupakan produk dari norma-norma sosial kerjasama yang sangat penting yang kemudian memunculkan modal sosial. Fukuyama (2005), menyebutkan *trust* sebagai harapan-harapan terhadap keteraturan, kejujuran, perilaku kooperatif yang muncul dari dalam sebuah komunitas yang didasarkan pada norma-norma yang dianut.

Ketiga unsur tersebut adalah komponen pembentuk modal sosial. Praktik gotong royong yang selama ini menjadi identitas komunal desa sejatinya telah memuat ketiga unsur tersebut. Perjumpaan antar masyarakat desa dalam satu kegiatan untuk sebuah kepentingan bersama dalam rangka pembangunan desa adalah citra komunalisme desa.

Di luar itu, penguatan relasi institusi lokal dengan modal sosial bisa menjadi gagasan revitalisasi demokrasi komunitarian. Studi Sutoro Eko dan Borni Kurniawan (2010) di lima daerah (Serdang Bedagai, Gunungkidul, Lombok Barat, Gowa dan Ambon), menghasilkan temuan serupa, yang mengaitkan antara institusi lokal berbasis desa dengan modal sosial (ikatan sosial, solidaritas sosial, jembatan sosial, jaringan sosial dan gerakan sosial).

Elemen fundamental lainnya adalah merawat solidaritas sosial. Ini menjadi karakter sosial masyarakat desa dalam rangka menjalin kohesivitas antar individu dalam mengatasi setiap persoalan desa. Jejaring sosial desa yang bersifat sukarela dan nirlaba ini menjadi modal sosial paling vital ditengah derasnya arus globalisasi dan kontestasi individu dalam meraih keuntungan duniawi (*hedonism*) semaksimal mungkin. Studi R. Marsh (2004) menandakan bahwa institusi lokal semacam gotong royong merupakan level minimal yang bisa menjadi skema ketahanan pangan dan jarring pengaman sosial bagi kelompok yang paling rentan serta kekuatan untuk membangun kohesi sosial.

Rozaki dan Kurniawan (2013) dalam studinya bersama Forum Pengembangan Pembaharuan Desa (FPPD) menemukan realitas kohesi sosial di beberapa desa yang bisa menjadi best practice revitalisasi demokrasi sosial. Adalah di desa Cempi Jaya, di Kabupaten Dompu, masih kuat memelihara tradisi tolong menolong tersebut yang dikenal dengan sebutan *sokongan*. Sokongan adalah jenis tradisi tolong menolong yang berkembang di tengah kehidupan masyarakat Desa Cempi Jaya. Pada dasarnya, tradisi ini adalah bagian dari manifestasi nilai kemanusiaan masyarakat Desa Cempi Jaya untuk meringankan beban sesamanya. Salah satu manifestasinya terlihat dalam kegiatan menjelang resepsi pernikahan ataupun sunatan untuk anak laki-laki. Dalam tradisi ini,

antartetangga satu sama lain akan membantu kepada pihak atau warga yang punya *gawe* pernikahan atau sunatan (*shohibul hajat*) berupa padi ataupun uang seikhlasnya. Biasanya, bantuan tersebut akan mengalir setelah para tetua ataupun perangkat desa mengumumkan tentang kepastian hajat yang akan dilangsungkan oleh shohibul hajat di berbagai forum seperti pengajian di masjid maupun pertemuan-pertemuan warga lainnya.

Masih di dalam studi yang sama (Rozaki dan Kurniawan:2013), riset selanjutnya di Desa Meninting yang mempunyai solidaritas sosial yang tinggi. Gotong royong, banjar mati, dan banjar hidup sebagai institusi asli masih kuat sampai sekarang. Gotong royong selalu hadir dalam kegiatan masyarakat seperti memperbaiki gorong-gorong, saluran air, memperingati hari besar keagamaan. Banjar mati atau saling membantu pada saat ada warga yang keluarganya meninggal dan banjar hidup atau saling membantu pada saat warga mempunyai hajatan misalnya menikahkan anak, khitan dan syukuran. Kearifan lokal lainnya adalah iuran *pathus* (iuran untuk melayat/santunan dari masyarakat laki-laki sebesar Rp5.000,00 setiap orang), biasanya dari iuran *pathus* bisa terkumpul Rp5.000.000,00. Sementara ibu-ibu membawa barang seperti beras, gula, kepala, dan lain-lain. Mobilisasi sumberdaya, terutama yang berkaitan dengan dana, juga dapat dikerahkan dari warga dengan relatif mudah.

Selanjutnya di Desa Lepadi (Rozaki dan Kurniawan:2013) yang merefleksikan demokrasi sosial menembus sekat-sekat persoalan individual (privasi). Misalnya, saat acara hajatan, juga kematian warga. Pada saat warga mempunyai acara pernikahan, tetangga sampai memberikan sumbangan uang lebih dari 3 x yaitu saat *mbolo* pembentukan panitia, *mbolo* keluarga, *mbolo* umum, resepsi (*jambutu tekarenee*). Sementara sumbangan barang juga masih berlaku, misalnya memberikan sumbangan kayu bakar, beras, dll. Kebiasaan baik warga ini memudahkan swadaya warga dalam pembangunan desa yang tidak selalu menggunakan kapasitas anggaran APBDes.

Temuan riset di atas sejatinya merepresentasikan pola umum masyarakat pedesaan dalam jejaring sosial untuk menghadapi persoalan

kesehari-harian. Berkaca dari studi tersebut, setidaknya ada dua perspektif dalam menggali kembali demokrasi sosial desa. Pertama, membangkitkan kesadaran kolektif masyarakat desa bahwa peradaban desa terbentuk melalui karakter dan etos kebersamaan antar masyarakat desa, hal ini membedakan dengan karakter sosiologis masyarakat perkotaan. Kedua, pengejawantahan mitologi dan khazanah kearifan lokal berdasarkan asal-usul, konteks kesejarahan dan antropologi pedesaan selalu menempati ruang yang sakral untuk senantiasa menjadi pedoman dalam kehidupan bermasyarakat di desa.

Sampai disini mengingatkan bahwa betapa pentingnya revitalisasi demokrasi sosial dalam konstelasi globalisasi. Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi hari-hari ini memang membawa pergeseran perilaku individu maupun kolektif dalam memberlakukan teknologi itu sendiri. Jebakan pada perilaku individualistik dan konsumerisme adalah infiltrasi budaya net. Memilih untuk menutup diri dari kemajuan teknologi dan invasi globalisasi bukan sebuah solusi yang konstruktif. Pilihannya adalah revitalisasi demokrasi sosial komunitarianisme yang berbasis pada kepekaan kemajuan peradaban. Menjadi masyarakat desa yang partisipan dan aktif menjadi gagasan komunitarian yang relevan. Menurut Duncan Green dan Mark Fried (2008), kewargaan aktif menyangkut keterlibatan dalam ekonomi dan politik formal, atau melalui tindakan aksi kolektif untuk persoalan-persoalan yang bersifat komunal. Sedangkan warga yang demokratis adalah agen politik yang mengambil bagian (partisipasi) secara regular dalam politik baik lokal maupun nasional, bukan hanya dalam pemilihan, tetapi dalam politik sehari-hari (Judith Shklar, 1991 dan Axel Hadenius, 2001). Desa sebagai lokus *polis* (negara-kota) dengan cakupan wilayah yang tak terlampau luas dan tingkat keragaman yang rendah, tentu aspek-aspek partisipasi menjadi lebih substansi daripada mode-mode perwakilan. Partisipasi masyarakat desa akan menjadi diferensiasi dengan mode demokrasi liberal dengan pengayaan pada konteks kearifan lokal setempat. Secara teoritik studi Putnam (1993) maupun Fukuyama (1995) menunjukkan bahwa modal sosial merupakan penopang pembangunan ekonomi dan demokrasi

Ketiga, demokrasi ekonomi. Salah satu instrumen pemberdayaa ekonomi desa adalah melalui badan usaha milik desa (Bumdes). Poin utama yang mendiferensiasi dengan mode perekonomian lainnya adalah bumdes diselenggarakan dengan asas-asas komunitarianisme desa. Filosofi bumdes secara eksplisit terangkum dalam UU Desa no 6 Tahun 2014.

“Badan Usaha Milik Desa, selanjutya disebut BUM Desa, adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh Desa melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan Desa yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa.”(Pasal 1 angka 6 UU Desa No 6 tahun 2014)

Bumdes adalah manifestasi dari demokrasi ekonomi yang secara langsung maupun tidak dapat menjadi arena pemberdayaan ekonomi masyarakat desa dalam konstelasi globalisasi. Di dalam kaitannya dengan aspek-aspek demokrasi komunitarian, bumdes berpedoman pada nilai-nilai sebagai berikut. Pertama, penyelenggaraan bumdes memerlukan modal sosial yang kuat seperti kerja sama, solidaritas, dan kepercayaan antar masyarakat desa. Kedua, bumdes berawal dari keinginan dan kesepakatan kolektivitas masyarakat desa melalui musyawarah desa. Partisipasi dan budaya kewargaan aktif disertai kondisi politik yang inklusif adalah media yang mampu menghasilkan bumdes berkualitas. Ketiga, filosofi bumdes bertumpu pada aspek-aspek komunitarianisme desa. Maka, mulai dari pembentukan struktur kepengurusan, dasar usaha, prioritas pembangunan, keuntungan dan persoalan-persoalan ke depan adalah tanggung jawab kolektif. Inilah wadah demokrasi ekonomi pedesaan yang patut untuk ditumbuh-kembangkan ke depan. Secara internal akan membuat perekonomian desa semakin mandiri dan merata yang berbasis pada pengelolaan sumber daya alam secara bersama (*common pool resources*), secara eksternal adalah perwujudan revitalisasi ekonomi komunal desa dalam persaingan globalisasi.

KESIMPULAN

Komunitarianisme hadir sebagai antitesis dan kritik terhadap liberalisme, baik dalam ranah diskursus filosofis maupun praktik berdemokrasi. Jika kaum liberal meletakkan kebebasan sebagai fondasi demokrasi liberal, kaum komunitarian mengutamakan kebaikan bersama (*common good*) menuju apa yang disebut Etzioni (2000) sebagai masyarakat yang baik (*good society*). Komunitas sebagai basis masyarakat yang baik, menurut Etzioni mengandung dua hal penting: (a) jaring hubungan kelompok individu yang saling melengkapi dan memperkuat satu sama lain; dan (b) dalam komunitas terbangun komitmen bersama untuk berbagi sejarah, identitas, nilai, norma, makna dan tujuan bersama, tentu dalam konteks budaya yang partikular. Dengan cara pandang komunitarian, demokrasi adalah cara atau seni pergaulan hidup untuk mencapai kebaikan bersama. Tradisi komunitarian menolak pandangan liberal tentang onotomi individu dan proses-proses liberalisasi politik dan ekonomi lainnya. Perdebatan tersebut bukan dalam rangka membangun relasi yang oposisional, namun menegaskan bahwasanya konstelasi politik demokrasi di desa sejatinya lebih bertumpu pada domain komunitarianisme. Konteks demokrasi desa hari-hari ini, aspek-aspek komunitarian desa menemui tantangan dari determinasi globalisasi yang sarat dengan nilai-nilai demokrasi liberal dan ekonomi politik kapitalisme. Di sinilah sesungguhnya desa, sebagai lokus politik yang memiliki akar sejarah politik komunitarianisme, dituntut untuk merevitalisasi nilai-nilai demokrasi komunitarian. Tiga aspek demokrasi tersebut adalah demokrasi politik yang berarti membangun komunikasi deliberasi antar masyarakat secara simetris dalam rangka menentukan kebijakan-kebijakan strategis seperti pemilihan kepala desa. Ke depan, gagasan alternatif adalah momentum pilkades dilaksanakan secara deliberasi daripada kontestasi. Kedua, demokrasi sosial berupa penguatan kembali modal sosial masyarakat desa dalam bergotong royong di setiap kegiatan penting dengan etos kepercayaan, solidaritas dan interaksi sosial. Modal sosial desa berkaitan erat dengan konteks kearifan lokal dan sejarah sosio-antropologis desa setempat. Terakhir, demokrasi ekonomi yang berkelindan dengan pola

pemberdayaan ekonomi desa berbasis komunitarianisme. Sejarah panjang pengelolaan sumber daya desa seperti tanah desa yang dikelola secara komunal patut menjadi refleksi model pemberdayaan ekonomi masyarakat desa. Badan usaha milik desa (Bumdes) menjadi wadah pemberdayaan ekonomi berbasis komunal dengan berbagai tawaran model usaha yang menitikberatkan pada potensi sumber daya desa adalah pengejawantahan dari kemandirian ekonomi desa di satu sisi, dan refleksi kritis terhadap model pembangunan ala globalisasi dan liberalisme di sisi lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Eko, Sutoro. (2005). *Revitalisasi Demokrasi Komunitarian*, dalam: Bacaan Forum Warga Kaukus 17++, Surabaya: Forum Warga Kaukus 17++, PP Lakpesdam NU, *The Ford Foundation*, dalam acara: Jambore Forum Warga.
- Eko, Sutoro. dan Borni Kurniawan (2010), *Institusi Lokal dalam Pembangunan Perdesaan*, Jakarta: Bappenas.
- Eko, Sutoro, dkk. (2014). *Desa Membangun Indonesia*. Yogyakarta: Forum Pengembangan Pembaharuan Desa.
- Etzioni, Amitai. (2000), *Next: The Road to the Good Society*, New York: Basic Books
- Fukuyama, F. (2005), *Memperkuat Negara: Tata Pemerintahan dan Tata Dunia Abad 21*, Jakarta: Gramedia.
- Giddens, Anthony, (1990). *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity.
- Gie, Soe Hoe. (1999). *Di Bawah Lentera Merah*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.
- Green, Duncan dan Mark Fried. (2008). *From Poverty To Power; How Active Citizenship, and Effective State, Can Change The World*. London: Oxfam GB Practical Action Publishing.
- Hadenius, Axel. (2001). *Institution and Democratic Citizenship*. London: Oup Oxford.
- Hardiman, F. Budi. (2004). *Demokrasi Deliberatif*. Yogyakarta: Kanisius
- Jati, Wasisto Raharjo. *Globalisasi dan Kemiskinan Desa: Analisis Struktur Ekonomi Politik Pedesaan*. *Jurnal Penelitian Politik*. Vol 11 No.2 (Desember, 2014). Hal 17-26.
- Kartohadikoesoemo, Soetardjo. (1984). *Desa*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mac Intyre, Alasdair. (1981). *After Virtue: A Study in Moral Theory*. London: Duckworth
- Marsh, R. (2004), *Working With Local Institutions To Support Sustainable Livelihoods*, Rome: FAO.
- M. Prijono, Yumiko dan Prijono Tjptoherijanto. (1983). *Demokrasi di Pedesaan Jawa*. Yogyakarta: Sinar Harapan
- Petras, James.&Veltmeyer, Henry. (2001), *Globalization Unmasked. Imperialism in 21st Century*, London: Zed Books.
- Putnam, R. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton, NJ: Princeton University Press
- Sandel, Michael J. (1984). *Liberalism and It's Critics*. New York: New York University Press.
- Suhelmi, Ahmad. (2007). *Pemikiran Politik Barat : Kajian Sejarah Perkembangan Pemikiran Negara, Masyarakat dan Kekuasaan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Schmitt, Hans O. Foreign Capital and Social Conflict in Indonesia, 1950-1958, "Economic Development and Social Change, 10,3 (April, 1962); Post-Colonial Politics: A Suggested Interpretation the Indonesia Experience, 1950-1958. Australia Journal Politics.

Shklar, Judith N. (1991). *American Citizenship, The Quest for Inclusion*. Cambridge: Harvard University Press

Taylor, Charles. (1985), *Philosophy and The Human Sciences: Philosophical Papers*. Cambridge: Cambridge University Press.

Undang-undang Desa No 6 tahun 2014.

Wignjosoebroto, Soetandyo. (2005). *Pasang Surut Otonomi Daerah: Sketsa Perjalanan 100 Tahun*. Jakarta: Yayasan TIFA.

**Perceptivity of Campaign By Voters In Unison Elections
In the Province of Riau 2015
(Case Study: The Unison Elections In Rokan Hulu and Dumai District)**

Jupendri

Faculty of Science Communication, Muhammadiyah University of Riau
(Juperdri@umri.ac.id)

1. Introduction

Since the birth of the reform on 1998, the political system in Indonesia is experiencing a change toward a more democratic. One factor is the re-opening of a space of freedom in setting the political party as the previous elections on 1955, which the New era opportunity for the closed meeting. Then, the values of democracy includes freedom (liberty) and equality of all citizen in the political system is recognized as a leader in terms of selection.

Selection of leader is covering the election of President and Vice-President (Election), election of the House of Representatives / DPR and the Regional Representatives Council / Parliament , as well as local elections / Governor and Vice Governor, Regent and Vice Regent, Mayor and Deputy Mayor (elections). Election is done directly, except for the elections at the beginning of the reform was done indirectly. However, since the promulgation of Law No. 32 of 2004 and Government Regulation No. 6 of 2005, the elections carried out directly, as well as Representative council and presidential elections.

Direct election is an election mechanism, where people directly choose who the leaders they want. While the indirect election is an election mechanism, where the parliament as representatives of the people choose their leaders. Modification in the mechanism of the representative system to provide direct system also changes in political communication objectives pairs of candidates. In a representative system, the pair of candidates only in political communication to a number of people (members of parliament). While the direct system, the pairs of candidates in political communication with many people both society and political parties. Political

communication is the delivery of a political message from a political communicator to the communicant to achieve certain goals (Nair, 2003: 4).

Then the mechanism of direct election is more democratic than the public regarded as representative, because directly to be involved for the leader. In addition, the mechanism is expected to avoid direct political praxis areas of political practice money (money politics). Logically, the pair of candidates Regional Head will find it difficult to 'buy votes' communities which are numerous. Unlike the case in the election of representatives, which really allows the money politics to deputies the short time relatively.

But in fact the practice of money politics is still going on and more open. Money politics is still going on either during the campaign or the quiet period ahead of the voting day. Activities campaign conducted pair of candidates not only convey the vision, mission and programs to influence voters. But also accompanied by the provision of material to the public, either in the form of money or goods. According to Law No. 8 in 2015, the campaign is an activity partner candidates to convince voters by offering a vision, mission and programs. Even in the regulation of the pairs of candidates are prohibited to money politics.

The phenomenon of money politics occurred in Riau Province that elections Rokan Hulu and Dumai town In simultaneous elections in 2015. The money politics begins not only from the candidate, but also the beginning of the community. Political practice is also called as the practice of buying and selling votes or buy-sell voice. The practice of buying and selling voice that sells voice activity by public to the candidate pair. These symptoms are seen with the emergence of several statements in the midst of society, such as waiting for the dawn attack, no prayer refuse sustenance, look for money of cigarette, money of toll, money of petrol, and so on. Then the practice of buy-sell voice that vote-buying activities by the pair of candidates to the voters either carried out directly or indirectly.

Political phenomenon of money on direct elections, Legislatice election and local electionis not new thing. Reseacherstudies like Sunyoto (2009) and PramonoAgungWibowo (2013), states that the success of the election of members of

the legislature on pileg 2009 due to the use of political money. Research by Fitriyah (2013), mentions the efforts made pair of candidates to win elections is to use any public money politics and political receive the money.

Money political phenomenon also happened in the State of California, USA. Based on the results of research by Richard J. Semiatin (2012), about the new political campaign. California state legislator, Jesse Unruh gain (win) after used (utilize) of money as an instrument in the campaign. According to him, the money can help facilitate the talks and reinforce the message to the audience (voter).

Based on the problems, it is known that money politics became one of the strategies used pairs of candidates to influence voters. This strategy tends to do during the campaign. On the other hand, the people are welcoming and accepting political money and impress as starter. Campaign activity should only contain delivery of the vision, mission and programs. But also accompanied by the provision of material either in goods or money. Therefore, researcher want to analyze, (1) How meaning campaigns by voters in unison elections in the Province of Riau 2015 ? (2) Why voters do money politics in unison elections in the Province of Riau 2015 ?

II. Literature Review

A. Meaning and Campaigns

The meaning is the linkage between form and references. The reaction caused the people who listen to ideate or action or both. Meaning of distinguished denotative and connotative. Denotative points to a referent, the concept or idea of a referent. Connotative meaning is a kind of meaning in which the stimulus and the response contains emotional values (Saputra, 2015: 12). In this study, meaning the campaign views of the opinion of voters in the elections in Rokan Hulu and Dumai town.

Then the campaign is a term in various fields like agriculture, forestry, sociology, political communication and so on. In agriculture and forestry the term campaign known as counseling. In the field of sociology, the term used is socialization or socialize. While the field of political communication, campaign or political campaign is the dissemination of information or ideas that political contain .

Political campaigns are organized activities that seek to influence the making decision and processes within a specific group. So the purpose was very specific political campaign depends on the type of general election. Political campaign for the legislative elections meant to influence prospective voters to decide to choose certain candidates. So also with the President and Regional Head (Suyuti, 2014: 101).

The campaign is communication activities to carried out in the electoral process and the elections both of elections. According to Law No. 8 in 2015, is an activity participating in the election campaign (pair of candidates) to reassure voters by offering a vision, mission and programs. The process of delivering the vision, mission and program participants of election (candidate pairs) to do the couple themselves, supporting political parties or successful teams in both space and time (Fahmi, 2010: 32).

Some scholars given the campaign definition as quoted Antar Venus (2007: 7-8). Rogers and Storey interpret the campaign as a series of communication actions planned with the aim of creating a certain effect on a large number of audiences that is sustainable at a certain time. Then Pfau and Parrot says the campaign is a process designed consciously, gradual and sustainable performed at regular intervals with the aim of influencing the target audience that has been set (*A campaign is conscious, sustained and incremental process designed to be implemented over a specified periode of time for the pupose of influencing a specified audience*).

Campaign is a communication activity to aimed and persuade others that he may have knowledge, attitudes and behavior in accordance with the will or desire spreader or information providers. According Imawan persuasion campaign is to invite other people who do not agree or do not believe in the ideas offered, to be willing to join and support it (Cangara, 2009: 276).

Based on the definition of the scientists, campaign activity that contains four things: (1) action campaign aimed to create a particular effect or impact. (2) the large number of audience (3) are usually concentrated in a certain period of time and (4) through a series of organized communication in action.

The ability to convey the message well and receipt of messages has change in attitude or behavior in accordance with the wishes of the pairs of candidates successful in the campaign. So, the pairs of candidates must be able to communicate to the public persuasion. Persuasion communication is communication that aims to change attitudes and behavior of people through the transmission of messages (Nimmo, 2005: 118).

Besides of able to persuasion communication , pairs of candidates must also consider about form of campaigns . A form of campaign is the way political communicator (pair candidate Regional Head) convey political messages to the public (voters). According to DeddyMulyana, (2013: 31), a campaign can take the form of monologue or dialogue. Campaigns by way monologue, form a linear or unidirectional communication of political communicator to the communicant. Forms of this campaign is characterized by self-love, deception, pretense, show, appearance, use, profits, persuasion and manipulation. While the campaign by means of dialogue using reciprocal communication (two way communication) between the pair of candidates with voters. This campaign marked their shape togetherness, heart openness, directness, honesty, spontaneity, candor and responsibility. Campaign monologue or dialogue has the same goal of effect political message and change the behavior of voters.

B. Political Communication

Political communication is a combination of various disciplines, especially communication and politics. To understand the political communication must first know and understand communication and politics. Communication is the process of transferring a message in the form of information, ideas or attitudes of the communicator to communicant with the aim of get responses (Nimmo, 2005: 5). While politics is an activity within a country with regard to power of issues, decision-making, public policy, and the distribution or allocation (Susanto, 2010: 18). Based on the meaning or significance of communication and politics, political communication is any communication that contains about politics.

Political communication is a political activity on the basis of actual and potential consequences that organized behavior in conditions of conflict (Nimmo, 2005: 10). In philosophy, political communications require to utilization of communications resources include human resources, infrastructure, and device to promote the establishment of a political system. When the political system is democracy, the powers that run the government is in the hands of the winner of the elections and protect the rights of the losers.

A similar argument is presented Professor HafiedCangara (2009: 36). According to political communication is a process of communication that have implications or consequences on the political activities; political communication has a politically-charged messages. In that sense, political communication made to achieve certain goals (politics). Brian Mc Nair (2003: 4) says political communication is any form of communication made by politicians and other political actors in order to achieve certain goals (*All forms of communication under taken by politicians and other political actors for the purpose of achieving specific objectives*).

In this study political communication is a good candidate pairs Regional Head in Rokan Hulu and Dumai town. The pair of candidate Regional Head called that is political communicator, people who gave information about things that contain meaning or political weight. People are grouped Leonard Doob, as quoted Dan Nimmo (2005: 30) on three types of actors, namely politicians, professionals and activists. Politicians are people who serve as partisan (representative of the group) and ideology (people-oriented decision-making). Professionals such as promoters and journalists. Then activists namely those involved in both the political as well as communication and expertise about it, but do not hang up their living on the two fields.

In political communication, the pairs of candidate must be necessarily have the ability to convince voters. The ability to be possessed include being to be able and know yourself, credibility, appeal and equity, and has the power (Jupendri, 2016: 105). First, is able to know yourself the pair of candidates should be determine the readiness himself before start political communication. Develop a message for makes

voter interest, determine the choice of appropriate media, anticipating obstacles or barriers that may exist, and to know the characteristics of voters (communicant).

Both have expertise and credibility that can be trusted. Skills related to ability, intelligence, insightful, experienced or trained. While the trust related to honesty, decency, sincerity and so forth (Ardial, 2009: 81). The Greek philosopher Aristotle as quoted HafiedCangara (2012: 105) argues that credible people have ethos, pathos and logos. Ethos is the strength of the communicator in accordance with the character possessed, so that what is delivered can be trusted by the communicant. Pathos is the strength of a communicator in the control of emotions and feelings communicant or the audience. Logos is the strength of the communicator in the form of arguments that can be accepted by the mind.

All the three have an appeal and similarities. Candidates who have the appeal is well-known communicator (familiarity); preferred (liking) and have a perfect appearance (physical, clothing, volume, and other physical support). Then the pair of candidates have in common with voters (communicant) in the form of religion, language, ethnicity, national origin, political parties, social organizations and other demographic elements. The fourth had the power (power) in communicating political communication. Power that is political resources that are critical to seize the political influence through intensive political communication. Have the strength or power will lead to the confidence for the expectant couple, so it will be easier to influence voters.

Furthermore, the vision, mission and programs delivered pairs of candidates during the campaign called with a political message. According to Dan Nimmo (2005: 75.79), the political message was a political speech of talks can affect the others. Political speech is a symbolic action, because words are not only shaped the political verbal, but also nonverbal ie drawings, paintings, photographs, films, gestures, facial expressions, and all the way to act. Political talks are symbolic activities associated with (1) the emblem, (2) language and (3) public opinion. These three factors are always attached to political messages propagated by the political communicator to the public in an effort to achieve a political goal (Susanto, 2010: 20).

Political message is the statement delivered, both of written and unwritten, verbal and non-verbal, covert and overt, either consciously or unconsciously that it contains of political weight. (Cangara, 2009: 38). In a contestant such as elections, political message must be in accordance with the political issues that are growing, the message must be able to open and reveal the problems being faced, the political message should contain solutions and address community needs (Firmanzah, 2007: 259).

C. Voters

Voters is Receiver and target of the political message in the pairs of candidates (political communicator). Voters are targeting or political targets that are expected to provide support in the form of voice (vote) to the candidate pair (Cangara, 2009: 38). Then voters will easily to accept a political message, if the pair of candidates to know in advance the characteristics of voters. Characteristic is that sociodemographic, behavioral psychological profile and characteristics of audiences (Jupendri, 2016: 130).

Sociodemographic aspect to consists of gender, age, population, location, education level, language, religion, occupation, and ideology. Aspects of psychological profile that aspects related to attitudes and behavior communicant include, emotions such as temperamental, irritable, impatient and jovial; how their opinions; if they want their needs to be met; and is there as long as they keep a sense of disappointment, frustration or resentment. Aspects of behavioral characteristics, including hobbies, values and norms (what things are taboo), social mobility (they like to travel or not), communication behaviors (habits, frankly or not).

Selector is an essential element both in the process of political communication, for without the audience there will be no relevant political messages . Brian Mc Nair (2015: 13) refer to voters as a narrow audience (receiver political communication is limited). While the broad audience that is the recipient of political communication is not limited to those associated directly, but also the general public.

According to Law No. 8 in 2015, the voter population is aged a minimum of 17 (seventeen) years of age or are / have been married registered in the Election. Based on that, the voters in the elections in Rokan Hulu and Dumai town are local people (living), aged a minimum of 17 (seventeen) years of age or are / have been married registered in the elections.

Firmanzah (2008: 87.114) which divides voters into three constituent political parties, constituency other political parties, and non-partisan society. The third category of these voters have two choices orientation in determining which policy-problem-solving and the ideological orientation. Orientation Policy-problem-solving that voters make their choice to the candidates who offer the program of work on a solution to the existing problems. While voters berorinetasi ideology will be more emphasis on the aspects of subjectivity nearness values, culture, religion, morality, norms, emotions and psychographics.

Political choices are determined by the extent to which the political orientation of the individual to the political system as a whole including political parties, actor or political elite. Narrowness extensive orientation and understanding of the person is determined by the scope of social groups and / or religious who enters (Hadi et al, 2006: 27).

Furthermore, based on the orientation of the voter's choice is divided into four types: rational voters, voter critically, traditional voters and voters skeptical (Firmanzah, 2008: 119). Rational voters are high on policy-oriented problem-solving, and low oriented toward ideology. Voter turnout critical that high on policy-oriented problem-solving and ideology. Voter turnout is traditionally high on ideology-oriented and low-policy orientation on problem-solving. Voters skeptical that voters who had ideological and policy-oriented problem-solving is very low.

D. Theory of Symbolic Interaction

Research on the theoretical base about Perceptivity of Campaign By Voters In Unison Elections In the Province of Riau 2015 using the theory of symbolic interaction.

Application of this theory in the study is that the voters in Rokan Hulu and Dumai town interpret the political message pairs of candidates based on symbols received.

Symbolic interaction theory is a theory that viewed human social reality is created through the interaction of the meanings conveyed symbolically. These symbols created from the essence of culture in human beings are interconnected. Symbolic Interaction trying to understand human behavior from the perspective of human subjects. This means that human behavior should be seen as a process that is established and regulated by considering the expectations of others that form the interaction partners (Nurhadi, 2015: 41)

The essence of symbolic interactionism is an activity that is a hallmark of human beings, namely communication or exchange symbol given meaning. Symbolic interaction occurs in a series of events conducted between individuals. This interaction occurs consciously and are associated with gestures, vocal, voice and body expressions which all have a purpose.

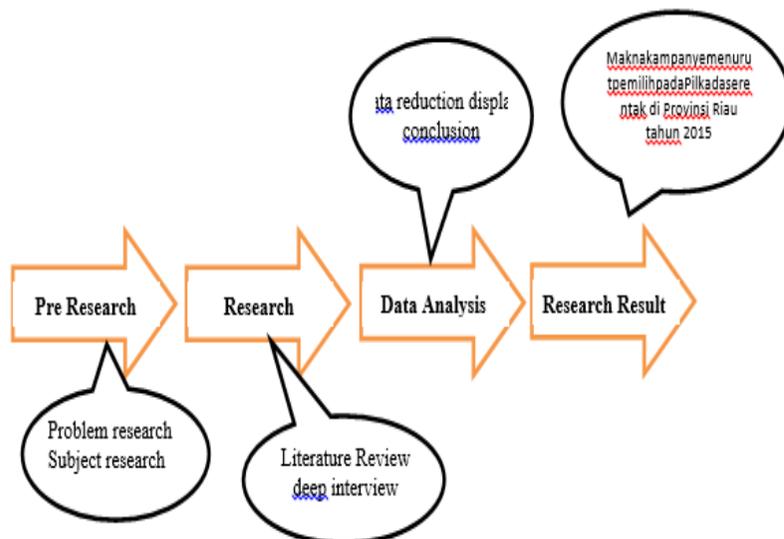
Symbols and meanings are the two things that can not stand alone, because it becomes important when the variant of self the actor interacting with other actors. The symbol (symbol) is the medium used to convey the message communicator (thoughts or feelings) to the communicants such as language, gestures, images, and color. Type the symbol most widely used languages in being able to "translate" one's thoughts to others. Then the meaning is the notion or concept that is owned or contained in a sign of linguistic or non-verbal. Meaning in communication is based on experience and common understanding on a matter between the communicator and the communicant. Without sharing the meaning of the actor (the communicator and the communicant) will have difficulty in using the same language or in interpreting a similar incident (UmarsodanElbadiansyah, 2014:188).

Symbolic Interaction Theory pioneered by George Herbert Mead and continued by his student Herbert Blumer. In this theory viewed as objects that can be directly studied and analyzed through its interaction with other individuals. Individuals interact with using symbols, that contains signs, gestures and words. Symbol or emblem is something that is used to refer to something else, based on the agreement

a group of people. According to Herbert Blumer (Umiarso and Elbadiansyah, 2014: 193) There are three assumptions underlying premise or human action. There are (1). Human being act to-ward things on the basic of the meaning that the things have for them, (2). The meaning of the things arises out of the social interaction one with one's fellow; (3). The meaning of things are handled in and modified through an interpretative process used by the person in dealing with the thing he encounters.

III. Methodology

This study was descriptive qualitative case study type, where researchers have little opportunity to control events to be investigated, and is a contemporary phenomenon in the context of real life. The Research in Rokan Hulu and Dumaitown in March 2015. Subjects were voters determined by purposive sampling. Criteria informants voters, a minimum of an undergraduate education, involved in or aware of money politics. Data collection techniques used in-depth interviews. Then the data were analyzed using the model of Miles and Huberman of data reduction, data display and conclusion. So the namely research stages:



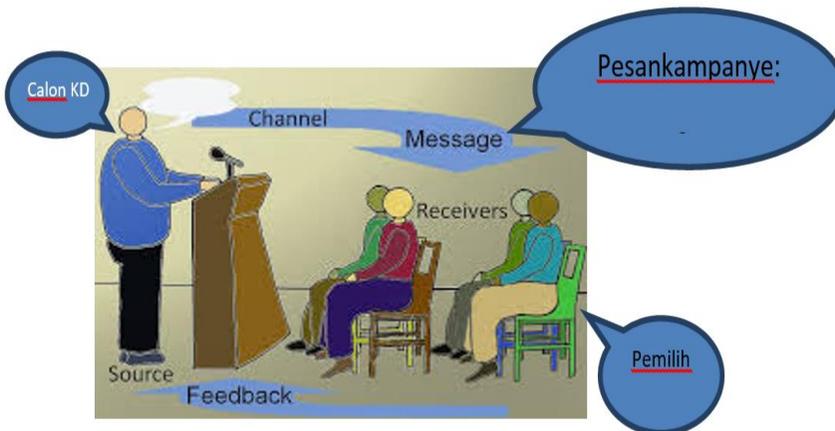
Picture 1. namely research stages

IV. Research Result

In this discussion, the researcher will describe the meaning of the campaign by voters and voters reason to money politic in Unison Elections In the Province of Riau 2015. The campaign in the elections is a social reality that is taking place within a certain time. Theoretically meaning are scientists such campaigns have been disclosed, Pfau and Parrot, which is a process designed consciously, gradual and ongoing, carried out at regular intervals with the aim of influencing audiences or targets (Venus 2007: 8).

Then, according to Law No. 8 in 2015, is an activity participating in the election campaign to convince voters by offering a vision, mission and programs. The principle in the election that is independent, fair, rule of law, order, public interest, transparency, proportionality, professionalism, accountability, efficiency, effectiveness, and accessibility. Furthermore, the campaign adheres to three principles, namely honest, open and dialogical. Thus, all fraudulent activities such as money politics was banned in the campaign activities.

To conduct the campaign, the election organizer (KPU) set in various forms, including public debates, dissemination of campaign materials, installation campaign props, and / or advertising in the print media and / or electronic (mass media), conclave. Face to face meetings and dialogues, and / or Other activities that do not violate the prohibition campaigns, such as the rally is limited, cultural activities (performing arts, harvest, concert music, etc.), sporting events (football games, motion leisurely stroll , cycling, etc.), social activities (mass circumcision, fairs, blood donation, race, etc.) and / or the campaign through social media like facebook, twitter, path and others (Commission Regulation No. 7 2015). In the following simple workflow campaign by Act No. 8 2015



Picture 2.Campaign: unlimited meetings (regulator version)

1. Meaning campaigns by voters in Unison Elections In the Province of Riau 2015

In the process, there was an additional meaning to the campaign by voters as an audience or target. The addition of meaning as voter action on symbols (language) received from prospective Regional Head. In the theory of symbolic interaction by Herbert Blumer, human actions make sense of a reality based on three assumptions (Umiarso and Elbadiansyah, 2014: 193).

- a. Humans act against something of the meaning which is owned by objects, events, or phenomena.
- b. That meaning is delivered as a result of interaction with others. Meaning negotiated through the use of language.
- c. Meanings are handled and modified through a process of interpretation in order to deal with certain other phenomena.

Based on the results of this research is the meaning of the campaign by voters either in Rokan Hulu and City of Dumai in simultaneous elections 2015. The campaign is a form of political communication who conducted regional head candidates to the voters with a specific timeframe in the elections with the aim of convincing voters to

want to select it. Forms of political communication was in the form of delivering political messages are:

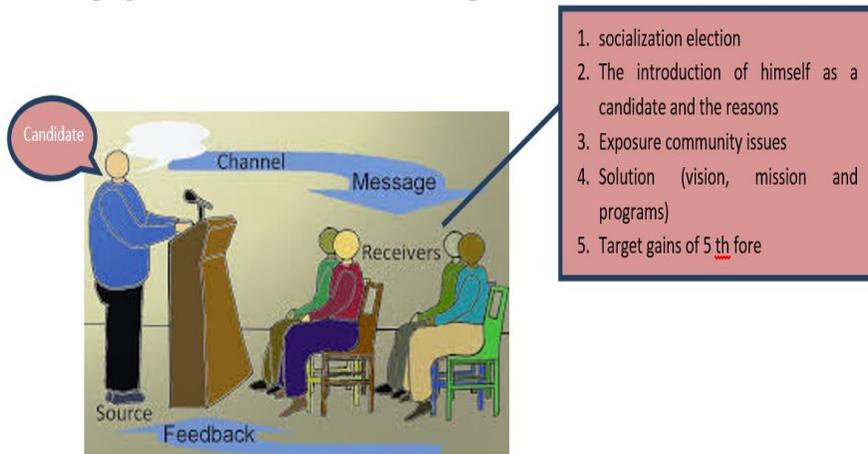
- a. The introduction of the general elections to voters.
- b. The introduction of themselves to voters, namely
 - 1) Inform participate as a candidate
 - 2) Delivering biodata prospective
 - 3) Reasons participate of pair
- c. Exposure problems experienced by the community
- d. Delivering solutions to problems such as vision, mission and programs
- e. Delivering the target gains of the next “5 years” (physical and non-physical);
- f. Urge and expect support from the community.

Of the six political message content delivered pairs of candidates during the campaign, the political message in the form of the introduction of elections is a form of participation of the candidate pairs socialize organizing elections. the introduction of self-made pair of candidates in an effort to reassure voters about his credibility. According Aristotle credible people have ethos, pathos and logos (Cangara, 2012: 105). Ethos is trustworthy, Pathos is able to control the emotions and feelings, and Logos is competence.

Exposure problems according what happened and fix this solution shows the pairs of candidates were able to lead. Then the delivery targets next 5 years the gains of both physical and non-physical also can strengthen the confidence of voters about the candidate's ability to lead. Based on campaign material that was obtained voter, then the meaning is not just a campaign to convince voters with the vision, mission and programs only. But must be equipped with a self-introduction, the reason for running as well as the target's Performance achievement. Here the meaning of the campaign by voters in Rokan Hulu and City of Dumai in simultaneous elections 2015

The campaign is a stage, with space for the community to recognize the character of the candidate pairs (face to face meetings) in order to know the identity of the candidate, knowing his ability (competence) such as public speaking candidates (rallies, meetings are limited), knowing the political network owned by the candidate,

knowing the popularity of the candidate (rally), selecting the candidates who work programs according to the needs. In more detail the function of the campaign for the voter can be seen in the picture below.



Picture5.Term of money politic

The term used vote buying voters with its own language that street money, gas money, cigarette money, bribery, money for youth activities, and money for the construction of the Mosque. The need for youth activities and places of worship to be a part used as an instrument to woo prospective partner.

The practice of buying and selling sound occurs due to five factors: (1) the opening of the chamber by a pair of candidates is to ask what the community needs. (2) as revenge for the political promises of candidates previously unfulfilled. (3) Weak economic community (4) Slow and not specifically the Government cope. (5) Lack of socialization of rules and sanctions. By more clearly seen in the image below:

IV. Conclusions

1. The election campaign is a form of political communication who conducted a couple of candidates to the voters with a certain time range that aims to convince voters that want to choose
2. To convince the voters, not just a couple of candidates to convince voters with the vision, mission and programs. But must be preceded by an introduction of self, the reason the nomination, the target performance achievement and ask directly elected by voters
3. Campaign interpreted not only as a space to assessing and selecting the candidate, but also as a space for the voter to negotiate or voice transactions (money politics)
4. The practice of money politics did not just start from the candidate to the voters (the practice of buy-sell voice), but also from voters to candidates (the practice of buying and selling votes).
5. The practice of buying and selling voice occur during the campaign, because voters can directly meet and dialogue with the pairs of candidates
6. The practice of vote buying occurred due to the space opened by candidate, political candidates promise previously unfulfilled, lack of socialization Government and political sanctions on the prohibition of money, so it becomes a habit in society

VI. Recommendation

1. Regional Head to the candidate pair in order to provide a good political education to the community, avoid the practice of money politics and does not give a gap or space for the public to sell voice
2. To voters, to avoid money politics. The campaign used as a medium of information about candidates, so that they can make choices correctly
3. To the Government, in order to maximize the laws and regulations on elections, especially with regard to the prohibition and political sanctions money

References

- Ardial. (2009). *Political communication*, Jakarta: PT. Indeks
- Cangara, Hafied. (2009). *Political communication*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Fahmi, Sy. (2010), *Politik Pencitraan*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Jupendri. (2016). *Dasar-dasar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Marijan, Kacung. (2010). *Sistem Politik Indonesia*, Jakarta: Kencana Media Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. (2013). *Political communication*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nair, Brian Mc. (2015). *An Introduction To Political Communication*. Bandung: Nusa Media
- Nimmo, Dan (2005). *Komunikasi Politik; Komunikator, Pesandan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2015). *Teori-Teori Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS
- Prihatmoko, J. Joko. (2008). *Mendemokratiskan PEMILU dari system sampai elementeknis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ritzer, George (2007). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*, Terjemah dari *A Multiple Paradigm Science* oleh Alimanda. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sayuti, Solatun Daulah. (2014). *Komunikasi Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Suharizal. (2012). *Pemilukada*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Susanto, Eko Harry. (2010). *Komunikasi Manusia*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Tim Peneliti Fisip UMM (2006). *Prilaku Partai Politik*. Malang: UPT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang
- Umiarso & Elbadiansyah. (2014). *Teori Interaksionisme Simbolik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Venus, Antar. (2007). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Wibowo, Pramono Anung (2013). *Mahalnya Demokrasi Memudarnya Ideologi*. Jakarta: Kompas

Penelitian, Jurna dan Peraturan

Sunyoto (2009) Disertasi, Sunyoto (2009) Prodi. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang

tentang Strategi Komunikasi Politik Caleg di Kabupaten Tulungagung
Jurnal, [http://www.academia.edu/5254598/fenomena politik uang dalam pilkada diunduh 17 desember 2014](http://www.academia.edu/5254598/fenomena_politik_uang_dalam_pilkada_diunduh_17_desember_2014)

Jurnal, Uncorrected page proof. Copyright © 2012 by CQ Press, a division of SAGE. No part of these pages may be quoted, transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, without permission in writing from the publisher.

Undang-Undang nomor 8 tahun 2015 dan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004
Peraturan Pemerintah nomor 6 tahun 2005, Peraturan KPU nomor 7 tahun 2015

**Analysis of Patterns Financial Management Policy of
Local Public Service Agencies**

Arie Rusmayani
Universitas Mataram
rusmayaniarie@gmail.com

Lilik Handajani
Universitas Mataram
lilik_handa@yahoo.com

Erna Widiastuty
Universitas Mataram
ernalombok@yahoo.com

I. INTRODUCTION

Legislation Package in the area of financial management of the State, is the act No. 17 of 2003, act No. 1 of 2004 and act No. 15 of 2004, contains three rules of the State financial management. That is result-oriented, professionalism, accountability and transparency. This then opens the opportunity for government agencies that have tasks and functions in the field of service to the community to be able to implement a new pattern that is more flexible in its financial management system. These changes are intended to better maximize the performance of services provided to the public.

The provisions of articles 68 and 69 of act No. 1 of 2004 implies that the government has a fundamental duty and function is to provide services to the community can implement a financial management more flexible with emphasis on productivity, efficiency and effectiveness as the Public Service Agency (BLU).

For implementation in the region, Local Public Services Agency (BLUD) is defined as the SKPD environment Local Government which was formed to provide services to the community in the form of supply of goods and / or services sold without priority for profit and in conducting its activities based on the principles of efficiency and productivity. And in financial management BLUDs given flexibility in the form of flexibility to implement practices healthy business to improve services to the public in order to promote the general welfare and educating the nation, as an exception to the provision of financial management in general.

Being the BLUDs, SKPD must comply the requirements of both substantive, technical or administrative. Furthermore, in its implementation if there are conditions

that have been assessed are not comply, it could be the status of financial management BLUDs to SKPD concerned repealed.

As one part of the work units Government agencies, public health centers (here after called Puskesmas) can serve as an example for Implementing a policy of financial management pattern BLUDs. Because Puskesmas is one of unit in direct contact with the provision of services to the community.

Changes Puskesmas to a BLUDs will reduce problems related to the disbursement of funds. Where the constraints that usually occurs is the length of the flow of bureaucracy in the disbursement process of operational Puskesmas will indirectly may hamper the service received by the public. The latest thing that allows Puskesmas to become BLUDs is related to the health insurance program launched by the government. Capitation fund management of the social security requires that these funds will be directly transferred to the account of the Puskesmas, so that utilization will be more flexible if the Puskesmas become as BLUDs.

West Lombok regency being the only district in the province of West Nusa Tenggara has made a Puskesmas BLUDs accordance with the Decree of the Regent No. 12 of 2015. And for 2016, there are 17 Puskesmas which have existed as Puskesmas BLUDs. With the adoption of this policy is expected to make Puskesmas in West Lombok regency become more independent in managing its finances and ultimately improve the quality of health services to the community.

The pattern of financial management BLUDs is new for the financial management of the Puskesmas because it is different from the pattern of financial management in general. So that Puskesmas are expected to prepare to support the successful implementation of this BLUDs financial management pattern. According to the theory of policy implementation Edward III (1980), at least there are some factors that need to be prepared to be able to support the success of a policy of communication, resource, manager attitudes and bureaucratic structure of the organization itself.

Accordingly, this study attempts to examine and obtain evidence related to the influence of the quality of human resources, organizational commitment,

communications and infrastructure on the implementation of financial management pattern BLUDs at the Puskesmas in West Lombok regency. With the quantitative approach to generalize results of the study, the results of this study are expected to help Puskesmas in West Lombok regency, especially related to factors that affect the implementation of the financial management pattern BLUDs. In addition the results of this study are expected to be a reference for other regional Puskesmas that will apply the same pattern of financial management.

II. THEORETICAL FRAMEWORK AND DEVELOPMENT HYPOTHESIS

Use of implementation theory advanced by Edward III (1980), can be the foundation that the implementation of a new policy such as the pattern of financial management of BLUDs being run by the Puskesmas must prepare and plan carefully the things that can be an obstacle in the process of implementation.

Factors include communication, availability of resources, implementing attitudes and bureaucratic structures that are then used by researchers to explain the relationship between the process of implementing the pattern of financial management of BLUDs being run by the Puskesmas. Although not fully take these factors theory of policy implementation Edward III, at the initial stage of the implementation the pattern of financial management BLUDs Puskesmas need to prepare determinants of the success of the policy is expected to realize pattern of financial management BLUDs better for Puskesmas according expected goals.

2.1. Quality Human Resources

The quality of human resources concerns the quality aspects of the physical and non-physical quality that involves the ability to work, thinking and other skills they have. By having quality human resources, the organization would be able to improve the services rendered to the community (Sholihah, 2015). To obtain qualified resources to perform their duties and responsibilities imposed upon him can be obtained by providing a way of education, training and using the experience available to him.

Several studies, one study conducted Meidyawati (2010), related to the evaluation of the implementation of financial management pattern in Hospital / Puskesmas who have become as BLUDs concluded that the quality of human resources is one of the obstacles in the implementation of financial management pattern BLUDs.

The pattern of financial management BLUDs being run by Puskesmas in West Lombok regency is something new, so it requires a readiness related to human resources, particularly human resources quality in terms of its ability in accounting, because the pattern of financial management BLUDs is one shape pattern of financial management which is run as part of the regional financial system. This will require management skills, especially in the field of accounting as it relates to the accounting system from the beginning of the process up to the reporting stage. So with the qualified human resources to be able to assist in implementing financial management pattern. Thus, the hypothesis proposed in this study is if the better the quality of human resources, the better implementation of the Financial Management BLUDs

2.2. Organizational Commitment

The attitude of the policy implementers must be understood as a shared commitment of the entire organization, especially for organizations that undergo a change both in structure and in its management. Because it is not uncommon with the lack of commitment from members, the process of transformation that run the organization will experience problems in achieving the desired objectives and commitment to the organization requires active participation from all employees to be able to run predefined policies.

Research related to the evaluation of the implementation of financial management pattern performed by Putra (2014) concluded that the commitment of all members of the organization needs to be able to implement policies that have been made. Organizational commitment is required for a change in the organization, in this case the Puskesmas to implement a financial management BLU.

The changing pattern of financial management which is being run by the Puskesmas is a management system that is different from Puskesmas has been run

previously. This difference will certainly affect the organization as a whole, both to the demands of performance improvements up to the demands of remuneration commensurate with performance done. Therefore it takes organizational commitment of everyone involved in the implementation of financial management pattern BLUD. Organizational commitment will make the members are willing to realize the objectives of the organization are expected. Thus, the hypothesis proposed in this study is that if the stronger organizational commitment, the better implementation of the Financial Management BLUDs.

2.3. Communication

Communication can be defined as the process of transfer of knowledge from one person to another with the intention of achieving specific goals. It is most prominent in the communication process is when the clarity of the information related to the duties, obligations and how to implement it should be done that is delivered to the recipient information. Warisno (2009) managed to prove empirically that with good communication of all components in the organization will be able to work systematically to improve productivity, especially in terms of financial management.

The pattern of financial management BLUDs is a policy that is being run by the Puskesmas is not necessarily easily understood throughout the organization. Providing information related to socializing patterns BLUDs financial management, communications manager with the executors in the perception related to the formulation, preparation and implementation of the work plan to be achieved in BLUDs financial management is an important thing to do. Effective communication will help in the implementation of financial management pattern associated BLUDs leadership in implementing various provisions of the Financial Management BLUDs. Based on the above, there are thought to influence the communication on the application of pattern of financial management BLUD, so the relationship is hypothesized, if more effective communication, the better implementation of the Financial Management BLUDs

2.4. Infrastructure

Facilities and infrastructure may include equipment, facilities owned by the organization in helping the workers in the implementation of their activities. The availability of facilities and infrastructure will greatly assist in the successful implementation of the policy.

Some research referenced in this study was mentioned that one of the obstacles encountered in the implementation pattern of financial BLUDs is the absence of infrastructure and integrated systems. Infrastructure in this research is concerned with the availability of supporting tools that can assist in the implementation of financial management pattern BLUDs run Puskesmas. The support device can be either a computer infrastructure and information systems in the form of an application that has been integrated. Availability of support is expected to help organizations in the implementation of activities and to achieve the expected goals.

Apriliyanto (2015) concluded that the use of information technology in the form of a computer that is integrated with the information system is an attempt to do by the BLU managers to improve performance. With this information system is integrated with a computer will be able to facilitate a variety of activities going on BLUDs so that interaction with the community for the better with the increase of services provided, and the availability of supporting devices can also help managers to produce information in the form of financial statements in accordance with the provisions of the apply. Based on the above, are suspected influence of infrastructure on the implementation of financial management pattern BLUDs, so the relationship is hypothesized, if more and better infrastructure, the better the implementation of the Financial Management BLUDs.

III. RESEARCH METHODS

This research was conducted using a quantitative approach. The location study performed in 17 Puskesmas in West Lombok regency.

The population in this study were employees involved in financial management in each Puskesmas in West Lombok regency. The sampling method using a sample selection aims (purposive sampling). Selection of the sample is used as a respondent to the observation data in this study are determined based on the criteria that respondents are officials responsible for financial management and treasurer BLUDs BLUDs in each health center. Therefore, the respondents in this study is numbered 85 (eighty-five) persons.

Definition Konseptual and Operational Variables

Quality Human Resources measured using the availability of human resources competency based educational background, staffing, understanding of the work, acceptance of change, an understanding of the rules. Organizational commitment was measured by using identification, engagement and loyalty. For communication variables measured by looking at the aspect of communication transmission, clarity in communication aspects, aspects of consistency in communication and coordination mechanisms. Variable Infrastructure developed using the device and the availability of existing information systems.

For variable BLUDs Implementation of Financial Management evaluated the implementation of the financial management pattern BLUDs based on patterns of governance, strategic business plan, business plan budgets, financial statements and performance reports.

IV. RESULTS AND DISCUSSION

Analysts data in this study conducted with the help of program SmartPLS 3.0.

Testing outer models

Testing outer specify the model of the relationship between latent variables with the indicators, or it can be said that the outer model defines how each idikator-related latent variables. Indicators constructs in this study are reflective indicators. Outer model is a measurement model to assess the validity and reliability of the model. Results of testing the outer model can be seen in the following table:

Tabel 1. Hasil pengujian outer model

Konstruk	Outer loadings	Fornell-Larcker Criterium	Composite Reliability
KSD1	0,720		
KSD2	0,835		
KSD3	0,694		
KSD4	0,682		
KSD5	0,697		
KSD		0,728	0,848
KO1	0,706		
KO2	0,707		
KO3	0,896		
KO		0,775	0,816
KM1	0,869		
KM2	0,858		
KM3	0,827		
KM4	0,814		
KM		0,842	0,907
SP1	0,926		
SP2	0,651		
SP		0,800	0,776
PPK1	0,831		
PPK2	0,857		
PPK3	0,887		
PPK4	0,799		
PPK5	0,837		
PPK		0,843	0,924

Convergent validity test

Testing convergent validity can be seen from the loading factor for each construct. Loading factor whose value below 0.5 will be dropped from the analysis because it has a low value of convergent validity.

The table above shows that each variable has a value above the loading factor recommended value of 0.5, so that the testing phase is no indicator dropped from the

model. Indicators for each variable can be declared valid for qualified testing of convergent validity.

Diskriminant Test Validity

To measure the discriminant validity is by comparing the square root of average variance extracted (AVE) of each construct with the correlation between the constructs with other constructs in the model. Recommended AVE value must be greater than 0.5.

Based on the above table it can be seen that the discriminant validity of test results based on the AVE for each construct has a value of > 0.5 . AVE suggested value is above 0.5, so it concluded that the constructs used in the model already has a high discriminant validity.

Composite Test Reliability

Composite reliability block indicator that measures a construct can be evaluated using two kinds of sizes internal consistency and Cronbach's alpha. Variables said to be reliable if mempunyai composite value reliability above 0.7. The test results indicate that the composite reliability values for all constructs is above 0.7. This shows that all constructs in the model estimated composite meets the criteria of reliability, so it can be concluded that all variables in this study have been eligible composite reliability and otherwise reliable.

Testing inner models

Evaluation of structural models (Inner Model) is an evaluation of a structural model to predict the causal relationships between the latent variables. Inner models evaluated using R-square for dependent constructs, Stone-Geisse test for predictive relevance and significance of the coefficient t test and track structural parameters.

Tabel 2. Hasil evaluasi *inner model*

Kriteria	Uraian	Nilai	Ket
<i>R square</i>	PPK	0,436	
<i>Q square</i>		0,319	<i>Q square > 0</i>

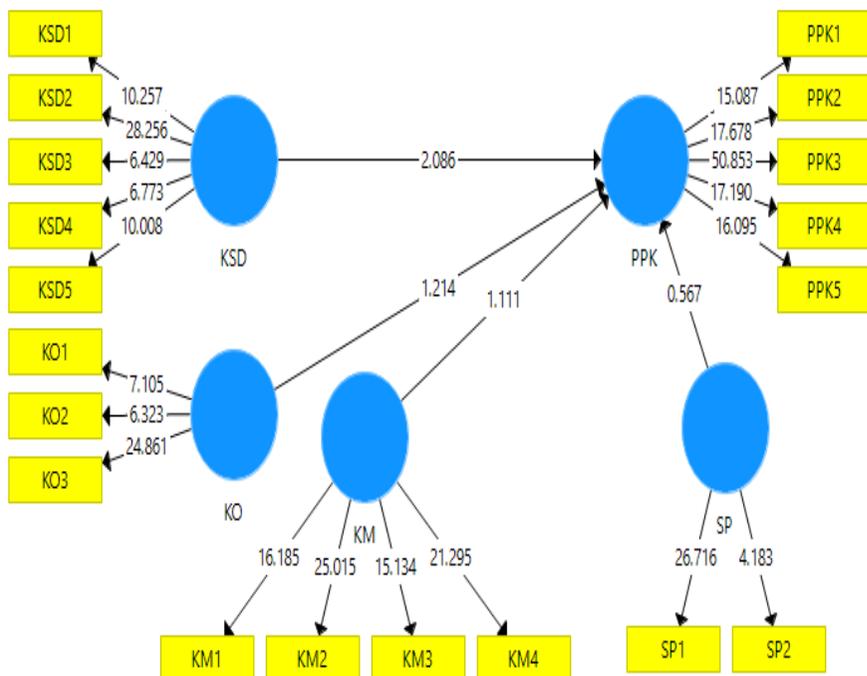
The results obtained by analysis of the value of R square of 0.436. This indicates that the research model includes moderate. Rated R square of 0.436 means that 43.6%

of variable quality human resources (KSD), organizational commitment (KO), communications (KM), and infrastructure (SP) may explain the variable construct the implementation of financial management pattern BLUDs (PPK), while the rest of 56.4% is explained by other variables outside the model built in this study.

Value square $Q > 0$, ie 0.319 gives evidence that the model has predictive relevance moderate to konstruk models.

Hypothesis Testing and Discussion

Results of testing the hypothesis can be seen from the estimate for the path coefficients (coefficient lines). The results of the analysis values obtained bootstrapping path coefficients to test the hypothesis shown in the following figure:



Gambar 1. Hasil analisis *bootstrapping*

Tabel 3 Hasil pengujian hipotesis

Hubungan variabel	Original sampel (O)	T Statistik (O/STERR)	Keputusan
KSD -> PPK	0,325	2,086	Hipotesis diterima
KO -> PPK	0,199	1,214	Hipotesis ditolak
KM -> PPK	0,184	1,111	Hipotesis ditolak
SP -> PPK	0,073	0,567	Hipotesis ditolak

The influence of the quality of human resources to the implementation of financial management pattern BLUDs

Testing the hypothesis for the variable quality of human resources (KSD) on the implementation of financial management pattern BLUDs (PPK) has a value of t research is greater than the value of the t-table ($2.086 > 1.64$) with an alpha value of 5%, so the hypothesis otherwise unacceptable.

The coefficient of correlation parameter between the quality of human resources (KSD) on the implementation of financial management pattern BLUDs (PPK) is approximately 0.325 with a positive direction. This means that the better the quality of human resources in the Puskesmas will be the better implementation of the financial management pattern BLUDs run by the Puskesmas.

A previous study which concluded that human resources are a constraint in the implementation of financial management pattern BLUDs been demonstrated empirically in this study. The results of this study prove that the quality of human resources have a positive influence on the implementation of financial management pattern BLUDs.

In view of the theory of policy implementation Edward III, who revealed that human resources become an important element in the implementation of a policy, the results of this study has been able to prove the theory. Human resources is expected to have the background, experience and expertise to support the implementation of development policy that has been taken.

Furthermore, the results of this study revealed that managers BLUDs the respondents as well as the health center as a whole has had a good quality in human resources.

Human resources qualified health centers are already able to support the implementation of the financial management pattern BLUDs run by the Puskesmas.

The influence of organizational commitment to the implementation of financial management pattern BLUDs

Testing the hypothesis for the variable of organizational commitment (KO) on the implementation of financial management pattern BLUDs has a value of t-statistic of 1.214. This value is smaller than the t-table 1.64 (5% alpha), so that the conclusions of this is that the second hypothesis can not be accepted. The coefficient of correlation parameter organizational commitment (KO) with the implementation of financial management pattern BLUDs (PPK) is 0.199 with a positive direction. This means that although it has no significant relationship, with their organizational commitment to support the implementation of financial management pattern BLUDs run by the Puskesmas.

If the earlier study concluded that the commitment to become one of the obstacles in the implementation of financial management pattern BLUDs, but the results of this study provide evidence that different. The results of this study demonstrate that commitment organisasional has no effect on the implementation of financial management pattern BLUDs.

In theory, the attitude and commitment of the executor will be needed in the process of policy implementation, especially for the new policy adopted by the organization. A positive attitude will show support for the implementation of the policy, and vice versa. But the results showed that overall organizational commitment shown by the manager as the respondent is good. A manager who is a member of the organization (Puskesmas) has good engagement and loyalty to the organization to which they belong. So that whatever is the policy may change toward better health center, will get the support of the members of the organization. But in this case does not directly show the pattern of financial management BLUDs.

The influence of communication on the implementation of financial management pattern BLUDs

Testing the hypothesis for communication variables (KM) on the implementation of financial management pattern BLUDs has a value of t-statistic of 1.111. This value is smaller than the t-table 1.64 (5% alpha), so it can be concluded that the third hypothesis can not be accepted. The coefficient of correlation parameter communication (KM) with the implementation of financial management pattern BLUDs is approximately 0.184 with a positive direction. This means that although it has no significant relationship, with good communications will support the implementation of the financial management pattern BLUDs run by the health center.

Conclusions of previous studies showing that communication is a constraint in the implementation of financial management pattern revenues do not occur in this study. The results of this study proved that communication has no effect on the implementation pattern of financial management BLUDs.

Theory of policy implementation Edward III explained that the communication required to distribute information to the organization and related public policy or that have been taken. Implementation will be effective if the policy implementor know the duties and responsibilities had to do and this can be accomplished with effective communication between members of the organization. Members of the organization (Puskesmas) has been considered that the overall communication that had been built by the leadership is considered good and effective, although not specifically for communications related to implementation pattern of financial management BLUDs by Puskesmas.

Influence of infrastructure on the implementation of financial management pattern BLUDs

Testing the hypothesis for the variable infrastructure (SP) on the implementation of financial management pattern BLUDs (PPK) has a value of t-statistic of 0.567. This value is smaller than the t-table 1.64 (5% alpha), so that the conclusions of this is that the fourth hypothesis can not be accepted. The coefficient of correlation

parameter prasara means (SP) with the implementation of financial management pattern BLUDs (PPK) is approximately 0.073 with a positive direction. This means that although it has no significant relationship, with good infrastructure that will support the implementation of the financial management pattern BLUDs run by the health center.

The conclusion of previous studies indicates that infrastructure is one obstacle dala implementation of financial management pattern BLUDs. This study gives a different result, where the infrastructure does not affect the implementation of the financial pengelaaan BLUDs pattern. The availability of infrastructure in the theory of Edward III policy implementation is one of the resources that will be able to support the successful implementation of a policy. Availability of these infrastructures will be needed primarily to assist in the completion of the work, and for BLUDs financial management, adequate infrastructure will help in financial accountability BLUDs. Financial manager BLUDs respondents have considered that the overall means infrastructures that exist in the health center is considered good, although not specifically for infrastructure related to implementation pattern of financial management BLUDs by Puskesmas.

V. CONCLUSION

Based on the results of research and discussion can be concluded that the implementation of financial management pattern BLUDs at Puskesmas in West Lombok regency is influenced by the quality of human resources and internal controls. The better the quality of human resources in the Puskesmas, both in competence, placement, understanding and acceptance of the changes will affect the implementation of financial management pattern BLUDs.

Other findings revealed that organizational commitment, communication, infrastructure not affect the implementation of the financial management pattern BLUDs at Puskesmas in West Lombok regency.

Although no effect, the manager of the health center has a strong organizational commitment to change toward better health center. Effective

communication also has been awakened and is well established among members of the health center. Existing infrastructure in the health center is also deemed to have supported, although not specifically related to the implementation of the financial management pattern BLUDs.

Limitations of this study which also can be used as a reference for future research is the first study of this research and examine the factors that are considered to have an influence on the implementation of financial management pattern BLUDs at Puskesmas in West Lombok regency. These factors include the quality of human resources, organizational commitment, communication, infrastructure. Expected future development of this research can be done by adding another variable that is specifically related to financial management pattern BLUDs.

Second, in addition to the theory of policy implementation, further research is expected to be able to use theories that may be more relevant to be able to describe the conditions related to the implementation of the financial management pattern BLUDs. Theoretically, the implications of the results of this study will confirm that one of the four factors that exist in the theory of policy implementation Edward III in resources, especially human resources quality become important in policy implementation pattern of financial management BLUDs run by the Health Center West Lombok district.

The practical results of this study also have implications on financial management pattern BLUDs. Where to improving the quality of human resources through increased competence and understanding of uraian basic tasks and functions of each executive will be able to support the implementation of financial management pattern BLUDs run by the Puskesmas.

VI. REFERENCES

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Aprilliyanto, DR dan Imam Subeki. (2015). Restrukturisasi Rumah Sakit Umum Daerah Padangan Bojonegoro dari Satuan Kerja Perangkat Daerah menjadi Badan Layanan Umum Daerah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 4 (2) Semester Genap 2015/2016.
- Edward III, Merilee S. (1980). *Implementing Public Policy*. Congressional Quarterly Press, Washington.
- Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square, Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Meidyawati. (2010). Implementasi Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum pada Rumah sakit Strooke Nasional Bukittinggi. *Tesis*. Universitas Andalas.
- Mowday, RT, Richard M Steers and Lyman W Porter. (1979). The Measurement of Organizational Comittment. *Journal of Vocational Behavior* 14, 224-247.
- Bupati Lombok Barat. Peraturan Bupati Kabupaten Lombok Barat Nomor 12 tahun 2015 tentang Pedoman Pengelolaan Badan Layanan Umum Daerah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Lombok Barat.
- Puspawati, Febriana. (2012). Analisis Implementasi Pengelolaan Keuangan BLUD dan Dampaknya Terhadap Kinerja Pada Rumah Sakit Umum Daerah Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. 2 (2).
- Putra, JJ dan Lena Farida. (2013). Implementasi Badan Layanan Umum Daerah. *Jurnal Administrasi Pembangunan* 2 (2).
- Rondonuwu, Julastri dan Laksono Trisnantoro. (2013). Manajemen Perubahan di Lembaga Pemerintah: Studi kasus Implementasi Kebijakan Pelaksanaan PPK-BLUD di Rumah sakit Jiwa Provinsi NTB. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 02 (4) desember 2013, hal. 163-170.
- Restianto, YE dan Icku Rangga Bawono. (2015). *Pengelolaan Keuangan BLU/BLUD*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sholihah, RA. (2015). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Komitmen Tujuan Terhadap Implementasi Anggaran berbasis Kinerja dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Satuan Kerja Badan Layanan Umum Perguruan tinggi di Kota Malang. *Jurnal El-Dinar*. 3 (1). Januari 2015.

- Surianto dan Laksono Trisnantoro. (2013). Evaluasi Penerapan Kebijakan Badan Layanan Umum Daerah di RSUD Undata Provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*. 03 (01) Maret 2013.35-41.
- Triprasetya, AS. (2014). Analisis Kesiapan Penerapan Kebijakan Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Puskesmas di Kabupaten Kulon Progo. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada.
- Waluyo, Indarto. (2011). Badan Layanan Umum Sebuah Pola Baru Dalam Pengelolaan Keuangan di Satuan Kerja Pemerintah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. IX (2). Tahun 2011. 1-15.
- Waluyo, Budi. (2014). Analisis Permasalahan Pada Implementasi Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum. *Jurnal. Reseachgate.net*. Publikasi 17 November 2015.
- Warisno. (2009). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) di Lingkungan Pemerintah Provinsi Jambi. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara.
- Widodo, Joko. (2013). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasi Analisis Proses Kebijakan Publik*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wildana. (2013). Kajian Implementasi Penerapan Badan Layanan Umum di RS DR. Tadjuddin Chalid Makassar Tahun (2012). *Jurnal Repository Universitas Hassanuddin*.

The Effectsof Implementation of Good Governance, Performance Based Budgeting, and Human Resources to Budget Qualities

Devie Octariani¹

Pemerintah Daerah Kabupaten Sumbawa
dee.octa.dee@gmail.com

Akram²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram
mm_akram2004@yahoo.com

Animah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram
animahmtr@yahoo.co.id

INTRODUCTION

Management control is a must for any organization to provide assurance that the strategy of the organization are carried out effectively and efficiently. Management control is designed to affect all those in your organization to behave in accordance with the organization's goals. According Mardiasmo (2009: 50), the control process management in the public sector is done by using a formal communication channel organizations that include: formulation of strategies, strategic planning, budgeting, and operational (budget implementation), and performance evaluation. Their weakness or failure on one or several stages in the process of management control will lead to the failure of the organization in achieving its intended purpose.

Budgeting or estimation is one of the dominant phases in the process of management control, as well as being one of the main functions of government (Egbide and Godwyns, 2012). Budget into one critical in ensuring the implementation of strategies and programs of an organization to effectively and efficiently because the budget is a result of the formulation and articulation of strategic planning that has been made. Budget is drawn should really be based on in-depth analysis on the needs of people's lives better in the future.

A budget is not just contain a plan and a nominal amount needed to carry out programs and activities, but also contains the goal you want to achieve the organization. Every organization has set a target (goal) which is formulated into the budget plan is easier to achieve performance in line with the vision and mission of the organization. According to the goal setting theory, goal setting which obviously leads to better results than a vague goal, because these goals provide clarity for individuals with regard to what should be done (Gibson, et al., 2007; 256). Setting goals specifically will encourage individual achievement and will affect the achievement of organizational goals. So that the extensive interaction between the owner of the budget, drafting the budget, and implementing the budget required in the process of setting goals and budget are realistic and aligned with personal goals and needs of managers and subordinates.

Budget (APBD) which is presented annually by the executive, it is an agreement between the legislative and the executive who gave detailed information to the public about what programs planned by the government to improve the quality of people's lives, and how programs are funded. To draw up the budget, the local government through the Head of Work Unit (SKPD) as budget user, draft the budget referring to the limit budget, the Work Plan (Renja-SKPD) and standardized fee was then issued into the form of the Work Plan and Budget SKPD (RKA-SKPD) , furthermore, RKA-SKPD investigated by the local Government Budget Team (TAPD) and then accommodated in the draft Budget and Expenditure (budgets) which will be submitted to the legislature to be passed into the budget that established by local regulations. Budget, to be able to have a good quality required a proper preparation and appropriate, and the parties expected to be involved in the budgeting process may be wise to formulate and establish a program and activities based on the people aspirations. Handayani (2009) states the budget that puts the principles of good governance which is proxied by the

principles of accountability, participation, transparency, and using a performance approach will lead to increased quality of the budget.

Good governance, performance-based budgeting, and human resources have been widely discussed in the budget (Carlitz, 2013; Egbide and Godwyns, 2012; Hill and Matthew, 2005; Kaufmann and Kraay, 2008; Lisnawati and Dita, 2013; Rahayu, et al., 2007; Tayib and Mohamad, 2005; Vian and William, 2013). Past research has examined the role of good governance, performance-based budgeting, and quality of human resources of the local government budget (Egbide and Godwyns, 2012; Klase and Michael, 2008; Qi and Yaw, 2012; Srithongrung, 2009). Several studies have agreed that the implementation of good governance, performance-based budgeting and human resources can improve the quality of government budget (Hand, 2009; Lisnawati and Dita, 2013; Maisarah, 2014, Tarmizi, 2007). In contrast to previous studies, this research was conducted at SKPD Sumbawa Government that has tested the quality of services by the Ombudsman in 2015.

Budget plan prepared by (SKPD) is used as the basis for formulating in the Budget and Expenditure (APBD) (Minister Regulation No. 13 of 2006), it motivates researchers to examine the role of the local worker in carrying out local authority to draw up the budget quality because the budget is drawn is public sector budget which is an instrument of accountability for the management of public funds and the implementation of programs financed from public money (Mardiasmo, 2009: 61). Selection of Sumbawa regency as a test site with a judgment, there are many reports of public proposals that have been submitted in Musrenbang (deliberation development plans) are not realized according to the expectations of society by SKPD related, so that people in an area of the Sumbawa district government threatened to not follow Musrenbang in the following years (www.gaungntb.com, 2014). In addition, the increase in the Sumbawa Regency Government budget each year not in line with the performance improvement of performance

indicators. During the years 2013-2015, the performance indicators reach below 55% is increasing performance while indicators with performance above 85% decrease (Sumbawa Regency Government Performance Results Report (LkjIP), 2015). And in terms of public services, Sumbawa Regency Government is still in the red zone with Predicate Compliance Low in terms of implementing public service standards Local Government (Ombudsman, 2016).

Kaharuddin research results (2012) on the analysis of the factors affecting the absorption of local expense in Sumbawa district government showed that the factors on budget implementation and budgeting factors are two major factors affecting the absorption of local expense in Sumbawa. According to MahfudJuliani and (2014), the budget which is not absorbed will eliminate the benefits of shopping, and if the benefits of expense is missing, then plan development and public service to the community will not be optimal. Not maximal absorption can occur due to overlapping budget as well as errors in budgetary matters. Errors in budgeting could result from failure to translate the concept of budgeting.

In line with this, Rahayu, et al. (2007) in her research stating that personnel directly involved in the budget process do not see and do not understand about the budget process at this time so in the arrangement has not noticed performance indicators for output and results to be achieved from a program / activity, the consequences can decrease and the efficiency of government services as well as decrease the confidence of citizens toward government. Therefore, the local worker-budgeting should be able to understand the procedures and provisions that are fundamental to note as well as the rational capacity to understand the overall aims that set out in the documents which is used as guidelines for SKPD budgeting, such as the Strategic Plan (Strategic-SKPD), Renja-SKPD, and The General Budget Policy-Priorities Limit Strategy (KUA-PPAS). Copyright (2011) stated that the quality of human resources is one important matter in the capacity of public

administration. Research conducted by Lisnawati and Dita (2013) proved that the human resources affects the quality of the government budget, and Rashid (2012) which states that the capacity of human resources has a dominant influence on government work plan synchronization (RKPD) and budget. Therefore, the quality of human resources is expected to produce more quality budget. In outline, the authors assume that the implementation of good governance, performance-based budgeting and human resources will improve the quality of regional budgets. Budget into one critical in ensuring the implementation of strategies and programs of an organization to effectively and efficiently because the budget is a result of the formulation and articulation of strategic planning that has been made.

The budgeting process in the public sector especially local government, is an important step as the first step in financial management. At that point, a shared perception among the various parties about what is to be achieved and the relationship of interest with a variety of programs that will be carried out, is crucial for the success of the budget. Based on the above explanation, the key problem that will be addressed through this research is "Is good governance, implementation of performance-based budgeting, and quality of human resources affects the quality of SKPD budget in Sumbawa Regency Government?"

The purpose of this study was to examine and analyze the effect of the application of good governance, implementation of performance-based budgeting, and human resources to the quality of the local budget in Sumbawa Regency Government.

THEORETICAL REVIEW

Quality Budget of SKPD

A budget must be neatly organized, clear, detailed and comprehension. The budgeting process should be done honestly and openly and reported in a structure that is easily understood and relevant in the

process of operational and organizational control. Budget is needed because there is a purpose and benefits. The quality of a budget can be reflected in the benefits generated and supplied from an activity / program to the general public as a public service.

Quality budget can be grouped into two factors, which are: the clarity of the budget and budget accuracy targets (Kenis, 1979). Arranged budget should include clear information on all matters contained in the budget, such as the clarity of the item costs, inputs, outputs, outcomes; and the results should be specifically formulated, clear, and easily understood by people who responsible to develop and implement the budget. Budget must be timely in the process, proper allocation and calculation, and includes information on beneficiaries of the budget.

SKPD budget that decanted in RKA-SKPD is a planning document and budgeting which contain income plan, programs expense plan and also financing plan as a basis in APDB arrangement. Once there was a memorandum of understanding between the Regional Government and the Parliament regarding the general budget as well as the policy priorities and budget limit (KUA-PPA), Tim Budget (TAPD) prepare a circular letter of the head region about the arrangement of RKA-SKPD. Arrangement document of the budget submitted by each SKPD are arranged in RKA-SKPD format must be presenting clear information about the objectives, goals, as well as the correlation between the amount of the budget (the workload and the unit price) with the benefits and results to be achieved or derived by the public from a budgeted activity.

Handayani (2009), states that local budgets are drawn up should be based on the public interest in accordance with the principles of public budgets, managed with good results and low costs (work better and cost less), managed by performance approach (performance oriented) for all types of expenditure and revenue, is able to provide transparency and accountability in a rational way for the entire budget cycle, able to foster

professionalism in every relevant organization, and can provide flexibility for the administrators to maximize the management of their funds.

Implementation Good governance

Good governance is a process of social and political interaction between the government and society in various fields related to public interest and government intervention on these interests (Sari, 2013). World Bank defines good governance to the implementation of a solid management and responsible, in line with the democratic and efficient market, the avoidance of misallocation of investment, avoiding graft / corruption both political and administrative, run budgetary discipline as well as the creation of a legal and political framework for the growth of the self-employed.

Local Government today and in the future is determined by the quality of good governance, and the centre of the quality of regional government determined by the quality of its financial management, from planning to budgeting to the budget implementation reports and evaluations. According to Vian and William (2013), "when governance works well, citizens are better Able to Achieve individual and common purposes, but when governance is poor, even if the country has the financial resources and technical assistance it may fail to Achieve development goal".

The principle underlying the application of good governance varies greatly, according to Nawawi (2012), good governance can be supported by several pillars of belief that are participation, rule of law, transparency, accountability, responsiveness, and fairness. Participation, which is the involvement of the public in decision-making, either directly or indirectly through representative institutions that can channel their aspirations. Participation intends to ensure that any measures taken reflect the aspirations of the people. (Mardiasmo, 2009: 18). Transparency (openness), which is transparency in process of decision making and openness in expressing material and relevant information about the organization.

Government organizations should disclose information in a timely, adequate, clear, accurate and comparable and can be accounted for related to financial management.

Results of research conducted by Ebdon (2002), Kaufmann and Kraay (2008), as well as Carlitz (2013), states that the increase in transparency and accountability in the budget process affects the increasing trust of citizens in the government. According to (Carlitz, 2013), law enforcement (rule of law) can protect a group that took an unpopular stance, as well as helping to institutionalize the participation and ensure access to relevant information. Egbide and Godwyns (2012) stated that good governance is "a ground" to achieve a good budget.

This is in line with the results of research Tarmizi (2007) who found that the transparency of a significant effect on the quality of the budget, Handayani (2009), Lucyanda and Sari (2009), as well as Maisarah (2014) states that participation, transparency, and accountability has significant effect on the quality of the budget. Based on the theory and the description above, the proposed hypothesis as follows:

H1: Application of good governance affects the quality of SKPD budget

Implementation of Performance-Based Budgeting (ABK)

A common explanation of Law Number 17 Year 2003 on State Finance, Clause 6 states "... another problem that is not less important in efforts to improve public sector budgeting process is the application of performance-based budgeting". This can be fulfilled by arranging RKA-SKPD as mentioned in Law No. 17 Year 2003 on State Finance of Article 19 paragraph (1) and (2) strengthened with Government Regulation No. 58 of 2005, which is, the Head SKPD arrange RKA-SKPD based on the performance to be achieved.

Government Regulation No. 58 of 2005 and elaborated further by the Home Affairs Number 13 of 2006 last amended with Regulation No. 21 of 2011 specifies that ABK is an effort to improve the budgeting process in the

public sector. ABK Implementation is expected to assist the organization in achieving the goals and objectives of the organization. According to Niu et al. (2005), ABK can help program managers see more clearly what they are trying to achieve and rethink how they can achieve their goals more effectively.

Implementation of ABK aims to overcome the weaknesses that exist in the traditional budget, in particular the weakness caused by the absence of benchmarks that can be used to measure performance in achieving the goals and objectives of public services (Mardiasmo, 2009). Behn (2003) in Gómez and Katherine (2008) suggested that performance measurement is aimed to "Evaluate, control, motivate, budget, promote, celebrate, learn, and improve".

ABK supported by a good governance and competent executive, felt able to reduce corruption, and improve back trust from the people who have disappeared. In practice, ABK is seen to improve the budgeting process is a systematic where connecting the desired results on the basis of state policy with the mission and the level of spending agencies (Srithongrung, 2009), and to enhance the efficiency and productivity improvements in resource management and improved quality of products and services to realize sustainable development and national independence (Solihin, 2007).

These results are consistent with research findings by Verasvera (2016) concluded that ABK has a strong positive relationship and the direction of the performance of local governmentworker. This is supported by research conducted by Handayani (2009) and Maisarah (2014) which states that the approach to the performance has significant effect on the quality of the budget. Based on the theory and the description above, the proposed hypothesis as follows:

H2: Implementation of performance-based budgeting affects the quality SKPD budget

Quality of Human Resources

Smoothness of the task of governance and national development is highly dependent on the perfection of the state worker. Individual skills of a state worker refers to the level of education and workforce training, and experience gained in the field of knowledge that is given from time to time. It is widely accepted that the staff are highly educated and technically qualified more easily accept assimilation and is able to transform external knowledge available.

Government organizations as an agent who has the task of providing services to the public in conjunction with the owners of the public sector budget as a principal, are required for the use of qualified human resources to be assigned in the finance department, which will primarily handle budgeting. Improved knowledge and skills of employees can be done by providing education and training and organizing dissemination and technical guidance on budget-related government regulations.

The complexity of the stages of budgeting in the public sector organizations ranging from the determination of programs and activities, the classification of expenditure, standard-setting expense, determination of performance indicators and performance targets, up to the amount of the budget must be provided, require qualified human resources for the purpose of government to improve the welfare of the community through the best public service the best that the budget allocation in accordance with the ability of local and regional development plans can be realized. According to Ouda (2003) budgeting implementation requires new qualified staff recruitment and training for senior staff. This is in line with the conclusions of Tayib and Mohamad (2005) which states that the problems that often occur as a lack of trained personnel, lack of ability to use data, lack of understanding of the priority to be resolved by the relevant government budgeting, especially for budget planning and control. Based on the theory and the description above, the proposed hypothesis as follows:

H3: The quality of human resources affects the quality of SKPD budget

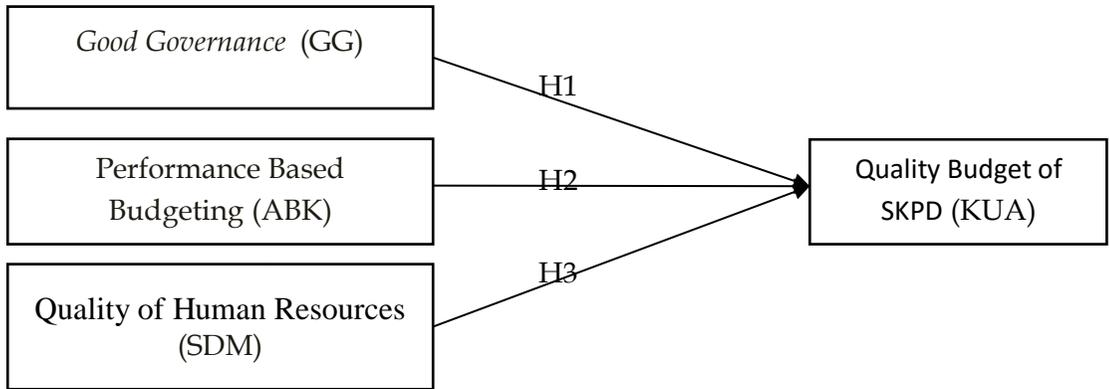


Figure 1. Model Penelitian

Based on the description above, it can be described models following studies:

RESEARCH METHODS

This research is a quantitative research. Based on the purpose, this research is an explanatory research. and relationships used in this study is a causal relationship, causality. The population in this study is SKPD that arrange the budget in Sumbawa Government are 55 SKPD. The sampling technique in this study was a non-probability which is purposive sampling, the criteria that SKPD which has been tested for compliance by the Ombudsman in 2015 related to quality of service, so that the sample in this study amounted to 15 SKPD. Respondents in this study were employees that involved in the arrangement of the budget and the related results of the assessment of the Ombudsman of 100 respondents, include: (1) Chief SKPD, as users of the budget, (2) Section Head / Sub whose service quality has been tested by Ombudsman, (3) Head Subdivision program, and (4) staff on duty Subdivision program that input on SKPD budgets.

Data collection techniques used in this study, is the questionnaire, each SKPD distributed questionnaires and submitted directly by researchers to respondents. Sources of data in this research is the score of each indicator variables obtained from questionnaires that have been distributed to the respondents. And the study of literature is a way of collecting data from a review of the literature, such as journals, reports, and other references relate to the problems studied. Indicators of the quality of SKPD budget in this research is the support of the organizational units (KUA01), the accuracy of expenditure (KUA02), the accuracy of earnings (KUA03), the relevance of the proposal with current affairs (KUA04), arranged in a smart and logical (KUA05), timely (KUA06), containing the information costs (KUA07), includes information of the target group (KUA08), consistent with planning documents (KUA09). Indicators of the quality budget is modified from Kenis (1979) and Puttri (2014). Good governance in this research is the process of preparing a budget plan executed by following the principles of good governance, namely participation (PAR), law enforcement (HKM), transparency (TRA), accountability (AKU), responsiveness (RES), and fairness (FAI). Measurement of this variable using the indicators of research Nawawi (2012).

Measurement of this variable using the indicators of Performance Based Budgeting by Verasvera (2016) are modified, namely clarity of long-term goals (ABK01); alignment of vision, mission, and purpose (ABK02); orientation to the utilization of the budget (ABK03); input in accordance with the Work Plan (Renja) and strategic plan (strategic plan) (ABK04); output that support the achievement of work plan and strategic plan (Renja) (ABK05); play a role in implementing the goals and service purpose (abk06); the success rate (ABK07).

The quality of human resources is the ability of an employee on a part of the SKPD budget arrangement in their duties by the educational background, training acquired, an understanding of the duties and

responsibilities of the obligation. The indicator used is a modification of the research by Azhar (2007), the educational background (LTP), experience (PLM), the division of tasks (PBT), knowledge (PTH), punctuality (KTW), expertise (KHL), training (PLT).

Procedures Data Analysis

In this study, data were analyzed using analysis tools Partial Least Square (PLS) version 3.0. This study examined the three exogenous variables and one endogenous variables.

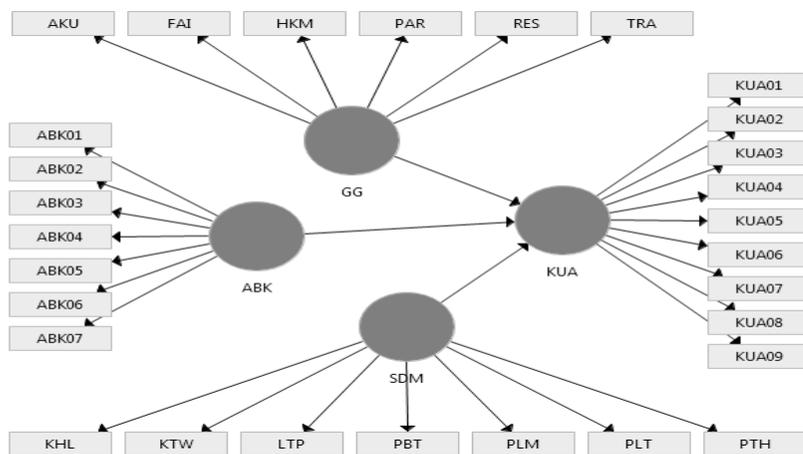


Figure2. Model Penelitian

DISCUSSION AND ANALYSIS

The object of research that used in this study was 15 SKPD in Sumbawa district government that has been tested for compliance by the Ombudsman in 2015 related to the quality of service. The data used were obtained by distributing questionnaires to the staff whose involved in the arrangement of the budget.

Data analysis method used is Structural Equation Modeling (SEM) based variant or commonly called the soft modeling, using analytical tools Partial Least Square (PLS). In this study, testing is done with the help of

SmartPLS 3.0 program. In PLS or component-based SEM, optimum linear relationship between latent variables are calculated and interpreted as the best available predictive relationship with all the limitations that exist, so that there are events that can not be controlled fully (Ghozali, 20012: 6).

There are two (2) models that are used, namely: 1. Model measurement / measurement (outer model) is a measurement model that connects the indicator with latent variables, used to test the validity and reliability, and 2. The evaluation of measurement / structural model (Inner Model) , a structural model that links between latent variables, used to test causality (hypothesis testing predictive models). Three criteria were used in the measurement model of data analysis techniques are convergent validity, and discriminant validity reability composite.

The test results outer to see the value of convergent validity, the results obtained estimation value calculation factor loading for all indicators in the variable lot of quality budget (KUA), good governance (GG), performance-based budgeting (ABK), and human resources (HR). Loading factor value is less than 0.50 will be dropped from the analysis because it has a low value of convergent validity. At this stage, there are no indicators that are dropped due to loading factor value on each indicator is more than 0.50. So we can conclude that, all data in the full model diagram is valid.

The test results can be seen in Figure 3, below.

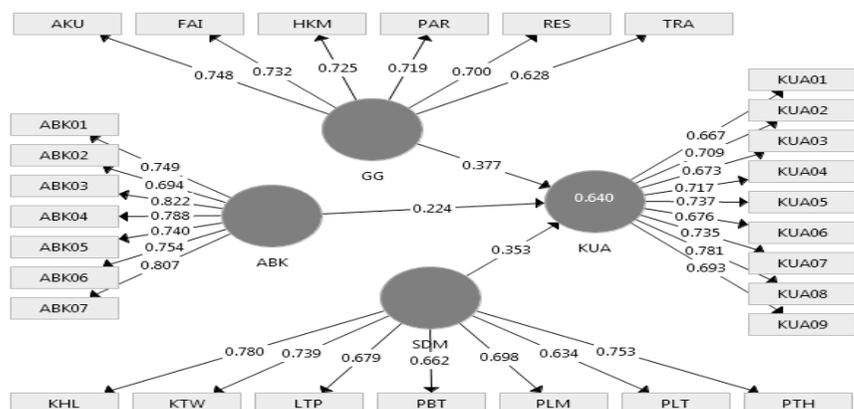


Figure 3. Results PLS Algorithm

Reliability test is a tool to measure a questionnaire which is an indicator of a variable or konstruk. A questionnaire tool or instrument that is said to give a stable or constant result, when the gauge is reliable or unreliable. A construct said to be reliable if the value of composite reliability and Cronbach alpha above 0.70 (Ghozali, 2008: 43). It shows the consistency and high stability of the instruments used. Here is the data analysis results from the testing of composite reliability and Cronbach's alpha:

Tabel 1. Hasil Composite Reliability dan Cronbach's Alpha

	Composite Reliability	Cronbach's Alpha
KUA	0,902	0,877
GG	0,859	0,802
ABK	0,908	0,883
SDM	0,875	0,834

Source: PLS Output(2016)

The test results in Table 1 show that the composite results reliability and Cronbach's alpha showed a satisfactory value is the value of each variable above the minimum value of 0.70. It shows the consistency and high stability of the instruments used. In other words all the constructs or variables of this research has become a measuring tool that fit, and all questions were used to measure each construct has a good reliability.

Discriminant validity test illustrates the correlation between variables with a correlation value of cross loading of all indicators used in forming latent variables, declared valid if loading cross correlation values greater than the correlation with other latent variables.

Rated cross loading of each variable are described in Table 2 below:

Table 2. Cross Loading Result

	KUA	GG	ABK	SDM
KUA01	0,667	0,411	0,380	0,485
KUA02	0,790	0,468	0,219	0,425
KUA03	0,673	0,529	0,394	0,357
KUA04	0,717	0,378	0,464	0,471
KUA05	0,737	0,626	0,490	0,469
KUA06	0,676	0,510	0,502	0,592
KUA07	0,735	0,452	0,442	0,552
KUA08	0,781	0,544	0,507	0,557
KUA09	0,693	0,408	0,484	0,486
AKU	0,505	0,748	0,376	0,366
FAI	0,510	0,732	0,432	0,451
HKM	0,505	0,725	0,433	0,484
PAR	0,475	0,719	0,373	0,307
RES	0,499	0,700	0,268	0,432
TRA	0,404	0,628	0,189	0,303
ABK01	0,275	0,301	0,749	0,414
ABK02	0,408	0,366	0,694	0,410
ABK03	0,524	0,399	0,822	0,546
ABK04	0,509	0,337	0,788	0,520
ABK05	0,557	0,492	0,740	0,375
ABK06	0,440	0,245	0,754	0,378
ABK07	0,486	0,446	0,807	0,483
LTP	0,354	0,357	0,269	0,679
KHL	0,512	0,373	0,492	0,780
KTW	0,542	0,512	0,507	0,739
PBT	0,416	0,377	0,301	0,662
PLM	0,539	0,252	0,352	0,698
PLT	0,447	0,312	0,383	0,634
PTH	0,564	0,539	0,531	0,753

Source: *PLS Output* (2016)

Table 2 shows that the correlation construct the measurement item larger than the other constructs. It shows that the model has good validity discriminant value.

Inner model testing or structural models made to look at the relationship between constructs, the significant value and R-square of the research model. Structural models were evaluated using R-square for dependent constructs.

R-square value shown in Table 7 below:

Table 3. R Square

<i>R Square</i>	
KUA	0,640
GG	
ABK	
SDM	

Source : PLSOutput (2016)

In Table 3 shows that the R-square value quality budget (KUA) is 0.640. R-square value of 0.64 means that the construct variable of SKPD quality budget (KUA) which can be explained by the variable constructs of good governance (GG), performance-based budgeting (ABK), and the quality of human resources (HR) of 64 percent, while 36 percent is explained by other variables outside studied. The greater the number of R-square, the greater the exogenous variables that can explain the endogenous variables so the better the structural equation.

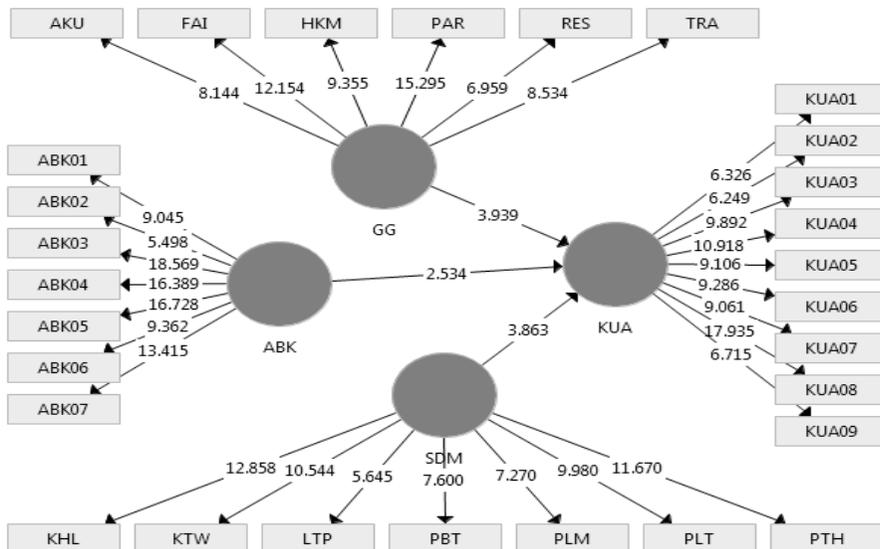


Figure 4. Results Bootstrapping

Hypothesis Testing Results and Discussion

Hypothesis testing is done by testing the structural model (inner model) by looking at the value of R-square which is a test for goodness-fit model. It is also to see the path coefficients that shows coefficient parameter and the value of statistical significance. The significance of the parameters estimated to provide information about the relationship between the study variables. Limits to reject and accept the hypothesis proposed above is 1.96 to $P < 0.05$. The results of the t-statistics are shown in Table path coefficients as presented in Table 4:

Table 4. Hypothesis based Path Coefficient

	Hipotesis	Loading Path	T Statistics (O/STERR)	Result
GG - > KUA	H ₁	0,377	3,939	Hypothesis Accepted
ABK -> KUA	H ₂	0,224	2,534	Hypothesis Accepted
SDM -> KUA	H ₃	0,353	3,863	Hypothesis Accepted

Source: PLS Output (2016)

Effect of Good governance Implementation on Quality of SKPD Budget

The research proves that the better and the ideal of good governance implementation then SKPD budget should be more qualified. The results of the study revealed the preparation, filing, and budget allocations, activities and output will be selected / designated in accordance with the proposal of public / community; SKPD budget information available on government website and can be easily accessed at any time by the public / community in obtaining the information; duties and responsibilities in accordance awarded to the person who has the authority to achieve the program / activity on education; SKPD responsive to proposals regarding the

needs of the community, particularly those filed by the proposal; Quality budget has been governed by a system and a strong rule of law and certainty; and SKPD provide an opportunity to the parties that have an interest to provide input and opinions in the interest SKPD.

This line of research Handayani (2009), Lucyanda (2009), and Maisarah (2014), which proves that the principles of good governance, accountability, participation, and transparency significantly influence the quality of the budget. And the results of research conducted Vian and William (2013) which states that the budgeting system works better when government institutions transparent public financial management, providing an opportunity for public participation, to exercise control over the measures taken, and ensure accountability.

Based on the results of the study, authors SKPD budget has been understood that the application of the principles of good governance can improve the quality of local government budgets. Although there are still areas in Sumbawa district government who feel their aspirations have not been delivered, but the Sumbawa Regency Government in addition to providing financial information and government performance Sumbawa regency over the past 2 years, also open space for the public to be able to provide feedback / suggestions and opinions through the website of the District Government Sumbawa is <http://www.sumbawakab.go.id>.

Implementation of good governance in the financial management based on transparency, accountable government, community participation, fair treatment and equitable, and responsive to the needs / problems and the existence of a clear legal framework is a reflection of the government's commitment to service and execution of program-oriented public so that adds a sense of trust community on what organized, planned, and implemented by the government.

These findings also support the goal setting theory put forward Locke (1968) through the principle of commitment and complexity of

individual tasks, that commitment and the complexity of the task will be to encourage people to make a business more than normal, especially if the individual feels as part of the creation of these objectives , SKPD their commitment to implement good governance in the arrangement of the budget will be able to push-budgeting to produce a quality budget. Similarly, the complexity of the task of the individual within the budget, where there are so many planning documents must be translated and synchronized with the needs of the public good that has been raised in the forum musrenbang and of proposals that go into SKPD, so that with the commitment of the government along with the complexity of individual tasks realize good governance, encourage individuals and organizations making an effort even to be able to achieve the goals on SKPD contained in the vision and mission of SKPD.

Effect of Implementation of the Performance-Based Budgeting to Quality Budget of SKPD

The research proves that the implementation of performance-based budgeting can improve the quality budget of SKPD. In general, respondents are aware that important ABK approach applied in preparing the budget quality. This study supports the results of tests performed by the research Handayani (2009), Lucyanda (2009), and Maisarah (2014), which proves that performance approach significantly influence the quality of the budget.

ABK Implementation requires the government to have the program priorities outlined in the program and operational activities that have a benchmark achievement results are obvious. In addition, the regional government is also required to allocate budget can always be measured utilization to be frugal, efficient and appropriate. Although research shows that SKPD budget has not been optimally oriented to the utilization of the available budget to achieve the results of the activities carried out. , But in general the results of the study also states that by implementing performance-based budgeting in the

arrangement of the budget, input programs and activities can be identified well in accordance with work plan (Renja) and strategic planning, program output / planned activities have been supporting the achievement of the objectives Renja and strategic planning, budgeting systems performance has serves as a benchmark in implementing the goals and objectives of the service, and the views of the report SKPD budget realization enough to give a clear picture on the level of success of SKPD, thus pushing worker in SKPD to always improve performance. By applying the Performance-Based Budgeting, then the responsibility of the government to the public financial management of the greater because there is clarity on the goals, objectives, and indicators that have been set.

These findings also support the goal setting theory put forward by Locke (1968) through the principles of clarity and feedback, that in order to achieve organizational goals, there is clarity in terms of clearly measurable and unambiguous on what will be produced, and there is a set time period so that helps managers to see what will be achieved and rethink how to achieve the goal of becoming more effective. While the feedback means provides the opportunity for individuals to be able to determine for themselves how to do its job, this opportunity is given when there is extensive interaction between the owner of the budget, arrangement the budget, and the budget execution in the process of setting goals and budget are realistic and aligned with the purpose of personal and the needs of managers and subordinates. Both principles are important points the organization to achieve the goals and objectives of the organization.

This was confirmed by the results of research Tayib and Mohamad (2005), quality budget should provide the information and focusing on results so as to provide the right situation for superior decision making and control all activities of intelligent and punctuality manner to the organization

Quality Impact on the Quality of Human Resources Budget SKPD

H3 research results suggest that there is influence between the quality of human resources to the quality of SKPD budget, this means that the quality of human resources, so the SKPD budget will be more qualified. Significant influence shows that the quality of human resources has a very important role in improving the quality of SKPD budget. This study was supported by research conducted Pratama (2015) that the capacity of human resources affect the timeliness of budget arrangement, Nurhasanah (2015) that the executive competence affect the accuracy of the budget process, as well as research Putri (2014), Lisnawati and Dita (2013) which stated that human resources affects the quality of the government budget.

The influence of the quality of human resources is closely associated with agency theory told by Jensen and Meckling (1976). Government organizations as an agent who has the task of providing services to the public in the relations with the owners of the public sector budget as a principal, are required for the use of qualified human resources to be assigned in the finance department, which will primarily handle budgeting. Today's society should be more wary of the lack of honesty and ethical behavior of government in terms of budgeting, is because although people polled through forum musrenbang, but in the end the budget process in SKPD still done behind closed doors (Nawawi, 2012).

The quality of human resources in SKPD-budgeting in Sumbawa district government tends to be in the category of quality but not optimal, one reason is still found errors in budgetary matters by BPK for 4 years in a row. Based on the research results, it could be due to the low human resources education and training (training) budgeting, seen from the low value of the mean ratings for the indicator responder training than other indicators. Therefore, local governments must provide the opportunity for HR-budgeting to follow educational and training related to the budget so that

the ability to work can be further increased so that more optimal in producing a quality budget.

Government Regulation (PP) No. 101 of 2000 on Education and Training (Training) Position of Civil Servants explained that one purpose of the training is to improve the knowledge, expertise, skills and attitudes to be able to carry out the duties of office in a professional manner with based on personality and ethics of civil servants in accordance with the needs of the agency. In addition, the formation of the attitude and spirit of service-oriented services, shelter, and community empowerment is also the purpose of the training. So, with the opportunity of training to the HR-budgeting arranger is expected to increase the membership of the theoretical, conceptual and ethical behavior of employees. Participation in education and training related to the budget also became an important point in terms of improving the quality of the budget. In the absence of these things, then the resulting budget likely will not quality. Rashid (2012) stated that the staff-budgeting should be a facilitator who helps the whole structure of the organization in preparing planning components started from the vision, mission, goals, objectives, programs and activities along with measurable performance indicators.

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

This study aims to examine and analyze the effect of the application of good governance, the implementation of performance-based budgeting, and human resources to quality SKPD budget of Sumbawa Regency Government. Goal setting theory and agency theory is used to explain the phenomena related to the quality of the budget. Purposive sampling method, this study uses data from 15 SKPD scope Sumbawa Regency Government. Processing data using analytical tools Partial Least Square (smartPLS) 3.0. The research concludes that the adoption of good governance affects the quality of the budget on education, the implementation of performance-

based budgeting affects the quality of the SKPD budget, the quality of human resources affects the quality of SKPD budget.

Other findings reveal that available budget information should be more accessible to the public, the area should be more responsive to public affairs at the time, budget revenues are stated to be more objective with the calculation, and the area must consider opt-budgeting in the education or training in order to improve the quality-budgeting arranger (SKPD) because it will have an impact by increasing the quality of the budget on education. In addition, the utilization of the budget should be in line with the realistic performance goals (achievable) that describes the expected results. The government should regularly evaluate and dare to give punishment to SKPDs that has unequal between the gains in financial performance. So that the budget allocated to achieve goals and implications of programs and activities to the public services are getting better.

Limitations of this study will provide direction for future research. First, this study only examined three variables that affect the quality of the budget on education, research should be developed further by adding other variables which can influence such as budget monitoring and the use of information technology systems in the preparation of the budget. Both the scope of this research is only done in the area that has been tested for compliance by the Ombudsman in 2015 related to the quality of service so generalizing the findings and recommendations of this study are less able to apply to all the work outside the district of Sumbawa. Lastly, with a view to reinforce the results of this study and previous research, it is recommended to use different analysis tools in future studies.

REFERENCES

- Azhar. 2007. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Penerapan Permendagri Nomor 13 tahun 2006 pada Pemerintah Kota Banda Aceh*. Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara.
- Badan Pemeriksa Keuangan (BPK). 2015. *Laporan Hasil Pemeriksaan BPK atas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Sumbawa*. Mataram.
- Carlitz, Ruth. 2013. Improving Transparency and Accountability in the Budget Process: An Assessment of Recent Initiatives. *Development Policy Review*. Volume 31: 549-567.
- Ebdon,Carol. 2002. Beyond The Public Hearing: Citizen Participation In The Local Government Budget Process. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, 14(2): 273-294
- Egbide, C. B dan Godwyns A. Agbude. 2012. Good Budgeting and *Good governance: A Comparative Discourse*. *The Public Administration and Social Policies Review*. IV Year, No. 2 (9): 55.
- Ghozali, Imam dan Hengky Lathan. 2012. *Partial Least Squares, Konsep Teknik dan Aplikasi, Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gibson, J.L., Ivancevich J.M. & Donnelly, J.H. 2003. *Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses*. Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Gómez, Luis Juan dan Katherine G. Willoughby,.. 2008. Performance Informed Budgeting in U.S. State Governments. *Jurnal Presupuesto y Gasto Público 51/2008: 287-303*
- Handayani, Dwi Bestari. 2009. Pengaruh Reformasi Penyusunan Anggaran terhadap Kualitas APBD Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Volume 1 Nomor 1, Maret 2009: 31-40
- Hill, Herb dan Matthew Andrews. 2005. Reforming Budget Ritual and Budget Practice: The Case of Performance Management Implementation in Virginia. *Intl Journal of Public Administration*, 28: 255–272.
- Jensen, M and Meckling, W. 1976. Theory Of The Firm : Managerial Behavior Agency Cost and Ownership Structure. *Journal Of Finance Economics* 3: 305-360.
- Juliani, Dian, dan Mahfud Sholihin. 2014. Pengaruh Faktor-Faktor Kontekstual terhadap Persepsian Penyerapan Anggaran terkait Pengadaan Barang/Jasa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Volume 11 Nomor 2: 177 – 199.
- Kaharuddin. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Belanja Daerah di Kabupaten Sumbawa (Studi Kasus : Belanja Dana Alokasi Khusus Bidang Pendidikan, 2010)*. <http://etd.repository.ugm.ac.id>.

- Kaufmann, D. and A. Kraay. 2008. Governance Indicators: Where are We, Where should We be Going?. *Policy Research Working Paper No.4370 of the World Bank*.
- Kenis, Izzetin. 1979. "Effects of Budgetary Goal Characteristics on Managerial Attitudes and Performance". *The Accounting Review*. Vol. LIV, No.4, October: 707-721
- Klase, A Kenneth dan Michael J. Dougherty. 2008. The Impact of Performance Budgeting on State Budget Outcomes. *J. of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, 20 (3): 277-298.
- Lismawati dan Dita T. Maliza. 2013. Effect of Human Resources, Ceiling Budget, and the Quality of Regulation Changes in Local Government Provincial Budget Bengkulu. *Konferensi Miicema ke-14-IPB*. Bogor
- Locke, E. A. 1968. *Toward A Theory of Task Motivation and Incentives*. American Institutes of Research.
- Maisarah, Santi Fitri. 2014. *Pengaruh Akuntabilitas Publik, Partisipasi Masyarakat, Transparansi Publik, dan APBD Berbasis Kinerja terhadap Kualitas Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) di Kota Banda Aceh*. Universitas Syiah Kuala. Aceh.
- Mardiasmo. 2009. *Akuntansi Sektor Publik*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Mulyadi, R. 2010. *Tinjauan atas Penyusunan Anggaran dan Realisasi Kas pada Sekretariat Daerah (Setda) Pemerintah Provinsi Jawa Barat*. Universitas Widyatama. Jakarta.
- Nawawi, Juanda. 2012. Membangun Kepercayaan dalam Mewujudkan *Good governance*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*. Volume. 1 No. 3 Juni 2012.
- Niu, Meili, Alferd Ho dan Jun Ma. 2005. Performance-Based Budgeting In China: A Case Study of Guangdong. *Network of Asia-Pacific Schools and Institutes of Public Administration and Governance (NAPSIPAG) Annual Conference*. Beijing.
- Ombudsman Perwakilan Provinsi NTB. 2016. *Ringkasan Hasil Penelitian Kepatuhan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah terhadap Standar Pelayanan Publik Sesuai UU No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik*. Mataram.
- Ouda, AG. Hassan. 2003. Public Sector Accounting and Budgeting Reform: The Main Issues Involved. *Innovation of Public Administration in the Euro-Mediterranean Region (UNDESA)*. Beirut, E/ESCA/SDPD/2003/WG.5/3.
- Puttri, Daniati. 2014. *Pengaruh Kompetensi dan Motivasi terhadap Kualitas Anggaran dengan Regulasi sebagai Variabel Moderasi pada Pemerintah Daerah Kota Padang*. Universitas Andalas.

Qi, Yanxia dan Yaw M. Mensah,. 2012. An Empirical Analysis of the Effects of Performance-Based Budgeting on State Government Expenditures. *Social Science Research Network*. JEL Classification: H72, H75, M49.

Rahayu, Sri, Unti Ludigdo, dan Didied Affandy. 2007. Studi Fenomenologis terhadap Proses Penyusunan Anggaran Daerah Bukti Empiris dari Satuan Kerja Perangkat Daerah di Provinsi Jambi. *Jurnal Proceeding SNA X*. Makassar.

Republik Indonesia. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah

_____.Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor. 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah

Siregar, Muhammad Arifin. 2008. *Penerapan Tata Kepemerintahan yang Baik dalam Penyelenggaraan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintahan Provinsi Bengkulu*. Universitas Diponegoro. Semarang

Smith, W. Robert, dan Mark Bertozzi. 1998. Principals and Agents: An Explanatory Model for Public Budgeting. *Jurnal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, 10(3): 325-353.

Srithongrung, Arwiphawee. 2009. The Effects of Results-Oriented Budgeting on Government Spending Patterns in Thailand. *International Public Management Review*. Volume 10, Issue 1.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tarmizi, Tashadi. 2007. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD): Studi kasus Pemerintah Kota Pontianak periode 2003-2007*. <http://etd.repository.ugm.ac.id>.

Tayib, Mohamad dan Mohamad RA. Hussin,. 2005. Good Budgeting Practice in Malaysian Public Universities. *Journal of Finance and Management in Public Services*. Volume 3 No. 1.

Verasvera, Febrina Astria. 2016. Pengaruh Anggaran Berbasis Kinerja terhadap Kinerja Aparatur Pemerintah Daerah (Studi Kasus pada Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Manajemen*, Volume 15, No.2.

Vian, Taryn dan William J. Bicknell. 2013. *Good governance* and Budget Reform in Lesotho Public Hospital: Performance, Root Causes, and Reality. *Jurnal Health Policy & Planning*, 2013: 1-12 doi.

<http://www.samaware.com/2016/08>. *APBD Sumbawa 2016 Tidak Sensitif pada Kepentingan Rakyat*. Diakses tanggal 2 Agustus 2016.

**MATLAMAT AKHIR PELAKU POLITIK ISLAM: ANALISIS KONSEPTUAL BERASASKAN
HADITH-HADITH PILIHAN⁷**

Kamarul Ariffin Ithnan⁸

Mohd Syakir Mohd Rosdi⁹

Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV),
Universiti Sains Malaysia,
11800 Pulau Pinang.

E-mail: ithos_member@yahoo.com & mohdsyakirmohdrotdi@gmail.com

Tel: +601123619786 Faxes: +6043991119

PENDAHULUAN

Kejayaan dalam sesebuah perjuangan politik Islam bergantung kepada matlamat pelaku politiknya. Dalam Islam, secara umumnya matlamat dalam perjuangan politik ini ialah untuk mencapai kejayaan hakiki di akhirat kelak. Dengan berasaskan panduan al-Qur'an dan Hadith, matlamat politik Islam ini dibincangkan di bawah bidang *siyasah* Islam. *Siyasah* di sini bermaksud mengurus atau mentadbir sesuatu urusan dan memperbaikinya (Mohd Syakir Mohd Rosdi, 2013). Dari sudut istilahnya, *siyasah* ialah mentadbir urusan negara dan mempunyai ilmu untuk memerintah sesebuah negara (Ramli Awang, 2012: 1).

Selain itu, *siyasah* ialah menjaga urusan umat Islam dengan cara mematuhi syariat Islam. *Siyasah* tidak hanya terhad kepada syarak, tetapi disyaratkan agar tidak menyalahi teks al-Qur'an, sunnah, ijmak dan kaedah-kaedah syara' serta dasar-dasar amnya (Ramli Awang, 2012:1-9).

Gerakan Islam yang berperanan dalam *siyasah* Islam kini bergerak dalam sistem demokrasi untuk menyertai pilihanraya sebagai jalan menyekat kemaraan fahaman

⁷ Kertas kerja ini dibentangkan di *International Conference on Social, Political, Governmental & Communication Sciences (ICSPGCS) 2017* anjuran *Faculty of Social and Political Sciences* Universitas Muhammadiyah, Jember, Indonesia pada 3 hingga 6 Mac 2017.

⁸ Kamarul Ariffin Ithnan merupakan calon Ijazah Doktor Falsafah di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.

⁹ Dr Mohd Syakir Mohd Rosdi merupakan pensyarah kanan di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.

atau fikiran keBaratan masuk ke dalam negara Muslim. Keterlibatan gerakan-gerakan Islam yang pelbagai ini memunculkan pelaku-pelaku politik yang pelbagai. Ada dalam kalangan mereka dalam gerakan Islam, tetapi berpolitik secara konvensional. Ada juga yang tidak dalam gerakan Islam, tetapi memperjuangkan Islam dari dalam parti bersifat konvensional.

Masalahnya, sesetengah pelaku politik tidak dapat membezakan antara matlamat dan alat daripada politik. Dalam hal ini, sepatutnya politik hanya alat untuk berdakwah, bukannya politik dijadikan matlamat utama sehingga mengabaikan dakwah Islam. Sebagai pelaku politik Islam, apa sebenarnya matlamat akhir dalam perjuangan politiknya? Adakah untuk menang pilihanraya semata-mata atau pun untuk mengumpulkan penyokong yang ramai bagi menegakkan undang-undang Islam di Negara Muslim tersebut sahaja? Penelitian dilakukan dalam kertas kerja ini untuk mengenal pasti dan menganalisis matlamat akhir pelaku politik Islam berdasarkan sumber kedua dalam Islam iaitu sumber Hadith. Hadith yang dijadikan tumpuan ialah Hadith-hadith daripada kitab *Sahih al-Bukhariy* sahaja. Pemilihan kitab ini kerana ia merupakan kitab muktabar yang paling sahih daripada kitab-kitab Hadith *Sunan al-Sittat* (enam kitab Hadith muktabar¹⁰). Untuk mencapai tujuan tersebut, dengan mengumpulkan data sekunder daripada kaedah kepustakaan dan menganalisisnya dengan menggunakan analisis *mawdu'iy*, maka maklumat berkaitannya dibincangkan dalam dua bahagian. Pertama, matlamat akhir pelaku politik Islam; dan kedua, analisis konseptual matlamat akhir pelaku politik Islam berdasarkan Hadith-hadith pilihan.

MATLAMAT AKHIR PELAKU POLITIK ISLAM

Pelaku politik berperanan besar dalam menggerakkan politik¹¹ sesebuah negara. Pelaku politik bermaksud tokoh-tokoh dari kalangan pemerintah. Pelaku

¹⁰ *Kitab Sahih al-Bukhariy, Sahih al-Muslim, Jami' al-Tirmidhiy, Sunan Abu Dawud, Sunan Ibn al-Majaj dan Sunan al-Nasaiy* (Rosmawati Ali, 2005:282-314).

¹¹ Miriam Budiarjo (1993) mendefinisikan politik sebagai kegiatan yang terjadi dalam suatu negara yang berkait dengan proses menentukan tujuan dan bagaimana cara mencapai tujuan itu. Hoogerwerf, mendefinisikan politik sebagai pertarungan kuasa. Hans Morgenthau juga mendefinisikan politik sebagai usaha mencari kekuasaan (*struggle power*). Senada dengan pendapat Morgenthau, Andrew Heywood (2002) mengatakan politik adalah seni memerintah, kepentingan awam, konsesus, kompromi dan kekuasaan.

politik inilah yang akan merangka proses-proses perubahan dalam sesebuah negara melalui saluran politik. Menurut Aristotel pelaku politik boleh disebut sebagai *zoon politicon* atau makhluk yang berpolitik (Dipetik daripada Warjio, 2016: 209).

Ideologi pelaku politik adalah punca utama dalam menentukan matlamat seseorang pelaku politik. Pelaku politik boleh jadi pelaku politik berideologi Islam jika menggunakan sumber-sumber asas Islam untuk berpolitik. Ia juga boleh menjadi pelaku politik berideologi konvensional jika pelakunya berpolitik dengan menggunakan sumber akal semata-mata.

Dalam dunia hari ini, pelbagai jenis pelaku politik yang muncul. Bagi pelaku politik yang dilihat secara Islam, ia antaranya seperti pelaku politik Islam moderate. Menurut Munawir Sjadzali (1993: 115), pelaku politik Islam moderate terbina disebabkan tiga faktor. Pertama, kemunduran dan kerapuhan dunia Islam yang disebabkan oleh faktor-faktor dalaman. Kedua, serangan Barat terhadap keutuhan kekuasaan politik dan wilayah dunia Islam yang berakhir dengan dominasi atau penjajahan mengakibatkan rosaknya hubungan antara Islam dan Barat. Oleh itu berkembangnya sikap anti Barat dari umat Islam. Ketiga, keunggulan Barat dalam bidang ilmu, teknologi dan organisasi. Mereka yang memiliki pemikiran seperti ini antaranya ialah Jamaluddin al-Afgani, Muhammad Abduh, Ahmad Lutfi Sayyid, Saad Zaghlul, Thaha Husein dan Ali Abd Raziq (Muhammad Azhar, 1996; M. Din Syamsuddin, 2000; Esposito, 1990).

Bagi pelaku politik dakwah pula, mereka menggunakan segala kebijaksanaan untuk berpolitik dengan pendekatan yang tersusun dan berkesan sebagai strategi untuk menyeru manusia mengabdikan diri kepada Allah SWT (Afnan Hamimi Taib Azamudden, 2015). Menurut Afnan Hamimi Taib Azamudden (2015) terdapat empat gerakan politik Islam yang menggunakan pendekatan politik dakwah dalam perjuangan mereka. Pertama, *al-Ikhwan al-Muslimun* di Mesir; kedua, *Jama'at Islami* di Pakistan; ketiga, Parti Islam SeMalaysia (PAS) di Malaysia; dan keempat, Partai Keadilan Sejahtera (PKS) di Indonesia.

Untuk mengenali pelaku politik berasaskan konvensional pula, ia seperti pelaku politik anarkisme, otoritarian, demokrasi, diktatorisme, imperialisme, komunisme dan liberalisme. Bagi pelaku politik anarkisme, mereka berfahaman bahawa tidak ada sebarang kerajaan pusat yang dapat menyelesaikan masalah. Mereka mengutamakan kerajaan tidak berpusat. Pelaku politik otoritarian pula berpandangan kekuasaan atau kawalan mutlak adalah dari sesuatu pemerintah sahaja.

Selain itu, pelaku politik demokrasi pula menjelaskan majlis atau dewan tertinggi adalah pembuat undang-undang yang terdiri daripada Dewan Rakyat dan Dewan Negara. Pelaku politik diktatorisme pula berpandangan perlunya kepada pemerintah yang mempunyai kuasa mutlak. Mereka boleh merampas kuasa tanpa mengikut perlembagaan dan menggunakannya secara zalim. Pelaku politik imperialisme pula berfahaman politik boleh digunakan untuk tujuan menjajah negara lain. Seterusnya, pelaku politik komunisme berfahaman daripada ajaran Marx dan Lenin yang mengkehendaki penguasaan pemerintah kepada rakyat yang membawa kepada kebergantungan rakyat kepada kerajaan, manakala pelaku politik liberalisme berfahaman liberal atau berpendirian mahukan demokrasi secara bebas terutamanya dalam kegiatan ekonomi. Penjelasan-penjelasan sebelum ini jelas menunjukkan terdapat perbezaan antara pelaku politik Islam dengan pelaku politik konvensional. Dalam kertas kerja ini, tumpuan tidak dilakukan kepada kedua-dua kumpulan pelaku politik, tetapi hanya memfokuskan pelaku politik Islam dari sudut matlamat akhirnya sahaja.

Menurut Warjio (2016), pelaku politik Islam boleh dikategorikan kepada perseorangan atau berkelompok yang merupakan penggerak kepada sesebuah organisasi parti yang diwakili. Pelaku politik Islam terlibat dalam perencanaan, pembuatan keputusan sehinggalah kepada peringkat untuk membuat *blue print*. Kejayaan mahu pun keruntuhan sesebuah parti Islam adalah bergantung kepada pelaku politiknya.

Pelaku politik Islam ini tidak ke mana perjuangannya jika kurangnya kebergantungan kepada Allah SWT. Seperti menurut Muhammad Syukri Salleh

(2003:40), pelaku yang berjaya hanyalah pelaku yang diberi ganjaran syurga oleh Allah SWT di akhirat nanti. Kalau manusia diganjarkan dengan neraka, usaha yang mereka lakukan tidak dikira berjaya walaupun telah mengumpul material dan fizikal dengan banyaknya di alam dunia.

Tambahan pula, menurut Sa'ad al-Kandahlawiy (2004), politik yang sebenar adalah dakwah mengajak manusia kepada Allah SWT, bukannya mengajak manusia kepada manusia. Apabila hubungan manusia dengan Allah baik maka keberkatan akan dibuka dari bumi dan langit. Keberkatan yang dimaksudkan di sini seperti hujan dari langit, kesuburan tanam-tanaman di bumi, ekonomi yang mapan, masyarakat yang baik dan pemimpin atau pemerintah yang adil. Hal ini bertepatan dengan ayat al-Qur'an yang bermaksud:

“Jika sekiranya ahli sesebuah negeri itu beriman serta bertakwa kepada Allah SWT, tentulah kami akan bukakan ke atas mereka keberkatan yang melimpah ruah berkatnya dari langit dan bumi. Namun, mereka mendustakan Rasul kami lalu kami timpakan mereka dengan azab seksa disebabkan apa yang telah mereka usahakan” (Surah *al-A'raf*, 7: 96).

Jalaluddin al-Mahalliy (864H) dalam tafsirnya *al-Jalalain* mengatakan *asbab al-nuzul* (sebab diturunkan ayat) ayat ini antara lain adalah merujuk kepada usaha dakwah Nabi SAW kepada kabilah Quraisy. Nabi SAW mengajak mereka untuk beriman dan bertakwa kepada Allah SWT. Setelah berdakwah kepada kabilah Quraisy beliau menyeru pula puak demi puak yang lain sehingga beliau digelar gila dalam usaha dakwah tersebut (Bahrin Abu Bakar, L.C., 2008:623). Hal ini menunjukkan betapa pentingnya usaha dakwah dilakukan untuk memelihara keimanan dan ketakwaan manusia. Asas utama kejayaan dalam mencari matlamat akhir sesuatu usaha adalah iman dan takwa kepada Allah SWT.

Daripada penjelasan-penjelasan tersebut mempamerkan pelaku politik Islam ini adalah struktur penting untuk memastikan sebuah gerakan politik itu bergerak untuk mengajak manusia kepada Allah SWT dengan menjaga niatnya semata-mata untuk mendapat keredaan Allah SWT. Penggunaan keredaan Allah SWT ini menjelaskan tentang matlamat akhir sebenar bagi pelaku politik Islam.

Hal ini bertepatan dengan sebuah Hadith yang diriwayatkan oleh Imam al-Bukhariy r.a:

Daripada 'Umar al-Khattab r.a., Nabi SAW bersabda, "Sesungguhnya setiap amalan itu tergantung pada **niatnya** dan bagi seseorang adalah apa yang ia niatkan. Barang siapa yang hijrahnya kepada Allah dan Rasul-Nya, maka hijrahnya itu kepada Allah dan Rasul-Nya. Barang siapa hijrahnya lantaran dunia yang hendak dikejar atau wanita yang ingin dinikahnya, maka hijrahnya itu adalah sekadar apa yang ia inginkan" (Riwayat al-Bukhariy, No. Hadith: 1).

Daripada Hadith ini, al-'Ainiy (855H:482) mensyarahkan bahawa nilai amalan seseorang di sisi Allah SWT adalah mengikut niat individu tersebut. Jika amalan itu diniatkan untuk keuntungan duniawi atau kerana wanita yang ingin dinikahi maka Allah SWT akan mengganjari mengikut setakat apa yang diniatkan. Oleh itu, Hadith ini jelas menunjukkan niat seseorang pelaku yang ikhlas itu haruslah diletakkan hanya kepada Allah SWT semata. Hadith ini juga menjelaskan bahawa niat membawa matlamat sesuatu ibadah dalam apa sahaja tindakan manusia itu tepat hanya untuk Allah SWT. Hal inilah yang membawa kepada pencapaian penerimaan reda daripada Allah SWT dalam setiap perilaku manusia,

Dalam sebuah Hadith lain ada diriwayatkan seperti berikut:

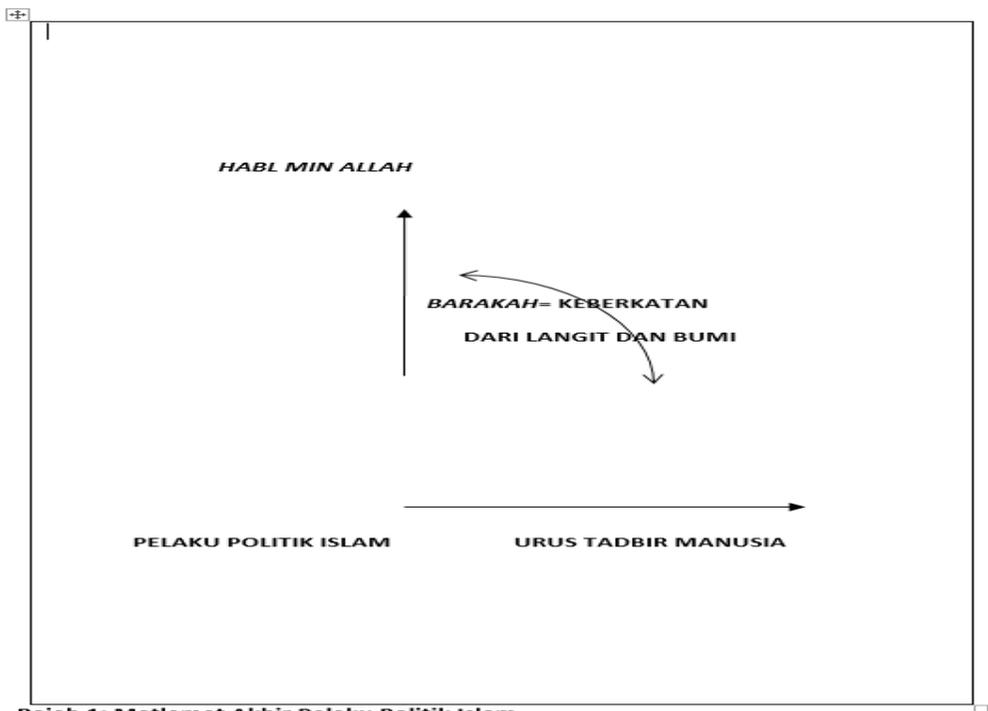
Daripada Aisyah r.a., beliau berkata, "Bahawa orang-orang yang memilih barang terbaik sebagai hadiah dari mereka untuk hari pernikahannya dengan tujuan **mengharap reda** Rasulullah SAW" (Riwayat al-Bukhariy, No. Hadith: 2386).

Menurut al-'Asqalaniy (852H:263), beliau mengatakan bahawa pada hari pernikahan Rasulullah SAW dengan 'Aisyah r.a., setiap daripada Sahabat r.a., ingin menyukakan Rasulullah SAW dengan menghadiahkan sesuatu yang terbaik yang ada pada mereka. Terbaik itu seharusnya dinilai dari sudut keikhlasan memberi dan bukannya dari mahalnyanya sesebuah harta pemberian tersebut. Hal ini bersesuaian dengan saranan Muhammad Syukri Salleh (2003) bahawa matlamat sesuatu ibadah itu mestilah tepat iaitu untuk Allah SWT. Matlamat ini haruslah betul dan yang bersifat hakiki di sisi Allah SWT iaitu bukan hanya kerana keuntungan di dunia semata-mata. Hal ini kerana kejayaan yang sebenar adalah diukur di akhirat bukannya di dunia.

Tujuan untuk mencapai keberuntungan di akhirat ini selari dengan tujuan asal penciptaan manusia seperti yang dijelaskan dalam ayat berikut yang bermaksud:

“Tidak aku jadikan jin dan manusia melainkan untuk beribadat kepada-Ku (menyembah-Ku)” (Surah *al-Zariat*, 51: 56).

Dalam mentafsirkan ayat ini, Imam Jalaluddin al-Sayutiy mengatakan matlamat Allah SWT menciptakan manusia adalah untuk beribadat kepada-Nya (Bahrun Abu Bakar L.C, 2008:934). Peraturan pelaksanaan ibadah ialah memastikan matlamatnya betul hanya kerana Allah SWT. Hal ini sepatutnya berlaku kepada pelaku politik Islam untuk dijadikan tujuan hakikinya adalah mutlak untuk Allah SWT semata, bukannya bermatlamatkan untuk mendapat kemenangan dalam pilihanraya dan untuk meraih sokongan besar pengundi sahaja. Perkara ini seperti digambarkan dalam Rajah 1.



Rajah 1: Matlamat Akhir Pelaku Politik Islam

Berdasarkan Rajah 1, dipamerkan bahawa seorang pelaku politik Islam itu harus mempunyai hubungan kuat dengan Allah SWT yang disebut sebagai *habl min Allah*. *Habl min Allah* ini diperlukan kerana seseorang pelaku politik Islam akan kuat dengan manusia apabila kuat dia dengan Allah. Sempurna dengan manusia dalam urus tadbir sekiranya urus tadbir dengan Allah itu sempurna. Dari situ akan turunnya barakah dari langit dan bumi seperti yang disebut dalam Surah *al-Zariat* ayat 56.

Penjelasan-penjelasan sebelum ini mempamerkan pentingnya seorang pelaku politik Islam mempunyai matlamat yang betul. Bagi meneliti matlamat sebenar pelaku politik Islam ini, maka kajian ini mengambilnya daripada sumber kedua Islam iaitu sumber Hadith yang dianalisiskan seperti di bawah.

Matlamat Akhir Pelaku Politik Islam Berdasarkan Hadith-hadith Pilihan

Perbincangan tentang matlamat akhir¹² dilakukan oleh tokoh-tokoh pemikir Islam. Antara tokoh-tokoh pemikir tersebut ialah Khurshid Ahmad (1994), Hussin Salamon (2009), Nik Mustapha Nik Hassan (2014), M. Umer Capra (1995), al-Zuhayliy (1991) dan al-Syawkaniy (1993), Muhammad Syukri Salleh (2003), Sidek Baba (2006), Yusuf al-Qaradawiy (1996) dan Asyraf Wajdi Dusuki (2013), M. Umer Chapra (2007), Mohd Syukri Hanapi (2013) dan Syed Muhammad Naquib al-Attas (1995). Hasil rumusan perbincangan yang dilakukan oleh mereka, maka matlamat akhir hamba Allah boleh dikaitkan dengan *al-falah* (kejayaan), *mardat Allah* (keredaaan Allah), *al-fawz* (kemenangan) dan *al-sa'adat* (kebahagiaan). Pendapat mereka ini dapat dibahagikan kepada dua kelompok yang dominan iaitu pendapat yang mengatakan *al-*

¹² Matlamat akhir dalam bahasa Arab disebut sebagai *al-ghayat al-'aliyyat*. *Al-ghayat* dalam Bahasa Melayu bermaksud bendera (Ahmad Warson Munawwar, 1984:968). Dalam Kamus Arab *Al-Munjid fi al-Lughat* (1973:564), *al-ghayat* memberi maksud tujuan, matlamat dan sasaran. Manakala *al-'aliyyat* pula membawa maksud ketinggian (Ahmad Warson Munawwar, 1984:1028). Maksud *al-ghayat al-'aliyyat* jika digandingkan dan diterjemahkan ke dalam bahasa Melayu adalah matlamat tertinggi atau matlamat akhir. Definisi matlamat menurut Latham dan Locke (2006) ialah:

“Satu tahap pencapaian yang diinginkan dalam satu jangka masa yang ditetapkan” (Latham & Locke, 2006).

Menurut Muhammad Syukri Salleh (2008) matlamat akhir dalam bahasa Inggeris disebut sebagai *ultimate objective*. M. Umer Chapra (2007), mengertikan matlamat akhir dalam bahasa Inggeris sebagai ultimate goal (matlamat utama). Menurut Kamus Inggeris Melayu Dewan Bahasa dan Pustaka (1992:1778), *ultimate* bermaksud terakhir, muktamad, utama, asasi, sebesar-besarnya dan paling manakala *objective* bermaksud objektif, benar, matlamat dan tujuan (Kamus Inggeris Melayu DBP, 1992:1045). *Ultimate objective* atau *ultimate goal* dalam bahasa Melayu diertikan sebagai matlamat akhir atau tujuan utama. Matlamat ialah sesuatu yang hendak dicapai, manakala objektif ialah sesuatu yang khusus yang ingin dicapai. Namun begitu kedua-duanya mempunyai maksud yang sama (Kamus Dewan, 2010:1009).

falah dan pendapat yang mengatakan *mardat Allah* sebagai matlamat akhir (Kamarul Ariffin Ithnan, 2015).

Untuk mengesahkan matlamat akhir yang sebenar bagi seorang pelaku politik Islam, ia boleh diteliti dalam sebuah Hadith yang diriwayatkan oleh Abu Sa'īd al-Khudriy r.a.. Hadith ini membawa penyelidik menyedari bahawa antara *al-falah* dan *mardat Allah* matlamat akhir hakiki bagi seorang pelaku adalah *mardat Allah*. Hadith ini disabdakan oleh Rasulullah SAW seperti berikut yang bermaksud:

“Allah berfirman kepada penghuni syurga: ‘Wahai penghuni syurga!’. Penghuni syurga menjawab: ‘Baik, kami penuhi panggilan-Mu’. Allah berfirman: ‘Telah puasakah kalian?’. Mereka menjawab: ‘Bagaimana mungkin kami tidak puas, sedangkan Engkau telah memberi kepada kami sesuatu yang belum pernah Engkau berikan kepada seorang pun daripada makhluk-Mu’. Maka Allah berfirman: ‘Sekarang Aku berikan kepada kamu segala sesuatu yang lebih utama daripada itu’. Kemudian penghuni syurga bertanya: ‘Ya Allah! Apa yang lebih utama daripada semua itu?’. Allah berfirman: ‘**Aku halalkan keredaan-Ku untuk kamu semua dan Aku tidak memurkai kamu semua buat selamanya**” (Riwayat *al-Tirmidhiy*, No. Hadith: 31).

Pemilihan *mardat Allah* sebagai matlamat akhir yang hakiki ini ialah disebabkan penjelasan Hadith di atas mempamerkan seorang hamba yang telah dikurniakan syurga. Kejayaan mendapatkan syurga adalah termasuk dalam matlamat *al-falah*. Walaupun begitu, masih disebut oleh Allah SWT untuk memberikan yang lebih utama daripada itu iaitu keredaan-Nya. Makanya di sini, keredaan Allah SWT (*mardat Allah*) adalah satu anugerah yang tertinggi yang tiada apa-apa lagi anugerah daripada Allah SWT yang akan diberikan lagi selepas itu.

Daripada penjelasan-penjelasan tersebut, maka dapat dikenal pasti bahawa matlamat akhir pelaku politik Islam yang boleh digariskan ialah *mardat Allah*. Untuk itu, Hadith-hadith yang dipilih juga adalah berkaitan *mardat Allah* sahaja. Untuk mendapati Hadith-hadith yang jelas menunjukkan istilah *mardat Allah* agak sukar, maka dua tema yang berkaitan *mardat Allah* dipilih iaitu *al-Hadf* (tujuan) dan *al-Niyyat* (niat). Kedua-dua tema ini sesuai dengan maksud *al-Hadf* dan *al-Niyyat* yang boleh didefinisikan sebagai matlamat. Perbincangan mengenai tujuan dan niat ini ada dibincangkan juga di bahagian pertama iaitu Bahagian Matlamat Akhir Pelaku Politik Islam.

Dua tema ini dijadikan populasi Hadith berkaitan *mardat Allah*. Pemilihan sampel yang sesuai dilakukan berdasarkan populasi Hadith yang telah dikenal pasti dengan menggunakan kaedah *al-Hadith al-Mawdu'iy*¹³.

Berdasarkan Jadual 1, setakat yang ditemui terdapat 31 buah Hadith dalam Kitab *Sahih al-Bukhariy* berdasarkan tema yang pertama iaitu *al-Hadif* (tujuan). Kesemua Hadith tersebut terkandung dalam beberapa Bab¹⁴ yang berlainan. Hadith yang dimaksudkan ialah Hadith yang bernombor 4418, 6676, 6677, 6373, 294, 477, 946, 1185, 1186, 1233, 1489, 1584, 1709, 1720, 2065, 2529, 2574, 2593, 2669, 2670, 3078, 3079, 5668, 6673, 7510, 6956, 7183, 7184, 3990, 3991, 2623, 3039, 3343, 3344, 3401, 6601, 6718, 6719 dan 7022.

Selain itu, bagi tema yang kedua iaitu *al-Niyyat*, penulis mendapati terdapat 39 buah Hadith. Hadith-hadith yang mempunyai tema *al-Niyyat* (niat) ini terangkum dalam Bab-bab¹⁵ yang tertentu. Hadith-hadith tersebut ialah yang bernombor, 7230, 1515, 54, 1691, 1692, 4307, 4308, 3898, 1570, 3189, 1703, 55, 3077, 5070, 1514, 2529, 4016, 4017, 5351, 7452, 2783, 6689, 1563, 2825, 1, 2505, 2506, 4353, 4354, 6959, 6463, 3900, 6074, 2637, 7163, 7164, 4395, 1551, 1422, 3832, 1564, 2118, 1295, 6957, 6958, 6721, 4409, 1651, 1785 dan 6830. Untuk gambaran yang lebih jelas,

¹³ Menurut ahli bahasa, *al-Mawdu'iy* bermaksud satu perkataan yang dilontarkan oleh penulis atau pelaku percakapan (al-Syarman, 2010). Dari sisi yang lain pula perkataan *al-Hadith al-Mawdu'iy* diertikan sebagai satu rekaan semata-mata atau palsu. Oleh itu dalam ilmu Hadith perkataan *al-Hadith al-Mawdu'iy* bermaksud sebuah Hadith palsu atau yang direka-reka (Ahmad 'Aliy 'Abd al-Rahim, 2007: 174-175). Bagi kajian ini, *mawdu'iy* yang dimaksudkan adalah suatu perbincangan ilmiah bagi sesuatu tajuk dan tema daripada Hadith-hadith yang boleh diterima pakai dengan bertujuan sampai kepada petunjuk pelaksanaan praktikal (al-Syarman, 2010). Kaedah *mawdu'iy* ini turut dikenali sebagai kaedah tematik. Ia merupakan satu kaedah yang diadaptasi daripada kaedah *al-Tafsir al-Mawdu'iy*. Kaedah *mawdu'iy* digunakan untuk menganalisis sesuatu teks yang mempunyai beberapa tema di dalamnya, sama ada tema utama atau tema sampingan (Mohd Shukri Hanapi, 2012).

¹⁴ 31 buah Hadith dalam Kitab *Sahih al-Bukhariy* berdasarkan tema yang pertama iaitu *al-Hadif* (tujuan) ditemui dalam Bab-bab yang berlainan iaitu Bab peperangan, sumpah dan nazar, doa (hindar dari wabak penyakit), haid, solat, Jumaat, zakat, haji, jual beli, membebaskan hamba, *hibbat* (keutamaan dan anjuran melakukannya), *hibbat* (menerima hadiah), persaksian (sumpah orang-orang yang dituduh), jihad dan penjajahan, sakit (tinggalkan harta sepertiga untuk keluarga), sumpah dan nazar, tauhid, siyasat (mencari bukti), hukum-hukum, peperangan, Hadith-hadith tentang Nabi-nabi a.s, qadar, *kifarat* sumpah, *ta'bir al-ru'ya* (tafsir mimpi).

¹⁵ 39 buah Hadith daripada tema *al-Niyyat* (niat) diambil daripada Bab peperangan, pengharapan, sumpah dan nazar, doa (hindar dari wabak penyakit), haid, solat, Jumaat, zakat, haji, jual beli, membebaskan hamba, nafkah, *hibbat* (keutamaan dan anjuran melakukannya), *hibbat* (menerima hadiah), persaksian (sumpah orang-orang yang dituduh), jihad dan penjajahan, sakit (tinggalkan harta sepertiga untuk keluarga), pekerti terpuji, sumpah dan nazar, tauhid, siyasat (mencari bukti), hukum-hukum, peperangan, *jizyah*, Hadith-hadith tentang Nabi-nabi a.s, qadar, *kifarat* sumpah, *ta'bir* (tafsir mimpi), hudud.

Jadual 1 menunjukkan secara ringkas kedudukan Hadith-hadith matlamat akhir pelaku politik Islam dalam Kitab *Sahih al-Bukhariy*.

Jadual 1: Kedudukan Hadith-hadith Matlamat Akhir Pelaku Politik Islam Dalam Kitab *Sahih al-Bukhariy* Berdasarkan Tema *Al-Hadf* dan *Al-Niyyat*.

Bi l	Tema	No. Hadith	No. Bab/Kitab
1	<i>Al-Hadf</i> (tujuan)	4418, 6676, 6677, 6373, 294, 477, 946, 1185, 1186, 1233, 1489, 1584, 1709, 1720, 2065, 2529, 2574, 2593, 2669, 267, 3078, 3079, 5668, 6673, 7510, 6956, 7183, 7184, 3990, 3991, 2623, 3039, 3343, 3344, 3401, 6601, 6718, 6719, 7022	68, 90, 23, 29, 36, 43, 45, 50, 55, 57, 59, 80, 90, 97, 94, 64, 90, 93
2	<i>Al-Niyyat</i> (niat)	7230, 1515, 54, 1691, 1692, 4307, 4308, 3898, 1570, 3189, 1703, 55, 3077, 5070, 1514, 2529, 4016, 4017, 5351, 7452, 2783, 6689, 1563, 2825, 1, 2505, 2506, 4353, 4354, 6959, 6463, 3900, 6074, 2637, 7163, 7164, 4395, 1551, 1422, 3832, 1564, 2118, 1295, 6957, 6958, 6721, 4409, 1651, 1785, 6830	95, 25, 25, 45, 68, 63, 24, 59, 74, 54, 68, 77, 97, 59, 90, 59, 24, 68, 57, 94, 68, 45, 43, 45, 50, 41, 90, 91

Daripada Hadith-hadith tersebut seperti yang dipamerkan dalam Jadual 1, terdapat lima Hadith yang boleh dikaitkan dengan pelaku politik Islam.

Daripada ‘Abd Allah r.a., berkata, Rasulullah SAW bersabda, “Barang siapa bersumpah dusta di hadapan hakim, **dengan tujuan untuk memperoleh harta seorang Muslim, maka dia akan bertemu Allah SWT dalam keadaan Allah SWT murka kepadanya**” (Riwayat al-Bukhariy, No. Hadith: 6676).

Daripada Hadith di atas, Nabi Muhammad SAW telah bersabda bahawa barang siapa mendapatkan harta orang lain dengan cara yang tidak mengikut syariat yang ditetapkan oleh Allah SWT maka perjumpaan dengan Allah SWT kelak hanya akan mengundang kemurkaan-Nya (al-'Asqalaniy, 852H:703). Hal ini bermakna dalam usaha untuk mencapai keredaan Allah SWT, pelaku politik Islam harus menjaga syariat iaitu menunaikan hak sesama Muslim. Elakkan seorang pelaku politik Islam bertindak zalim kepada sesama Muslim.

Daripada 'Abd Allah r.a, berkata, "Umar al-Khattab r.a mendedekahkan kudanya dengan **tujuan untuk digunakan dalam peperangan di jalan Allah**. Kemudiannya dia berhasrat untuk membeli semula kuda itu. Rasulullah SAW melarang daripada mengambil kembali sesuatu yang telah disedekahkan. Perbuatan ini diumpamakan seperti anjing yang menjilat ludahnya kembali" (Riwayat al-Bukhariy, No. Hadith:1489).

Hadith ini menunjukkan bahawa dalam mencari keredaan Allah SWT, menjaga syariat iaitu menunaikan hak Allah juga wajib dipatuhi. Sesuatu yang telah disedekahkan di jalan Allah tidak wajar untuk diambil kembali. Hal ini lebih-lebih lagi jika sedekah yang dimaksudkan itu adalah sedekah yang berupa sedekah nazar. Menurut al-Qurtubiy, perbuatan itu jelas dilarang dalam Islam memandangkan perumpamaan berat yang diberikan oleh Rasulullah SAW iaitu air liur anjing sedangkan anjing termasuk dalam hukum najis yang berat (al-'Asqalaniy, 852H:456). Sebagai pelaku politik Islam, untuk mencapai *mardat Allah*, seseorang pelaku disyaratkan untuk menetapkan tujuan perlakuannya hanya untuk digunakan di jalan Allah SWT (*Fi Sabilillah*).

Daripada Umar al-Khattab r.a., beliau berkata Rasulullah SAW pernah bersabda, "**Amal dihitungkan kerana niyyat dan setiap orang akan mendapat apa yang diniatkannya**. Maka sesiapa yang berhijrah kepada Allah dan Rasulnya maka hijrahnya kepada Allah dan Rasulnya dan siapa yang hijrah untuk dunia yang ingin didupakannya atau kepada wanita yang ingin dinikahnya, maka hijrahnya sekadar mendapat apa yang diniatkannya" (Riwayat al-Bukhariy, No. Hadith:1).

Dalam mensyarahkan Hadith ini, al-'Asqalaniy (852H:17) menjelaskan kepentingan setiap amalan itu perlu dimulai dengan niat. Sesuatu amalan itu mestilah

dilakukan hanya kerana Allah semata-mata. Amalan yang dilakukan kerana makhluk juga dirujuk kepada perbuatan mensyirikkan Allah. Ganjaran di akhirat adalah berdasarkan apa yang diniatkan. Oleh itu bagi pelaku politik Islam, mereka tidak dapat mencapai *mardat Allah* jika diawalnya lagi tidak menetapkan niat hanya semata-mata untuk mendapat keredaan Allah SWT dan meyakini bahawa setiap amalan akan dihitng oleh Allah SWT.

Perkara ini lebih jelas lagi apabila disabdakan oleh Rasulullah SAW seperti berikut:

Daripada 'Aisyah r.a., berkata, Rasulullah SAW bersabda, "Akan ada sepasukan tentera yang akan menyerang Ka'bah. Pasukan itu ditenggelamkan di suatu tempat yang bernama Baida'. 'Aisyah r.a. bertanya, 'bagaimana dengan orang-orang di situ yang tidak punya maksud yang sama?.' Rasulullah SAW menjawab, "**mereka akan dibangkitkan di hari kiamat sesuai dengan niyyat masing-masing**" (Riwayat al-Bukhariy, No. Hadith:1975).

Meluruskan niat menjadi syarat kepada seseorang pelaku politik Islam bagi mendapatkan *mardat Allah*. Hal ini sesuai dengan Hadith riwayat al-Bukhariy bernombor 1975 untuk menetapkan niat yang tepat iaitu *al-amr bi al-makruf wa al-nahy 'an al-mungkar*. Perkara ini selari dengan syarah al-'Asqalaniy (852H:2118) untuk Hadith ini iaitu menjelaskan azab daripada Allah SWT akan menimpa kepada semua penduduk suatu tempat tanpa pengecualian. Hal ini kerana pemerintah mahu pun rakyat sewajarnya saling berdakwah dan ingat memperingati ke arah kebaikan dan mencegah daripada berlakunya kemungkaran. Kemaksiatan yang tidak dicegah akan menyebabkan kerugian kepada semua pihak. Walau pun azab akan ditimpakan kepada semua penduduk suatu tempat, namun di akhirat nanti mereka akan diadili mengikut niat masing-masing.

Daripada Ibn Mas'ud r.a., berkata, Rasulullah SAW bersabda, "apabila seseorang memberi nafkah untuk keluarganya dengan **niyyat mengharap pahala**, maka baginya sedekah" (Riwayat al-Bukhariy, No. Hadith:53).

Niat untuk mengharap pahala adalah lebih tinggi daripada niat seseorang suami atau ayah untuk menunaikan tanggungjawab pemberian nafkahnya. Hal ini disyarahkan oleh al-'Asqalaniy (852H:55) berkaitan perihal hati yang baik ketika

melakukan sesuatu kewajiban. Allah SWT akan mengganjari dengan kebaikan berdasarkan niat pelaku amalan itu sendiri. Jika nafkah itu diniatkan sebagai suatu kewajiban, sudah sememangnya ia wajib, maka terlepaslah sudah kewajiban suami terhadap isteri dan keluarganya. Namun begitu, jika pelaku pemberian itu bermaksud untuk mendapatkan ganjaran pahala daripada Allah SWT, maka amalan itu dikira sebagai sedekah.

Daripada kelima-lima Hadith yang dibincangkan, didapati niat dan tujuan pelaku politik Islam itu memainkan peranan yang penting bagi mencapai matlamat *mardat Allah*. Dapat dirumuskan terdapat lima elemen dalam mencapai matlamat *mardat Allah* berasaskan *al-hadf* dan *al-niyyat* iaitu elak bertindak zalim, tetapkan tujuan hanya *fi Sabilillah*, niat *al-amr bi al-makruf wa al-nahy 'an al-mungkar*, yakni hitungan amalan oleh Allah SWT, dan niat mengharapkan pahala. Secara lebih mudah, ia dijelaskan dalam Rajah 2.



Rajah 2: Elemen-elemen *Mardat Allah*

KESIMPULAN

Berdasarkan keseluruhan perbincangan dalam kertas kerja ini, didapati bahawa matlamat akhir pelaku politik Islam yang sebenar adalah *mardat Allah*. Terdapat dua tema berkaitan *mardat Allah* ini iaitu *al-Hadf* dan *al-Niyyat*. Bagi *al-Hadf* terdapat 31 buah Hadith, manakala *al-Niyyat* didapati 39 buah Hadith. Daripada *al-Hadf*, terdapat dua Hadith yang jelas boleh dikaitkan dengan matlamat pelaku politik Islam. Bagi *al-Niyyat* pula terdapat tiga Hadith yang boleh dikaitkan dengan matlamat akhir pelaku politik Islam. Kelima-lima Hadith ini menemukan tiga elemen *mardat Allah* sebagai matlamat akhir pelaku politik Islam. Pertama, elak bertindak zalim; kedua, tetapkan tujuan hanya *fi sabilillah*; ketiga, niat *al-amr bi al-makruf wa al-nahy 'an al-mungkar*; keempat, yakni hitungan amalan oleh Allah SWT; dan kelima, niat mengharapkan pahala.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rauf Hasan (2011). *Kamus: Bahasa Arab- Melayu. Bahasa Melayu-Arab*. Selangor: Oxford Fajar Sdn. Bhd.
- Abu Abil Hassan Ibn Musa (2004). *Muntakhab Ahadith*. Kuala Lumpur: Klang Book Centre.
- Afnan Hamimi Taib Azamudden (2015). *Prinsip politik dakwah dalam gerakan politik Islam: Satu sorotan*. Kertas kerja yang dibentangkan dalam persidangan “Workshop Antarabangsa Pembangunan Berteraskan Islam” (WAPI-8) pada 10-13 Jun 2015 di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Medan, Indonesia.
- Ahmad Warson Munawwar (1984). *Al Munawwar Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya: Penerbit Pustaka Progressif.
- Aidit Ghazali (1990). *Development: An Islamic perspective*. Selangor: Pelanduk Publications.
- Arbak Othman (2005). *Kamus komprehensif bahasa Melayu*. Selangor: Oxford Fajar Sdn. Bhd.
- Asyraf Wajdi Dusuki (2013). *Fleksibiliti uslub dakwah*. Diakses daripada <http://kronikapemuda.blogspot.com/2013/08/syarah-an-prof-dr-asyraf-wajdi-di-uiam.html>. pada 20 Mei 2015.
- Badruddin Abi Muhammad Mahmud Ibn Ahmad al-‘Ainiy (855H). *‘Umdat al-Qariy syarh Sahih al-Bukhariy*. Beirut: Dar Kutb al-‘Ilmiyyah.
- Esposito, J. L. (1990). *Islam dan politik*. (Terj.) Joesoef Sou’yb. Jakarta: Bulan Bintang.
- Haji Abdul Malik Abdul Karim Amrullah (HAMKA) (1999). *Tafsir al-Azhar. Jil. 4*. Singapura: Pustaka Nasional Pte. Ptd.
- Ikramullah Jan (1996). *Zadu al-Da’ie*. Lahore: Maktabah Sa’idiyyah.
- Jamaluddin Yusuf al-Miziy (654). *Tahzib al-Kamal Fi Asma’ al-Rijal*. Lubnan: Risalah Publisers.
- Kamarul Ariffin Ithnan (2015). *Matlamat akhir pembangunan berteraskan Islam: Analisis pandangan tokoh-tokoh*. Kertas kerja yang dibentangkan di *Workshop Antarabangsa Pembangunan Berteraskan Islam (WAPI-8)*, anjuran Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Medan, Indonesia pada 10 Jun hingga 14 Jun 2015, di UMSU, Medan, Indonesia.
- Khurshid Ahmad, Prof. (1994). *Islamic approach to development-Some policy implications, Islamabad*. Pakistan: Institute of Policy Studies.
- Lidwa ensiklopedia sembilan kitab Hadith. Diakses daripada <http://lidwa.com/app/> pada 19 Ogos 2016.

- M. Din Syamsuddin (2000). "Antara yang berkuasa dan yang dikuasai, refleksi atas pemikiran dan praktek politik Islam", *Jurnal Al-Jami'ah*, Vol. 39, No.1, Januari–Juni.
- M. Umer Chapra (1995). *Islam and the economic challenge (Islamic economics series, No. 17)*. Riyadh: International Islamic Publishing House.
- M. Umer Chapra (1996). *Islam dan pembangunan ekonomi (Islam and economic development)*. Terjemahan Adi Setia Mohd Dom. Selangor: The International Institute of Islamic Thought (ISTAC). Selangor: Malaysia dan Thinker's Library Sdn. Bhd.
- Mohd Shukri Hanapi (2012). "*Tasawur pembangunan dalam al-Qur'an: Kajian tafsir al-Mawdu'iy*", Tesis yang diserahkan kepada Pusat kajian pengurusan pembangunan Islam (ISDEV) Universiti Sains Malaysia bagi memenuhi ijazah Doktor Falsafah Sains Kemasyarakatan.
- Mohd Syakir Mohd Rosdi (2013). *Ekonomi politik Islam: Teori dan falsafah*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Syakir Mohd Rosdi (2014). *Tahaluf siyasi dalam ekonomi politik Islam: Satu kajian teoretis*. Tesis yang diserahkan kepada Pusat kajian pengurusan pembangunan Islam (ISDEV) Universiti Sains Malaysia bagi memenuhi ijazah Doktor Falsafah Sains Kemasyarakatan pengkhususan dalm bidang Ekonomi Politik Islam.
- Mohd. Kamal Hassan, (1990). "*Pembangunan yang berteraskan Islam*", dlm. Muhammad Syukri Salleh (Peny.). *Konsep dan pelaksanaan pembangunan berteraskan Islam*. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Mohd. Shukri Hanapi (2013). *Tasawur Islam dan pembangunan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Muhammad Azhar (1996). *Filsafat politik, perbandingan antara Islam dan Barat*. Jakarta: PT Raja Grofindo Persada.
- Muhammad Idris al-Marbawiy (1955). *Mukhtasar al-Tirmidhiy wa syarhihi bi Lughati al-Jawi al-Malayu al-Musamma Bahr al-Madhi*. Mesir: Dar al-Fikr.
- Muhammad Syukri Salleh (2000). *Pembangunan zaman Rasulullah SAW: Antara kemiskinan dan kekayaan*. Pulau Pinang: Pejabat Mufti Kerajaan Negeri Pulau Pinang dan Projek Pengurusan Pembangunan Islam (IDMP), USM.
- Muhammad Syukri Salleh (2002). *Pembangunan berteraskan Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Disrtibutors Sdn. Bhd.
- Muhammad Syukri Salleh (2003). *Tujuh prinsip pembangunan berteraskan Islam*: Pulau Pinang: Pusat pengajian pengurusan pembangunan Islam, USM.
- Muhammad Syukri Salleh (2009). "*The philosophical foundations of Islamic development: Khurshid Ahmad's conception revisited*" dlm. *proceedings Langkawi Islamic finance*.

- Muhammad Yusuf al-Kandahlawiy dan Muhammad Ilyas al-Kandahlawiy (1944). *Hayatu al-Sahabat*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Munawir Sjadzali (1993). *Islam dan tata negara, ajaran sejarah dan pemikiran*. Jakarta: UI Press.
- Nik Mustapha Nik Hassan (2014). *Pandangan alam Islam dalam peradaban ekonomi*. Selangor: IKIM.
- Noresah Baharom (2007). *Kamus dewan edisi keempat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ramli Awang (1989). *Ruh tauhid dalam gerakan Islam*. Petaling Jaya: Al- Rahmaniah.
- Ramli Awang (1997). *Tasawwur rabbani menurut al-Qu'ran dan al-Sunnah*. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publishers.
- Rosmawati Ali (2005). *Pengantar ulum Hadith*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn. Bhd.
- Sheikh Abdullah Basmeih (1980). *Tafsir pimpinan al-Rahman dan ejaan kata-kata istilah agama*. Kuala Lumpur: Perchetakan Mas Sdn. Bhd.
- Todaro, Michael P. (1977). *Economic development in the third world*. London: Longman Group Limited.
- Warjio, Ph. D (2016). *Politik pembangunan. paradoks, teori, actor dan ideology*. Jakarta: KENCANA, no. 23, Rawamangun.
- Yusuf al-Qaradawiy (1996). *Memahami keutamaan berasakan al-Qur'an dan Sunnah*. Petaling Jaya: Angkatan Belia Islam Malaysia.

**DYNAMICS OF THE ROLE OF STAKEHOLDERS AND CULTURAL MOSLEM LEADERS
(KYAI) IN THE FORMULATION OF FLOOD ERADICATION POLICY
IN SITUBONDO REGENCY**

Hadi Wijono

Lecturer of Faculty of Political and Social Sciences,
University of Abdurrachman Saleh Situbondo,
Jl. PB. Sudirman No. 7 Situbondo 68312

INTRODUCTION

Flood has become the major threat in Situbondo Regency because It lies among 30 River Watershed. Overflow of Sampeyan Watershed which constitutes the longest wathershed running across the regencies of Bondowoso and Situbondo has caused the loss and damage of both physical and non-physical aspects. Flood ever inundated Situbondo, especially in the years of 2002, 2005 and 2008 and again It caused the destruction of public infrastructures. According to The Ministry of Health of The Republic of Indonesia (2008), 11 people died and 726 units of buildings were destroyed by Flood which happened in 5 Sub-Districts during those periods, namely the Sub-districts of Situbondo, Bungatan, Panji, Panarukan and Mlandingan.

Considering the condition that flood can occur anytime in this regency, therefore Disaster Management is very needed to anticipate the occurring of flood from the viewpoints of both physical infrastructure development Strategy and integrated social and economic policy in line with the condition of people living along flood-proned Area, such as Panarukan Bridge Area, Wringin Anom, Sumberkolak and Sluice Dam as well as Old Sampeyan Dam.

Referring to the existing problems, the unreadiness of Local Government to anticipate flood is caused by the absence of disaster planning and management. Moreover The Local Agency For Disaster Eradication (BPBD) which is responsible for handling disaster technically can not do anything to fulfil its duties and tasks, for instance, to decide the standardization of Disaster Eradication in accordance with the prevailing Regulations. Throwing responsibility among governmental offices/agencies frequently happens and this condition gives negative impacts to maximize the

handling of flood victims, concerning health condition of the victims, reconstruction of victim's house and the damaged public facilities.

Integrative measures and communication are very important to share knowledge among local governments and also between local government and central government, because there are similar characteristics of flood disaster occurring in respective regions, like the absence of good and synergic coordination in the management of River Watershed between upstream and downstream officials. Actually the management of River Watershed must refer to the principles of *one river, one plan, and one integrated management*. In addition, there are 3 critical Watershed, namely Lubawang, Deluang and Delowogo which run across highway in the northern cost of Situbondo. Floods occurring in that area frequently cause traffic jam and the damage of people's property.

Based on the above explanation, the targeting objective of this research is to identify the attempts of local government, stakeholders and Cultural Kyai in the formulation of Flood Eradication Policy in Situbondo Regency.

THE METHODE OF RESEARCH

This is a descriptive research with qualitative approach. It takes place in Situbondo Regency and the subjects of this research consist of all stakeholders (NGOs, Academics, environmental activists, community) and Cultural *Kyai*. The methods of Data collection in this research are interviews, observation, documentation, and literature study. The data anaysis used in this research covers data condensation, data presentation and conclusion.

RESULT AND DISCUSSION

1. Socio-cultural condition and Demography

According to Yuswadi (2005), administratively, Situbondo belongs to the area of transitional (mixing) culture, similar to some neighbouring Regencies of Pasuruan, Probolinggo, Bondowoso, Jember and Lumajang. The people in this area are living in

transitional condition of their socio and cultural styles. Those who are living on the Island of Java are mostly influenced by Madurese transitional culture.

The unique characteristic are of course not separated from the influence of paternalistic attitude and behavior of Situbondo people who mostly have Madurese background. They hold tightly the concept of *Bhapa' Bhabu' Guru Rato*. This concept become a local wisdom of Madurese who are living both inside and outside the territory of Madura Islands. *Guru*, in Arabic called ustadz/kyai, is a figure who is able to protect, give new useful knowledge for the future life. *Rato*, also called Raja, acts as a respected leader. In recent context, Rato is the same as Head of government whose words are considered reference by his or her society. Rato is a wise leader who is expected to keep the order and security of his/her nation or state. That's why the concept of *Bhapa Bhabu Guru Rato* become essential part of Madurese life and at the same time become inspiration for Situbondo people in undergoing their social, economic, cultural and political practices.

Another influence of the existence of *Guru (Kyai)* in practical political domain can be seen from the polarization of legislative members in 2014 General Election which was dominated by traditional Islamic Political Parties (PPP and PKB). Whereas the modern Islamic Political Parties, like PKS only has 1 member and PAN has no representative at all in Local Parlement. PKB has the biggest legislators with 10 members, PPP is the second with 9 legislative members. Both political parties are supported by well-known *Guru (Kyai)*, namely the leader and manager of Walisongo Islamic Boarding School (hereinafter called Walisongo) KH. AHAD for PKB (*Nation Awakening Party*) and the owner and manager of Salafiyah Syafiiyah Islamic Boarding School (hereinafter called PP. Salafiyah Syafiiyah), KH. FASA for PPP (*Unity Development Party*).

Based on the Data from Statistical Central Bureu (BPS) in 2015, the number of population in Situbondo Regency are 780.112 people. Most of them, more than 97,3 percents, are Moslems and the rest, more than 2,7 percents, embrace another formal religions, like Hindus, Buddhist, Konghuchu and Christianity. This condition become

the strengthening factor of Religious Cultural Development of Situbondo people. And It is also occurring in neighboring regencies of Bondowoso and Jember.

2. LPBI – NU as the booster of Disaster Risk Reduction (PRB)

Mass Organizations, like Scouts, ORARI, Local NGOs such as Kawana and Sayonara, have organized Disaster Risk Reduction (hereinafter called PRB) at all phases, starting from prevention, mitigation, and preparedness. Among them, LPBINU become the most credible Mass Organization that has undergone research on PRB and made formulation of flood reduction. LPBINU steps got support and appreciation in the form of financial aids from Central LPBINU and *Australia-Indonesia Facility for Disaster Reduction (AIFDR)*.

In another hand, the concern is on the lack of local government attention concerning disaster eradication management, particularly flood disaster. Even, LPBINU recruited Disaster Alertness Cadre in 2015 to be trained and educated with subjects concerning PRB process. After that, they are assigned to some places which recently belong to disaster-proned areas.

Systematic and gradual efforts in the process of PRB mapping are expected to be able to find objective facts that can be used as important inputs in the process of PRB in the future.

What LPBINU has done so far is theoretically and conceptually in line with Denhart (2003:28-29) on the process of service implementation with *New Public Services (NPS)* dimension, whereas in this concept (read : NPS) “ *The implementation process must be well-planned and holistic by forwarding the professionalism of local government (unfortunately this role is taken over by LPBINU) and the presence of public role and participation*”.

LPBINU has performed significant role to push the process of PRB based on public need. LPBINU support in the process of PRB mapping is directed to be the startingpoint to realize optimal flood eradication action. The initial effort (read : mapping) performed by LPBINU Situbondo reveals the facts that the major cause of

repeated flood disaster occurring in Situbondo is the lack of government support, especially local government, both budgeting and policy in the process of PRB.

This can be seen from the minimum condition of prevention facilities, mitigation and alertness, beside the geographical condition of Situbondo which is located on low land area that in rainy season It gets water delivery from upstream area such as Sampeyan River Watershed.

After mapping stage, LPBINU held *Focus Group Discussion* (FGD) by inviting such parties as universities in Situbondo, academics, mass organizations, NGO's and Local Government. FGD discussed the findings resulted in the mapping process. this was held to get directive, contributive, specific and local-oriented inputs from the participants of discussion.

Referring to the result of FGD, It was found some interesting facts that the process of PRB can be optimally undergone depending on 3 (three) solution factors, namely : *Firstly*, better coordination, *Secondly*, the acceleration of infrastructure's construction of River Watershed and disaster-resistance infrastucture. *Thirdly*, The active and optimal participations of all parties and people before the occurring of flood disaster.

Actually, PRB is one of systemic approaches to identify, evaluate and reduce any risks caused by disaster. The main objective is to avoid the worst condition affecting the people from the viewpoints of social and economic factors, natural environment as well as another disaster triggering factors. It is the form of responsibility and development of agent (like Rescue Agency). This must be continually performed and become integrated part of organization action and not only be present at certain period of time when flood comes to inundate our region.

Because of the importance of PRB, the result of FGD which involved all elements of people was finally handed in from LPBINU to Local Government and Local Parlement in the form of Disaster Risk Reduction Document as the comprehensive reference and input that can be followed up by public policy product.

The action taken by LPBINU Situbondo seemed to arise the commitment of executive body with the release of Stipulation of Situbondo Regent Number 23 of

2015 on The Task-forces Unit of Disaster Risk Reduction under the commands of LPBINU Situbondo by involving all stakeholders who were recently taking part actively in FGD.

This becomes the starting point of openness performed by local government to initiate MoU with all parties outside governmental agency. The transformative attitude of local government again become the initial moment of the presence of public agreement. Unfortunately, as yet there is no real steps taken by local government in the form of MoU with another parties as the follow up of NA produced by LPBINU and the availability of PRB Document and NA LPBINU, as we know, has got enough appreciation from people and all parties, especially from *Cultural Kyai* because the initiator of the presence of those documents came from otonomous Body of Nahdlatul Ulama, which has recently had strong legitimation from community, local government and *Cultural Kyais* themselves.

Weak respon of local government has become crucial concern because low performance and commitment of local government can give negative impact to the optimalization of public interest. Consequently, Strong action performed by all parties, especially LPBINU, mean nothing. (read: LPBINU with PRB and NA Documents)

The ignorance of Local Government to the contribution of all parties in the implementation of government programs become specific concern if it is connected to the recent dimension of governmental implementation, namely NPS “ *where the government must be responsive to public willingness, particularly those who give contribution as part of Government role to facilitate participative and democratic implementation of government policy*”. (Denhart 2003:70) It describes the absence of holistic attitude and understanding of local government to appreciate the significant role of all parties in the formulation of policy (read :PRB), particularly flood eradication policy. The involvement of all parties become the major requirement to formulate democratic public policy, to make sure that the policy resulted is in line with public need.

3. The role of Cultural Moslem Leaders (KYAI).

By undergoing in-depth observation on Bureucratic behaviors in Situbondo, It can be described that the life of Bureucracy is not only conservative as said by the above theory, but the bureaucracy is also controlled and steered by the presence of Kyai where head of local government and all his staffs totally abide by the political, social and ecomical interest of the Kyai. This is a unique phenomenon, and perhaps only occurs in Situbondo. The condition caused the local government can not function optimally, and most people here consider that the head local government who was appointed through the process of election only acts like a shadow where the policy making will depend on the vested interest of the Kyai. This bears an image that Kyai becomes the determing factor in the process of policy making compared to the head of local government.

The overlap of interests among people, bureucracy and Kyai are certainly on the contrary to the principle of modern bureucracy and government that has monolithic characteristic and also contrary to *moral accountability* of a leader which is elected by people through General election. Head of local government has authority that can not be possessed by another figures, especially in decision making. According to Desmita (2005 :198) decision making is the form of thinking activity, and the result of that activity is called decision. Collusive behavior and inprofessional attitude of Head Local Government in the process of governmental implementation which was easily influenced by another parties is mostly caused by *moral disengagement*. According to Bandura (in Detert, Trevino & Sweitze, 2008:374) *moral disengagement* is confirmation that people can not make ethical decision because of inactive self regulation of his or her moral process when the use of cognitive mechanism which is mutually interconnected at the same time are still underway .

What the writer observes from the attitude of *moral disengagement* of Head of Local government in the implementation which are contrary to *moral accountability*, among others:

1. Throw responsibility. The action of Head of Local Government who is not willing to be considered “false” in undergoing his responsibility because in his view there is still figure who has higher authority.
2. Blur responsibility. Anyone feels that mistake is not only his responsibility, but also become responsibility of another people.

The condition needs public participation. Norm/moral accountability can be realized if public opportunity to take part has been given. The norm of transparency gives nothing if there is no public participation. Norm of Transparency forces the increasing public accountability. Public participation can not be undergone optimally without the presence of transparency. Accountability is difficult to be realized without controlling and public participation in the process of decision-making. uncertainty in the process of decision making invites people questions whether public interest is really becoming priority or not. Therefore it needs people empowering action, and the increasing trust as well as higher participation of the people.

The unique dynamics occurring in Situbondo is also affecting the complexity of flood eradication action, not only in operational level but also concerning respective interest of all parties (government, people, and Kyai). The condition of government organization which is not ideal create negative impact, one of the parameters is flood eradication action which is not able to reduce flood risks from year to year because of the absence of policy-making process. The initiative to formulate flood eradication policy is even coming from outsider, one of them is LPBNU. Whatever ideas coming from internal bureaucracy are sometimes set aside by stakeholders (read : bupati) before getting legitimacy from *Kyai*. It is the reality that was observed by writer when being active as bureaucrat. Ineffectiveness of flood eradication action and formulation of the policy creates images that the existence of Local Agency For Disaster Eradication (BPBD) in Situbondo Regency can not function as expected.

4. Review of Flood Eradication

Based on The National Regulation of Number 24 of 2007 on Flood Eradication, It is underlined that Flood Eradication is directed to Disaster Risk Reduction (

hereinafter called PRB) by involving all stakeholders. It is organized to strengthen nation's capability to overcome disaster. Participation of all parties are very needed to anticipate the existing weaknesses concerning both implementation and the absence of legal basis. By observing the condition and to provide strong legal reference in the implementation of disaster eradication, The Regulation Number 24 of 2007 on Disaster Eradication manages the phases of disaster eradication covering preventive action, mitigation, Rescue, rehabilitation and reconstruction from pre-disaster, the occurring of disaster and post-disaster time.

To follow up the national regulation, Local government has issued local regulation Number 16 of 2011 on Organization Structure and working procedures of BPBD (Local Agency for Disaster Management) of Situbondo. This local Regulation becomes legal basis for the construction of BPBD Situbondo. It took more than 5 years, long enough time, to realize the local regulation of Number 16 of 2011 from the issuance of National Regulation Number 24 of 2007 on Disaster Eradication. It worths informing to identify the cause of slow response of local government to follow up National Regulation Number 24 of 2007 on Disaster Eradication. It seems that the dominant cause was low commitment and political will of Head of Local Government. Referring to the argumentation, it seems that Head of Local Government in the process of policy making was more influenced by irrational and intuitive attitudes by ignoring another factors so that the results were far from public expectation and only benefitting certain groups of people.

The role of Local Parliament to control the performance of Head of Local Government in the implementation of government programs, particularly flood Eradication were very week. It can be proved with the reality that Local Parliament has not so far been able to push executive to include disaster Eradication as priority and to initiate flood eradication in Local Legislation Program.

5. The fight of interest and the role of *Kyai*

So many stakeholders get involved in the process of flood Eradication because of the complexity of problems that can not be handled by single party. The involvement of stakeholders is certainly very important with different portion and responsibility in line with its capacity. But It is difficult to find such an important condition, because Local Government is usually only involving certain parties in accordance with the will and permission of *Kyai*, as dominant figure and director in the implementation of government in Situbondo.

The dominant role of *Kyai* is not separable from historical aspect of the *Kyai* itself who is measurable from his contribution during the political process that lead Dadang Wigiarto become the winner in 2010 General Election. Therefore, the writer will analyze in details the historical aspect and contribution of *Kyai* in the Political dynamics and Governmental implementation in Situbondo Regency.

The central figures of Cultural *Kyai* in Situbondo is recently KH. KASA, the Son of National Hero KH. ASA. The popular and well-known name of *Kyai* ASA as the important figure of Nahdlatul Ulama Mass Organization, has so far had a strong influence in local political arena. After KH ASA passed away in on August 4th, 1990, the influence is on the hands of his two sons, KH. FASA and KH. KASA (*the leader and manager of Walisongo Islamic Boarding Schoo, hereinafter called **Walisongo***). The difference of political affiliation has made polarization of influence between both of them.

KH FASA who continued the leadership of Salafiyah Syafiiyah Islamic Boarding School (hereinafter called PP. Salafiyah Syafiiyah) also passed away on March 9th, 2012 and PP. Salafiyah Syafiiyah is afterwards led by his close family KH ZI, grandson of KH. ASA. In 2010 General Election, the leadership of Eastern *Kyai* (the predicate given to the leader of PP. Salafiyah Syafiiyah) and the leadership of Western *Kyai* (the attribute given to the leader of Walisongo) can't be ignored. According to secretary of Expert council of one of political parties in Situbondo, The tention to influence voters between the two figures were increasing in 2010 Direct General Elections. Both appointed respective candidates. KH FASA appointed the pair of Sofwan Hadi-Sukarso

as the regent candidate which was carried by PPP (Development Unity Party) and KH KASA nominated Dadang Wigiarto-Rahmad who was supported by coalition of PKNU and GOLKAR Party. In the competition, the role of KH. KASA and his teams gave extraordinary and determining contribution for Dadang-Rahmat success, starting from moral support that influence voter's choice, financial aids and also recommendation of political party which was given to Dadang-Rahmat pair of candidate. Without the role of KH. KASA, It is impossible, most people said, that Dadang-Rahmat were able to win the election.

What has been previously commented concerning the role of Kyai, from the viewpoints of historical reality and political contribution, one of the impacts is many governmental programs that must become priority were ignored, such as flood eradication program. It is because Head of Local Government considered that the program and activity didn't belong to Kyai's focus and expectation so that it could be delayed for next times. On the contrary, in certain condition The local government were still realizing some programs and activities which were not explicitly planned in RPJMD. (*Local Medium-Term Development Planning*)

The condition has so far given negative impact for the progress and development of Situbondo Regency. For the last three consecutive years, Situbondo has got C Mark (49 points) from The Ministry of Utilization of State Apparatus and Bureaucratic Reform on the evaluation of Performance Accountability, also Zero investment condition, and Situbondo remains to be under developed region.

Conflict Management, according to Golder (2005), in this case must give special attention to local wisdom, consider the development of cultural, political and historical aspects of Situbondo to avoid the emergence of new conflict that disturb the formulation of flood eradication process. One of the solution, offered by the writer at the moment, is to hold discussion together with all stakeholders, especially the existence of Kyai, who has recently had dominant role in local political dynamic and government decision-making.

To optimize flood eradication policy and to reduce intervention of Cultural Kyai can be done by intensifying and strengthening public consultation. Public consultation

is participatory activity with the aim of involving stakeholders to discuss and to understand strategic issues and problems concerning flood eradication, to formulate agreement on the priority of flood eradication action and to get concensus to find strategic solution of flood eradication problems. Public consultation is conducted at all levels and phases of local planning decision-making in the form of *stakeholders' consultation fotum* and *Focus Group Discussion*

Intensive communication (public consultation) can also be held to find the linkage of what has become the interest of stakeholders, especially Kyai, concerning flood eradication policy. Moreover, the importance of intensive communication among stakeholders, especially those coming from Cultural Kyai, can be the important moment for technocrat to provide professional inputs and ideas concerning the way how policy was actually made so that there is *transfer of knowledge* performed by technocrat to stakeholders, especially to Kyai, to accelerate the realization of effective and contributive process of policy formulation in line with the true mechanism and process. The involvement of stakeholders in the formulation of policy will be able to reduce conflict and increase the effectiveness of policy formulation process in accordance with people needs.

6. Participation of Stakeholders, a reality and a necessity

The impacts of disaster must attract attention of all parties without exception. But, the largest portion of responsibility is certainly in the hand of local government as the regulator of all people's life. Farazmand (2004:16) said that in the implementation of government, the local government must build partnership with a lot of parties. It will be important requirement to create effective policy system in the dynamics of *sound governance*. If Farazmand (2004:19) considers to the importance of *deliberative model* in the context of the availibility of conflict in society, Hajer dan Wagenaar (2004:12) developed a fact that democratic modern society moves towards *network society*. This concept eliminates positive approach of policy analysis, as said by technocratic conventional heory.

Actually with the phasing patterns, the potency of flood eradication can be anticipated, remembering that Flood occurring in Situbondo has local characteristic. one of the indicators of the importance of phasing step is the presence of formulation of flood eradication policy which is oriented to nationally integrated disaster management, in order to avoid crash of interest both local and national interest.

CONCLUSION AND SUGGESTION

CONCLUSION

Based on the previous explanation and argumentation, It comes to the conclusion that the unoptimal condition in the formulation of flood eradication policy are caused by:

1. Lower participation of stakeholders(NGO's, Academics, environment activists, and community)
2. Lower performance of local Government in the formulation of flood eradication policy.
3. Strong intervention of Cultural Moslems Leader (Kyai) to Head of local government.

SUGGESTION

1. To boost the increasing participation of such an organization as LPBINU and at the same time to initiate another Mass Organization to intensify activity in the formulation of disaster policy.
2. Local Parliement is expected to open public area to accommodate the growing aspirations of the people, especially those that have something to do with policy formulation.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Atmoko, Tjipto. 2011, *Partisipasi Publik dan Birokratisme Pembangunan*, Jurnal Sasi Vol. 17 No. 3 Bulan Juli-September 2011
- Blazewicz, J., Pesch, E., Sterna, M., Werner, F. 2008, "Metaheuristic Approaches for the Two Machine Flow Shop Problem with Weighed Late Work Criterion and Common Due Date", Computers & Operations Research, Vol. 35, hal. 574-599.
- Considine, M. 2004. *Public Policy: A Critical Approach*. Melbourne: Macmillan Education Australia, PTY. LTD.
- Denhardt, R. B., and Grubbs J. W. 1999. *Public Administration: An Action Orientation*. Orlando: Harcourt Brace and Company
- Departemen Kesehatan. (Februari 2008). *Banjir Bandang di Kabupaten Situbondo Mengakibatkan 11 Orang Meninggal Duna*. Diambil pada tanggal 10 Desember 2010 dari <http://www.ppk-depkes.org>.
- Dunn, William N. 2003. *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Farazmand, Ali (Ed.). 2004 *Sound Governance: Policy and Administrative Innovations*. London: Praeger.
- Hajer, Maarten. 2004. *Deliberative Policy Analysis: Understanding Governance in The Network Society*. Cambridge : Cambridge University Press.
- Hjern, Benny. & David O. Porter. 1981. Implementation Structures: A New Unit of Administrative Analysis. *Organization Studies*, 2: 3.
- Perda Pemerintah Kabupaten Situbondo Nomor 16 Tahun 2011 *Tentang Susunan Organisasi Dan Tata Kerja BPBD Kabupaten Situbondo*.
- Undang-Undang No. 24 Tahun 2007 *Tentang Penanggulangan bencana*.
- Wibawa, Samodra. 1994. *Kebijakan Publik: Proses dan Analisis*. Jakarta: Penerbit Intermedia.
- Wibawa, Samodra. 2011. *Politik Perumusan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuswadi, Hary. 2004. *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Jember: Kelompok Peduli Budaya dan Wisata Daerah Jawa Timur
- Yuswadi, Hary. 2004. *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Jember: Kelompok Peduli Budaya dan Wisata Daerah Jawa Timur

KEBIJAKAN PENGGAJIAN PNS DALAM RANGKA IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NOMOR 4 TAHUN 2014 TENTANG APARATUR SIPIL NEGARA

Kahar Haerah

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Salah satu program pokok reformasi birokrasi pemerintahan adalah peningkatan kesejahteraan Pegawai Negeri Sipil melalui pemberian gaji dan tunjangan yang layak dan adil bagi semua PNS baik pusat maupun daerah. Untuk mengimplementasikan program tersebut, maka pada awal tahun 2014 telah dikeluarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara (ASN). Dengan dikeluarkannya Undang-Undang tersebut diharapkan bisa menjadi payung hukum dalam rangka melakukan penataan terhadap seluruh Aparatur Sipil Negara. Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 mengamanatkan bahwa Pemerintah wajib membayar gaji yang adil dan layak kepada PNS serta menjamin kesejahteraan seluruh PNS. Selain gaji, menurut ketentuan Undang-Undang tersebut PNS juga menerima tunjangan kinerja, tunjangan kemahalan dan fasilitas. Tunjangan kinerja dibayarkan sesuai dengan pencapaian kinerja masing-masing PNS dan tunjangan kemahalan diberikan berdasarkan indeks harga yang berlaku di daerah masing-masing. Dengan demikian tidak ada lagi komponen gaji seperti yang diterima PNS sekarang ini seperti gaji pokok, tunjangan jabatan struktural, tunjangan jabatan fungsional, tunjangan umum, tunjangan khusus, tunjangan kemahalan, tunjangan istri/suami, tunjangan anak dan tunjangan pangan. Termasuk juga tidak ada lagi tunjangan perbatasan bagi Polri dan TNI, juga tambahan penghasilan kepada PNS Daerah, honorarium dan penghasilan lainnya. Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 pemerintah telah merampungkan salah satu Rancangan Peraturan Pemerintah, yaitu Rancangan Peraturan Pemerintah tentang Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS. Saat ini RPP tersebut tinggal menunggu pengesahan dari Presiden. Dalam RPP tersebut disebutkan bahwa perbandingan gaji PNS adalah 1: 12,698. Pertanyaan yang menarik dikaji adalah: 1) bagaimanakah sistem penggajian tersebut dilakukan?; 2) Apakah pemerintah memiliki dana yang cukup untuk membayar gaji PNS dengan kondisi beban anggaran negara yang semakin berat?.

PERUBAHAN PANGKAT PNS

Salah satu hal penting dalam RPP tentang Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS adalah pengaturan sistem pangkat PNS. Pengaturan sstem pangkat ini penting karena berpengaruh langsung terhadap besar kecilnya gaji, tunjangan dan fasilitas yang diterima masing-masing PNS. Sebelum kita melihat sistem pangkat yang baru kita melihat terlebih dahulu sistem pangkat yang lama. Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 1977 sistem pangkat PNS diatur sebagai berikut:

Tabel 1. Pangkat dan Golongan PNS Lama

No.	Pangkat	Golongan	Ruang
1	Juru Muda	I	a
2	Juru Muda Tingkat I	I	b
3	Juru	I	c
4	Juru Tingkat I	I	d
5	Pengatur Muda	II	a
6	Pengatur Muda Tingkat I	II	b
7	Pengatur	II	c
8	Pengatur Tingkat I	II	d
9	Penata Muda	III	a
10	Penata Muda Tingkat I	III	b
11	Penata	III	c
12	Penata Tingkat I	III	d
13	Pembina	IV	a
14	Pembina Tingkat I	IV	b
15	Pembina Utama Muda	IV	c
16	Pembina Utama Madya	IV	d
17	Pembina Utama	IV	e

Berdasarkan tabel bahwa sistem pangkat yang lama terdiri dari 17 jenjang pangkat/golongan/ruang pangkat terendah adalah Juru Muda (golongan/ruang I a) tertinggi adalah Pembina Utama (golongan/ruang IV e). Sistem pangkat yang baru berdasarkan RPP Gaji, Tunjangan dan Fasilitas terdiri dari 24 jenjang pangkat (grading) terendah adalah JA-JF 1 dan tertinggi adalah JPT-I. sebagaimana pada tabel sebagai berikut: **Tabel 2. Pangkat Jabatan Administrasi (JA), Jabatan Fungsional ((JF) dan Jabatan Pimpinan Tinggi (JPT)**

Pangkat/Golongan Ruang (JA, JF)	Jabatan Fungsional Ahli Utama, Ahli Madya, Ahli Muda, dan Ahli Pertama	Jabatan Fungsional Penyedia, Mahir, Terampil, dan Pemula	Jabatan Pelaksana	Jabatan Administrator/Jabatan Pengawas	Jabatan Pimpinan Tinggi
JPT-I					JPT UTAMA
JPT-II					JPT UTAMA
JPT-III					JPT UTAMA
JPT-IV					JPT MADYA
JPT-V					JPT MADYA
JPT-VI					JPT MADYA
JPT-VII					JPT PRATAMA
JPT-VIII					JPT PRATAMA
JPT-IX					JPT PRATAMA
JA, JF-15	JA, JF-15			JA, JF-15	
JA, JF-14	JA, JF-14			JA, JF-14	
JA, JF-13	JA, JF-13			JA, JF-13	
JA, JF-12	JA, JF-12			JA, JF-12	
JA, JF-11	JA, JF-11			JA, JF-11	
JA, JF-10				JA, JF-10	
JA, JF-9	JA, JF-9	JA, JF-9		JA, JF-9	
JA, JF-8		JA, JF-8		JA, JF-8	
JA, JF-7	JA, JF-7	JA, JF-7	JA, JF-7	JA, JF-7	
JA, JF-6		JA, JF-6	JA, JF-6	JA, JF-6	
JA, JF-5	JA, JF-5	JA, JF-5	JA, JF-5	JA, JF-5	
JA, JF-4		JA, JF-4	JA, JF-4		
JA, JF-3		JA, JF-3	JA, JF-3		
JA, JF-2		JA, JF-2	JA, JF-2		
JA, JF-1			JA, JF-1		

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa untuk Jabatan Administrasi (JA) terdiri dari dua, yaitu:

- Jabatan Pelaksana: pangkatnya adalah JA, JF-1 s.d. JA, JF-7
- Jabatan Administrator dan Jabatan Pengawas: pangkatnya adalah JA, JF-5 s.d. JA, JF-15

Sedangkan Jabatan Fungsional (JF) juga terdiri dari dua, yaitu:

- Jabatan Fungsional Keterampilan: pangkatnya adalah JA, JF-2 s.d. JA, JF-9
- Jabatan Fungsional Ahli: pangkatnya adalah JA, JF-5, JA, JF-7, JA, JF-9, dan JA, JF-11 s.d. JA, JF-15

Selanjutnya Jabatan Pimpinan Tinggi (JPT) terdiri dari:

- JPT Pratama: JPT-VI s.d. JPT-V
- JPT Madya: JPT-IV s.d. JPT-III
- JPT Utama: JPT-II s.d. JPT-I

GAJI DAN TUNJANGAN KINERJA

Gaji adalah imbalan yang dibayarkan kepada PNS sesuai dengan beban kerja, tanggung jawab dan risiko pekerjaannya dan tercapai target kinerja dengan nilai “Cukup”. Seperti dikutip dari <http://setaqui.net> bahwa perbedaan mendasar pola penggajian PNS dibandingkan dengan gaji lama bahwa dalam RPP Gaji Tunjangan dan Fasilitas PNS disajikan dalam bentuk indeks. RPP Gaji, Tunjangan, dan Fasilitas PNS menyajikan Tabel Indeks Penghasilan yang terdiri dari Indeks Gaji, Persentase Tunjangan Kinerja dari Gaji, dan Indeks Kemahalan Daerah. Inilah yang disebut *single salary* di mana pegawai hanya menerima satu jenis penghasilan yang merupakan gabungan berbagai komponen penghasilan. Single salary sudah jamak digunakan di berbagai negara khususnya sektor pemerintah dan publik. *Single salary system* terdiri atas unsur jabatan, kinerja, serta grade dan step (dalam RPP disebutkan P1, P2, P3 sampai P10). Grading adalah posisi jabatan, beban kerja, tanggung jawab dan resiko pekerjaan. Setiap grading dibagi lagi menjadi beberapa step dengan nilai rupiah yang berbeda. Jadi bisa saja seorang PNS mempunyai jabatan sama tetapi gajinya berbeda tergantung capaian kinerjanya. Indeks penghasilan PNS jenjang jabatan pimpinan

tinggi (JPT) tidak ada grade, namun untuk jabatan administrasi (JA) dan jabatan fungsional (JF) gradingnya antara P1 sampai P10.

Berdasarkan RPP Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS tabel gaji dibedakan menjadi dua yaitu:

1. Tabel Indeks Gaji PNS jenjang JPT (Eselon II, Eselon I, dan Kepala Lembaga/Badan/LPNK) dengan Indeks Gaji mulai dari 8,595 s.d. 12,698.
2. Tabel Indeks Gaji PNS jenjang Jabatan Administrasi (pelaksana s.d. Eselon III) dan Jabatan Fungsional dengan indeks gaji mulai dari 1,000 s.d. 7,162.

Perbandingan antara Indeks Gaji Pangkat Terendah (JA-1, JF-1) dengan Indeks Gaji Pangkat Tertinggi (JPT-I) yaitu 1 : 12,698. Sebagai gambaran, jika Gaji PNS pangkat JA-1 atau JF-1 sebesar Rp 3.100.000,-, maka besaran gaji PNS pangkat:

- JA-2, JF-2 = 1,151 x Rp 3.100.000,- = Rp 3.568.100,-.
- JA-3, JF-3 = 1,325 x 3.100.000,- dan seterusnya.

Rincian indeks gaji Jabatan Pimpinan Tinggi (JPT), Jabatan Administrasi (JA) dan Jabatan Fungsional (JF) dapat dilihat pada tabel 2 dan tabel 3 berikut:

Tabel 3. Indeks Penghasilan PNS Jenjang JPT

JABATAN PIMPINAN TINGGI (JPT)				
PANGKAT	INDEKS GAJI	TUNJANGAN KINERJA	TUNJANGAN KEMAHALAN	PENGHASILAN
		5%	0,00%	
JPT - I	12.698	0.635	-	13.333
JPT - II	12.094	0.605	-	12.698
JPT - III	11.518	0.576	-	12.094
JPT - IV	10.969	0.548	-	11.518
JPT - V	10.447	0.522	-	10.969
JPT - VI	9.950	0.497	-	10.447
JPT - VII	9.476	0.474	-	9.950
JPT - VIII	9.025	0.451	-	9.476
JPT - IX	8.595	0.430	-	9,025

Tabel 4. Indeks Penghasilan PNS Jenjang Jabatan Administrasi (JA) dan Jabatan Fungsional (JF)

JABATAN ADMINISTRASI (JA) DAN JABATAN FUNGSIONAL (JF)													
PANGKAT	INDEKS GAJI	TUNJANGAN KINERJA	TUNJANGAN KEMAHALAN	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
		5%	0.00%										
JA-15, JF-15	7.162	0.358	-	7.520	7.879	8.237	8.595	8.953	9.311	9.669	10.027	10.385	10.744
JA-14, JF-14	6.223	0.311	-	6.534	6.845	7.156	7.467	7.778	8.090	8.401	8.712	9.023	9.334
JA-13, JF-13	5.406	0.270	-	5.677	5.947	6.217	6.488	6.758	7.028	7.299	7.569	7.839	8.110
JA-12, JF-12	4.697	0.235	-	4.932	5.167	5.402	5.637	5.871	6.106	6.341	6.576	6.811	7.046
JA-11, JF-11	4.081	0.204	-	4.285	4.489	4.693	4.897	5.101	5.305	5.509	5.713	5.917	6.121
JA-10, JF-10	3.546	0.177	-	3.723	3.900	4.077	4.255	4.432	4.609	4.786	4.964	5.141	5.318
JA-9, JF-9	3.080	0.154	-	3.234	3.388	3.542	3.696	3.85	4.004	4.158	4.313	4.467	4.621
JA-8, JF-8	2.676	0.134	-	2.810	2.944	3.078	3.212	3.345	3.479	3.613	3.747	3.881	4.014
JA-7, JF-7	2.325	0.116	-	2.441	2.558	2.674	2.79	2.906	3.023	3.139	3.255	3.371	3.488
JA-6, JF-6	2.020	0.101	-	2.121	2.222	2.323	2.424	2.525	2.626	2.727	2.828	2.929	3.03
JA-5, JF-5	1.755	0.088	-	1.843	1.931	2.018	2.106	2.194	2.282	2.369	2.457	2.545	2.633
JA-4, JF-4	1.525	0.076	-	1.601	1.677	1.754	1.83	1.906	1.982	2.059	2.135	2.211	2.287
JA-3, JF-3	1.325	0.066	-	1.391	1.457	1.524	1.59	1.656	1.722	1.788	1.855	1.921	1.987
JA-2, JF-2	1.151	0.058	-	1.209	1.266	1.324	1.381	1.439	1.496	1.554	1.611	1.669	1.727
JA-1, JF-1	1.000	0.050	-	1.050	1.100	1.150	1.200	1.250	1.300	1.350	1.400	1.450	1.500

Besaran Rupiah Gaji PNS menggunakan sistem penggajian yang baru akan ditetapkan dengan Perpres tentang Penetapan Penghasilan PNS. Jadi, tidak ada lagi Gaji PNS Golongan II c, Gaji PNS Golongan III a, Gaji PNS Golongan III b, Gaji PNS Golongan IV a, IVb, IVc, dan seterusnya. Yang ada adalah Gaji PNS pangkat JA-1-JF-1 dan seterusnya dengan menggunakan indeks seperti di atas dengan perbandingan gaji PNS terkecil dan terbesar adalah 1,000 : 12,698.

Khusus jabatan administrasi (JA) dan jabatan fungsional (JF) penempatan pada grade P1 s/d P10 berdasarkan capaian kinerja dengan rumus indeks sebagai berikut :

- P1 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 5%
- P2 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 10%
- P3 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 15%
- P4 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 20%
- P5 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 25%
- P6 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 30%

- P7 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 35%
- P8 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 40%
- P9 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 45%
- P10 : Indeks gaji + Indeks Tunjangan Kinerja 50%

Salah satu terobosan baru dari pemerintah yang tertuang dalam RPP Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS adalah pemberian tunjangan kinerja bagi seluruh PNS. Jika sebelumnya, pemberian tunjangan kinerja hanya terbatas pada PNS yang memiliki jabatan tertentu, maka dalam rancangan peraturan yang baru semua PNS tanpa terkecuali akan mendapatkan tunjangan kinerja sebesar 5% dari Gaji PNS dan sama di setiap instansi pemerintah baik pusat maupun daerah.

Referensi yang digunakan oleh Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi dalam menetapkan tunjangan kinerja ini adalah Tunjangan Kinerja PNS Pemerintah Amerika Tahun 2015 sebesar 3,34% (USD 17.803 menjadi USD 18.398). Tunjangan kinerja bisa berfungsi sebagai penambah penghasilan atau pengurang penghasilan. Tunjangan Kinerja diberikan sebagai tambahan penghasilan apabila capaian kinerja dengan nilai “Baik” atau “Amat Baik”. Sedangkan tunjangan kinerja diberikan sebagai pengurangan penghasilan apabila capaian kinerja dengan nilai “Kurang” atau “Buruk”.

Jenjang JPT tidak diberikan tambahan Tunjangan Kinerja karena pimpinan organisasi (JPT Pratama, JPT Madya, dan JPT Utama) harus berkinerja baik atau hanya menerima indeks tunjangan kinerja 5%. Berbeda dengan gaji pokok lama dimana PNS dengan golongan dan masa kerja akan berada pada range gaji yang sama. Dengan sistem penggajian tunggal ini PNS bisa berbeda penghasilannya meskipun golongan maupun masa kerjanya sama.

Kenaikan penghasilan dari P1 ke P2 sampai P4 adalah 1 tahun berkinerja Baik atau Amat Baik dengan harapan dapat meningkatkan kompetensinya untuk naik ke Pangkat yang lebih tinggi. Jika tidak meningkat kompetensinya akan tetap berada pada pangkat yang sama dan kenaikan penghasilannya membutuhkan waktu 2 tahun dari P4 ke P5 sampai P7 dan 3 tahun dari P7 ke P8 sampai P10.

Dalam RPP tentang Gaji, Tunjangan, dan Fasilitas PNS telah dicantumkan nilainya sebagai berikut:

Tabel 5. Gaji Jenjang Jabatan Pimpinan Tinggi (JPT)

JABATAN PIMPINAN TINGGI (JPT)	
PANGKAT	GAJI (Rp)
JPT – I	39,365,146
JPT – II	37,490,615
JPT – III	35,705,348
JPT – IV	34,005,093
JPT – V	32,385,803
JPT – VI	30,843,622
JPT – VII	29,374,878
JPT – VIII	27,976,074
JPT – IX	26,643,880

Tabel 6. Gaji Jenjang Jabatan Administrasi (JA) dan Jabatan Fungsional (JF)

JABATAN ADMINISTRASI (JA) DAN JABATAN FUNGSIONAL (JF)	
PANGKAT	GAJI (Rp)
JA-15, JF-15	22,203,233
JA-14, JF-14	19,290,385
JA-13, JF-13	16,759,674
JA-12, JF-12	14,560,968
JA-11, JF-11	12,650,711
JA-10, JF-10	10,991,061
JA-9, JF-9	9,549,140
JA-8, JF-8	8,296,386
JA-7, JF-7	7,207,981
JA-6, JF-6	6,262,364
JA-5, JF-5	5,440,803
JA-4, JF-4	4,727,022
JA-3, JF-3	4,106,883
JA-2, JF-2	3,568,100
JA-1, JF-1	3,100,000

Berdasarkan kedua tabel diatas tampak bahwa gaji yang akan diterima oleh PNS dengan Jabatan Pimpinan Tinggi yang terendah adalah 26,643,880 dan tertinggi adalah 39,365,146. Sedangkan PNS dengan jabatan JA dan JF yang terendah adalah 3,100,000 dan tertinggi adalah 22,203,233. Ini tentunya jumlah gaji yang diterima PNS diluar tunjangan kinerja dan tunjangan kemahalan.

TUNJANGAN KEMAHALAN

Selain gaji dan tunjangan kinerja terobosan penting lain yang ditempuh pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan PNS adalah pemberian tunjangan kemahalan. Sama halnya dengan gaji dan tunjangan kinerja, tunjangan kemahalan juga diberikan kepada semua PNS baik pusat maupun daerah. Tunjangan Kemahalan PNS dihitung berdasarkan kolom indeks Gaji dan Tunjangan Kinerja pada Tabel Indeks Penghasilan yang dikalikan dengan indeks harga yang berlaku di daerah masing-masing. Indeks harga yang berlaku di daerah masing-masing dibuat berdasarkan wilayah kemahalan daerah baik dalam negeri maupun luar negeri. Terdapat satu daerah yang ditetapkan sebagai *baseline* Indeks Harga. Indeks Harga masing-masing daerah dievaluasi paling lama setiap 3 (tiga) tahun. Besaran Tunjangan Kemahalan PNS ditetapkan di dalam Peraturan Presiden tentang Penghasilan PNS. Berdasarkan paparan Deputi Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi untuk indeks harga per provinsi dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 7. Indkes Kemahalan Per Provinsi

No	Propinsi	Indeks Kemahalan Daerah Provinsi
1	Nanggroe Aceh D.	48.67
2	Sumatera Utara	27.15
3	Sumatera Barat	26.37
4	Riau	47.02
5	Kepulauan Riau	52.85
6	Jambi	33.8
7	Sumatera Selatan	54.81
8	Bangka Belitung	64.32
9	Bengkulu	12.63
10	Lampung	23.72
11	Jawa Barat	57.89
12	DKI Jakarta	117.54
13	Banten	25.19
14	Jawa Tengah	33.98
15	D.I. Yogyakarta	10.33
16	Jawa Timur	113.68
17	Bali	26.85
18	Nusa Tenggara Barat	4.21
19	Nusa Tenggara Timur	0
20	Kalimantan Barat	22.06
21	Kalimantan Selatan	46.32
22	Kalimantan Tengah	44.39
23	Kalimantan Timur	51.67
24	Maluku	24.56
25	Maluku Utara	17.98
26	Gorontalo	31.58
27	Sulawesi Utara	68.42
28	Sulawesi Tenggara	29.82
29	Sulawesi Tengah	17.19
30	Sulawesi Selatan	57.89
31	Sulawesi Barat	30.81
32	Papua	71.98
33	Papua Barat	56.98
34	Kalimantan Utara	52.66

Berdasarkan tabel diatas tampak bahwa provinsi dengan indeks kemahalan tertinggi adalah DKI Jakarta (117,54) disusul oleh Provinsi Jawa Timur

(113,68), Papua (71,98), Sulawesi Utara (68,42) dan yang terendah adalah provinsi Nusa Tenggara Barat (4,21). Sedangkan Provinsi Nusa Tenggara Timur hingga saat ini indeks kemahalannya belum ditetapkan (masih nol).

TOTAL PENGHASILAN PNS

Berapakah total penghasilan yang diterima PNS berdasarkan ketentuan RPP Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS?. Rumus total Gaji yang diterima PNS adalah = Gaji + Tunjangan Kinerja + Tunjangan Kemahalan. Dari tabel indeks gaji dan contoh rupiah besaran gaji di atas, maka besaran Gaji Jabatan Pimpinan Tinggi (JPT) menurut paparan dari Deputi SDM Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi tentang RPP tentang Gaji, Tunjangan, dan Fasilitas PNS dengan menggunakan contoh Indeks Kemahalan Jakarta adalah sebagai berikut:

Tabel 8. Penghasilan Jenjang Jabatan Pimpinan Tinggi (JPT)

JABATAN PIMPINAN TINGGI (JPT)				
PANGKAT	GAJI (Rp)	TUNJANGAN KINERJA (Rp)	TUNJANGAN KEMAHALAN (Rp)	PENGHASILAN (Rp)
		5%	117.54%	
JPT – I	33,650,850	1,682,543	41,530,870	76,864,263
JPT – II	32,048,429	1,602,421	39,553,210	73,204,060
JPT – III	30,522,313	1,526,116	37,669,723	69,718,152
JPT – IV	29,068,870	1,453,443	35,875,927	66,398,240
JPT – V	27,684,638	1,384,232	34,167,550	63,236,419
JPT – VI	26,366,322	1,318,316	32,540,523	60,225,161
JPT – VII	25,110,783	1,255,539	30,990,975	57,357,296
JPT – VIII	23,915,031	1,195,752	29,515,214	54,625,997
JPT – IX	22,776,220	1,138,811	28,109,728	52,024,759

Berdasarkan tabel diatas tampak bahwa besaran total penghasilan jika gaji jabatan JA-1, JF-1 sebesar Rp. 3.100.000,- untuk Jabatan Pimpinan Tinggi di Jakarta adalah Rp. 52.024.759,- s.d. Rp76.864.263,-

Selanjutnya total besaran penghasilan PNS dengan Jabatan Administrasi (JA) dan Jabatan Fungsional (JF) dengan menggunakan contoh indeks kemahalan DKI Jakarta dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 9. Penghasilan PNS Jabatan Administrasi (JA) dan Jabatan Fungsional (JF)

Indeks x Rp 2.650

PANGKAT	INDEKS GAJI	TUKUN	TUNJANGAN KEMAHALAN DKI JAKARTA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
				5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
JA-15,JF-15	7.162	358	117,54%	43.351.948	45.416.326	47.480.705	49.545.083	51.609.462	53.673.840	55.738.218	57.802.597	59.866.975	61.931.354
JA-14, JF-14	6.223	311	117,54%	37.668.133	39.461.854	41.255.575	43.049.295	44.843.016	46.636.736	48.430.457	50.224.178	52.017.898	53.811.619
JA-13, JF-13	5.406	270	117,54%	32.722.791	34.281.019	35.839.247	37.397.475	38.955.704	40.513.932	42.072.160	43.630.388	45.188.616	46.746.844
JA-12, JF-12	4.697	235	117,54%	28.431.178	29.785.044	31.138.909	32.492.775	33.846.641	35.200.506	36.554.372	37.908.238	39.262.103	40.615.969
JA-11, JF-11	4.081	204	117,54%	24.702.499	25.878.809	27.055.118	28.231.428	29.407.737	30.584.046	31.760.356	32.936.665	34.112.975	35.289.284
JA-10, JF-10	3.546	177	117,54%	21.464.117	22.486.218	23.508.319	24.530.420	25.552.520	26.574.621	27.596.722	28.618.823	29.640.924	30.663.024
JA-9, JF-9	3.080	154	117,54%	18.643.396	19.531.176	20.418.957	21.306.738	22.194.519	23.082.299	23.970.080	24.857.861	25.745.641	26.633.422
JA-8, JF-8	2.676	134	117,54%	16.197.963	16.969.295	17.740.626	18.511.958	19.283.289	20.054.621	20.825.953	21.597.284	22.368.616	23.139.947
JA-7, JF-7	2.325	116	117,54%	14.073.342	14.743.502	15.413.661	16.083.820	16.753.979	17.424.138	18.094.297	18.764.457	19.434.616	20.104.775
JA-6, JF-6	2.020	101	117,54%	12.227.162	12.809.408	13.391.654	13.973.899	14.556.145	15.138.391	15.720.637	16.302.883	16.885.128	17.467.374
JA-5, JF-5	1.755	88	117,54%	10.623.104	11.128.966	11.634.828	12.140.690	12.646.552	13.152.414	13.658.276	14.164.138	14.670.000	15.175.862
JA-4, JF-4	1.525	76	117,54%	9.230.902	9.670.469	10.110.036	10.549.602	10.989.169	11.428.736	11.868.303	12.307.869	12.747.436	13.187.003
JA-3, JF-3	1.325	66	117,54%	8.020.292	8.402.211	8.784.129	9.166.048	9.547.967	9.929.885	10.311.804	10.693.723	11.075.641	11.457.560
JA-2, JF-2	1.151	58	117,54%	6.967.061	7.298.826	7.630.591	7.962.356	8.294.120	8.625.885	8.957.650	9.289.415	9.621.180	9.952.944
JA-1,JF-1	1.000	50	10,00%	6.053.051	6.341.291	6.629.532	6.917.772	7.206.013	7.494.253	7.782.494	8.070.734	8.358.975	8.647.215

Berdasarkan contoh dengan indeks kemahalan Provinsi DKI Jakarta diatas, maka penghasilan yang diterima PNS nampaknya memang sangat besar. Namun yang perlu dicatat adalah bahwa penghasilan PNS ini adalah tidak sama antara satu dengan yang lain tergantung dari capaian kinerja dan indeks kemahalan masing-masing daerah. Penghasilan PNS yang bekerja di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta misalnya tentu berbeda penghasilannya dengan PNS yang bekerja di Provinsi Jawa Timur, karena indeks kemahalan di kedua provinsi ini memang berbeda. Pertanyaannya seperti yang dikemukakan diawal tulisan ini adalah apakah negara punya dana yang cukup untuk membayar gaji PNS tersebut?. Berdasarkan simulasi yang dilakukan Deputi SDM Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi jika memakai skema gaji tunggal, maka ada penghematan anggaran gaji dibandingkan menggunakan sistem penggajian yang lama, seperti tampak pada tabel berikut:

TABEL PERBANDINGAN SISTEM PENGAJIAN LAMA DAN SISTEM PENGAJIAN BARU

No.	Instansi	Jumlah PNS (orang)	Penghasilan PNS dgn Sistem Penggajian Lama		Belanja Pegawai Tersedia (Rp)	Penghasilan PNS dgn Sistem Penggajian Baru		Belanja Pegawai yang Dibutuhkan (Rp)	Selisih Belanja Pegawai (Rp)
			Terendah (Rp)	Tertinggi (Rp)		Terendah (Rp)	Tertinggi (Rp)		
	Total	4,456,485			619,011,772,911,653			538,144,541,312,659	80,867,231,598,994
A	PUSAT	932,232	4,272,486	59,061,894	221,900,000,000,000	6,053,158	76,865,627	149,479,426,438,657	72,420,573,561,343
B	DAERAH	3,524,253	2,341,236	107,894,394	397,111,772,911,653	2,782,500	63,237,541	388,665,114,874,002	8,446,658,037,651
1	Nangroe Aceh D.	138,616	6,341,236	29,611,894	11,050,123,499,505	4,136,650	43,215,720	15,029,826,579,605	-3,979,703,080,100
2	Sumatera Utara	209,017	3,841,236	42,111,894	18,274,890,456,542	3,537,924	36,960,813	20,174,285,979,658	-1,899,395,523,116
3	Sumatera Barat	113,656	3,091,236	17,711,894	10,389,271,032,301	3,516,153	36,733,362	10,671,727,988,601	-282,456,956,300
4	Riau	89,703	4,541,236	56,111,894	10,347,895,826,505	4,090,763	42,736,338	9,315,395,135,943	1,032,500,690,562
5	Kepulauan Riau	28,660	4,841,236	34,111,894	3,014,111,524,660	4,253,164	44,432,940	2,978,008,390,752	36,103,133,908
6	Jambi	69,519	3,461,236	15,111,894	5,889,212,870,459	3,722,985	38,894,148	6,858,231,948,373	-969,019,077,914
7	Sumatera Selatan	114,846	3,591,236	17,111,894	10,481,808,335,152	4,307,505	45,000,650	12,999,963,455,863	-2,518,155,120,711
8	Bangka Belitung	28,529	3,191,236	32,111,894	2,602,068,871,560	4,572,087	47,764,743	3,279,509,906,360	-677,441,034,800
9	Bengkulu	53,909	2,341,236	12,111,894	4,264,417,406,328	3,133,974	32,740,727	4,536,874,256,504	-272,456,850,176
10	Lampung	110,004	3,341,236	17,111,894	9,353,193,325,223	3,442,489	35,963,802	10,492,514,540,981	-1,139,321,215,758
11	Jawa Barat	344,075	4,241,236	57,111,894	95,609,846,889,781	4,393,421	45,898,215	42,032,880,994,137	53,576,965,895,644
12	DKI Jakarta	70,455	7,943,736	107,894,394	19,311,408,500,000	6,053,158	63,237,541	12,023,769,324,313	7,287,639,175,687
13	Banten	79,642	3,041,236	62,111,894	8,197,832,708,801	3,483,495	36,392,185	7,348,868,921,692	848,963,787,109
14	Jawa Tengah	366,014	5,341,236	37,111,894	35,983,163,201,544	3,728,035	38,946,900	38,116,011,257,403	-2,132,848,055,859
15	Yogyakarta	56,992	3,160,159	18,663,274	5,140,175,108,808	3,069,927	32,071,633	5,003,805,394,070	136,369,714,738
16	Jawa Timur	405,880	3,841,236	31,611,894	38,064,420,891,289	5,945,763	62,115,585	66,061,222,152,544	-27,996,801,261,255
17	Bali	72,019	3,491,236	26,111,894	7,727,611,416,399	3,529,577	36,873,606	7,095,697,471,750	631,913,944,649

Sumber : Paparan Deputi Bidang SDM Aparatur Kementerian PANRB tentang RPP Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS (dalam www.tuffes.com)

TABEL PERBANDINGAN SISTEM PENGAJIAN LAMA DAN SISTEM PENGAJIAN BARU

No.	Instansi	Jumlah PNS (orang)	Penghasilan PNS dgn Sistem Penggajian Lama		Belanja Pegawai Tersedia (Rp)	Penghasilan PNS dgn Sistem Penggajian Baru		Belanja Pegawai yang Dibutuhkan (Rp)	Selisih Belanja Pegawai (Rp)
			Terendah (Rp)	Tertinggi (Rp)		Terendah (Rp)	Tertinggi (Rp)		
18	Nusa Tenggara Barat	79,802	2,927,236	27,111,894	6,805,908,078,095	2,899,658	30,292,822	6,294,885,779,222	511,022,298,873
19	Nusa Tenggara Timur	113,336	3,341,236	19,611,894	8,141,017,501,125	2,782,500	29,068,870	7,920,037,159,119	220,980,342,006
20	Kalimantan Barat	81,717	3,741,236	18,911,894	7,176,864,155,579	3,396,407	35,482,380	7,412,959,608,559	-236,095,452,980
21	Kalimantan Selatan	79,018	3,341,236	24,111,894	7,318,320,387,860	4,071,334	42,533,366	8,540,950,120,221	-1,222,629,732,361
22	Kalimantan Tengah	69,084	2,841,236	15,361,894	5,961,766,077,154	4,017,653	41,972,551	7,354,402,764,199	-1,392,636,687,045
23	Kalimantan Timur	89,748	5,341,236	47,111,894	8,791,813,405,266	4,220,131	44,087,847	9,500,604,567,761	-708,791,162,495
24	Maluku	58,099	3,236,236	13,006,894	4,173,828,002,224	3,465,921	36,208,592	4,865,705,353,945	-691,877,351,721
25	Maluku Utara	40,502	2,341,236	27,111,894	2,775,138,787,297	3,282,893	34,296,493	3,247,849,351,806	-472,710,564,509
26	Gorontalo	30,540	3,341,236	21,111,894	2,489,307,888,981	3,661,184	38,248,513	2,921,646,835,519	-432,338,946,538
27	Sulawesi Utara	63,973	3,841,236	29,861,894	5,712,656,444,459	4,686,316	48,958,096	7,942,559,852,289	-2,229,903,407,830
28	Sulawesi Tenggara	69,896	3,141,236	44,611,894	5,492,676,696,266	3,612,368	37,738,533	6,470,803,831,448	-978,127,135,182
29	Sulawesi Tengah	76,479	3,091,236	32,111,894	5,862,374,650,153	3,260,895	34,066,675	6,166,336,790,724	-303,962,140,571
30	Sulawesi Selatan	168,407	4,266,236	14,111,894	13,888,828,719,015	4,393,421	45,898,215	20,134,384,048,755	-6,245,555,329,740
31	Sulawesi Barat	33,546	2,341,236	12,111,894	2,251,668,442,151	3,639,705	38,024,122	3,045,733,075,911	-794,064,633,760
32	Papua	82,949	4,341,236	22,111,894	8,745,280,465,343	4,785,451	49,993,764	9,056,673,853,505	-311,393,388,162
33	Papua Barat	34,746	4,341,236	22,111,894	3,540,580,026,815	4,368,037	45,633,026	3,594,476,022,073	-53,895,995,258
34	Kalimantan Utara	875	2,341,236	12,111,894	2,282,291,319,013	4,220,131	44,087,847	176,512,160,399	2,105,779,158,614

Berdasarkan tabel tersebut tampak bahwa jika pemerintah menggunakan kebijakan penggajian dengan pola yang baru berdasarkan RPP Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS, maka ada penghematan sebesar Rp. 80.867.231.598.994. Jika sebelumnya dengan menggunakan pola penggajian yang lama total anggaran belanja pegawai yang harus dikeluarkan pemerintah sebesar Rp. 619.011.722.911.653, maka dengan sistem penggajian yang baru pemerintah hanya mengeluarkan anggaran sebesar Rp. 538.114.541.312.659. Dengan demikian tidak alasan bagi pemerintah untuk tidak segera mengesahkan RPP tersebut menjadi Peraturan Pemerintah (PP).

KESIMPULAN

Sejalan dengan implementasi Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 Tentang Aparatur Sipil Negara, maka saat ini sistem penggajian PNS juga akan berubah menjadi sistem grading menggantikan sistem lama, yaitu sistem golongan/ruang. Dengan sistem penggajian yang baru, maka setiap PNS hanya akan menerima tiga komponen penghasilan, yaitu: gaji, tunjangan kinerja dan tunjangan kemahalan. Setiap PNS tidak lagi menerima berbagai tunjangan, misalnya: tunjangan struktural, tunjangan fungsional, tunjangan istri/anak, tunjangan profesi/kehormatan dan berbagai tunjangan lainnya. Dengan sistem baru ini setiap PNS juga dilarang menerima honor dalam bentuk apapun.

Dengan sistem penggajian yang baru ini diharapkan benar-benar bisa memperbaiki kesejahteraan semua Pegawai Negeri Sipil, baik pusat maupun daerah. Karena itu pemerintah sebaiknya tidak ragu untuk menerapkan sistem penggajian baru ini karena PNS sudah sangat tertekan oleh sistem penggajian yang lama. Apalagi dari hasil kajian yang dilakukan menunjukkan bahwa dengan sistem penggajian baru ini justru terjadi penghematan anggaran negara sebesar Rp. 80.867.231.598.994 jika dibandingkan dengan sistem penggajian yang lama.

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 Tentang Aparatur Sipil Negara

Rancangan Peraturan Pemerintah Tentang Gaji, Tunjangan dan Fasilitas PNS

<http://www.menpan.go.id/download/file>

<http://www.gajibaru.com/2017/02/gaji-pns>

<http://www.setagu.net/hitungan-gaji-dalam-rpp-gaji-penghasilan-dan-fasilitas-pns>

<http://www.tuffes.com/uploads/2017/2/3.-RPP>

PERBANDINGAN REKRUTMEN PARTAI POLITIK TERHADAP CABUP DAN CAWABUP PILKADA KABUPATEN JEMBER 2015

Itok Wicaksono, Sugeng Nur Fitrah Yunifar

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Pemilu merupakan suatu proses para memilih orang-orang berkompeten untuk mengisi jabatan-jabatan politik tertentu, yang dimana jabatan tersebut beraneka-ragam mulai dari pemilihan eksekutif dan kepala daerah serta legislatif. Pemilu merupakan pengakuan dan perwujudan hak-hak politik rakyat dan sekaligus merupakan pendelegasian hak tersebut oleh rakyat kepada wakil wakilnya untuk menjalankan pemerintahan. Diperkuat oleh teori dari (Gaffar ,2002 : 9) mengatakan bahwa dalam suatu negara yang demokratis, setiap warga masyarakat dapat menikmati hak-hak dasar mereka secara bebas, termasuk di dalamnya adalah hak untuk berpendapat, hak untuk berkumpul dan berserikat, hak untuk menikmati pers yang bebas.

Pemilihan kepala Daerah secara langsung selanjutnya diwujudkan dengan dibuatnya Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004. Menurut Undang Undang, Nomor 32 tahun 2004, Kepala Daerah adalah Kepala Pemerintah Daerah yang dipilih secara demokratis. Pemilihan secara demokratis terhadap Kepala Daerah tersebut dilakukan oleh rakyat secara langsung, mengingat bahwa tugas dan wewenang DPRD. Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah dipilih secara langsung oleh rakyat yang per-syaratannya dan tata tata caranya ditetapkan dalam peraturan Perundang-undangan. Pasangan calon Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah dapat dicalonkan baik oleh partai politik atau gabungan partai politik peserta pemilu yang mempunyai sejumlah kursi tertentu dalam DPRD dan atau memperoleh dukungan suara dalam pemilu legislatif dalam jumlah tertentu. Saat ini sistem politik tidak lepas dari politik partai. Partai politik menjadi aktor utama dalam sistem yang menghubungkan antara warga dengan proses di pemerintahan seperti yang telah dijelaskan diatas. Partai politik memiliki peranan yang sangat penting di dalam setiap

kegiatan sistem demokrasi. Partai politik sebagai penghubung antara warga negara dan pemerintahnya, untuk berpartisipasi dalam kegiatan politik pemerintah. Partai politik sebagai suatu organisasi yang disahkan oleh negara ini diharapkan sebagai organisasi yang dapat memobilisasi rakyat, mewakili kepentingan-kepentingan, memberikan jalan kompromi dalam persaingan pendapat. Pada umumnya dianggap bahwa partai politik adalah sekelompok manusia yang terorganisir, yang anggota - anggotanya sedikit banyak mempunyai orientasi nilai - nilai serta cita - cita yang sama, dan mempunyai tujuan untuk memperoleh kekuasaan politik serta mempertahankannya guna melaksanakan program yang telah ditetapkannya (Budiardjo, 2015 : 422). Partai politik telah di sahkan pada 15 januari 2011 pemerintah mengesahkan UU No. 2 tahun 2011 tentang perubahan atas UU No.2 tahun 2008, itu artinya memperkuat partai politik sebagai bagian dari kesatuan sistem politik di Indonesia dan setiap aktifitas politik di indonesia tak luput kepartaian berkecimpung di dalamnya. Sedikit menjelaskan kembali pada referensi berbeda mengenai definisi partai politik (Septiadi dan Kolip, 2013 : 277) partai politik merupakan sekelompok anggota yang terorganisasi secara rapi dan stabil yang disatukan dan didorong oleh suatu ideologi tertentu, yang berusaha mencari dan mempertahankan kekuasaan dalam pemerintahan lewat pemilihan umum guna melaksanakan kebijaksanaan umum yang mereka susun ". Dalam arena pemilihan umum, partai politik memegang peranan penting dalam mempersiapkan pemimpin-pemimpinnya, dalam hal ini partai politik menjadi sarana bagi lahirnya calon-calon pemimpin yang diharapkan memiliki integritas, kompetensi, serta memiliki kecakapan dalam memimpin suatu wilayah. Selain itu partai juga ada dalam setiap dinamika politik lokal, dimana proses rekrutmen kepala daerah juga ditentukan oleh partai politik. Dari pemamparan tersebut rekrutmen politik menjadi penting untuk di kaji dalam studi ilmu politik.

Partai politik sebagai organisasi yang memiliki fungsi rekrutmen politik, dalam Undang-undang No.2 tahun 2008 pasal 11 ayat 1 pun telah di

jelaskan tentang fungsi partai politik yaitu rekrutmen politik dalam proses pengisian jabatan politik melalui mekanisme demokrasi dengan memperhatikan kesetaraan dankeadilan gender. Fungsi seperti rekrutmen politik sangat dibutuhkan, kegiatan tersebut juga di sahkan oleh pemerintah karena partai politik adalah salah satu organisasi yang boleh berpartisipasi dalam sistem pemilu. Selain itu rekrutmen menjadi menarik untuk dikaji karena dapat menjelaskan banyak hal dari dinamika partai politik (Sigit Pamungkas, 2009). Rekrutmen politik dapat menggambarkan peran dan fungsi partai politik dalam kegiatan seperti pemilu. Rekrutmen politik juga dapat menggambarkan karakter dari setiap partai politik, dalam hal ini mengenai ideologinya, kapasitas, serta pengalaman politik pada partai itu sendiri.

Saat ini banyak partai yang hanya menjadi kendaraan politik, untuk persyaratan maju menjadi pemimpin daerah, dengan menghubungi partai maka mereka bisa melaju untuk memenuhi syarat-syarat untuk mencalonkan diri sebagai pemimpin daerah. Disitu pasti tempat terjadinya politik transaksional, perjanjian- perjanjian antara partai dan calon-calon untuk diusung. Partai politik dan calonnya yang akan diusung sama-sama memiliki keuntungan, sehingga masyarakat hanya sebagai pemberi suara atas kepentingan politik dari partai-partai dan calon-calon tersebut, hal tersebut akan berdampak terhadap perilaku menyimpang kepala daerah terpilih yang akhirnya menyebabkan korupsi, sehingga kepercayaan masyarakat terhadap partai menurun. Tetapi hal tersebut bisa dicegah dengan pola rekrutmen partai politik yang jujur dan adil. Berkaitan dengan hal tersebut rekrutmen politik terhadap pemilihan kepala daerah merupakan salah satu hal penting dalam menentukan pemimpin yang baik. PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera merupakan partai yang besar dan juga memiliki tokoh-tokoh yang sudah atau sedang menduduki jabatan di daerah. Dalam proses rekrutmen partai politik juga memiliki kelemahan dan keunggulan, keunggulan PDI-

Perjuangan biasanya lebih mengutamakan kader-kadernya yang berpengalaman untuk maju menjadi calon kepala daerah.

Selain itu ada gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo yang juga merupakan kader dari PDI-Perjuangan. PDI-Perjuangan yang identik dengan semboyan mengutamakan kepentingan rakyat kecil serta ideologi Nasionalisnya yang kuat itu pasti tercermin pada setiap kader-kadernya. Hal tersebut hampir sama yang dilakukan pada Partai Keadilan Sejahtera mereka juga mengajukan calon dari dalam internal partai, kader-kader yang berkualitasnya ditampilkan. Partai Keadilan Sejahtera memiliki pola yang unik dalam rekrutmen kaderisasinya, kader Partai Keadilan Sejahtera dipilih dan diajukan tidak dengan mengajukan diri tetapi diajukan oleh guru pembimbing menggunakan metode Tarbiyah keislaman. Salah satu kepala daerah yang merupakan kader Partai Keadilan Sejahtera adalah Gubernur Jawa Barat Ahmad Heryawan. Kedua partai tersebut amat kuat menguasai kancah politik di daerah. Dengan ciri khas serta ideologis yang identik dari kedua partai tersebut, maka mereka memiliki masa yang besar di daerah. Melihat dari proses rekrutmen kedua partai tersebut yang menggunakan proses rekrutmen tertutup yang artinya hanya internal partai yang mengetahui proses tersebut. Di Provinsi Jawa Timur sendiri PDI-Perjuangan memenangkan 15 pilkada, seperti di kutip pada laman web metrotvnews.com, "Hasto sekjen PDI-Perjuangan Menurut Hasto, 15 daerah di Kabupaten/kota dijatim itu merupakan basis PDIP, yaitu kota Surabaya, Kabupaten Sidoarjo, Kabupaten Lamongan, Kabupaten Tuban, Kabupaten Jember, Kabupaten Banyuwangi, Kabupaten Malang, Kabupaten Kediri, Kota Blitar, Kabupaten Trenggalek, Kabupaten Ponorogo, Kabupaten Ngawi, Kabupaten Mojokerto, Kabupaten Sumenep, dan Kabupaten Situbondo". Sedangkan pada PKS, dilansir laman web beritajatim.com, sekretaris umum DPW PKS Jatim, Irwan Setiawan menjelaskan dari hasil quick count 9 pasangan calon dari PKS meraih kemenangan, Rinciannya, kabupaten Ngawi, Lamongan, Malang, Banyuwangi, Tuban, Mojokerto dan Kota Blitar, di tujuh daerah ini PKS terlibat

sebagai pengusung. Sedangkan di Kabupaten Pacitan dan Gresik, PKS terlibat sebagai pendukung.

Positifnya partai saat ini lebih terbuka, dapat dilihat dari hasil pilkada yang dijelaskan diatas tidak ada yang merupakan kader dari partai, partai hanya berperan sebagai pendukung dan pengusung pasangan calon. Fariatifnya latar belakang calon-calon yang dihadirkan oleh partai menjadi jalan untuk masyarakat lebih berfikir politis juga, dimana calon-calon yang memiliki tujuan yang sama dengan masyarakatnya yang akan dipilih. Disisi lain partai juga mengutamakan startegi untuk kemenanganya, untuk keberlanjutan posisi partai di pemerintahan. Sisi positif lain partai yang melakukan rekrutmen terbuka adalah banyak calon-calon kepala daerah yang memiliki latarbelakang berbeda bukan terlahir dari partai politik berkontribusi dalam jabatan politik daerah, calon-calon seperti ini biasanya akan lebih adil dan berfokus pada tujuannya untuk membangun daerahnya, mereka calon-calon yang dari latarbelakang berbeda juga diberikan pendidikan politik oleh partai. Pada internal partai sendiri akan memberikan keadilan dalam penentuan hak dan pendapat serta suara politik dalam organisasinya, anggota-anggotanya dilibatkan dalam proses rekrutmen, hal ini akan menimbulkan sikap demokratis dalam internal partai. Pada PILKADA tahun 2015 di Kabupaten Jember, PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera mempersiapkan strategi politiknya. Kedua partai melaksanakan proses rekrutmen untuk menentukan calon Bupati dan Wakil Bupati yang akan diusung. Mereka menjadi partai pengusung, kedua partai tersebut sudah dapat dilihat dari ideologis serta tujuan partai merupakan partai yang berbeda. Perbedaan pada partai politik merupakan suatu hal yang menarik untuk dikaji, kare perbedaan tersebut akan menciptakan keberagaman politik, dan semakin banyaknya pilihan masyarakat untuk menentukan partai mana yang menjadi tujuan politik mereka. PILKADA jember kali ini, diikuti pasangan calon yang benar-benar memiliki latarbelakang yang berbeda bukan dari kader-kader partai yang sudah terlatih memahami politik. Dari hal tersebut

partai-partai yang memiliki tujuan dan ideologis yang berbeda ini melakukan pola rekrutmen politik. Hal tersebut diikuti dengan kuatnya masa mereka tidak terkecuali di Kabupaten Jember. Dari perbedaan tersebut dan kaitan bagaimana pola partai melakukan perekrutan menjadi gambaran bahwa partai yang berasaskan Nasionalis dan Agamis ini akan memutuskan mengusung calon yang sesuai dengan pandangan mereka yang berbeda. Kondisi partai politik pada PILKADA Kabupaten Jember juga mendepelintikan bahwa PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera tidak menghadirkan kader-kadernya untuk pencalonan, posisi kader hanya pada tahap rekomendasi partai tidak sampai pada tahap keputusan final. Mengapa demikian, hal tersebut merupakan sikap politik partai, yang akan mengusung calon-calon partai yang memiliki popularitas dimasyarakat, menurut mereka. Menurut penulis rekrutmen politik saat ini berdampak positif dan juga bisa berdampak negatif, positifnya seperti yang telah dijelaskan diatas, semakin berfariasinya latarbelakang calon-calon yang akan diusung partai memudahkan masyarakat memilih. Positifnya pada internal partai sebagai pihak yang melakukan rekrutmen adalah memperluas suara pemilih. Negatifnya apabila dalam kegiatan rekrutmen calon Bupati dan Wakil Bupati tersebut tertutup pada internal partai nantinya akan mengakibatkan praktek-praktek transaksional dalam pilkada. Karena figur non kader tidak didukung basis massa riil pada tingkat bawah sinkronisasi ideologis layaknya kader. Partai hanya akan menjadi kendaraan politik, dan disaana akan terjadi perjanjian- perjanjian antara elit politik.

Berdasarkan permasalahan dari latarbelakang diatas, khususnya menyangkut tentang rekrutmen politik, maka menulis akan membahas mengenai perbandingan dari salah satu fungsi dari partai politik dengan judul: *PERBANDINGAN REKRUTMEN PARTAI POLITIK TERHADAP CABUP DAN CAWABUP PILKADA DI KABUPATEN JEMBER.*

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas dapat disimpulkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pola rekrutmen PDI- Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera terhadap cabup dan cawabup pada pilkada tahun 2015 di Kabupaten Jember?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini untuk menggambarkan pola rekrutmen PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera terhadap calon Bupati dan Wakilnya pada pilkada tahun 2015 di Kabupaten Jember.

TINJAUAN PUSTAKA

Partai Politik

Asal-usul partai politik menurut Ramlan Subakti dalam Setiadi dan Kolip (2013:278) ada tiga teori:

1. Teori kelembagaan yang melihat adanya saling hubungan antara parlemen awal dengan timbulnya partai politik. Dalam teori ini dikemukakan bahwa partai politik timbul karena adanya kebutuhan para anggota parlemen untuk mengadakan kontak dan membina dukungan dari anggota masyarakat. Artinya, dengan membentuk organisasi politik setempat, maka para anggota parlemen itu akan dapat dengan mudah mengadakan kontak dan sekaligus memudahkan pembinaan dukungan kepadanya. Jadi, partai politik pertama kali dibentuk oleh kalangan lembaga legislatif dan eksekutif. Setelah itu baru muncul partai politik lain yang dibentuk oleh kalangan luar kedua badan tersebut sebagai usaha menandingi partai yang dibentuk oleh kalangan badan legislatif dan eksekutif. Partai dari kalangan luar kedua badan tersebut dibentuk atas kesadaran politik sekelompok kecil orang yang memiliki aspirasi dan

cita-cita politik yang sama, yang penuh kesadaran pula ingin menggunakan partai sebagai sarana mencapai tujuan politiknya, partai seperti ini dapat ditemui dalam wilayah atau bangsa yang tengah mengalami penjajahan yang menggunakan partai untuk mencapai kemerdekaannya. Akan tetapi, ini juga dapat ditemui di negara maju seperti partai buruh di Inggris dan Australia.

2. Teori situasi-historis yang melihat timbulnya partai politik sebagai upaya suatu sistem politik menghadapi krisis situasi sejarah dan tugas-tugas. Teori pembangunan yang melihat munculnya partai politik sebagai akibat dari modernisasi dan pembangunan dalam bidang sosial, budaya, dan ekonomi. Krisis situasi-historis terjadi manakala suatu sistem politik mengalami perkembangan dari bentuk tradisional ke bentuk modern. Pada masa seperti ini terjadi berbagai perubahan, seperti inflasi, depresi, gerakan-gerakan populis, penambahan penduduk, mobilitas okupasi, perubahan pola pertanian dan industri, kemajuan komunikasi dan media masa, dan mobilitas penduduk peningkatan aspirasi. Krisis situasi-historis ini menimbulkan tiga masalah besar yaitu: (1) legitimasi; (2) integrasi; (3) partisipasi. Artinya, perubahan-perubahan tadi menimbulkan masalah keabsahan rezim yang berkuasa atau dukungan dari khalayak kepada rezim yang ada menimbulkan masalah tuntutan anggota masyarakat untuk ikut serta dalam proses politik. Untuk menjawab ketiga proses inilah, partai politik dibentuk. Partai politik yang mempunyai akar dalam masyarakat diharapkan akan mengendalikan pemerintahan sehingga terbentuk pola hubungan kewenangan antara pemerintah dan rakyat. Partai politik yang beranggotakan unsur nasional itu diharapkan berperan sebagai pengintegrasikan bangsa. Dan partai politik diharapkan berperan sebagai saluran keikutsertaan anggota masyarakat dalam proses politik.

3. Dalam teori ini dikemukakan bahwa modernisasi di segala bidang kehidupan, seperti sekularisasi pendidikan, urbanisasi, industrialisasi, kemajuan transportasi, komunikasi dan media masa, meluasnya kekuasaan negara, meningkatkannya kekuatan individu untuk mempengaruhi lingkungan, dan munculnya organisasi-organisasi profesi dan kepentingan-kepentingan, akan menimbulkan keinginan dan tuntutan individu dan kelompok masyarakat untuk membentuk organisasi politik untuk memperjuangkan aspirasi mereka. Singkat kata, modernisasi dalam bidang sosial, budaya, ekonomi, dan teknologi akan menimbulkan tuntutan akan adanya partai politik. Sebagai demikian, terdapat hubungan erat antara teori kedua dan ketiga.

Ketiga teori tersebut jika diterapkan di Indonesia, maka asal usul partai politik di Indonesia dapat diwakilkan dengan munculnya berbagai partai dalam sistem orde baru (Golkar, PDI, dan PPP) secara formal lahir dari lembaga eksekutif dan legislatif.

Partai politik itu tidak sekedar mempengaruhi pelaksanaan kekuasaan dan melakukan kegiatan untuk menarik dukungan dari para pemilih dalam pemilihan umum atau cara lain untuk mendapatkan dukungan umum.

Menurut Setiadi dan Kolip (2013 : 280) ciri partai politik yaitu:

1. Berakar dalam masyarakat lokal.
2. Melakukan kegiatan secara terus-menerus.
3. Berusaha memperoleh dan mempertahankan kekuasaan dalam pemerintah.
4. Ikut sebagai konstituen atau peserta dalam pemilihan umum.

Dengan meluasnya gagasan bahwa rakyat harus diikutsertakan dalam proses politik, maka partai politik telah lahir dan berkembang menjadi penghubung penting antara rakyat dan pemerintah. Hanya saja bentuk dan fungsi partai politik di negara-negara berbeda satu sama lain sesuai dengan sistem politik negara yang bersangkutan. Negara yang menganut sistem

demokrasi, gagasan mengenai rakyat lewat partai politik memiliki dasar budaya politik dan ideologi yang kuat, yaitu bawa rakyat berhak ikut serta menentukan siapa-siapa yang akan menjadi pemimpin mereka untuk menentukan dan melaksanakan kebijaksanaan umum, dan juga rakyat berhak untuk memengaruhi proses pembuatan dan pelaksanaan keputusan politik. Sebaliknya dalam sistem politik totaliter gagasan mengenai partisipasi rakyat lewat partai politik dilandasi oleh pandangan elitnya bahwa rakyat perlu dan harus dibina dan diarahkan untuk mencapai stabilitas yang langgeng.

Dalam negara demokrasi fungsi utama partai politik adalah sebagai pemandu berbagai kepentingan rakyat untuk kemudian memperjuangkannya ke dalam proses pembuatan dan pelaksanaan keputusan politik dengan terlebih dahulu berusaha mencari dan mempertahankan kekuasaan lewat pemilihan umum, sedangkan dalam negara totaliter, partai politik berfungsi sebagai partai pemerintah untuk memobilisasi seluruh rakyat untuk melaksanakan keputusan partai yang ditetapkan oleh pimpinan partai. Menurut UU no 2 tahun 2008 tentang Parpol, Partai Politik adalah organisasi yang bersifat nasional dan di bentuk oleh sekelompok warga negara Indonesia secara sukarela, atas dasar kesamaan kehendak dan cita-cita, untuk memperjuangkan dan membela kepentingan anggota, masyarakat, bangsa dan negara, serta ememlihara keutuhan NKRI berdasarkan pancasila dan UUD 1945.

Di Indonesia sendiri yang telah menganut sistem demokrasi dalam pemerintahannya telah dijelaskan diatas yaitu lebih mementingkan rakyat untuk terlibat keputusan politik memiliki fungsi partai politik dalam sistem demokrasi, menurut Setiadi dan Kolip (2013 : 282) fungsi partai politik dalam sistem demokrasi yaitu :

1. Pelaksana pendidikan politik.

Partai politik merupakan proses di mana para anggota masyarakat mengenal dan mempelajari nilai-nilai, norma-norma, dan simbol-simbol politik di masyarakat dan negaranya. Partai politik merupakan

salah satu struktur politik yang memeberikan pendidikan politik tersebut baik lewat penataran, kaderisasi, ceramah, dan diskusi maupun lewat pengalaman praktis dalam mengikuti kegiatan praktis partai politik yang bersangkutan, seperti rapat dan kampanye.

2. Partisipasi politik.

Kegiatan warga negara biasa dalam memenuhi proses pembuatan dan pelaksanaan kebijaksanaan umum, dan dalam memilih pemimpin- pemimpin pemerintahan. Kegiatan yang dimaksud adalah mengajukan tuntutan, membayar pajak, melaksanakan keputusan, mengajukan kritik dan koreksi atas pelaksanaan suatu kebijaksanaan umum, dan memilih para wakil rakyat dalam pemilihan umum.

3. Rekrutmen politik.

Seleksi dan pemilihan atau seleksi dan pengangkatan seseorang atau sekelompok aktor politik untuk menduduki dan menjalankan peranan politik tertentu baik dalam pemerintahan maupun di luar pemerintahan, seperti untuk menjadi anggota DPRD/DPR, menteri, direktur jenderal, gubernur, rektor, dekan, bupati, kepala desa, pimpinan partai, dan pimpinan- pimpinan kelompok kepentingan.

4. Pemadu kepentingan.

Proses dengan dimana berbagai aspirasi dan kepentingan dalam masyarakat ditampung, dianalisis, dan dipadukan ke dalam berbagai alternatif kebijaksanaan umum untuk kemudian diperjuangkan dalam proses pembuatan keputusan politik. Seperti diketahui, dalam masyarakat terdapat berbagai kepentingan yang berbeda bahkan bertentangan, seperti aspirasi dan kepentingan para petani, nelayan, buruh, pegawai negeri, pedagang, pengusaha, mahasiswa, militer dan golongan agama. Untuk menampung dan memadukan kepentingan yang berlainan bahkan bertentangan itulah partai politik dibentuk.

5. Mencari dan mempertahankan kekuasaan.

Untuk memperjuangkan alternatif kebijaksanaan umum yang telah dipadukan oleh suatu partai politik, maka partai politik yang bersangkutan berusaha mendapatkan kekuasaan pemerintahan baik dalam badan legislatif maupun dalam badan eksekutif baik lewat pemilihan umum maupun dengan cara lain yang sah.

6. Komunikasi politik.

Proses penyampaian informasi mengenai politik dari pemerintahan kepada masyarakat dan dari masyarakat ke pemerintah. Partai politik dalam hal ini sebagai komunikator politik untuk menyampaikan aspirasi dan kepentingan anggota masyarakat atau kelompok-kelompok masyarakat kepada pemerintah selaku pembuat dan pelaksana keputusan politik.

7. Pengendali konflik.

Dalam negara demokrasi, setiap anggota masyarakat atau kelompok masyarakat berhak menyampaikan aspirasi dan kepentingannya, serta berhak pula memperjuangkannya. Dengan demikian, dalam negara demokrasi, dimungkinkan adanya perbedaan pendapat dan perbedaan kepentingan antar anggota atau kelompok masyarakat. Jadi, persoalan yang dihadapi negara demokrasi adalah bukannya menghilangkan konflik melainkan mengendalikan konflik itu sehingga terciptalah keseimbangan konflik dengan konsensus.

8. Pembuat keputusan politik.

Partai politik dapat bertindak sebagai pembuat keputusan politik, apabila partai politik tersebut menang dan menduduki posisi mayoritas di DPR atau parlemen, sehingga dengan demikian mereka juga akan menduduki posisi kunci pada badan eksekutif.

9. Kontrol politik.

Kegiatan untuk menunjukkan kesalahan, kelemahan, dan penyimpangan dalam suatu kebijaksanaan atau dalam pelaksanaan

suatu kebijaksanaan. Dapat tidaknya fungsi-fungsi itu dilaksanakan dengan baik dalam kehidupan politik ditentukan oleh dua faktor, yaitu dukungan yang diberikan oleh anggota masyarakat terhadap partai politik tersebut, dan tingkat kelembagaan partai politik tersebut. Tingkat kelembagaan suatu partai politik dapat diukur dari kemampuan adaptasinya, kompleksitas organisasinya, tingkat otonominya, dan kesatuan partai tersebut. Dari pemaparan tersebut tingkat kelembagaan partai politik saat ini telah mengalami perubahan kemajuan yang sangat pesat dikarenakan telah banyak partai bermunculan, dari sisi kriteria berupa asas dan orientasinya, komposisi dan fungsi anggotanya, basis sosialnya, ataupun tujuannya. Berikut dijelaskan klasifikasi partai menurut Setiadi dan Kolip (2013: 287) berdasarkan asas dan orientasinya:

1. Partai politik pragmatis

suatu partai yang memiliki program-program dan kegiatan yang tak terikat kaku pada suatu doktrin dan ideologi tertentu. Artinya, perubahan waktu dan situasi serta kepemimpinan akan juga mengubah program, kegiatan, dan penampilan partai politik tersebut.

2. Partai politik doktriner/ideologi

partai politik yang mempunyai program-program dan kegiatan yang dilandasi oleh doktrin dan ideologi politik tertentu. Mungkin saja ada perubahan, tetapi perubahan itu biasanya tetap dalam kerangka ideologi partai itu. Pergantian pemimpin tidak merubah dasar, walaupun penampilannya berbeda sesuai dengan gaya kepemimpinan pemimpin yang baru.

3. Partai politik kepentingan

partai yang dibentuk atas dasar suatu kelompok kepentingan tertentu, seperti petani, buruh, etnik, pedesaan atau perkotaan, dan agama yang secara langsung ingin berpartisipasi dalam

pemerintahan. Partai politik seperti ini umumnya terdapat dalam sistem banyak partai, namun dapat pula ditemui dalam sistem dua partai yang dominan tetapi umumnya partai tersebut adalah minoritas.

Asas dan orientasi partai politik ini, dituangkan ke dalam sebuah program politik yang nyata, program-program tersebut harus terlaksana berdasarkan aspirasi masyarakat secara keseluruhan. Setiap partai politik mempunyai program yang berbeda-beda, hal tersebut menjabarkan ideologi yang dianut partai tersebut. Semakin banyak kepentingan yang diusung oleh partai politik, sehingga kepentingan yang diaspirasikan semakin beragam oleh partai politik dan dapat terlaksana berdasarkan kepentingan masyarakat yang akan memilih.

Masih dalam bahasan klasifikasi partai politik berikut menjelaskan tentang klasifikasi berdasarkan keanggotaan dan fungsi anggotanya Setiadi dan Kolip (2013 : 288) yaitu:

1. Partai politik masa lindungan

partai politik yang mengutamakan kekuatannya berdasarkan keunggulan jumlah anggota dengan jalan mencari masa sebanyak-banyaknya dan menjadikan dirinya sebagai lindungan dari berbagai kelompok politik di dalam masyarakat, untuk mendapatkan kemenangan dalam pemilihan umum.

2. Partai politik kader

partai politik yang mendasarkan kekuatannya pada kualitas anggotanya, keketatan organisasinya, dan disiplin kerja para anggotanya, dan bukan pada kuantitas anggotanya.

Berdasarkan keanggotaan dan fungsi anggota partai politik, PDIP dan Gerindra termasuk dalam kategori masa. Sebab kedua partai tersebut memiliki masa yang besar dan program-program yang dirumuskan secara umum dan fleksibel, serta para kader memiliki latarbelakang sosial yang berbeda-beda. Dilihat dari keanggotaannya partai masa terdiri dari berbagai macam aliran

politik yang bersifat umum, partai ini pun mengatasnamakan sebagai partai yang nasionalis yang mampu memenuhi segala kepentingan yang berlaku di masyarakat. Dalam bahasan diatas menjelaskan partai yang berorientasi masa, masa tersebut terdiri dari berbagai kpentingan berikut dijelaskan apa saja yang terdiri dari masa tersebut. Klasifikasi berdasarkan basis sosial Setiadi dan Kolip (2013 : 290):

1. Partai politik yang beranggotakan lapisan-lapisan sosial dalam masyarakat, seperti kelas atas menengah, dan bawah.
2. Partai politik yang anggotanya berasal dari kalangan kelompok kepentingan tertentu, seperti petani, buruh, pedagang dan berbagai profesi lainnya.
3. Partai politik yang anggota-anggotanya berasal dari pemeluk agama tertentu, seperti Islam, Katolik, Protestan, Hindu, dan agama lainnya.
4. Partai politik yang angota-anggotannya berasal dari etnis dan budaya tertentu seperti ras, suku, bahasa, dan daerah tertentu.

2.2. Rekrutmen Politik

Kajian mengenai rekrutmen politik merupakan suatu studi yang luas dan banyak faktor yang mempengaruhi proses tersebut. Rekrutmen politik berlangsung dalam suatu tatanan yang jelas membutuhkan kebersinambungan suatu lembaga. Istilah rekrutmen dikenal dalam perpolitikan, kemudian dipakai oleh partai politik seiring dengan kebutuhan partai akan dukungan kekuasaan dari rakyat, dengancara mengajak dan turut serta dalam keanggotaan partai tersebut. Rekrutmen sendiri implementasinya sesuai dengan momentum pemilu ataupun pergantian kepengurusan partai politik.

Menurut Setiadi dan Kolip (2013: 282) menjelaskan rekrutmen politik ialahseleksi dan pemilihan atau seleksi dan pengangkatan seseorang atau sekelompok aktor politik untuk menduduki dan menjalankan peranan politik tertentu baik dalam pemerintahan maupun diluar pemerintahan, seperti

untuk menjadi anggota DPRD/DPR, menteri, direktur jenderal, gubernur, rektor, dekan, bupati, kepala desa, pimpinan partai, dan pimpinan kelompok-kelompok kepentingan. Partai politik mempunyai salah satu fungsi untuk menyeleksi dan memilih atau mengangkat seseorang atau beberapa orang anggotanya atau anggota masyarakat lainnya untuk menduduki dan melaksanakan peranan politik tertentu dalam pemerintah atau diluar pemerintahan. Fungsi ini akan semakin besar kalau partai yang bersangkutan merupakan partai yang mempunyai wakil-wakil yang mayoritas di parlemen baik di tingkat pusat maupun di tingkat daerah. Melihat dari pendapat yang dijelaskan diatas, dalam rekrutmen politik pada hakekatnya dapat diartikan sebagai seleksi terhadap individu ataupun sekelompok orang dalam penempatan jabatan politik dalam suatu negara. Fungsi rekrutmen implementasinya oleh partai politik disesuaikan dengan mekanisme masing-masing partai. Rekrutmen merupakan fungsi yang sangat vital bagi partai politik. Hal tersebut dikarenakan jika partai politik gagal melaksanakan fungsi rekrutmnya, maka keberlangsungan atau eksistensi partai terancam.

Menurut Budiardjo (2015 : 408) fungsi ini berkaitan erat dengan masalah seleksi kepemimpinan, baik kepemimpinan internal maupun kepemimpinan nasional yang lebih luas. Untuk kepentingan internalnya, setiap partai butuh kader- kader yang berkualitas, karena hanya dengan kader yang demikian ia dapat menjadi partai yang mempunyai kesempatan lebih besar untuk mengembangkan diri. Dengan mempunyai kader-kader yang baik, partai tidak akan sulit menentukan pemimpinnya sendiri dan mempunyai peluang untuk mengajukan calon untuk masuk ke bursa kepemimpinan nasional. Rekrutmen politik menjamin kontinuitas dan kelestarian partai, sekaligus merupakan salah satu cara untuk menjaring dan melatih calon-calon pemimpin.

Dari pernyataan diatas, aktor-aktor yang berkecimpung di dalam partai politik harus memiliki kualitas yang mumpuni serta melalui proses seleksi yang didasarkan pada mekanisme yang jelas. Hal ini menjaga agar

partai tersebut dapat tetap sejalan dengan aspirasi masyarakat yang tujuan akhirnya juga pada keberlanjutan partai tersebut. Artinya partai dapat terus mengembangkan organisasinya dan dapat lama bertahan. Masyarakat dapat melanjutkan aspirasi pada partai tersebut seiring sejalan dan saling menguntungkan.

Sesuai dengan UU Nomor 2 tahun 2011 tentang partai politik pasal 29, dijelaskan bahwa partai politik melakukan rekrutmen politik bagi warga negara Indonesia untuk pengisian jabatan politik seperti anggota partai politik, calon dewan perwakilan rakyat tingkat pusat maupun daerah, calon presiden dan waki presiden, serta bakal calon kepala daerah. Kemudian dalam perekrutan tersebut harus dilakukan secara demokratis dan terbuka sesuai dengan AD/ART partai politik tersebut.

Pola Rekrutmen Politik

Rekrutmen politik berperan sangat penting dalam sistem politik suatu negara. Dalam proses ini menentukan orang-orang yang akan menjalankan fungsi- fungsi sistem politik negara. Setiap sistem politik menganut pola rekrutmen yang berbeda-beda. Aktor politik yang direkrut adalah yang memiliki suatu kemampuan yang sangat dibutuhkan untuk menempati jabatan politik di pemerintahan. Berhubungan dengan hal tersebut partai politik memiliki pola rekrutmen yang berbeda-beda antara satu partai dengan yang lainnya. Pola perekrutan politik disesuaikan dengan AD/ART dan kebijakan partai masing-masing.

Menurut Haris (2005: 8), rekrutmen oleh partai politik secara umum mencakup tiga tahapan yaitu:

1. Penjaringan calon, dimana dalam tahapan ini mencakup interaksi antaraelit partai tingkat lokal atau ranting partai dengan elit partai di tingkat atasnya atau anak cabang.

2. Penyaringan dan seleksi calon yang telah dijarah. Tahapan ini meliputi interaksi antara elit tingkat anak cabang dan elit tingkat cabang daerah.
3. Penetapan calon. Tahapan ini melibatkan interaksi antara elit tingkat cabang daerah, terutama pengurus harian partai tingkat cabang dengan tim kecil yang dibentuk dan diberikan wewenang menetapkan calon.

Norris (Pamungkas, 2011 : 93) mengungkapkan terdapat 4 hal penting yang dapat menunjukkan bagaimana pengorganisasian partai politik dalam rekrutmen politik.

1. Kandidat yang dapat dinominasikan Partai politik memberikan sejumlah persyaratan tambahan diluar yang ditentukan negara. Regulasi negara biasanya meletakkan persyaratan-persyaratan dasar bagi individu yang boleh menominasikan diri, diantaranya adalah persyaratan usia, kewarganegaraan, tempat tinggal, kualifikasi literasi, batas deposit uang, jumlah dukungan dan sebagainya.
2. Penyeleksi Penyeleksi adalah lembaga yang menyeleksi kandidat. Yang disebut lembaga ini dapat berupa satu orang, beberapa atau banyak orang, sampai pada pemilih.
3. Tempat seleksi Hazan (Pamungkas, 2011 : 98) menyebutnya sebagai persoalan desentralisasi. Secara ringkas ia menyatakan bahwa ketika kandidat diseleksi secara eksklusif oleh penyeleksi partai pada tingkat nasional tanpa prosedur yang mengikutinya seperti representasi teritorial atau fungsional, metode ini disebut sentralistik.
4. Kandidat yang dinominasikan Rahat dan Hazan (Pamungkas, 2011: 99) menyebutkan dua model yang konfrontatif, yaitu model pemilihan vs model penunjukkan. Dalam system pemilihan, penominasian kandidat adalah melalui pemilihan diantara penyeleksi. Pada sistem penunjukan yang murni, semua kandidat diseleksi melalui prosedur pemilihan tanpa seorang

penyeleksi pun dapat mengubah daftar komposisi. Sementara itu dalam sistem penunjukkan, penentuan kandidat tanpa menggunakan pemilihan. Menurut Norris dan Lovenduski (Pamungkas, 2011 : 98), agen pembuat

keputusan dalam rekrutmen politik terbagi menjadi dua dimensi yaitu :

1. Dimensi bagaimana kekuasaan disebar, yaitu apabila kekuasaan tersentralisasi dipusat, regional atau lokal.
2. Bagaimana formalisasi keputusan dibuat, apakah dibuat secara formal atau informal. Pembagian agen pembuat keputusan terbagi lagi menjadi beberapa model yaitu:
 - (1) Informal-terpusat, model ini mekanismenya kemungkinan konstitusional tetapi dalam prakteknya dikarakteristikan sebagai patronase kepemimpinan. Anggota partai memainkan peran sangat terbatas dalam proses. Artinya sekedar melayani fungsi simbolik.
 - (2) Informal-regional, pada model ini faksi pemimpin tawar-menawar dengan masing-masing yang lain untuk menempatkan kandidat atau calon favorit diposisi terbaik.
 - (3) Informal-terlokal, pada model ini penguasa lokal memutuskan prosedur umum yang digunakan untuk rekrutmen politik. Tanpa panduan yang mapan, sangat mungkin berubah-ubah. Sehingga rawan dimanipulasi oleh kelompok-kelompok kecil.
 - (4) Formal-terpusat, yaitu eksekutif partai pusat memiliki otoritas konstitusional untuk memutuskan calon dan pemimpinnya.
 - (5) Formal-regional, pada model ini sama seperti formal terpusat dimana eksekutif regional memiliki otoritas konstitusional untuk memutuskan calon.
 - (6) Formal-terlokal, pada model ini antara konstitusional dan panduan nasional dimapankan untuk menstabilkan proses rekrutmen. Sistem ini memungkinkan proses yang transparan dan aturan yang adil.

Pilkada

Seiring dengan adanya perubahan UU No. 22 tahun 1999 menjadi UU No. 32 tahun 2004, sejak 1 juni 2004 kepala daerah di Indonesia telah dipilih secara langsung. Perubahan demikian selain dimaksudkan untuk meningkatkan keterlibatan rakyat dalam proses pemilihan kepala daerah juga dimaksudkan untuk menghindari penyalahgunaan kekuasaan oleh para wakil rakyat. Melalui proses pemilihan secara langsung akan muncul para kepala daerah yang benar-benar dikehendaki oleh rakyat. Pertanggungjawaban kepala daerah akan lebih banyak dilakukan kepada rakyat. Pertanggungjawaban kepada lebagaperwakilan rakyat di daerah lebih banyak berfungsi sebagai mekanisme kontrol kelembagaan. Marijan (2010 : 154)

Menurut Thubarry (2005 : 7) pilkada dapat dijadikan sebagai langkah awal untuk membentuk wadah integritas bersama dalam membangun daerah. Pilkada dapat dijadikan sebagai sebuah konsensus bersama antara calon kepala daerah dan masyarakat untuk memperbaiki berbagai ketimpangan dan problem-problem yang menghambat kemajuan daerah. Walhasil momentum pilkada bisa dijadikan medium kontrak politik antara masyarakat pemilih dan calon kepala daerah supaya jika ia terpilih nanti tidak mengingkari janji-janji politik yang telah disepakati. Penjelasan diatas semakin mendepnelitiankan bahwa pilkada sebagai momentum dimana kontrak politik dilakukan oleh masyarakat untuk memilih pemimpinnya, dari hal tersebut partai politik akan sangat terlibat dalam keputusan rakyat ini sebagai fasilitator rakyat mencari dan menyaring nama calon kepala daerah melalui fungsi rekrutmennya dan selanjutnya ditentukan oleh pemilihan langsung oleh rakyat di daerah. Hal tersebut juga sebagai jalan partai politik untuk terus eksistensi dan membangun dirinnya. Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 pasal 1 ayat 1 pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota yang selanjutnya disebut pemilihan adalah pelaksanaan kedaulatan rakyat di wilayah provinsi dan kabupaten/kota untuk memilih Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota secara langsung dan demokratis. Pemilihan Kepala Daerah

(Pilkada) adalah pemilihan kepala daerah yang dilakukan secara langsung oleh penduduk administratif setempat yang memenuhi syarat. Pemilihan kepala daerah dilakukan satu paket bersama dengan wakil kepala daerah. Daerah sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan dari Negara Kesatuan Republik Indonesia, dalam melakukan pemilihan kepala daerah dan wakil kepala daerah, seharusnya sinkron dengan pemilihan presiden dan wakil presiden, yaitu secara langsung. Norma – Norma Penetapan Berdasarkan Undang-Undang Pasal 29 (1) UU RI nomor 2 tahun 2008 tentang partai politik menyatakan bahwa partai politik merupakan rekrutmen terhadap warga negara Indonesia untuk menjadi :

- a) Anggota partai politik
- b) Bakal calon anggota Dewan Perwakilan Rakyat dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah
- c) Bakal calon Presiden dan Wakil Presiden
- d) Bakal calon kepala daerah dan wakil kepala daerah

Pada peraturan Komisi Pemilihan Umum nomor 12 tahun 2015 tentang perubahan atas peraturan KPU nomor 9 tahun 2015 tentang pencalonan pemilihan gubernur dan wakil gubernur, bupati dan wakil bupati, dan/atau walikota dan wakil walikota pasal 4 ayat 1 menyatakan bahwa warga Negara Indonesia dapat menjadi calon gubernur dan wakil gubernur, bupati dan wakil bupati, dan/atau walikota dan wakil walikota dengan memenuhi persyaratan sebagai yang terdapat dalam pasal 4.

METODE PENELITIAN

Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif sedangkan jenis penelitian berdasarkan tempatnya menggunakan penelitian lapangan (Field Research). Tujuan penelitian bermaksud untuk memahami fenomena tentang rekrutmen kepala daerah misalnya fungsi partai, mekanisme rekrutmen politik, sampai pada pemilihan kepala daerah. Menggunakan cara deskriptif dalam bentuk

kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan mengambil lokasi di wilayah Jember, khususnya di DPC PDI-Perjuangan dan DPTD PKS Jember. Pemilihan setting didasarkan pada beberapa pertimbangan, antara lain Jember yang dipimpin oleh Bupati ini merupakan daerah terbesar ke tiga di Provinsi Jawa Timur . Kabupaten Jember juga menjadi barometer perpolitikan di Jawa Timur.

Informan Penelitian & Unit Analisa

Untuk memperoleh informasi yang lebih jelas mengenai masalah penelitian yang sedang dibahas, maka dipergunakan teknik informan. Informan adalah seseorang yang benar-benar mengetahui suatu persoalan atau permasalahan tertentu yang darinya dapat diperoleh informasi yang jelas, akurat dan terpercaya baik berupa pernyataan-pernyataan, keterangan atau data-data yang dapat membantu dalam memahami persoalan atau permasalahan tersebut. Dalam penelitian ini penulis menggunakan informan kunci (key informan) dan informan biasa. Informan kunci adalah informan yang mengetahui secara mendalam permasalahan yang sedang diteliti, sedangkan informan biasa adalah informan yang ditentukan dengan dasar pertimbangan mengetahui dan berhubungan dengan permasalahan saja.

Unit analisa adalah satuan yang diteliti yang bisa berupa individu, kelompok, benda atau suatu peristiwa sosial misalnya aktivitas individu atau kelompok sebagai subjek penelitian. Adapun unit analisis dalam penelitian ini adalah: Struktur Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera baik di level PAC, DPC, dan DPD. Khususnya untuk informan dari struktural DPC PDI Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera Kabupaten Jember, peneliti mengambil informan dari struktural periode 2005-2010 dan periode 2010-2015.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan

1. Profil Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan

Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) lahir setelah adanya peristiwa 27 Juli 1996. Sebelumnya bernama Partai Demokrasi Indonesia (PDI). Peristiwa 27 Juli ini merupakan puncak perseteruan antara kubu Megawati Soekarnoputri dengan Soerjadi (Ketua Umum versi Kongres di Medan). Pada saat itu, kantor DPP PDI yang dikuasai pendukung Megawati Soekarnoputri di Jalan Diponegoro 58 Jakarta Pusat berusaha dikuasai secara paksa oleh pendukung Soerjadi dengan dibantu kepolisian dan TNI. Peristiwa ini kemudian berkembang luas menjadi kerusuhan dan menyebabkan banyaknya korban jiwa. Berdasarkan dokumen dari laporan akhir Komisi Nasional Hak Asasi Manusia (Komnas HAM) menyebut pertemuan tanggal 24 Juli 1996 di Kodam Jaya dipimpin oleh Kasdam Jaya Brigjen Susilo Bambang Yudhoyono (SBY). Hadir pada rapat itu adalah Brigjen Zacky Anwar Makarim, Kolonel Haryanto, Kolonel Joko Santoso, dan Alex Widya Siregar. Dalam rapat itu, Susilo Bambang Yudhoyono memutuskan penyerbuan atau pengambilalihan kantor DPP PDI oleh Kodam Jaya. Marhaenisme dipilih sebagai ideologi PDIP dengan Pancasila sebagai azasnya. Partai ini juga mempunyai organisasi sayap, seperti Badan Penanggulangan Bencana (Baguna) Relawan Perjuangan Demokrasi (Repdem), Banteng Muda Inonesia (BMI), Taruna Merah Putih, dan Baitul Muslimin Indonesia (Bamusi).

3. Platform PDI-Perjuangan

- 1) Menegakkan Negara Kesatuan Republik Indonesia, Pancasila dan UUD 1945, serta menjaga Kebhinekaan Bangsa.
- 2) Memperkokoh budaya gotong-royong dalam memecahkan masalah bersama.
- 3) Memperkuat ekonomi Rakyat melalui penataan system produksi, reform agrarian, pemberian proteksi, perluasan akses pasar dan permodalan.
- 4) Menyediakan pangan dan perumahan yang sehat dan layak bagi rakyat.

- 5) Membebaskan biaya berobat dan biaya pendidikan bagi rakyat.
- 6) Memberikan pelayanan umum secara pasti, cepat dan murah.
- 7) Melestarikan lingkungan hidup dan sumber daya alam, serta menerapkan aturan tata ruang secara konsisten.
- 8) Mereformasi birokrasi pemerintahan dalam membangun tata pemerintahan yang baik, bebas dari praktek korupsi, kolusi dan nepotisme.
- 9) Menegakkan prinsip-prinsip demokrasi partisipatoris dalam proses pengambilan keputusan.
- 10) Menegakkan hukum dengan menjunjung tinggi azas keadilan dan hak asasi manusia.

Tabel Struktur DPP PDI-Perjuangan

NO	JABATAN	NAMA
1	Ketua Umum	Megawati Soekarnoputri
2	Ketua Bidang Kehormatan Partai	Komarudin Watubun
3	Ketua Bidang Pemenang Pemilu	Bambang Dwi Hartono
4	Ketua Bidang Ideologi dan Kaderisasi	Idam Samawi
5	Ketua Bidang Keanggotaan dan Organisasi	Djarot Syaiful Hidayat
6	Ketua Bidang Politik dan Keamanan	Puan Maharani
7	Ketua Bidang Hukum HAM dan Perundang-undangan	Trimedya Pandjaitan
8	Ketua Bidang Perekonomian	Hendrawan Supratikno
9	Ketua Bidang Kehutanan dan Lingkungan Hidup	Muhammad Prakosa
10	Ketua Bidang Kemaritiman	Rohmin Dahuri

11	Ketua Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan	Andreas Hugo Pareira
12	Ketua Bidang Sosial dan Penanggulangan Bencana	Ribka Tjiptaning
13	Ketua Bidang Buruh Tani dan Nelayan	Mindo Sianipar
14	Ketua Bidang Kesehatan dan Anak	Sri Rahayu
15	Ketua Bidang Pendidikan dan Kebudayaan	I Made Urip
16	Ketua Bidang Koperasi dan UMKM	Nusirwan Sujono
17	Ketua Bidang Pariwisata	Sarwo Budi Wiranti Sukamdani
18	Ketua Bidang Pemuda dan Olahraga	Sukur Nababan
19	Ketua Bidang Keagamaan dan Kepercayaan kepada Tuhan YME	Hamka Haq
20	Ketua Bidang Ekonomi Kreatif	Prananda Prabowo
21	Sekretaris Jendral	Hasto Kristiyanto
22	Wakil Sekjen Bidang Internal	Utut Adianto
23	Wakil Sekjen Bidang Program Kerakyatan	Erico Sotarduga
24	Wakil Sekjen Bidang Program Pemerintahan	Ahmad Basarah
25	Bendahara Umum	Olly Dondo Kambey
26	Wakil Bendahara Umum Bidang Internal	Rudiyanto Chen

Struktur DPC PDI-Perjuangan Kab. Jember

NO	JABATAN	NAMA
1	Ketua	Tabroni SE
2	Sekretaris	Bambang Wahyoe S. SE
3	Bendahara	Drs. Agus Sofyan
4	Wakil Sekretaris Internal	Andy Prasety H
5	Wakil Sekretaris External	Izam Zawaim
6	Wakil Bendahara	Atik Wahyuni
7	Wakabid Kehormatan	Hariyanto
8	Wakabid Kaderisasi dan Ideologi	Ahmad Burhan S.Pd.I
9	Wakabid Organisasi	Edi Cahyo Purnomo
10	Wakabid Pemenangan Pemilu	Amru Supramono
11	Wakabid Komunikasi Politik	Ir. Agus Santoso
12	Wakabid Politik Hukum dan Ham	Sutikno Rudik
13	Wakabid Maritim	Indrijati
14	Wakabid Pembangunan Manusia & Kebudayaan	Iwan Suyitno
15	Wakabid Ekonomi	Bambang Sudiono
16	Wakabid Nelayan, Buruh, Petani	Agus Sutrisno
17	Wakabid Perempuan & Anak	Yuyun Suwandiyani
18	Wakabid Pemuda & Olahraga	Hadi Supaat
19	Wakabid Komunitas Seni Budaya	Bambang Sugiono

4.3. Gambaran Umum Partai Keadilan Sejahtera

Partai Keadilan Sejahtera berdiri pada 20 Juli 1998 dengan nama awal Partai Keadilan, dalam sebuah konferensi pers di aula masjid AL-AZHAR, Kebayoran Baru, Jakarta. Pada Pemilu 1999, PK hanya berhasil mengumpulkan 1,4 juta suara pemilih. Meski perolehan ini mengantarkan PK memperoleh 7 kursi di DPR, PK tetap harus bersalin baju karena total suaranya tak mencapai batas electoral threshold (ET) 2 persen. Akibat UU Pemilu Nomor 3 Tahun 1999 tentang syarat berlakunya batas minimum keikutsertaan parpol pada pemilu selanjutnya (electoral threshold) dua persen, maka PK harus merubah namanya untuk dapat ikut kembali di Pemilu berikutnya. Pada 2 Juli 2003, Partai Keadilan Sejahtera (PKS) menyelesaikan seluruh proses verifikasi Departemen Kehakiman dan HAM (Depkehham) di tingkat Dewan Pimpinan Wilayah (setingkat Propinsi) dan Dewan Pimpinan Daerah (setingkat Kabupaten/Kota). Sehari kemudian, PK bergabung dengan PKS dan dengan penggabungan ini, seluruh hak milik PK menjadi milik PKS, termasuk anggota dewan dan para kadernya. Dengan penggabungan ini maka PK (Partai Keadilan) resmi berubah nama menjadi PKS (Partai Keadilan Sejahtera).

2. Platform PKS

Pada sidang Majelis Suro ke 6 pada tanggal 16 Maret 2007, bahwa untuk meraih kemenangan (*istihqaq an-najah*). Ada lima persyaratan bagi manusia secara individu, kelompok atau organisasi, termasuk juga kita sebagai Partai Dakwah untuk berhak mendapatkan kemenangan. Karena, kemenangan itu diberikan oleh Allah SWT, datangnya dari Allah SWT. Syarat kemenangan itu adalah:

- 1) Kita harus memiliki al-qiyam tastahiqqun najah, yakni nilai yang membuat kita berhak meraih kemenangan disebut winning value.
- 2) Kedua harus memiliki al-manhaj tastahiqqun najah, winning concept.

- 3) Ketiga harus memiliki an-nizham tastahiqqun najah, winning system.
- 4) Keempat harus memiliki al-jama'atu tastahiqqun najah, atau winning team.
- 5) Kelima harus memiliki al-ghoyatu tastahiqqun najah, atau winning goal.

Dalam konteks 5-W ini, maka akan menjadi jelas posisi Platform Kebijakan Pembangunan PK Sejahtera dalam gerakan jama'ah kita. Ikhwatifillah, Platform Kebijakan Pembangunan PK Sejahtera, merupakan dokumen yang merefleksikan visi, misi, program dan sikap partai terhadap berbagai persoalan Indonesia. Dengan demikian, platform ini akan menjadi motivasi dan penggerak utama kegiatan partai, dan akan menjadikan semua aset dakwah PK Sejahtera di semua sektor kehidupan, dapat diberdayakan dan didaya gunakan (istighlallil amtsal aset dakwah), bekerja secara terintegrasi, kontinyu, fokus dan terarah sehingga sumber daya partai yang terbatas bisa dikelola secara baik menjadi efisien dan efektif untuk mendapatkan hasil sesuai dengan yang diharapkan dan secara langsung bisa dirasakan oleh para simpatisan, konstituen partai, dan masyarakat. Dengan demikian, platform merupakan titik singgung yang menghubungkan nilai, konsep dan goal sekaligus, artinya platform memuat 3 dari 5-W yang ada, yakni winning value, winning concept dan winning goal. Dengan demikian, dapat difahami kalau posisi platform menjadi sentral dalam 5-W ini. Platform adalah cara pandang institusi dakwah terhadap negara, pengelolaan negara dan kehidupan bersama. Platform adalah derivasi sekaligus wahana (vehicle) dari ideologi partai. Platform secara internal merupakan kristalisasi pemahaman akan arah bagaimana negara dan pengelolaan negara ke depan seharusnya dilakukan.

Dengan demikian, platform tidak lain adalah sekumpulan nilai, harapan dan capaian konseptual dari hasil interaksi dan internalisasi institusi dakwah terhadap sejarah panjang dan pengalaman dirinya dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Dengan platform, masing-masing kader sebagai da'i dapat memahami bagaimana gerak-langkah, sikap dan arah institusi dakwah.

Struktur Pengurus Tingkat Pusat Partai Keadilan Sejahtera

No	Jabatan	Nama
1	Ketua Majelis Syuro	Dr Salim Segaf Al Jufri
2	Wakil Ketua Majelis Syuro	Dr Hidayat Nur Wahid
3	Sekretaris Majelis Syuro	Ir. H. Untung Wahono, M.Si
4	Ketua Majelis Pertimbangan Pusat	Suharna Surapranata, MT
5	Ketua Dewan Syariah	Dr KH Surahman Hidayat
6	Presiden	M Sohibul Iman, PhD
7	Sekretaris Jenderal	Mustafa Kamal, SS
8	Wakil Sekretaris Jenderal	KH Ir. Abdul Hakim, M.M
9	Bendahara Umum	Mahfudz Abdurrahman, S.Sos
10	Wakil Bendahara Umum	Dr Abdul Kharis Al Masyhari
11	Ketua Bidang Kerjasama Internasional	Anis Matta, Lc
12	Ketua Badan Penegak Disiplin Organisasi	H Abdul Muiz Saadih, MA
13	Ketua Badan Pembinaan dan Pengembangan Luar	Dr Taufik Ramlan Wijaya
14	Ketua Badan Perencanaan	KH Bukhori Yusuf, Lc, MA
15	Ketua Badan Pembinaan Kepemimpinan Daerah	H Ahmad Heryawan, Lc, M.Si
16	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Sumatera Bagian	Dr Hermanto
17	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Sumatera Bagian	Drs.H. Gufron Azis Fuadi
18	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Banjabar	Tate Qomarudin, Lc
19	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Jatijaya	Ir.H Sigit Sosiantomo

20	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Bali Nusa Tenggara	Sugeng Susilo
21	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Kalimantan	Hb Aboe Bakar Al- Habsi, SE
22	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Sulawesi	Cahyadi Takariawan
23	Ketua Bidang Wilayah Dakwah Intim	Dr.H Muhammad Kasuba, MA
24	Ketua Bidang Kaderisasi	Amang Syafruddin, Lc
25	Ketua Bidang Kepemudaan	Dr Mardani Ali Sera
26	Ketua Bidang Kepanduan dan Olahraga	Asep Saefullah Danu
27	Ketua Bidang Perempuan dan Ketahanan Keluarga	Dra Wirianingsih, Msi
28	Ketua Bidang Seni dan Budaya	Muhammad Ridwan
29	Ketua Bidang Pemberdayaan SDM dan Lembaga	Drs H Musholli
30	Ketua Bidang Pemberdayaan Jaringan Usaha dan	Deni Tresnahadi
31	Ketua Bidang Pembangunan Umat	Hilman Rosyad, Lc
32	Ketua Bidang Polhukam	Drs H Almuzammil Yusuf, M.Si
33	Ketua Bidang Kesra	Dr Fahmy Alaydroes, MM, MED
34	Ketua Bidang Ekonomi, Keuangan, Industri, Teknologi dan Lingkungan Hidup	Ir Memed Sosiawan, ME
35	Ketua Bidang Pekerja, Petani dan Nelayan	Ledia Hanifah Amalia, Ssi, MPSIT
36	Ketua Bidang Pemenangan Pemilu dan Pilkada	Drs Khoirul Anwar, Apt
37	Ketua Bidang Hubungan Masyarakat	Dedi Supriyadi, S.Ikom

STRUKTUR PKS TINGKAT DAERAH JEMBER

NO	NAMA	JABATAN
1	Ahmad Rusdan	Ketua DPTD PKS Jember
2	Imam Syafii	Wakil Ketua DPTD PKS Jember
3	Nur Hasan	Sekretaris Umum DPTD PKS Jember
4	Mashuri Haryianto	Ketua Dewan Pertimbangan DPTD PKS Jember
5	Sukri Nursalim	Ketua Dewan Syariah DPTD PKS Jember
6	Mangku Budi Prasetyo	Sekretaris Dewan Pertimbangan DPTD PKS Jember
7	Andriati Komala	Bendahara DPTD PKS Jember
8	Sudianto	Pembinaan Kader DPTD PKS Jember

4.4. Pola Rekrutmen PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera Terhadap Cabup dan Cawabup pada Pilkada Tahun 2015 di Kabupaten Jember

1. Pola Rekrutmen PDI-Perjuangan

Pola rekrutmen PDI-Perjuangan pada kegiatan pilkada di Kabupaten Jember tahun 2015, ada mekanisme yang merupakan tahap-tahap yang digunakan partai. Dalam pembahasan ini akan dijelaskan mengenai tahap-tahap rekrutmen partai pada pilkada Kabupaten Jember 2015.

1) Penerimaan Bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati

Pertama yang dilakukan DPC PDI-Perjuangan Kabupaten Jember pada Pilkada 2015 adalah partai PDI-Perjuangan membuka pendaftaran dan masing-masing calon Bupati dan Wakil Bupati mendaftarkan diri untuk dicalonkan oleh partai PDI-Perjuangan. Dari sekian calon yang mendaftar selanjutnya di verifikasi yang sesuai dengan visi dan misi PDI-Perjuangan menurut Bapak

Edi Cahyo Purnomo selaku wakabid bidang Organisasi. Kegiatan tersebut dilakukan pada tahun 2014, pertama kali dibukanya pendaftaran yang mendaftar antara lain Abdul Cholik Asyari (dosen Unoversitas Jember), Dwi Setyo Nusantara (birokrat Pemerintah Kabupaten Jember), Bagong Sutrisnadi (Wakil bupati Jember periode 2000-2005), Arifin (Rektor Ikip PGRI) , Haryanto (mantan kepala Dinas Perindustrian & Perdagangan Kab.Jember), serta Sulisno (pengusaha), Faida (direktur RS Bina Sehat). Selanjutnya dilakukan Rakercabsus, dari situ cabup dan cawabup melakukan presentasinya mengenai visi misi dilakukanlah pleno menurut bapak Bambang Wahyoe selaku sekertaris DPC PDI-Perjuangan Jember ada 19 anggota DPC PDI-Perjuangan yang menentukan siapa calon yang akan dibawa oleh partai, akhirnya dari calon-calon tersebut dimenangkan oleh Faida-Muqit sebagai calon yang dibawa oleh partai PDI-Perjuangan.

Pendaftaran cabup dan cawabup 2015 Kabupaten Jember yang dilakukan partai PDI-Perjuangan kali ini lebih terbuka dimana pilkada sebelumnya partai PDI-Perjuangan mengutamakan kader-kadernya dengan melakukan rekrutmen tertutup. Pada pilkada 2005 PDI- Perjuangan mengajukan kadernya sebagai wacabup yaitu Kusen Andalas beliau merupakan ketua DPC PDI-Perjuangan pada saat itu, tentu saat ini merupakan suatu hal yang berbeda yang dilakukan partai lebih terbuka siapapun boleh mendaftar, tentu yang sudah memiliki elektabilitas dan kredibilitas serta sevisi semisi dengan partai. Tentu dalam proses rekrutmen ada kelebihan dan kekurangan menurut (Putra,2004:209) terdapat mekanisme rekrutmen politik:

- 1) Rekrutmen terbuka, yang mana syarat dan prosedur untuk menampilkan seseorang tokoh dapat diketahui secara luas. Dalam hal ini partai politik berfungsi sebagai alat bagi elit politik yang berkualitas untuk mendapatkan dukungan dari masyarakat. Cara ini memberikan kesempatan bagi rakyat untuk melihat dan menilai kemampuan elit politiknya. Dengan demikian cara ini sangat

kompetitif. Jika dihubungkan dengan paham demokrasi, maka cara ini juga berfungsi sebagai sarana rakyat mengontrol legitimasi politik para elit.

2) Rekrutmen tertutup, berlawanan dengan cara rekrutmen terbuka.

Dalam rekrutmen tertutup, syarat dan prosedur pencalonan tidak dapat secara bebas diketahui umum. Partai berkedudukan sebagai promoter elit yang berasal dari dalam tubuh partai itu sendiri. Cara ini menutup kemungkinan bagi anggota masyarakat untuk melihat dan menilai kemampuan elit yang ditampilkan. Dengan demikian cara ini kurang kompetitif. Hal ini menyebabkan demokrasi berfungsi sebagai sarana elit memperbarui legitimasinya.

Kali ini pada pilkada di Kabupaten Jember melaksanakan rekrutmen terbuka. Walau dalam prosesnya masih internal partai yang menentukan dengan cara poling yang dilakukan oleh 19 anggota DPC PDI-Perjuangan Kabupaten Jember.

Berdasarkan wawancara mengenai rekrutmen cabup cawabup yang akan diusung PDI-Perjuangan pada pilkada 2015, proses penerimaan pendaftaran ini dilakukan oleh DPC, pihak DPC memberikan syarat-syarat pendaftaran, setelah itu menyerahkan kepada DPP untuk dilakukan fit and proper tes.

2) Seleksi Tahap I

DPC PDI-Perjuangan Kabupaten Jember membuka pendaftaran untuk cabup dan cawabup Kabupaten Jember, berkas administrasi lamaran yang masuk kemudian diseleksi oleh tim pemenangan pemilu yang dibentuk ketua DPC PDI-Perjuangan Kabupaten Jember. Tim bertugas menyeleksi kelengkapan administrasi berkas dari pendaftar cabup dan cawabup, setelah lulus berkas setelah lulus melakukan tes selanjutnya,berikut wawancara penulis dengan salah satu tim pemenang pemilu yang juga merupakan sekretaris DPC PDI-Perjuangan Jember Bapak Bambang Wahyoe:

“pertama yang dilakukan tim pemenang pemilu adalah membuka pendaftaran bagi siapa saja masyarakat jember yang mempunyai kemampuan, syarat-syarat yang dikuatkan undang-undang, syarat- syarat yang dikeluarkan DPC-PDI-Perjuangan Jember.”

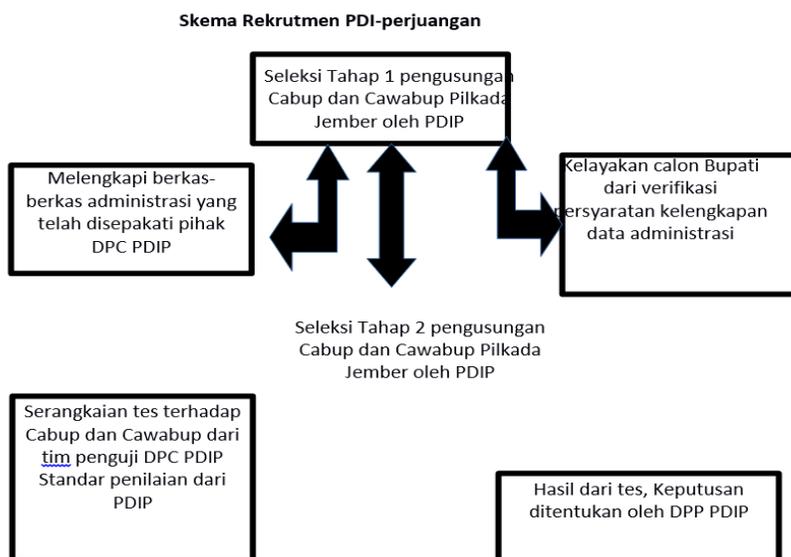
Seleksi pada tahap 1 merupakan seleksi persyaratan administrasi pengumpulan berkas-berkas yang harus dilengkapi melalui peraturan yang ada dalam undang-undang. Tahap awal ini merupakan prosedur yang akan menggambarkan kelayakan calon Bupati dan Wakil Bupati melalui verifikasi dilihat dari riwayatnya pendidikan serta bebas dari masalah hukum, kesehatan.

3) Seleksi Tahap II

Tahap ini cabup dan cawagub akan melewati serangkaian tes dengan tim penguji yang berasal dari anggota DPC PDI-Perjuangan Kabupaten Jember. Penilaian yang diterapkan adalah yang sesuai dengan standar DPP partai PDI-Perjuangan. Standar PDI-Perjuangan yang terkait dengan visi misi partai tersebut serta ideologis dari partai. Maka cabup yang akan diusung partai melakukan presentasi di depan anggota DPC. Setelah proses-proses tersebut selesai, dari cabup yang mendaftarkan diri langsung diajukan kepada keputusan DPP. Seperti yang dikutip pada wawancara dengan wakabid organisasi DPC PDI-Perjuangan: *“seleksi tahap 2 adalah tahap akhir atau tahap pemantapan, dalam tahapan ini, tim menyaring dari awal ada 7 nama cabup yang mendaftar melewati tahap 1 dan tahap akhir ini sehingga dikerucutkan menjadi 3 nama pasangan calon yang akan diajukan pada DPP, tentunya melewati tes profile peserta dan Tanya jawab yang dihadiri anggota dari PAC sampai DPC PDI-Perjuangan, peserta menyampaikan program-program yang akan dikonsentrasikan.”*

Hasil wawancara diatas menjelaskan seleksi tahap terakhir yang dilakukan DPC PDI-Perjuangan Jember selanjutnya keputusan ditentukan oleh DPP, disini terlihat partai terbuka dalam melakukan penyeleksian dari proses administrasi sampai tes wawancara cabup dalam menyampaikan konsennya untuk Kabupaten Jember. DPC PDI-Perjuangan sangat kolektif kolegial dengan menghadirkan anggota PAC dan DPC keanggotaan PDI-Perjuangan di Jember, untuk menyaksikan calon menyampaikan profilnya yang akan diusung partai tersebut layak atau tidak.

Seleksi tahap kedua ini menurut penulis, PDI-Perjuangan terbuka bagi seluruh calon yang akan mendaftar, tetapi partai mempunyai mekanisme proses-proses dimana digunakan untuk mendapatkan kriteria yang pas bagi partai untuk diajukan ke dalam PILKADA 2015 Kabupaten Jember.



2. Pola Rekrutmen Partai Keadilan Sejahtera

Pola rekrutmen Partai Keadilan Sejahtera di Kabupaten Jember juga ada beberapa tahapan, mulai dari pendekatan- pendekatan pada kader-kader eksternal dan internal untuk diusung menjadi cabup dan cawabupnya hingga pada tahap pendaftaran cabup cawabup kepada KPU Kabupaten Jember.

1) Pencarian calon Bupati dan Wakil Bupati

Seperti yang dijelaskan ketua DPW PKS Kabupaten Jember bapak Rusdam, Pada Partai Keadilan Sejahtera sendiri membentuk TPPD tim pemenang pemilu daerah. Salah satu tugasnya adalah mencari kader-kader internal atau kader eksternal yang bisa diusung untuk menjadi calon Bupati. Tim pemenang pemilu daerah Partai Keadilan Sejahtera melakukan pendekatan kepada kader eksternal dan internal

untuk komunikasi. Dari kegiatan tersebut juga dilakukan poling pada anggota internal Partai Keadilan Sejahtera.

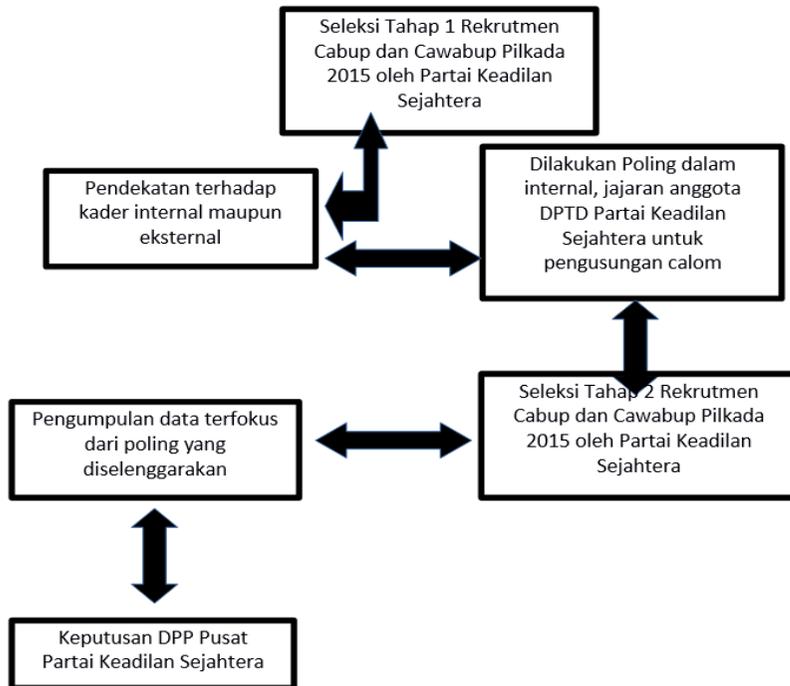
2) Seleksi tahap I

Ada pendekatan-pendekatan dalam tim pemenangan calon Bupati dan Wakil Bupati yang dibentuk oleh DPW Partai Keadilan Sejahtera Jember. Pendekatan itu ditujukan pada sasaran kader internal maupun eksternal. Setelah dikumpulkannya nama calon- calon yang sudah terdaftar dari pendekatan tersebut, dilakukannya poling dalam internal Partai Keadilan Sejahtera Jember. Pada partai keadilan sejahtera seleksi dibagi pada dua tahap menurut bapak Rusdam ketua DPW Jember dikutip dari wawancara sebagai berikut:

“dalam kegiatan penentuan nama-nama calon dan wakil Bupati Kabupaten Jember 2015 kemarin kita membentuk tim pemenang pemilu, dari situ ada 2 tahap, diantaranya seleksi tahap internal dan seleksi tahap internal. Pertama-tama dalam internal merupakan tim, dari setiap 1 orang tim ditugaskan melakukan pendekatan- pendekatan yang intensif pada cabup cawabup baik dari kalangan internal maupun eksternal. Kegiatan tersebut digunakan agar fokus pada komunikasi yang dilakukan setiap satu orang tim tersebut. Dan dari komunikasi tersebut kita olah, sehingga setiap kali rapat itu menghasilkan informasi dari calon-calon yang kita dekati. Sehingga dilakukan penentuan melalui tahap ke 2 yaitu kegiatan internal partai.”

3) Seleksi Tahap ke II

Seleksi ini merupakan tahap kegiatan yang dilakukan di internal Partai Keadilan Sejahtera. Mengumpulkan data-data yang telah terfokus yang dikumpulkan dari setiap tim. Dan akhirnya dilakukan poling dalam internal partai, dimana calon-calon yang cocok dengan platform dan visi misi dari Partai Keadilan Sejahtera itu sendiri. Dari penetapan calon tersebut akhirnya Partai Keadilan Sejahtera Kabupaten Jember menentukan pilihan pada pasangan Sugiartha dan Dr. Dwi. Dari mekanisme tersebut Partai keadilan Sejahtera Jember menyerahkan semua informasi kepada Partai Keadilan Sejahtera pusat, untuk menentukan keputusan.

Skema Rekrutmen Partai Keadilan Sejahtera

4.5. Perbandingan Rekrutmen PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera terhadap Cabup dan Cawabup pada PILKADA tahun 2015 di Kabupaten Jember.

Pada PILKADA tahun 2015 di Kabupaten Jember, pola rekrutmen cabup cawabup memiliki mekanisme berbeda diantara kedua partai PDI- Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera, hal ini dapat dilihat dari pola- pola yang diterapkan dalam proses rekrutmen kedua partai tersebut. Seperti yang dilakukan PDI- Perjuangan yang membuka pendaftaran bagi siapa saja yang mau mencalonkan menjadi Bupati, sedangkan Partai Keadilan Sejahtera sendiri lebih melakukan komunikasi dan pendekatan kepada calon yang akan diusung, Partai Keadilan Sejahtera tidak membuka pendaftaran melainkan mencari dengan jalan

pendekatan dan komunikasi. Seperti yang saya wawancara terhadap ketua Partai Keadilan Sejahtera Jember Bapak Rusdan mengatakan, *"tradisi dari PKS adalah melamar calon bukan dilamar atau juga membuka pendaftaran, karena kalo PKS dilamar atau mereka mendaftar ke PKS, berarti kita ambisi"*, hal tersebut bisa penulis simpulkan, bahwa pola rekrutmen berbeda terjadi karena berhubungan dengan platform atau peraturan dasar-dasar yang telah dibentuk dan disepakati oleh pendahulu partai yang akhirnya menjadi tradisi dari partai.

Jika dilihat dari mekanisme Internal atau peraturan pusat partai terlihat sama, rekrutmen dan pengumpulan informasi tentang calon Bupati dan Wakil Bupati yang akan diusung dilakukan oleh daerah pada PDI-perjuangan dinamakan DPC (Dewan Perwakilan Cabang) pada Partai Keadilan Sejahtera dinamakan DPW (Dewan Perwakilan Wilayah), yang akhirnya keputusan ditentukan oleh DPP (Dewan Perwakilan Pusat). Pada Partai Keadilan Sejahtera sendiri mengklaim bahwa keputusan penentuan calon Bupati dan Wakil yang akan diusung pada PILKADA 100% suara dari wilayah didengarkan. Lain halnya PDI-Perjuangan DPP memiliki keputusan yang kuat pada DPC. PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera merupakan partai yang memiliki massa yang besar di Kabupaten Jember, pada pemilu 2015 kedua partai ini juga memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing yang akan menjadi penentu suksesnya partai kedepannya. Adapun yang menjadi kelebihan dari pola rekrutmen cabup cawabup PDI-Perjuangan adalah, dalam prosesnya partai tersebut terbuka, membuka pendaftaran bagi siapa saja yang akan mencalonkan, partai PDI-Perjuangan melakukan interview calon untuk menyampaikan apa yang menjadi fokus yang akan dikerjakan cabup dan cawabup pada Kabupaten Jember. Sedangkan pada PKS mereka unggul pada cara rekrutmen pendekatan pada individu dari calon-calon, dengan jalan komunikasi yang berlangsung membuat PKS bisa menentukan karakter calon dan kredibilitasnya yang akan diusung. Sedangkan mengenai kekurangan kedua partai tersebut pada PILKADA tahun 2015 pada Kabupaten Jember ini, masih

belum adanya calon-calon yang dihadirkan dari rekrutmen tersebut dari kader sendiri, itu artinya ada indikasi perjanjian-perjanjian yang harus dipenuhi antara cabup yang akan diusung kedua partai tersebut dengan partainya. Dan juga menandai tidak berjalannya fungsi kaderisasi di dalam kedua partai tersebut. Dalam hasil penelitian ini, PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera mengatakan bahwa tentang kaderisasi itu butuh waktu yang lama dalam menciptakan figure yang populer serta memiliki elektabilitas dan kredibilitas yang dimunculkan dari ranting anak cabang sampai menjadi figur kepemimpinan.

Tabel Perbandingan Rekrutmen Cabup dan Cawabup PDI- Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera

PDI-Perjuangan	Partai Keadilan Sejahtera
PDIP membuka pendaftaran bagi calon	PKS melakukan pendekatan pada
DPP memiliki 100% kuasa untuk menentukan calon yang terseleksi DPC	DPTD lebih didengarkan 100% keputusan penentuan calon yang akan diusung
Platform PDIP lebih condong pada calon-calon yang peduli pada rakyat kecil	Platform PKS cenderung pada calon yang mempunyai misi pembangunan

KESIMPULAN

Dari pembahasan diatas mengenai perbandingan rekrutmen PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera pada cabup dan cawabup PILKADA tahun 2015 Kabupaten Jember, penulis menyimpulkan pola rekrutmen dan perbandingan rekrutmen yang terdapat pada rumusan masalah sebagai berikut:

1. Tahapan pola rekrutmen yang diterapkan pada PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera dimulai dari pembukaan calon yang dilakukan oleh internal PDI-Perjuangan dan seleksi kedua dilakukan tes berdasarkan ketentuan yang telah dibuat pada PDI-Perjuangan, sedangkan pada Partai Keadilan Sejahtera membentuk tim untuk melakukan pendekatan komunikasi pada calon yang di target setelah itu pada tahap ke duanya PKS melakukan seleksi dengan cara mengumpulkan informasi dari pendekatan dan komunikasi sebelumnya yang dilakukan tim pemenang pemilu PKS dan dilakukan poling internal partai.
2. Pola rekrutmen pada PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera terhadap cabup dan cawabup pada Pilkada Kabupaten Jember tahun 2015 sangat berbeda. Terlihat dari mekanisme yang diterapkan. Pada PDI-Perjuangan terlihat pada tahap-tahapnya yang membuka pendaftaran sedangkan pada Partai Keadilan Sejahtera tidak dilakukan pendaftaran melainkan dilakukan pendekatan-pendekatan komunikasi sebelumnya.
3. PDI-Perjuangan dan Partai Keadilan Sejahtera pada pelaksanaan rekrutmen calon Bupati yang akan diusung pada PILKADA tahun 2015 ini, kedua partai tersebut juga berbeda dapat dilihat melalui mekanismenya. Pada PDIP mereka membuka pendaftaran sedangkan pada PKS melakukan pendekatan secara internal yang dilakukan oleh partai.

SARAN

1. Dalam merekrut cabup dan cawabup baik PDI-Perjuangan maupun Partai Keadilan Sejahtera harus lebih terbuka dalam proses rekrutmen pada cabup dan cawabupnya, walupun dalam prosesnya pada PDIP membuka pendaftaran, tetapi proses penentuan rapat internal masih tertutup dan hanya diketahui oleh beberapa anggota internal partai.
2. Meskipun pada partai PDIP dan PKS lebih mengedepankan kader internal daripada kader eksternal, kedua partai tersebut harus mempertimbangkan bahwa kualitas dari cabup dan cawabup yang diusung melalui proses rekrutmen benar-benar figur yang memiliki kualitas yang akan melaksanakan tugasnya untuk memajukan Kabupaten Jember.
3. PDIP dan PKS harus lebih kreatif dan inovatif dalam merancang pola rekrutmen cabup dan cawabup pada PILKADA Kabupaten Jember yang akan datang agar dapat menghadirkan cabup dan cawabup yang lebih berkualitas.
4. Sebagai partai politik PDIP dan PKS harus lebih terbuka dalam memberikan informasi kepada peneliti tentang pola rekrutmen yang dilakukan internal partai sehingga peneliti dapat benar-benar membandingkan pola rekrutmen yang sebenarnya pada internal, hal ini ditujukan pada peneliti sebagai perbandingan penelitian yang sejenis berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiardjo, Miriam, 2015, *Dasar-Dasar Ilmu Politik (edisi revisi)*, Gramedia
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, 2013, *Pengantar Sosiologi Politik*, Prenada Sigit.Pamungkas.2011. *Partai Politik dan Praktek di Indonesia*, Institute For
- P. Huntington, Samuel dan Nelson. 2005, *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*, RinekaCipta
- Hadi Sutrisno. 2002, *Metodologi Research*, Andi Offset, Yogyakarta
- Marijan.Kacung, 2010, *Sistem Politik Indonesia: Konsolidasi Pasca Demokrasi Orde Baru*, Prenada Media Group
- Kartini Kartono, 1990, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Mandar Maju, Bandung
- Irawan Prasetya, 2006, *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Fisip Universitas Indonesia

**PELAYANAN PUBLIK
OLEH UNIT PENYELENGGARA SYARIAH
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN JEMBER**

Edhi Siswanto, Fauziah Inwinarni

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Peran utama pemerintah terhadap rakyatnya adalah memberikan pelayanan dalam rangka memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh masyarakat. Perhatian pemerintah terhadap perbaikan pelayanan kepada masyarakat sudah diatur dalam beberapa pedoman antara lain keputusan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara (MENPAN) Nomor 63 tahun 2003 yang mendepelintikan pelayanan publik sebagai segala kegiatan pelayanan yang dilaksanakan oleh penyelenggara pelayanan publik sebagai upaya pemenuhan kebutuhan penerima pelayanan maupun pelaksanaan ketentuan peraturan perundang-undangan. Penyelenggara pelayanan publik adalah Instansi Pemerintah yang meliputi satuan kerja organisasi Kementerian, Kesekretariatan Lembaga Tertinggi dan Tinggi Negara, dan instansi pemerintah lainnya baik pusat maupun daerah termasuk Badan Usaha Milik Negara dan Badan Usaha Milik Daerah. Kementerian Agama adalah instansi pemerintah yang mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas pemerintahan dan pembangunan di bidang agama. Sebagai salah satu instansi pemerintah, Kementerian Agama menjadi bagian tak terpisahkan dari instansi pemerintah pada umumnya yang mempunyai kewajiban melaksanakan pelayanan publik secara hirarchi mulai dari pusat (nasional), wilayah (provinsi), maupun daerah (kabupaten/kota) sesuai tugas dan fungsinya, utamanya di bidang pembangunan agama dan keberagamaan.

Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember adalah sebuah instansi Kementerian Agama Republik Indonesia yang melaksanakan tugas dan fungsi Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur di daerah Kabupaten Jember berdasar peraturan perundangan yang berlaku. Dalam

melaksanakan tugas dan fungsinya, utamanya yang terkait pelayanan kepada masyarakat di bidang agama dan keberagamaan yang sangat sensitif, Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember dituntut mendasarkan pada standar, prinsip dan nilai yang dikembangkan dalam pelayanan publik, dan secara terus menerus berupaya meningkatkan kualitas pelayanannya, sehingga dapat memberikan kepuasan kepada masyarakat.

Salah satu bentuk pelayanan yang sangat penting dan perlu mendapatkan perhatian khusus adalah pelayanan yang dilakukan oleh bagian penyelenggara syariah. Karena Penyelenggara syariah sebagai salah satu unit di Kementerian Agama, sesuai peraturan Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Propinsi Jawa Timur Nomor 1352 Tahun 2013 Tentang Tugas Kepala Seksi Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggara Syariah dilingkungan Kantor Kementerian Agama Kabupaten /kota se-Jawa Timur dan berdasarkan Peraturan Menteri Agama Nomor 13 Tahun 2012, mempunyai tugas pelayanan, bimbingan teknis dan pembinaan serta pengelolaan data dan informasi di bidang pembinaan syariah, paham keagamaan, hisab rukyat, dan penyempahan keagamaan serta pemberdayaan zakat dan wakaf.

Apalagi beberapa tahun terakhir ini di Kabupaten Jember dinamika paham agama masyarakat sering menimbulkan konflik horisontal, bahkan ada yang membahayakan kerukunan, ketentraman dan keselamatan kehidupan keberagamaan mereka. Terjadinya kasus konflik antar paham sunni dan syi'ah di Kecamatan Puger yang sempat menelan korban jiwa, kasus paham sunni salafi dengan sunni Nahdlatul Ulama' di Kecamatan Sumpalsari, kasus paham sunni Nahdlatul Ulama' Kencong dengan paham Pengamal Wahidiyah Jember, kasus paham sunni Robbani dengan paham sunni Nahdlatul Ulama' di Kecamatan Sumpalsari, dan masih banyak lagi kasus serupa. Belum lagi kasus perbedaan memulai dan mengakhiri puasa, beridul fitri dan beridul adha yang berbeda dan cenderung memicu konflik antar elemen masyarakat beragama akibat perbedaan paham keyakinan, cara, metode yang digunakan dalam hisab dan rukyah hilal. Termasuk di dalamnya adalah jadwal shalat dan imsakiyah

yang masih beragam. Sedang dalam hal zakat dan wakaf dalam kehidupan masyarakat juga masih belum sesuai dengan ajaran syariah yang semestinya. Masih banyak Muzakki (orang yang berkewajiban zakat) belum dapat berzakat dengan benar, masih perlu bimbingan dan arahan. Cara mereka menjalankan distribusi (*tasharuf*) zakat belum sepenuhnya berdasar ajaran syariah dan masih cenderung turun temurun yang bersifat tradisional. Apalagi mengenai wakaf, tidak sedikit wakaf yang ada di masyarakat belum memiliki legalitas hukum, atau belum dapat dikembangkan dan dikelola secara profesional baik sesuai ajaran syariah maupun peraturan perundangan yang berlaku. Padahal zakat dan wakaf jika dimanaj dan kelola dengan baik akan menjadi pilar ekonomi berkah bagi kehidupan masyarakat. Realitas tersebut, di satu sisi menunjukkan betapa kedudukan, tugas dan fungsi penyelenggara syariah sangat berpengaruh dan strategis dalam menciptakan pemahaman dan kesadaran masyarakat beragama sesuai syariah dan perundangan yang berlaku, dan pada sisi lain menunjukkan belum optimalnya sosialisasi, penyebaran informasi dan pelayanan penyelenggara syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember sebagai implementasi pelayanan publik yang harus mampu memberikan pelayanan prima kepada masyarakat yang agamis (*religius*) pada bidang Pembinaan Syariah, Paham Keagamaan, Hisab Rukyat dan penyempahan Keagamaan serta Pemberdayaan Zakat, dan Wakaf.

Bertolak dari uraian di atas, maka sangat penting untuk dilakukan penelitian yang menekankan fokusnya pada bagaimana pelayanan publik pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember, yang dapat memberikan kontribusi bagi kesemarakan kehidupan keberagamaan masyarakat Kabupaten Jember yang baik dan benar sesuai ajaran syariah Islam dan peraturan perundangan yang berlaku.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pelayanan publik di bidang Zakat pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember?
2. Bagaimana pelayanan publik di bidang wakaf pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember?
3. Bagaimana pelayanan publik di bidang Hisab dan Rukyat pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember?
4. Bagaimana pelayanan publik di bidang pembinaan syariah, paham keagamaan dan Penyempahan pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember?

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mendepelitanakan bagaimana pelayanan publik di bidang zakat pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember.
2. Mendepelitanakan bagaimana pelayanan publik di bidang Wakaf pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember.
3. Mendepelitanakan bagaimana pelayanan publik di bidang Hisab Rukyat pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember.
4. Mendepelitanakan bagaimana pelayanan publik di bidang pembinaan syariah, paham keagamaan dan penyempahan pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang melukiskan atau menggambarkan sejumlah konsep yang berkenaan dengan masalah yang diteliti tanpa mempersoalkan hubungan antar variable. Penelitian deskriptif merupakan suatu jenis penelitian yang hanya akan meluruskan keadaan obyek atau menggambarkan suatu persoalan dan tidak dimaksudkan untuk mengambil atau menarik kesimpulan yang berlaku umum (Sugiyono,2011;11). Sanapiah Faisal menambahkan tentang jenis penelitian deskriptif dimaksudkan untuk mengeksplorasi dan klasifikasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial dengan jalan mendipenelitiakan sejumlah konsep yang diteliti dalam mencari jawaban atas permasalahan yang disuguhkan pada penelitian tersebut (Faisal,2005; 37).

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Unit Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember, yang berada di Jalan Bengawansolo No. 2 Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tugas Unit Penyelenggara Syariah sesuai Peraturan Kepala Kantor Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur Nomor 503 Tahun 2013 yang disempurnakan dengan Keputusan Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Propivinsi Jawa Timur Nomor 1352 Tahun 2013 Tentang Tugas Kepala Seksi Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggara Syariah Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten/ Kota Se Jawa Timur Berdasarkan PMA Nomor 13 Tahun 2012, ditegaskan bahwa Penyelenggara Syariah mempunyai tugas melakukan pelayanan, bimbingan teknis dan pembinaan serta pengelolaan data dan informasi di bidang pembinaan syariah, paham keagamaan, hisab rukyat dan penyempahan keagamaan serta pemberdayaan zakat dan wakaf.

Untuk melaksanakan tugas tersebut pada unit kerja ini terdapat 3 (tiga) jabatan fungsional umum, yaitu penyaji bahan, pengelola data dan pengadministrasi. Penyaji bahan bertugas melaksanakan penyajian bahan dan data untuk kegiatan pada Penyelenggara Syariah yang sesuai dengan aturan serta ketentuan yang berlaku sehingga tersusunlah kegiatan yang sesuai dengan kebutuhan dinas dan masyarakat.

Sebagaimana ditegaskan bahwa fokus penelitian ini adalah pelayanan publik oleh Unit Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember, yang mencakup 4 (empat) indikator fokus, yaitu (1) Pelayanan publik di bidang zakat , (2) Pelayanan publik di bidang Wakaf , (3) Pelayanan publik di bidang Hisab Rukyat , dan (4) Pelayanan publik di bidang pembinaan syariah, paham keagamaan dan penyempahan. Setelah dilakukan pengumpulan data dan analisis data, maka hasil penelitian ini didipenelitiankan pembahasannya secara sistematis sebagai berikut :

Pelayanan Publik di Bidang Zakat.

Pelayanan publik di bidang zakat berdasar hukum yang sangat kuat, jelas dan pasti, berupa Undang-undang, Peraturan Pemerintah, dan petunjuk pelaksanaan dan petunjuk teknis yang diterbitkan Kementerian Agama, baik berupa Keputusan Menteri Agama maupun Edaran Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Pembinaan Syariah. Dasar hukum pelayanan publik di bidang zakat, lanjut Erwin adalah Undang-undang Nomor 38 Tahun 1999 yang disempurnakan dengan Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat dan Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2014 Tentang Pelaksanaan Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, Instruksi Presiden Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Optimalisasi Pengumpulan Zakat Di Kementerian/ Lembaga Sekretariat Jenderal Lembaga Negara, Sekretariat Jenderal Komisi Negara, Pemerintah Daerah, Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Daerah Melalui Badan Amil Zakat Nasional, Keputusan Menteri Agama Nomor 581 Tahun 1999 Tentang Pelaksanaan Undang-undang Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat yang disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama Nomor 373 Tahun 2003, Keputusan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Urusan Haji Nomor D/291 Tahun 2000

Tentang Pedoman Teknis Pengelolaan Zakat. Peraturan perundangan tersebut tersimpan dalam almari dokumentasi yang aman dan mudah ditemukan. Selain peraturan perundangan yang normatif tersebut, juga banyak buku-buku yang dapat dijadikan sebagai pedoman pelayanan dan pengembangan pelayanan di bidang zakat yang diterbitkan Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji dan Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat Kementerian Agama. Sebagian dari buku-buku itu adalah Petunjuk Pelaksanaan Pengendalian dan Evaluasi Pengelolaan Zakat diterbitkan tahun 2003, Pedoman Pengelolaan Zakat diterbitkan tahun 2003, Pedoman Pengelolaan Zakat diterbitkan tahun 2004, Manajemen Pengelolaan Zakat diterbitkan tahun 2012, Standar Operasional Prosedur Lembaga Pengelolaan Zakat diterbitkan tahun 2012, Membangun Perspektif Pengelolaan Zakat Nasional diterbitkan tahun 2013, dan Panduan Organisasi Pengelola Zakat diterbitkan tahun 2013 (Dokumentasi Binsar,2014). Sebagaimana Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 63 Tahun 2003 dijelaskan bahwa pelayanan publik adalah segala kegiatan pelayanan yang dilaksanakan oleh penyelenggara pelayanan publik sebagai upaya pemenuhan kebutuhan penerima pelayanan maupun pelaksanaan ketentuan peraturan perundang-undangan. Penyelenggara pelayanan publik adalah instansi pemerintah. Maka berdasarkan peraturan perundangan di atas, ada beberapa bentuk pelayanan publik di bidang zakat yang dilaksanakan Unit Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember. Dalam tahun 2014 berdasar DIPA Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember ada 4 (empat) bentuk pelayanan publik di bidang zakat, yaitu (1) Pembinaan Manajemen dan Administrasi Pengelola Zakat, (2) Pembinaan Organisasi / LSM / Pengelola zakat, (3) Penyelenggaraan Perpustakaan / Pendataan / Dokumentasi Kegiatan Zakat, dan (4) Rapat Koordinasi antar Instansi Pemerintah / Lembaga / Organisasi Swasta / LSM (Dokumentasi Binsyar, 2014).

Pembinaan Manajemen dan Administrasi Pengelola Zakat

Pembinaan ini ditujukan untuk melakukan koordinasi yang sesuai dengan kebutuhan antara Masyarakat dengan Pemerintah, menyerap aspirasi dan usulan dari masyarakat, mendapatkan data yang ideal terhadap pemberdayaan zakat di kabupaten Jember, dan membuat target keberhasilan tentang program zakat di kabupaten Jember. Pembinaan ini dalam tahun 2014 dilakukan pada Hari / tanggal Rabu, 19 Nopember 2104, bertempat Aula SMA BIMA Ambulu Jember , dengan peserta sebanyak 60 orang, terdiri penyuluh agama, pemuda dan tokoh masyarakat, Pembinaan Organisasi / LSM/ Pengelola zakat pada hari / tanggal Selasa ,11 Nopember 2104 bertempat di Rasha Caffé Jember dengan jumlah peserta 40 Orang, serta Rapat Koordinasi Antar Instansi Pemerintah / Lembaga Swasta/ LSM Tentang zakat yang dilaksanakan Hari / tanggal Selasa, 13 Mei 2014 di Wirolegi Summersari Jember dengan peserta berjumlah 30 Orang (Dokumentasi Binsyar,2014).

Menurut Erwin Sultony, Pejabat Penyelenggara Syariah Kementerian Agama Kabupaten Jember Upaya pembinaan manajemen dan administrasi pengelola zakat, didahului dengan usaha publikasi, penyuluhan dan sosialisasi pentingnya zakat kepada masyarakat luas dengan melibatkan stage holder- mitra kerja seperti Kantor Urusan Agama Kecamatan, Madrasah-madrasah dibawah naungan Kementerian Agama, maupun lembaga swadaya masyarakat. Upaya itu kita lakukan dalam bentuk sosialisasi dan publikasi promosi pelayanan zakat kepada masyarakat penerima/pengguna layanan dengan mengadakan workshop, sosialisasi kepada masyarakat, rapat kordinasi antar instansi yangg terkait, sarasehan, temu sharing dengan stageholder. Tujuan utama dari berbagai kegiatan ini agar ada keterbukaan, kejelasan standar pelayanan zakat diketahui, difahami dan dimengerti masyarakat pengguna layanan utamanya tata cara dan prosedur zakat yang baik dan benar. Dalam hal ini, Heri Purnomo juga membenarka bahwa Untuk pembinaan pengelola zakat ini dilakukan dengan pengembangan kerjasama lembaga zakat berdasarkan sasaran, program dan kegiatan yang telah ditetapkan Kementerian Agama. Kerjasama dilakukan tidak hanya dengan lembaga pengelola zakat saja, seperti Badan Amil Zakat

dan Lembaga Amil Zakat tapi juga dibangun dengan lembaga sosial keagamaan seperti Nahdlatul Ulama, dan Muhammadiyah.

Kegiatan ini sesuai dengan prinsip pelayanan publik seperti dikemukakan Joko Widodo (2001:275-276) bahwa pelayanan publik mendasarkan proses layanan dengan prinsip keterbukaan, dimana kriteria ini mengandung arti prosedur atau tata cara persyaratan, satuan kerja atau pejabat penanggungjawab pemberi pelayanan, waktu penyelesaian, rincian waktu dan tarif serta hal-hal lain yang berkaitan dengan proses pelayanan wajib diinformasikan secara terbuka agar mudah diketahui dan dipahami oleh masyarakat, baik diminta maupun tidak diminta.

Selain memenuhi prinsip keterbukaan dalam pelayanan publik, kegiatan ini juga dapat mengurangi dan menghilangkan adanya hambatan dalam memberikan pelayanan di bidang zakat. Seperti dikemukakan Moenir (1995: 88) bahwa faktor yang menjadi penghambat dalam pelaksanaan pelayanan publik dikelompokkan menjadi dua, yaitu: pertama, faktor internal birokrasi publik, kedua, faktor eksternal, yakni berupa dinamika masyarakat dan tumbuh kembangnya masalah yang dihadapi oleh masyarakat sebagai pihak yang dilayani. Faktor lingkungan internal birokrasi bisa berupa situasi dan kondisi, baik berupa organisasi (struktur, penempatan personel, efektifitas kegiatan) efektifitas komunikasi antar unit, sumber daya dan pemberdayaannya. Sementara itu, faktor penghambat dari lingkungan eksternal berupa situasi dan kondisi di sekeliling organisasi yang berpengaruh terhadap kelancaran pelaksanaan pelayanan publik, termasuk ketidakfahaman dan ketidaktahuan masyarakat terhadap tata cara dan prosedur pelayanan zakat. Maka dengan pembinaan manajemen zakat, kerja sama dan kemitraan baik dengan tokoh masyarakat maupun pemuka agama, bahkan dengan lembaga-lembaga yang mengelola zakat baik yang diselenggarakan pemerintah maupun masyarakat dapat terbangun komitmen yang tinggi baik aparatur pelaksana layanan di unit Penyelenggara Syariah maupun masyarakat pengguna layanan di bidang zakat.

Penyelenggaraan Perpustakaan / Pendataan / Dokumentasi Kegiatan Zakat

Penyelenggaraan perpustakaan, pendataan dan dokumentasi kegiatan zakat ditujukan agar pengelolaan zakat yang dilakukan lembaga pengelola zakat baik Badan Amil Zakat (BAZ) maupun Lembaga Amil Zakat (LAZ) dapat terbina dengan baik. Kegiatan ini dalam tahun 2014 diselenggarakan Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember hanya 1 (satu) kali, yaitu pada Hari / tanggal Rabu, 22 Oktober 2014 bertempat di Pondok Pesantren Ad Dimiyati Jenggawah Jember yang diikuti 70 orang peserta dari berbagai lembaga pengelola zakat di Kabupaten Jember (Dokumen Binsyar,2014).

Erwin Sultony mengatakan bahwa pelayanan di bidang perpustakaan, pendataan dan dokumentasi kegiatan zakat belum terlaksana secara optimal. Hal itu sebagai akibat belum terbentuknya Badan Amil Zakat Nasional (BASNAZ) di Kabupaten Jember sebagaimana diamanatkan Undang-undang Zakat. Secara umum pelayanan zakat sudah mengacu SOP yang berlaku, sehingga Unit Penyelenggara Syariah dapat memberikan pelayanan zakat dengan baik. Hanya saja dalam dokumentasi kegiatan zakat masih kami rasakan belum maksimal. Utamanya terkait dokumentasi muzakki dan mustahik se Kabupaten Jember. Meski kerja sama dengan mitra kerja terus dilakukan. Hal itu lebih dipengaruhi keadaan Jember yang belum memiliki BAZNAS yang diberi kewenangan penuh oleh Undang-undang untuk menyelenggarakan kegiatan zakat. Pembentukan BASNAZ itu kewenangan Bupati Jember. Kementerian Agama sudah mendorong, dan mengusulkan kepada bupati, tapi masih tetap belum terbentuk. Sehingga Unit Penyelenggara Syariah lebih fokus pada pelayanan internal instansi Kementerian Agama dalam kegiatan dokumentasi zakat pada Unit Pengumpul Zakat (UPZ) saja. Pengakuan Erwin Sultony tersebut dibenarkan Heri Purnomo pengelola data Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember. Ia mengungkapkan bahwa sampai dengan saat ini belum memiliki data dan dokumentasi kegiatan zakat yang baik dan akurat, seperti data muzakki, data mustahik zakat, dan mekanisme pendistribusian zakat yang efektif serta berdaya guna dan berhasil guna. Karena pelayanan di bidang zakat lebih berbasis anggaran. Pelayanan di bidang zakat ini sudah sesuai Standar Operasional Prosedur (SOP) dan berbasis

anggaran. SOP tersebut telah mengacu pada ketentuan dalam Keputusan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur (MENPAN) Nomor 63 Tahun 2003 yang mengemukakan tentang prinsip-prinsip pelayanan publik meliputi kesederhanaan prosedur pelayanan publik tidak berbelit-belit, mudah dipahami dan mudah dilaksanakan, kejelasan baik persyaratan teknis dan administratif pelayanan publik, unit kerja/pejabat yang berwenang dan bertanggung jawab dalam memberikan pelayanan dan penyelesaian keluhan/sengketa/persoalan dalam pelaksanaan pelayanan publik, rincian biaya pelayanan publik dan tata cara pembayaran, kepastian waktu, akurasi dimana produk pelayanan Publik diterima dengan benar, tepat dan sah, serta keamanan dimana proses dan produk pelayanan publik memberikan rasa aman dan kepastian hukum, tanggung Jawab, kelengkapan sarana dan prasarana, kemudahan akses, kedisiplinan, kesopanan dan keramahan dan kenyamanan layanan. Hanya saja di Kabupaten Jember belum punya Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), yang proses pembentukannya menjadi kewenangan pemerintah Kabupaten/ Bupati Jember, maka secara umum Kementerian Agama juga tidak punya data mustahik dan muzakki se Kabupaten Jember. Heri Purnomo mengatakan bahwa pelayanan zakat sudah ada SOPnya, sesuai Keputusan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur (MENPAN) Nomor 63 Tahun 2003. Hanya saja BAZNAS belum ada. Harus ada BAZNAS di Kabupaten Jember. Tanpa itu Kementerian Agama Kabupaten Jember tidak dapat menggali potensi zakat dengan optimal dan pelayanannya pun kurang maksimal, karena UPZ hanya bisa melakukan pengumpulan zakat di wilayah Kementerian Agama saja. Kita dorong segera terbentuk BAZNAS Kabupaten Jember.

Belum adanya BAZNAS yang merupakan lembaga yang diberi kewenangan penuh dalam memberikan pelayanan masyarakat di bidang zakat ini, menjadi salah satu bentuk penghambat pelayanan publik. Meski sebenarnya tidak menjadi tugas fungsi layanan unit Penyelenggara Syariah, tapi tugas dan kewenangan Bupati Jember membentuknya, namun keberadaan BAZNAS di Jember sangat berpengaruh terhadap optimalisasi pelayanan bidang zakat pada umumnya. Seperti dikemukakan Moenir (1995:58) bahwa dalam melaksanakan fungsi-fungsi pemerintahan dan pembangunan khususnya dibidang pelayanan publik ada beberapa permasalahan penting yang

dihadapi diantaranya rendahnya kemampuan lembaga pemerintahan daerah dalam melakukan diskresi. Hal ini disamping dapat menjadi indikator rendahnya tingkat responsivitas lembaga pemerintahan dalam memahami aspirasi dan kebutuhan publik, juga merupakan indikator untuk menunjukkan bahwa lembaga pemerintahan daerah masih bertindak pada peraturan yang diterapkan secara kaku.

Aparat lembaga pemerintahan daerah masih terkungkung oleh orientasi teknis prosedural dalam memberikan pelayanan kepada publik. Sikap dan mentalitas tersebut menjadikan lembaga pemerintahan daerah sangat lemah dalam bernisiatif dan berimprovisasi dalam memberikan pelayanan. Implikasi dari lemahnya daya inisiatif pelayanan menjadikan lembaga pemerintahan daerah sangat lamban dalam merespon setiap perubahan dan aspirasi yang berkembang dalam masyarakat, termasuk rendahnya daya inovasi pelayanan kepada publik. Inisiatif yang dilakukan aparat pelayanan publik di daerah dalam bentuk tindakan diskresi secara otomatis akan menciptakan suatu kelancaran mekanisme dan proses kerja yang bermuara pada peningkatan kualitas pelayanan yang ada. Kecepatan kerja dari aparat pelayanan publik sangat dibutuhkan karena akan timbul persepsi dan *image* positif dari masyarakat, sehingga masyarakat akan dengan rela dan senang hati berhubungan dengan organisasi publik. Lemahnya koordinasi diantara instansi-instansi terkait. Koordinasi masih dipahami oleh lembaga pelayanan publik sebagai perilaku yang mengharuskan semua tindakan administratif yang dilakukan harus diketahui dan mendapat persetujuan dari pihak pimpinan. Sistem kerja lembaga birokrasi belum memberikan ruang yang luas kepada aparat pelayanan untuk melakukan inisiatif pelayanan yang tetap mengacu pada visi dan misi organisasi. Kondisi ini mengimbas pada semakin suburnya budaya minta petunjuk kepada pimpinan. Tindakan inisiatif pelayanan yang dilakukan tetap harus dikonsultasikan kepada pimpinan dengan alasan agar tidak dianggap sebagai tindakan yang melangkahi wewenang pimpinan. Lemahnya koordinasi antarinstansi terkait ini diakui membawa permasalahan tersendiri yang semakin mempersulit kecepatan pemberian pelayanan kepada masyarakat. Adanya kebijakan yang berlainan dari berbagai instansi pelayanan seringkali mempersulit dan membingungkan masyarakat dalam mengakses pelayanan

yang diperlukan. Masyarakat merasa dipermainkan oleh aturan birokrasi sehingga membuat mereka seringkali merasa kecewa dan jengkel. Belum adanya kesamaan visi pelayanan yang berorientasi pada kepentingan masyarakat dan sosialisasi kebijakan pada tiap-tiap instansi pelayanan masih terlihat lemah. Hal ini berimplikasi pada rendahnya pemahaman dan efektivitas pelayanan aparat di lain instansi yang memiliki hubungan pelayanan. Dengan demikian, masyarakat pengguna layanan cenderung dirugikan oleh sistem pelayanan yang diterapkan, bahkan memunculkan kesan bahwa masyarakat dipermainkan oleh petugas pelayanan. Ketidaksamaan visi pelayanan yang berorientasi pada efisiensi, kecepatan, dan transparansi, baik dikalangan aparat maupun pada tingkat antar instansi pelayanan, merupakan titik rawan bagi munculnya berbagai kasus penyimpangan atau penyalahgunaan wewenang dalam penyelenggaraan pelayanan publik.

Pelayanan Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Zakat

Pelayanan monitoring dan evaluasi kegiatan zakat bertujuan untuk mewujudkan lembaga pengelola zakat atau lembaga pendistribusian zakat yang terpercaya, kredibel, akuntabel dan transparan, sehingga kepercayaan masyarakat terhadap lembaga-lembaga tersebut semakin meningkat, yang pada gilirannya dapat menjadi pengungkit tumbuhkembangnya kesadaran berzakat di kalangan masyarakat dan dalam waktu bersamaan kualitas kerjasama dan profesionalisme pengelolaan zakat dapat dirasakan manfaatnya secara optimal oleh masyarakat. Sesuai dokumentasi Penyelenggara Syariah, kegiatan pelayanan ini dilakukan setiap 1 (satu) semester dengan obyek sasaran yang berbeda. Untuk semester I Tahun 2014 monitoring dan evaluasi dilakukan pada tanggal 30 Juni 2014 sampai dengan 04 Juli 2014 dengan sasaran 7 (tujuh) Lembaga Amil Zakat, yaitu (1) LAZISMU Jember, (2) Yatim Mandiri Jember, (3) Rumah Zakat Jember, (4) YDSF Jember, (5) Azka Al Baitul Amin Jember, (6) Rizki Jember, (7) Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Jember, dan (7) Komunitas Muslim Penyantun Anak Yatim dan Fakir Miskin.

Sedang untuk semester II tahun 2014 monitoring dan evaluasi kegiatan zakat lebih difokuskan pada lembaga pendistribusian zakat sebanyak 10 (sepuluh) lembaga

pendistribusian zakat, yaitu (1) Panti Asuhan Nurul Husna Patrang, (2) Panti Asuhan Al Iman Wuluhan, (3) Panti Asuhan Yatim dan Dhu'afa As Shofyan Ambulu, (4) Komunitas Muslim Penyantun Anak Yatim Ambulu, (5) Yayasan Badan Pemeliharaan Anak Yatim Darul Aitam Sumpersari, (6) Yayasan Pendidikan Anak Yatim dan Terlantar Mambaul Ulum, (7) Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak Nur Iman Patrang, (8) Pondok Pesantren Al Azis, (9) BMH Hidayatullah Patrang dan (10) Yayasan Panti Asuhan Sabilil Muttaqin. Data dan informasi yang diperoleh dari kegiatan monitoring dan evaluasi kegiatan zakat dapat digunakan untuk melakukan pemetaan muzakki dan mustahik, pengembangan pengelolaan zakat dan peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam pengelolaan zakat dan potensi ekonomi umat, yang pada gilirannya dapat memperluas jangkauan bantuan kepada lembaga sosial keagamaan dan masyarakat dhu'afa, fakir dan miskin.

Pelayanan Pelaksana Unit Pengumpul Zakat (UPZ)

Penyelenggara Syariah diberikan tugas memberikan pelayanan sebagai pelaksana Unit Pengumpul Zakat Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember. Pelayanan di UPZ ini dalam garis besarnya terdiri dari 2 (dua) bagian yaitu penghimpunan zakat dan penyaluran/ pendayagunaan zakat.

Dalam penghimpunan zakat, menurut Erwin Sultony ,UPZ Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember melakukan sosialisasi kewajiban zakat, infaq dan shadaqah kepada seluruh karyawan/ PNS di lingkungan Kementerian Agama Kabupaten Jember, termasuk yang tersebar di madrasah-madrasah maupun KUA Kecamatan se Kabupaten Jember, mendata karyawan/ PNS secara sukarela yang bersedia/ sanggup menjadi muzakki, memberikan pelayanan kepada muzakki, mengelola database muzakki, mengumpulkan dana zakat dan non zakat dan mengadministrasikan pengumpulan ZIS serta memberikan laporan kegiatan pengumpulan ZIS di UPZ Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember. Sedang dalam bidang penyaluran/pendayagunaan zakat, dilakukan dengan membuat program penyaluran yang tepat sesuai syariah, menyalurkan dana ZIS kepada mustahik, mengadministrasikan pendistribusian dana ZIS kepada mustahik,

melakukan pembinaan dan monitoring kepada mustahik, mengelola database mustahik, dan memberikan laporan penyaluran UPZ Kementerian Agama Kabupaten Jember .

Ada 18 (delapanbelas) satuan kerja ,terdiri dari 419 orang yang setiap bulan melakukan penyetoran uang Zakat,Infaq dan Shodaqoh (ZIS) ke Penyelenggara Syariah. Pelaporan dari Unit Pengumpul Zakat dilakukan setiap bulan yang ditandatangani oleh ketua UPZ dan Kepala Kemenag yang selanjutnya dipampang di papan pengumuman sebagai bentuk pertanggungjawaban pengurus UPZ agar diketahui oleh seluruh muzaki. Penggunaan uang ZIS ini biasanya juga dikeluarkan pada saat momen-momen tertentu.Biasanya dikeluarkan saat bulan ramadhan,Hari Raya Idul Adha dan kegiatan Hari Amal bakti Kementerian Agama.Pada Bulan Ramadhan tahun 2014 dana ZIS yang dikeluarkan sebesar 50.250.000 yang diberikan sebagai zakat dan infaq shodaqoh kepada penjaga KUA, Penjaga Sekolah,Yayasan yatim Piatu,TK perwanida,dan tenaga honorer di Lingkungan Kemenag Jember. Pada Hari Raya Idul Adha tahun 2014 UPZ Kemenag Jember menyembelih seekor sapi dan 5 kambing yang dikeluarkan dari dana ZIS UPZ Kemenag Jember dan dibagikan kepada 150 warga miskin dan kurang mampu.Pada saat hari Amal Bakti Kementerian Agama Kabupaten Jember UPZ Kemenag Jember menyelenggarakan Khitanan massal untuk warga yang tidak mampu.Pada para peserta diberikan uang saku,baju,sarung dan sandal sebagai perlengkapan khitan.Setiap bulan UPZ Kemenag Jember memberikan bantuan beasiswa miskin kepada 18 anak kurang mampu yang tersebar di 18 (delapanbelas Sekolah). Pelayanan di bidang zakat pada penyelenggara syariah Kementerian Agama Kabupaten Jember dalam upaya Pengumpulan zakat yang dilakukan oleh penyelenggara syariah sampai dengan tahun 2014 belum maksimal. Dari 984 pegawai yang ada di Kementerian Agama Kabupaten Jember baru 419 orang yang menyatakan bersedia membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh (ZIS) . Dari 419 orang hanya 5 % yang membayar zakat sisanya hanya membayar infaq dan shodaqoh.

Beberapa bentuk kegiatan yang dilakukan berkaitan dengan pendistribusian zakat, sebagaimana dikemukakan Heri Purnomo, adalah untuk bantuan mustahik baik langsung maupun tidak langsung, seperti membelikan mustahik alat penetas telur,

khitanan massal, maupun bantuan tunai mustahik, dan diarahkan pada kegiatan zakat produktif bukan konsumtif. Berdasarkan dokumentasi Penyelenggara Syariah tahun 2014, dalam upaya pembinaan pengelola zakat ini telah dilakukan, antara lain dengan (a) penyebarluasan informasi, sosialisasi dan penyuluhan masalah zakat dan potensi ekonomi umat kepada kalangan masyarakat, kalangan lembaga pemerintah, maupun sekolah-sekolah dan lembaga swadaya masyarakat, (b) penguatan pemberdayaan peran lembaga pengelola zakat dan lembaga keagamaan islam dalam mengkoordinasikan pendayagunaan zakat dan potensi ekonomi umat di Kabupaten Jember, (c) pengembangan lembaga pengelola zakat dan lembaga sosial keagamaan islam dalam rangka ikut serta dalam pembangunan melalui penanggulangan kemiskinan dan perbaikan akhlaq, (d) mendorong dibentuknya Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jember kepada Pemerintah Kabupaten Jember sebagai institusi yang bertanggung jawab atas perkembangan di bidang zakat, (e) memberikan konsultasi dan edukasi, bahkan advokasi bagi lembaga pengelola zakat, baik Badan Amil Zakat (BAZ), Lembaga Amil Zakat (LAZ) maupun Unit Pengumpul Zakat (UPZ) agar mampu melaksanakan dan meningkatkan peran dan fungsinya secara optimal, dan (f) mendata, mendokumentasi dan melakukan monitoring dan evaluasi terhadap lembaga-lembaga pengelola zakat yang ada di Kabupaten Jember sebanyak 2 (dua) kali dalam satu tahun.

Sedang Penerapan Prinsip Pelayanan Publik di Bidang Zakat dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Prinsip keterbukaan

Prinsip keterbukaan pada pelayanan bidang zakat di unit penyelenggara syariah sudah diterapkan sesuai dengan yang dikatakan oleh Erwyn Sulthony, SE Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama :

“Secara umum pelayanan bidang zakat pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember sudah sesuai prinsip-prinsip dan prosedur pelayanan publik. Pelayanan zakat dilaksanakan sesuai standar operasional prosedur (SOP) yang ditetapkan. Dalam Standard Operasional Prosedur itu semua proses pelayanan Zakat sudah dijelaskan secara rinci dan transparan.” (Erwin Sulthony, SE, 08-12-2014, Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember)

Dari apa yang diungkapkan oleh Erwin Sulthony tersebut maka prinsip pelayanan publik terkait prinsip keterbukaan telah diterapkan, karena masyarakat pengguna layanan dapat mengetahui proses, syarat, maupun tatacara pelayanan pada bidang zakat.

2. Prinsip Kesederhanaan

Prinsip kesederhanaan dalam pelayanan di bidang zakat telah diterapkan, sesuai dengan yang dinyatakan oleh Erwin Sulthony :

“Dalam memberikan pelayanan publik di bidang zakat, prinsip kesederhanaan sudah diterapkan seperti tidak berbelit-belit, mudah dipahami dan mudah dilaksanakan, kejelasan, kepastian waktu, akurat, keamanan, tanggung jawab, kelengkapan sarana dan prasarana, kemudahan akses, kedisiplinan, kesopanan dan keramahan, dan kenyamanan. Dalam memberikan pelayanan zakat di penyelenggara syariah juga didasarkan pada nilai etik yang dikembangkan di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember, yakni ketulusan/ keikhlasan, dan kejujuran. “Pelayanan zakat sudah sesuai prosedur pelayanan karena sudah ada SOPnya, prinsip dasar untuk pelayanan zakat adalah amanah dan akuntabel, jujur dan ikhlas. Itu sudah dipenuhi oleh penyelenggara syariah” (Erwin Sulthony, 08-12-2014, Kantor Kementerian Agama)

Pernyataan ini dibenarkan Masykuroh, Kepala TU MTsN Jember 1 selaku mitra dan pengguna pelayanan zakat.

“Pelayanan di bidang zakat yang diselenggarakan Penyelenggara Syariah telah sesuai standar pelayanan publik, dapat memuaskan bagi penerima layanan, transparan, terbuka, sesuai prinsip akuntansi dan menerima koreksi jika terdapat kekeliruan. (Nikmatul Masykuroh, 09-12-2014, MTsN I Jember).

3. Prinsip Keamanan

Prinsip keamanan dalam pelayanan bidang zakat juga sudah diterapkan oleh penyelenggara syariah, karena hasil layanan yang diterima oleh penerima layanan memberikan kenyamanan, dan keamanan. Hal ini dikemukakan oleh Kusno, S.Ag.M.Pd.I: “Pelayanan bidang zakat yang diselenggarakan Penyelenggara Syariah telah memenuhi prinsip pelayanan publik, karena mudah, sederhana, dan jelas. Pemberian informasi dan konsultasinya sangat gampang dimengerti, mudah difahami dan perlakuan sikap dan tindakan dalam memberikan layanan sangat hangat, manusiawi dan berorientasi kepuasan penerima layanan serta memberikan

kenyamanan bagi para penerima layanan” (Kusno.S.Ag.M.Pd.I,09-12-2014,KUA Kaliwates).

4. Prinsip Keadilan

Prinsip ini mengandung arti bahwa pelayanan yang diberikan oleh penyelenggara syariah meliputi seluruh lapisan masyarakat.Semua yang datang ke Penyelenggara Syariah diberlakukan sama dalam menerima pelayanan.Hal ini diungkapkan oleh M.Hariyadi, masyarakat Jenggawah yang menerima layanan zakat.

“Saya Datang ke Penyelenggara syariah untuk minta bantuan dana terkait dengan kegiatan Maulid di desa saya,dan mereka memberikan pelayanan yang baik.Asalkan sesuai prosedur yang ditetapkan mereka langsung meng – acc- permohonan saya” (M.Hariyadi, 20 -12-2014,Kementerian Agama Kabupaten Jember).

5. Ketepatan Waktu

Pelayanan di bidang zakat dalam pelaksanaannya telah menyesuaikan dengan Standart Operaional Prosedur,dimana dalam Standart Operaional Prosedur tersebut telah ada aturan waktu yang diperlukan dalam proses pelayanan.Seperti yang diungkapkan oleh M.Naufal,masyarakat Karanganyar Ambulu :

“Pelayanan yang diberikan oleh penyelenggara Syariah sangat baik,sopan dan mudah serta cepat,waktu yang diperlukan juga tidak terlalu lama sehingga bisa ditunggu.” (M.Naufal,12-12-2014,Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember)

Dari apa yang diuraikan diatas ,secara umum pelayanan publik oleh unit penyelenggara syariah pada bidang zakat sudah memenuhi prinsip –prinsip pelayanan publik .Akan tetapi masih ada beberapa kendala yang menjadi tantangan dan hambatan dalam pelayanan bidang zakat. Kendala tersebut mencakup rendahnya kesadaran masyarakat dalam menunaikan zakat, rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat, lemahnya koordinasi antar sektor dan unit terkait dalam layanan zakat, rendahnya kualitas sumber daya manusia pengelola zakat, belum optimalnya kerja sama dengan lembaga-lembaga pengelola zakat dan lembaga keagamaan islam, masih terjadinya perbedaan pemahaman hukum zakat, belum adanya standarisasi kemiskinan yang menjadi acuan pemberdayaan zakat, belum adanya peta muzakki dan mustahik zakat yang akurat dan terbatasnya alokasi

anggaran. “Hambatan terbesar dalam pelayanan zakat adalah kurang sadarnya masyarakat tentang zakat, dan belum terbentuknya BAZNAS Kabupaten Jember” tegas Erwin Sultony. Akibat kelemahan dan tantangan tersebut tentu ada sebagian pelayanan bidang zakat yang dirasakan belum optimal dan kurang maksimal, yang dapat menjadikan penerima pelayanan merasa kurang puas dan tidak puas. Seperti dikemukakan Wasiatun, bendahara MTsN Sumberbaru bahwa pelayanan zakat penyelenggara syariah kurang optimal utamanya Unit Pengumpul Zakat (UPZ) karena pada saat mau menyetor zakat petugas tidak ada ditempat sehingga satuan kerja harus bolak-balik bahkan sampai 5 bulan baru bisa bayar setoran hasil penghimpunan zakat.

Menghadapi hambatan tersebut, kata Erwin sultony dilakukan upaya perbaikan pelayanan zakat secara terus menerus dan berkelanjutan, baik menyangkut penataan sumber daya manusia pelaksana, proses pelayanan maupun sarana dan prasarana dengan meningkatkan sarana dan prasarana yang ada, baik tempat maupun perangkatnya, kerjasama antar instansi ditingkatkan, sosialisasi ke instansi lain, langkah pemberdayaan lembaga zakat yang sudah ada terus ditingkatkan dan disempurnakan, serta kurangnya perhatian pemerintah daerah kabupaten Jember tentang pentingnya zakat dan BAZNAS Kabupaten Jember dapat diatasi dengan baik.

Pelayanan Publik di Bidang Wakaf

Ada beberapa bentuk pelayanan publik di bidang wakaf yang dilaksanakan Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember. Pelayanan publik tersebut meliputi Sosialisasi, Penyuluhan dan Publikasi Wakaf, Pembinaan Pengelolaan Harta Benda Wakaf, Penyelenggaraan Dokumentasi dan Administrasi perwakafan, pelayanan Bantuan sertifikasi wakaf.

Tidak jauh berbeda dengan pelayanan di bidang zakat, dalam pelayanan sosialisasi, penyuluhan dan publikasi wakaf, Penyelenggara Syariah melakukan kegiatan pembinaan bagi para nadzir, masyarakat luas, organisasi kemasyarakatan dan instansi pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat, organisasi swasta.

Pembinaan yang dilaksanakan oleh penyelenggara syariah berupa kegiatan pembinaan Manajemen & administrasi pengelolaan wakaf, penyelenggaraan perpustakaan/pendataan/dokumentasi kegiatan wakaf dan rapat koordinasi antar instansi pemerintah /lembaga /organisasi swasta/ Lembaga Swadaya Masyarakat. Untuk dapat memberikan pelayanan yang prima di bidang wakaf dilakukan melalui memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang wakaf dan berbagai permasalahan serta solusinya, agar mereka memahami dengan baik dan benar kedudukan wakaf dan barang-barang wakaf, bentuk kegiatannya berupa pembinaan, konsultasi permasalahan wakaf, baik tentang nadzir, sengketa tanah wakaf. Sosialisasi dan publikasi pelayanan wakaf berupa pembinaan, workshop, rapat koordinasi dengan instansi terkait, sarasehan, temu sharing dengan stakeholder, konsultasi tentang tanah wakaf, nadzir dan pendampingan nadzir yang bersengketa. Penggunaan sistem informasi wakaf memang telah dilaksanakan dalam pengelolaan dokumentasi dan administrasi perwakafan oleh Penyelenggara Syariah. Dan itu sangat membantu kelancaran pelayanan di bidang wakaf. Hanya saja masih perlu terus ditingkatkan jaringan dan jangkauannya sehingga aplikasi ini dapat dilaksanakan seluruh KUA Kecamatan Se Kabupaten Jember.

Pembinaan pengelolaan harta benda wakaf lebih ditujukan kepada nadzir sebagai pengelola barang wakaf agar dapat mengelola dan mendayagunakan harta wakaf secara profesional sesuai dengan peruntukannya, meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia dibidang pengumpulan, pengelolaan dan pemberdayaan wakaf, memahami pola pemberdayaan wakaf produktif sesuai dengan perkembangan masyarakat, memahami administrasi pengelolaan wakaf dengan jujur amanah dan profesional, memahami tentang manajemen dan administrasi perwakafan.

Prosedur pelayanan wakaf yang dilaksanakan oleh penyelenggara syariah adalah dengan menerima segala pengaduan masyarakat tentang wakaf, penyelenggara syariah akan memberikan solusi sesuai dengan aturan yang ada dan bila tidak dapat menemukan solusi maka akan di konsultasikan ke Badan Wakaf Indonesia (BWI) tingkat Propinsi. Pelayanan yang diberikan sudah sesuai dengan prinsip dasar pelayanan publik, sederhana, cepat dan transparan.

Pelayanan di bidang dokumentasi dan administrasi perwakafan pada Penyelenggara Syariah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember lebih dititikberatkan pada terdokumentasi dan teradministrasinya berbagai data dan berkas pengarsipan yang terkait dengan pelayanan wakaf dapat tersimpan dan tertata rapi, baik, benar, lengkap dan aman. Sehingga mudah untuk disajikan sewaktu-waktu dibutuhkan.

Untuk menjamin akurasi, ketepatan, dan kecepatan pelayanan di bidang ini telah menggunakan aplikasi Sistem Informasi Wakaf (Siwak) yang *on line* dengan *website* Kementerian Agama baik di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember, di pusat maupun di Kantor Wilayah Propinsi Jawa Timur. Bahkan aplikasi Siwak ini telah disosialisasikan ke KUA Kecamatan se Kabupaten Jember. Seperti dikemukakan Erwin Sultony bahwa data-data wakaf sudah ada meski belum valid karena terkendala belum tertibnya data wakaf dari KUA yang dikirim ke Penyelenggara Syariah. Hal itu sudah dikelola dengan sistem aplikasi Siwak. Pelayanan di bidang monitoring dan evaluasi kegiatan perwakafan ditujukan untuk terlaksananya kegiatan monitoring dan evaluasi pengelolaan dan pemberdayaan Wakaf, terlaksananya program kerja Wakaf sesuai dengan perencanaan, serta meningkatnya kualitas kerjasama dan profesionalisme dari pengelolaan Wakaf dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat. Berdasar dokumentasi hasil monitoring dan evaluasi di atas menunjukkan bahwa pelayanan di bidang perwakafan secara umum tidak ada hambatan/ kendala yang berarti/signifikan, dan setiap permasalahan yang timbul senantiasa direspon dan mendapatkan tindak lanjut penyelesaian dengan baik, bahkan diagendakan dalam perencanaan tahun berikutnya. Ini sesuai dengan prinsip pelayanan publik dimana pelayanan tidak hanya berorientasi pada kepuasan pelanggan tetapi juga dilakukan perbaikan dan penyempurnaan mutu berkelanjutan dan terus menerus, sehingga jarak antara harapan pelanggan dengan mutu pelayanan tidak ada lagi.

Pelayanan bantuan sertifikat wakaf ditujukan adanya kepastian hukum atas harta wakaf utamanya harta wakaf tidak bergerak berupa tanah. Terlebih akhir-akhir ini sering terjadi permasalahan pertanahan yang menimbulkan sengketa di antara masyarakat. Barang wakaf berupa tanah pada hakekatnya adalah milik Allah SWT yang

terbebas dari jaminan, sitaan maupun sengketa. Berdasarkan dokumen Penyelenggara Syariah, di Kabupaten Jember terdapat 2673 lokasi tanah wakaf dengan total luas tanah 3.509.739.1M². Pelayanan bantuan sertifikasi wakaf ini kedepan bisa lebih merata bagi seluruh kecamatan di Kabupaten Jember, tidak seperti tahun sekarang yang hanya mencakup 6 (enam) kecamatan. Penyelenggara Syariah sebagai seksi yang membidangnya di harapkan mampu memfasilitasi tanah wakaf yang telah ber akta ikrar wakaf untuk proses sertifikasi .

Pelayanan publik di bidang Hisab Rukyat

Pelayanan publik pada unit penyelenggara syariah dibidang hisab rukyat meliputi pengukuran arah kiblat, sosialisasi, penyuluhan dan publikasi, Konsultasi hisab rukyat. Pelayanan pengukuran arah kiblat yang dilaksanakan oleh penyelenggara syariah sesuai dengan permohonan yang masuk ke Kementerian Agama. Bila pengukuran arah kiblat hanya satu titik saja, maka pengukuran akan dilaksanakan oleh pegawai pada penyelenggara syariah yang sudah mempunyai ilmu dibidang tersebut. Apabila permohonan pengukuran arah kiblat yang diajukan masyarakat itu lebih dari satu titik maka penyelenggara syariah harus membentuk tim kalibrasi arah kiblat. Tim Kalibrasi ini akan melibatkan Badan Hisab Rukyat Kementerian Agama Kabupaten Jember .

Untuk mencapai pelayanan yang prima agar pelaksanaan pengukuran arah kiblat ini berjalan dengan cepat dan akurat maka tim kalibrasi akan dibagi menjadi beberapa kelompok. Pelaksanaan layanan pengukuran arah kiblat ini masih terbentur kurangnya sarana dan prasarana. Alat-alat yang dimiliki oleh penyelenggara syariah masih sangat sederhana sehingga diharapkan kedepan ada pengadaan sarana prasarana yang lebih baik, agar pelayanan kepada masyarakat bisa optimal. Tetapi walaupun dengan alat yang sederhana penyelenggara syariah tetap berusaha agar pengukuran arah kiblat ini bisa akurat dan sesuai dengan ketentuan syar'iyah.

Tidak jauh berbeda dengan pelayanan zakat dan wakaf ,pelayanan bidang hisab rukyat juga melaksanakan kegiatan sosialisasi dan penyuluhan. Berdasarkan dokumentasi penyelenggara syariah kegiatan sosialisasi Hisab Rukyat dilaksanakan di

Pondok Pesantren Al Kautsar Panti dengan jumlah peserta 98 (sembilanpuluh delapan) orang terdiri dari unsur pelajar, guru dan tokoh masyarakat. Narasumber kegiatan ini adalah praktisi Hisab Rukyat dan Tim Badan Hisab Rukyat Kementerian Agama Kabupaten Jember, dengan tujuan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang metode Hisab Rukyat yang digunakan di Indonesia.

Hambatan utama dari sosialisasi dan penyuluhan Hisab Rukyat ini adalah terbatasnya pemateri atau nara sumber. Hal ini berkaitan erat dengan ilmu falakiyah yang sedikit peminat, sehingga berdampak pada sedikitnya Sumber Daya Manusia yang mendalami ilmu Hisab Rukyat. Tim badan Hisab Rukyat Kementerian Agama mengemukakan bahwa untuk meningkatkan sumber daya manusia dalam bidang Hisab Rukyat , Badan Hisab Rukyat Kementerian Agama Kabupaten Jember bekerjasama dengan tim Badan Hisab Propinsi Jawa Timur mengadakan pelatihan bagi organisasi masyarakat dan Penyuluh Agama .

Pelayanan Konsultasi Hisab Rukyat di Unit Penyelenggara Syariah meliputi konsultasi rukyatul hilal, arah kiblat dan jadwal sholat. Persoalan yang diajukan oleh masyarakat diusahakan untuk diberikan solusi yang memuaskan dan apabila belum menemukan solusi maka persoalan itu akan dikonsultasikan ke badan Hisab Rukyat Kementerian Agama yang berkoordinasi dengan organisasi masyarakat dalam hal ini adalah lajnah falakiyah NU dan Muhammadiyah , bahkan bisa juga dikonsultasikan ke Kantor Wilayah Kementerian Agama Jawa Timur.

Pelayanan Publik di Bidang Pembinaan Syariah, Paham Keagamaan dan Penyempahan

Pelaksanaan pelayanan publik di bidang pembinaan syariah, paham keagamaan dan penyempahan pada Unit Penyelenggara Syariah didasarkan pada peraturan Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Propinsi Jawa Timur Nomor 1352 Tahun 2013 Tentang Tugas Kepala Seksi Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggara Syariah dilingkungan Kantor Kementerian Agama Kabupaten /kota se-Jawa Timur dan berdasarkan Peraturan Menteri Agama Nomor 13 Tahun 2012, tentang tugas pelayanan, bimbingan tekhnis dan pembinaan serta pengelolaan data

dan informasi di bidang pembinaan syariah, paham keagamaan , hisab rukyat, dan penyempahan keagamaan serta pemberdayaan zakat dan wakaf.

Pelayanan publik pada bidang penyempahan dilaksanakan sesuai dengan permohonan instansi yang membutuhkan tenaga penyempah. Biasanya adalah lembaga pendidikan dan instansi pemerintah yang akan melaksanakan wisuda ,pelantikan dan pengambilan sumpah jabatan bagi para pegawainya. Pelayanan penyempahan sebagai tugas pokok dan fungsi penyelenggara syariah sudah dilaksanakan sesuai dengan prinsip pelayanan publik yaitu sederhana, tidak berbelit-belit, jelas dan tanggung jawab. Bila dalam satu hari ada dua atau tiga instansi yang mengajukan permohonan tenaga rohaniwan maka penyelenggara syariah akan berkoordinasi dengan kepala seksi yang lain untuk menghadiri penyempahan tersebut sehingga semua permohonan penyempahan bisa terlayani dengan baik .

Bentuk pelayanan publik pada paham keagaamaan adalah dengan menindaklanjuti permohonan masyarakat atas masalah-masalah yang meresahkan masyarakat. Berdasarkan dokumentasi Penyelenggara syariah sampai dengan tahun 2014 sudah ada 6 (enam) kasus paham keagamaan yang menimbulkan keresahan dan ketegangan di masyarakat sehingga perlu ditindaklanjuti oleh Instansi-instansi yang terkait diantaranya adalah Kementerian Agama, Polres dan Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Jember serta organisasi masyarakat.

KESIMPULAN

Berpijak pada fokus dan tujuan penelitian pada bab pendahuluan dan hasil penelitian dan pembahasannya dapat ditarik kesimpulan bahwa: Pelayanan publik Penyelenggara Syariah di bidang zakat secara umum sudah sesuai prinsip-prinsip pelayanan publik dengan baik dan benar, hanya saja dalam hal pelayanan UPZ (Unit Pengumpul Zakat) belum optimal, dan BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) yang merupakan amanat Undang-Undang Zakat belum terbentuk di Kabupaten Jember. Pelayanan publik Penyelenggara Syariah di bidang wakaf sudah sesuai prinsip-prinsip pelayanan publik dengan baik dan benar, hanya saja dalam hal bantuan sertifikasi tanah wakaf belum optimal dan BWI (Badan Wakaf Indonesia) yang merupakan amanat Undang-Undang Wakaf belum terbentuk di Kabupaten Jember. Pelayanan publik Penyelenggara Syariah di bidang hisab dan rukyat sudah sesuai prinsip-prinsip pelayanan publik dengan baik dan benar. Pelayanan publik Penyelenggara Syariah di bidang pembinaan syariah, faham agama dan penyempahan sudah sesuai prinsip-prinsip pelayanan publik dengan baik dan benar.

SARAN-SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut: Kepada seluruh pimpinan dan staf Penyelenggara Syariah Kementerian Agama Kabupaten Jember agar lebih meningkatkan pelayanan publik di bidang zakat, wakaf, hisab rukyat serta pembinaan syariah, faham agama dan penyempahan. Kepada Kepala Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember lebih banyak melakukan sosialisasi terkait tugas dan fungsi Penyelenggara syariah, segera memfasilitasi terbentuknya BAZNAS dan BWI Kabupaten Jember sebagaimana ketentuan perundangan yang berlaku, serta lebih mengoptimalkan UPZ yang ada, dan menambah alokasi bantuan sertifikasi tanah wakaf. Kepada Universitas Muhammadiyah, utamanya LPM (Lembaga Pengabdian Masyarakat) untuk lebih memberikan porsi yang besar/banyak terhadap penelitian yang berkaitan dengan pelayanan publik di bidang keagamaan yang mempengaruhi dinamika keberagamaan masyarakat. Sehingga hasil penelitian ini dapat dikembangkan dan diperdalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imron. 1994. *Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Jakarta: PT. Kalimasada Press
- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi II*. Jakarta : Bina Aksara
- Black, A James, Champion. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Eresco
- Depag. RI. 2003. *Pedoman Pengelolaan Zakat*. Jakarta : Ditjen Bimais dan Penyelenggaraan Haji
- Depag RI.2003.*Pola Pembinaan Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia* :Dirjen Bimais dan Penyelenggaraan Haji Direktorat Pengembangan Zakat Wakaf
- Depag RI.2012.*Kumpulan Peraturan Perundang-undangan Wakaf* : Penyelenggara Zakat dan Wakaf Kementerian Agama Kabupaten Jember.
- Depag RI.2012.*Manajemen Pengelolaan Zakat* : Dirjen Bimais Islam,Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Depag RI.2003.*Petunjuk Pelaksanaan Pengendalian dan Evaluasi Pengelolaan Zakat* : Dirjen Bimais Islam dan Penyelenggara Haji.
- Dwiyanto, Agus. 2005. *Mewujudkan Good Governance melalui Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University
- Faisal, Sanapiah. 2005. *Format-format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Furchan, Arif. 2007. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan Cet.III*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kemenag RI.2012.*Standar Operasional Prosedur Lembaga Pengelolaan Zakat* : Dirjen Bimais ,Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Kemenag Kab.Jember.2012.*laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah* : Kepegawaian Kemenag Jember
- Kemenag.,RI. *Petunjuk Teknis Kegiatan Ibadah Sosial*. Jakarta : Ditjen Bimais Direktorat Pemberdayaan Zakat

- Kemenag RI 2013. *Membangun Perspektif Pengelolaan Zakat Nasional*. Jakarta : Ditjen Bimais Direktorat Pemberdayaan Zakat
- Kemenag RI. 2013. *Panduan Organisasi Pengelolaan Zakat*. Jakarta: Ditjen Direktorat Pemberdayaan Zakat
- Kemenag RI. 2014. *Materi Pembinaan Kepegawaian, Pedoman Penyusunan Analisis Jabatan*. Jember : Kankemenag Kab. Jember
- Kemenag Kab.Jember. 2014. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kantor Kementerian Agama Kabupaten Jember Tahun 2013*. Jember : Kepegawaian Kankemenag. Jember
- Kemenag RI.2010.*Pedoman Pengelolaan & Pengembangan Wakaf* : Dirjen Bimais dan Penyelenggaraan Haji.
- Kusno. 2010. *Strategi Peningkatan Profesionalisme Pengawas PAI TK-SD Kantor Kementerian Agama Jember*. Jember : PPS. STAIN Jember
- Miles. Matthew B. Dan A Michael Hubberman.1992. *Analisis Data Kualitatif, Terj. Tjecep Rohendi; Pendamping Mulyanto, Cet.I*. Jakarta: Penerbit UI Press
- Munawaroh,Dr.M.Kes.2012 .*Panduan Memahami Metodologi Penelitian* : Malang : Penerbit, Intimedia
- Moeloeng, Lezy J, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Nasir, Mohammad. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana
- Sutopo,Suryanto,Adi,.2006.*Pelayanan Prima* : Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia
- Subarsono, AG. 2005. *Analisis Kebijakan Publik*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thohiruddin,Nikmatul Masykuroh,Sri Ratna Widyastuti,.2007 :*Profil Kantor Departemen Agama kabupaten Jember* : Depag Kabupaten Jember.
- Keputusan Menteri Pemberdayaan Aparatur Negara Nomor: 63/KEP/M.PAN/7/2003 tanggal 10 Juli 2003 tentang Pedoman umum pelayanan Publik.

STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER DALAM UPAYA MEREVITALISASI PROGRAM DESA SIAGA

Baktiawan Nusanto

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Menurut WHO kesehatan adalah keadaan sehat jasmani, mental, social yang sempurna dan bukan hanya keadaan tanpa penyakit atau kelemahan. Kesehatan merupakan hak asasi setiap manusia yang merupakan kesatuan utuh dari manusia sebagai hasil dari hubungan yang seimbang antara komponen jasmani, psikologis, dan sosio-kultural. Pembangunan kesehatan makin mendapat perhatian di seluruh dunia, dan terjadi perubahan pola pandang dari yang semula melihat kesehatan sebagai suatu komoditi yang konsumtif, kini menjadi suatu investasi sumber daya manusia yang menentukan bagi perkembangan bangsa dan negara. Oleh karena itu perlu adanya analisis yang lebih menyeluruh mengenai determinan yang berpengaruh terhadap derajat kesehatan.

Visi pembangunan nasional tahun 2005-2025 sebagaimana ditetapkan dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025 adalah "Indonesia Yang Mandiri, Maju, Adil, Dan Makmur". Untuk mewujudkan visi tersebut ditetapkan 8 (delapan) arah pembangunan jangka panjang, yang salah satunya adalah mewujudkan bangsa yang berdaya saing. Untuk mewujudkan bangsa yang berdaya saing, salah satu arah yang ditetapkan adalah mengedepankan pembangunan sumberdaya manusiayang ditandai dengan meningkatnya Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Unsur-unsur penting bagi peningkatan IPM adalah derajat kesehatan, tingkat pendidikan, dan pertumbuhan ekonomi. Derajat Kesehatan dan tingkat pendidikan pada hakikatnya adalah investasi bagi terciptanya sumber daya manusia yang berkualitas, yang selanjutnya mendorong pertumbuhan ekonomi dan menurunkan tingkat kemiskinan. Dalam rangka mencapai derajat kesehatan yang setinggi-tingginya, pembangunan kesehatan harus diarahkan untuk meningkatkan kesadaran, kemauan, dan kemampuan hidup sehat bagi setiap orang.

Pembangunan kesehatan juga tidak terlepas dari komitmen Indonesia sebagai warga masyarakat dunia untuk ikut merealisasikan tercapainya *MDGs*, menurunkan angka kematian anak, Agenda ke-5 Meningkatkan kesehatan ibu, Agenda ke-6 Memerangi HIV dan AIDS, Malaria dan penyakit lainnya, serta Agenda ke-7 Melestarikan lingkungan hidup.t, kesehatan dapat dikatakan merupakan unsur yang dominan, karena dari delapan agenda *MDGs* lima diantaranya berkaitan langsung dengan kesehatan, dan tiga diantaranya berkaitan secara tidak langsung.

Dalam dasawarsa 1970 – 1980 an, Pemerintah telah berhasil menggalang peran aktif dan memberdayakan masyarakat di bidang kesehatan melalui gerakan Pembangunan Kesehatan Masyarakat Desa (PKMD), Pada saat itu, seluruh sektor pemerintahan yang terkait, organisasi kemasyarakatan, dunia usaha, serta para pengambil keputusan dan pemangku kepentingan lain, bahu-membahu menggerakkan, memfasilitasi, dan membantu masyarakat, di desa dan kelurahan untuk membangun kesehatan mereka sendiri. Akan tetapi, akibat terjadinya krisis ekonomi dan faktor-faktor lain, gerakan pemberdayaan masyarakat berangsur-angsur melemah. Namun demikian semangat masyarakat tidak hilang sama sekali. Sisa-sisa semangat itu tercermin dan masih bertahannya organisasi Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (Tim Penggerak PKK) dari tingkat pusat sampai tingkat desa, masih hidupnya kelompok Dasawisma, dan masih berkembangnya Upaya Kesehatan Bersumberdaya Masyarakat (UKBM) di banyak desa dan kelurahan. Walaupun harus menghadapi banyak kendala, Tim Penggerak PKK masih tetap berjuang menghidupkan Posyandu di desa dan kelurahan, sehingga saat ini 84,3 % desa dan kelurahan memiliki Posyandu Aktif.

Masa kejayaan PKMD itu hendak diulang dan dibangkitkan kembali melalui gerakan pengembangan dan pembinaan Desa Siaga yang sudah dimulai pada tahun 2006. Yaitu dengan ditetapkannya Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 564/Menkes/SK/VIII/2006 tentang Pedoman Pelaksanaan Pengembangan Desa Siaga. Sampai dengan tahun 2009 tercatat 42.295 desa dan kelurahan (56,1%) dari 75.410 desa dan kelurahan yang ada di Indonesia telah memulai upaya mewujudkan Desa Siaga dan Kelurahan Siaga. Namun demikian, banyak dari antaranya masih belum berhasil

menciptakan Desa Siaga Aktif. Hal ini bisa difahami, karena pengembangan dan pembinaan Desa Siaga dan Kelurahan Siaga yang menganut konsep pemberdayaan masyarakat, memang memerlukan proses.

Permasalahan kesehatan yang dihadapi sampai saat ini cukup kompleks, karena upaya kesehatan yang telah di laksanakan belum dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Berdasarkan data Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) tahun 2007 diketahui penyebab kematian di Indonesia untuk semua umur, telah terjadi pergeseran dari penyakit menular ke penyakit tidak menular, yaitu penyebab kematian pada usia lebih 50 tahun, yang terbanyak adalah stroke, baik di perkotaan maupun di pedesaan. Hasil Riskesdas 2007 juga menggambarkan hubungan penyakit degeneratif seperti sindroma metabolik, stroke, hipertensi, obesitas dan penyakit jantung dengan status sosial ekonomi masyarakat (pendidikan, kemiskinan, dan lain-lain). Angka kematian ibu (AKI) di Indonesia masih tinggi, menurut data SDKI tahun 2002 – 2003 sebesar 307 per 100.000 kelahiran hidup, demikian pula angka kematian bayi juga masih tinggi yaitu 35 per 1000 kelahiran hidup.

Penduduk Indonesia menurut SDKI tahun 2002 – 2003 masih mempunyai umur harapan hidup rata – rata adalah 66 tahun baik laki – laki maupun perempuan. Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa masalah – masalah kesehatan yang ada di masyarakat terutama yang berhubungan dengan kesehatan ibu dan anak ternyata masih cukup tinggi. Masalah kesehatan masyarakat dapat bermula dari perilaku individu, keluarga, kelompok dan masyarakat diantaranya berkaitan dengan masalah kesehatan lingkungan, kesehatan ibu anak, kesehatan remaja serta kesehatan lanjut usia, maupun pemanfaatan fasilitas pelayanan kesehatan yang masih sangat rendah seperti pemeriksaan kesehatan, kehamilan, Imunisasi, dan Posyandu. Perilaku hidup yang bersih dan sehat (PHBS) dan dengan kemampuan masyarakat untuk memilih, mendapatkan pelayanan kesehatan yang bermutu sangat menentukan keberhasilan pembangunan kesehatan. Oleh karena itu, salah satu upaya kesehatan pokok atau misi di bidang kesehatan adalah mendorong masyarakat untuk lebih mandiri dalam menghadapi dan mendapatkan pemecahan terhadap masalah – masalah kesehatan yang dihadapinya.

Tabel 1. Data Desa Siaga di kabupaten Jember.

Puskesmas		DESA SIAGA	DESA SIAGA AKTIF				
		BELUM AKTIF	PRATAMA	MADYA	PURNAMA	MANDIRI	JML
1	Kencong	0	0	2	0	0	2
2	Cakru	0	3	0	0	0	3
3	Gumukmas	0	0	5	0	0	5
4	Tembokrejo	0	3	0	0	0	3
5	Puger	0	0	4	1	0	5
6	Kasiyan	0	7	0	0	0	7
7	Wuluhan	0	0	0	0	4	4
8	Lojejer	0	0	0	0	3	3
9	Ambulu	0	0	3	0	0	3
10	Sabrang	0	0	2	0	0	2
11	Andongsari	0	1	1	0	0	2
12	Tempurejo	0	4	0	0	0	4
13	Curah Nongko	0	4	0	0	0	4
14	Silo I	0	4	0	0	0	4
15	Silo II	1	4	0	0	0	4
16	Mayang	0	1	5	1	0	7
17	Mumbulsari	0	5	1	1	0	7
18	Jenggawah	0	0	1	2	0	3
19	Kemuningsari Kidul	0	5	0	0	0	5
20	Ajung	0	0	6	1	0	7
21	Rambipuji	0	5	0	0	0	5
22	Nogosari	1	1	1	0	0	2
23	Balung	0	2	1	0	0	3
24	Karangduren	0	5	0	0	0	5
25	Umbulsari	0	6	0	0	0	6
26	Paleran	0	2	0	1	1	4
27	Semboro	0	0	0	6	0	6
28	Jombang	0	3	3	0	0	6
29	Sumberbaru	1	1	4	0	0	5
30	Rowotengah	0	0	4	0	0	4
31	Tanggul	1	0	1	3	0	4
32	Klatakan	0	2	1	0	0	3
33	Bangsalsari	0	6	0	1	0	7
34	Sukorejo	0	0	0	4	0	4
35	Panti	0	2	1	0	4	7
36	Sukorambi	0	5	0	0	0	5
37	Arjasa	0	6	0	0	0	6

38	Pakusari	0	1	6	0	0	7
39	Kalisat	1	6	5	0	0	11
40	Ledokombo	0	0	9	1	0	10
41	Sumberjambe	0	0	9	0	0	9
42	Sukowono	0	2	5	5	0	12
43	Jelbuk	0	0	4	2	0	6
44	Kaliwates	0	0	0	1	2	3
45	Mangli	0	1	1	0	0	2
46	Jember Kidul	0	0	1	1	0	2
47	Sumbersari	0	0	2	2	1	5
48	Gladak Pakem	0	2	0	0	0	2
49	Patrang	0	0	5	3	0	8
		5	93	36	15	243	248

Dengan berlatar belakang data diatas maka terlihat bahwa pelaksanaan Desa Siaga di kabupaten Jember masih belum optimal. Sehingga perlu strategi dalam mengotimalkan Program revitalisasi Desa Siaga. Dalam Penelitian nantinya penulis akan mengkaji Strategi Pemerintah kabupaten Jember dalam hal ini Dinas Kesehatan Kabupaten Jember dalam upaya merevitalisasi Program Desa Siaga di wilayah kabupaten Jember.

Pada dasarnya permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan desa siaga adalah seperti yang terurai berikut ini :

Rumusan Masalah.

Dalam mengkaji topik Stategi Pemerintah kabupaten Jember dalam merevitalisasi Program Desa Siaga. Maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian nantinya adalah:

1. Bagaimana langkah Kebijakan Pemerintah Kabupaten Jember Dalam mengoptimalkan Program desa Siaga ?
2. Bagaimanakah model strategi pelaksanaan Program Desa Siaga di Kabupaten Jember ?
3. Bagaimakah Peran Stake Holder dalam pelaksanaan Desa Siaga?
4. Bagaimanakah Peran Lembaga-lembaga terkait dalam Proses Pelaksanaan Program Desa Siaga di kabupaten Jember?

Tujuan Penelitian

Dalam melakukan Proses Penelitian ini penulis merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengkaji langkah Pemerintah kabupaten Jember dalam dalam mengoptimalkan Program Desa Siaga.
2. Melakukan pengamatan model Strategi Pelaksanaan Program Desa Siaga di kabupaten Jember.
3. Untuk mengetahui keikutsertaan Stake Holder dalam Pelaksanaan Desa Siaga.
4. Untuk mengetahui Peran Lembaga-lembaga terkait dalam Proses Pelaksanaan Program Desa Siaga di kabupaten Jember.

Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan penulis dalam penelitian nantinya adalah :

1. Dapat dijadikan bahan kajian akademik guna mengetahui Proses pelaksanaan kebijakan Program Desa Siaga di kabupaten Jember.
2. Informasi yang diperoleh pada saat penelitian dapat memberikan masukan tentang kelemahan-kelemahan pelaksanaan Program sehingga dapat dijadikan bahan rujukan guna melakukan upaya perbaikan oleh instansi terkait.
3. Dapat dijadikan bahan untuk membuat aturan Pelaksanaan yang lebih Komprehensif sehingga pencapaian Program lebih optimal.

Tinjauan Pustaka

Kebijakan Publik

Studi kebijakan publik berusaha untuk meninjau berbagai teori dan proses yang terjadi dalam kebijakan publik. Dapat dikatakan bahwa kebijakan publik tidak lepas dari proses pembentukan kebijakan itu sendiri. Dengan demikian, salah satu tujuan studi kebijakan publik adalah untuk menganalisis bagaimana tahapan demi tahapan proses pembentukan kebijakan publik tersebut sehingga terwujudlah suatu kebijakan publik tertentu.

Thomas R Dye (dalam Esmi Warrasih:2005) menjelaskan bahwa kebijakan negara atau *public policy is whatever goverments choose to do or not to do* (pilihan tindakan apapun yang dilakukan atau tidak ingin dilakukan oleh pemerintah). Menurut Anderson dan Dye (Wahab:1997), ada 3 (tiga) alasan mempelajari kebijakan negara yaitu, *pertama* dilihat dari sudut alasan ilmiah (*scientific reason*), kebijakan negara dipelajari dengan maksud untuk memperoleh pengetahuan yang lebih mendalam mengenai hakekat dan asal mula kebijakan negara, berikut proses-proses yang mengantarkan perkembangannya serta akibat-akibatnya pada masyarakat; *kedua* dilihat dari sudut alasan profesional (*profesional reason*), maka studi kebijakan negara dimaksudkan untuk menerapkan pengetahuan ilmiah di bidang kebijakan negara guna memecahkan masalah-masalah sosial sehari-hari. Sehubungan dengan ini, terkandung suatu pemikiran tentang faktor-faktor yang membentuk kebijakan negara, atau akibat-akibat yang ditimbulkan oleh kebijakan tertentu, maka perlu dipertimbangkan bagaimana individu, kelompok atau pemerintah dapat bertindak guna mencapai tujuan mereka; *ketiga*, dilihat dari sudut alasan politis (*political reason*), maka mempelajari kebijakan negara pada dasarnya dimaksudkan agar pemerintah dapat menempuh kebijakan yang tepat, guna mencapai tujuan yang tepat pula. Dengan kata lain, studi kebijakan negara dalam hal ini dimaksudkan untuk menyempurnakan kebijakan negara yang dibuat oleh pemerintah.

Harold D. Laswell dan Abraham Kaplan memberi arti kebijakan sebagai suatu pencapaian tujuan, nilai-nilai dan praktek-praktek yang terarah, sedang Carl J. Friedrich mendefinisikan kebijakan sebagai "...serangkaian tindakan yang diusulkan seseorang, kelompok atau pemerintah dalam suatu lingkungan tertentu dengan menunjukkan hambatan-hambatan dan kesempatan-kesempatan terhadap pelaksanaan usulan kebijakan tersebut dalam rangka mencapai tujuan tertentu." (Joko:1989).

Atas dasar berbagai pengertian yang telah disebutkan di atas, dapat dikemukakan elemen yang terkandung dalam kebijakan publik sebagaimana apa yang dikemukakan oleh Anderson dalam Islamy (1994:202) yang antara lain mencakup beberapa hal berikut:

1. Kebijakan selalu mempunyai tujuan atau berorientasi pada tujuan tertentu.
2. Kebijakan berisi tindakan atau pola tindakan pejabat-pejabat pemerintah.
3. Kebijakan adalah apa yang benar-benar dilakukan oleh pemerintah dan bukan apa yang bermaksud akan dilakukan.
4. Kebijakan publik bersifat positif (merupakan tindakan pemerintah mengenai suatu masalah tertentu) dan bersifat negative (keputusan pejabat pemerintah untuk tidak melakukan sesuatu).
5. Kebijakan publik (positif) selalu berdasarkan pada peraturan perundangan tertentu yang bersifat memaksa (otoritatif).

Konsep kesejahteraan menunjuk pada proses mensejahterakan manusia atau aktivitas untuk mencapai kondisi sejahtera. Di sini, istilah 'kesejahteraan' tidak perlu pakai kata 'sosial' lagi, karena sudah jelas menunjuk pada sektor atau bidang pembangunan sosial. Sektor 'pendidikan' dan 'kesehatan' juga tidak pakai embel-embel 'sosial' atau 'manusia'. Selain di Indonesia kata sosial memiliki banyak arti dan karenanya sering disalahpahami, di negara lain istilah yang banyak digunakan untuk menjelaskan 'bidang sosial' secara spesifik ini adalah 'welfare' (kesejahteraan), umumnya menerangkan berbagai sistem pelayanan sosial dan skema jaminan social bagi kelompok yang tidak beruntung. Oleh karena itu, istilah 'pembangunan kesejahteraan sosial' sesungguhnya cukup disebut 'pembangunan kesejahteraan'. Implikasinya adalah terwujudnya Kesejahteraan Pendidikan, Kesehatan dan seterusnya.

Implementasi Kebijakan (*Policy Implementation*)

Jika suatu kebijakan telah diputuskan atau direkomendasikan untuk dipilih, maka kebijakan tersebut tidak akan berhasil terwujud apabila kebijakan tadi tidak diimplementasikan. Kebijakan yang telah dipilih oleh pembuat kebijakan (*policy makers*) tidak menjamin bahwa kebijakan tersebut pasti berhasil dalam implementasinya. Istilah implementasi sering digunakan oleh para ahli untuk menggambarkan tahapan pelaksanaan. Namun di kalangan para ahli sendiri hingga saat ini belum ada kesatuan pendapat mengenai implementasi, hal ini disebabkan, apa

yang disebut sebagai implementasi merupakan tahapan yang kompleks dan rumit. Kendati sulit untuk merumuskan batasan implementasi secara definitif, namun batasan mengenai apa yang disebut implementasi untuk keperluan analisis, mutlak diperlukan.

Kebijakan (*policy*) adalah sebuah instrumen pemerintahan, bukan saja dalam arti *government*, dalam arti hanya menyangkut aparatur negara, melainkan pula *governance* yang menyentuh berbagai bentuk kelembagaan, baik swasta, dunia usaha maupun masyarakat madani (*civil society*). Kebijakan pada intinya merupakan keputusan-keputusan atau pilihan-pilihan tindakan yang secara langsung mengatur pengelolaan dan pendistribusian sumberdaya alam, finansial dan manusia demi kepentingan publik, yakni rakyat banyak, penduduk, masyarakat atau warga negara. Kebijakan merupakan hasil dari adanya sinergi, kompromi atau bahkan kompetisi antara berbagai gagasan, teori, ideologi, dan kepentingan-kepentingan yang mewakili sistem politik suatu negara.

Dari semua definisi yang telah diuraikan di atas menekankan implementasi tidak hanya melibatkan perilaku badan-badan administrasi yang bertanggungjawab untuk melaksanakan program dan menimbulkan ketaatan pada diri kelompok sasaran, tetapi juga menyangkut jaringan kekuatan politik, ekonomi dan sosial yang langsung atau tidak langsung dapat mempengaruhi perilaku dari semua pihak yang terlibat dan akhirnya berdampak pada diharapkan maupun yang tidak diharapkan dari suatu program.

Lebih lanjut Mazmanian Dan Sabtier menjelaskan lebih rinci prose implementasi kebijakan dengan mengemukakan bahwa implementasi adalah pelaksanaan keputusan kebijakan desa, biasanya dalam bentuk undang-undang, namun dapat pula dalam bentuk perintah-perintah atau putusan badan peradilan. Lazimnya keputusan tersebut mengidentifikasi masalah yang ingin diatasi, menyebutkan tujuan/sasaran yang ingin dicapai secara tegas dan berbagai cara untuk menstrukturkan/mengatur proses implementasinya.

Proses ini berlangsung setelah melalui sejumlah tahapan tertentu, biasanya diawali dengan tahapan pengesahan undang-undang, kemudian output kebijakan

dalam bentuk pelaksanaan keputusan oleh badan (instansi) pelaksanaan, kesediaan dilaksanakannya keputusan-keputusan tersebut oleh kelompok-kelompok sasaran, dampak nyata yang dikehendaki atau yang tidak dari output tersebut, dampak keputusan sebagaimana dipersepsikan oleh badan-badan yang mengambil keputusan, dan akhirnya perbaikan-perbaikan penting terhadap undang-undang/peraturan-peraturan yang bersangkutan.

Sementara itu, pelaksanaan kebijakan merupakan suatu proses usaha untuk mewujudkan suatu kebijakan yang masih bersifat abstrak kedalam realita nyata. Pelaksanaan kebijakan merupakan suatu kegiatan untuk menimbulkan hasil (*outputs*), dampak (*outcomes*) dan manfaat (*benefit*) serta dampak (*impacts*) yang dapat dinikmati oleh kelompok sasaran (*target group*).

Kajian ini mengambil posisi bahwa setiap perundang-undangan adalah kebijakan, namun tidak setiap kebijakan diwujudkan dalam bentuk perundang-undangan. Hogwood dan Gunn dalam Modal Sosial Dan Kebijakan Publik (Edi Suhartono, 2008:7) menyatakan bahwa kebijakan publik adalah seperangkat tindakan pemerintah yang didesain untuk mencapai hasil-hasil tertentu. Ini tidak berarti bahwa makna 'kebijakan' hanyalah milik atau domain pemerintah saja. Organisasi-organisasi non-pemerintah, seperti Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), Organisasi Sosial (Karang Taruna, Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, dll) dan lembaga-lembaga voluntir lainnya memiliki kebijakan-kebijakan pula. Namun, kebijakan mereka tidak dapat diartikan sebagai kebijakan publik karena tidak dapat memakai sumberdaya publik atau memiliki legalitas hukum sebagaimana lembaga pemerintah. Sebagai contoh, pemerintah memiliki kewenangan menarik pajak dari rakyat dan berhak menggunakan uang dari pajak tersebut untuk mendanai kegiatan pembangunan.

Keberhasilan implementasi kebijakan negara sebagai suatu proses secara garis besar disamping dipengaruhi oleh faktor tujuan yang telah ditetapkan, dengan cara apa tujuan tersebut dilaksanakan juga dipengaruhi oleh beberapa variabel dalam implementasi kebijakan publik, yaitu: *communications* (komunikasi), *resources* (sumber daya), *dispositions* atau *attitudes* (sikap) dan *bureaucratic structure* (struktur birokrasi) (Lilik Ekowati, 37).

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai. Dalam penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, permasalahan yang diangkat merupakan permasalahan yang tidak bisa dijelaskan dan dianalisa melalui data-data statistik sehingga perlu pendekatan tertentu untuk memahaminya. Penelitian kualitatif merupakan cara untuk memahami perilaku sosial sebagai upaya menjaring informasi secara mendalam dari suatu fenomena atau permasalahan yang ada di dalam kehidupan suatu objek, dihubungkan dengan pemecahan suatu masalah, baik dari sudut pandang teoritis maupun empiris. Fokus Penelitian nantinya akan dilakukan di Dinas Kesehatan Kabupaten Jember dan beberapa Unit Pelaksana Teknis daerah (UPTD) Puskesmas di kabupaten Jember

Dengan demikian, peneliti akan berhubungan langsung dengan sumber data penelitian dan memerlukan komunikasi yang lebih mendalam dengan sumber data agar semua pertanyaan penelitian dapat dieksplorasi dengan sempurna. Penelitian ini memfokuskan pada Strategi Revitalisasi Program Desa Siaga di Kabupaten Jember khususnya di wilayah Kerja Dinas Kesehatan kabupaten Jember.

Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian yang akan dilakukan terkait dengan topik dalam disertasi nantinya adalah :

1. Pemerintah Kabupaten Jember (Eksekutif).
2. DPRD Kabupaten Jember (Legeslatif) khususnya komisi yang membidangi bidang Kesehatan.
3. Dinas Kesehatan kabupaten Jember.
4. Unit Pelaksana Teknis Daerah (UPTD) Puskesmas yang telah berhasil melaksanakan Program Desa Siaga secara Optimal.
5. Pemangku Kepentingan (Stake Holder).

Penentuan Informan

Dalam penelitian ini teknik penentuan informan yang digunakan dengan cara *Snaw Ball Sampling* (bola salju) yaitu teknik penentuan informan berdasarkan criteria sesuai dengan permasalahan yang akan dijawab dalam penelitian nantinya.

Hal ini dimaksudkan untuk memilih informan yang benar-benar relevan dan kompeten dengan masalah penelitian sehingga data yang diperoleh dapat digunakan untuk membangun teori. Selain itu, peneliti juga menggunakan infoman tambahan. Informan awal diminta untuk menunjuk orang lain yang dapat memberikan informasi, dan kemudian informan ini diminta pula untuk menunjuk orang lain yang dapat memberikan informasi, dan seterusnya sampai menunjukkan tingkat kejenuhan infomasi. Artinya, bila dengan menambah informan hanya diperoleh informasi yang sama, berarti jumlah informan sudah cukup karena informasinya sudah jenuh.

Adapun criteria Informan sebagai berikut :

1. Infroman adalah orang yang telah berusia minimal dua puluh dua tahun (22 tahun).
2. Informan adalah orang yang betul-betul memahami hal-hal yang terkait dengan topik Desa Siaga.
3. Informan adalah Pejabat Publik yang bidang pekerjaannya terkait dengan Program Desa Siaga.
4. Informan adalah pelaksana lapangan Program Desa Siaga
5. Informan adalah anggota masyarakat yang memahami tentang topik desa siaga.

Metode Pengumpulan Data

Data atau Informasi yang dibutuhkan dalam penelitian dapat dibedakan berdasarkan sumber datanya (Marzuki, 2002:55). Sumber data ada dua macam yaitu: (1) Data primer, adalah data yang langsung diperoleh dari sumbernya; dan (2) Data Sekunder, adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dengan mengambil data statistik pendukung dari instansi-instansi terkait. Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan

dalam penelitian ini menggunakan instrument wawancara, observasi, dan studi dokumenter.

Wawancara

Wawancara merupakan cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan didasarkan pada tujuan penelitian. Wawancara adalah suatu bentuk komunikasi verbal atau semacam percakapan yang bertujuan untuk memperoleh informasi. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi secara lebih mendalam dari suatu masalah dengan jumlah responden yang sedikit. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan dengan metode campuran (semi struktur), yaitu mula-mula pewawancara menanyakan serentetan pertanyaan yang terstruktur, kemudian satu persatu diperdalam dengan mengorek keterangan lebih lanjut. Tahapan wawancara ini dilakukan dengan: (1) mempersiapkan wawancara; (2) melakukan wawancara yang produktif; (3) mengakhiri dengan rangkuman hasil wawancara. Pelaksanaan wawancara ini merujuk pada rancangan terstruktur yang berupa pedoman wawancara. Hasil wawancara direkam menggunakan *recorder* dan dirangkum secara langsung dari catatan-catatan yang dibuat di tempat penelitian, diringkas dan diberi kode-kode yang mudah dimengerti oleh peneliti.

Observasi

Observasi biasa diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada obyek penelitian. Observasi langsung dilakukan terhadap obyek di tempat terjadi atau berlangsungnya peristiwa yang akan diselidiki (Sugiyono, 2008:145). Metode ini merupakan pengamatan langsung atau tidak langsung melalui fakta dan data yang ada, jadi dalam penerapan metode ini dilakukan pencatatan khusus secara sistematis terhadap fenomena yang diselidiki terkait dengan bukti fisik di lapangan yang ditemukan peneliti.

Studi Dokumenter

Studi dokumentasi ini merupakan kegiatan pengumpulan data yang dapat berupa foto, buku-buku, modul, jurnal, piagam, dan sebagainya yang diperoleh saat wawancara maupun observasi dilakukan.

Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan *analisis deskriptif*, yaitu suatu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan kebanyakan bukan angka, walaupun ada sifatnya hanya sebagai penunjang. Deskriptif bersifat menjelaskan sehingga tidak terjadi kekaburan atau kehilangan makna, penyimpangan data, apa adanya dengan tetap menjaga netralitas agar peneliti tidak terjerembab terhadap dampak yang mengacu pada ketidak objektifan data yang diperoleh.

Proses analisis data dilakukan secara terus menerus, bersamaan dengan pengumpulan data dan kemudian dilanjutkan setelah pengumpulan data dilakukan. Di dalam melakukan analisis data peneliti mengacu kepada tahapan Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2008:246) .

Pembahasan

Desa Siaga

Desa siaga adalah desa yang penduduknya memiliki kesiapan sumber daya dan kemampuan serta kemauan untuk mencegah dan mengatasi masalahmasalah kesehatan, bencana dan kegawatdaruratan kesehatan secara mandiri. Desa yang dimaksud yaitu kelurahan atau nagari atau istilah lain bagi kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas-batas wilayah, yang berwenang untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat berdasarkan asalusul dan adat istiadat setempat yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Desa siaga dikatakan dapat membangun kembali berbagai Upaya Kesehatan Bersumber-daya Masyarakat (UKBM). Pengembangan desa siaga merupakan realisasi Pembangunan Kesehatan Masyarakat Desa (PKMD) sebagai pendekatan edukatif yang

perlu dihidupkan, dipertahankan dan ditingkatkan kelestariannya (Depkes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Syafrudin dan Hamidah, 2009).

Tujuan Desa Siaga

a. Tujuan Utama

Terwujudnya masyarakat desa yang sehat, serta peduli dan tanggap terhadap permasalahan kesehatan di wilayahnya sehingga tercipta desa sehat, kecamatan sehat, kabupaten sehat, propinsi sehat dan Indonesia sehat.

b. Tujuan Khusus

1. Meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat desa tentang pentingnya kesehatan
2. Meningkatkan kewaspadaan dan kesiapsiagaan masyarakat desa terhadap risiko dan bahaya yang dapat menimbulkan gangguan kesehatan (bencana, wabah, kegawatdaruratan dan sebagainya).
3. Meningkatkan keluarga yang sadar gizi dan melaksanakan perilaku hidup bersih dan sehat
4. Meningkatkan kesehatan lingkungan di desa.
5. Meningkatkan kemampuan dan kemauan masyarakat desa untuk menolong diri sendiri di bidang kesehatan.
6. Meningkatkan kemandirian masyarakat desa dalam pembiayaan kesehatan.
7. Meningkatkan dukungan dan peran aktif para perangkat kepentingan dalam rangka mewujudkan kesehatan masyarakat desa.

(DepKes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Syafrudin dan Hamidah, 2009)

Landasan Hukum UU No. 23 Tahun 1992. Tentang Kesehatan; UU No. 32 Tahun 2004. Tentang Pemerintahan Daerah; PP No. 25 Tahun 2004. Tentang Otonomi Daerah; SK Menteri Dalam Negeri Dan Otonomi Daerah No. 9/ 2001 Tentang Kader Pemberdayaan Masyarakat; SK Menkes No. 564/ 2006. Tentang Pedoman Pelaksanaan Pengembangan Desa Siaga.

Sasaran Desa Siaga

Tiga jenis sasaran pengembangan Desa Siaga :

1. Semua individu dan keluarga di desa, yang diharapkan mampu melaksanakan hidup sehat, serta peduli dan tanggap terhadap permasalahan kesehatan di wilayah desanya.
2. Pihak-pihak yang mempunyai pengaruh terhadap perilaku individu dan keluarga/ dapat menciptakan iklim yang kondusif bagi perubahan perilaku tersebut, seperti tokoh masyarakat, termasuk tokoh agama, tokoh perempuan dan pemuda, kader desa serta petugas kesehatan.
3. Pihak-pihak yang diharapkan memberikan dukungan kebijakan, peraturan perundang-undangan, dana, tenaga, sarana, dan lain-lain seperti Kepala Desa, Camat, para pejabat yang berhubungan dengan desa siaga, swasta, para donatur, dan pemangku kepentingan lainnya

(Depkes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Syafrudin dan Hamidah, 2009).

Standar Pelayanan Minimal Desa Siaga

Standar Pelayanan Minimal (SPM) merupakan ketetapan pemerintahan dibidang kesehatan, yang menjadi acuan kinerja pelayanan kesehatan yang diselenggarakan daerah kabupaten/ kota. Hal tersebut tercantum pada Peraturan Pemerintah No. 65 tahun 2005 tentang Pedoman Penyusunan dan Penerapan Standar Pelayanan Minimal khususnya di bidang kesehatan. Pada SPM tahun 2010-2015, target kinerja Desa Siaga diharapkan mencapai 80 % yang aktif (Menkes RI., 2008). Pengembangan Program Desa Siaga Pengembangan program desa siaga dilakukan dengan memperhatikan dan mempertimbangkan keadaan desa yang akan dikembangkan. Desa yang pernah dikembangkan dengan pendekatan (misalnya : Siap-Antar-Jaga) atau pengembangan UKBM seperti posyandu atau pengembangan usaha kecil dan menengah dikembangkan lebih lanjut menjadi desa siaga. Pengembangan desa siaga juga dapat dimulai dengan merevitalisasi UKBM yang ada (misalnya revitalisasi posyandu, polindes), untuk mewujudkan pemerataan pelayanan kesehatan dasar kepada masyarakat. Berbagai alternatif titik awal (*starting point*) untuk mengembangkan

desa-desa menjadi desa siaga, yaitu Desa harus siap-antar-jaga; Desa dengan Pos Kesehatan Desa; Desa dengan Posyandu; Desa bina program-program kesehatan lainnya; Desa bina sektor-sektor non kesehatan, termasuk bina LSM (Depkes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Syafrudin dan Hamidah, 2009).

Kriteria Desa Siaga

Sebuah desa telah menjadi Desa Siaga apabila desa tersebut telah memiliki sekurang-kurangnya sebuah Pos Kesehatan Desa (Poskesdes). Kriteria desa siaga adalah memiliki sarana pelayanan kesehatan dasar bagi yang tidak memiliki akses ke Puskesmas/ Puskesmas pembantu (Pustu), dikembangkan Poskesdes; memiliki berbagai UKBM sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat (Posyandu, Pos/Warung obat desa, dll.); memiliki sistem pengamatan (surveilans) penyakit dan faktor-faktor risiko yang berbasis masyarakat; memiliki sistem kesiapsiagaan dan penanggulangan kegawatdaruratan dan bencana berbasis masyarakat; memiliki sistem pembiayaan kesehatan berbasis masyarakat; memiliki lingkungan yang sehat; masyarakat yang sadar gizi; masyarakat yang berperilaku hidup bersih dan sehat. Adapun penjelasan untuk masing-masing kriteria tersebut di atas adalah sebagai berikut :

a. Pos Kesehatan Desa (Poskesdes)

Sarana kesehatan yang dibentuk di desa yang tidak memiliki akses ke Puskesmas/ Pustu. Dalam rangka menyediakan/ mendekatkan pelayanan kesehatan dasar bagi masyarakat desa.

b. Usaha Kesehatan Berbasis Masyarakat (UKBM)

UKBM merupakan wahana pemberdayaan masyarakat, yang dibentuk atas dasar kebutuhan masyarakat dikelola oleh, dari, untuk dan bersama masyarakat, dengan bimbingan petugas Puskesmas, lintas sektor dan lembaga terkait. UKBM dapat berupa antara lain :

1. Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu)

Posyandu merupakan salah satu UKBM yang dikelola dan diselenggarakan dari, oleh, untuk dan bersama masyarakat. Posyandu berguna memberikan kemudahan kepada

masyarakat, terutama dalam memperoleh pelayanan kesehatan dasar untuk menunjang percepatan penurunan Angka Kematian Ibu (AKI) dan Angka Kematian Bayi (AKB).

2. Pos Pelayanan Terpadu Usia Lanjut (Posyandu Usila)

Posyandu Usila merupakan wahana pelayanan bagi kaum Usia Lanjut (Usila), yang dilakukan dari, oleh, dan untuk kaum Usila. Titik berat pelayanannya pada upaya promotif dan preventif tanpa menghasilkan upaya kuratif dan rehabilitatif.

3. Pos Kesehatan Desa (Poskesdes)

Poskesdes adalah salah satu UKBM yang dibentuk dalam upaya mendekatkan dan memudahkan masyarakat untuk memperoleh pelayanan profesional Kesehatan Ibu dan Anak (KIA) serta Keluarga Berencana (KB), yang dikelola oleh Bidan di Desa (BDD) dan pamong desa.

4. Pos Obat Desa (POD) atau Warung Obat Desa (WOD)

POD atau WOD adalah wahana edukasi dalam rangka alih pengetahuan dan ketrampilan tentang obat dan pengobatan sederhana dari petugas kepada kader dan dari kader kepada masyarakat, untuk memberikan kemudahan dalam memperoleh obat yang bermutu dan terjangkau.

c. *Surveilans* Berbasis Masyarakat

Pemantauan yang dilakukan oleh masyarakat terhadap masalahmasalah di desa. Pemantauan ini dilakukan dengan pengumpulan data, pengolahan dan interpretasi data secara sistematis dan terus-menerus.

d. Kesiapsiagaan dan Penanggulangan Kegawatdaruratan dan Bencana

Berbasis Masyarakat Upaya yang dilakukan masyarakat untuk mengantisipasi terjadinya kegawatdaruratan sehari-hari dan bencana, melalui langkahlangkah yang tepat guna dan berdaya guna.

e. Pembiayaan Kesehatan Berbasis Masyarakat

Secara umum terdapat dua bentuk sumber pendanaan dari masyarakat yang dapat digali untuk digunakan dalam peningkatan upaya kesehatan, yaitu dana masyarakat yang bersifat aktif dan dana masyarakat yang bersifat pasif.

1. Dana Masyarakat yang Bersifat Aktif

Dana masyarakat yang bersifat aktif adalah dana yang secara khusus digali atau dikumpulkan oleh masyarakat yang digunakan untuk membiayai upaya kesehatan dan sering disebut dengan dana sehat.

2. Dana Masyarakat yang Bersifat Pasif

Dana masyarakat yang bersifat pasif adalah pemanfaatan dana yang sudah ada di masyarakat untuk membiayai upaya kesehatan.

f. Lingkungan Sehat

Pengembangan lingkungan sehat di desa diarahkan kepada terciptanya lingkungan yang tertata dengan baik, bebas dari pencemaran, sehingga menjamin warga/masyarakat.

g. Pengembangan Keluarga Sadar Gizi (Kadarzi)

Pengembangan keluarga yang berperilaku gizi seimbang serta mampu mengenali dan mengatasi masalah gizi anggota keluarganya.

h. Perilaku Hidup Bersih dan Sehat

Sekumpulan perilaku yang dipraktikkan atas dasar kesadaran sebagai hasil pembelajaran, yang menjadikan seseorang atau keluarga dapat menolong diri sendiri dibidang kesehatan dan berperan serta dalam mewujudkan kesehatan masyarakatnya (Depkes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Syafrudin dan Hamidah, 2009).

Tahapan Pengembangan Program Desa Siaga

Pengembangan program desa siaga dilaksanakan secara bertahap, berkaitan dengan hal tersebut maka ditetapkan adanya empat kriteria tingkatan desa siaga yaitu :

- a. Kriteria Desa Siaga Pratama (Tahap Bina) yaitu memiliki sarana pelayanan kesehatan dasar (bagi yang tidak memiliki akses ke Puskesmas/ Pustu), dikembangkan Pos Kesehatan Desa; memiliki UKBM sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat (Posyandu/ Pos Warung Obat Desa); memiliki sistem pengamatan (surveilans) penyakit dan faktor-faktor risiko yang berbasis masyarakat.
- b. Kriteria Desa Siaga Madya (Tahap Tumbuh) yaitu memiliki sarana pelayanan kesehatan dasar (bagi yang tidak memiliki akses ke Puskesmas/ Pustu),

- dikembangkan Pos Kesehatan Desa); memiliki UKBM sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat (Posyandu/ Pos
- c. Warung Obat Desa); memiliki sistem pengamatan (*surveilans*) penyakit dan faktor-faktor risiko yang berbasis masyarakat; memiliki sistem kesiapsiagaan dan penanggulangan kegawatdaruratan dan bencana berbasis masyarakat.
 - d. Kriteria Desa Siaga Purnama (Tahap Kembang) yaitu memiliki sarana pelayanan kesehatan dasar (bagi yang tidak memiliki akses ke Puskesmas/ Pustu), dikembangkan Pos Kesehatan Desa); memiliki UKBM sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat (Posyandu/ Pos
 - e. Warung Obat Desa); memiliki sistem pengamatan (*surveilans*) penyakit dan faktor-faktor resiko yang berbasis masyarakat; memiliki sistem kesiapsiagaan dan penanggulangan kegawatdaruratan dan bencana berbasis masyarakat; memiliki sistem pembiayaan kesehatan
 - f. berbasis masyarakat.
 - g. Kriteria Desa Siaga Mandiri (Tahap Paripurna) yaitu memiliki sarana pelayanan kesehatan dasar (bagi yang tidak memiliki akses ke Puskesmas/ Pustu), dikembangkan Pos Kesehatan Desa); memiliki UKBM sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat (Posyandu/ Pos
 - h. Warung Obat Desa); memiliki sistem pengamatan (*surveilans*) penyakit dan faktor-faktor risiko yang berbasis masyarakat; memiliki sistem kesiapsiagaan dan penanggulangan kegawatdaruratan dan bencana berbasis masyarakat; memiliki sistem pembiayaan kesehatan
 - i. berbasis masyarakat; memiliki lingkungan yang sehat; masyarakatnya sadar gizi serta berperilaku hidup bersih dan sehat. (Depkes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Syafrudin dan Hamidah, 2009).

Langkah-langkah Desa Siaga

Pengembangan desa siaga dilaksanakan dengan membantu/ memfasilitasi masyarakat untuk menjalani proses pembelajaran melalui siklus pemecahan masalah yang terorganisasi (pengorganisasian masyarakat), yaitu dengan tahap-tahap:

- a. Mengidentifikasi masalah, penyebab masalah dan sumber daya yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi masalah.
- b. Mendiagnosis masalah dan merumuskan alternatif-alternatif pemecahan masalah Menetapkan alternatif pemecahan masalah yang layak, merencanakan dan melaksanakannya.
- c. Memantau, mengevaluasi dan membina kelestarian upaya-upaya yang telah dilakukan.
- d. Langkah-langkah pokok yang perlu ditempuh di Desa Siaga adalah pengembangan tim petugas kesehatan; pengembangan tim di masyarakat; Survei Mawas Diri (SMD); Musyawarah Masyarakat Desa (MMD) (DepKes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Dinkes Kab. Sragen, 2008; Syafrudin dan Hamidah, 2009)

Peran Pejabat Pemerintah dan Tokoh Masyarakat

Para pejabat pemerintah, pejabat lintas sektoral, unsur-unsur organisasi/ ikatan profesi, pemuka masyarakat, tokoh agama, PKK, LSM, dunia usaha swasta dan lain-lain, diharapkan berperan aktif juga disemua tingkat administrasi.

- a. Di Tingkat Desa

Lurah/ Kepala Desa atau sebutan lain; tim penggerak PKK; tokoh masyarakat/ konsil kesehatan (apabila telah terbentuk); organisasi kemasyarakatan/ LSM/ dunia usaha/ Swasta

b. Semua pihak yang mempunyai pengaruh terhadap pembentukan perilaku individu dan keluarga (kader kesehatan, karang taruna, tokoh masyarakat, LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat), BPD (Badan Permusyawaratan Desa), LKMD (Lembaga Ketahanan Masyarakat Desa), TP PKK (Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan keluarga).

1. Kader Kesehatan adalah perwujudan peran aktif masyarakat dalam pelayanan terpadu

2. Karang Taruna adalah organisasi kepemudaan yang menaungi kegiatan warga dan diakui oleh pemerintah.
3. Tokoh Masyarakat adalah orang-orang yang dihormati dan disegani dalam kelompoknya karena aktivitas dalam kelompoknya serta kecakapan dan sifat-sifat yang dimilikinya.
4. LSM adalah lembaga-lembaga diluar sektor maupun bisnis swasta yang bergerak dalam aktivitas pembangunan atau pembelaan kepentingan umum dan menekankan perencanaan pola-pola alternatif serta pemberdayaan masyarakat.
5. BPD adalah badan yang mempunyai fungsi mengayomi adatistiadat, membuat peraturan desa, menampung dan menyalurkan aspirasi masyarakat serta melakukan pengawasan pemerintahan desa.
6. LP2MPD/ LKMD adalah wadah yang dibentuk atas prakarsa masyarakat, sebagai mitra pemerintah desa dan pemerintahan kelurahan untuk menampung dan mewujudkan aspirasi dan kebutuhan masyarakat dibidang pembangunan.
7. TP PKK adalah mitra kerja pemerintah yang organisasi kemasyarakatannya berfungsi sebagai fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali, dan penggerak pada masing-masing jenjang untuk terlaksananya program PKK. (DepKes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Syafrudin dan Hamidah, 2009)

Indikator Keberhasilan Desa Siaga

Keberhasilan merupakan perihal (keadaan) yang mendapatkan hasil (tercapai segala usahanya) (Depdiknas, 2008). Keberhasilan pengembangan desa siaga dapat dilihat dari empat kelompok indikator yaitu;

1. Indikator masukan adalah indikator untuk mengukur seberapa besar masukan telah diberikan dalam rangka pengembangan Desa Siaga yaitu ada/ tidaknya Forum Masyarakat Desa; ada/ tidaknya Poskesdes dan sarana bangunan serta perlengkapannya; ada/ tidaknya UKBM yang dibutuhkan masyarakat; ada/ tidaknya Tenaga kesehatan (minimal bidan)

2. Indikator proses adalah indikator untuk mengukur seberapa aktif upaya yang dilaksanakan di suatu desa dalam rangka pengembangan Desa Siaga yaitu frekuensi pertemuan Forum Masyarakat Desa; berfungsi/ tidaknya Poskesdes; berfungsi/ tidaknya UKBM yang ada; berfungsi/ tidaknya sistem kegawatdaruratan dan penanggulangan kegawat daruratan dan bencana; berfungsi/ tidaknya sistem surveilans berbasis masyarakat; bda/ tidaknya kegiatan kunjungan rumah untuk Kadarzi dan PHBS.
3. Indikator keluaran adalah indikator untuk mengukur seberapa besar hasil kegiatan yang dicapai di suatu desa dalam rangka pengembangan Desa Siaga yaitu cakupan pelayanan kesehatan dasar Poskesdes; cakupan pelayanan UKBM-UKBM lain; jumlah kasus kegawatdaruratan dan KLB yang dilaporkan; cakupan rumah tangga yang mendapat kunjungan rumah untuk Kadarzi dan PHBS
4. Indikator dampak adalah indikator untuk mengukur seberapa besar dampak dan hasil kegiatan di desa dalam rangka pengembangan Desa Siaga yaitu jumlah penduduk yang menderita sakit; jumlah penduduk yang menderita gangguan jiwa; jumlah ibu melahirkan yang meninggal dunia; jumlah bayi dan balita yang meninggal dunia; jumlah balita dengan gizi buruk (DepKes RI, Dinkes Kota Madiun, 2007; Dinkes Kab. Sragen, 2008; Syafrudin dan Hamidah, 2009)

Hubungan Antara Keaktifan Kader Kesehatan dengan Pengembangan Program Desa siaga

Perwujudan dari pengembangan program desa siaga dapat dilakukan dengan adanya pelaksanaan UKBM (Upaya Kesehatan Berbasis Masyarakat) secara internal di dalam desa sendiri atau pun antar desa siaga. Upaya ini dapat memantapkan kerjasama dan sebagai wahana bertukar pengalaman dalam memecahkan masalah yang dihadapi bersama. Keaktifan kader kesehatan merupakan salah satu kunci keberhasilan dalam pengembangan program desa siaga. Kader kesehatan diberi kesempatan dalam mengembangkan kreativitasnya dan melakukan pemantauan

serta evaluasi untuk melihat pengembangan program desa siaga. (Syafudin dan Hamidah, 2009). Kader kesehatan terlibat secara langsung dalam pengelolaan pengembangan program desa siaga. Kegiatan yang dilakukan oleh kader dapat berupa penyuluhan PHBS (Perilaku Hidup Bersih Sehat), membantu pelaksanaan posyandu, membantu mencegah kegawatdaruratan kesehatan masyarakat, dan sebagainya. Hubungan antara keaktifan kader kesehatan dengan pengembangan program desa siaga dapat diasumsikan yaitu meliputi pelaksanaan posyandu secara rutin, adanya poskesdes yang selalu siap dalam melayani kesehatan dasar masyarakat, adanya pos obat desa, adanya kesiapsiagaan masyarakat dalam menghadapi kegawatdaruratan. Pemberdayaan masyarakat dalam hal ini kader kesehatan yang harus dilakukan secara optimal sehingga pengembangan program desa siaga dapat tercapai. Oleh karena itu, salah satu kunci keberhasilan dan kelestarian desa siaga adalah keaktifan para kader kesehatan. Kader-kader yang memiliki motivasi tinggi harus diberi kesempatan untuk mengembangkan kreativitasnya dalam pelaksanaan UKBM yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat di desa. Apabila UKBM dapat berjalan dengan baik maka pengembangan program desa siaga juga akan meningkat (Dinkes Kab. Sragen, 2008; Syafudin dan Hamidah, 2009).

Peningkatan Mutu Sumberdaya Aparatur Pemerintah

Dalam tulisan diatas telah sedikit disinggung tentang peran serta masyarakat, pemerintah dan swasta dalam Program Desa Siaga. Indikator kesuksesan dari Program Desa Siaga adalah peningkatan sumberdaya aparatur dengan adanya stimulus pada peningkatan kesejahteraan melalui perbaikan kebijakan fiskal bagi daerah. Namun yang tidak kalah pentingnya yang juga termasuk dalam faktor internal yaitu peningkatan profesionalisme apatarur dengan jalan meningkatkan kemampuan penelolan Program Desa Siaga. Hal ini sangat penting dilakukan dengan alasan agar supaya para personalia memahami secara sungguh-sungguh pada delegasi tugas yang diembannya. Untuk mewujudkan harapan tersebut sangat diperlukan suatu upaya peningkatan profesionalisme yang dilakukan dalam tiga hal: 1). Meningkatkan taraf pendidikan sesuai dengan disiplin ilmu yang diperlukan. 2). Perlunya kegiatan

pelatihan-pelatihan (workshop) secara intensif. 3). Diperlukan upaya studi banding dengan beberapa wilayah di tanah air apabila diperlukan. Kondisi tersebut selaras dengan perubahan paradigma penyelenggaraan pemerintah yang harus profesional dan kompeten.

Pemberdayaan Masyarakat

Definisi pemberdayaan dalam arti sempit, yang berkaitan dengan sistem pengajaran antara lain dikemukakan oleh Merriam Webster (1999) dan Oxford English Dictionary kata "*empower*" mengandung dua arti. Pengertian pertama adalah *to give power of authority* dan pengertian kedua dalam *pengertian pertama diartikan* sebagai memberi kekuasaan berarti *to give ability to or enable*, mengalihkan kekuasaan, atau mendelegasikan otoritas ke pihak lain. Sedangkan, dalam pengertian kedua, diartikan sebagai upaya untuk memberikan kemampuan atau keberdayaan.

Sedangkan proses pemberdayaan dalam konteks aktualisasi diri berkaitan dengan upaya untuk meningkatkan kemampuan individu dengan menggali segala potensi yang dimiliki oleh individu tersebut baik menurut kemampuan keahlian (skill) ataupun pengetahuan (knowledge). Seseorang tokoh pendidikan Paulo Freire, berpendapat bahwa pendidikan seharusnya dapat memberdayakan dan membebaskan para peserta didiknya, karena dapat mendengarkan suara dari peserta didik. Yang dimaksud suara adalah segala aspirasi maupun segala potensi yang dimiliki oleh peserta didik tersebut.

Pranaka dan Moeljanto (1989) menjelaskan konsep pemberdayaan (*empowerment*) dilihat dari perkembangan konsep dan pengertian yang disajikan dalam beberapa catatan kepustakaan, dan penerapannya dalam kehidupan masyarakat. Pemahaman konsep dirasa penting, karena konsep ini mempunyai akar historis dari perkembangan alam pikiran masyarakat dan kebudayaan barat. Perlu upaya mengaktualisasikan konsep pemberdayaan tersebut sesuai dengan alam pikiran dan kebudayaan Indonesia. Namun *empowerment* hanya akan mempunyai arti kalau proses pemberdayaan menjadi bagian dan fungsi dari kebudayaan, sebaliknya menjadi hal yang destruktif bagi proses aktualisasi dan koaktualisasi aksesensi

manusia. Pada intinya pemberdayaan adalah membantu klien untuk memperoleh daya untuk mengambil keputusan dan menentukan tindakan yang akan dilakukan terkait dengan diri mereka termasuk mengurangi hambatan pribadi dan sosial. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan rasa percaya diri untuk menggunakan daya yang dimiliki antara lain dengan transfer daya dari lingkungannya. (Onny S. Prijono dan A.M.W Pranaka, 1996: 2-8)

Tujuan Pemberdayaan

Tujuan yang ingin dicapai dari pemberdayaan adalah untuk membentuk individu dan masyarakat menjadi mandiri. Kemandirian tersebut meliputi kemandirian berfikir, bertindak dan mengendalikan apa yang mereka lakukan tersebut. Kemandirian masyarakat adalah merupakan suatu kondisi yang dialami oleh masyarakat yang ditandai oleh kemampuan untuk memikirkan, memutuskan serta melakukan sesuatu yang dipandang tepat demi mencapai pemecahan masalah-masalah yang dihadapidengan mempergunakan daya kemampuan yang terdiri ataskemampuan kognitif, konatif, psikomotorik, afektif, dengan mengerahkan sumberdaya yang di miliki oleh lingkungan internal masyarakat tersebut.

Terjadinya keberdayaan pada empat aspek tersebut (afektif, kognitif dan psikomotorik) akan dapat memberikan kontribusi pada terciptanya kemandirian masyarakat yang dicita-citakan, dalam masyarakat akan terjadi kecukupan wawasan, yang dilengkapi dengan kecakapan-keterampilan yang memadai, diperkuat oleh rasa memerlukan pembangunan dan perilaku sadar akan kebutuhan tersebut. (Ambar Teguh S, 2004:80-81)

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta. Hal. 130; 168 – 214
- Asshidiqie, Jimly. *Islam dan Kedaulatan Rakyat*. Jakarta : Gemani Insani Press, 1995.
- Azhary, Muhammad Tahir. *Negara Hukum*. Jakarta : Bulan Bintang, 1992
- Budiarto, E. 2002. *Biostatistika Untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta : EGC. Hal. 29 – 31.
- Budiardjo, Miriam. *Dasar-dasar Ilmu Politik* Jakarta : Gramedia, 1992
- Denhardt, Janet V. dan Robert B. Denhardt. 2003. *The New Public Service: Serving, not Steering*. Armonk, New York: M.E Sharpe.
- Denhardt, Robert B. dan Janet V. Denhardt. 2000. "The New Public Service: Service Rather than Steering". *Public Administration Review* 60 (6).
- Denhardt, Robert B. dan Janet V. Denhardt. 2003. "The New Public Service: An Approach to Reform". *International Review of Public Administration* 8 (1).
- Departemen kesehatan RI, 2007. *Kurikulum dan Modul Pelatihan Bidan Poskesdes dalam Pengembangan Desa Siaga*. Jakarta. Hal. 2 – 53
- Departemen kesehatan RI, 2009. *Petunjuk Teknis Penggunaan Dana Alokasi Khusus Bidang Kesehatan*. Jakarta.
- http://www.depkes.go.id/downloads/dak_09/jdak09_new.pdf.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta. Hal. 1099
- Dinas Kesehatan Kota Madiun, 2007. *Pedoman Pelaksanaan Pengembangan Desa Siaga Kota Madiun*. Madiun. Hal. 13 – 27
- Dinas Kesehatan Kota Madiun, 2007. *Pedoman Operasional Pengembangan Desa Siaga Bagi Petugas Kesehatan Kota Madiun*. Madiun. Hal.1 – 28
- Dinas Kesehatan Kota Madiun, 2007. *Buku Pegangan Kader Desa Siaga Kota Madiun*. Madiun. Hal. 1 – 54
- Dinas Kesehatan Kab. Sragen, 2008. *Buku Paket Pelatihan Kader Kesehatan dan Tokoh Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Siaga*. Sragen. Hal. 1 – 3
- Dinas Kesehatan Kab. Sragen, 2009. *Profil Dinas Kesehatan Kabupaten Sragen*. Sragen. Hal. 4 – 35
- Dinas Kesehatan Kab. Sragen, 2010. <http://www.sragen.go.id/>. Sumber: Sragen Dalam Angka Tahun 2008/ Buku PDRB Kab. Sragen Tahun 2009.
- Effendy N., 2000. *Dasar – Dasar Keperawatan Kesehatan Masyarakat Edisi 2*. Jakarta: EGC. Hal. 24 – 30
- Gaffar, Afan, 1995, "Otonomi Daerah dalam Negara Kesatuan", *Prisma* 4, April 1995.
- Gie, The Liang,S, 1968, *SejarahPertumbuhanPemerintah Daerah di Indonesia, jilid I*. Jakarta : GunungAgung
- Hidayat A.A., 2009. *Riset Keperawatan dan Teknik Penulisan Ilmiah*. Jakarta : Salemba Medika. Hal. 34 – 40
- Hanif Nurcholish, 2005, *Teori dan Praktik Pemerintahan dan Otonomi Daerah*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Hisrich, R dan Peters, M. 2000. *Entrepreneurship*. 4th edition. Singapore: McGraw-Hill Companies, Inc.

- Hunter, A.S.et.al. 2003. A Psychological model of Entrepreneurial Behaviour. *Journal of The Academy Business and Economics*, April 2003, 5-10.
- Huntington, Samuel.P(1995), *Gelombang Demokratisasi Ketiga*, Jakarta: PT Intermedia Press
- Irfan Islami, 2004, *Prinsip-prinsip Perumusan Kebijakan Negara*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Joko Purwono, 1989, *Analisis Kebijakan Publik : Dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kuntjoro-Jakti, Dorodjatun, 1980, "Birokrasi di Dunia Ketiga: Alat Rakyat, Alat Penguasa, atau Penguasa?", *Prisma*, 10 Oktober 1980.
- Keban, Yermias T. 2004. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori dan Isu (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Mas Roro Lilik Ekowati, 2005, *Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi Kebijakan atau Program*, Pustaka Citra, Surakarta.
- Menteri Kesehatan RI, 2008. *Peraturan Menteri Kesehatan No. 741/ MENKES/ PER/VII/2008*.
- Moleong L.J., 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Hal. 178 – 179
- Nursalam, 2003. *Konsep Dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika. Hal. 92-120
- Notoatmodjo S, 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta. Hal. 84 – 92
- Notoatmodjo S, 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta. Hal. 139 – 147
- Osborne, David dan Ted Gaebler. 2003. *Reinventing Government (Mewirusahaakan Birokrasi): Sepuluh Prinsip untuk Mewujudkan Pemerintahan Wirausaha*. Jakarta
- Osborne, David and Peter Plastrik, 1992, *Banishing Bureaucracy*, New York: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Osborne, David dan Peter Plastrik. 2001. *Memangkas Birokrasi: Lima Strategi Menuju Pemerintahan Wirausaha*. Jakarta: PPM.
- Pasalong, Harbani. 2007. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Retna E.A. dan Rismintasri S., 2009. *Asuhan Kebidanan Komunitas*. Yogyakarta : Mulya Medika. Hal. 129 – 136; 148
- Ritzer, George (editor). 2005. *Encyclopedia of Social Theory (Volume 2)*. Thousand Oaks, California: Sage Publication.
- Riant Nugroho, 2004, *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*, Edisi Kedua, Gramedia, Jakarta.
- Solichin Abdul Wahab, 1997, *Public Policy : Pengertian Pokok Untuk Memahami dan Analisis Kebijakan Pemerintah*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Salmon, Charles T. 1989. "Campaigns for Social Improvement: An Overview of Values, Rationales, and Impacts". Dalam Charles T. Salmon ed., *Information Campaigns: Balancing Social Values and Social Change*. Newbury Park, California: Sage Publication.
- Suryono, Agus, 2005. *Ekonomi Politik Pembangunan*, Malang: Brawijaya

- Sugiyono, 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suryabrata S., 2006. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Rajawali. Hal. 72
- Sobur A., 2003. *Psikologi Umum*. Bandung : CV. Pustaka Setia. Hal. 316 – 317
- Sopiyudin M.D., 2009. *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Medika. Hal. 121-128
- Syafrudin dan Hamidah, 2009. *Kebidanan Komunitas*. Jakarta: EGC. Hal. 194 – 207
- Taufiqurrahman M.A., 2008. *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Kesehatan*. Surakarta: LPP UNS dan UNS Press. Hal. 71 – 75
- Thoha, Miftah. 1996. *Birokrasi Indonesia dalam Era Globalisasi*, Jakarta: PD Batang Gadis.
- Tjokrowinoto, Moeljarto. 1996. “Perkembangan Mutakhir Ilmu Administrasi Negara”. *Teori-teori Politik Dewasa Ini*. Penyunting: Miriam Budiardjo dan Tri Nuke Pudjiastuti. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tinic, Serra A. 1997. “United Colors and United Meanings: Benetton and Commodification of Social Issues”. Dalam *Journal of Communication* Vol. 47 No 3. Spring. Austin, Texas: International Communication Association.
- Wibowo, EkoWaskito, 2005.
- United Nations, ESCAP, PBB Web Site/Website PBB Locator, *Proverty and Development Division, Good Governance, Activities/Ongoing/gg/governance.asp*, 28/05/2010
- United Nations, ESCAP, PBB Web Site/Website PBB Locator, *Proverty and Development Division, Good Governance, Activities/Ongoing/gg/governance.asp*, 28/05/2010
- United Nations, ESCAP, PBB Web Site/Website PBB Locator, *Proverty and Development Division, Good Governance, Activities/Ongoing/gg/governance.asp*, 28/05/2010
- Utarini A., 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UGM Pers. Hal. 2
- United Nations, ESCAP, PBB Web Site/Website PBB Locator, *Proverty and Development Division, Good Governance*,
- Zulkifli, 2003. *Posyandu dan Kader Kesehatan*.

MENIMBANG HARAPAN PERBAIKAN KOORDINASI DARI PEMBENTUKAN ORGANISASI PERANGKAT DAERAH

Bahtiar

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Di penghujung tahun 2016, semua Daerah baik provinsi maupun kabupaten/kota, melakukan pembaruan organisasi perangkat daerahnya masing-masing. Semua daerah menyesuaikan diri dengan Peraturan Pemerintah Nomor 18 tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Tahun 2016 Nomor 114). Dan sebagian diantaranya juga melakukan pembaruan pimpinan organisasinya.

Pembentukan Perangkat Daerah dilakukan berdasarkan asas: a) Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah; b) intensitas Urusan Pemerintahan dan potensi Daerah; c) efisiensi; d) efektivitas; e) pembagian habis tugas; f) rentang kendali; g) tata kerja yang jelas; dan h) fleksibilitas (Pasal 2 PP No.18/2016).

Asas berarti landasan atau prinsip dasar yang menjadi acuan berpikir dalam mengambil keputusan-keputusan penting terkait pembentukan organisasi perangkat daerah. *Pertama*, acuan berpikir menentukan organisasi apa saja yang perlu dibentuk. *Kedua*, acuan menentukan tipe organisasi. *Ketiga*, acuan menentukan struktur organisasi. *Keempat*, acuan menentukan agar organisasi yang dibentuk mampu bekerja secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Bagian keempat inilah yang paling penting dalam setiap pembentukan organisasi. Seperti yang pernah disampaikan oleh Menteri Kesehatan Canada yang baru diangkat ketika itu.

“Di negara kita, perawatan kesehatan harus efektif, efisien, dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat, dan harus meningkatkan otonomi pasien.” Kata Menteri Kesehatan.

Direktur Jenderal menyampaikan pendapat. “Strategi terbaik untuk mencapai tujuan ini adalah melalui distrik terintegrasi dan perawatan kesehatan primer, sesuai dengan kebijakan nasional kita sejak tahun 1987. Tim manajemen kabupaten, mengoordinasikan pekerjaan rumah sakit dan fasilitas perawatan pertama. Strategi ini dibangun berdasarkan prinsip-prinsip:

1. Penugasan tanggung jawab untuk populasi didefinisikan setiap fasilitas;
2. Diferensiasi tugas fungsional antara rumah sakit dan pusat kesehatan, antara layanan yang komprehensif dan program pengendalian penyakit khusus saling melengkapi;
3. Alokasi sumber daya disesuaikan dengan tingkat desentralisasi;
4. Partisipasi masyarakat terkait pengelolaan fasilitas kesehatan;
5. Campuran yang tepat dari perencanaan, pengendalian dan alat penghubung.”

“Bagus sekali,” kata Menteri Kesehatan. “Tapi, mengapa strategi itu tidak berhasil?” Direktur Jenderal pun diam, tidak mampu menjawab pertanyaan Menteri. Akhirnya, Menteri Kesehatan mengundang konsultan untuk menemukan jawaban atas permasalahan yang dihadapinya. Konsultan itu dipimpin oleh Henry Mintzberg.

Ramu konsep Henry Mintzberg terbukti telah membawa perubahan dramatis kebijakan Kementerian Kesehatan dan keberhasilan yang mengagumkan. Konsep ini telah berkembang dan berpengaruh besar terhadap kajian akademik maupun perumusan kebijakan pemerintahan, yang dikenal sebagai “*Mintzberg Theory*.” Perumusan PP No.18/2016, tampak jelas dipengaruhi oleh Mintzberg Theory.

Dalam penjelasan umum PP No. 18/2016 disebutkan bahwa pengelompokan organisasi Perangkat Daerah didasarkan pada lima elemen (bagian utama), yaitu 1) *strategic apex*, 2) *middle line*, 3) *operating core*, 4) *technostructure*, dan 5) *supporting staff*. Ke-lima elemen ini semuanya bersumber dari Mintzberg Theory. Kepala Daerah menjalankan fungsi *strategic apex*, sebagai top eksekutif, yang menentukan visi – misi organisasi, memastikan tujuan sesuai

dengan visi – misi, dan bertanggungjawab menjaga hubungan organisasi dengan lingkungan makro. Sekretaris Daerah menjalankan fungsi *middle line*, sebagai manajer penghubung antara *strategic apex* dengan *operating core* dan *technostructure*, serta melakukan integrasi baik vertikal maupun horizontal. Dinas Daerah merupakan pelaksana fungsi inti (*operating core*) yang melaksanakan tugas dan fungsi sebagai pembantu kepala Daerah (*strategic apex*) dalam melaksanakan fungsi mengatur dan mengurus sesuai bidang Urusan Pemerintahan yang diserahkan kepada Daerah, baik urusan wajib maupun urusan pilihan. Badan Daerah melaksanakan fungsi penunjang (*technostructure*) yang melaksanakan tugas dan fungsi sebagai pembantu kepala Daerah dalam melaksanakan fungsi mengatur dan mengurus untuk menunjang kelancaran pelaksanaan fungsi inti (*operating core*).

Pasal 124 Ayat (2) PP No. 18/2016 ditegaskan bahwa Perda pembentukan Perangkat Daerah dan pengisian kepala Perangkat Daerah dan kepala unit kerja pada Perangkat Daerah diselesaikan paling lambat 6 (enam) bulan terhitung sejak Peraturan Pemerintah ini diundangkan (19 Juni 2016). Dengan kata lain, Pemerintah Daerah harus sudah menetapkan Peraturan Daerah, Peraturan Gubernur/Bupati/Walikota, dan mengangkat kepala unit kerja pada Perangkat Daerah selambat-lambatnya tanggal 19 Desember 2016.

1. Mintzberg Theory

Pembentukan organisasi Perangkat Daerah sebagaimana yang dikehendaki oleh Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 dimaksudkan agar sesuai dengan prinsip desain organisasi, yang didasarkan pada asas efisiensi, efektivitas, pembagian habis tugas, rentang kendali, tata kerja yang jelas, fleksibilitas, Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah, dan intensitas Urusan Pemerintahan dan potensi Daerah.

Menurut Henry Mintzberg, struktur organisasi muncul dari interaksi strategi organisasi, kekuatan lingkungan sebagai pengalaman, dan struktur organisasi itu sendiri. Ketika ketiganya cocok, berarti organisasi menjadi baik.

Orang-orang bergairah untuk menciptakan organisasi yang mampu melakukan pekerjaan dengan baik. Ketika ketiganya tidak cocok, maka organisasi akan mengalami masalah besar.

Struktur organisasi yang berbeda muncul dari karakteristik dan kekuatan organisasi yang berbeda. Dengan memahami jenis organisasi yang didefinisikan oleh Mintzberg, pembentukan organisasi Perangkat Daerah dapat disesuaikan dengan karakteristik dan kekuatan organisasi secara tepat. Jika tidak, Kita dapat mulai berpikir tentang apa yang harus Kita lakukan untuk mengubah keadaan.

Henry Mintzberg telah melakukan identifikasi kerangka atau atribut bangunan organisasi, terdiri dari: a) bagian dan orang-orang di dalam organisasi, b) mekanisme koordinasi, c) parameter desain, dan 4) berbagai faktor lingkungan yang mempengaruhi pemilihan parameter desain.

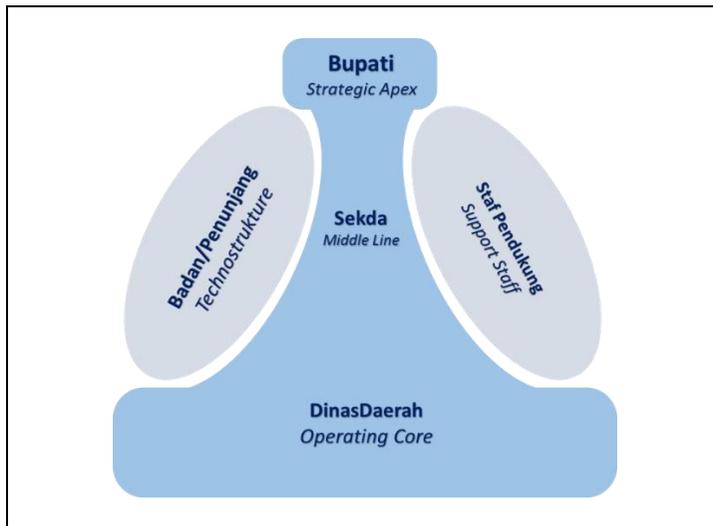
a. Bagian dan Orang

Sebuah organisasi terdiri dari:

- 1) *Operating Core*, yaitu orang-orang yang melakukan pekerjaan dasar menghasilkan produk dan memberikan pelayanan;
- 2) *Strategic Apex*, yaitu satu atau lebih manajer penuh waktu yang mengawasi seluruh sistem (manajer senior);
- 3) *Midle Line*, dalam organisasi yang lebih kompleks, manajer operasional staf dan manajernya manajer, keduanya membuat hirarki otoritas antara *operating core* dan *strategic apex*;
- 4) *Technostructure*, dalam organisasi yang kompleks, sekelompok analis yang merencanakan dan mengontrol pekerjaan orang lain;
- 5) *Supporting Staff*, sekelompok orang yang memberikan layanan internal, seperti sebuah ruang surat, penasihat hukum, atau kantor hubungan masyarakat; dan
- 6) *Ideology*, atau budaya, meliputi tradisi dan kepercayaan dari organisasi yang membedakannya dengan organisasi lainnya. Karyawan yang bekerja di dalam organisasi membentuk koalisi internal. Orang-orang atau badan di luar organisasi yang memiliki hubungan dengan organisasi

itu membentuk koalisi eksternal. Kedua kelompok mengerahkan pengaruhnya untuk mempengaruhi keputusan dan tindakan organisasi (Mintzberg, 1989: 98-99).

Kerangka organisasi Perangkat Daerah dilihat dari atribut bagian dan orang dapat dilihat pada Gambar 1 berikut ini.



Gambar 1: Struktur organisasi Perangkat Daerah model Mintzberg

b. Mekanisme Organisasi

Salah satu kebutuhan dasar dari semua organisasi, terutama organisasi yang lebih kompleks, seperti organisasi Perangkat Daerah adalah untuk mengoordinasikan pekerjaan pegawai. Koordinasi tidak cukup dilakukan melalui komunikasi langsung dalam bentuk perintah atau melalui rapat koordinasi, melainkan lebih banyak dilakukan melalui standardisasi. Perumusan standardisasi umumnya dilakukan oleh *technostructure*, dalam bentuk kebijakan, pedoman, prosedur operasional, waktu, tindakan dan biaya. Standardisasi output menentukan kualitas, kuantitas, dan sifat output yang dihasilkan dari proses kerja. Standardisasi pengetahuan dan ketrampilan dilakukan melalui pembelajaran di internal organisasi maupun diluar organisasi melalui pendidikan dan pelatihan. Standardisasi norma, untuk membangun keyakinan bersama sebagai pedoman berperilaku dalam

bekerja sehingga terbangun budaya organisasi. Dengan demikian, koordinasi dapat dibangun melalui pengawasan, kemudian standarisasi proses kerja, norma-norma, output, dan akhirnya terjadi proses saling penyesuaian.

c. Parameter desain

Parameter desain organisasi berkisar pada cara memanipulasi sejumlah parameter yang menentukan pembagian kerja dan koordinasi pekerjaan. Parameter desain meliputi:

- 1) *spesialisasi pekerjaan*, mengacu pada jumlah tugas yang diberikan untuk pekerjaan tertentu dan tingkat kontrol pekerja memiliki lebih dari tugas-tugas ini;
- 2) *perilaku formalisasi*, berarti standarisasi proses kerja dengan memberikan instruksi pengoperasian, deskripsi pekerjaan, aturan, peraturan, dan seterusnya;
- 3) *pelatihan*, mengacu pada penggunaan program pembelajaran formal untuk membangun tugas spesifik;
- 4) *indoktrinasi*, program makna dan teknik dengan standarisasi norma-norma bekerja sehingga mereka dapat dipercaya untuk membuat keputusan dan mengambil tindakan sesuai dengan ideologi organisasi;
- 5) *Unit pengelompokan*, mengacu pada pengaturan pekerja pada unit proses kerja, produk, wilayah klien, atau beberapa kriteria (unit pengelompokan lainnya menjadi proses penting untuk koordinasi melalui pengawasan umum, berbagi sumber daya, dan ukuran kinerja umum);
- 6) *ukuran unit*, yang berarti jumlah pekerja yang ditempatkan dalam satu unit (atau bagian);
- 7) *perencanaan dan pengendalian sistem*, mengacu pada mekanisme yang digunakan untuk standarisasi output;
- 8) *perangkat penghubung*, mengacu pada beberapa perangkat yang bertujuan untuk mendorong saling penyesuaian di dalam dan di antara

unit kerja, termasuk penggunaan kekuatan tugas, Staf penghubung, dan manajer integratif; dan

- 9) *desentralisasi*, mengacu pada sejauh mana kekuasaan pengambilan keputusan disebar. Mintzberg menyatakan bahwa faktor ini memanifestasikan dirinya dalam enam pola dasar: 1) sentralisasi vertikal dan horisontal, di mana semua kekuatan terletak di puncak strategis; 2) desentralisasi horisontal terbatas, kekuatan *strategic apex* didukung oleh *technostructure* yang menstandarkan kerja; 3) desentralisasi vertikal terbatas, kekuatan manajer unit berbasis pasar melalui pendelegasian untuk mengontrol sebagian besar keputusan unit mereka; 4) desentralisasi vertikal dan horisontal, sebagian besar kekuatan terletak pada *operating core*; 5) desentralisasi vertikal dan horisontal selektif, kekuasaan mengambil keputusan yang berbeda tersebar di berbagai tempat dalam organisasi; dan 6) desentralisasi murni, daya bersama kurang lebih sama.

d. Faktor Lingkungan

Sejumlah faktor mempengaruhi pilihan parameter desain adalah usia dan ukuran organisasi, karakteristik teknis sistem produksinya, karakteristik lingkungan eksternal (seperti stabilitas dan kompleksitas), dan kekuatan sistem organisasi. Dalam hal usia dan ukuran, Mintzberg mengajukan sejumlah proposisi sebagai berikut:

- Organisasi tua, menjadi lebih formal perilakunya.
- Semakin besar organisasi, semakin formal perilakunya.
- Semakin besar organisasi, strukturnya menjadi semakin rumit.
- Struktur mencerminkan usia keberadaan organisasi

Mintzberg berpendapat bahwa sistem teknis, berarti instrumen yang digunakan oleh *operating core* untuk menghasilkan output, juga mempengaruhi desain.

- Semakin spesifik karakteristik teknis dari sistem produksi, semakin cocok untuk menciptakan struktur yang lebih birokrastis di *operating core*.
- Semakin kompleks sistem teknis, menjadi semakin rumit dan profesional staf pendukungnya.
- Akhirnya, *operating core* secara otomatis mengubah struktur administrasi birokrasi menjadi lebih inovatif karena titik fokus pengawasan bergeser dari orang ke perangkat teknologi.

Pengaruh lingkungan eksternal terhadap desain organisasi meliputi:

- Lingkungan organisasi yang lebih dinamis, strukturnya menjadi lebih cair/fleksibel.
- Lingkungan organisasi yang lebih kompleks, menjadi semakin terdesentralisasi strukturnya. Ketika lingkungan kompleks, pengetahuan yang diperlukan untuk merespon lingkungan juga semakin kompleks, dan semakin kecil kemungkinannya dapat dipahami oleh seseorang atau beberapa orang. Oleh karena itu, organisasi harus didesentralisasikan, dengan memberikan kewenangan mengambil keputusan.
- Semakin beragam pasarnya, semakin besar kecenderungannya untuk membagi organisasi menjadi unit-unit yang berbasis pasar, atau divisi.
- Semakin ekstrim permusuhan dengan lingkungan eksternalnya, mendorong setiap organisasi untuk memusatkan pada struktur sementara.
- Semakin besar kontrol eksternal, struktur organisasi menjadi lebih diformalkan dan terpusat.
- Tekanan koalisi eksternal, akan menimbulkan koalisi internal yang dipolitisasi, dan sebaliknya.

Selanjutnya, Mintzberg merumuskan konfigurasi dan karakteristik organisasi seperti terlihat pada Tabel berikut ini.

<i>Configuration</i>	<i>Prime Type of Coordinating</i>	<i>Key Part of Organization</i>	<i>Mechanism Decentralization</i>
<i>Entrepreneurial</i>	<i>Direct supervision</i>	<i>Strategic apex</i>	<i>Vertical and horizontal</i>
<i>Machine</i>	<i>Standardization of work processes</i>	<i>Technostructure</i>	<i>Limited horizontal</i>
<i>Professional</i>	<i>Standardization of skills</i>	<i>Operating core</i>	<i>Horizontal decentralization</i>
<i>Diversified</i>	<i>Standardization of outputs</i>	<i>Middle line</i>	<i>Limited vertical decentralization</i>
<i>Innovative</i>	<i>Mutual adjustment</i>	<i>Support staff</i>	<i>Selected decentralization</i>
<i>Missionary</i>	<i>Standardization of norms</i>	<i>Ideology</i>	<i>Decentralization</i>
<i>Political</i>	<i>None</i>	<i>None</i>	<i>Varies</i>

Konfigurasi dan Karakteristik Organisasi Menurut Henry Mintzberg

Sumber: Henry Mintzberg (1989: 110)

2. Kerangka Bangunan Organisasi Perangkat Daerah

Untuk melihat kerangka bangunan organisasi Perangkat Daerah yang diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah, digunakan pendekatan Mintzberg Theory sebagaimana diuraikan di atas. *Pertama*, dari atribut **bagian** dan **orang**. PP No. 18/2016 telah memberikan kerangka struktur bangunan organisasi Perangkat Daerah yang jauh lebih maju dibandingkan dengan peraturan pendahulunya. Kemajuan yang dicapai dapat dilihat dari:

- a. Pembentukan OPD dilandasi oleh lima elemen dasar, yaitu kepala Daerah (*strategic apex*), sekretaris Daerah (*middle line*), dinas Daerah (*operating core*), badan/fungsi penunjang (*technostructure*), dan staf pendukung (*supporting staff*).
- b. Secara tegas mengatur bahwa semua urusan pemerintahan wajib (baik berkaitan dengan pelayanan dasar maupun tidak), dan urusan pemerintahan pilihan diwadahi dalam bentuk **Dinas** (*operating core*), sesuai dengan nilai

variabel dan rumpun Urusan Pemerintahan yang baku, dan tidak ada lagi yang diwadahi dalam bentuk **Kantor**.

- c. Fungsi penunjang (*technostructure*) yang melaksanakan tugas perencanaan, keuangan, kepegawaian dan diklat, serta litbang, diwadahi dalam bentuk **Badan** (sesuai dengan nilai variabel dan rumpun), sedangkan yang melakukan pengawasan dalam bentuk **Inspektorat**. Menurut Mintzberg, pengawasan merupakan bagian dari fungsi penunjang.
- d. Menghilangkan kerancuan antara **Dinas** dengan **Badan**.

Dari enam konfigurasi “bagian dan orang” yang menjadi elemen dasar kerangka bangunan organisasi Mintzberg, PP No.18/2016 telah memasukkan lima elemen dasar. Sedangkan elemen yang ke-enam, yaitu idiologi atau budaya masih belum diaturinya.

Kedua, atribut **mekanisme organisasi**. Atribut ini menekankan pada sistem koordinasi. Inilah permasalahan mendasar yang dialami oleh sebagian besar organisasi Perangkat Daerah. Sayangnya, PP No.18/2016 belum menunjukkan kemajuan dibandingkan dengan peraturan perundangan sebelumnya. Rumusannya masih bersifat sangat umum. Fungsi koordinasi dilakukan oleh sekretariat daerah, meliputi: 1) pengoordinasian penyusunan kebijakan Daerah, 2) pengoordinasian pelaksanaan tugas Perangkat Daerah, dan 3) pemantauan dan evaluasi pelaksanaan kebijakan Daerah.

Dalam organisasi yang kompleks, sistem koordinasi dibangun melalui standardisasi. Standardisasi itu mencakup, standardisasi proses, standardisasi output, standardisasi pengetahuan dan ketrampilan, dan standardisasi norma-norma. Perumusan standardisasi ini sebagian besar bersifat umum dan menjadi tanggungjawab Badan (*technostruktur*). Sedangkan standardisasi yang bersifat teknis menjadi tanggungjawab Dinas yang membidangnya.

Minimnya pengaturan mengenai koordinasi dalam PP No. 18/2016 ini seharusnya sudah dapat diprediksi akan berimbas sampai di tingkat daerah. Peraturan Kepala Daerah (Pasal 4 PP No. 18/2016) tidak mengatur atribut ini secara memadai. Semua Peraturan Gubernur, Peraturan Bupati dan Peraturan

Walikota yang berhasil penulis akses dari internet, tidak ada satu pun yang mengembangkan pengaturan mengenai koordinasi ini. Semuanya hanya sekedar “*copy-paste*” dari PP. Berikut kutipan fungsi Badan dalam Peraturan Pemerintah dan Peraturan Gubernur:

Ketentuan Pasal 24 Ayat (4) PP No.18/2016, yang menyatakan:

“Badan Daerah provinsi dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (3) menyelenggarakan fungsi:

- a. penyusunan kebijakan teknis sesuai dengan lingkup tugasnya;
- b. pelaksanaan tugas dukungan teknis sesuai dengan lingkup tugasnya;
- c. pemantauan, evaluasi, dan pelaporan pelaksanaan tugas dukungan teknis sesuai dengan lingkup tugasnya;
- d. pembinaan teknis penyelenggaraan fungsi penunjang Urusan Pemerintahan Daerah sesuai dengan lingkup tugasnya; dan
- e. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh gubernur sesuai dengan tugas dan fungsinya.”

Peraturan Gubernur Jawa Timur No. 67/2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur, Pasal 4 Ayat (2) menyebutkan:

“Badan dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi:

- a. penyusunan kebijakan teknis di bidang keuangan;
- b. pelaksanaan tugas dukungan teknis di bidang keuangan;
- c. pemantauan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas dukungan teknis di bidang keuangan;
- d. pembinaan teknis penyelenggaraan fungsi penunjang urusan pemerintahan daerah di bidang keuangan;
- e. pelaksanaan administrasi badan di bidang keuangan; dan
- f. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan tugas dan fungsinya.”

Pengaturan ini sama (kecuali pada huruf e) dengan PP No. 18/2016. Ironisnya, Peraturan Gubernur Jawa Timur No. 57/2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Jawa Timur, Pasal 4 Ayat (2) rumusannya sama persis dengan Pasal 4 Ayat (2) Pergub Jatim No. 67/2016 tersebut. Dua Badan yang berbeda tetapi fungsinya sama. Rumusan yang sama dapat kita jumpai pada Peraturan Gubernur yang mengatur tentang Badan lainnya. Bedanya hanya terletak pada bidangnya masing-masing. Kata keuangan diganti menjadi perencanaan (Bappeda), kepegawaian (BKD), penelitian dan pengembangan (Balitbangda), dan pendidikan dan pelatihan (Badiklat).

Uraian di atas menunjukkan bahwa kerangka bangunan organisasi Perangkat Daerah dari atribut mekanisme organisasi sangat rapuh. Pembentukan organisasi Perangkat Daerah secara serentak di semua daerah pada penghujung tahun 2016 yang baru berlalu, tidak memberikan harapan bakal terjadinya perubahan koordinasi yang lebih baik. Ilustrasi berikut ini memberikan gambaran betapa buruknya koordinasi di daerah.

Sejak 21 Nopember 2003, Badan Kepegawaian Negara telah mengeluarkan Keputusan Kepala BKN No. 46A Tahun 2003 tentang Pedoman Standar Kompetensi Jabatan Struktural Pegawai Negeri Sipil. Peraturan ini telah dicabut dan diganti dengan Peraturan BKN No.13 Tahun 2011, dan terakhir diganti dengan Peraturan BKN No.7 Tahun 2013 tentang Pedoman Penyusunan Standar Kompetensi Manajerial Pegawai Negeri Sipil. Tujuan ditetapkannya pedoman ini adalah agar setiap instansi pemerintah baik pusat maupun daerah dapat menyusun Standar Kompetensi Manajerial di lingkungannya.

Untuk penyusunan standar kompetensi jabatan, Pejabat Pembina Kepegawaian baik Pusat maupun Daerah diminta membentuk Tim Analisis/penyusun Kompetensi Jabatan/ manajerial Pegawai Negeri Sipil. Tim inilah yang bertugas mengumpulkan, menyusun dan menganalisis data dan informasi yang diperlukan dalam rangka penyusunan standar kompetensi jabatan/manajerial serta melakukan pengukuran kompetensi jabatan.

Sikap Pemerintah Daerah dalam merespon Keputusan Kepala BKN berbeda-beda. Ada yang bersikap diam, seolah tidak mau menggubris Keputusan itu. Seperti Kabupaten Jember dan kebanyakan Kabupaten/Kota dan Provinsi di Indonesia. Ada yang menindaklanjuti dengan menetapkan Peraturan Daerah, seperti Kabupaten Karanganyar, yang mengeluarkan Perda No. 4 Tahun 2008 tentang Pengangkatan PNS dalam Jabatan Struktural di Pemkab Karanganyar.

Tidak berjalannya proses penyusunan standar kompetensi jabatan ini salah satu faktornya disebabkan oleh tidak tegasnya pengaturan fungsi Badan Kepegawaian Daerah (BKD) sebagaimana yang diatur dalam Peraturan Gubernur tersebut. Hasil penelitian penulis (Bahtiar, 2015) di kabupaten Jember, BKD menyatakan bahwa penyusunan standar kompetensi jabatan adalah wewenang Bagian Organisasi di Sekretariat Daerah. Pada Bagian Organisasi terdapat Sub Bagian Kelembagaan dan Anforjab (analisis formasi jabatan). Sub Bagian inilah yang bertanggungjawab, kata BKD. Sebaliknya, Bagian Organisasi menyatakan itu wewenang BKD. Keduanya saling melempar tanggung jawab.

Selain tidak tegasnya pengaturan, perbedaan pandangan itu terjadi sebagai akibat kebiasaan berkilah, melempar tanggungjawab dengan "*argumento a contrario*" (penafsiran a contrario). Penafsiran a contrario adalah interpretasi dengan cara kebalikan. Karena tidak diatur secara eksplisit kemudian dimaknai tidak menjaadi tupoksinya. Tetapi, pemaknaan secara a contrario ini tidak dilakukan secara konsisten. Badan Kepegawaian menilai standar kompetensi merupakan tuposi Bagian Organisasi, meskipun Peraturan daerah dan Peraturan Bupati tidak menyebutkannya secara tegas, demikian pula sebaliknya. Permasalahan tersebut sebenarnya dapat diselesaikan dengan melakukan koordinasi antara Badan Kepegawaian dengan Bagian Organisasi (Sub Bagian Kelembagaan dan Anforjab). Salah satu pihak harus ada yang memulai, bersikap proaktif untuk membicarakannya dan menyepakati menjadi tupoksi siapa. Sayangnya, tidak ada yang berinisiatif untuk membahasnya. Masing-masing bersikap pasif, mereka tidak terbiasa bersikap proaktif.

Permasalahan lainnya, dan bersifat lebih mendasar terletak pada cara pandang atau “paradigma” aparatur. Dalam menjalankan tugasnya, mereka lebih berorientasi pada “*tupoksi*” dari pada “*hasil*”. Mereka lebih berorientasi pada “*peraturan*” dari pada “*visi*”. Karena lebih terfokus pada peraturan dan tupoksi, masing-masing bersikap menunggu. Mereka terbiasa menunggu perintah dan petunjuk dari atasan. Mereka tidak menyadari kebiasaannya telah mengakibatkan tingkat kemampuan inisiatif dan pemberdayaan dirinya menjadi terbelenggu pada level yang terendah. Mereka juga tidak menyadari, kebiasaan menunggu telah membenamkan dirinya pada tingkat kepercayaan (karakter dan kompetensi) yang terendah.

Penetapan standar kompetensi sesungguhnya penting tidak hanya sekedar untuk memenuhi amanah Peraturan Kepala BKN. Lebih dari itu, penetapan standar kompetensi merupakan langkah awal untuk mengembangkan pengetahuan, ketrampilan dan profesionalisme aparatur.

Ketiga, atribut **parameter desain**. Atribut ini mengisyaratkan pentingnya cara memanipulasi sejumlah parameter yang menentukan pembagian kerja dan koordinasi pekerjaan. Perangkat Daerah apa saja yang diberi tugas dan fungsi untuk memanipulasi sejumlah parameter. Sembilan parameter desain yang dikemukakan oleh Mintzberg telah memberikan kerangka cara merumuskan tugas dan fungsi organisasi sehingga memenuhi asas-asas pembentukan organisasi Perangkat Daerah (Pasal 2 PPNo.18/2016). Sembilan parameter itu lebih banyak menjadi tanggungjawab *technostructure*.

Sebagai contoh, parameter “desentralisasi”, yaitu penyebaran kekuasaan untuk mengambil keputusan. Dalam istilah peraturan perundangan lebih kita kenal sebagai pelimpahan wewenang. Menurut ketentuan Pasal 226 UU No. 23 Tahun 2014 jo Pasal 50 Ayat 4 PP No. 18/2016, camat mendapatkan pelimpahan sebagian kewenangan bupati/wali kota untuk melaksanakan sebagian Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah kabupaten/kota. Pelimpahan wewenang itu dilakukan berdasarkan pemetaan pelayanan publik yang sesuai

dengan karakteristik Kecamatan dan/atau kebutuhan masyarakat pada Kecamatan yang bersangkutan.

Pelimpahan kewenangan perlu dilakukan melalui proses dan langkah-langkah teknis untuk bisa sampai pada tahap pengambilan Keputusan. Diantaranya, pemetaan pelayanan publik, identifikasi jenis dan batas kewenangan Dinas (*operating core*) yang perlu dilimpahkan, identifikasi sumberdaya yang diperlukan, dan perumusan keputusan. Perangkat Daerah apa saja yang bertanggungjawab terhadap proses ini seharusnya tergambar didalam uraian tugas dan fungsi Perangkat Daerah. Pengaturan itu tidak kita temukan dalam Peraturan Bupati yang mengatur tentang kedudukan, susunan organisasi, uraian tugas dan fungsi serta tata kerja Badan maupun Dinas Daerah.

Keempat, atribut **faktor lingkungan**. Pembentukan organisasi Perangkat Daerah yang dikelompokkan ke dalam tipologi A, B dan C berdasarkan perhitungan variabel umum dan variabel teknis sebagai dasar pemetaan intensitas urusan pemerintahan dan penentuan beban kerja Perangkat Daerah yang diatur dalam PP No. 18/2016 merupakan langkah maju. Perhitungan variabel berdasarkan indikator dan kelas interval menurut jenis urusan pemerintahan menjadi tolok ukur yang tepat untuk menentukan tipologi Perangkat Daerah.

3. Kesimpulan dan Rekomendasi:

4.1 Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa dari empat atribut pembentukan organisasi Mintzberg, terdapat dua atribut yang telah diatur dengan baik dalam PP No. 18/2016, yaitu: 1) atribut bagian dan orang; dan 2) atribut faktor lingkungan. Sedangkan dua atribut lainnya, yaitu atribut mekanisme organisasi dan atribut parameter desain belum cukup diatur. Kedua atribut ini merupakan kerangka pengembangan sistem koordinasi yang efektif dan efisien. Tanpa adanya kerangka yang jelas, tidak ada harapan bakal terjadi perbaikan sistem koordinasi di Pemerintahan Daerah.

4.2 Rekomendasi

- 1) Semua Peraturan Kepala Daerah yang berkaitan dengan pembentukan Badan perlu diubah atau bahkan diganti;

- 2) Fungsi utama Badan sebagai *techtnostruktur* perlu didefinisikan secara jelas dan diwujudkan dalam nomenklatur Bidang. Contoh, Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Jember (Perbub No. 59/2016), terdiri dari empat Bidang: a) Bidang Pendataan dan Pelayanan; b) Bidang Penetapan dan Verifikasi; c) Bidang Penetapan dan Keberatan; dan d) Bidang Pembukuan dan Pengendalian. Struktur ini menunjukkan bahwa tidak ada satu bidang pun yang mempunyai fungsi sebagai *techtnostruktur*. Struktur ini sebaiknya diubah menjadi: a) Perencanaan dan Pengembangan Pendapatan Daerah; b) Bidang Pengelolaan Pendapatan Daerah; c) Pengendalian dan Evaluasi Pendapatan Daerah; dan d) Bidang Pengelolaan Sistem Informasi Pendapatan Daerah.
- 3) Penyusunan peraturan teknis yang akan menjadi pedoman kerja Badan, perlu disiapkan bersamaan dengan penyusunan peraturan pembentukan organisasi Badan.
- 4) Penetapan peraturan pembentukan organisasi Badan perlu diikuti dengan penetapan peraturan teknis pendukungnya (pada hari yang sama).

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imron. 1994. *Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Jakarta: PT. Kalimasada Press
- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi II*. Jakarta : Bina Aksara
- Mintzberg, Henry., 1989, *Mintzberg on Management: Inside Our Strange World of Organizations*, New York.

Representasi Perempuan Dalam Oligarki Partai Politik

Endang Sulastr

Dosen FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta

Email: endangsulastr_es@yahoo.com

Pendahuluan

Dalam sebuah negara demokrasi perwakilan, keterwakilan seluruh masyarakat termasuk keterwakilan kelompok perempuan dalam lembaga legislatif merupakan suatu keniscayaan. Di Indonesia, berbagai upaya untuk mendorong agar kesempatan perempuan dalam mengisi posisi-posisi politik semakin terbuka. Berbagai upaya dimaksud diantaranya adalah melalui rekayasa hukum dengan ditetapkannya ketentuan *affirmative action* sebesar 30 % (tigapuluh persen) keterwakilan perempuan dalam Undang-undang partai politik dan pemilihan umum. Dalam undang-undang partai politik misalnya, diatur bahwa dalam pendirian partai politik, baru dapat dilakukan apabila menyertakan perempuan minimal sebanyak 30 % (tigapuluh persen). Ketentuan ini mulai diatur sejak tahun 2001 menjelang proses pemilihan umum 2004 dalam UU No 2 tahun 2001 tentang Partai Politik. Namun aturan yang secara tegas menyebutkan dengan angka 30 % baru terdapat pada pasal 2 ayat (2) UU No. 2 tahun 2008 tentang Partai Politik maupun UU No. 2 tahun 2011 tentang Perubahan atas UU Nomor 2 tahun 2008 tentang Partai Politik. Demikian juga untuk kepengurusannya, dalam undang-undang yang sama ditentukan bahwa untuk kepengurusan partai politik di tingkat pusat harus menyertakan 30 % (tigapuluh persen) perempuan.

Sedangkan dalam undang-undang pemilihan umum, diatur bahwa partai politik dapat menjadi peserta pemilihan umum apabila memenuhi persyaratan, yang salah satu syaratnya adalah menyertakan sekurang-kurangnya 30 % (tigapuluh persen) keterwakilan perempuan pada kepengurusan parpol tingkat pusat. (UU 10/2008 maupun UU No 8/2012 pasal 8) Bukan hanya sekedar kepengurusan dan persyaratan keikutsertaan dalam pemilihan umum, dalam undang-undang yang sama, juga diatur tentang tatacara pengusulan calon anggota legislatif oleh partai politik, dimana dalam menyusun daftar bakal calon tersebut, memuat paling sedikit 30 %

(tigapuluh perseratus) keterwakilan perempuan. Selanjutnya dalam daftar calon tersebut juga diatur bahwa setiap 3 (tiga) orang bakal calon terdapat sekurang-kurangnya 1(satu) orang perempuan bakal calon. (pasal 55/53). Berdasarkan rekayasa hukum dimaksud, pada pemilu 2004 dalam proses pencalonan, masih banyak partai politik yang belum dapat memenuhi ketentuan sehingga terkena sanksi KPU saat itu dengan diumumkan ke media massa bahwa partai yang bersangkutan tidak mampu memenuhi ketentuan Undang-undang. Demikian juga pada pemilu 2009, ketika Undang-undang Pemilu mengatur lebih detail soal ketentuan partai politik harus mengikutsertakan minimal satu caleg perempuan pada setiap tiga nama caleg yang diusulkan pada setiap dapil, ternyata masih terdapat 7 partai politik (dari keseluruhan 38 parpol) yang tidak mampu memenuhi ketentuan minimal 30 % perempuan dari keseluruhan caleg yang diusulkan. Ketujuh partai politik tersebut adalah PPP, PDI-P, PDP, PAN, P Gerindra, PKPI dan Partai Patriot.

Berdasarkan jumlah keseluruhan caleg yang diusulkan partai politik peserta pemilu 2009, rata-rata jumlah caleg perempuan per parpol mencapai 32 %. Dari jumlah tersebut, hasil Pemilu 2009 berhasil menempatkan perempuan di lembaga Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (DPR RI) meningkat dari 11% pada pemilu 2004 menjadi 18 %. Pada pemilu 2014, ketentuan penyertaan perempuan 30 % caleg perempuan tidak berubah dalam UU Pemilu. Perubahan terjadi pada implementasinya, dimana KPU secara berani, melalui Peraturan KPU Nomor 7 tahun 2013 tentang Pencalonan Anggota DPR, DPRD Provinsi dan DPRD Kabupaten/Kota, memberikan sanksi yang lebih tegas dimana partai politik yang tidak bisa menempatkan minimal 30 % calegnya, maka partai politik tersebut dinyatakan tidak berhak / tidak memenuhi syarat dalam mengusulkan calon pada dapil yang bersangkutan dan seluruh bakal calon yang diajukan pada dapil tersebut dinyatakan hangus. Berdasarkan ketentuan tersebut, jumlah keseluruhan caleg perempuan yang diusung oleh seluruh partai politik peserta pemilu 2014 mencapai jumlah rata-rata sebesar 37 %. Namun ironisnya, jumlah keterpilihan perempuannya mengalami penurunan dari pemilu sebelumnya menjadi hanya 17 %. Berbagai kajian telah dilakukan untuk menjawab pertanyaan terkait dengan rendahnya keterwakilan

perempuan dalam parlemen atau belum maksimalnya perempuan yang duduk dalam lembaga itu. Kajian tersebut diantaranya adalah hasil penelitian Puskapol UI, *Representasi Perempuan dalam Regulasi Partai Politik dan Pemilu* (2011). Penelitian Puskapol UI tersebut pada intinya ingin mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi keterpilihan perempuan dalam parlemen pada Pemilihan Umum 2009. Demikian juga dengan penelitian lain seperti Azza Kasam, *Women in Parliament: Beyond Numbers* (2000) yang mencoba menjawab bahwa keterbatasan keterwakilan perempuan disebabkan karena masih kuatnya budaya patriarchy dan juga sistem pemilu yang kurang menguntungkan bagi keterpilihan perempuan. Studi lain menyampaikan bahwa rendahnya keterwakilan perempuan disebabkan karena minat perempuan dalam politik yang rendah, perilaku pemilih yang masih belum percaya untuk memilih caleg perempuan, sampai kepada keterbatasan modal perempuan dalam persaingan politik yang semakin ketat.

Kajian ini akan fokus pada permasalahan oligarkhi politik dalam peningkatan representasi perempuan. Apabila diperhatikan, bahwa sejak reformasi politik tahun 1998, partai politik memang sepertinya tidak pernah berubah perilaku politiknya yang sangat oligarkhi. Meskipun derajat keoligarkian bisa jadi sangat berbeda-beda, namun terdapat beberapa ciri yang dapat dijadikan penguat atas argumentasi ini. *Pertama*, partai politik tidak memiliki itikad yang kuat dalam melakukan pendidikan politik, kaderisasi dan rekrutmen perempuan sebagai kader, anggota dan pengurus partai politik. Proses rekrutmen dilakukan secara mendadak dan “musiman” menjelang pemilu. Padahal seringkali partai politik menjelang pemilu dan tahapan pencalonan mengeluhkan tidak ada atau masih terbatasnya caleg perempuan yang dapat diusulkan. Ketentuan UU tentang persyaratan 30 % perempuan bukanlah ketentuan baru, namun sudah melalui proses politik yang cukup lama sejak pemilu tahun 2004. Menjadi sangat naif ketika ketentuan yang sudah diatur sejak 10 tahun lalu namun partai politik ternyata belum melakukan upaya pengkaderan maupun pendidikan politik bagi perempuan. Kondisi ini menyebabkan perempuan senantiasa terpinggirkan dalam partai politik. *Kedua*, partai politik tidak cukup melibatkan perempuan dalam proses rekrutmen dan penentuan caleg. Meskipun dalam beberapa

tahapan rekrutmen dilakukan secara terbuka tetapi dalam proses-proses penentuan perempuan tidak diikutsertakan dalam proses rekrutmen akhir sehingga kepentingan perempuan tidak ada yang memperjuangkan dalam panitia seleksi akhir. *Ketiga*, partai politik tidak memiliki cukup kepedulian untuk mendukung perempuan agar dapat menjadi aleg terpilih, bahkan di sisi lain partai politik cenderung lebih memberikan dukungan pada caleg laki-laki.

Fenomena yang *keempat*, juga menarik untuk diamati adalah saat proses penentuan calon terpilih sebagian besar calon terpilih adalah figur yang dekat dengan partai politik atau elit partai politik. Catatan lain bahwa mereka yang terpilih tersebut sebagian besar duduk pada nomor urut satu saat pencalonan. Artinya bahwa perilaku partai politik tidak cukup berubah. Bahkan sistem pemilu yang menggunakan sistem proporsional terbuka dengan penetapan calon terpilih melalui mekanisme suara terbanyak, belum cukup memberikan stimulan bagi caleg perempuan potensial untuk dapat terpilih. Pada akhirnya penentuan kemenangan ada pada kekuatan oligarkhi ekonomi, tetap pada segelintir orang yang memiliki kuasa ekonomi dan pada akhirnya mendominasi kekuasaan melalui partai politik maupun proses pencalonan. Kenyataan tersebut berkelidn dengan budaya patriarchy yang kemudian mengkristal menjadi kekuatan oligark yang lain.

Oligarki dan Oligarki Partai Politik

Kehadiran partai politik, menjadi penanda penting transformasi politik dari fase tradisional ke mekanisme modern. Dalam sebuah negara yang menganut demokrasi, keberadaan partai politik merupakan salah satu ciri dianutnya sistem demokrasi bagi suatu bangsa. Partai politik dibentuk sebagai alat untuk mencapai suatu tujuan bersama anggotanya. Namun Robert Michels, menyatakan bahwa karena telah menjadi tujuan itu sendiri, dengan target dan kepentingannya sendiri, maka dari sudut pandang teleologis partai terpisah dari kelas yang diwakilinya.(Michels dalam Ichlasul Amal, 1989) Lebih lanjut dikatakan oleh Michels, dalam suatu partai politik, tidaklah jelas apakah kepentingan massa yang bergabung membentuk partai akan selaras dengan kepentingan-kepentingan birokrasi yang

menjaga personifikasi partai tersebut. Pada saat itulah terjadi apa yang disebut sebagai bentuk oligarki politik dalam partai. Dalam *International Encyclopedia of Social Sciences*, oligarki didefinisikan sebagai sebuah bentuk pemerintahan dimana kekuasaan politik berada di tangan minoritas kecil. Dalam dua pengertian tersebut, tersirat bahwa definisi oligarki lebih didasarkan pada jumlah pemegang kekuasaan dalam sebuah negara, sebagaimana pernah didefinisikan oleh Aristoteles—yaitu satu orang, sedikit orang, atau banyak orang—. Padahal, dalam mendefinisikan oligarki, kita harus melihat 2 (dua) hal besar yaitu dasar kekuasaan minoritas oligarkis dan jangkauan kekuasaan minoritas oligarkis.

Dalam bukunya yang berjudul “Political Parties, A Sociological Study of the Oligarchical Tendencies of Modern Democracy” (1915) Michels melihat partai politik dengan mengkombinasikan perspektif struktural dengan psikologis, dengan mencoba mempertautkan analisa mikro dengan analisa makro. Interaksi struktur dan proses psikologis tersebut diamati Michels di dalam pergulatan antara elit dan massa pada umumnya, khususnya antara kelas penguasa dengan yang dikuasai atau diantara pemimpin dengan yang dipimpin. Michels mengamati bahwa mekanisme hubungan kedua kelas yang membangun setiap organisasi politik seperti partai politik tersebut, berada pada organisasi partai yang memanifestasikan faktor struktural dan psikologis dari kedua unsur partai tersebut.

Lebih lanjut Michels menyampaikan bahwa penyebab utama dari oligarki dalam partai-partai yang demokratik dapat ditemukan dalam kebutuhan yang mutlak akan kepemimpinan. Proses yang diawali sebagai akibat dari differensiasi fungsi dalam partai diperkuat oleh rumitnya kualitas yang dimiliki oleh para pemimpin dibandingkan massa. Pada mulanya, pemimpin naik secara spontan, kedudukan mereka dalam partai merupakan pelengkap dan bersifat tanpa pamrih. Akan tetapi tak lama kemudian mereka jadi pemimpin profesional, dan pada tahap kedua dari perkembangan ini mereka jadi stabil dan tidak dapat digantikan. Secara lengkap Michels menyampaikan:

“The principle cause of oligarchy in the democratic parties is to be found in the technical indispensability of leadership. The process which has begun in consequence of the differentiation of function in the party is completed by a complex of qualities

which the leaders acquire through their detachment from the mass. At the outset, leaders arise spontaneously; the function is accessory and gratuitous. Soon, however, they become professional leaders, and in this second stage of development they are stable and irremovable.”(Michels, 1915, h.400)

Dalam bukunya tersebut, konsep Michels tentang kepemimpinan ini menjadi benang merah di dalam keseluruhan bagian karyanya. Dua tema pokok di dalam pembahasannya tentang kepemimpinan adalah pertama, kebutuhan akan pemimpin di dalam setiap kehidupan berkelompok, dan kedua, sifat superioritas dari pemimpin. Adalah alami bahwa setiap masyarakat atau kelompok memerlukan kepemimpinan. Namun disamping keperluan itu pemimpin selalu unggul posisinya. Keunggulan itu dimungkinkan oleh faktor-faktor teknis administratif, psikologis dan intelektualitas yang lebih dikuasai oleh elit. Dengan berbagai keunggulan elit partai dan harapan-harapan massa itulah yang secara bersama-sama membangun situasi bagi tumbuhnya pola tingkah laku oligarkis di dalam partai.

Michels melihat kecenderungan oligarki pada partai politik sebagaimana disampaikan tersebut dalam pengamatannya pada Partai Sosialis Jerman pada masa itu dimana dalam perkembangannya dibutuhkan organisasi yang modern dengan beberapa ciri diantaranya adalah birokrasi yang profesional.

Organizational oligarchy resulted, most fundamentally, from the imperatives of modern organization: competent leadership, centralized authority, and the division of tasks within a professional bureaucracy. These organizational imperatives necessarily gave rise to a caste of leaders whose superior knowledge, skills, and status, when combined with their hierarchical control of key organizational resources such as internal communication and training, would allow them to dominate the broader membership and to domesticate dissenting groups” (Michels, ibid)

Apa yang disampaikan oleh Michels ini pada akhirnya disimpulkan sebagai sebuah hukum dalam setiap organisasi modern yang dinamakan sebagai hukum besi oligarki.

Reduced to its most concise expression the fundamental sociological law of political parties may be formulated in the following terms, “ It is organization which give birth to the dominion of the elected over the electors, of the mandataries over mandators, of the delegates over the delegators. Who says organization, says oligarchy.”(Ibid, hal.401)

Apabila Michels melihat melihat oligarki terdapat pada setiap organisasi dan khususnya partai politik (sesuai dengan judulnya) maka berbeda dengan Jeffrey A. Winters lebih melihat oligarki dalam sebuah sistem politik/masyarakat. Menurut Winters yang mengkaji dampak kekuasaan oligarki dalam ekonomi politik Indonesia ini, menyatakan bahwa ketidaksetaraan kekayaan yang ekstrim antar warga senantiasa mengarah ke ketidaksetaraan politik yang juga ekstrem. Lebih lanjut Winters menyampaikan bahwa teori oligarki dengan sangat baik menangkap kekuasaan dan politik pemusatan kekayaan ekstrem itu dalam ekonomi politik Indonesia dan memperjelas perannya dalam formasi sosial negara Indonesia. (Winters, dalam Prisma, 2014 h. 11)

Dalam bukunya, *Oligarchy*(2011), Jeffrey A. Winters mendefinisikan oligarki (*oligarchy*) dimulai dengan mendefinisikan oligark lebih dahulu. Menurut Winters oligark adalah pelaku yang menguasai dan mengendalikan konsentrasi besar sumberdaya material yang bisa digunakan untuk mempertahankan atau meningkatkan kekayaan pribadi atau posisi sosial eksklusifnya.

“Oligarchs are actors who command and control massive concentrations of material resources that can be deployed to defend or enhance their personal wealth and exclusive social position.” (Winters, 2011, h.6)

Berdasarkan definisi oligark dan pengenalan gagasan pertahanan kekayaan itulah, Winters kemudian mendefinisikan oligarki sebagai *refers to the politics of wealth defense by materially endowed actors* (merujuk kepada politik pertahanan kekayaan oleh pelaku yang memiliki kekayaan material). (*ibid.* h.7)

Tampaknya Winters dalam pembahasan oligarki ini memang lebih memfokuskan diri pada kekayaan material sebagai sumber daya kekuasaan oligark. Padahal di satu sisi Winters juga menyebutkan empat sumber daya kekuasaan lain di luar sumber daya material. Keempat sumber daya kekuasaan tersebut adalah: hak politik, kekuasaan jabatan resmi dalam pemerintah dan organisasi, kekuasaan pemaksaan dan kekuasaan mobilisasi. Keempat sumber daya kekuasaan ini ketika dipegang oleh individu secara terkonsentrasi dan eksklusif menghasilkan elite, dan hanya sumber daya kekuasaan materiallah yang menghasilkan oligark dan oligarki.

“It is useful to think of five main individual power resources: power based on political rights, the power of official positions in government or at the helm of organizations, coercive power, mobilizational power, and finally material power. This is hardly an exhaustive list of power resources, but it encompasses the lion’s share of the types of power individuals can possess in politics and society. By far the most important analytical payoff of the power resources approach is that it sharpens the distinction between elite and oligarchic forms of minority power. The first four power resources, when held by individuals in a concentrated and exclusionary manner, produce elites. Only the last, material power, produces oligarchs and oligarchy.”(ibid, h.12-13)

Dalam pemaparan mengenai konsep demokrasi dan oligarki di atas, hal penting yang kemudian perlu dilihat adalah apakah demokrasi dan oligarki saling meniadakan atau saling menopang satu dengan yang lainnya. Dalam demokrasi, konsep penting yang perlu digarisbawahi adalah mengenai kekuasaan politik formal yang termanifestasi lewat berbagai cara seperti jaminan hak dan kewajiban warga negara, prosedur atau tata cara menjalankan pemerintahan, serta partisipasi warga negara dalam proses pengambilan keputusan melalui Pemilu. Sedangkan dalam oligarki, konsep yang diajukan adalah mengenai kekuasaan material yang terkonsentrasi berdasarkan kekayaan dan hak milik (material). Dalam pandangan Winters, demokrasi dan oligarki dapat berjalan bersamaan, dan sangat kompatibel untuk tidak saling berbenturan.(Winters, 2011, h.11) Bahkan Winters menyampaikan bahwa Indonesia merupakan salah satu contoh untuk itu. Adanya aturan dan norma di ranah politik demokrasi tidak lantas menjamin oligark bisa dijinakkan oleh institusi hukum yang impersonal. Sebaliknya, menurut Winters, hukum di Indonesia justru tunduk dan seringkali memihak kaum oligark dan elit, bahkan bila diterapkan secara lazim terhadap sebagian besar rakyat.(Winters dalam Prisma, 2014, h.16)

Hal ini sangat berbeda sebagaimana yang telah disampaikan di atas oleh Michels pada sebuah kesimpulan bahwa penyebab utama oligarki dalam partai-partai demokratis adalah kebutuhan teknis yang mendesak akan kepemimpinan. Proses yang berawal dari konsekuensi diferensiasi fungsi-fungsi dalam partai berujung dengan seperangkat kualitas yang diperoleh para pemimpin muncul secara spontan, fungsi-fungsi mereka adalah hiasan dan kurang penting. Tetapi setelah itu, mereka menjadi pemimpin-pemimpin profesional, dan pada tahap perkembangan yang kedua

mereka stabil dan tidak dapat diganggu gugat. Artinya antara demokrasi dan oligarki itu merupakan dua kutub yang berbeda.

Michels melihat bahwa partai politik menuju sistem yang oligarkis, pertama kali ditentukan oleh pemimpin (oligark) itu sendiri dan kedua ditentukan oleh faktor keorganisasian. Pilihan pemimpin untuk sampai kepada suatu sistem yang demokratis atau oligarkis dianalisisnya melalui indikator-indikator sifat ideologi, pengutamaan kepentingan dan tujuan para pemimpin. Apabila pemimpin partai menikmati sifat progresif dari ideologi, maka partai akan menjadi demokratis. Sebaliknya sekiranya sifat konserpatif dari ideologi menjadi perhatian utama bagi pemimpin, maka mereka sampai kepada kecenderungan oligarkis dari partai. Di samping itu, jika pemimpin terikat kepada pelayanan kepentingan keseluruhan anggota, maka sistem demokratis partai akan terpelihara. Dan jika elit partai mengutamakan kepentingan kelompok kecil mereka sendiri, maka partai menjadi oligarkis. Selain itu, kalau pemimpin mempunyai tujuan untuk merealisasikan pembaharuan dan perubahan, maka sifat demokratis akan terpelihara. Dan sekiranya pemimpin bertujuan untuk memelihara stabilitas di dalam partai, maka yang akan diperoleh ialah sifat oligarkis organisasi. Dan yang lebih penting dicatat, menurut Arbi Sanit, Michels melihat bahwa kecenderungan oligarkis partai menjadi lebih umum terutama karena organisasi sepenuhnya dikendalikan oleh pemimpin. (Arbi Sanit dlm Pengantar Buku Michels terjemahan Indonesia, 1984)

Dari 2 (dua) konsep penting tersebut di atas, mengutip Aristoteles, demokrasi dan oligarki bisa terus bercampur selama mayoritas miskin tidak mengancam minoritas kaya melalui lembaga perwakilan, dan minoritas kaya tidak mengkonsentrasikan kekayaan sampai titik di mana mayoritas miskin bisa meledak secara politik. Dalam kondisi tertentu, oligarki tidak akan terganggu dengan keterwakilan kelompok-kelompok minoritas –seperti perempuan- dan akan tetap mengakomodir, tetapi di sisi lain mereka (oligark) tetap tidak menginginkan adanya kerugian. Pada sisi inilah maka oligarki akan dapat memanfaatkan isu-isu keterwakilan kelompok minoritas untuk kepentingannya sendiri secara luas.

Melalui Michels ditemukan keyakinan bahwa oligark telah mendominasi

partai Sosialis Jerman. Mereka berasal dari kalangan birokrat, teknokrat dan profesional yang memiliki kekuasaan administratif. Mereka berada di puncak kekuasaan dalam pengendalian partai, mulai dari rekrutmen hingga eksekusi dan evaluasi. Namun kondisi sebagaimana yang disampaikan oleh Michels tidak sepenuhnya terdapat pada partai-partai politik di Indonesia. Partai politik dalam kondisi politik Indonesia kontemporer dikuasai oleh sebagian kecil orang yang memiliki modal atau sumber kekayaan untuk mendirikan partai politik atau membeli partai politik. Artinya bahwa oligark sebagaimana yang disampaikan oleh Michels dalam kasus Indonesia tidak sepenuhnya benar. Namun sebaliknya, Winters dalam tesisnya tentang oligarki lebih melihat unit analisisnya pada tingkat kehidupan politik nasional atau masyarakat, bukan mendasarkan diri pada analisis di dalam partai politik.

Oleh karenanya dengan memadukan kedua kelemahan dan kelebihan masing-masing teori oligarki tersebut disertasi ini berusaha membedah politik pertahanan kekayaan kaum oligark di dalam institusi partai politik. Kaum oligark model Winter menjadi konfirmatif terhadap perilaku partai politik di dalam memberi peluang representasi perempuan ke dalam panggung politik. Meminjam penjelasan Michels tentang *iron low origarchy*, disertasi ini akan berupaya mengurai hukum besi oligark dan siasat pertahanan oligarki terjadi di dalam proses mengantarkan representasi perempuan dalam kancah legislatif.

Oligark melalui partai politik dengan penguasaan sumber daya material hendak mempertahankan atau meningkatkan kekayaannya dalam kontestasi pemilu dan jalannya pemerintahan hasil pemilu dalam setiap keputusan yang diambil oleh pemimpin yang terpilih. Karakter oligark yang hidup dalam diri penguasa mulai tumbuh ketika ia melibatkan dirinya dalam partai politik.

Gejala oligarki dalam partai politik ini dapat ditemukan mulai dari bagaimana para kandidat oligarkis mencoba membeli partai politik –atau membeli jalan menuju posisi tinggi di partai politik.(Winters, 2014) Caranya dilakukan dengan mereka menerima uang dari para kandidat di tingkat regional (provinsi) atau lokal (kabupaten/kota) tetapi uang itupun nantinya digunakan untuk membeli suara para

delegasi dari daerah pada kongres ataupun Musyawarah nasional agar menang dalam kompetisi memperebutkan posisi Ketua Partai.

Menurut Winters, dalam beberapa kasus, para oligark menggunakan kekuasaan uang mereka untuk mendirikan partai baru, baik secara mandiri maupun melalui uang para pendukungnya. (Winters, 2014) Hal inilah yang dilakukan Hashim dan Prabowo dengan Gerindra, atau Surya Paloh dengan NasDem. Gagasannya adalah menjadikan mereka sendiri sebagai Ketua Partai sehingga bisa melambung dan ikut bersaing menjadi Presiden.

Oligarki Partai dan Proses Keterwakilan

Penguasaan oligark partai politik, dapat dicermati dalam beberapa indikator, seperti: oligark mengarahkan ideologi partai politik yang dikuasainya untuk lebih bersifat konservatif. Hal ini akan terlihat dalam perilaku anggota partainya dan hubungan antar anggota maupun dengan pemimpinnya (oligark) apakah egaliter atau feodalisme. Bahkan bagaimana glorifikasi (pemujaan) ketua Umum dilakukan oleh anggota partai politik, dipelihara dan dinikmati oleh oligark partai. Selain itu, oligark partai juga memberikan perhatian/pelayanan pada kepentingan sekelompok kecil/kroni mereka sendiri. Indikator lainnya adalah oligark partai lebih memilih untuk senantiasa memelihara status quo atau stabilitas partai politik. Hal ini akan terlihat dalam perubahan kepengurusan partai. Lingkaran pengurusnya selalu dari kalangan mereka dan para kroni, dan apabila ada yang baru persentasenya sangat kecil. Termasuk dalam hal ini adalah perubahan dalam keterwakilan perempuan dalam partai politiknya.

Bagaimana oligark bekerja dalam partai politik akan dicari dari berbagai perilaku mereka yang pada akhirnya bertujuan untuk pertahanan kekayaan. Mekanisme pertahanan kekayaan dimaksud dilakukan melalui upaya penguasaan atas posisi kekuasaan dalam lembaga-lembaga politik baik melalui legislatif maupun eksekutif khususnya dalam upaya perebutan kursi Presiden bagi pencalonan dirinya maupun yang didukungnya. Dalam rangka dapat memenuhi ambang batas (threshold) untuk dapat mencalonkan seorang Presiden, maka oligark partai politik

membutuhkan sebanyak-banyaknya anggota dewan yang menduduki kursi di DPR. Pada 2014, calon Presiden membutuhkan dukungan partai politik yang memiliki setidaknya 20 % kursi di DPR atau memenangkan 25 % suara sah nasional. Oleh karenanya, untuk pemenuhan kepentingan tersebut, maka oligark melakukan berbagai upaya untuk memenangkan pemilu legislatif. Oleh karena itu dalam penelitian ini mekanisme bekerjanya oligarki partai politik akan dilihat dari tiga arena tahapan pemilu, yaitu: proses kandidasi, kampanye dan proses penghitungan, rekapitulasi suara dan penetapan calon terpilih.

Pertama, pada proses pencalonan, oligark berusaha menjaring para bakal calon yang memiliki modal yang besar untuk masuk dalam daftar calonnya. Hal ini sangat penting, mengingat ketika sistem pemilihan umum yang digunakan merupakan sistem proporsional daftar terbuka dengan penetapan calon terpilih menggunakan suara terbanyak, maka dapat dipastikan bahwa calon yang memiliki banyak modal akan memiliki peluang lebih besar dapat meraup suara yang lebih banyak. Permainan bisa dilakukan melalui penjaringan calon, penempatan dapil dan penempatan nomor urut. Dalam konteks ini, oligark harus secara cerdas mengatur strategi dalam proses pencalonan. Penempatan dapil dan nomor urut sangat ditentukan oleh kepemilikan dana atau kedekatan calon pada oligark. Bagi oligark, baik caleg laki-laki maupun perempuan yang tidak dapat meraup suara banyak dan membawa kursi untuk partai politiknya maka tidak akan mendapatkan posisi prioritas dalam proses pencalonan. Namun dengan adanya ketentuan kewajiban penyertaan minimal 30 % perempuan dalam pencalonan, oligark mau tidak mau dipaksa untuk merekrut caleg perempuan yang sumberdayanya masih terbatas. Dalam batas ini, maka oligark akan memasukkan kerabat/keluarga mereka untuk pemenuhan ketentuan tersebut.

Kedua, pada tahapan kampanye, gejala oligarki akan dicari melalui pada siapa dukungan oligark partai diberikan kepada para calon. Keterbatasan partai politik akan dana kampanye yang bersumber dari keuangan partai politik, menjadikan ketergantungan partai politik pada para oligark pemilik sumber daya ekonomi dalam pembiayaan kampanyenya. Dana inilah yang kemudian digunakan oleh partai politik untuk operasional partai maupun dukungan pembiayaan pada caleg-caleg tertentu.

Hanya para calon yang dikehendaki dan dianggap loyal pada mereka yang akan mendapatkan dukungan baik berupa atribut ataupun material lain yang dibutuhkan. Di satu sisi, pada tahap ini juga akan ditelusuri pada perilaku para oligark yang turut serta mencalonkan diri dalam pemilu legislatif, bagaimana dengan sumber daya ekonomi yang mereka miliki berusaha membeli suara pemilih melalui berbagai aktivitas politik uang (*money politic*).

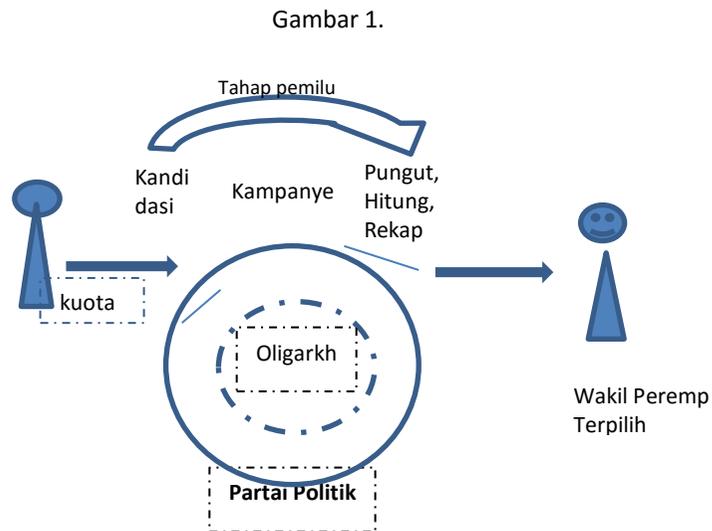
Akhirnya pada tahap *ketiga*, yaitu pada tahapan penghitungan, rekapitulasi dan penetapan calon terpilih, gejala oligarki dapat diamati dengan perilaku oligark partai politik yang menggunakan sumber kekayaan yang dimiliki untuk melakukan kecurangan atau membantu caleg yang dikehendaki dengan membayar pemilih, saksi partai, penyelenggara pemilu, maupun upaya lain termasuk terlibat dalam proses perdagangan suara (*vote trading*). Dan pada akhirnya dalam proses ini mereka yang memiliki uang yang akan memenangkan pertandingan dalam proses penghitungan dan rekapitulasi suara.

Penguasaan atas proses pemilu legislatif tersebut, dilakukan oleh para oligark partai politik yang memiliki kepentingan jangka panjang untuk pemilihan presiden, yaitu kelompok pendiri/pemilik partai politik yaitu Megawati dan klan politik yang berada di sekelilingnya pada PDI P serta Prabowo Subianto dan Hasyim pada partai Gerindra. Namun kelompok oligark partai juga didapatkan pada pemilik kekayaan/ sumberdaya ekonomi yang bermaksud mempertahankan kekayaannya melalui kekuasaan di legislatif. Oleh karenanya oligark partai politik dalam disertasi ini meliputi aliansi antara elit pengurus pusat dan para pemilik sumberdaya ekonomi. Mereka berkolaborasi untuk kepentingan mereka mendapatkan kekuasaan legislatif maupun eksekutif (presiden dan kabinetnya) dengan tujuan pertahanan kekayaan.

Bagaimana oligark partai tersebut mempengaruhi dalam pemenuhan representasi politik perempuan akan terlihat dalam tiga arena yaitu proses kandidasi, proses kampanye dan proses penghitungan, rekapitulasi suara dan penetapan calon terpilih. Adapun terkait dengan representasi politik perempuan yang dimaksudkan dalam konsep ini dibatasi pada jumlah keterpilihan perempuan yang mampu duduk dalam lembaga legislatif, dalam hal ini DPR RI. Artinya studi ini membatasi pada

keterwakilan politiknya dalam arti jumlah bukan politik keterwakilan alam arti bagaimana seorang wakil perempuan merepresentasikan kepentingan perempuan.

Dalam bentuk bagan, operasionalisasi konsep penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Hasil Kajian

Kajian ini menemukan jawaban bagaimana peran oligarki partai politik dalam upaya pemenuhan representasi perempuan. Ketika Undang-undang sudah menetapkan persyaratan keterlibatan perempuan dalam politik sebanyak 30 % baik dalam kepengurusan partai politik maupun proses pencalonan, semestinya persoalan representasi perempuan dalam bentuk menghadirkan perempuan sebagai wakil di lembaga legislatif akan selesai. Namun memperhatikan perkembangan demokrasi prosedural Indonesia melalui penyelenggaraan pemilu yang sangat liberal menjadikan upaya mendorong representasi perempuan belum membuahkan hasil yang maksimal karena keterpilihan perempuan pada pemilu 20014 belum mencapai angka 30 % bahkan jauh menurun dari pemilu sebelumnya berada pada titik terendah yaitu 17,3 %. Menyitir dari pendapat Winters dalam demokratisasi yang berkembang pasca Orde Baru telah merubah bentuk politik Indonesia tanpa menyingkirkan kekuasaan oligarki. Winters berpendapat bahwa struktur formal demokrasi elektoral dapat hidup

berdampingan dengan kekuasaan oligarki, terutama bila demokrasi tersebut bersifat minimalis atau prosedural.

Salah satu upaya menjadikan demokrasi Indonesia lebih bermakna adalah apabila terwakilinya seluruh kelompok masyarakat dalam lembaga-lembaga politik termasuk di dalamnya adalah perempuan. Sebagai kelompok masyarakat yang selama ini termarginalisasi dalam kehidupan politik, perempuan memiliki kepentingan yang secara khusus dapat terepresentasikan secara fisik maupun substantif. Politik kehadiran menjadi penting ketika berbagai persoalan perempuan tidak dapat sepenuhnya diwakilkan oleh laki-laki. Untuk itulah maka kebijakan *affirmatif action* dengan menerapkan kewajiban bagi partai politik untuk menyertakan 30 % perempuan pada daftar calon dan menempatkannya pada setiap tiga nama calon terdapat satu perempuan. Dalam kajian ditemukan situasi partai politik saat ini, secara internal dikuasai oleh oligark, yaitu sekelompok kecil orang dalam partai politik yang memiliki kekuasaan atas dasar modal dan birokrasi. Oligark dimaksud dalam penelitian ini adalah aliansi antara pengurus pusat yang terdiri profesional partai/administratur dengan pengusaha yang memiliki kendali atas partai politik. Pada partai PDIP terdiri atas Ketua Umum dan pengurus kawakan yang ada di sekelilingnya serta dukungan pengusaha besar seperti AP. Dan pada partai Gerindra ada pada Ketua Dewan Pembina dan pengusaha Djojohadikusumo beserta birokrat militer yang ada pada struktur kepengurusannya. Kaum oligark inilah menentukan siapa yang menjadi pilihan dan kemudian baru rakyat memilih melalui demokrasi, khususnya berkaitan dengan kandidat perempuan. Secara khusus ditemukan beberapa pola pertahanan (*tactical*) oligark partai dalam memperlakukan kandidat perempuan, meskipun sebenarnya pola pertahanan ini berlaku juga pada kaum pria, namun secara khusus perlakuan terhadap perempuan menjadi perhatian. Sebagaimana dalam kebijakan afirmasi, semestinya partai politik memberi akomodasi optimal karena secara undang-undang kuota perempuan di dalam partai menjadi syarat lolos tidaknya verifikasi parpol dan proses pencalonan. Namun pada kenyataannya kebijakan afirmasi yang sesungguhnya dan secara substansi tidak pernah menjadi perhatian bagi partai politik, karena pemenuhan kuota dilakukan partai hanya sebatas pemenuhan formalistik,

bahkan disiasati oleh oligark partai. Hal ini menjadikan perempuan menjadi semakin tersingkir, yang dibuktikan dengan:

1. Pada proses kandidasi, partai politik menerapkan “open bidding”, yang memberikan ruang bagi seluruh masyarakat untuk menjadi caleg. Dan pada proses berikutnya ditetapkan standar yang sama bagi seluruh bakal calon termasuk perempuan, dimana salah satu persyaratan dalam proses penyaringan adalah ketersediaan modal. Kriteria yang sama ini jelas menafikan adanya kebijakan afirmasi. Demikianpun dalam penempatan dapil dan nomor urut kekuatan modal menjadi tolok ukur, kecuali bagi mereka yang memang memiliki hubungan kekerabatan atau kroninya kaum oligark partai. Penetapan standar yang diajukan oleh partai politik khususnya terkait dengan ketersediaan anggaran merupakan refleksi dari watak oligark partai politik yang sangat mengutamakan modalitas. Demikianpun proses penentuan dalam pencalonan pada akhirnya hanya ditentukan oleh oligark partai tanpa proses yang terbuka.
2. Pada proses tahapan kampanye, tidak ada kebijakan afirmasi yang diberikan kepada caleg perempuan. Perempuan yang sebenarnya potensial dan memiliki kapasitas tidak cukup diberikan bantuan dana kampanye. Mereka dibiarkan secara bebas bersaing dengan dana terbatas pada situasi politik yang marak dengan politik uang dan pragmatisme pemilih. Dukungan dana justru diberikan pada caleg laki-laki ataupun perempuan yang memiliki hubungan kekerabatan atau loyalisnya. Kepemilikan dana kampanye yang minim oleh caleg perempuan menjadikan perempuan tidak dapat optimal.
3. Partai politik juga tidak memberikan akses yang baik dalam upaya membangun jaringan di tingkat bawah kepada caleg perempuan. Penguasaan jaringan struktur partai baik formal maupun non formal melalui jaringan klientisme dan patronase dikuasai oleh oligark partai politik yang kebanyakan pengurus partai politik dan pengusaha yang mendukungnya serta caleg oligark yang turut mencalonkan diri. Dalam beberapa hal oligark partai mengintervensi jaringan/struktur partai di tingkat bawah untuk mendukung caleg yang didukungnya.

4. Memberikan dukungan kepada orang-orang yang dikehendaki untuk menjadi calon terpilih meskipun kadang menggunakan cara-cara yang tidak demokratis. Misalnya melalui patronase dan klientisme, *money politics* dan *vote trading*.
5. Pada tahapan pemungutan, penghitungan dan rekapitulasi suara, perempuan yang senantiasa menjadi korban dalam proses ini, tidak mendapatkan perhatian yang memadai dari partai politik. Bahkan terkesan terdapat “pembiaran” ketika yang menjadi korban adalah perempuan yang kehadirannya hanya menjadi syarat bagi partai politik. Kecurangan dalam bentuk politik uang, perdagangan suara, pengalihan suara yang dialami oleh perempuan tidak mendapatkan perhatian khusus oleh partai politik.

Penguasaan kaum oligarki terhadap partai membuat pemimpin partai tidak lagi melakukan “leading”, namun melakukan dominasi, dan peran mereka pun bersifat personal. Personalisasi dalam politik, yang juga kompatibel dengan individualisme oligark, kemudian dipadukan dengan populisme oleh sistem pemilihan langsung, menyebabkan kehadiran oligark semakin legitimated, karena mendapat dukungan dari demokrasi itu sendiri. Dengan siasatnya juga, demokrasi dibesarkan dan dibina agar rakyat dibuat seolah-olah sebagai *demos* yang *kratos* melalui *direct-one-man-one-vote*, padahal umur *kratos* mereka hanya sekejap ketika mereka berada di dalam bilik suara. Selebihnya, mereka tidak punya akses sama sekali terhadap kekuasaan. Jarak antara publik dengan partai diperlebar, baik atas hasil rekayasa oligarki, maupun reaksi publik sendiri berdasarkan pengalaman traumatik mereka terhadap partai. Demikian juga halnya nasib perempuan sebagai representai konstituen pun, semakin dikaburkan representasinya. Keterpilihan mereka sejatinya tidak didasarkan pada kedekatan dengan konstituen perempuannya, namun lebih diuntungkan oleh kapital yang melekatinya, baik materi maupun status kebangsawanan serta popularitas mereka. Namun kehadiran perempuan di dalam partai dipromosikan oleh oligark sebagai kesuksesan mereka mendorong demokrasi representatif. Padahal sejatinya kehadiran perempuan tak lebih sebagai alat penyelamat partai mereka lolos dari jeratan administratif menemuhi kuota 30%. Temuan riset tersebut merupakan kenyataan pahit demokrasi representatif perempuan di Indonesia. Secara sistemik,

fakta tersebut semakin mempertegas hukum besi dari oligark itu sendiri, dengan konsekuensi buruk, yakni negara tunduk pada kaum oligark. Berbagai kiat dan geliat untuk mereduksi situasi buruk tersebut, mengikuti pemikiran Winter (2011) menegaskan bahwa penjinakan terhadap oligark tidak ada hubungannya dengan kebebasan ataupun partisipasi politik masyarakat. Penjinakan terhadap oligark hanya dapat dilakukan melalui *rule of law*, dan harus disadari bahwa demokrasi tidak selalu identik dengan *rule of law* tetapi *rule of administration*. Demokrasi Indonesia merupakan contoh demokrasi sebagai *rule of administration* yakni ketundukan pada prosedural administrasi dibanding *rule of law* yakni ketundukan pada esensi demokrasi itu sendiri.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dimana oligark berusaha mematuhi undang-undang dan mengajak peran serta perempuan, sebenarnya meskipun kecil derajatnya, kaum oligark juga memiliki keinginan untuk memperbaiki sistem bersama meskipun sistem yang dimaksud lebih ditujukan untuk mempermudah akses pertahanan materialnya, namun dampaknya perbaikan sistem tersebut menciptakan *multi flyer-effect*, adanya benefit bagi sosial secara luas. Demikian juga ketika kaum oligark partai menentukan kandidat perempuan juga dilatar belakangi rasionalitas atas kebutuhan mutlak peran perempuan di dalam sistem oligark-nya. Perempuan hadir sebagai partner atau bahkan subjek-aniaya, yang harus dijaga dan dibina keberadaannya demi mempertahankan kekayaan material mereka. Kesadaran tersebut memberi peluang sekaligus jebakan bagi perempuan diijinkan masuk ke dalam demokrasi. Kenyataan ini merupakan situasi menyulitkan bagi representasi politik perempuan dalam demokrasi, namun sikap memberi pintu dari oligark kepada perempuan, memberi isyarat bahwa demokrasi tidak harus mendepak oligark dari sistemnya, juga demikian sebaliknya.

Berdasarkan temuan, ada beberapa situasi yang menyebabkan oligark dan demokrasi tidak lagi perlu dipersoalkan siapa yang predator, karena pada kenyataannya keduanya saling membutuhkan, demokrasi dibesarkan dan dipertahankan oleh kaum oligark, juga sebaliknya kaum oligark membutuhkan demokrasi sebagai siasat untuk tetap legitimasi sebagai "orang terhormat yang eksklusif" (*a nobel exclusive people*)

di negara ini. Persoalnya justru bagaimana mensinergikan antara demokrasi yang harus memberdayakan demos tetap berdaulat, berdampingan dengan watak oligark yang sempit, chauvinistik dan predatorship. Kenyataan berikutnya, lebih berdampak pada semua partai, yakni globalisasi. Kebijakan politik saat ini cenderung dibentuk secara intensip oleh tekanan pasar. Pasar menentukan arah kebijakan suatu negara dibandingkan problem domestik apalagi problem perempuan. Derasnya tekanan feminisme global memaksa partai politik untuk mengadopsi perempuan ke dalam partai, meskipun partai politik tidak menemukan manfaat besar hadirnya perempuan ke dalam partainya, kecuali tentu, perempuan yang memiliki modal material yang mampu memperkuat oligarki . Namun atas nama tekanan global yang mampu menghambat gerak predatorship oligark, maka mereka memberi ruang pada perempuan dalam limitasi-limitasi tertentu ala oligark dan disinilah munculnya perempuan-perempuan yang dekat dan menjadi kerabat oligark, sehingga dalam kajian ini memunculkan istilah oligark kinship/ oligark kekerabatan.

Rekomendasi

Kajian post demokrasi menjadi isu baru dalam teorisasi ilmu politik, sehingga diperlukan berbagai ilmu pendukungnya, seperti kajian terhadap partai politik, modernisasi partai politik, representasi politik perempuan serta hadirnya teknologi informasi ke dalam sistem demokrasi menjadi tema pokok ilmu politik kontemporer. Pertarungan perempuan dan partai tidak lagi harus didekati sebagai bentuk ketertindasan dan konfliktual, namun perlu dibangun melalui nalar politik dibalik kenyataan dominatif tersebut agar ditemukan akar penyebab hadirnya ketertindasan tersebut. Kajian partai sebenarnya lebih menekankan pada modal dan kapasitas individu untuk maju menjadi aktivis, bukan pada ikatan tata nilai budaya belaka. Meskipun diakui jika budaya patrikhial lebih dominan hadir, akan tetapi hal tersebut tidak menjadi alasan dominatif jika para perempuan mampu menunjukkan modal politiknya, yakni berupa modal material, kapasitas dan juga popularitasnya. Karena hukum besi dari kaum oligark selalu mementingkan pertahanan kekayaan, siapapun musuh mereka, tidak pandang gender, semua akan ditekannya jika

mengancam status dan kekayaannya. Dengan demikian kajian feminisme di dalam partai sebaiknya dimodifikasi dengan pendekatan ekonomi politik agar tidak berkebut untuk saling menyalahkan kepada budaya, yang sebenarnya dapat disiasati melalui kekuatan kapital. Perlu dikembangkan studi tentang electoral engineering di Indonesia untuk semakin adaptif dengan berbagai perubahan yang terjadi seperti modernisasi, globalisasi, privatisasi dan juga hadirnya oligark di dalam partai sehingga kajian yang serius tersebut mampu membentuk sistem pemilihan yang selalu memperjuangkan nilai demokrasi substantif, yakni demos yang berdaulat, bukan hanya memperbaiki sisi prosedural dan administrasi belaka. Untuk itu sistem *reserve seat* bagi kelompok perempuan perlu dipertimbangkan bagi representasi perempuan di Indonesia. Penelitian membuktikan bahwa kekuatan oligark pada akhirnya dapat dikurangi oleh regulasi yang membatasi kekuasaan mereka, seperti ketentuan afirmatif 30 % bagi perempuan. Oleh karenanya pembatasan melalui Undang-undang yang dapat mempersempit ruang gerak mereka harus bisa dilakukan, seperti pemberian dana partai politik yang lebih besar bagi partai politik melalui anggaran negara, dan ketentuan yang lebih tegas terkait politik uang. Meskipun kemungkinan aturan-aturan dimaksud akan dicegat oleh mereka melalui kroni-kroninya yang ada di lembaga legislatif, tapi melalui mobilisasi masa dan advokasi dari masyarakat sipil ketentuan tersebut dapat diperjuangkan. Dan yang lebih penting lagi apabila peraturan atau undang-undang tersebut sudah keluar, adalah bagaimana mengawal dalam pelaksanaan dan penegakan hukumnya.

Terkait dengan penegakan hukum, dari hasil penelitian juga didapatkan data bahwa sering terjadi pelanggaran atas penegakan hukum yang dilakukan oleh oligark maupun kroni pendukungnya, yang pada akhirnya perempuan menjadi korban. Oleh karenanya direkomendasikan pula sekiranya partai politik perlu memiliki bagian khusus yang menangani sengketa pemilu dengan korban perempuan. Meskipun telah terdapat Mahkamah partai politik yang memiliki tugas dalam perselisihan di dalam partai, namun dengan ketiadaan anggota perempuan dalam Mahkamah Partai menjadikan perempuan seringkali tidak ada yang mendukungnya, oleh karenanya dalam Mahkamah partai pun harus terdapat perempuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afshar, Haleh (ed), *Women and Politic in the Third Word*, London :published by Routledge.1996
- Agger, Ben, (terj) *Teori Sosial Kritis: Kritik, Penerapan dan Implikasinya*, Yogyakarta: Kreasi Wacana, cet ketiga, 2006
- Ani W.Soetjipto, *Penghapusan Diskriminasi Terhadap Perempuan*, Bandung: Penerbit Alumni, 2000.
- _____, *Politik Perempuan Bukan Gerhana*, Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2005.
- _____, et.all, *Pengarusutamaan Gender di Parlemen: Studi Terhadap DPR dan DPD Periode 2004-2009*, Jakarta: Program Dukungan Parlemen UNDP, 2010.
- _____, et.all, *Menyapu Dapur Kotor Refleksi Perempuan dan Politik Era Reformasi*, Jakarta: PUSKAPOL FISIP UI, 2010.
- _____, *Politik Harapan Perjalanan Politik Indonesia Pasca Reformasi*, Jakarta: Marjin Kiri, 2011.
- Ambardi, Kuskridho, *Mengungkap Politik Kartel : Studi tentang Sistem Keperwakilan di Indonesia Era Reformasi*, Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia, 2009
- Amal, Ichlasul, (ed), *Teori-Teori Mutakhir Partai Politik*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 1996
- Aspinal, Edward dan Mada Sukmajati (editor), *Politik Uang di Indonesia: Patronase dan Klientelisme pada Pemilu Legislatif 2014*, Yogyakarta: Penerbit PolGov, 2015
- Blackburn, Susan, *Women and the State in Modern Indonesia*, Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
- Budiradjo, Miriam, *Partisipasi dan Partai Politik: Suatu Pengantar* (ed), Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1998
- _____, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia, 2000
- Cipto, Bambang, *Partai, Kekuasaan dan Militerisme*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000
- Dahl, Robert A (terj.) *Demokrasi dan Para Pengkritiknya*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1992.
- Dirdjosanjata, Pradjarta dan Nico L Kana (eds), *Demokrasi dan Potret Lokal Pemilu 2004*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2006
- Djojosoekarto, Agung dan Utama Sandjaya (eds.), *Transformasi Demokratis Partai Politik di Indonesia: Model, Strategi dan Praktek*, Jakarta: Kemitraan bagi Pembaruan Tata Pemerintahan di Indonesia, 2008

- Duverger, Maurice, *Partai Politik dan Kelompok-Kelompok Penekan* (terj. Laila Hasim), Jakarta: Bina Aksara, 1984
- Eckstein, Harry and David E. Pater (eds), *Comparative Politics*, London: The Free Press of Glencoe, 1963.
- Friedrich, Carl J, *Constitutional Government and Democracy: Theory and Practice in Europe and America*, Waltham, Mass.: Blaisdell Publishing Company, 1967
- Gaffar, Afan, *Politik Indonesia: Transisi menuju Demokrasi*, Jakarta : Pustaka Pelajar, ed 6, 2006
- Harison, Lisa, *Metodologi Penelitian Politik*, Jakarta : Kencana, 2009
- Held, David, *Models of Democracy*, California: Stanford University Press, 1987
- Haryanto, *Sistem Politik: Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Hidayat, Herman, *Sistem Politik Orde Baru Menuju Kepudaran, dalam Krisis Masa Kini dan Orde Baru*, Peny. Muhammad Hisyam, Jakarta: Yayasan Obor, 2003
- Irwansyah, Anna Margret, Yolanda Panjaitan, Mia Novitasari, *Paradoks Representasi Politik Perempuan*. Depok: Puskapol UI, 2013
- James A. Caporaso & David P. Levine, *Theories Of Political Economy*, Cambridge university, New York, 1992
- Jainuri, *Pergumulan Politik Antar Elit Partai di Aras Lokal*, Malang : UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2010
- Krook, Mona Lena. *Quotas for Women in Politics*. New York: Oxford University Press, 2009
- Karl, Marle, *Women and Empowerment: Partisipation and Decision Making*, London & New Jersey: Zed Book Ltd, 1995
- Kasam, Azza,(ed), *Perempuan di Parlemen: Bukan Sekadar Jumlah*, Jakarta: IDEA, 2002
- Liddle, R.William, *Pemilu-pemilu Orde Baru: Pasang Surut Kekuasaan Politik*, Jakarta: LP3ES, 1992
- Leslie Lipson, *The Democratic Civilization*, New York; Oxford University Press, 1964
- Magnis Suseno SJ, Frans, *Mencari Sosok Demokrasi : Sebuah Telaah Filosofis*, Jakarta : Gramedia, 1997
- Marcus Bonie, *The Politic of Promotion: How High-Achieving Women Get Ahead and Stay Ahead*, Hoboken, New Jersey : Published by John Wiley & Sons, Inc., 2015
- Marsh, David dan Gerry Stoker, *Teori dan Metode dalam Ilmu Politik (terj)*, Bandung : Nusa Media, 2011
- Mas'oed, Mochtar, dan Collin MacAndrews, *Perbandingan Sistem Politik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2000,
- Muhammad, Syaikh bin Abdullah Al Imam, *Menggugat Demokrasi dan Pemilu*, Depok : Darul Hadist, 2004
- Michels, Robert, *Political Parties, A Sociological Study of the Oligarchical Tendencies of Modern Democracy*, The Free Press, Glencoe, Illinois, first published in 1915, reprinted in 1949

- Mair, Peter, Wolfgang C. Muller and Fritz Plasser, *Political Parties and Electoral Change*, London: Sage Publications, 2004
- Pitkin, Hannah, *The Concept of Representation*, Berkeley: University of California Press, 1967,
- Philips, Anne, *The Politics of Presence: The Political Representation of Gender, Ethnicity, and Race*, Oxford: Oxford University Press, 1998
- Pateman, Carole, *The Sexual Contract*, Cambridge: Polity Press, 1988
- Pamungkas, Sigit, *Perihal Pemilu*, Yogyakarta: JIP FISIPOL UGM, 2009.
-, *Pemilu, Perilaku Pemilih dan Kepartaian*, Yogyakarta: Institute for Democracy and Welfarism, 2010
- Prihatmoko, Joko J, *Mendemokratiskan Pemilu: Dari Sistem sampai Elemen Teknis*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2008
- Prihatmoko, Joko J dan Moesafa, *Menang Pemilu di Tengah Oligarki Partai*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008
- Robert A. Dahl, *Dilema Demokrasi Pluralis: Antara Otonomi dan Kontrol*, terj. Sahat Simamora, Rajawali Pers, Jakarta, 1985
- Robert R. Alford dan Roger Friedland, *Power of Theory*, Cambridge University Press, New Port Chester, 1985
- Satori, Prof. Dr. Djam'an, dan DR. Aan Komariah, M.Pd., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sawitri, Isma, *Perjalanan Suara: Nukilan Cerita dan Fakta Pemilihan Umum 2004*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2007
- Shapiro, Ian. Susan C. Stokes, Elisabeth Jean Wood, and Alexander S. Kirshner. 2009. *Political Representation*. New York: Cambridge University Press.
- Sjahrir, *Refleksi Pembangunan Orde Baru: Ekonomi Indonesia 1968 - 1992*, Gramedia, Jakarta, 1992
- Stokes, Susan, Thad Dunning, Marcelo Nazareno, and Valeria Brusco. 2013. *Brokers, Voters, and Clientelism: The Puzzle of Distributive Politics*. NY: Cambridge University Press.
- Suseno, Nuri. 2013. *Representasi Politik Perkembangan dari Ajektiva ke Teori*. Depok: Puskapol UI.
- Setyanto, Widya P. Dan Halomoan Pulungan (editor), *Representasi Kepentingan Rakyat Pada Pemilu Legislatif 2009: Dinamika Politik Lokal di Indonesia*, Salatiga: Percik, 2010
- Surbakti, Ramlan, *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 1987.
- Schumpeter, J, *Capitalism, Socialisme and Democracy*, London: Allen and Unwin, 1995
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sutarti, Nurul, dkk, *Menyibak Tabir Perempuan Berpolitik*, Surakarta: Yayasan Krida Paramita, 2008
- Tremblay, Manon, *Women and Legislative*

Representation. New York: Palgrave Macmillan, 2008

Varma, SP., *Teori Politik Modern*, Jakarta: Rajawali Pers, 2003

Vander Eijk, Cees n Mark N. Franklin, *Elections and Voters*, England: Palgrave, Macmillan, 2009

Viera, Monica Brito and David Runciman, *Representation*, Cambridge: Polity Press, 2008

Winters, Jeffrey A. , *Oligarchy*, Cambridge University Press, New York, 2011

Pusat Kajian Politik Universitas Indonesia, “ Representasi Perempuan Dalam Regulasi Partai Politik dan Pemilu”, (penelitian), Desember 2010.

***Assertive Preference Values* Dalam Perilaku Komunikasi Antarbudaya Pasutri
Kawin Campur**

**Drs. Dodot Sapto Adi, M.Si
Ana Mariani, S.Sos, M.Si
dodotrebelian@gmail.com**

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Merdeka Malang

PENDAHULUAN

Perilaku komunikasi antarbudaya pada saat sekarang ini, telah memasuki atmosfer perdebatan paling menentukan. Terlebih lagi bila dikaitkan dengan keberadaan pendatang dari wilayah lain, baik yang masih berstatus sebagai warga negara asing (WNA) maupun perpindahan warga antardaerah (WNI). Perpindahan disertai kepemilikan status warga tetap maupun tidak, dengan berbagai alasan yang cukup mendasar, ternyata membawa persoalan bagi masyarakat lokal dalam bentuk positif dan negatif. Situasi ini semakin membawa kerumitan tersendiri, apabila dihadapkan dengan status kawin campur. Dari berbagai studi mengenai pasangan suami istri (pasutri) kawin campur, disinyalir masih menyimpan berbagai problematika personal maupun sosial yang sulit diikuti perkembangannya. Namun sebaliknya kondisi seperti ini masih terjadi, bahkan masih ada pasutri yang mampu bertahan dalam jangka panjang. Untuk itu perlu menggali lebih mendalam mengenai perilaku komunikasi pasutri kawin campur, dengan mengunggulkan nilai-nilai yang mampu mempererat jalinan hubungan (*assertive preference values*) dalam rumah tangga yang dibinanya.

Dengan semakin meningkatnya kesempatan berusaha bagi tenaga kerja asing di Indonesia, maka dampak sosiokulturalnya terletak pada akulturasi dalam kehidupan bermasyarakat maupun pribadi. Fenomena yang muncul menunjukkan, bahwa tidak sedikit dari WNA yang bekerja dan sedang pensiun memilih pasangan yang berkewarganegaraan Indonesia. Globalisasi juga berdampak terhadap kehidupan sosial dan kultural WNA yang memilih pasangan WNI sebagai pasangan hidup. Sebagaimana pemberitaan mengenai pendapat Ketua PerCa (Perkumpulan Masyarakat Perkawinan Campuran Indonesia), dalam Lingkar Diskusi Tahun 2015,

bahwa jumlah anggotanya pada saat ini sudah melampaui angka tiga juta orang, namun undang-undang saat ini belum mampu memberi perbantuan penyelesaian beberapa kasus perkawinan campur (Tempo.co, 2015). Ini belum memperhatikan dengan seksama data-data otentik yang pasti sulit ditemukan, apabila dihadapkan dengan persoalan perkawinan sesama WNI yang berbeda latar belakang etnisnya. Dapat dibayangkan konflik sosial yang terjadi, sebagai dampak simultan dari perkawinan campur dengan tingginya perpindahan penduduk antardaerah khususnya di pulau Jawa.

Kota Malang merupakan kota terbesar kedua di Jawa Timur setelah kota Surabaya, juga tempat yang banyak dihuni warga pendatang, dengan berbagai macam alasan yang sangat umum untuk bekerja dan meneruskan pendidikan, meskipun pada kenyataannya sampai dengan melakukan pernikahan serta berdomisili di kota Malang. Meskipun informasi mengenai jumlah belum dapat dipastikan, namun kenyataannya masih terdapat jumlah ribuan yang berdomisili, dan pada akhirnya juga melakukan kawin campur. Perkiraan mengenai saratnya problematika yang berdampak pada rawan konflik, dipastikan membutuhkan adanya upaya tindakan pencegahan bersifat preventif maupun solusi bersifat represif. Sebagaimana studi pada daerah yang berbeda, telah dilakukan oleh (Hutajulu, 2015) juga menegaskan, bahwa sikap yang positif meliputi rasa saling menghargai, saling menjaga kehormatan selama dinaungi hubungan pernikahan, dan membuang jauh-jauh prasangka yang dinilai buruk. Semakin mendalami proses interaksi pasutri kawin campur yang jelas-jelas berbeda budaya, pada dasarnya sudah ada tindakan bersifat komunikatif dengan mengedepankan adanya proses keterbukaan, fleksibilitas dalam memahami setiap tindakan, mengembangkan toleransi atas nilai-nilai yang dianut, dan selalu memberikan dukungan moral bagi pasangannya. Semua dilakukan dengan harapan selalu tumbuhnya saling bisa menerima keadaan, dengan cara mengembangkan perasaan yang positif melalui penekanan seminimal mungkin saling menjauhi yang berdampak pada jarak personal.

Demikian pula dengan hasil studi yang dilakukan oleh (Abas, Laisa, dan Talani, 2014) mengemukakan, bahwa masalah-masalah yang sering muncul dan berpotensi

konflik cenderung berkaitan dengan problematika di luar diri pasutri. Untuk mengatasinya cukup dengan mengembangkan kebersamaan dengan memupuk rasa saling percaya, menghormati, menerima, menoleransi adat, dan belajar bahasa etnis. Faktor-faktor inilah dalam situasi interpersonal sering mencuat serta menjadi perbincangan utama, bahkan dapat berpengaruh pada jalinan hubungan yang sudah ada, demikian pula akan terus menjadi alasan terjadinya konflik diantara pasutri. Memperhatikan semua problematika yang menghantui terjadinya konflik pasutri kawin campur tersebut, ternyata dapat diatasi dengan memelihara baik komunikasi dua arah secara berkesinambungan, sehingga dapat meningkatkan peran masing-masing dalam struktur keluarga.

Penegasan mengenai pentingnya tindakan komunikatif, dengan menonjolkan nilai-nilai yang dianggapnya penting untuk mempererat hubungan pasutri kawin campur, menjadi faktor penentu bagi kelangsungan keluarga yang di dalamnya dihantui konflik atas dasar perbedaan budaya. Hal ini sejalan dengan diskusi hasil studi yang telah dilakukan oleh (Oktafiani, Ramli, dan Kurniawati, 2014), bahwa saat menghadapi konflik pasutri biasanya berusaha bersikap kompetitif, dengan mempertahankan argumentasi masing-masing. Setelah itu pasutri yang dihadapkan dalam situasi memasuki tahapan anti klimaks yang ditunjukkan dengan tindakan berunding, untuk saling menggali penyebab konflik yang ditunjukkan dengan sikap penghindaran. Akhirnya semua mengubah gagasan komunikasi yang dianggapnya mampu meredakan ketegangan. Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat dirumuskan masalah penelitian mengenai bagaimana penerapan *assertive preference values* dalam perilaku komunikasi pasutri kawin campur untuk mencegah kerawanan konflik rumah tangga? Tujuan penelitian ini, diarahkan untuk mengkaji fenomena yang ada serta menemukan sebuah pendekatan yang akan memperkaya kajian sosial budaya, khususnya tentang upaya mengkonstruksi *assertive preference values* dalam perilaku komunikasi antarbudaya, berikut mengungkap segala kemudahan dan kesulitannya yang dialami oleh berbagai pasutri kawin campur.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini bersandar pada paradigma subjektif, melalui pendekatan observasi aktif serta menggunakan analisis kualitatif, sehingga proses penggalian informasi menjadi tumpuan utama untuk menuju objektivitas penelitian (Sugiyono, 2015). Kegiatan penelitian yang bersifat interaktif ini, memudahkan proses untuk mendeskripsikan fakta yang utuh. Sekaligus juga dapat melakukan analisis data yang ditopang wawancara mendalam sesuai dengan fokusnya mengenai pandangan dalam ikatan kawin campur pada pasutri, faktor-faktor dalam konflik yang sering terjadi, perilaku komunikasi di dalam tata cara mengatasi konflik antarbudaya, sampai dengan penerapan nilai-nilai yang sering dimunculkan (*assertive preference values*) dalam proses komunikasi sebagai adat berumah tangga oleh pasutri kawin campur. Dengan memanfaatkan studi pendahuluan yang cukup waktu, maka kemudahan dapat diperoleh peneliti untuk memperoleh data primer yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan.

Dengan menggunakan teknik purposif dapat diperoleh 9 (sembilan) pasutri yang secara aktif diteliti, meskipun pada saat wawancara hanya sebagian pasutri utuh dalam waktu bersamaan yang bisa berdiskusi aktif, dan sebagian lagi hanya bisa melakukan wawancara secara tunggal. Wawancara lebih banyak dilakukan di rumah, mengingat kondisi informan memiliki kesibukan tersendiri ketika ada di luar rumah. Keuntungan yang diperoleh peneliti, adalah berusaha menjadi teman baik dengan saling menghormati posisi masing-masing. Intensitas untuk bertemu dengan informan dapat dicapai sampai dengan 3 kali, dengan durasi yang cukup panjang untuk memperhatikan perilaku komunikasinya. Semua data yang dibutuhkan sudah mencukupi untuk dilakukan analisis secara interaktif, mengingat pada dasarnya antara posisi informan dan peneliti sudah melakukan hubungan dekat secara kekeluargaan. Maksud serta tujuan penelitian telah dipahami bersama, sehingga keterbukaan dan keutuhan informasi yang dibutuhkan tidak mengalami kendala yang berarti. Meskipun demikian identitas informan tetap terjaga dengan baik sesuai permintaan (Bungin, 2011).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data Penelitian

a. Kota Malang

Kota Malang merupakan sebuah kota terbesar kedua di Jawa Timur setelah Kota Surabaya. Kota ini memiliki lima daerah kecamatan yaitu Kedungkandang, Sukun, Blimbing, Lowokwaru dan Klojen serta terdiri atas 57 kelurahan (BPS Kota Malang, 2017). Kota tersebut dihuni oleh kurang lebih 857.891 jiwa dan memiliki beberapa julukan seperti Malang Kota Bunga karena pada saat itu memiliki pemandangan bunga-bunga dan pohon-pohon yang memberi kesan asri, Kota pendidikan sebab, merupakan salah satu tujuan bagi mahasiswa dan pelajar yang berasal dari luar Kota Malang untuk melanjutkan studi. Secara geografis kota ini berada di dataran tinggi sehingga memiliki udara yang cukup sejuk dengan luas wilayahnya yaitu 252,10 km persegi.

Kota Malang merupakan daerah otonomi yang berdiri sejak tahun 1914, dan dalam usianya ke 103 tahun menyimpan kenangan yang sangat kuat dengan keberadaan warga asing. Hal ini mengingat Kota Malang sangat lama menjadi pusat masa pemerintahan kolonial sampai dengan republik, sebagaimana dapat diamati melalui peninggalan gedung-gedung tua yang sampai sekarang masih terpelihara serta menjadi aset pemerintah. Kota yang terkenal kesejukannya ini, masih mempertahankan keberadaan ruang publik kuno yang dibangun sejak pemerintahan belanda. Seperti halnya ruang terbuka berupa taman hutan kota serta taman rekreasi kota, menjadi incaran warga Kota Malang untuk melakukan berbagai macam kegiatan. Pasar Besar Kota Malang masih dipertahankan eksistensinya menjadi pusat transaksi ekonomi tradisional, dan telah dikembangkan menjadi salah satu simbol keunggulan sosial ekonomi.

Seperti kota-kota besar lainnya, saat ini investasi banyak dikembangkan untuk membangun hotel-hotel baru, dalam rangka memberikan fasilitas yang dapat memberi kenyamanan bagi wisatawan domestik maupun mancanegara (Hudiyanto, 2011). Kota Malang juga mengikuti akselerasi pembangunan sebagai kota terbesar kedua di Jawa Timur, yaitu dengan berorientasi pada pengembangan sektor

pariwisata domestik yang menyuguhkan keindahan alam. Selain itu kota Malang telah meraih berbagai prestasi dalam pembangunan untuk bidang Pendidikan, Kepariwisata, dan Industri. Khususnya untuk bidang pembangunan yang terakhir ini, memiliki daya tarik tersendiri untuk pengembangan potensi ekonomi dan perdagangan, sehingga mampu menarik minat berbisnis pada tingkatan regional sampai dengan internasional. Dapat dipastikan, bahwa perkawinan antaretnis dan keturunan sesama WNI memiliki urgensi tersendiri, disamping juga yang melibatkan WNA dalam kerangka relasi antarbudaya.

b. Informan Penelitian

Upaya mendekati informan dilakukan melalui pengamatan terlebih dahulu, dengan cara mencari penghubung melalui komunitas maupun lingkungan keluarga serta pergaulan, agar tidak terjadi sikap penolakan lebih dini sebagai akibat salah pemahaman. Tahapan menjadi menjalin hubungan dan membangun persahabatan menjadi kunci utama dalam menggali data dari informan. Segala sesuatunya dilaksanakan melalui proses kekeluargaan, dan bahkan pertanyaan-pertanyaan yang sangat sensitif tidak diajukan secara tegas, dan hanya menggunakan bahasa kiasan yang mudah dipahami informan. Penelitian lebih mementingkan untuk mengungkap seputar kehidupan informan sebelum bertemu pasangan, tahap awal perkenalan hingga saat memutuskan untuk menikah sampai dengan keinginan memiliki keturunan. Apabila tahapan ini sudah terlampaui, maka secara otomatis kedekatan dengan terbentuk dengan sendirinya, sehingga tidak ada kecanggungan mengajukan pertanyaan pada faktor-faktor yang bersifat pribadi serta sensitif.

Terdapat 9 (sembilan) informan yang terbagi ke dalam 3 (tiga) kategori untuk diteliti. Kategorisasi diperlukan agar konsistensi pada fokus penelitian tetap terjaga untuk mengetahui fakta-fakta tentang interaksi yang dilakukan dilihat dari keberagaman budaya. Kategori pertama sebanyak 2 (dua), termasuk bagi pasutri yang menikah campur dengan batasan pada pasangan antara WNI (etnis Indonesia asli) dan WNA baik berstatus berkewarganegaraan tunggal maupun ganda. Kategori kedua sebanyak 4 (empat), termasuk pasutri yang menikah campur dengan batasan pada pasangan sesama WNI berstatus beda etnis dalam rumpun budaya di wilayah

Indonesia (etnis Jawa dan etnis lain). Kategori ketiga sebanyak 3 (tiga), termasuk pasutri yang menikah campur dengan batasan pada pasangan sesama WNI berstatus beda keturunan orang asing atau luar etnis di wilayah Indonesia (etnis Indonesia asli dan keturunan asing).

Penelitian ini membatasi pada persoalan budaya dalam konteks umum, sehingga penelitian ini tidak terjebak pada problematika ideologi maupun dogma yang dianut secara individual, namun lebih pada kebebasan masing-masing mengutarakan pendapatnya. Dari 9 (sembilan) informan terdapat karakteristik masing-masing dalam membangun hubungan pasutri kawin campur. Berdasarkan usia masing-masing terdapat pada interval 31-58 tahun. Usia masa perkawinan 5-26 tahun. Pekerjaan 70 % melakukan kegiatan wirausaha tetap maupun sambil meski ada pula yang berstatus karyawan. Semua bertemat tinggal dibangunan rumah milik sendiri. Kepemilikan anak hasil hubungan 0-4 orang. Latar belakang pendidikan Lulus Diploma sampai dengan Doktoral. Pernah melalukan perceraian (bukan mati) sebelumnya ada 0-3 pasangan.

PEMBAHASAN

Pada pembahasan ini diuraikan mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan fokus penelitian, dan utamanya menyangkut persoalan pada faktor-faktor yang dipandang penting dari dua sisi, baik oleh peneliti sendiri maupun informan penelitian yang terinci berikut ini.

a. Pandangan Dalam Ikatan Perkawinan

Pandangan dunia mengandung makna dasar kehidupan manusia mengenai sifat kealamiahannya yang sangat erat kaitannya dengan orientasi nilai-nilai budaya, yaitu berhubungan dengan problematika ketuhanan, kemanusiaan, dan alam semesta sampai pada tahapan cara membangun pemaknaan mengenai posisinya sendiri diantara pihak lain, baik dalam tatacara berkomunikasi maupun membangun menyikapi lingkungan sekitarnya. Dalam perspektif teori negosiasi identitas (Littlejohn dan Foss, 2009), bahwa hal tersebut akan tampak mengemuka ketika menghadapi nilai-nilai yang berbeda ataupun berlawanan (*stereotyping*), termasuk

pasutri pada umumnya yang akan selamanya mengalami situasi seperti ini. Sadar maupun tidak, maka pasutri kawin campur yang telah memasuki hubungan beda budaya sewajarnya memiliki pola pikir memahami budaya yang melatarbelakangi pasangannya. Perkawinan dalam segala jenisnya, pada dasarnya tidak berada pada posisi keterpaksaan serta bahkan menjadi panggilan jiwa yang harus diwujudkan.

Kondisi demikian banyak dialami oleh pasangan yang ada dalam kategori 1 maupun 3 dan sedikit sekali golongan 2, yaitu mengembangkan anggapan yang dilandasi *stereotyping* terhadap perkawinan campuran dengan orang asing atau keturunan asing. Alasan uang ataupun kekayaan selalu menjadi faktor yang dituduhkan, padahal banyak perkawinan campur sebenarnya mengalami kesulitan dalam tata kelola keuangan. Kadangkala pikiran dan pemahaman orang lain tersebut, dapat mengganggu hubungan pasutri kawin campur dengan lingkungan sekitarnya. Memberikan argumentasi atas dasar cinta, khususnya mengenai pasutri kawin campur kepada lingkungan sosial tidaklah semudah yang dibayangkan, sehingga keresahan inipun juga berdampak pada kondisi internal keluarga. Untuk itu masih diperlukan sikap positif, yaitu dengan cara menghargai latar belakang budaya pasangannya.

Diakui oleh informan mengenai pandangan dunia di luar hubungan pasutri kawin campur yang demikian rumit, masih ditambah lagi dengan secara individu pasangan yang khususnya bersuamikan orang asing. Anggapan paling mendasar selalu muncul, adalah beristrikan orang Indonesia atau Jawa lokal Malang, optimis akan dapat menemukan tingginya nilai-nilai yang feminin menyangkut perhatian terhadap pasangan, kejujuran yang dijunjung tinggi, spiritualitas yang mendalam, kesetiaan yang diutamakan, kenyamanan dalam berhubungan, menghormati keluarga pasangannya, dan sebagainya. Apalagi wanita Indonesia yang memahami bahasa asing asal suaminya, akan dijamin mampu memberikan dukungan kesuksesan bagi profesi maupun karir suaminya. Memang satu sisi dinilai sebagai sanjungan, namun dari sisi lain akan menjadi beban psikologis yang sangat memberatkan posisi istri dalam keluarga.

Bersandar pada uraian tersebut di atas, hakekatnya setiap pasutri kawin

campur menyadari sepenuhnya fungsi keluarga yang dapat berperan ganda serta memberi kekuatan untuk mengembangkan ikatan personal yang dibutuhkan sebagai berikut:

- 1) Institusi keluarga merupakan tempat curahan yang dapat menampung berbagai perbedaan, dengan cara mengembangkan dialog secara berkesinambungan guna terbentuknya pola relasi yang berkualitas.
- 2) Kualitas dari relasi yang memenuhi harapan dapat dicapai dengan komitmen untuk mempertahankannya, selanjutnya diterapkan secara sungguh-sungguh sampai dengan mengatur hubungan dengan pihak lain di luar keluarga inti, seperti kepada keluarga besar berikut anggota-anggotanya.
- 3) Memperbanyak serta mempermudah informasi psikologis yang menggembirakan terkait dengan kebiasaan berperilaku, baik dalam memahami karakter pribadi maupun sikap bersama sebagai karakter slingkungan keluarga.
- 4) Heterogenitas yang terkait dengan faktor-faktor budaya, sedapat mungkin dijadikan alasan membangun toleransi dalam bentuk tindakan yang diperkaya melalui bentuk dialog terbuka demi tercapainya kesamaan cara pandang sebagai keluarga.
- 5) Inisiasi melakukan dialog sedapat mungkin menghindari problematika sensitif yang menyangkut perbedaan keyakinan serta tatacara menjalaninya, sehingga tidak menimbulkan tekanan psikologis yang tidak diharapkan bersama.
- 6) Mengembangkan sikap positif demi terjalannya pasutri yang harmonis melalui kesungguhan meninggalkan prasangka buruk, meningkatkan frekuensi tersurat maupun tersirat yang dapat dimaknai sebagai saling menghargai, menghindari tumbuhnya jarak sosial dengan lebih mengutamakan kesetaraan, dan memberikan dukungan moral apabila salah satu mengalami hambatan dalam proses sosial.
- 7) Mempertunjukkan perilaku komunikasi yang menyenangkan pasangan maupun lingkungan sosialnya, agar semakin tinggi kualitas hubungan

personal maupun sosialnya, dan secara langsung akan berdampak pula pada tingginya pemahaman mengenai arti pentingnya anggota keluarga dalam membina suatu hubungan.

- 8) Mempersempit ruang gerak keterlibatan pihak ketiga dalam hubungan keluarga inti dan keluarga besar, dengan cara meyakini problematika keluarga hanya bisa diselesaikan melalui kekuatan internal dalam bentuk ikatan personal.

b. Konflik Rumah Tangga

Konflik rumah tangga lebih cenderung mengarah pada perselisihan antara pihak-pihak dalam setiap interaksi nyata (manifest) maupun tersembunyi (latent). Tidak ada perselisihan yang timbul disebabkan oleh salah satu pihak, mengingat setiap konflik melibatkan proses kejiwaan yang melingkupi kondisi setiap orang, dan dapat berdampak pada keterpurukan psikologis maupun fisis. Persepsi menjadi alasan utama timbulnya konflik personal maupun sosial, dengan melibatkan tekanan psikologis berkesadaran yang dapat dimaknai menyerupai ekspresi. Konflik perkawinan merupakan proses mental disebabkan pandangan, temperamen, kepribadian dan tata nilai yang berbeda dalam memandang sesuatu dan menyebabkan pertentangan sebagai akibat dari adanya kebutuhan, usaha, keinginan atau tuntunan dari luar dalam yang tidak sesuai atau bertentangan (Dewi dan Basti, 2008). Kondisi ini tidak akan pernah berhenti mengikuti proses kehidupan pasutri kawin campur, karena munculnya bersamaan dengan upaya perpaduan dari nilai-nilai, asumsi-asumsi budaya, kepercayaan yang membangun sebuah prinsip, latar belakang etnis, pendidikan dan status sosial. Kondisi seperti ini justru banyak dialami pasangan pada kategori 2 maupun 3 dan sedikit pada kategori 1, karena kesadaran melakukan tindakan relasi sebagai pasutri kawin campur mengalami kehilangan landasan utama dalam bentuk toleransi, sehingga mudah terbawa arus egois yang membentuk perilaku menjauhi harapan bersama.

Sebagaimana diutarakan oleh informan yang berada dalam kategori 2 yang sedikit sekali terungkap dari kategori 1 dan 3, bahwa campur tangan pihak lain menjadi problem yang sulit teratasi jika melibatkan keluarga besar, karena konflik

rawan terjadi apabila sudah menyentuh urusan pribadi diantara pasutri. Sekali diberi peluang, maka semakin memberikan tekanan yang luar biasa terhadap kebebasan menentukan otoritas keluarga inti. Belum lagi bila dibumbui dengan persoalan keyakinan ataupun agama yang berbeda, akan semakin rumit menentukan posisi masing-masing pasutri untuk menyelesaikan masalahnya sendiri. Memang salah satu dari pasangan yang berasal dari wilayah lokal, dari sisi psikologis merasa diuntungkan memiliki keluarga besar yang berdekatan secara fisik, namun ada kalanya kehilangan kendali untuk mempertimbangkan keberadaan pasangannya sebagai insan pendatang yang membutuhkan proses adaptasi cukup panjang. Keadaan seperti ini juga dialami oleh pasangan yang berpindah agama, karena merasa terpinggirkan dengan kemampuannya yang terbatas memahami agama baru yang dianutnya, sehingga kesalahpahaman sering kali muncul setiap saat. Meskipun dalam situasi yang berbeda, namun kondisi seperti ini juga ditemukan oleh (Dewi dan Basti, 2008), bahwa pada umumnya memiliki pemikiran dan emosi yang cukup bagus. Penyelesaian masalah yang kurang konstruktif terletak pada lamanya berkumpul, sehingga mudah muncul berbagai persoalan yang sebenarnya ringan menjadi beban bagi keduanya. Intensitas konflik perkawinan semakin tinggi pada saat komunikasi berlangsung, dan sebaliknya akan terhenti setelah salah satu mengatur posisi untuk menghindari konflik.

Penerimaan nilai-nilai budaya yang terbatas (*limited accetance*) justru seringkali terjadi pada pasutri kategori 3, meskipun kedua-duanya belum tentu berasal dari masyarakat lokal Malang. Pada dua pasutri saat memasuki tahun ketiga keempat perkawinannya pernah mengalami konflik yang dipicu faktor ekonomi, dan berdampak pada kehilangan kesadarannya sebagai berbeda keyakinan sebagai akibat pergunjungan masyarakat sekitarnya, namun dapat segera teratasi tanpa melibatkan anggota keluarga. Munculnya kondisi ini terletak pada proses adaptasi yang tidak seimbang diantara pasutri, sehingga terjadi kesenjangan dalam menerapkan nilai-nilai kebersamaan yang diterima dan dijalankan. Kekurangsetujuan atas pemberlakuan nilai-nilai tersebut, sangat

bergantung pada kelenturan menerima nilai-nilai sosial yang dianggapnya baru. Hal ini dianggap oleh informan sebagai toleransi yang tertunda, sehingga rawan terhadap konflik diantara pasutri yang sama-sama mengalami proses belajar adaptasi. Sulit kadangkala menemukan kebenaran bersama, apalagi tidak memiliki keluarga dekat yang disegani, sehingga solusinya mengharuskan keterlibatan pihak ketiga di luar hubungan kekerabatan diantara pasutri kawin campur.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka seluruh informan menyadari pentingnya komunikasi untuk menghindari konflik personal maupun sosial. Pasutri kawin campur dapat merumuskan penyebab konflik serta cara menghindari maupun menyelesaikannya, demi tercipta keluarga yang sesuai dengan harapannya sebagai berikut:

- 1) Perbedaan yang menyangkut nilai-nilai dari budaya asal menjadi pemicu tertinggi timbulnya konflik, mengingat hal ini sudah menjadi endapan dalam diri sejak lama, sehingga sulit diperbarui dengan keadaan yang saat sekarang sudah membentuk keluarga. Solusi yang dapat dipakai, adalah toleransi yang tinggi yang dilandasi kesadaran pebuh sebagai pasutri kawin campur serta membutuhkan penasehat.
- 2) Harapan dapat melakukan interaksi secara padat memang sulit bagi pasutri kawin campur yang rata-rata berwirausaha, kesempatan bisa berkumpul lebih panjang menjadi kebutuhan bersama. Namun tuntutan profesi serta keadaan ekonomi di dalam maupun di luar keluarga menjadi alasan paling mendasar. Solusi yang dapat digunakan, adalah memberikan ruang gerak bersama yang terjadwal secara ketat, sehingga peran masing-masing tidak terabaikan dalam struktur keluarga.
- 3) Ajaran agama dan kepercayaan yang menjadi panutan seolah-olah terlepas dari ikatan batiniah, sehingga perbedaan dalam membentuk keyakinan masih mendominasi keegoan masing-masing. Meskipun saling menyadari akan posisi masing-masing dalam perbedaan keyakinan, namun kenyataannya masih sering muncul dengan ditampakkan. Solusi yang digunakan oleh

pasutri, adalah memperkuat keyakinan masing-masing dengan mempertebal nilai-nilai spiritual sepenuhnya kepada Tuhan.

- 4) Menghindari konflik sedini mungkin dengan memperkuat komunikasi, meyakini komunikasi tidak harus bersifat tatap muka, apalagi pada era modern dapat menggunakan media apapun bentuknya. Intensitas berkomunikasi dipastikan oleh pasutri sebagai solusi terbaik, karena segala sesuatunya dapat tercurahkan tepat pada waktunya.
- 5) Mencegah konflik dengan mengembangkan komunikasi dua arah timbal balik secara berkesinambungan, dengan mengutarakan ide-ide seputar kesenangan ataupun hobi masing-masing. Hal-hal lain yang dinilainya rawan seperti persoalan agama dan ekonomi, sedapat mungkin dibuang jauh serta berusaha untuk mencapai kesetaraan.
- 6) Bersama-sama membangun prinsip dasar dalam institusi keluarga, berdasarkan kesadaran untuk menghidupinya melalui komunikasi yang mampu memberi pendidikan serta pembentukan karakter seluruh anggota keluarga. Memperkenalkan fungsi masing-masing anggota keluarga, dan perannya dalam menciptakan keluarga yang harmonis.

c. Perilaku Komunikasi Pasutri

Perilaku komunikasi pada dasarnya menunjukkan, bahwa terdapat proses sadar yang dilakukan oleh semua pihak yang terlibat dalam interaksi untuk melakukan perilaku yang mengarah pada perubahan pemahaman menuju terwujudnya kebersamaan. Demikian pula pada pasutri kawin campur yang memiliki heterogenitas budaya, dapat melakukan kegiatan secara bersama-sama dengan mempertimbangkan sikap egoisme, kesetaraan posisi dalam keluarga, sampai dengan penentuan nilai-nilai personal. Prioritas dalam membangun komunikasi keluarga, pada dasarnya mengembangkan sikap yang dilandasi nilai-nilai positif terhadap pasangannya maupun anggota keluarganya. Faktor-faktor yang menonjol justru terletak pada perilaku komunikasi yang disadarinya berdampak terhadap keharmonisan dalam keluarga seperti memotivasi pasangannya dalam bahasa yang mudah dipahami, mengutamakan keterbukaan

dengan lingkungan internal dan eksternal, memperkuat empati dengan memahami perasaan pasangannya, dan secara keseluruhan diwujudkan melalui prinsip perbedaan merupakan sesuatu untuk saling melengkapi (DeVito, 2015).

Prinsip dalam membangun komunikasi justru berkembang secara signifikan diantara seluruh informan, meskipun sebagian kecil terutama pada kategori 3 menganggap masih terdapat kendala dalam bentuk kesalahpahaman dalam proses komunikasi. Penggunaan bahasa yang diselingi istilah lokal (Jawa atau daerah lain), kadangkala menjadi persoalan kecil yang sering muncul ke permukaan. Sedangkan informan lain, mengalami kendala dalam persoalan keterbukaan yang membutuhkan proses penyesuaian cukup lama, khususnya pada pasangan yang mengutamakan keterjagaan nilai-nilai pribadi. Disamping itu juga masih terdapat sikap apriori terhadap budaya lokal Jawa, mengingat kebiasaan pasangannya lebih mengutamakan keterusterangan yang seyogyanya ditunjukkan. Meskipun demikian pada akhirnya pasutri mampu menikmati keterbukaan dalam membangun hubungan dengan lingkungannya. Informan dari kategori 2, masih belum mampu sepenuhnya dalam memahami pasangan sebagai sesama profesional wirausaha, meskipun komunikasi secara sarat makna dilakukan setiap saat ada kesempatan. Hal ini sejalan dengan hasil studi yang dilakukan oleh Salaky (2014), bahwa pentingnya kemampuan psikologis memberi peluang tumbuhnya umpan balik yang diarahkan untuk menjaga keselarasan komunikasi interpersonal pasutri. Proses ini memungkinkan terjadinya komunikasi yang efektif hingga berdampak pada baiknya hubungan.

Mayoritas informan mengungkapkan, bahwa konflik yang sering terjadi dengan gambaran tersebut di atas, bukanlah sesuatu yang membuatnya semakin terpuruk dengan keadaan. Hampir semua menganggap selama masih mampu melakukan komunikasi, maka segala persoalan dapat teratasi tepat pada saatnya. Konflik baginya hanya sebuah motif paling mendasar untuk membangun komunikasi yang lebih baik, dan menganggapnya sebagai perangsang kecerdasan dalam mempererat hubungan persahabatan. Bahkan secara sadar informan

mampu merumuskan berbagai faktor untuk membangun komunikasi yang efektif, yaitu sebagai upaya untuk menyelesaikan konflik yang timbul sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan kecerdasan berkomunikasi dengan mendengarkan secara efektif setiap gagasan pasangannya serta bersedia memberikan feedback yang positif.
- 2) Komunikasi selalu diusahakan untuk memasuki pola pikir pasangan, sehingga dapat memahami persepsi dan pendapat yang dikemukakan pada saat terjadinya konflik.
- 3) Menghindari munculnya gagasan komunikasi untuk saling menyalahkan, yaitu dengan mengembangkan manajemen diri melalui high context communication yang penerapannya secara tersamar.
- 4) Mengubur sedalam mungkin pesan-pesan yang mengungkap catatan buruk masa lalu, yaitu dengan cara mempersempit ruang inisiasi yang dapat memperlebar masalah.
- 5) Menghindari sedapat mungkin bersikap defensif dalam berkomunikasi, dan selalu mengakomodasi pendapat pasangannya dalam perilaku komunikasi verbal.
- 6) Komunikasi dapat dimanfaatkan untuk mengenal lebih jauh budaya pasangannya, agar dapat memetik faktor-faktor yang dinilainya masih rendah, dan setiap keunggulannya dijadikan kesempatan untuk menikmati sebagai faktor yang menyenangkan pasangannya.
- 7) Komunikasi bersifat manasea sebagai yang bukan satu-satunya faktor dalam menyelesaikan konflik. Namun dengan mengembangkan komunikasi dialogis, akan dapat menjamin lebih memahami pasangannya dalam mencapai kebersamaan dengan melibatkan emosi, ekspresi, dan kedekatan intim.

d. Penerapan *Assertive Preference Values*

Assertive preference values dalam proses komunikasi memiliki makna yang berkaitan erat dengan dorongan batiniah, keberadaannya sangat dibutuhkan serta muncul sebagai dorongan psikologis untuk memberikan solusi terbaik. Dalam

bentuk pesan atau *contents* komunikasi, maka dapat tergambarkan adanya upaya untuk lebih menonjolkan berbagai hal yang menjadi kesenangan bersama. Suasana komunikasi dialogis, semakin mudah memperlihatkan perannya, yaitu melalui pengungkapan nilai-nilai yang selalu berulang serta berkepanjangan. Bisa jadi bukan merupakan topik yang faktual ataupun *up to date*, namun sekedar catatan atau kenangan masa lalu yang dialami bersama, dan sulit terlupakan diantara pasutri kawin campur. Selalu dikaitkan dengan suasana pada saat komunikasi terjadi, dan secara psikologis menawarkan berkembangnya topik-topik lain yang sambung-menyambung dengan keadaan yang berkembang saat ini. Dapat diibaratkan sebagai sebuah cerita sederhana, namun berdampak pada perubahan sikap serta perilaku yang sangat berarti bagi pasutri.

Hampir seluruh informan merasa tidak mengalami kendala, karena dapat mengkonstruksi cerita yang sedemikian rupa selama menjadi pasutri kawin campur. Ada pula yang mencontohkan mengenai perdebatan masalah selera makanan pasangannya, khususnya bersuamikan orang eropa yang sangat perhatian mengenai masakan. Begitu besar keinginan untuk menikmati masakan ala eropa yang dimasak oleh istrinya, maka dibuatlah masakan ala kadarnya yang menyerupai aslinya dengan menggunakan bahan baku lokal. Dari pengungkapan ini dapat dimaknai sebagai kecenderungan mengkonstruksi argumentasi antarbudaya, bahwa keterbatasan bukan lagi menumbuhkan konflik personal yang berkepanjangan, namun justru menumbuhkan nilai-nilai persahabatan dengan manajemen diri yang selalu dibangun bersama. Pasutri kawin campur dalam proses sosial tersebut, menganggapnya sebagai pujian menuju kesuksesan dalam rumah tangga, dengan cara saling memberi ruang maupun waktu secara intensif untuk berkomunikasi.

Kondisi sebagaimana digambarkan tersebut, juga sejalan dengan hasil studi yang dilakukan oleh (Karel, Sondakh, dan Pasoreh, 2014) yang menyatakan, bahwa komunikasi tidak selalu harus tatap muka serta bisa menggunakan media, dengan intensitas yang tinggi berisikan pesan-pesan personal, akan dapat memupuk kebersamaan serta dapat mengatasi problematika diantara pasutri.

Terpeliharanya gairah menyatu pada pasutri tersebut, telah disadari sepenuhnya untuk mengubur dalam-dalam konflik yang sebelumnya terjadi, yaitu dengan berusaha tidak mengulanginya lagi demi menjaga kebersamaan. Pada informan yang pernah mengalami kegagalan dalam membina rumah tangga sebelumnya, sikap penuh kehati-hatian selalu menjadi pegangan untuk bertindak lebih baik terhadap pasangannya. Berbagai cara dilakukan demi menjaga keutuhan rumah tangga, apabila terjadi konflik berusaha untuk berdiam diri hingga mencapai kesabaran yang memadai. Ada yang menghabiskan waktu dalam kesendirian dengan menikmati belanja ke pusat perbelanjaan, ada yang menikmati makanan di berbagai warung secara berpindah-pindah, dan ada pula yang pergi memancing tanpa ditemani siapapun.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka seluruh informan menyadari *assertive preference values* dalam perilaku komunikasi pasutri. Bahkan pasutri kawin campur dapat memberikan rumusan secara garis besar sebagai berikut:

1) Mempertajam karakter pribadi.

Pentingnya memiliki kualitas interaksi yang tinggi, dengan demikian akan selalu terpelihara menentukan sikap, perilaku, kejujuran, etika dalam memberi perlakuan kepada pasangannya dengan dilandasi keterbukaan, empati, dan dukungan.

2) Memberi ruang proporsional.

Memperluas jangkauan dilandasi toleransi yang tinggi, dengan cara mengubah kendala berupa perbedaan menjadi tantangan manajemen diri dimulai dari perbedaan keyakinan, latar belakang ekonomi, posisi dalam profesi, dan kebebasan menentukan masa depan.

3) Mengembangkan skill bersama.

Menyusun alokasi waktu diantara kesibukan yang menyita waktu, dengan memberikan kesempatan yang luas pasangannya untuk menentukan faktor-faktor kesenangan personal maupun keluarganya, sehingga tercipta kesempatan untuk meningkatkan skill dalam membangun keluarga sesuai harapannya.

4) Menghargai setiap perbedaan.

Mempersempit jarak personal maupun sosial di lingkungannya, dengan menerima setiap kesenangan individu menjadi milik bersama melalui penghindaran terhadap konfrontasi yang memungkinkan konflik berkepanjangan.

5) Mempertegas dalam perilaku komunikasi.

Meningkatkan pemahaman pasangannya dengan sesering mungkin melakukan komunikasi dua arah secara berkesinambungan, agar selalu ada kesempatan yang luas untuk mengkonstruksi berbagai persoalan dalam suasana dialogis, sehingga dapat meminimalisasi keterendapan problematika yang sebenarnya ringan menjadi semakin memberatkan hubungan pasutri.

KESIMPULAN

Maraknya perkawinan campur yang dilandasi perbedaan budaya, selalu terkait dengan migrasi penduduk atas daya tarik perkembangan potensi ekonomi suatu daerah. Apabila ditelusuri lebih jauh, bahwa pasutri kawin campur pada dasarnya menyimpan potensi konflik yang relatif tinggi. Kondisi ini semakin berkembang, apabila terlambat dalam mengatasi persoalan yang melibatkan kedua belah pihak itu sendiri. Untuk itu perlu adanya upaya setiap pasutri melakukan tindakan mengkonstruksi *assertive preference values* pada perilaku komunikasinya, sehingga mudah membiasakan untuk selalu mengungkapkan nilai-nilai yang menjadi kesenangan bagi pasutri, selanjutnya dinormakan menjadi sikap yang dapat ditingkatkan serta dipelihara bersama. Hal ini akan semakin semakin tinggi kualitas hubungan personal maupun sosialnya, dan secara langsung akan berdampak pula pada tingginya pemahaman mengenai arti pentingnya anggota keluarga dalam membina suatu hubungan. Hanya dengan mengembangkan perilaku komunikasi yang memuat *assertive preference values*, menjadi model pencegahan serta penyelesaian konflik yang bersifat dialogis. Perbedaan budaya pada hakekatnya bukan merupakan kendala, namun justru meningkatkan pemahaman untuk memberi energi, yaitu dalam bentuk komunikasi dua arah secara berkesinambungan bagi pasutri kawin campur itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, F., Laisa, Z., dan Talani, N.S. (2014). Pernikahan Dua Etnis Berbeda Dalam Perspektif Komunikasi Antar Budaya: <http://kim.ung.ac.id/index.php/KIMFIS/article/download/8180/8069>.
- Biro Pusat Statistik Kota Malang. (2017). Laman ditampilkan pada tanggal 20 Maret 2017 09:09:15 <http://malangkota.go.id/tag/bps-kota-malang/>.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- DeVito, J.A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Dewi, E.M.P, Basti. (2008). Konflik Perkawinan dan Model Penyelesaian Konflik Pada Pasangan Suami Istri: <http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/viewFile/243/184>.
- Hudiyanto, R. Reza. (2011). *Menciptakan Masyarakat Kota*. Yogyakarta: Lilin.
- Hutajulu, L.V. (2015). Strategi Komunikasi Efektif Suami-Istri Beda Budaya Dalam Mendidik Anak: <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/download/11560/4965>
- Karel, R.S., Sondakh, M., dan Pasoreh, Y. (2014). Komunikasi Antar Pribadi Pada Pasangan Suami Istri Beda Negara. Acta Diurna Volume III. No.4 2014: <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/viewFile/5854/5387>.
- Littlejohn, S.W., Karen A.F. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Oktafiani, N.L., Ramli, A.H., dan Kurniawati, Y. 2014, *Manajemen Konflik Pada Pasangan Suami Istri Yang Menjalani Perkawinan Campuran*: <http://www.e-jurnal.com/2015/09/manajemen-konflik-pada-pasangan-suami.html>.
- Salaky, S. (2014). Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Perspektif Psikologi-Komunikasi Pada Pasangan Suami Istri Beretnis Jawa-Ambon. Populis Volume 8 No. 1 Maret 2014: http://ejournal.unpatti.ac.id/ppr_iteminfo_Ink.php?id.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tempo.co (15 Oktober 2015). Ribuan WNA Di Malang Tak Lapor Imigrasi: <https://m.tempo.co/read/news/2013/10/15/078521846/ribuan-wna-di-malang-tak-lapor-imigrasi>

**KEKUATAN KOMUNIKASI MEDIA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK LOKAL (LPPL)
RADIO DALAM PELESTARIAN BUDAYA DAN KEARIFAN LOKAL PADA LEMBAGA
PENYIARAN PUBLIK LOKAL (LPPL) RADIO MAHARDHIKA FM BLITAR**

Andiwi Meifilina

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Balitar Blitar

Email: andiwimeifilina1@yahoo.co.id

PENDAHULUAN

Adanya pergantian Radio Khusus Pemerintah Daerah (RKPD) menjadi Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) maka Radio Mahardhika FM maka harus merujuk pada ketentuan PP Nomor 11 Tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik pasal 2 yaitu antara lain RRI, TVRI, dan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL). PP Nomor 11 tahun 2005 Menerangkan dalam pasal 1 ayat (3) yang berbunyi: *Lembaga Penyiaran Publik Lokal adalah lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh Pemerintah Daerah, menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio atau penyiaran televisi, bersifat independen, netral, tidak komersial berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat yang siarannya berjaring dengan Radio Republik Indonesia (RRI) untuk radio dan Televisi Republik Indonesia (TVRI) untuk televisi.*

Perbedaan signifikan LPPL dengan bentuk Lembaga Penyiaran Swasta (LPS) dan Lembaga Penyiaran Komunitas (LPK) adalah bahwa Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) didirikan oleh pemerintah daerah dengan salah satu sumber dana diperoleh dari APBN atau APBD. Sementara LPS dan LPK didirikan dan didanai tanpa campur tangan pemerintah. Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar merupakan media yang didirikan oleh pemerintah daerah kota Blitar yang dikelola oleh Dinas Komunikasi, Informatika dan Pariwisata Daerah (Dinas Kominparda) melalui Bidang Komunikasi dan Informatika, seksi Pengembangan Komunikasi. Radio yang memiliki gelombang 95,90 MHz mempunyai program acara andalan yang bertemakan budaya Jawa.

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio pemerintah daerah adalah Lembaga Penyiaran Publik Lokal yang menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio yang bersifat independen, netral, tidak komersil dan berfungsi memberikan pelayanan untuk kepentingan masyarakat. Lembaga Penyiaran Publik Lokal mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, control dan perekat social dan budaya serta melestarikan kebudayaan bangsa khususnya kebudayaan daerah dan untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui siaran daerah yang menjangkau seluruh wilayah daerahnya.

Dengan bergantinya nama dari Radio Khusus Pemerintah Daerah (RKP) menjadi LPPL, maka Radio Mahardhika FM harus merujuk pada ketentuan PP Nomor 11 Tahun 2005 tersebut diatas, Bila pemengacu pada Undang-Undang tersebut, LPPL Radio Mahardhika FM adalah radio yang didirikan oleh pemerintah daerah yang pengelolaannya bertumpu pada pendanaan oleh pemerintah, namun bukan berarti rradionya hanya berpihak pada kepentingan pemerintah daerah. Seperti yang dijelaskan pada PP Nomor 11 Tahun 2005 pasal 18 ayat (1)" *Isi siaran TVRI, RRI dan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) wajib dijaga netralitasnya dan tidak boleh mengutamakan kepentingan golongan tertentu.*". Maka dari itu Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM harus mendudukan diri diatas semua kepentingan stakeholder penyiaran. Perannya ditujukan untuk kemaslahatan publik, menjadi radio yang bukan hanya penyampai kebijakan-kebijakan Pemerintah Daerah namun juga melakukan otokritik terhadap Pemda.

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM dengan segala pemberitannya di harapkan mampu memberikan informasi yang berimbang dan obyektif tanpa ditumpangi oleh kepentingan-kepentingan politis. Seperti yang sudah disinggung awal, sudah semestinya radio juga berfungsi sebagai alat kontrol pemerintah dan agen perubahan sosial, sebagaimana media pers lainnya. Beberapa fakta empiris menunjukkan bahwa media massa dikuasai oleh pemegang otoritas/ pemilik modal (Panuju, 1997:29). Sehingga semangat idealisme jurnlistiknya sangat tergantung kepada pemilik modal. Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM milik Pemerintah Daerah Kota Blitar tentu tidak lepas dari pemegang

otoritas, dalam hal ini Pemerintah Daerah Kota Blitar itu sendiri diibaratkan sebagai pemilik modal. Segala macam kepentingan berbagai pihak dalam pemerintahan Kota Blitar ada dalam radio ini.

Dalam menghadapi era global dan dimana saat ini budaya Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal mulai tergeser dengan budaya modern terutama dikalangan anak-anak dan dewasa maka sebagai media radio yang dikelola instansi pemerintah, keberadaan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar diharapkan dapat menjadi media komunikasi yang mempunyai kepedulian meningkatkan kearifan lokal dalam berbagai aspek kehidupan khususnya aspek budaya. Dengan adanya program-program acara Jawa seperti Lesehan Mahardhika, Dagelan, Gojekan dan Biola (Bingkisan Keroncong dan Langgam) menjadikan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar sebagai pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat social dan budaya serta melestarikan kebudayaan bangsa khususnya kebudayaan daerah dan untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui siaran daerah.

METODE PENELITIAN

Hal ini mengacu pada jenis pendekatan yang dipilih dalam penelitian ini, yaitu studi deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk membuat deskriptif secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta atau sifat-sifat objek tertentu (Kriyantono, 2007 : 69)

Hal ini penelitian tentang Kekuatan Komunikasi Media Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio dalam pelestarian budaya dan kearifan lokal pada Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini memaparkan situasi tidak menguji hipotesa atau membuat prediksi dan langkah-langkahnya sebagai berikut:

- a. Mendiskripsikan masalah-masalah secara tegas.
- b. Menentukan bagaimana prosedur penelitian.
- c. Mengumpulkan data.
- d. Pengolahan dan menganalisanya.

PEMBAHASAN

A. Media massa dalam perespektif Sosiologi Komunikasi Media

Sosiologi komunikasi merupakan kekhususan dari sosiologi untuk mempelajari aktivitas komunikasi dalam interaksi sosial. Kajian utama sosiologi komunikasi media massa bahwa pada dasarnya media massa menyampaikan realitas sosial melalui penyebaran informasi pemberitaan dengan skala yang luas dan cepat melalui talk show, iklan, berita yang ditayangkan secara terus menerus dihadapan masyarakat dengan tujuan mempengaruhi pola pikir, mengkonstruksi realitas sosial yang diinginkan oleh media serta menciptakan opini publik. Adanya fenomena yang muncul lainnya yang di blow up terus menerus melalui berbagai macam program acara sehingga secara tidak langsung masyarakat yang menerima seolah olah ditanamkan sesuatu yang menjadi realitas dalam suatu masyarakat sehingga munculnya suatu budaya populer.

Keberadaan media masa dalam menyajikan informasi cenderung memicu perubahan serta banyak membawa pengaruh pada penetapan pola hidup masyarakat. Beragam informasi yang disajikan dinilai dapat memberi pengaruh yang berwujud positif dan negatif. Maka dalam teori norma-norma budaya dinyatakan bahwa pesan atau informasi yang disampaikan oleh media massa dengan cara-cara tertentu dapat menimbulkan tafsiran yang berbeda oleh masyarakat sesuai dengan budayanya.

B. Pentingnya Bahasa dalam Komunikasi Antarbudaya

Benjamin Lee Whorf mengatakan bahwa bahasa bisa membentuk pola pikir kita dan menentukan apa yang kita pikirkan. Bahasa merupakan inti interaksi manusia, memungkinkan manusia untuk saling bertukar pandangan serta bisa menyampaikan budaya satu ke budaya yang lainnya. Melalui bahasalah manusia belajar tentang nilai, perilaku dan identitas. Bahasa merupakan aspek yang penting dalam belajar komunikasi antar budaya. Menggunakan bahasa terjadi setiap hari pada setiap orang di seluruh dunia. Berbicara dengan teman, mendengarkan musik, menonton televisi, menjelajahi internet, semua memerlukan bahasa.

Bahasa juga digunakan untuk menyatakan identitas. Dialek dan aksen menjadi bagian identitas seseorang. Pada dasarnya bahasa merupakan sejumlah simbol atau tanda yang disetujui untuk digunakan oleh sekelompok orang untuk menghasilkan arti.

Adanya pernyataan Salzman bahwa budaya manusia dengan segala kerumitannya tidak akan bisa teratasi tanpa bantuan bahasa. Terdapat simbiosis antara bahasa dan budaya. Keduanya bekerjasama dalam hubungan yang saling menguntungkan yang menjamin keberadaan dan kelangsungan keduanya. Untuk memiliki suatu budaya, bahasa dibutuhkan, sehingga anggota suatu kelompok dapat berbagi kepercayaan, nilai, dan perilaku dan terlibat dalam usaha komunal. Sebaliknya, budaya dibutuhkan untuk mengatur pribadi yang berlainan ke dalam kelompok yang utuh, sehingga kepercayaan, nilai, perilaku dan aktivitas komunitas dapat terbangun.

Sementara itu menurut Mulyana (2004), komunikasi antarbudaya (*intercultural communication*) adalah proses pertukaran pikiran dan makna antara orang-orang yang berbeda budaya. Sama halnya dengan komunikasi antar agama yaitu proses komunikasi dengan orang-orang yang berbeda agama. Penulis menggunakan istilah komunikasi antarbudaya, sebab penulis berpendapat istilah ini lebih tepat, karena dalam komunikasi antar penutur yang berbeda latar belakang budayanya, maka pola komunikasi yang terbentuk merupakan satu pola baru sebagai sinergi pola komunikasi penutur dengan mitra tutur. Ketika komunikasi terjadi antara orang-orang berbeda bangsa, agama, kelompok ras, atau kelompok bahasa, komunikasi itu disebut komunikasi antarbudaya. Komunikasi antarbudaya pada dasarnya mengkaji bagaimana budaya berpengaruh terhadap aktivitas komunikasi, apa makna pesan verbal dan non verbal menurut budaya-budaya yang bersangkutan, apa yang layak dikomunikasikan, bagaimana cara mengkomunikasikannya, kapan mengkomunikasikannya.

Secara khusus fungsi komunikasi antarbudaya adalah untuk mengurangi ketidakpastian. Karena, ketika kita memasuki wilayah orang lain kita dihadapkan dengan orang-orang yang sedikit banyak berbeda dengan kita dalam berbagai

aspek (sosial, budaya, ekonomi, status, dan lain-lain). Pada waktu itu pula kita dihadapkan dengan ketidakpastian dan ambiguitas dalam komunikasi. Menurut Gudykunst dan Kim, usaha untuk mengurangi ketidakpastian itu dapat dilakukan melalui tiga tahap seleksi, yaitu :

1. Pra-kontak atau tahap pembentukan kesan melalui simbol verbal maupun nonverbal (apakah komunikan suka berkomunikasi atau menghindari komunikasi)
2. *Initial contact and impression* yakni tanggapan lanjutan atau kesan yang muncul dari kontak awal tersebut, misal : anda bertanya pada diri sendiri Apakah saya seperti dia? Apakah dia mengerti saya?
3. *Closure*, mulai membuka diri anda sendiri yang semula tertutup melalui atribusi dan pengembangan kepribadian implisit.

Perbedaan budaya ini tidak menjadi halangan untuk satu sama lain menjalin hubungan (*relationship*), yang terpenting adalah saling memahami (*understanding*), saling beradaptasi dan saling bertoleransi. Kunci utama dari pergaulan antar budaya adalah tidak menilai orang lain yang berbeda budaya dengan menggunakan penilaian budaya kita

Berbicara mengenai pentingnya bahasa, Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar menangkap hal ini dengan peka dan menempatkan beberapa program acara berbahasa lokal atau bahasa Jawa sesuai dengan tempat dimana Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar berada yaitu di Kota Blitar Jawa Timur. Unsur lokalitas yang disuguhkan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar, berupaya menjalankan peran dan fungsi media secara baik, dimana salah satu fungsi media adalah fungsi edukasi, mendidik masyarakat untuk kontrol dan perekat sosial dan budaya serta melestarikan kebudayaan bangsa khususnya kebudayaan daerah.

C. Media Massa dalam Teori Kontruksi Sosial

Membahas teori konstruksi sosial (*social construction*), oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Kontrukasi sosial tidak terlepas dengan kata masyarakat yang artinya prouduk manusia (Berger & Luckman 1991, 68-69). Manusia memiliki ruang sosial dan bersama-sama memproduksi lingkungan, dengan kemampuan sosio-kultural serta bawaan psikologis. Terciptanya produk-produk manusia ini sehingga ada karakter-karakter sosial yang dimiliki sebagai ciri produk manusia itu nyata yang di sebut masyarakat.

Masyarakat membuat simbol-simbol aturan sehingga memiliki tata sosial dari realitas kehidupan. Perangkat realitas sosial dibentuk dan tumbuh berkat dari aktivitas kemanusiaan dari produk masyakat. Menurut Berger & Luckmann (1991:79) menyatakan, "*Society is a human product. Society is an objective reality. Man is a social product*" disini dapat dilihat ada dua aspek yakni aspek objektif dan aspek subjektif dalam realitas sosial, dimana masyarakat secara terus menerus mendialektika momen-momen "*externalization, objectivation, and internalization*" (Berger & Luckmann, 1991:149).

Eksternalisasi, adalah pengalaman manusia untuk mendirikan dan mengembangkan suatu kelembangaan "realitas objektif". Proses ini di dapat manusia secara terus menerus baik dalam aktivitas fisik maupun mentalnya. Sedangkan pengalaman itu sendiri bersifat "eksternal" diluar kehendak dan pikirannya, "*He cannot wish it way*" (Barger dan Luckman 1991:78). Suatu realitas eksternal manusia sebagai "aktor" dalam setting lingkungan, kondisi, situasi yang menuntut manusia untuk melakukannya, mempelajarinya yang didorong oleh rasa keingin tahuan.

Objektivasi adalah proses dari eksternalisasi dari tindakan manusia menjadi mengobjektivasikan sehinga mencapai dari objektivitas. Objektivitas dari kehidupan "eksternal" adalah produk kemanusiaan, hal ini merupakan sebuah upaya mengontruksi objektivitas. "*the institutional world is objectivated human activity*" (Berger dan Luckmann 1998:78). Secara sedehana

tahap dimana aktivitas manusia menghasilkan suatu realitas objektif yang berada diluar diri manusia. Jadi manusia sudah menghasilkan produk-produk tertentu, dalam berbagai wujud.

Internalisasi adalah momen dimana manusia berada dalam kesadaran untuk bersosialisasi atau berinteraksi, (Berger dan Luckmann 1998:78). Hal ini merupakan pengalaman mengobjektivasi berbagai kegiatan kelembagaan kehidupan sosial, untuk menginterpretasi dan mendapatkan pemaknaan dari kegiatan tersebut.

Asumsi dasar dari Teori Konstruksi Sosial Berger dan Luckmann adalah:

1. Realitas merupakan hasil ciptaan manusia kreatif melalui kekuatan konstruksi sosial terhadap dunia sosial di sekelilingnya.
2. Hubungan antara pemikiran manusia dan konteks sosial tempat pemikiran itu timbul, bersifat berkembang dan dilembagakan.
3. Kehidupan masyarakat itu dikonstruksi secara terus menerus.
4. Membedakan antara realitas dengan pengetahuan. Realitas diartikan sebagai kualitas yang terdapat di dalam kenyataan yang diakui sebagai memiliki keberadaan (*being*) yang tidak bergantung kepada kehendak kita sendiri. Sementara pengetahuan didefinisikan sebagai kepastian bah

Dari uraian tersebut bahwa kehidupan ini merupakan hasil dari konstruksi sosial terhadap realitas, dalam bentuk tindakan dan interaksi. Terbentuk dari setuasi objektif, yang dikemas secara subjektif. Dalam disertasi ini realitas media komunitas dan masyarakat di Kota Blitar . Dengan teori ini membantu mengungkapkan dan menjelaskan realitas keberadaan radio pemerintah daerah atau Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar dan masyarakat.

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar berdiri sejak tanggal 26 Juli 1971 yang beralamat di Jl. Dr. Moch Hatta (PIPP) Kota Blitar. Pada awalnya di tahun 1971 radio ini bernama Radio Khusus Pemerintah Daerah (RKPD) "Sanggar Beringin", radio ini didirikan dengan tujuan sebagai corong pemerintah kota Blitar dalam memberikan informasi,

pendidikan, hiburan dan himbauan kepada masyarakat Kota Blitar, karena pada saat itu radio masih merupakan satu-satunya hiburan di kota Blitar. Pada tahun bernama Radio Khusus Pemerintah Daerah (RKPD) berganti nama dan gelombang yaitu Mahardhika 99,9 FM. Nama baru ini merupakan keputusan rapat dari seluruh staf radio. Nama Mahardhika diambil karena dilatarbelakangi oleh Kota Blitar (Patriot) atau bias diidentikkan dengan kota pejuang. Ini merupakan symbol bahwa para pejuang rela mempertaruhkan jiwa dan raganya untuk dapat memperoleh “ kemerdekaan”

Pada tahun 2004 Radio Mahardhika FM beralih gelombang menjadi 95,9 MHz sampai sekarang. Visi dari Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar adalah menjadi sumber informasi yang terpercaya dan netral, dan juga sebagai media komunikasi usaha, pendidikan, hiburan dan pelestarian budaya. Sedangkan misi dari Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar adalah:

1. Fokus pada upaya menjadi komunikator antara dunia usaha local maupun nasional dengan Pemerintah Daerah untuk mengedukais pasar khususnya di wilayah Kota Blitar dan pada umumnya Kabupaten Blitar serta Kota atau kabupaten yang terjangkau siaran Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar.
2. Menjaga dan meningkatkan jalinan komunikasi dengan masyarakat melalui media interaktif On air dan Event Program Off Air.
3. Menjadi Fasilitator Paguyuban Pendengar dan menyelenggarakan berbagai Event yang melibatkan pendengar lainnya, baik event marketing, Pendidikan, Hiburan maupun budaya.
4. Report program pembangunan yang telah dilakukan oleh Pemerintah Kota Blitar kepada masyarakat melalui reportase maupun dengan ulasan berita.

Adapun nilai-nilai dari Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar adalah:

1. Menjaga reputasi dan kredibilitas perusahaan

2. Menjunjung tinggi nilai kode etik jurnalistik, keseimbangan informasi, kejujuran, etika, independen dan menghormati kemajemukan.
3. Memberi layanan terbaik secara profesional kepada semua mitra masyarakat maupun dunia usaha.

Jadi realitas keberadaan radio pemerintah daerah atau Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar dan masyarakat sangat penting dalam masyarakat sehingga atau Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar harus dekat dengan masyarakat seperti melebur dengan masyarakat, hal ini dapat dilihat dengan adanya program-program acara yang menggunakan bahasa Jawa seperti Lesehan Mahardhika, Dagelan, Gojekan dan Biola (Bingkisan Keroncong dan Laggam) menjadikan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar sebagai pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat social dan budaya serta melestarikan kebudayaan bangsa khususnya kebudayaan daerah sehingga semua masyarakat Kota Blitar yang mayoritas dari suku Jawa dapat menerima informasi dengan baik.

Dan pentingnya Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar sebagai media massa untuk tetap melestarikan budaya dan nilai-nilai kearifan lokal dalam menghadapi era global. Adapun program-program acara berbahasa Jawa di Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar antara lain:

1. Lesehan Mahardhika

Program acara ini menampilkan isu-isu yang ada di masyarakat dan interaktif langsung dengan pendengar. Adapun isu-isu tersebut antara lain seperti Bazar Jadul, pendidikan, ekonomi dan lain sebagainya. Acara Lesehan Mahardhika ini juga diselengi dengan lagu Campursari Jawa. Selain itu juga dalam acara Lesehan Mahardhika ada segmen IKM (Industri Kecil Menengah) sehingga para usaha industri kecil menengah dapat mempromosikan produk industrinya dengan menggunakan bahasa Jawa, produk industri tersebut merupakan produk unggulan lokal Kota Blitar

seperti sirup Blimbing, Nanas, Makanan khas Blitar dodol Blimbing, Nanas dan lain-lain. Acara Lesehan Mahardhika juga memberikan pesan-pesan Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal seperti Manten (adat pernikahan Jawa), Tembang Mocapat (isinya berupa nasehat-nasehat) dan cerita rakyat Jawa atau tokoh-tokoh Jawa. Acara ini diharapkan agar bisa melestarikan budaya dan nilai-nilai kearifan lokal terutama Blitar dan memperkenalkan terutama pada generasi muda. Acara ini dilaksanakan setiap hari senin sampai hari minggu setiap pukul 12.00 WIB sampai dengan pukul 14.00 WIB.

2. Dagelan Jawa

Program acara Dagelan ini merupakan program acara yang menampilkan acara humor yang berbahasa Jawa seperti komedian Jawa Kirus CS, Kartolo CS dan lain-lain. Program acara ini diharapkan dapat menghibur masyarakat Kota Blitar dengan acara yang penuh humor atau lucu dan penuh pesan nilai-nilai kearifan lokal. Program acara ini dilaksanakan setiap hari minggu pada pukul 14.00 WIB samooai dengan pukul 15.00 WIB.

3. Gojekan

Program acara Gojekan ini merupakan program acara campuran dari humor/ komedi, lagu-lagu Jawa dan isu-isu yang tengah berkembang di masyarakat Kota Blitar saat ini. Acara ini diharapkan dapat memberikan informasi, kontrol sosial, perekat sosial dan hiburan bagi masyarakat Kota Blitar. Program acara Gojekan ini dilaksanakn setiap hari senin sampai hari minggu pada pukul 22. 00 WIB sampai dengan 24.00 WIB.

4. Biola (Bingkisan Keroncong dan Langgam)

Program acara Biola bertujuan mengenalkan lagu-lagu Keroncong dan Langgam Jawa terutama bagi generasi muda, kemudian inetraktif dengan pendengar jadi pendengar dapat memilih lagu Jawa yang disukainya. Ada juga cerita-cerita tokoh-tokoh rakyat yang berasal dari Jawa, kemudian iklan yang ditampilkan dalam program acara Biola ini menggunakan bahasa Jawa.

5. Wayang Kulit

Program acara wayang kulit ini dilaksanaka setiap sabtu malam minggu untuk melestarikan budaya Jawa dan nilai-nilai kearifn lokal. Acara wayang kulit ini selain memutar kaset wayang terkadang live langsung dari acara-acara di masyarakat seperti acara Bersih Desa, SKPD, atau acara wayang kulit yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Blitar.

D. Media dan Masyarakat : Teori Fungsionalisme.

Media merupakan transmisi dari perpanjangan pikiran manusia, manusia merupakan pelaku sentral dalam kajian komunikasi. Teori ini merespons bagaimana media memproduksi terhadap perkembangan sosial dan budaya selanjutnya mempengaruhi perkembangan budaya dan sosial yang pada masyarakat. Teori fungsionalis (*functionalist theory*) (Merton dalam McQuail 2012:107) menjelaskan bahwa praktik sosial dan lembaga yang berkaitan dengan kebutuhan manusia. Masyarakat dipandang sebagai sistem yang berhubungan dalam kehidupan, jadi apapun yang berhubungan dengan manusia dapat dinilai dari fungsi atau manfaatnya keberadaannya.

Media dapat dilihat bagian dari sistem (McQuail 2012:107). Keberadaan media merupakan bagian dari sistem masyarakat. Gambaran kehidupan masyarakat secara langsung maupun tidak langsung ada hubungan dengan keberadaan media. Sedangkan media sendiri berasal dari pemikiran manusia untuk berkembang yang bertujuan secara efektif dalam berkomunikasi.

Media massa dan komunikasi massa memiliki banyak fungsi bagi masyarakat kita. Salah satu keunggulan utamanya adalah nilai hiburannya. Dua cendekiawan, Lasswell (1948) dan Wright (1960), telah mempelajari fungsi komunikasi massa. Lasswell mengartikulasikan 3 fungsi komunikasi massa: *pengawasan, korelasi, dan transmisi kultural*. Fungsi keempat, yaitu fungsi *hiburan*, ditambahkan oleh Wright. Tiga puluh tahun kemudian, 4 fungsi tersebut membangun dasar bagi pendekatan fungsional komunikasi massa.

McQuail (2012: 108) menambahkan fungsi kelima media dalam masyarakat sebagai berikut:

1. *Informasi* membahas media dapat menyediakan informasi mengenai peristiwa dan kondisi dalam masyarakat, menunjukkan bahwa media memiliki kekuatan untuk persuasif, media memberikan sarana untuk inovasi, adaptasi, dan pertumbuhan masyarakat.
2. *Korelasi* membahas bagaimana media massa menjelaskan, menafsirkan, dan memberikan komentar atas makna peristiwa informasi peristiwa. Media menyediakan dukungan untuk kekuasaan, membangun konsensus, mengatur tatanan prioritas serta media sebagai sosialisasi.
3. *Berkelanjutan* merujuk kepada kemampuan media untuk mengekspos budaya dominan dan memahami perkembangan kultur dan subkultur yang baru. Media mendorong dan kesamaan nilai.
4. *Hiburan*, berfungsi menyediakan kesenangan, pengalihan, dan alat relaksasi serta mengurangi tekanan.
5. *Mobilisasi*, yakni mengampanyekan tujuan sosial diranah politik, perang, perkembangan ekonomi, perkerjaan dan terkadang agama.

Fungsi media secara garis besar ada lima hal di atas namun konsep-konsep ini bisa berkembang dengan kondisi lingkungan, dari segi geografis itu pun akan mengalami kondisi yang berbeda, dari fungsi di atas teori ini sebagai dasar penelitian ini. Teori media masyarakat-fungsionalisme di atas penggambaran bahwa media memiliki *power* untuk mempengaruhi aspek kehidupan demikian halnya dengan realitas radio pemerintah daerah/ LPPL dalam masyarakat mewakili preposisi media alternatif untuk menggambarkan kondisi antara masyarakat dan media Pemerintah daerah/ LPPL. Adapun fungsi dari Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar adalah:

1. *Informasi* membahas media dapat menyediakan informasi mengenai peristiwa dan kondisi dalam masyarakat, menunjukkan bahwa media memiliki kekuatan untuk persuasif kepada masyarakat dengan tetap melestarikan budaya Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal. Memberikan informasi dan pengetahuan bagi masyarakat dengan menggunakan bahasa Jawa yang mudah dipahami oleh masyarakat.

2. *Korelasi*, Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar menyediakan dukungan untuk kekuasaan, membangun konsensus, mengatur tatanan prioritas serta media sebagai sosialisasi. Memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk menyalurkan aspirasinya kepada pemerintah daerah terhadap kebijakan atau peraturan pemerintah daerah.
3. *Berkelanjutan* merujuk kepada kemampuan media untuk mengekspresikan budaya dominan dan memahami perkembangan kultur dan subkultur yang baru. Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar terus melanjutkan atau tetap melestarikan budaya Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal.
4. *Hiburan*, berfungsi menyediakan kesenangan, pengalihan, dan alat relaksasi serta mengurangi tekanan. Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar menyuguhkan program-program acara humor/ lucu dan hiburan lagu-lagu Campurasari dan keroncong Jawa.
5. *Mobilisasi*, yakni mengampanyekan tujuan sosial diranah politik, perkembangan ekonomi, perkerjaan dan terkadang agama. Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar memberikan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat tentang kebijakan pemerintah daerah, harga-harga sembakau di pasar tradisonal Blitar, acara-acara keagamaan seperti pengajian akbar dan lain sebagainya.

E. Media dan Tindakan Sosial (Social Action Media Theory)

Tindakan sosial terjadi ketika individu melekatkan makna subjektif pada tindakan mereka. Hubungan sosial menurut Weber yaitu suatu tindakan dimana beberapa aktor yang berbeda-beda, sejauh tindakan itu mengandung makna dihubungkan serta diarahkan kepada tindakan orang lain. Masing-masing individu berinteraksi dan saling menanggapi. Weber juga membicarakan bentuk-bentuk empiris tindakan sosial dan antar-hubungan sosial tersebut. Weber

membedakan dua jenis dasar dari pemahaman yang bersifat tafsiran dari arti, dari tiap jenis pemahaman ini bisa dibagi sesuai dengan masing-masing pertaliannya, dengan menggunakan tindakan rasional ataupun emosional. Jenis *pertama* adalah pemahaman langsung yaitu memahami suatu tindakan dengan pengamatan langsung. *Kedua*, pemahaman bersifat penjelasan. Dalam tindakan ini tindakan khusus *aktor* ditempatkan pada suatu urutan motivasi yang bisa dimengerti, dan pemahamannya bisa dianggap sebagai suatu penjelasan dari kenyataan berlangsungnya perilaku.

Max Weber dalam (J Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto, 2006:18) mengklasifikasikan empat jenis tindakan sosial yang mempengaruhi sistem dan struktur sosial masyarakat yaitu;

a. *Rasionalitas instrumental*

Yaitu tindakan sosial yang dilakukan seseorang didasarkan atas pertimbangan dan pilihan sadar yang berhubungan dengan tujuan tindakan itu dan ketersediaan alat yang dipergunakan untuk mencapainya.

b. *Rasionalitas yang berorientasi nilai*

Alat-alat yang ada hanya merupakan pertimbangan dan perhitungan yang sadar, sementara tujuan-tujuannya sudah ada didalam hubungannya dengan nilai-nilai individu yang bersifat absolut.

c. *Tindakan tradisional*

Seseorang memperlihatkan perilaku tertentu karena kebiasaan yang diperoleh dari nenek moyang, tanpa refleksi yang sadar atau perencanaan.

d. *Tindakan afektif*

Tindakan ini didominasi perasaan atau emosi tanpa refleksi intelektual atau perencanaan sadar. Tindakan afektif bersifat spontan, tidak rasional dan merupakan refleksi emosional dari individu.

Teori ini dipergunakan untuk mengetahui interaksi sosial radio pemerintah daerah dan masyarakat dalam pelestarian budaya Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal dan akan mengelompokan tindak-tindakan berdasarkan situasi dan kondisi masyarakat sehingga media memiliki peran fleksibel

pelestarian budaya Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal. Adapun tindakan sosial masyarakat Kota Blitar terhadap Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar yaitu:

1. Masyarakat Kota Blitar memilih Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar sebagai tempat pemberi informasi yang sangat efektif. Informasi yang didapat sangat cepat sehingga masyarakat akan mengikuti perkembangan politik, ekonomi dan budaya.
2. Masyarakat Kota Blitar mendapatkan nilai-nilai kearifan lokal, pesan-pesan budaya yang mengandung nilai luhur dari Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar
3. Masyarakat Kota Blitar akan berpartisipasi dan ikut turun serta mempertahankan dan melestarikan budaya Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal.
4. Masyarakat Kota Blitar dapat mengenal kebudayaan Jawa dan akan menerapkan dalam kehidupannya sehari-hari seperti upacara adat Jawa.

KESIMPULAN

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar sebagai pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat social dan budaya serta melestarikan kebudayaan bangsa khususnya kebudayaan daerah dan untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui siaran daerah. Kekuatan dan peran Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Mahardhika FM Blitar dalam melestarikan budaya Jawa dan kearifan lokal diwujudkan dalam program-program acara siaran radio dengan konsep interaktif, memberikan hiburan dengan menggunakan bahasa Jawa seperti lagu, wayang, iklan mendapat apresiasi dari pendengarnya.

Penguasaan pengetahuan budaya Jawa mampu berkomunikasi secara Jawa akan memberikan informasi dan dapat menghibur untuk menjadi sahabat bagi para pendengarnya di Kota Blitar. Media dan masyarakat secara fungsionalisme merupakan penggambaran bahwa media memiliki *power* untuk mempengaruhi aspek kehidupan demikian halnya dengan realitas radio pemerintah daerah/ LPPL dalam masyarakat mewakili preposisi media alternatif untuk menggambarkan kondisi antara masyarakat dan media Pemerintah daerah/ LPPL. Dan adanya tindakan-tindakan sosial berdasarkan situasi dan kondisi masyarakat sehingga media memiliki peran fleksibel pelestarian budaya Jawa dan nilai-nilai kearifan lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed Revisi VI*, Jakarta : Penerbit PT Rineka Cipta,
- Bagong, Suyanto J. Dwi Narwoko. 2006. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Media Group
- Berger, Peter L., and Luckmann, Thomas. 1991. *The Soscial Construction of Reality: A Treatise in The Sociology of Knowledge*. Anchor Book. New York: Routledge.
- Bryant J.and Zilmanr D. 2002. *Media effects: Advance In Theory and Research (2nd ed)*, London : Lowrence Erlboum Associates
- Christenson, J.A and Robinson Jr.J.w (ed). 1989. *Community Develoment In Perspektive*, Lowa:Lowa State University Press.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*.Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Daymon Christine dan Holloway Immy. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Dennis McQuail. 2012. *Teori-Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga.
- Everet Rogers, 1976. *Communication and Development: Critical Perspektif*, Sage Publication.
- Haryono, Agung. 1996. *Jenis Dan Bentuk Program Audio*. Bandung: Sinar Baru
- ISDR, Living Wit Risk, *A Global Review of Disaster Reduction Innitiatives*, 2006. (ter) Bastian Affeltranger, dkk, 2008, *Hidup Akrab Dengan Bencana, Sebuah Tinjauan Global tentang Inisiatif-inisiatif Pengurangan Bencana Seri Ke-2*, Jakarta : MPBI Press
- Mulyana Dedy dan Rahkmat, Jallaludin, 2004. *Komunikasi Antar Budaya*, Bandung. PT. Remadja Rosda Karya
- Panuju, Redi, 1997. *Sistem Komunikasi Indonesia*, Jakarta, Pustaka Pelajar
- Rachmat Kriyantono, 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media
- Rogers, E.M. dan Shoemaker F. F. 1971. *Communication of Innovations*. New York: The Free Press.

NEWSPAPER READERS's LEVEL of MEDIA LITERACY
(Understanding of Media Literacy Level in the Malang Post Readers Through
Reception Study in the Reporting of Local Election in Malang)

Sugeng Winarno

Communication Department, Social and Political Science Faculty, Muhammadiyah
University of Malang

Email: sugengwinarno@umm.ac.id

PENDAHULUAN

Relasi antara media dan politik kini semakin tidak bisa dipisahkan. Kegiatan komunikasi politik membutuhkan media sebagai alat dalam menyampaikan pesan-pesan komunikasinya. Kehadiran media komunikasi dalam beragam wujudnya telah digunakan oleh para aktor politik dalam upaya mempengaruhi publik, membangun opini positif, dan guna mendulang dukungan masyarakat.

Dalam kaitan para pelaku politik dengan media, pada posisinya masing-masing saling memanfaatkan dan mendapat keberuntungan. Seorang politisi menggandeng media guna memuluskan tujuan politiknya, sementara para pelaku media tidak jarang memanfaatkan situasi ini untuk mendapat keuntungan melalui produk media yang dihasilkan. Para politisi butuh liputan media, sebaliknya media juga butuh materi yang layak publish dan laku dijual ke pemasang iklan.

Dalam posisi antara pemain politik dengan pengelola media tidak jarang sinergi diantara keduanya berbuah keuntungan dari masing-masing pihak. Sementara itu, bagi para konsumen media justru sering menjadi korban atas praktik media yang menyimpang. Para penonton televisi, pendengar radio, dan pembaca surat kabar cetak dan *online* berada pada posisi kurang berdaya. Salah satu penyebab ketidakberdayaan para konsumen media adalah karena tingkat literasi media yang dimiliki masyarakat masih rendah.

Masih jamak terjadi masyarakat yang hanya pasif ketika mengonsumsi media. Banyak diantara mereka yang tidak berdaya ketika menghadapi media. Mereka tidak memahami bahwa praktik media sarat dengan maksud dan kepentingan tertentu. Kompleksitas persoalan yang berada dibalik dapur media tidak secara

memadai diketahui oleh kebanyakan konsumen media. Pada situasi seperti ini sebenarnya mengindikasikan bahwa tingkat melek media (*media literacy*) masyarakat masih minim.

Realitas yang sering dihadirkan oleh media tidak jarang dipahami masyarakat sebagai kenyataan yang sebenarnya terjadi, padahal tidak demikian adanya. Sebuah studi yang pernah dilakukan Sen dan Hill (dalam Iriantara, 2009) menunjukkan bagaimana media massa di Indonesia bukan menjalankan peran merefleksikan realitas, melainkan merepresentasikan realitas. Karena tidak merefleksikan realitas, media di Indonesia dengan mudah menjadi alat kepentingan kekuasaan untuk merumuskan tentang realitas politik, kultural, dan sosial Indonesia seperti yang dipikirkan pihak yang berkuasa dan bukan seperti yang dialami rakyat banyak.

Harus diakui bahwa posisi pemilik media masih sangat dominan turut mempengaruhi terhadap isi media. Pada posisi dominasi pemilik media yang terlalu kuat akan membawa wartawan dan masyarakat semakin tidak berdaya menghadapi media. Idealnya, kekuatan media yang terlalu perkasa harus diimbangi dengan kemampuan kritis wartawan dan pembaca. Mewujudkan wartawan dan konsumen media yang berdaya menjadi sangat penting. Untuk itulah perlu kemampuan literasi media (melek media) bagi keduanya.

Salah satu penyebab yang membuat para konsumen media kurang berdaya ketika mengonsumsi media adalah karena ketidakpahaman masyarakat tentang bagaimana idealnya yang dilakukan agar bisa meminimalisir dampak negatif yang dibawa oleh media yang sedang dikonsumsinya. Pengetahuan seputar bagaimana media memproduksi berita atau materi program lainnya, apa kepentingan media dibalik penyiaran atau penayangan sebuah acara, ideologi media, ekonomi politik media, soal independensi dan kepemilikan media, dan masalah bagaimana bersikap terhadap produk media menjadi sangat penting diketahui masyarakat.

Kecanggihan teknologi dan banyaknya penyelenggara media massa baik cetak maupun elektronik ternyata tidak dibarengi dengan kemampuan pengelolaan yang benar. Banyak pelaku media yang menjalankan praktik bermedia yang keliru. Koran, majalah, televisi, radio, dan media *online* tidak jarang menyajikan informasi

yang tidak tepat. Praktik media harus selalu diwaspadai, karena tidak semua informasi yang ada dalam media itu benar dan bermanfaat (Iriantara, 2009).

Pada posisi dominasi media yang terlalu kuat akan membawa masyarakat semakin tidak berdaya menghadapi media. Idealnya, kekuatan media yang terlalu perkasa harus diimbangi dengan kemampuan kritis masyarakat pemirsa. Mewujudkan konsumen media yang berdaya menjadi sangat penting. Untuk itulah perlu kemampuan literasi media (melek media) bagi masyarakat. *Skill* melek media ini perlu dimiliki setiap konsumen media. Karena konsumen media yang berdaya tidak akan menjadi “bulan-bulanan” pengelola media.

Dalam kajian penelitian ini secara spesifik akan melihat bagaimana praktik salah satu surat kabar lokal Malang yakni Malang Post dalam menyajikan produk jurnalistiknya. Pemberitaan yang diambil difokuskan pada pemberitaan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Calon Bupati (Cabup) dan Calon Wakil Bupati (Cawabup) Malang 2015. Dari pemberitaan peristiwa ini akan digunakan untuk melihat kemampuan literasi media pada beberapa pembaca Malang Post. Guna tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan studi resepsi (penerimaan) pembaca Malang Post terhadap pemberitaan yang terjadi. Dari hasil resepsi pembaca nantinya akan dianalisa sejauh mana pembaca mempunyai nilai tawar dan bersikap ketika sedang memaknai pesan dalam pemberitaan yang muncul.

Pada momentum pemilihan Cabup Cawabup Malang 2015 tahun ini diprediksi akan sangat ramai, terutama dalam liputan media. Apalagi beberapa media lokal di kota Malang dimiliki oleh orang yang mendukung pasangan calon tertentu, bahkan ada pula media yang komisaris utamanya sedang ikut berlaga dalam kontestasi Pilkada Kabupaten Malang tahun 2015 ini. Kenyataan ini tentu akan menimbulkan tarik menarik kepentingan diantara para pengelola media dan sang kandidat yang sedang berebut dapat menduduki kursi Bupati dan Wakil Bupati Malang.

Untuk itu cukup beralasan untuk melihat pemahaman literasi media pembaca surat kabar Malang Post lewat pemberitaan Pilkada kali ini. Literasi media pada mulanya dikonsepsikan sebagai keterampilan untuk memahami bagaimana

media menyampaikan pesan-pesan dan mengapa demikian. Melek media merupakan upaya pembelajaran bagi khalayak media sehingga menjadi khalayak yang berdaya hidup di tengah dunia yang disebut dunia sesak media (*media-saturated*) (Iriantara, 2009).

Gerakan melek media muncul sebagai bentuk kekhawatiran akan pengaruh media yang lebih berdampak buruk bagi masyarakat. Di samping itu dengan kemampuan melek media masyarakat maka kekuatan pemilik dan pelaku media bisa lebih di kontrol. Sehingga kekuatan antara media dengan masyarakat konsumen media bisa berimbang, tidak ada yang lebih dominan.

Berdasarkan pemetaan fenomena yang telah dipaparkan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian “Literasi Media Pada Pembaca Surat Kabar (Pemahaman Literasi Media Pada Pembaca Malang Post Melalui Studi Resepsi Pemberitaan Cabup Cawabup Malang).”

Literasi Media

Literasi Media adalah sebuah perspektif yang digunakan secara aktif ketika, individu mengakses media dengan tujuan untuk memaknai pesan yang disampaikan oleh media (Potter, 2001). Literasi media juga diartikan sebagai kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan mengkomunikasikan pesan dalam berbagai bentuk (Hobbs, 1999). Sementara itu, dalam Pasal 52 Undang-Undang No. 32/2003 tentang Penyiaran memaknai literasi media sebagai “kegiatan pembelajaran untuk meningkatkan sikap kritis masyarakat” (Iriantara, 2009).

Yosal Iriantara mendefinisikan literasi media sebagai kemampuan membaca, menganalisis, menilai, dan memproduksi komunikasi dalam berbagai bentuk media kepada masyarakat dan memberi semacam panduan cara menyelesaikan diri dengan informasi yang diberikan media (Iriantana, 2009).

Center for Media Literacy merumuskan *media literacy* sebagai “kemampuan berkomunikasi secara kompeten melalui semua media, baik elektronik maupun cetak” (Iriantara, 2009). *Center for Media Literacy* (CML, 2003) menyebutkan bahwa literasi media mencakup beberapa kemampuan, yaitu:

- a. Kemampuan mengkritik media
- b. Kemampuan memproduksi media
- c. Kemampuan mengajarkan tentang media
- d. Kemampuan mengeksplorasi sistem pembuatan media
- e. Kemampuan mengeksplorasi berbagai posisi
- f. Kemampuan berpikir kritis atas isi media

Allan Rubin menawarkan tiga definisi mengenai literasi media. Pertama, Menurut *National Leadership Conference on Media Literacy* (Baran and Davis, 2003) yaitu kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan mengomunikasikan pesan. Kedua, dari ahli media, Paul Messaris, yaitu pengetahuan tentang bagaimana fungsi media dalam masyarakat. Ketiga, menurut peneliti komunikasi massa, Justin Lewis dan Shut Jally, yaitu pemahaman akan batasan-batasan budaya, ekonomi, politik dan teknologi terhadap kreasi, produksi dan transmisi pesan.

Definisi-definisi tersebut menekankan pada pengetahuan spesifik, kesadaran dan rasionalitas, yaitu proses kognitif terhadap informasi. Fokus utamanya adalah evaluasi kritis terhadap pesan. Melek media merupakan sebuah pemahaman akan sumber-sumber dan teknologi komunikasi, kode-kode yang digunakan, pesan-pesan yang dihasilkan serta seleksi, interpretasi dan dampak dari pesan-pesan tersebut.

Ada beberapa prinsip yang harus dipahami agar pemahaman terhadap melek media dapat lebih komprehensif. Menurut Considine (2007), prinsip-prinsip tersebut adalah:

- a. Media itu merupakan sebuah hasil konstruksi.
- b. Media merepresentasikan konstruksi realitas.
- c. Penonton atau pembaca bisa menafsirkan sendiri makna yang telah disajikan oleh media.
- d. Konstruksi media mempunyai tujuan komersial.
- e. Isi pesan media mempunyai muatan nilai dan ideology.
- f. Isi media tidak terlepas dari muatan sosial dan politik.
- g. Masing-masing media mempunyai bentuk aesthetic yang unik.

Studi Resepsi

Studi resepsi (*reception study*) merupakan perspektif baru dalam aspek wacana dan sosial dari teori komunikasi (Jensen,1999:135). Pemanfaatan teori *reception study* sebagai pendukung dalam kajian terhadap khalayak sesungguhnya hendak menempatkan khalayak tidak semata pasif namun dilihat sebagai agen kultural (*cultural agent*) yang memiliki kuasa tersendiri dalam hal menghasilkan makna dari berbagai wacana yang ditawarkan media. Makna yang diusung media lalu bisa bersifat terbuka atau *polysemic* dan bahkan bisa ditanggapi secara opositif oleh khalayak (Fiske, 1997).

Dennis McQuail menjelaskan bahwa Esensi dari pendekatan resepsi adalah untuk menemukan atribusi dan konstruksi makna (berasal dari media) dengan penerima. pesan media selalu terbuka dan *polysemic* memiliki beberapa arti dan ditafsirkan sesuai dengan konteks dan budaya penerima. Diantara pelopor analisis resepsi adalah varian persuasif teori kritis yang dirumuskan oleh Stuart Hall (1974/1980) yang menekankan tahap *tought* transformasi yang melewati setiap pesan media dalam perjalanan dari asal-usulnya ke resepsi dan interpretasi. Hal menarik dari resepsi, tetapi juga menantang, prinsip-prinsip dasar strukturalisme dan semiologi yang diduga bahwa 'pesan' apapun yang berarti dibangun dari tanda-tanda yang dapat memiliki makna denotatif dan konotatif, tergantung pada pilihan yang dibuat oleh *encoder* (McQuail (2009:73).

Metode resepsi biasanya dipakai sebagai salah satu alternatif dalam riset audien. Kemunculan studi resepsi bukan sebagai reaksi terhadap metode survey dalam riset audiens, melainkan lebih sebagai alternatif dari metode analisis teks dalam studi media. Dalam studi resepsi, makna yang ditemukan merupakan hasil pemaknaan teks media oleh audiens yang distudi, berbeda dengan analisis teks media yang makna penelitiannya diperoleh atas peneliti itu sendiri. Dalam *reception studies*, khalayak diandaikan sebagai individu-individu yang berada didalam dan menjadi bagian dari budaya massa (*mass culture*) (Muslimin, 2011:87).

Studi resepsi berupaya menganalisis dengan mengungkapkan apa-apa yang ada atau tersembunyi dibalik penuturan audiens yang distudi. Peneliti berupaya

mengungkap makna-makna terdalam dari fenomena tersebut. Karena studi resepsi termasuk studi berparadigma kritis pertanyaan yang perlu dijawab juga dalam analisis adalah pertanyaan “mengapa” audiens memperlakukan teks media begitu rupa.

Penelitian ini menggunakan analisis resepsi karena pada dasarnya audien aktif meresepsi teks dan tidak dapat lepas dari pandangan moralnya, baik pada taraf mengamati, dan meresepsi. Penelitian resepsi mendasarkan pada kesadaran atau cara subyek dalam memahami obyek dan peristiwa dengan pengalaman individu. Analisis resepsi dapat melihat mengapa khalayak memaknai sesuatu secara berbeda, faktor-faktor psikologis dan sosial apa yang mempengaruhi perbedaan tersebut, dan konsekuensi sosial apakah yang muncul.

Peran aktif khalayak di dalam memaknai teks media dapat terlihat pada premis premis dari model encoding/decoding Stuart Hall yang merupakan dasar dari analisis resepsi. Ada 3 kategorisasi encoding/decoding menurut Stuart Hall, yaitu :

1. *Dominant Hegemonic Position.*

Yaitu, pembaca surat kabar mengambil makna yang mengandung arti dari berita surat kabar dan meng-*decode*-nya sesuai dengan makna yang dimaksud (*preferred reading*) yang ditawarkan dalam teks media tersebut. Audiens sudah punya pemahaman yang sama, tidak akan ada pengulangan pesan, pandangan komunikator dan komunikasi sama, langsung menerima.

2. *Negotiated Position.*

Yaitu, mayoritas pembaca memahami hampir semua apa yang telah didefinisikan dan ditandakan dalam berita surat kabar. Audiens bisa menolak bagian yang dikemukakan, di pihak lain akan menerima bagian yang lain.

3. *Oppositional Position.*

Yaitu, pembaca menerjemahkan kode atau pesan yang lebih disukai dan membentuknya kembali dengan kode alternatif. Dalam bentuk ekstrem mempunyai pandangan yang berbeda, langsung menolak karena pandangan yang berbeda.

Melihat Literasi Media dengan Studi Resepsi

Dalam penelitian ini kemampuan literasi media dilihat melalui penerimaan pembaca pada sebuah pemberitaan peristiwa tertentu. Pada dasarnya pembaca surat

kabar bukanlah sebuah entitas yang pasif yang menerima begitu saja apa yang sudah disajikan media. Ada beragam alasan dan kompleksitas pertimbangan ketika sebuah pesan media tersaji di halaman-halaman surat kabar. Isi media tersaji dengan kompleksitas yang tinggi, untuk memahaminya dibutuhkan pengetahuan dan pemahaman tertentu.

Dalam kondisi seperti ini, penerimaan (resepsi) dan kemampuan literasi media bisa saling terkait. Proses pemaknaan dan pemahaman terhadap isi media merupakan bagian dari resepsi. Sementara, hasil resepsi seseorang ditentukan oleh beberapa faktor, diantaranya pengetahuan dan pemahaman pembaca media tentang literasi media.

Literasi media merupakan kemampuan untuk sadar bahwa media dalam sajian produknya punya orientasi dan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Kemampuan literasi media yang dimiliki seseorang bisa membawa kesadaran dan kendali atas sikap-sikap yang diambil ketika meresepsi pesan media, memaknai isi pesan media, dan menentukan pemikiran, hingga langkah pasca meresepsi sebuah pesan tertentu. Sebagai sebuah konsep yang menentukan pandangan, anggapan dan tindakan seseorang atas media, maka literasi media banyak ditentukan oleh cara dan pola resepsi khalayak. Semakin baik khalayak meresepsi isi pesan media, dapat diartikan khalayak mempunyai kemampuan dan pengetahuan atas media dan isinya yang sekaligus dapat mengindikasikan semakin baik pula tingkat literasi mediannya.

Resepsi juga dapat digunakan sebagai tolok ukur tingkat literasi media berdasarkan kemampuan untuk menggambarkan bagaimana seseorang bertahan atau menyikapi konstruksi realitas oleh media, dan mencoba menegosiasikan makna mereka sendiri. Dalam proses decoding yang menandai adanya resepsi, khalayak diklasifikasikan berdasarkan kemampuan menjadi *dominant reader*, *negotiated reader*, dan *oppositional reader*. Dalam klasifikasi kedua yakni *negotiated reader* merupakan posisi ideal khalayak karena pada posisi ini audien mampu memahami bahwa media adalah hasil dari sebuah konstruksi dan khalayak juga mampu menegosiasikan makna menurut mereka sendiri (Hayu, 2009:55).

Dalam penelitian ini berpatokan bahwa jika seorang pembaca surat kabar meresepsi isi media secara bernegosiasi, maka bisa dikatakan dia memiliki pemahaman literasi media yang cukup tinggi. Dan jika seorang pembaca media menjadi *dominant reader* maka bisa diartikan bahwa dia mempunyai tingkat literasi media yang rendah karena dia cenderung menerima begitu saja isi pesan media tanpa mampu melihat bahwa isi pesan media merupakan hasil konstruksi.

Seseorang yang telah *media literate* akan sadar bahwa realitas yang disajikan oleh media merupakan sesuatu yang tidak netral, realitas hasil konstruksi belaka dengan orientasi menjual produk, menanamkan ide-ide dan nilai sosial budaya tertentu.

Dalam hal ini, tingkat kemampuan literasi media dibedakan menjadi tiga kategori, yaitu *basic*, *medium*, dan *advanced*.

1. *Basic*: Kemampuan dalam mengoperasikan media tidak terlalu tinggi, kemampuan dalam menganalisa konten media tidak terlalu baik, dan kemampuan berkomunikasi lewat media terbatas.
2. *Medium*: Kemampuan mengoperasikan media cukup tinggi, kemampuan dalam menganalisa dan mengevaluasi konten media cukup bagus, serta aktif dalam memproduksi konten media dan berpartisipasi secara sosial.
3. *Advanced*: Kemampuan mengoperasikan media sangat tinggi, memiliki pengetahuan yang tinggi sehingga mampu menganalisa konten media secara mendalam, serta mampu berkomunikasi secara aktif melalui media (Lutviah, 2011).

Penelitian Terdahulu

Ada beberapa penelitian berkaitan dengan literasi media yang relevan disebutkan disini. Diantara penelitian tersebut adalah:

Pertama, penelitian Diyah Hayu R (2009) yang melihat pemahaman literasi media pada keluarga desa melalui studi resepsi acara pemberitaan bencana di televisi. Dalam penelitian Hayu diperoleh kenyataan bahwa tingkat pemahaman literasi media masyarakat yang diteliti masih belum *media literate*. Masih banyak masyarakat yang hanya menerima begitu saja apa yang disajikan media. Masyarakat belum mampu

melihat relasi dua kekuatan besar yang melingkupi hidup media yakni pasar dan negara. Masyarakat secara jamak juga masih belum banyak mengetahui logika kerja dan alur pemberitaan media.

Kedua, penelitian yang telah dilakukan oleh Lutviah (2001) yang berjudul “Pengukuran Tingkat Literasi Media Berbasis Individual *Competence Framework*: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Paramadina”. Dalam penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan mengukur tingkat melek media dikalangan mahasiswa Universitas Paramadina. Hasil dari penelitian Lutviah menunjukkan bahwa belum semua mahasiswa *media literate* (Lutviah, 2011).

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Hendriyani dan B. Guntarto pada tahun 2011 yang berjudul “Defining Media Literacy in Indonesia. Dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan Focus Group Discussion (FGD) di 5 kota besar di Indonesia yaitu di Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Semarang, dan Surabaya. Hasil penelitian ini ada 2 group yang berbeda dalam penerapan melek media di Indonesia.

Kelompok pertama menggunakan literasi media sebagai sarana untuk memproteksi dari dampak negatif media dengan cara membatasi penggunaan media secara lebih ketat. Kelompok yang kedua menggunakan kemampuan melek media sebagai upaya masyarakat “*upgrade*” informasi berkaitan dengan pekerjaan atau profesinya. Misalnya petani, menggunakan internet untuk melihat harga hasil-hasil pertanian, atau pelajar yang menggunakan internet untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan kegiatan akademik di sekolah (Hendriyani & Guntarto, B. (2011).

Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif interpretatif. Artinya data yang digunakan merupakan data kualitatif (data yang tidak terdiri dari angka-angka) melainkan berupa kata-kata dari subjek penelitian. Semua data yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti, dimana penelitian ini akan mengembangkan pertanyaan-pertanyaan (wawancara) kepada subjek penelitian melalui *in-depth interview* hingga peneliti mendapatkan hasil yang

diharapkan. Sementara itu pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma kritis melalui metode studi resepsi (*reception study*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *reception study*. Esensi dari studi resepsi adalah untuk menemukan atribusi dan konstruksi makna (berasal dari media) dengan penerima. Pesan media selalu terbuka dan *polysemic* memiliki beberapa arti dan ditafsirkan sesuai dengan konteks dan budaya penerima, serta berdasarkan pengalaman dan pandangannya selama berinteraksi dengan media. Dalam *reception study*, khalayak diandaikan sebagai individu-individu yang berada didalam dan menjadi bagian dari budaya massa (*mass culture*) (Muslimin, 2011:87).

Subjek dari penelitian ini adalah pembaca surat kabar Malang Post. Peneliti akan menentukan subjek penelitian dengan cara purposif, yakni teknik pengambilan subyek penelitian dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2008:218). Teknik ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan sebanyak mungkin informasi dari sumber yang telah disesuaikan dengan kebutuhan penelitian. Sebelumnya, peneliti melakukan pra *survey* atau observasi untuk mengetahui beberapa kriteria atau syarat-syarat dari subjek penelitian.

Data primer yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah hasil wawancara (*in depth interview*) langsung dengan subjek penelitian ini. Data tersebut berupa pemaknaan pembaca pada pemberitaan pemilihan Cabup Cawabup Malang 2015 berdasarkan latar belakang dan pengalaman dari subyek peneliti.

Data sekunder didapatkan dari sumber tidak langsung, yaitu melalui literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian ini seperti buku, jurnal, skripsi dan artikel dari internet yang digunakan untuk menambah dan menguatkan data primer.

Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan model Miles and Huberman. Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara terus menerus sampai tuntas (Sugiyono, 2008: 246). Peneliti menggunakan 3 (tiga) tahapan analisis, yakni; reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil Penelitian

Koran Malang Post memberi porsi khusus dalam Pilkada Kabupaten Malang. Koran ini membuat sebuah rubrik khusus yang diberi nama “Road to Pringgitan”. Setiap hari selama masa kampanye rubrik ini muncul menyajikan berita kegiatan kampanye dari ketiga pasangan kandidat Bupati Malang. “Road to Pringgitan” dipilih sebagai nama rubrik karena Pringgitan adalah nama pendopo Kabupaten Malang. Sehingga “Road to Pringgitan” dapat diartikan sebagai jalan menuju pendopo Kabupaten Malang. Beberapa judul berita selama minggu terakhir masa kampanye adalah:

Judul Berita Malang Post Tentang Pilkada Kabupaten Malang Edisi 29 November – 5 Desember 2015

No	Judul Berita	Edisi
1.	Pendukung Optimis Malang Anyar Menang di Dampit	Minggu, 29 November 2015
2.	Warga Kromengan Siap Menangkan Rendra	Minggu, 29 November 2015
3.	Rendra Masih Populer, Dewanti Santai	Rabu, 2 Desember 2015
4.	Imron: Dewanti Diidamkan Masyarakat Kabupaten	Rabu, 2 Desember 2015
5.	Kaum Ibu Dukung Dewanti	Kamis, 3 Desember 2015
6.	Rendra Janji Lestarkan Kesenian Tradisional	Jum’at, 4 Desember 2015
7.	Dr H Rendra Kresna Melanjutkan Karya	Sabtu, 5 Desember 2015
8.	Lima Tahun Bertabur Prestasi	Sabtu, 5 Desember 2015

Kategorisasi Resepsi Pembaca pada Rubrik yang diteliti difokuskan pada beberapa hal, yakni: pengetahuan tentang rubrik “Road to Pringgitan” sebagai ajang kampanye, penerimaan tentang judul, foto, ruang atau kolom, isu-isu atau tema, teknis penulisan berita, soal kepemilikan media, dan netralitas media.

Tidak semua subyek penelitian mengetahui bahwa rubrik “Road to pringgitan” adalah rubrik yang dibuat khusus dalam rangka Pilkada Kabupaten Malang. Namun demikian mayoritas orang yang diwawancarai menyampaikan bahwa rubrik itu dibuat selama masa kampanye Pilkada Kabupaten Malang. Dalam rubrik juga dipahami subyek sebagai halaman khusus untuk memberitakan para kandidat yang ikut berlaga dalam perebutan Pendopo pringgitan Kabupaten Malang, makanya nama rubriknya “Road to Pringgitan”.

Berita yang muncul dalam rubrik “Road to Pringgitan” berita kegiatan kampanye masing-masing pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Malang. Ada 3 kandidat pasangan, hingga di halaman tersebut diberikan ruang (*space*) diantara ketiga pasangan kandidat walaupun ukuran besar kolomnya berbeda.

Berita yang muncul biasanya berita tulis dan dilengkapi dengan foto atau grafis yang mendukung berita tulis yang ada. Dalam pemuatan berita, judul-judul yang muncul ditanggapi beragam oleh subyek penelitian. Ada yang menilai dari judulnya nampak bombastis, dan terkesan pencitraan dari pasangan calon tertentu. Selain itu ada yang memandang judulnya ada yang tidak sesuai dengan isi beritanya. Judul berita banyak dibuat memikat dan mengundang orang agar membaca.

Dari sisi foto-foto yang muncul dalam rubrik “Road to Pringgitan” juga ditanggapi beragam oleh subyek penelitian. Hampir setiap berita selalu ada foto yang melengkapi berita tulis. Foto-foto yang muncul biasanya seputar kegiatan beberapa kandidat ketika kampanye brusukan ke beberapa kampus atau saat kampanye terbuka di beberapa tempat. Dalam pemuatan foto, ukuran foto tidak seragam. Ada pasangan tertentu yang fotonya besar, namun kandidat lain fotonya berukuran kecil, bahkan ada juga yang tanpa diberi foto.

Berkaitan dengan foto-foto yang muncul melengkapi pemberitaan dalam rubrik “Road to pringgitan” subyek penelitian melakukan penerimaan yang berbeda-beda. Ada yang meresepsi bahwa foto-foto yang tampil sudah cocok dan selayaknya demikian, namun beberapa subyek menerima tampilan foto tidak berimbang ukuran dan kemunculannya diantara pasangan calon yang satu dengan yang lain.

Perihal rubrik “Road to Pringgitan” setiap edisinya menempati ruang setengah halaman koran. Setengah halaman di bagi lagi menjadi tiga bagian untuk masing-masing kandidat. Kadang dalam sehari bisa muncul tiga kandidat bersamaan, namun tidak jarang hanya muncul salah satu saja dari tiga pasang kandidat yang ada. Dari segi luas kolom yang disediakan juga berbeda. Kadang ada pasangan calon tertentu yang menempati kolom yang agar lebar, sementara pasangan lain hanya berukuran kecil. Kadang juga terjadi berita pasangan kandidat tertentu dilengkapi dengan foto sementara pasangan lain hanya berita tertulis.

Terkait dengan luas ruang yang disediakan untuk pemberitaan Pilkada Kabupaten Malang, beberapa subyek meresepsi bahwa koran Malang Post tidak cukup adil dalam memberikan ruang yang sama untuk ketiga pasangan calon. Ada pasangan calon tertentu yang menempati ruang yang lebih luas dibandingkan dengan pasangan calon lain.

Dalam setiap kampanye Pilkada biasa yang terjadi adalah perang isu. Kemenarikan mengemas isu dan menyampaikan kepada publik menjadi sangat penting. Upaya yang dilakukan masing-masing pasangan kandidat biasanya dengan cara mencari hal-hal yang menjadi keluhan di masyarakat sebagai isu yang akan diperjuangkan. Pencarian beberapa isu dan tema-tema kampanye bisa terlihat dari pemberitaan di koran Malang Post. Tidak semua isu atau tema kampanye menarik, banyak juga isu-isu yang basi dan tidak menyentuh esensi persoalan masyarakat Kabupaten Malang. Demikian penilaian beberapa subyek ketika ditanya soal isu-isu atau tema-tema yang disampaikan masing-masing pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Malang.

Persoalan yang diangkat dalam kampanye saling melemahkan antara satu dengan yang lain. Pasangan incumbent banyak mengulas isu-isu tentang keberhasilannya selama lima tahun lalu. Sementara para pasangan kandidat yang baru banyak mengkritisi kebijakan Bupati Malang yang terdahulu sebagai program yang tidak berhasil. Perang isu dan tema ini diresepsi pembaca sebagai hal yang wajar karena diantara para kandidat memang sedang berebut simpati. Penerimaan subyek penelitian tentang isu-isu atau tema yang diangkat dalam kampanye yang diberitakan di Malang Post juga beragam.

Tentang teknis penulisan berita seperti yang ada di rubrik "Road to Pringgitan" diresepsi subyek sudah bagus. Sementara ada beberapa subyek yang mengungkapkan ketidakmengertian mereka tentang bagaimana teknis penulisan berita yang benar. Hal ini wajar karena latar belakang subyek penelitian yang cukup beragam. Mayoritas subyek memang tidak mengerti bagaimana menulis berita yang benar sesuai kaidah jurnalistik.

Tentang kebenaran informasi yang tersaji di koran Malang Post tidak banyak diketahui subyek penelitian. Yang jelas informasi yang disajikan secara umum sesuai dengan kenyataan. Berkaitan detail perihal informasi yang disajikan itu benar atau telah terjadi rekayasa maka subyek tidak mengetahui secara pasti. Kebenaran informasi ini bisa di kros cek antara berita yang telah dimuat dengan kejadian kenyataan di lapangan. Tidak banyak subyek yang mampu melacak kebenaran informasi saya sedang mereka baca. Mereka kebanyakan mengamini apa yang telah diberitakan dan dibaca. Mereka percaya bahwa informasi yang dipublish sudah benar dan sesuai kenyataan.

Masa kampanye Pilkada di beberapa tempat pelaksanaan pilkada biasanya sama. Masa kampanye adalah masa merayu masyarakat, konstituen yang mempunyai hak pilih. Banyak politisi yang muncul saat kampanye dengan mengharapkan kesan positif. Tidak jarang diantara para kandidat melakukan pencitraan demi merebut simpati masyarakat. Kunjungan ke beberapa wilayah, blusukan ke kantong-kantong masyarakat miskin, di foto dan diberitakan media. Semua hal ini dilakukan tidak lain untuk mendapatkan citra baik di mata masyarakat.

Subyek penelitian menilai bahwa pemberitaan yang muncul di Malang Post selama masa kampanye Pilkada Kabupaten Malang nampak digunakan para kandidat untuk pencitraan diri. Dari berita yang muncul, foto-foto yang dipajang juga terlihat untuk mencitrakan bahwa sang kandidat itu merakyat, peduli wong cilik, merasakan penderitaan masyarakat bawah, dan kesan lainnya.

Ternyata tidak banyak yang mengetahui bahwa salah satu kandidat Bupati Malang adalah salah satu komisar koran Malang Post. Kebanyakan subyek penelitian hanya membaca berita, tidak pernah membaca susunan redaksi yang didalamnya tertulis semua awak redaksi dan dewan komisaris. Faktor kepemilikan media ini menjadi penting dikaji mengingat tarik-menarik kepentingan antara pemilik dengan kepentingan politiknya terkadang sulit dipilah.

Dalam menjalankan peran dan fungsinya, media massa, termasuk Malang Post dituntut selalu menjunjung netralitas pemberitaannya. Dalam soal pemberitaan Pilkada Kabupaten Malang menurut subyek penelitian bahwa Malang Post belum bisa

dikatakan seratus persen netral. Masih ada keberpihakan-keberpihakan koran ini pada salah satu pasangan calon tertentu. Hal ini bisa diketahui dari cara memberitakan kandidat tersebut.

Mencermati penerimaan subyek penelitian pada Rubrik “Road to Pringgitan” menunjukkan hasil bahwa diantara subyek penelitian bahwa tingkat literasi media beragam. Hal ini terlihat dari tingkat pengetahuan dan pemahaman para subyek yang beragam. Ada yang tergolong cukup memahami seluk beluk bagaimana pemberitaan media. Sementara itu, beberapa subyek tidak banyak mengetahui bagaimana produksi pemberitaan terkait Pilkada Kabupaten Malang ini.

Tingkat resepsi (penerimaan) pembaca pada pemberitaan seputar kampanye Pilkada Kabupaten Malang dilihat dari segi teknis bagaimana berita diproduksi dan disajikan. Disamping itu juga dilihat dari beberapa hal yang tidak terkait langsung dengan produksi berita seperti faktor keterkaitan kepemilikan media dan faktor ekonomi politik media.

Tidak semua subyek penelitian memahami kompleksitas bagaimana sebuah pemberitaan diproduksi dan dipublikasikan. Karena persoalan pemberitaan memang cukup rumit, apalagi hampir sebuah subyek penelitian tidak mempunyai latar belakang pendidikan yang berkaitan dengan jurnalistik. Kebanyakan subyek penelitian hanya pembaca pasif, yang hanya membaca apa saja yang sudah tersaji di media. Subyek tidak banyak yang mempunyai sikap kritis terkait pada berita yang sedang dibaca.

Beberapa subyek penelitian cukup mampu melihat bagaimana sebuah pemberitaan idealnya disajikan. Namun beberapa hal non teknis yang tidak terkait langsung seperti faktor kepemilikan media dan ekonomi politik media, kebanyakan subyek tidak memahaminya.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa resepsi pembaca rubrik “Road to Pringgitan” di koran Malang Post tergolong *dominant reader* maka bisa diartikan bahwa pembaca yang diteliti mempunyai tingkat literasi media yang rendah karena dia cenderung menerima begitu saja isi pesan media tanpa mampu melihat bahwa isi pesan media merupakan hasil konstruksi.

Mayoritas subyek membaca berita yang tersaji sebagai sebuah kebenaran dari realitas yang terjadi di lapangan. Walaupun ada beberapa subyek yang cukup kritis mencermati beberapa hal dibalik berita yang tersaji. Sayangnya jumlah subyek yang kritis terhadap pemberitaan jumlahnya tidak banyak. Hanya beberapa subyek yang berlatarbelakang pendidikan cukup tinggi saja yang mampu melihat lebih kritis terhadap beberapa berita selama masa kampanye Pilkada Kabupaten Malang.

Rendahnya tingkat literasi media pembaca memang dipengaruhi banyak faktor. Salah satunya karena latar belakang pendidikan subyek yang beragam. Di samping itu, faktor pengetahuan dan pemahaman subyek pada bagaimana media metak memproduksi berita juga rendah. Faktor pekerjaan, usia, dan beberapa hal yang melekat pada subyek juga dimungkinkan menjadikan penyebab tingkat resepsi subyek terhadap pemberitaan yang beragam.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. 2003. *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, And Future*, 3rd edition. Belmont, CA : Thomson Learning
- Considine, D. (n.d.).2007. *Some Principles of Media Literacy*.
<http://www.ced.appstate.edu/departments/ci/programs/edmedia/medialit/article4.html>. Diakses 17 Mei 2014.
- Eriyanto. 2000. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara
- European Commission. 2009. *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Brussels.
- Hall, Stuart. 1974. *'The Television Discourse : Encoding and Decoding'*, dalam *Studies in Culture : An Introductory Reader*, ed. Ann Gray and Jim Mc Guigan. London : Arnold Publisher.
- Hayu R, Diyah. (2009). *Literasi Media Keluarga Desa*. Jurnal Komunikasi, UII Yogyakarta, Vol.4, No.1, Oktober 2009, Yogyakarta.
- Hendriyani & Guntarto, B. 2011. *Defining Media Literacy in Indonesia*. Paper presented at the International Association of Media Communication Research, Istanbul, Turkey.
- Iriantara, Y. 2009. *Literasi Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jensen, Klaus Bruhn, 1988. " *News as Social Resources*," Dalam *European Journal of Communication* 3. 3 : 275-301.
- _____, 1999. " *Media Audiences. Reception Analysis; mass communication as the social production of meaning*". Dalam Klaus Bruhn Jensen & Nicholas W Jankowski. (eds.). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London : Routledge.
- Johanes, Leonardo. 2013. *Analisis Framing Pemberitaan Konflik Partai nasional Demokrat (Nasdem) di Harian Media Indonesia dan Koran Sindo*, Jurnal E-Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Vol.1, No.2, 2013, Surabaya.
- Mardana, Gigih. 2010. *Komunikasi Politik di Media Massa*, Jurnal

- Komunikasi Massa, FISIP, Universitas Sebelas Maret, Vol.3, No.2, Juli 2010, Surakarta.
- Littlejohn, Stephen W., 1996, *Theories of Human Communication 5th Edition*, California : Wadsworth Publishing.
- Lutviah, I. K. 2011. *Pengukuran Tingkat Literasi Media Berbasis Individual Competence Framework: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Paramadina*.
- Machmud, Muslimin. 2011. *Komunikasi Tradisional: Pesan Kearifan Lokal Masyarakat Sulawesi Selatan Melalui Berbagai Media*. Yogyakarta: Buku Litera
- McQuail, Denis. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory Fifth Edition*. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Nugroho, Adi. 2008. *Analisis Framing Pemberitaan Pilgub Jateng pada Harian Suara Merdeka*. Jurnal Interaksi, Vol.1, No.2, 2008, Solo.
- Potter, W. J. 2001. *Media Literacy*. London, Sage.
- Real, Michael R. 1996. "Reception Theory: Sex, Violence and (Ms.) Interpreting Madonna". Dalam *Exploring Media Culture A Guide*. California : Sage Publications, Inc. Hal. 92-97.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wurdiyani, Wini. 2011. *Framing Pemberitaan Priok Berdarah di Surat Kabar*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Komunika, FISIP Uhamka, Vol.9, No.1, Juli 2011, Jakarta.
- Yusuf, Iwan Awaludin, 2011. *Media Lokal dalam Konstelasi Komunikasi Politik di Daerah*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, FISIP, UGM, Vol.14, No.3, Maret 2011. Yogyakarta.

DRAMATURGI GOFFMAN DALAM KEHIDUPAN POLITIK DAN PENJARA

Juariyah

Fisipol Universitas Muhammadiyah Jember
juariyah@unmuhjember.ac.id

1. Pendahuluan

Istilah Dramaturgi sering kita kenal dalam kehidupan sehari-hari. Istilah ini pertama kali dikenal ketika pada tahun 1945 *Kenneth Duva Buke* (1993) seorang teoritis literatur dan filosof memperkenalkan konsep dramatisme sebagai metode untuk memahami fungsi sosial dari bahasa dan drama sebagai pentas simbolik kata dan kehidupan sosial. Tujuan dramatisme adalah memberikan penjelasan logis untuk memahami motif tindakan manusia, atau kenapa manusia melakukan apa yang mereka lakukan (Fox, 2002). Dramatisme memperlihatkan bahasa sebagai model tindakan simbolik daripada model pengetahuan. Pandangan Burke adalah bahwa hidup bukan seperti drama, tapi hidup itu sendiri adalah drama. *Erving Goffman* (1959) dalam bukunya *The Presentation of Self in Everyday Life* memperdalam kajian dramatisme tersebut dan menyempurnakannya dan merupakan salah satu sumbangan terbesar bagi teori ilmu sosial. Buku *Goffman* menggali segala macam perilaku interaksi yang kita lakukan dalam pertunjukan kehidupan kota sehari-hari yang menampilkan diri kita sendiri dalam cara yang sama dengan cara seorang aktor menampilkan karakter orang lain dalam sebuah pertunjukan drama. Goffman mengacu pada pertunjukan yang terjadi di masyarakat untuk memberi kesan yang baik untuk mencapai tujuan. Selain buku tersebut terdapat karya *Goffman* yang berjudul *Asylums; Essays on the Social Situation of Mental Patients and Other Inmates* (1961). Goffman memperlihatkan bagaimana orang-orang menyesuaikan diri dalam peran-peran masyarakat, dan bagaimana berbagai institusi mendukung dan menegakkan peran-peran mereka. Proses-proses pemaknaan interaksi sosial dalam institusi total kemudian melahirkan konsep dramaturgi. Menurut Goffman istilah *institusi total* ini dipakai untuk menganalisis lembaga-lembaga yang membatasi perilaku manusia melalui proses-proses birokratis yang menyebabkan terisolasinya

secara fisik dari aktivitas normal di sekitarnya. Istilah ini menjadi sangat populer sejak tahun 1960-an sebagai bagian dari kritik atas mekanisme dan rezim 'kontrol sosial' pada masyarakat industri. Dalam karya tersebut, penjara dan rumah sakit mental merupakan contoh *total institutions*.

2. Permasalahan

1. Bagaimana konsep dramaturgi *Goffman* dalam kehidupan politik?
2. Bagaimana *Total Institution Erving Goffman*?
3. Bagaimana *Total Negotiated Order* di Lembaga Pemasarakatan dalam Pendekatan Dramaturgi?

3. Pendekatan Erving Goffman dalam kampanye Politik

Mulyana dalam bukunya nuansa-nuansa komunikasi (1999:87) menjelaskan bahwa pendekatan Goffman berintikan pandangan bahwa ketika manusia berinteraksi dengan sesamanya, ia ingin "mengelola" kesan yang ia harapkan tumbuh pada orang lain terhadapnya. Untuk itu, setiap orang melakukan "pertunjukan" bagi orang lain. Kehidupan diibaratkan teater, interaksi sosial di atas panggung yang menampilkan peran-peran yang dimainkan para aktor. Seringkali sang aktor melakukan pengelolaan kesan (*impression management*) itu tanpa sadar, namun adakalanya juga sengaja untuk meningkatkan status sosialnya dimata orang lain atau demi kepentingan *finansial* atau politik tertentu.

Menggunakan pandangan Goffman, kebanyakan atribut, milik (busana, mobil, tempat tinggal, rumah yang dihuni, perabotannya), dan perilaku manusia digunakan untuk *presentasi -diri*, termasuk cara berjalan dan berbicara, pekerjaan dan cara menghabiskan waktu luang, untuk memberi tahu orang lain siapa kita dan mengendalikan pengaruh yang akan ditimbulkan busana, penampilan, dan kebiasaan kita terhadap orang lain supaya orang lain memandang kita sebagai orang yang ingin kita tunjukkan.

Contoh-contoh pengelolaan kesan seringkali kita temukan dalam kehidupan sehari-hari, pegawai bank, misalnya, memakai dasi dan parfum agar ia dan kantornya

dipandang *bonafid* oleh (calon) nasabahnya, meskipun gajinya sebenarnya tidak seberapa. Keramahan ala teater juga ditunjukkan resepsionis hotel, *bellboy*, pelayan toko, atau pelayan restoran kepada tamu agar tamu terkesan dan datang lagi nanti atau agar mereka memperoleh tip lumayan dari tamu itu. Dalam mekanisme ini, kerjasama tim sering dilakukan dalam menciptakan dan menjaga wilayah depan. Sepasang suami istri menyembunyikan pertengkaran dari anak-anak mereka, menjaga keselarasan, untuk kemudian bertengkar lebih hebat lagi setelah anak-anak mereka tidur. Dua tokoh politik terkemuka dari partai yang sama tampak bersahabat di kamera televisi, padahal sebenarnya mereka saling membenci (Anthony Giddens, 1991 : 104). Contoh kejadian terakhir adalah ketika dalam sebuah acara di televisi, sesuai acara pemilihan legislatif 2014 yang baru lalu, adalah munculnya Jokowi dan Aburizal Bakri. Ketika penonton berkomentar apakah memungkinkan terjadinya koalisi? Aburizal menjawab saya terlalu tua untuk menjadi wakilnya Jokowi.

Dalam dunia politik, terutama yang melibatkan elite politik, pengelolaan kesan ini lebih dominan. Salah satu contoh lain pada zaman Orde Baru, misalnya, sebagian pejabat sipil dan militer mengenakan peci dan sorban (menjadi kiayi dadakan) ketika melakukan kunjungan silaturahmi ke pesantren, menjelang pemilu, untuk memperoleh dukungan politik (bagi Golkar). Harmoko pun dikenal ahli pengelolaan kesan lewat dialognya dengan rakyat kecil dan bahkan menggendong tukang becak di punggungnya ketika dulu ia berkampanye untuk Golkar. Seorang Presiden Gus Dur pada saat menjabat presiden, terampil melakukan presentasi –diri ini dalam berbagai situasi. Salah satu contohnya ia sempat cukup dekat dengan “Mbak Tutut” dan menyebut Mbak Tutut sebagai pemimpin masa depan Indonesia. Para menteri Orde Baru, hampir semuanya mumpuni dalam bidang ini, antara lain dengan membungkuk ketika bersalaman dengan Pak Harto, BJ Habibie bahkan pernah digambarkan media massa seperti sedang mencium tangan Pak Harto, “guru besar politiknya”. Belakangan, dalam masa prakampanye ketua DPA AA Baramuli membagi-bagikan uang kepada khalayak (waktu itu di daerah Sulawesi) dengan tujuan – menurut Baramuli sendiri- membantu rakyat.

Dalam kampanye politik, teater kehidupan tampak menonjol, seorang kandidat presiden atau juru kampanye jelas memainkan peran tertentu di hadapan khalayak, yang terdiri dari tindakan-tindakan tertentu terhadap khalayak yang sesuai dengan statusnya sebagai elite politik. Untuk memainkan peran sosialnya, biasanya sang aktor menggunakan bahasa verbal, seperti slogan-slogan, jargon-jargon politik, dan janji-janji muluk. Misalnya, pada saat pemilu 1999, Amien Rais berjanji untuk mengakui eksistensi agama Kong Hu Cu secara resmi dan eksistensi peradaban Cina, Gus Dur, dari PKB di Aceh menyatakan bahwa tuntutan referendum dari rakyat Aceh menjadi bagian perjuangannya, Hamzah Haz dari PPP di Palembang mengemukakan bahwa ia bertekad membebaskan pembayaran SPP bagi pendidika SD hingga SLTA, dan memberikan subsidi kepada sekolah swasta agar dapat menyelenggarakan pendidikan dengan biaya rendah, Akbar Tanjung dari Partai Golkar di Surabaya menyatakan bahwa ia akan mencabut dukungan partainya kepada Habibie bila Habibie tidak serius menjalankan pengusutan KKN mantan Presiden Soeharto berdasarkan Ketetapan MPR No. XI/MPR/1998.

Hingga derajat tertentu, keahlian tokoh partai dalam pengelolaan kesan, khususnya yang menjadi calon presiden, sebenarnya dapat membantu kemenangan partainya, asal saja ia memiliki tim public relations (PR) yang tangguh, yang membantu sang kandidat bagaimana tampil prima di hadapan khalayak. Pengelolaan kesan lewat televisi khususnya, baik melalui pemberitaan, acara khusus, atau bahkan iklan, sangatlah penting, karena televisi dapat melipatgandakan pengaruh '*impression management*' ini. Dalam dunia politik modern, pemimpin politik dinilai tidak hanya berdasarkan apa yang mereka katakan, namun juga bagaimana mereka mengatakannya. George Washington saja, presiden pertama Amerika Serikat, sadar akan pentingnya menampilkan citra dirinya kepada khalayak, apalagi para presiden AS zaman televisi (sebagai media dominan), seperti John F. Kennedy, Jimmy Carter, Ronald Reagan, dan Bill Clinton, yang juga memenangkan pemilu berkat keberhasilan pengelolaan citra- diri mereka masing-masing.

Menurut Brendan Bruce, mantan penasihat Thatcher, mengakui pentingnya citra diri ini karena unsur-unsur pembentuknya seperti busana, rambut, make up, dan

sebagainya – melambangkan kekuasaan, otoritas, dan atribut-atribut lainnya yang positif. Berbeda dengan Thatcher, citra John Major ditampilkan sebagai muda, gagah, berlatar belakang sosial bersahaja, sopan, dan sederhana. Mirip para pendahulunya, Tony Blair terpilih sebagai perdana menteri Inggris terutama karena ia tampan dan terlihat “bagus” di hadapan kamera dan dalam berkomunikasi. Menurut McNair, (1999; 143) sukses John Major dalam pemilu tahun 1992, menunjukkan bahwa manajemen citra-politik, seperti juga dalam bidang –bidang industri gaya lainnya, *mode (fashion)* nya berubah. Kemenangan Partai Buruh dan kemunculan Tony Blair sebagai perdana menteri Inggris menegaskan bahwa para manajer citra tetap berperan penting dalam proses politik.

Dunia kampanye politik di Indonesia, partai politik memang telah menampilkan “panggung depan” nya dengan semarak, khususnya melalui unjuk kekuatan partai dalam bentuk arak-arakan di jalanan, walaupun dalam pemilihan legislatif sekarang (2014) tidak semeriah pada tahun-tahun sebelumnya. Para kandidat politik kurang terampil mengelola citra-diri.

4. Total Institution Erving Goffman

Konsep institusi total (*total institutions*) diperkenalkan oleh *Goffman* melalui bukunya yang berjudul *Asylums ; Essays on the Social Situation of Mental Patients and Other Inmates* (1961). *Goffman* adalah tokoh sosiologi kontemporer yang dianggap fenomenal dalam memperkenalkan konsep *total institutions*. Buku ini terdiri dari serangkaian makalah tentang orang-orang yang ditempatkan di “*institusi total*”. Maksudnya adalah tempat-tempat yang memisahkan penghuninya dari dunia dengan pintu terkunci dan tembok tinggi. Termasuk institusi total adalah rumah sakit jiwa, penjara, sekolah asrama, dan sebagainya. Tempat-tempat tersebut juga diistilahkan *asylum* (suaka). Di *asylum*, *Goffman* memandang orang-orang dalam institusi ini berusaha menafsirkan pengalaman mereka daripada membenarkan sistem yang mereka hadapi. Seperti dalam karya *Goffman* yang sudah dipaparkan sebelumnya yaitu *The Presentation of Self in Everyday Life*, *Goffman* memperlihatkan bagaimana orang-orang menyesuaikan diri dalam peran-peran masyarakat, dan bagaimana

berbagai institusi mendukung dan menegakkan peran-peran mereka. Proses-proses pemaknaan interaksi sosial dalam institusi total kemudian melahirkan konsep dramaturgi.

Menurut *Goffman* istilah *institusi total* ini dipakai untuk menganalisis lembaga-lembaga yang membatasi perilaku manusia melalui proses-proses birokratis yang menyebabkan terisolasinya secara fisik dari aktivitas normal di sekitarnya. Istilah ini menjadi sangat populer sejak tahun 1960-an sebagai bagian dari kritik atas mekanisme dan rezim 'kontrol sosial' pada masyarakat industri. Dalam karya tersebut, penjara dan rumah sakit mental merupakan contoh *total institutions*. Istilah ini juga memiliki kesamaan arti dengan *decarceration*. *Decarceration*, secara sederhana diartikan sebagai pengurangan jumlah tahanan. Kebijakan ini untuk mengurangi jumlah tahanan yang dilakukan oleh pemerintah dilakukan karena berbagai alasan, diantaranya demi keamanan masyarakat, penghematan biaya, dampaknya terhadap masyarakat setempat dan opini publik. Pengurangan jumlah tahanan dilakukan dengan memulangkan tahanan karena sakit dapat mengurangi beban pada sistem peradilan pidana di semua tingkat, dan biaya pengawasan masyarakat rendah dibandingkan dengan biaya penahanan. Istilah ini diperkenalkan oleh Andrew Scull (1984) melalui karyanya *Decarceration Community Treatment and the Deviant: A Radical View*.

Istilah institusi total juga disebut dengan *total organization*, dalam organisasi semacam ini anggota tidak dapat lari dari aturan-aturan administratif atau nilai-nilai yang mengatur kehidupannya. Institusi total adalah institusi yang memiliki karakter dihambakan oleh sebagian kehidupan atau keseluruhan kehidupan dari individu yang terkait dengan institusi tersebut. Individu diperlakukan sebagai sub-ordinat yang sangat tergantung kepada organisasi dan orang yang berwenang atasnya. Seorang narapidana merupakan individu yang hidup dalam situasi yang sama, terpisah dari masyarakat luas dalam jangka waktu tertentu, bersama-sama menjalani hidup yang terkungkung, dan diatur secara formal.

Goffman menyatakan dalam kondisi demikian, pengaturan kehidupan benar-benar dirancang untuk menggantikan citra diri yang ada dengan yang baru, yang lebih

dapat diterima oleh institusi. Proses ini disebutnya sebagai "*institutionalisasi*". Proses *institutionalisasi* di penjara atau lembaga pemasyarakatan dapat diuraikan sebagai berikut, prosedur masuk penjara kerap kali dirancang untuk membuang semua simbol yang melekat pada orang yang dilabel dan menggantinya dengan identitas-identitas baru yang dikehendaki institusi. Proses semacam ini oleh Clemmer (1940) disebut dengan *prisonization*, yaitu proses seorang narapidana *disosialisasikan* ke dalam kebiasaan dan prinsip-prinsip masyarakat napi.

Proses interaksi yang terjadi antara narapidana baru dengan petugas penjara (polisi khusus pemasyarakatan / Polsuspas menggunakan bahasa dengan intonasi yang tinggi. Proses-proses semacam ini terjadi di ruang terbuka yang dirancang untuk membunuh identitas diri sebelumnya. Proses semacam ini oleh Goffman disebut 'kematian diri' (*mortification of the self*). Dengan cara ini identitas lama tergantikan dengan identitas baru yang lebih sesuai dengan kebutuhan penjara. Institusi total adalah tempat kediaman dimana orang diasingkan dari masyarakat luas dalam periode yang relatif lama dan kelakuan mereka diatur secara ketat. Semua kegiatan diatur oleh norma-norma atau aturan-aturan yang ada - sesuai dengan pranata-pranatanya - yang dijalankan oleh dan melalui kekuasaan 'petugas' jika di dalam penjara. Misalnya untuk pemenuhan kebutuhan makan setiap napi sudah diatur melalui aturan-aturan yang ketat (makan apa, lauknya apa, jam berapa diperbolehkan maka, di tempat mana mereka boleh makan dan tidak boleh makan, dan seterusnya, semuanya diawasi dan ditentukan oleh para petugas.) Semua kegiatan diatur dan dijalankan berdasarkan atas hierarki kekuasaan yang ketat. Dengan struktur kekuasaan seperti ini, tidak menutup kemungkinan di antara para petugas melakukan penyelewengan kekuasaan yang diembannya. Artinya, mungkin saja petugas memberikan atau melaksanakan tugasnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, tetapi sebagian petugas yang berhubungan langsung dengan napi bisa saja melakukan penyelewengan. Dalam konteks ini petugas penjara merupakan orang yang berkuasa penuh untuk menentukan apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan napi.

Institusi dikatakan total, ketika institusi ini membatasi ruang gerak orang-orang di dalamnya pada setiap kesempatan. Mereka tidak bisa melepaskan diri, menghasilkan dan memproduksi kenormalan di dalam institusi, sesungguhnya *abnormal* itu hanya nampak dari luar (Deleuze, 1988). Seperti itulah institusi total sebagai organisasi yang mengatur keseluruhan kehidupan anggotanya. Ciri-ciri institusi total menurut Goffman (1961) antara lain dikendalikan oleh kekuasaan (*hegemoni*) dan memiliki *hierarki* yang jelas. Contohnya, sekolah asrama yang masih menganut paham pengajaran kuno (disiplin) tinggi, kamp konsentrasi, barak militer, institusi pendidikan kedinasan, penjara atau lembaga pemasyarakatan, pusat rehabilitasi (termasuk di dalamnya rumah sakit jiwa), biara, institusi pemerintah, dan lainnya.

Tampilan institusi dapat dideskripsikan ke dalam beberapa tingkatan:

1. Semua aspek-aspek kehidupan dilakukan di tempat yang sama dan dalam pengawasan tunggal yang sama
2. Masing-masing anggota melakukan aktivitas yang sama dan cenderung memiliki pemikiran yang sama.
3. Seluruh rangkaian kehidupan sehari-hari terjadwal secara ketat, dalam keseluruhan urutan yang diawasi oleh sistem/organisasi dan pengawas formal
4. Berbagai aktivitas dipaksa dan diarahkan bersama-sama ke dalam rencana tunggal untuk memenuhi tujuan pimpinan institusi

Konsep institusi total Goffman sangat kontras dengan apa yang ia sebut 'susunan sosial dasar dalam masyarakat modern' di mana individu cenderung tidur, bermain, dan bekerja di tempat yang berbeda, dengan berbagai peserta, di bawah otoritas yang berbeda, dan tanpa rencana rasional. Penjara sebagai institusi total juga memiliki sifat *eksploitatif*, khususnya kepada napi.

Salah satu karya yang menjelaskan *eksploitatifnya* penjara ditulis oleh McLennan dalam bukunya yang berjudul *The Crisis of Imprisonment: Protest, Politics, and the Making of the American Penal State, 1776 – 1941* . Dalam buku ini menjelaskan praktek *eksploitasi* napi di penjara Amerika Serikat selama dua abad

(1776 -1941). Narapidana diperlakukan sebagai budak dan diharuskan mengerjakan barang-barang pesanan dari industri yang bekerja sama dengan penjara. Di era kepemimpinan Presiden Jackson perusahaan sarung tangan mempekerjakan napi untuk membuat sarung tangan pesanan pemerintah. Bahkan kontraktor dari negara bagian selatan dan utara Amerika Serikat juga mempekerjakan napi hingga mencapai 500.000 napi yang tersebar di penjara laki-laki dan penjara perempuan dan di penjara remaja. Praktek ini berlangsung sampai tahun 1900 dengan hasil keuntungan per tahun setar \$ 30 miliar. Era ini merupakan masa penjara Amerika Serikat begitu *eksploitatif* pada napi dan memperlakukan napi sebagai budak. Runtuhnya praktek ini dikarenakan krisis keuangan dan krisis ideologis, dicabutnya hukuman kerja paksa serta adanya tuntutan gerakan anti perbudakan di penjara.

Menurut McLennan sistem penjara semacam ini banyak menguntungkan pengusaha yang berinvestasi di penjara dan menciptakan perbudakan dan pemaksaan pada napi. Negara melalui penjara memiliki kekuatan untuk menguasai tubuh, jiwa, dan pikiran -pikiran warga negara melalui penyiksaan. McLennan menjelaskan bahwa napi terisolasi di malam hari dan tereksploitasi di siang hari di pusat-pusat kerja LP. Napi tidak hanya sebagai tahanan, tetapi juga pekerja yang tidak dibayar. Karya lain yang menjelaskan penjara sebagai sebuah *asylum* (suaka) ditulis oleh Rothman dalam bukunya yang berjudul *The Discovery of the Asylum ; Social Order and Disorder in the New Republic* (1971) menjelaskan tentang sejarah munculnya *asylum* juga menguraikan runtuhnya konsep *asylum*, khususnya di rumah sakit jiwa. Karya Rothman, menjadi salah satu tulisan yang mencoba mengkritisi pikiran Goffman tentang *asylum* sebagai *institusi total*. Kritik Rothman pada Goffman adalah ketika *asylum* memiliki fungsi *filantropi*, pada saat itu *asylum* tidak lagi menjadi *institusi total*. Rumah sakit jiwa yang menjalankan fungsi *filantropi* pada anggotanya, lebih menekankan belas kasihan pada pasiennya. Penderita gangguan jiwa merupakan orang-orang yang harus *direhabilitasi* oleh karena itu suaka yang diberlakukan kepada mereka bukan dalam konteks mengekang perilakunya.

Institusi total bagi Goffman merupakan tempat sosialisasi setiap individu. Sosialisasi mengacu pada proses belajar seorang individu yang akan mengubah dari

seseorang yang tidak tahu tentang diri dan lingkungannya menjadi lebih tahu dan memahami. Sosialisasi merupakan proses dimana seseorang menghayati norma-norma kelompoknya, sehingga timbullah diri yang unik, karena pada awal kehidupan tidak ditemukan apa yang disebut dengan “diri”. Berdasarkan jenisnya sosialisasi dibagi menjadi dua, :

1. Sosialisasi primer (di dalam keluarga)
2. Sosialisasi sekunder (di dalam masyarakat)

Dalam Berger dan Luckman, mendefinisikan sosialisasi primer sebagai sosialisasi pertama yang dijalani individu semasa kecil dengan belajar menjadi anggota masyarakat (keluarga). Sosialisasi *primer* berlangsung saat anak berusia 1 -5 tahun atau saat anak belum masuk ke sekolah. Anak mulai mengenal anggota keluarga dan lingkungan keluarga. Secara bertahap dia mulai mampu membedakan dirinya dengan orang lain di sekitar keluarganya. Dalam tahap ini , peran orang-orang yang terdekat dengan anak menjadi sangat penting sebab seorang anak melakukan pola *interaksi* secara terbatas di dalamnya. Warna kepribadian anak akan sangat ditentukan oleh warna kepribadian dan *interaksi* yang terjadi antara anak dengan anggota keluarga terdekatnya. Sosialisasi sekunder adalah suatu proses sosialisasi lanjutan setelah sosialisasi primer yang memperkenalkan individu ke dalam kelompok tertentu dalam masyarakat. Salah satu bentuknya adalah *resosialisasi dan desosialisasi*. Selanjutnya menurut Goffman kedua proses tersebut berlangsung dalam *institusi total*, yaitu tempat tinggal dan tempat bekerja. Di kedua institusi tersebut, terdapat sejumlah individu dalam situasi yang sama, terpisah dari masyarakat luas dalam jangka waktu kurun tertentu, bersama-sama menjalani hidup yang terkukung, dan diatur secara formal. Menurut Berger dan Luckmann, dikenal dengan *resosialisasi dan desosialisasi*. Dalam proses *resosialisasi*, seseorang diberi suatu identitas diri yang baru. Sedangkan dalam proses *desosialisasi*, seseorang mengalami ‘pencabutan’ identitas diri yang lama.

Proses *resosialisasi* yang terjadi di penjara, biasanya digambarkan dengan melepaskan seluruh identitas napi yang baru masuk, kemudian digantikan dengan identitas baru. Proses-proses semacam ini biasanya dilakukan dengan cara melepas

baju dan segala atribut yang melekat pada napi baru dan digantikan dengan seragam napi. Pemberian nomor napi dan pemberian julukan baru. Di institusi total terdapat beberapa sifat hubungan (petugas dan napi) yang terjadi sejak pertama kali napi masuk penjara, Goffman menggambarkan sebagai berikut:

Kehidupan di penjara yang cenderung melebihi kapasitas berimplikasi pada ketersediaan fasilitas yang serba minim bahkan dapat dikatakan kurang memadai, baik makanan, kondisi ruangan/kamar/sel, fasilitas kesehatan. Penerangan dan sebagainya. Dengan adanya perasaan senasib dan sepenanggungan (merasa sebagai orang yang paling miskin/sengsara), identitas kolektif pun lambat laun mulai tertanan. Penjara sebagai *institusi total* dengan konsep sentralnya sebagai 'pengasingan' atau *isolasi* sosial secara total, jika mulai dirasakan 'longgar' ketika para penghuninya (napi) tidak lagi merasa *terisolasi*, maka fungsi *resosialisasi* pun tentu tidak akan berjalan sebagaimana mestinya. Kegagalan penjara me-*resosialisasikan* pola kelakuan karena tidak menjalankan konsep '*isolasi total*' secara konsisten. Institusi penjara berhasil menanamkan identitas kolektif yang baru, tetapi gagal merehabilitasi pola kelakuan napi sehingga banyak napi 'kambuhan' atau semakin meningkatnya kualitas dan bertambah luasnya jaringan 'kejahatan' mereka.

Namun *isolasi* total tidaklah harus identik dengan '*hierarki* kekuasaan yang ketat'. *Isolasi* sosial secara total terjadi dan dialami oleh napi yang disel, dan napi yang baru masuk. Napi yang seperti ini tidak boleh berhubungan sosial dengan dunia di luar, agar program-program *re-sosialisasi* bisa dijalankan dan dapat mencapai target yang diharapkan. *Hierarki* kekuasaan yang ketat merupakan salah satu metode untuk menjalankan proses *re-sosialisasi*. Proses *resosialisasi* tidak diatur dan dijalankan melalui kekuasaan yang sangat *hierarkis* dan melibatkan pemuka dan tamping sebagai pengawas sesama napi. Keterlibatan pemuka dan tamping di lingkungan LP/ penjara terkadang disalahgunakan untuk melakukan pemerasan antar napi, praktek negosiasi dan diskriminasi. Keberadaan pemuka atau tamping, terkadang memiliki fungsi sosial untuk mencegah terjadinya konflik antara napi atau antar blok.

Konsep Goffman tentang *institusi total*, meskipun banyak dijadikan rujukan untuk studi-studi mikro sosiologi, bukan berarti tidak memiliki kelemahan. Konsep institusi total Goffman, setidaknya memiliki beberapa kelemahan, diantaranya:

- (1.) Konsep ini dianggap tidak mendukung pemahaman bahwa dalam tujuan sosiologi ada satu kata yang seharusnya diperhitungkan, yakni kekuatan 'kemasyarakatan'. Bahwa tuntutan peran individual menimbulkan *clash* bila berhadapan dengan peran kemasyarakatan. Ini yang sebaiknya dapat disinkronkan.
- (2.) Institusi total dianggap condong kepada positivisme. Penganut paham ini menyatakan adanya kesamaan antara ilmu sosial dan ilmu alam, yaitu aturan. Aturan adalah pakem yang mengatur dunia sehingga tindakan yang dianggap menyimpang atau tidak dapat dijelaskan secara logis merupakan hal yang tidak patut.
- (3.) Institusi total dianggap masuk ke dalam perspektif obyektif karena teori ini cenderung melihat manusia sebagai makhluk pasif (berserah). Meskipun pada awalnya ingin memasuki peran tertentu manusia memiliki kemampuan untuk menjadi subyektif (kemampuan untuk memilih) namun pada saat menjalankan peran tersebut manusia berlaku obyektif, berlaku natural, dan mengikuti alur.

5. Total *Negotiated Order* di Lembaga Pemasyarakatan dalam Pendekatan

Dramaturgi

Penelitian disertasi tentang *total negotiated order* di lembaga pemasyarakatan yang dilakukan oleh Pujilaksono di LP kelas 1 Lowokwaru Malang ini dilakukan pada tahun 2012. Dipilihnya LP ini karena LP ini merupakan LP besar di Jawa Timur dengan daya tampung 940 napi, tetapi dalam kenyataannya sehari-hari dihuni kira-kira 1500 napi (*over capacity*) LP lowokwaru yang dibangun 1918 ini termasuk LP dengan pengamanan ketat (*maximum security*) dan menampung napi dari Malang Raya, kota/kabupaten di Jawa Timur dan dari luar provinsi Jawa Timur. Beberapa napi di LP Lowokwaru diantaranya karena kasus terorisme, korupsi, perampokan, dan

pembunuhan, selain kasus-kasus ringan lainnya. Masa hukuman napi sangat beragam, mulai dari satu bulan sampai seumur hidup. Latar belakang napi juga beragam, mulai dari yang buta huruf sampai lulusan S2, dari aspek pekerjaan mulai sopir sampai anggota dewan. Dari aspek umur mulai remaja awal sampai lanjut usia. Spektrum penghuni LP yang sangat luas, dari jenis kejahatan, latar belakang, pekerjaan, usia, dan lamanya hukuman, menyebabkan masalah-masalah sosial di LP-pun menjadi sangat kompleks dan memerlukan penyesuaian ataupun perubahan.

Dari aspek pelayanan publik LP Lowokwaru telah bersertifikat *ISO* sejak 2008 dan pada Desember 2010 telah diterapkan sistem teknologi informatika untuk layanan kunjungan keluarga napi dan *database* napi. Pemasangan kamera CCTV (*Closed Circuit Televisi*) di sudut-sudut LP yang bertujuan untuk memantau aktivitas dan sebagai perangkat keamanan hanya mampu menangkap aktivitas fisik petugas dan napi, tetapi tidak mampu menangkap aktivitas negosiasi dan terciptanya *negotiated order* di LP. Praktek negosiasi di LP biasanya berlangsung di tempat – tempat tertutup atau panggung belakang (Goffman) yang tidak terjangkau kamera CCTV. Begitu pula dengan realitas *negotiated order* yang tidak dapat *divisualisasikan* melalui alat elektronika, kecuali dengan penjelasan deskriptif.

Negosiasi dan tatanan yang dinegosiasikan bisa terjadi dimana saja dalam kehidupan sehari – hari di masyarakat dan organisasi formal. Dalam banyak hal, negosiasi merupakan tindakan yang dianggap wajar dan normal serta bisa dilakukan di wilayah ‘terbuka’. Dalam beberapa hal negosiasi dipahami sebagai aktifitas yang dilakukan secara ‘sembunyi-sembunyi’ di wilayah ‘tertutup’. Negosiasi yang mengarah pada suap, barter, kompromi, kolusi, kongkalikong, seringkali berada di wilayah tertutup. Dibandingkan dengan organisasi lainnya. LP memiliki karakteristik yang unik, yaitu tertutup, terisolasi, dan pengamanan ketat. LP dihuni oleh orang-orang yang dibatasi kebebasannya karena melakukan tindak pidana. Negosiasi yang dilakukan antara napi dan petugas merupakan strategi untuk mensiasati ketat, kaku, dan formalnya aturan di LP. LP juga merupakan salah satu bentuk komunitas yang buruk dengan populasi yang terdiri dari dua kelas sosial yang berbeda, yaitu petugas (*staff officer/prison guard*) dan napi (*prisoner/inmates*). Keduanya sama-sama

mengembangkan nilai-nilai sosial di LP yang melahirkan komunitas penjara (*prison community*).

Temuan dari penelitian ini menyebutkan bahwa dalam LP terdapat istilah yaitu napi dikategorikan menjadi napi 'berduit', napi '*glundung*' dan napi 'cari muka'. Demikian pula dengan petugas, terdapat tiga kategori yaitu petugas bapak wali, petugas bapak – bapak-an, dan petugas bapak nakal, keduanya saling berinteraksi secara dinamis pada saat bernegosiasi. Setiap kategori merupakan proses sosial untuk mencapai kesepakatan. Misalnya, jika napi berduit tidak bisa bernegosiasi dengan petugas bapak wali maka akan berusaha bernegosiasi dengan petugas bapak-bapak-an atau petugas bapak nakal sampai pada akhirnya terjadi kesepakatan.

Negosiasi sebagai sebuah panggung sandiwara (Goffman) tidak hanya terjadi di panggung depan, (*front stage*) dan panggung belakang (*front stage*). Negosiasi napi dan petugas juga tidak sekedar pengelolaan kesan secara individual tetapi juga secara kolektif. Istilah dalam penelitian ini adalah panggung luar, panggung dalam, dan panggung kedalaman. Panggung luar adalah realitas penjara yang bisa diketahui oleh masyarakat luas melalui pemberitaan media. Panggung luar ini lebih bersifat pencitraan bahwa di penjara tidak ada praktek suap, pungli, kompromi (bentuk negosiasi). Panggung dalam merupakan realitas yang terjadi di penjara dan hanya diketahui oleh pihak-pihak yang terlibat dalam negosiasi di dalam penjara. Di panggung dalam ini negosiasi antara napi dan petugas telah menjadi pengetahuan umum. Panggung ke-dalam-an merupakan panggung negosiasi yang hanya diketahui detailnya oleh pihak-pihak yang bernegosiasi

Di kalangan napi sebutan napi berkonotasi negatif adalah napi cari muka (carmuk). Sedangkan yang berkonotasi positif adalah napi berduit, di kalangan petugas sebutan negatif adalah bapak nakal dan yang baik adalah bapak wali. Diantara sebutan positif dan negatif di kalangan napi dan petugas terdapat sebutan yang netral, yaitu napi *glundung* dan bapak petugas bapak-bapak-an. *Negotiated order* di LP meliputi, sejak masuk pintu gerbang sampai keluar LP tidak bisa dihindarkan dari praktek-praktek negosiasi. Oleh karena itu LP merupakan institusi total negosiasi (*negotiated total institution*). LP bukan lagi institusi total (*total institution*)

sebagaimana yang digambarkan Goffman, karenanya negosiasi antara napi dengan petugas di LP merupakan sebuah keharusan. Temuan ini sekaligus memperkuat temuan Thomas, bahwa seketat-ketatnya LP (wanita) ternyata di dalamnya ditemukan praktek-praktek negosiasi.

Negosiasi antara napi dan petugas di LP menjadi area aman bagi napi yang memiliki uang dan mampu melakukan negosiasi dengan petugas. Kemampuan melakukan negosiasi berarti mendapat fasilitas “lebih” di banding napi lainnya. Di sisi lain, bagi napi yang tidak mampu melakukan negosiasi, area ini dianggap sebagai area diskriminasi. Dalam hal ini, negosiasi memiliki wajah ganda, yaitu sebagai area aman dan area diskriminasi. Dari perspektif petugas, praktek negosiasi di LP dianggap sah-sah saja yang penting tidak mengganggu ketertiban dan keamanan di LP. Artinya negosiasi dalam bentuk apapun boleh dilakukan yang penting aman dan tertib. Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Lembaga Pemasyarakatan /LP bukanlah institusi total, / *total institution* (Goffman) melainkan *institusi negosiasi total* (*total negotiation institutions*).

6. Kesimpulan

Dalam kehidupan manusia, seperti dalam pandangan Burke adalah bahwa hidup bukan seperti drama, tapi hidup itu sendiri adalah drama. *Erving Goffman*(1959) dalam bukunya *The Presentation of Self in Everyday* menggali segala macam perilaku interaksi yang kita lakukan dalam pertunjukan kehidupan kita sehari –hari yang menampilkan diri kita sendiri dalam cara yang sama dengan cara seorang aktor menampilkan karakter orang lain dalam sebuah pertunjukan drama. *Goffman* mengacu pada pertunjukan yang terjadi di masyarakat untuk memberi kesan yang baik untuk mencapai tujuan. Dramaturgi selalu mempengaruhi kehidupan seseorang dalam dunia politik dan di lembaga pemasyarakatan. Negosiasi antara napi dan petugas di LP menjadi area aman bagi napi yang memiliki uang dan mampu melakukan negosiasi dengan petugas. Kemampuan melakukan negosiasi berarti mendapat fasilitas “lebih” di banding napi lainnya. Di sisi lain, bagi napi yang tidak mampu melakukan negosiasi, area ini dianggap sebagai area diskriminasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Charon, Joel M. 1979. *Symbolic Interactionism: an Introduction, an Interpretation, an Integration*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall Inc. .
- Goffman, Erving, 1961. *Asylums: Essays on the Social Institution of Mental Patients and Other Inmates* Princeton University Press.
- , 1959 *The Presentation of Self in Everyday Life*, Harmondsworth ; Penguin.
- , 1963. *Stigma : Notes on the Management of Spoiled Identity*, New York. Penguin Books..
- Levinson amd Gallagher. 1964, *Patient-hood in the Mental Hospital*.. Houghton – Mifflin, Boston.
- McLennan, Rebecca M. 2008. *The Crisis of Imprisonment: Protest, Politics, and the Making of the American Penal State 1776 -1941*. New York; Cambridge University Press.
- Mulyana, Deddy. 1999. *Nuansa-Nuansa Komunikasi*, Bandung ; Remaja Rosdakarya.
- Ramelan, Rahadi. *Cerita dari Cipinang*. Jakarta : Penerbitan Republika, 2003.
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi*, Yogyakarta:, Pustaka Pelajar.
- , and Douglas J. Goodman. 2012, *Teori Sosiologi Modern* Jakarta, Prenada Media Group.
- ,2012. and Barry Smart, *Handbook Teori Sosial Bandung*, Nusa Media.
- , and Gordon Marshall. 1988. *Dictionary of Sociology*, New York : Oxford Uninersity Press.
- Rothman, David J.2002. *The Discovery of The Asylum : Social Order and Disorder in the New Republic*, New York Walter de Gruyter.

Nilai-Nilai Askriptif Interaksionis Dalam Dinamika Perilaku Komunikasi Pedagang Di Pasar Tradisional

Saudah

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang
saudah@unmer.ac.id

PENDAHULUAN

Masyarakat dewasa ini menjadi sasaran dari maraknya pusat-pusat perdagangan yang menyajikan berbagai kebutuhan hidup masyarakat. Perkembangan pusat perdagangan khususnya pasar modern memang menjanjikan pelayanan yang prima dan kualitas barang yang bagus. Sedangkan keberadaan pasar tradisional itu sendiri harus berjuang ditengah gempuran pasar-pasar modern. Melihat dengan seksama perkembangan pasar sebagai sistem sosial, menjadikan pasar sebagai ukuran terjadinya perubahan penilaian terhadap kemajuan masyarakat. Pendekatan historis dari keberadaan pasar itu sendiri akan selalu berkaitan dengan perkembangan masyarakat secara menyeluruh. Masyarakat sudah memahami bahwa untuk bisa memenuhi kebutuhan sehari-hari masih menggantungkan pada keberadaan pasar. Lokasi pasar yang dekat dengan pemukiman warga juga mendorong masyarakat sekitar untuk datang ke pasar serta tidak menutup kemungkinan untuk berprofesi sebagai pedagang, dan memang hal ini terjadi di beberapa wilayah, tidak terkecuali di kabupaten Malang. Pasar merupakan institusi ekonomi yang memiliki peran penting dan selalu menjadi bagian dari masyarakat pada proses kehidupan yang berkelanjutan dan menekankan adanya interaksi dengan pihak-pihak yang berkepentingan. Realitas yang menunjukkan bahwa masyarakat yang setiap hari mendatangi pasar untuk memenuhi kebutuhan membawa perilaku yang berulang.

Fenomena yang muncul di masyarakat tentang keberadaan pasar tradisional tersebut juga dapat dilihat di kabupaten Malang. Saat ini pergerakan kabupaten Malang mampu membawa perubahan dalam beberapa bidang, salah satunya perbaikan sarana dan prasarana di pasar tradisional, karena kabupaten Malang memiliki pasar yang diidentifikasi berdasarkan kelas. Pergerakan pasar tradisional di

kabupaten Malang saat ini dirasakan perlu ditangani secara serius keberadaannya. Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Pasar Kabupaten Malang (Disperindag dan Pasar) telah melakukan berbagai upaya untuk melaksanakan pembangunan atau rehabilitasi pasar tradisional melalui Dana APBD maupun APBN. Pada tahun 2012, program pemeliharaan pasar telah dilakukan melalui pemberdayaan masyarakat pedagang yang difasilitasi oleh pemerintah kabupaten Malang dengan pola kemitraan untuk rehabilitasi infrastruktur pasar daerah. Hal tersebut menunjukkan bahwa Disperindag dan Pasar telah memperhatikan kelestarian pasar tradisional dan berkeinginan mewujudkan pasar tradisional yang tertib, bersih, indah dan aman serta nyaman (Website Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Pasar Kabupaten Malang).

Saat ini ruang untuk melakukan interaksi sosial di wilayah Kabupaten Malang seakan mendapat perhatian khusus, karena terasa semakin sulit. Begitu juga dengan kehidupan di pusat perdagangan secara tradisional menjadi sangat terbatas. Kemajemukan pembeli atau berbagai tipe pembeli mensyaratkan adanya kecerdasan pedagang untuk menarik pembeli. Faktor-faktor untuk memunculkan kedekatan tersebut bisa berdasarkan ikatan yang jelas, berdasarkan kepercayaan yang telah dibangun, empati, keakraban dan lain-lain. Faktor-faktor tersebut yang disebut dengan askriptif interaksional, berkembang seiring dengan perkembangan yang terjadi dalam sistem pasar itu sendiri. Askriptif interaksional pada dasarnya menunjukkan nilai-nilai yang dibangun dalam diri seseorang sebagai penunjang terjalannya hubungan dengan orang lain. Interaksi yang dijalankan oleh para pedagang di pasar tradisional seakan tidak surut oleh gempuran perilaku yang tertata seperti komunikasi yang terjalin di pasar modern. Dengan karakter yang dimiliki pedagang pasar tradisional, menjadi ciri khas ketika berkomunikasi dengan pembeli serta dengan pihak lain. Cara berbicara dengan gaya yang tanpa beban, keunikan dalam menciptakan suasana berkomunikasi yang netral semakin mengindikasikan bahwa pedagang adalah unik.

Pasar juga tidak lepas dari pihak-pihak yang memegang peran utama sebagai pembentuk struktur sosial pasar, yaitu pedagang, pembeli, pekerja dan aparatur. Kondisi di pasar tradisional juga akan selalu dikaitkan dengan keberadaan pemegang

peran tersebut, sehingga terwujud kompleksitas peran, baik sebagai pedagang maupun sebagai pembeli. Pergulatan pasar tradisional dan pasar modern membawa pengaruh terhadap pola interaksi. Pasar tradisional yang identik dengan proses tawar menawar serta membangun kedekatan dengan pembeli, bisa membawa perilaku yang berulang. Pemberdayaan pedagang menjadi pemikiran yang harus diwujudkan, untuk mampu bersaing dengan keberadaan pasar modern. Kompleksitas peran pedagang di pasar tradisional pada saatnya akan memperlihatkan bahwa ada beberapa peran yang bisa dijalankan sekaligus, dan peran ganda ini dijalankan dengan menumbuhkan rasa kebersamaan. Konotasi yang tidaklah negatif, karena profesi sebagai pedagang juga pastinya mengejar keuntungan, tetapi tidak memainkan harga dengan seenaknya. Mencari keuntungan untuk diri sendiri serta membantu teman adalah hal yang menarik, karena posisi sama-sama berdagang dan terkadang dengan komoditas yang sama harus bersaing untuk menarik dan mempertahankan pembeli. Membantu sesama pedagang yang sudah dianggap saudara atau teman salah satunya dengan sukarela menjual dagangan teman tanpa mengambil keuntungan, terkadang juga tanpa kesulitan bisa mengambil barang dagangan di teman tanpa ada aturan yang mengikat. Hal ini dilakukan atas dasar kepercayaan, dan proses inilah yang dapat dikategorikan menjadi salah satu nilai-nilai askriptif interaksional.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mengkaji lebih jauh tentang nilai-nilai askriptif interaksional sehingga dapat ditemukan gambaran nyata tentang dunia pedagang di pasar tradisional. Nilai-nilai askriptif ini dapat terlihat secara terbuka maupun terselubung, karena dinamika komunikasi pedagang di pasar tradisional juga penuh dengan bahasa non verbal. Tetapi karena komunikasi secara tatap muka langsung, maka ekspresi yang dinyatakan bisa terlihat secara terbuka maupun terselubung, karena dinamika komunikasi pedagang di pasar tradisional juga penuh dengan bahasa non verbal. Tetapi karena komunikasi secara tatap muka langsung, maka ekspresi yang dinyatakan bisa dimaknai dengan tepat. Secara sosiologis, pedagang merupakan entitas sosial yang di dalamnya terdapat pengelompokan menurut karakteristik tertentu seperti suku, etnik, bahasa, adat

istiadat, asal daerah dan jenis kegiatan serta agama, dan keanekaragaman ini dalam konteks sosiologi dikenal dengan istilah *pluralism* (Sarjono, 2005).

Dinamika pedagang juga berkaitan dengan perkembangan yang dialami, mulai dari perubahan fisik pasar, pelayanan, diversifikasi produk yang diperjual belikan, aspek perkembangan peraturan, cakupan wilayah, relokasi hingga kondisi yang menyentuh secara psikologis. Peran penting pedagang dalam menjalin hubungan dengan pedagang lainnya memperlihatkan bahwa kedekatan yang dibangun akan mencapai sebuah tujuan bersama, meskipun satu sama lain memiliki tujuan secara pribadi. Kondisi pasar tradisional saat ini juga harus mensiasati perubahan yang terjadi dengan bijak. Secara personal, jiwa dagang yang sudah melekat terus harus dioptimalkan guna bersanding dengan keberadaan ritel modern. Nilai-nilai yang muncul tersebut menjadi kekuatan bagi pedagang untuk tetap eksis di tengah-tengah gempuran pusat perbelanjaan lainnya.

Perubahan secara menyeluruh hingga saat ini masih terus berlanjut sehingga dinamika pasar tradisional tidak akan berhenti dan akan selalu terjadi perdagangan. Segala pertukaran tersebut dikenal sebagai perdagangan, dan tempat dimana manusia bisa berdagang disebut pasar (Winarno, 2009). Pergerakan masyarakat saat ini tidak hanya terbatas pada aktivitas yang terstruktur, tetapi juga pemenuhan terhadap aktivitas lainnya, khususnya yang berkaitan dengan interaksi dengan masyarakat. Realitas perdagangan di pasar tradisional mengindikasikan adanya perputaran dana yang cepat. Penyerapan dana dari masyarakat ini dilakukan atas kesadaran karena adanya kebutuhan yang harus dipenuhi. Secara sosiobudaya, dana di masyarakat tidak hanya mencakup uang sebagai alat tukar menukar, namun juga berkaitan dengan hubungan yang terjalin diantara satu sama lain, kekerabatan, dan kebersamaan merupakan sumber dana (Kurnia dalam Fahrudin, 2001).

Dinamika pedagang di pasar tradisional dimaknai sebagai proses yang terjadi oleh adanya aktivitas perdagangan. Pasar tradisional di dalamnya mempertemukan penjual dan pembeli dengan motif yang berbeda-beda. Komunikasi yang terbentuk di lingkungan pasar tradisional juga memiliki keunikan tersendiri. Pada situasi tersebut juga terjadi kesepakatan tentang penentuan harga terhadap objek yang diperjual

belikan. Dalam kurun waktu tertentu, harga komoditas tertentu mengalami kenaikan harga yang signifikan, dan kadangkala bisa bertahan dalam rentan waktu yang cukup lama. Saat itu pedagang tidak bisa berlutik dengan situasi seperti ini, karena ada kebijakan penentuan harga di level tertentu. Kesepakatan harga dilakukan melalui komunikasi yang intens, sehingga tidak ada pihak yang merasa dirugikan. Selain itu juga mempertimbangkan kemanfaatan yang akan diperoleh pedagang maupun pembeli. Kualitas komoditas yang diperdagangkan juga berkaitan dengan harga yang ditentukan. Dinamika komunikasi pedagang menampilkan proses yang berkelanjutan, karena pedagang adalah manusia sosial yang kreatif dan mampu merancang pesan untuk disampaikan ke pedagang lainnya serta pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Proses komunikasi tersebut berangkat dari kesadaran bahwa seorang individu dalam kehidupannya tidak bisa lepas dari interaksi dengan individu lainnya. Hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan berinteraksi serta menjalin relasi dalam sebuah komunitas dan terwujud dalam sistem sosial yang akan memunculkan saling ketergantungan. Dengan kesadaran nyata bahwa dalam kehidupan sehari-hari, interaksi dengan individu lain tidak bisa dilepaskan begitu saja. Selain untuk memenuhi kebutuhan, interaksi juga ditujukan sebagai media untuk berkumpul dan berbagi cerita bersama. Relasi yang dibangun dan menjadikan ketergantungan dalam setiap pola komunikasi yang ada, memang tumbuh dan terus menjadi perilaku yang berulang.

Relasi yang menggabungkan karakteristik pedagang nantinya akan bisa mengungkap karakter yang dimiliki. Interaksi tersebut terwujud dari kondisi yang ditunjukkan ketika lingkungan pasar mempertemukan pedagang dengan latarbelakang yang berbeda. Tidak menjadi persoalan dalam interaksi, tetapi karakter pedagang mampu memunculkan simbol-simbol yang dapat dimaknai oleh orang-orang di sekitarnya. Simbol verbal dan non verbal ini adalah suatu kekuatan nyata yang ada untuk menarik pembeli atau juga lawan bicara sehingga tidak terjadi kebisuan di lingkungan pasar tradisional. Di dalam pasar ada masyarakat pedagang, menunjukkan sebuah fenomena yang menyatakan bahwa terdapat keunikan tersendiri perilaku komunitas pedagang di pasar tradisional yang membedakan dengan yang lain.

Pedagang pasar aktor pelaku ekonomi adalah bukan sekedar makhluk ekonomi (*homo economicus*) yang mengejar keuntungan sebesar-besarnya dengan pengorbanan sekecil-kecilnya, melainkan juga sebagai makhluk social (*homo socius*) yang perlu berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain (Leksono, 2009), sehingga masyarakat tersebut memiliki tata krama dalam bertindak.

Dari latar belakang tersebut, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana perkembangan nilai-nilai askriptif interaksionis pedagang di lingkungan pasar tradisional dalam kaitannya dengan proses sosial ekonomi yang dijalankan dalam peran yang lebih kompleks di situasi perdagangan pada pasar tradisional? Serta bagaimana perilaku komunikasi pedagang di lingkungan pasar tradisional dapat mencerminkan peran yang dimainkan pedagang di lingkungan pasar tradisional di mana awalnya sebagai transisioner budaya dari tradisi irasional (askriptif) ke modern rasional (prestatif)?

Sedangkan tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan perkembangan nilai-nilai askriptif interaksionis pedagang di lingkungan pasar tradisional dalam kaitannya dengan proses sosial ekonomi yang dijalankan dalam peran yang lebih kompleks di situasi perdagangan pada pasar tradisional serta menjelaskan perilaku komunikasi pedagang yang mencerminkan perannya pedagang di lingkungan pasar tradisional di mana awalnya sebagai transisioner budaya dari tradisi irasional (askriptif) ke modern rasional (prestatif)

TINJAUAN PUSTAKA

Interaksionisme Simbolik dari George Herbert Mead

Manusia adalah makhluk yang tahu bagaimana harus bereaksi tidak hanya terhadap lingkungan fisiknya, namun juga pada simbol-simbol yang dibuatnya sendiri (Peterson, 2008). Manusia juga merupakan makhluk rasional yang memiliki kesadaran akan dirinya. Dengan kesadaran yang ada, manusia mencoba untuk melengkapi hidupnya dengan bersosialisasi dan mencoba melengkapi kebutuhan-kebutuhan hidup yang lain. Salah satu kebutuhan manusia adalah kebutuhan simbolisasi atau penggunaan lambang. Lambang atau simbol adalah sesuatu yang digunakan untuk

menunjuk sesuatu lainnya, berdasarkan kesepakatan sekelompok orang (Mulyana, 2010).

Manusia bersosialisasi dengan cara-cara yang memungkinkan adanya penafsiran secara sadar atau tidak, serta dengan respon yang terencana. Simbol adalah sesuatu yang dipertukarkan, seringkali merupakan perwakilan abstrak dari fenomena yang tidak dapat terlihat (Baran, 2010). Pikirkan kata yang digunakan, itu semua adalah suara yang acak yang sebenarnya tidak bermakna apa-apa kecuali bagi orang lain yang mengetahui bagaimana cara mengartikan kata-kata tersebut. Menurut Mead, penggunaan simbol mengubah proses sosialisasi, membebaskannya dari ikatan ruang dan waktu. Dengan menggunakan simbol, seseorang dapat menciptakan representasi yang jelas akan masa lalu, dan dapat mengantisipasi masa depan. Simbol adalah setiap objek atau peristiwa yang secara sosial melatarbelakangi sesuatu yang lain (Hanurawan, 2010). Simbol dapat berwujud dalam berbagai bentuk. Kata-kata tertulis dan kata-kata lisan merupakan contoh paling umum dari keberadaan sebuah simbol. Simbol merupakan alat komunikasi yang secara sosial diakui oleh manusia. Simbol sangat penting bagi hubungan antar manusia karena mewakili makna yang ingin disampaikan. Simbol membantu manusia menyatukan tindakan bersama dan memberi arahan bagi perilaku sosial yang diterima sebagai suatu kesepakatan sosial.

Teori interaksi simbolik mewarisi tradisi dari posisi intelektual yang berkembang di Eropa pada abad ke-19 kemudian menyeberang ke Amerika terutama di Chicago. Sebagian pakar berpendapat bahwa interaksionisme simbolik dikembangkan oleh George Herbert Mead. Namun terlebih dahulu dikenal dalam lingkup sosiologi interpretatif yang berada di bawah payung teori tindakan sosial (*action theory*) yang dikemukakan oleh filosof dan sekaligus sosiolog besar Max Weber (1864-1920).

Interaksi merupakan istilah dan garapan sosiologi, sedangkan simbolik adalah garapan komunikologi atau ilmu komunikasi (Ahmadi, 2008). Dapat digambarkan bahwa kontribusi utama dari sosiologi pada perkembangan ilmu psikologi sosial melahirkan perspektif interaksi simbolis. Interaksi sosial adalah suatu hubungan

antara individu atau lebih, dimana kelakuan individu yang satu mempengaruhi, mengubah, atau memperbaiki kelakuan individu yang lain atau sebaliknya (Ahmadi, 2007).

Istilah interaksionisme menjadi sebuah label untuk pendekatan yang relatif khusus pada ilmu yang membahas tingkah laku manusia (Soeprpto, 2002). Interaksi simbolik juga digunakan sebagai konsep yang menggambarkan tentang dunia sosial. Setiap konsep yang digunakan untuk memunculkan makna tertentu akan juga berkaitan dengan konsep yang lain (Hewit, 1997). Teori interaksi simbolik melihat bahwa manusia adalah entitas sosial yang hidup dalam suatu kelompok. Dalam memahami hidup yang bersifat sosial itu, simbol verbal maupun nonverbal menempati posisi yang sangat penting. Melalui keberadaan simbol-simbol, khususnya dalam bentuk bahasa, manusia dapat saling berkomunikasi dan mewariskan nilai-nilai kebudayaan dari suatu generasi ke generasi yang lain. Interaksionisme simbolik menggambarkan manusia sebagai makhluk yang memiliki kemampuan mengkonstruksi tindakannya berdasarkan makna yang terkandung dalam suatu situasi.

Memahami Arti Pasar Dari Sudut Pandang Etimologi

Sebagai lembaga tersendiri, tukar menukar menerobos seluruh bangunan sosial dan dapat dipandang sebagai tali pengikat masyarakat. Pasar adalah tempat yang mempunyai unsur-unsur sosial, ekonomis, kebudayaan, politis, dan lain-lainnya, tempat pembeli dan penjual (atau penukar) tipe lain saling bertemu untuk mengadakan tukar menukar (Belshaw, 1981). Ketika manusia menghubungkan antara kegiatan sosial budaya dengan pertimbangan ekonomi, maka ketika itu manusia telah mempertimbangkan setiap perilakunya dengan prinsip-prinsip ekonomi, sehingga perilaku manusia adalah sebuah pertukaran yang dilandasi oleh prinsip “memberi dengan harapan dapat menerima balasan” atau *principle of reciprocity* atau prinsip timbal balik.

Sistem tukar menukar dalam kajian ekonomi, baik modern maupun tradisional mengacu pada dua syarat. Dari unsur permintaan pada saat tindakan individu dapat

berupa kebutuhan-kebutuhan khusus yang belum dipenuhi dan yang menentukan tujuan tindakan individu. Bila rangkaian kebutuhan terbatas dan berpola sedemikian rupa sehingga kebutuhan tersebut tidak berubah dalam jangka waktu yang lama, dan kerap dapat dipenuhi langsung oleh individu, maka sistem ekonomi itu sangat sederhana. Sebaliknya sistem modern bercirikan berbagai macam kebutuhan yang cenderung makin luas, secepat adanya fasilitas-fasilitas untuk memenuhinya. Dengan dipenuhinya setiap taraf kebutuhan, baik dalam taraf individu maupun dalam taraf masyarakat, terbukalah jalan untuk permintaan-permintaan baru (Belshaw, 1981).

Ciri pokok pasar modern ialah penggunaan uang yang luas sebagai kesatuan hitung dan alat tukar. Sedangkan pasar tradisional dalam kondisi yang ada saat ini tetap menonjolkan interaksi tanpa kepura-puraan, yang juga diimbangi dengan proses tawar menawar dengan memainkan ekspresi dari penjual dan pembeli yang merupakan strategi dari kedua belah pihak, ada tawa canda, ada sapaan yang akrab. Jika masyarakat akrab dengan pasar tradisional, dan menjadi pelanggan, maka tidak hanya nama yang dihafal oleh penjual, terkadang hingga informasi umum tentang tempat tinggal, siapa orang tuanya, siapa saudaranya bisa sama-sama tahu. Anzar (2010) menggambarkan bahwa interaksi sosial di dalam pasar membangun peradaban ekonomi dengan berbagai etikanya. Kecurangan, kejujuran, kebaikan hati, perjuangan hidup, premanisme, kebencian, perasaan terpinggirkan, terabaikan menjadi satu kesatuan. Semua etika kemanusiaan seakan termanifestasikan di dalam kegiatan pasar tradisional. Interaksi sosial yang terintegrasi di pasar tradisional membangun konstruksi budaya ekonomi manusia yang khas (Anzar:2010).

Berdasarkan peraturan menteri perdagangan Republik Indonesia Nomor: 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang pedoman penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat berbelanja dan toko modern, dijelaskan bahwa yang dimaksud dengan pasar adalah area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai Pusat Perbelanjaan, Pasar Tradisional, Pertokoan, Mall, Plasa, Pusat Perdagangan maupun sebutan lainnya. Sedangkan pasar tradisional adalah pasar yang dibangun dan dikelola oleh Pemerintah daerah, Swasta, badan Usaha Milik Negara dan Badan Usaha Milik Daerah termasuk kerjasama dengan

swasta dengan tempat usaha berupa Toko, Kios, Los dan Tenda yang dimiliki/dikelola oleh pedagang kecil, menengah, swadaya masyarakat atau koperasi dengan usaha skala kecil, modal kecil dan dengan proses jual beli barang dagangan melalui tawar-menawar. Pasal 5 (lima) menjelaskan bahwa pelaku usaha yang mendirikan toko modern dengan bentuk minimarket dikecualikan dari kelengkapan dokumen analisa kondisi sosial ekonomi masyarakat dengan tetap mempertimbangkan tingkat kepadatan dan pertumbuhan penduduk di masing-masing daerah sesuai dengan data sensus Badan Pusat Statistika (BPS) tahun terakhir.

Fakta menunjukkan, berdasarkan data Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia (APPSI), di tahun 2003 jumlah pasar tradisional di Indonesia lebih dari 13.450 pasar dengan jumlah pedagang berkisar 12.625. Di jelaskan pula bahwa pasar tradisional merupakan kumpulan para entrepreneur yang memiliki modal sendiri. Sedangkan untuk pola usaha yang ada di pasar tradisional pada dasarnya memberikan jaminan transaksi bisnis yang lebih sehat dari para pelaku yang terlibat di dalamnya (pedagangpasar.com) .

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan serta uraian latar belakang, maka penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Metode kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif; ucapan atau tulisan dan perilaku yang dapat diamati dari orang-orang (subyek) itu sendiri (Bogdan, 1992). Untuk lebih memberikan kedalaman untuk analisis yang ada, maka digunakan juga pendekatan etnometodologi subjektivistik dengan berusaha menjelaskan fakta-fakta yang ada di lapangan melalui keterlibatan secara langsung di lapangan. Etnometodologi adalah studi mengenai praktik-praktik sehari-hari yang digunakan oleh para anggota masyarakat yang biasa agar dapat menangani kehidupan sehari-hari melalui berbagai praktik yang cerdas (Ritzer, 2012).

Sumber data

Informan pada penelitian ini adalah merupakan perwakilan dari elemen-elemen yang ada di pasar tradisional, khususnya di pasar Karangploso dan Lawang. Adapun teknik penentuan informan kunci dengan teknik snow ball. Untuk informan pendukung dengan menggunakan teknik purposive.

Metode Analisa Data

Prosedur analisis yang digunakan melalui beberapa tahapan sebagai berikut: 1). mereduksi data dengan cara melakukan koding terhadap informasi-informasi penting yang terkait dengan masalah penelitian; 2). Tahap kedua, data yang sudah dikelompokkan selanjutnya disusun dalam bentuk narasi, yang akan membentuk rangkaian informasi; 3) Tahap ketiga, penarikan kesimpulan berdasarkan susunan narasi yang telah disusun sebelumnya; 4). Tahap keempat, melakukan verifikasi hasil analisis data dengan informan yang didasarkan pada simpulan sebelumnya.

HASIL PENELITIAN

Pasar Karangploso dan pasar Lawang adalah pasar yang saat ini banyak dilirik oleh masyarakat dari luar Malang. Pasar Karangploso merupakan pasar dengan pola yang tertata. Ada pasar khusus hewan, pasar sayur, pasar pakaian, los sayur mayur yang menetap, pasar pagi dan beberapa titik penting lainnya. Kombinasi yang tertata serta berada di wilayah yang strategis membuat pasar Karangploso menjadi tujuan warga sekitar serta pedagang lainnya untuk kulakan. Pasar grosir sayur yang beroperasi setiap hari mulai pagi hingga jam 5 sore ini banyak yang bekerjasama dengan petani sayur di daerah Batu, sehingga kualitas sayur segar setiap hari. Pasar sayur Karangploso di tahun 2016 melakukan pembenahan dalam hal perbaikan fasilitas khususnya area baru yang akan digunakan oleh pedagang, baik pedagang dengan menggunakan mobil atau juga pedagang lesehan. Dengan bertambahnya jumlah pedagang di pasar Karangploso, maka pihak pengelola pasar juga melakukan terobosan baru sehingga pasar karangploso terlihat lebih nyaman.

Pembangunan pasar grosirsayur Karangploso merupakan pasar yang dibangun dengan DAK (Dana Alokasi Khusus) sebesar kurang lebih 2 miliar rupiah, karena kekurangan dana, pembangunan pasar di atas lahan seluas 1200 meter persegi itu ditambah dengan dana swadaya dari pedagang yang besarnya bervariasi (<http://malangvoice.com>). Dengan penataan sekarang ini, tidak hanya pedagang yang merasa nyaman, tetapi juga pengunjung dapat leluasa berbelanja dan mendatangi langsung pedagang sesuai dengan kebutuhan.

Selain pasar Karangploso, pasar Lawang juga merupakan pasar yang saat ini banyak didatangi oleh masyarakat luar kota. Kepadatan jumlah pendatang untuk mampir ke pasar Lawang, apalagi pada moment liburan menambah panjang kendaraan yang berjejer untuk parkir. Beberapa tahun ini, kawasan Lawang memang memiliki intensitas kegiatan yang meningkat, salah satunya adalah di kawasan perdagangan yang berada di sekitar pasar Lawang. Selain itu juga pada kawasan jasa dan perkantoran yang berlokasi di sepanjang Jalan Thamrin (ruas jalan arteri primer Surabaya-Malang). Pasar Lawang memiliki perputaran 24 jam, khususnya untuk pasar wisata yang menyediakan berbagai macam sayuran, buah-buahan serta aneka cemilan khas kota Malang yang biasa dicari wisatawan. Pedagang yang berjualan juga berasal dari daerah sekitar. Kemudahan akses menuju pasar Lawang sehingga mudah dijangkau membuat pasar Lawang menjadi prioritas utama bagi masyarakat dan warga lain yang ingin belanja. Pasar Lawang berlokasi di Jln. Raya Thamrin kav A1 No 3-5 Lawang Jawa Timur. Berbagai kebutuhan masyarakat tersedia di sini, mulai bahan pokok hingga kebutuhan lainnya. Kawasan utama memperlihatkan ciri khas pasar tradisional, bedak, los, lapak masih bisa dijumpai. Sedangkan di dekat pasar Lawang juga berdiri jejeran ruko yang kesannya lebih modern.

PEMBAHASAN

Dinamika perilaku komunikasi pedagang di pasar tradisional membawa sebuah pola yang lebih komprehensif. Dalam kurun waktu tertentu, pedagang menjadi entitas yang banyak diperbincangkan ketika harga komoditas utama naik dan itu tidak hanya terjadi pada saat masyarakat dihadapkan pada moment khusus. Beberapa kali

komoditas sayur khususnya cabe melambung tinggi harganya, dan ini tidak hanya terjadi di satu wilayah saja, tetapi hampir menyeluruh di Indonesia. Pedagang menjadi orang yang banyak di ekspose oleh media, begitu juga dengan petani cabe serta masyarakat yang menggantungkan diri untuk memenuhi kebutuhan akan cabe. Penentuan harga sayur mayur memang juga berkaitan dengan cuaca. Dengan komunikasi yang dilakukan oleh para pedagang khususnya di pasar tradisional, menunjukkan bahwa masyarakat tahu bagaimana harus bereaksi terhadap sebuah realitas yang ada serta menyikapi lebih lanjut terhadap lingkungan sekitar serta menggarisbawahi simbol-simbol yang melekat dalam dirinya seperti yang digambarkan pada teori interaksionisme simbolik. Manusia mampu memaknai setiap perilaku yang nampak, dan akan mengkaitkan dengan nilai-nilai yang selama ini dianut. Tidaklah mengherankan apabila pedagang tercipta menjadi pribadi yang memiliki kontribusi besar bagi terselenggaranya perekonomian di sebuah Negara, dan pasar tradisional juga menjadi tempat bagi terselenggaranya proses jual beli. Apa yang ada di dalam diri pedagang juga terkandung nilai-nilai yang membedakan dengan pekerja lainnya, salah satunya perilaku yang didasari oleh nilai-nilai askriptif.

Perkembangan nilai-nilai askriptif interaksionis pedagang itu sendiri juga dilatarbelakngi oleh efektivitas komunikasi dan dimotivasi oleh masing-masing individu yang terlibat di dalamnya. Pribadi tersebut dan boleh dikatakan sebagai pedagang akan merancang sebuah pesan dan menyampaikan pesan tersebut dengan gayanya masing-masing sehingga mampu dimengerti dan dipersepsi serta diharapkan mampu menghasilkan reaksi dan mencapai tujuan sesuai dengan yang diinginkan. Dinamika komunikasi pedagang di pasar tradisional mengarah pada munculnya sebuah pesan yang dapat diterima lawan bicara sehingga komunikasi efektif terwujud dengan melibatkan komunikasi verbal maupun non verbal, dan tentu saja karakteristik yang dimiliki masing-masing individu menjadi point penting untuk mencapai komunikasi efektif. Realitas yang ada di pasar tradisional, gaya berkomunikasi lekat dengan daerah asal dari pedagang, dan juga memiliki hubungan dengan tingkat kepercayaan pedagang. Komunikasi efektif yang dibangun pedagang terdapat pola aliran informasi antara komunikator dan komunikan, dan pada proses yang sirkuler.

Dinamikanya terletak pada bagaimana respon yang muncul, dan kesesuaian dengan harapan dari kedua belah pihak. Terwujudnya komunikasi efektif berangkat dari kejelasan pesan yang ingin disampaikan, konteksnya, proses transfer informasi tersebut hingga penggunaan simbol non verbal yang memberikan penekanan pada informasi yang disampaikan. Bagi masyarakat sendiri, komunitas pedagang di lingkungan pasar tradisional tidak hanya berorientasi profit saja, tetapi lebih melihat pasar sebagai wadah interaksi sosial yang merepresentasikan nilai-nilai tradisional dengan ditunjukkan oleh pelaku-pelakunya. Terbangunnya hubungan emosional berdasarkan kekerabatan dapat terjalin lebih cepat dan mampu bertahan lama.

Berkaitan dengan proses sosial ekonomi yang dijalankan pedagang, tentunya profesi akan mengarah pada kemahiran dalam melakukan pendekatan secara personal dan memperlihatkan keamatan sehingga bisa menawarkan dagangan kepada pembeli dan tentu saja akan memperoleh keuntungan. Jiwa dagang yang dimiliki, tidak hanya ditujukan untuk mencari laba sebesar-besarnya, tetapi lebih pada upaya membangun kedekatan secara personal sehingga pembeli akan menjadi pelanggan dan akan melakukan pembelian secara berulang. Sosial ekonomi masyarakat pedagang bervariasi, dan satu sama lain saling membantu jika pedagang lain merasa kesulitan. Pedagang di pasar tradisional pada dasarnya juga bersaing untuk merebut pelanggan, namun seringkali pedagang bekerjasama dalam beberapa hal, misalnya penetapan harga, saling mempertukarkan dagangan, saling menginformasikan dagangan teman jika yang dicari pembeli tidak tersedia serta hal lainnya.

Proses sosial ekonomi di lingkungan pasar tradisional melihat pasar sebagai tempat terjadinya berpadunya masyarakat serta pusat informasi. Pasar adalah wadah yang mempertemukan para pelaku ekonomi untuk saling melengkapi kebutuhannya. Pasar dapat dikatakan sebagai suatu lembaga yang penting dalam institusi ekonomi, yang mengatur kehidupan sosialnya. Proses sosial di pasar tradisional tersebut dilakukan dengan kerjasama antara pihak-pihak yang memiliki kepentingan dan biasanya ditujukan untuk kenyamanan pedagang. Kerjasama yang terbangun tidak hanya berkaitan dengan lokasi pasar itu sendiri, tetapi juga dalam hal penentuan harga komoditas tertentu. Proses sosial yang akan terus bergulir ini

merupakan salah satu ciri dari dinamisasi kehidupan masyarakat pedagang. Peningkatan kualitas kehidupan bermasyarakat di lingkungan pasar menunjukkan bahwa sistem berjalan dengan baik, karena pasar juga disebut sebagai institusi yang didalamnya ada prosedur serta terbangun hubungan sosial dengan melibatkan orang-orang baik yang menawarkan barang dagangan serta jasa yang melibatkan tenaga kerja dengan imbalan uang. Transaksi yang dilakukan tersebut juga didasari adanya kesepakatan kedua belah pihak. Keberadaan pasar ini tentu dapat menyokong terbentuknya proses sosial ekonomi, karena pasar merupakan sumber kehidupan masyarakat. Mengingat bahwa konsep pasar adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan proses tukar menukar barang, jasa dan informasi.

Di dalam pasar itu sendiri terdiri dari unsur pembentuk pasar yaitu kelompok primer sebagai pihak yang menyediakan barang serta ada kelompok yang membutuhkan barang tersebut, sehingga bisa memunculkan sebuah jaringan dan pastinya berkaitan dengan proses produksi, konsumsi dan distribusi. Dengan melihat variasi pasar yang ada maka akan berkaitan juga dengan laju pertumbuhan dari pasar tersebut. Karakteristik yang berasal dari tingkah laku individu dan muncul dari proses interaksi yang terjadi di antara pihak-pihak yang terlibat, menjadi penggiat dalam proses komunikasi. Masing-masing pihak tentu memiliki tujuan dalam membangun interaksi, pedagang memang menyadari bahwa komunikasi tersebut menjadi kebutuhan primer, ada yang menetapkan standart untuk memiliki banyak teman serta munculnya kesadaran untuk membagi informasi. Intensitas komunikasi di lingkungan pedagang dapat dilihat secara langsung. Interaksi merupakan sebuah hubungan yang dinamis dan menyangkut individu dengan individu atau juga dengan kelompok, di dalamnya ada kerjasama hingga konflik. Interaksi yang sifatnya meningkatkan solidaritas diantara anggotanya adalah salah satu bentuk yang terjadi di lingkungan pasar tradisional. Di lingkungan pasar sendiri, ada pengunjung yang memang memiliki kepentingan pribadi masing-masing. Bentuk interaksi yang terjadi di pasar tradisional terkadang memberi peluang untuk mempertukarkan sesuatu untuk mencapai sebuah tujuan serta mengembangkan hubungan personal.

Melihat lebih jauh tentang peran yang dimainkan pedagang dari tradisi irasional (askriptif) ke modern rasional (prestatif), terlihat dari transaksi yang dilakukan dalam proses jual beli. Di kedua pasar tersebut, memang banyak dijumpai sesama profesi pedagang yang saling berinteraksi. Satu pihak sebagai pedagang pemasok, ada yang berprofesi sebagai pedagang pengecer dan kesemuanya tetap berada pada jalur askriptif, di mana lebih menonjolkan hubungan pertemanan, hubungan kekerabatan dan membangun kepercayaan tanpa ada penawaran khusus dari relasi yang dibangun. Kontraktual pedagang dengan pedagang, pada sisi pemerolehan laba juga tidak dalam hitungan berlebih, tetapi sedikit demi sedikit terkumpul itu sudah menjadi komitmen dari pedagang. Kehidupan pedagang sehari-hari seakan tidak mengenal kata libur, perjumpaan secara personal dengan pedagang lain pada akhirnya membentuk sebuah pola yang akan memainkan peran dalam aspek penataan hubungan di lingkungan pasar dan di luar pasar. Korelasinya ditunjukkan pada dinamika komunikasi yang dibangun, bagaimana topik diluar pasar bisa dibawa ke pasar, dan topik yang diperbincangkan di pasar akan berlanjut dalam situasi non formal lainnya. Ranah psikologis pedagang mampu muncul dan tersentuh secara pribadi sehingga memunculkan dorongan untuk selalu meningkatkan kualitas komunikasi serta membentuk jaringan pedagang.

Dinamika pedagang di pasar Karangploso dan Lawang tercipta dan melekat sebuah karakter yang terwujud dalam iklim komunikasi yang kondusif. Komunikasi yang terbangun mengindikasikan bahwa rutinitas di pasar tradisional tidak bisa hilang begitu saja serta adanya topik yang beragam. Meskipun lebih menonjolkan perjumpaan secara tatap muka, tetap tidak bisa jauh dari teknologi yang hadir diantara pedagang. Handphone adalah salah satu media primer bagi pedagang, dan ini akan menjadi alat yang digunakan untuk mengawali interaksi sebelum perjumpaan untuk melakukan transaksi. Meskipun begitu, perkembangan teknologi yang ada, ternyata belum mampu sepenuhnya menggeser keberadaan pasar tradisional di tengah-tengah masyarakat. Bahkan dinamika yang ada, kehadiran teknologi tersebut menjadi faktor yang bisa mendekatkan penjual dan pembeli, dengan ditandai adanya kecepatan dalam memenuhi kebutuhan pembeli

Dinamisasi yang terjadi di pasar tradisional ini menginginkan proses yang cepat, karena waktu sangat berharga, sehingga proses jual beli akan berlangsung dengan cepat dan tepat ketika diawali dengan komunikasi yang dilakukan melalui handphone. Pesan yang disampaikan melalui media tersebut langsung pada sasaran. Begitu kuatnya komunikasi yang berlangsung di pasar tradisional, dan untuk membangun suasana yang kondusif, maka pedagang juga memainkan peran dengan baik. Strategi yang dibangun ketika berkomunikasi adalah melibatkan faktor psikologis dan sosial, labeling terhadap seorang pedagang dengan sebutan “kaji”, “iyuk”, “mas bro”, “tante” adalah hal yang muncul dalam keseharian pedagang. Sapaan tersebut pada akhirnya menciptakan kondisi yang nyaman untuk satu sama lain berkomunikasi secara intens. Kehangatan yang menyertainya merupakan tahapan komunikasi sehingga tujuan pemahaman bersama bisa terus diciptakan secara berkelanjutan.

Pedagang adalah bagian dari masyarakat yang juga melengkapi dengan kegiatan individual lainnya, dan akan memiliki minat, perhatian, kebutuhan serta pengalaman yang bisa dibagi dengan orang lain. Kepentingan diri sendiri tidak akan tersingkir dan akan semakin bervariasi dengan adanya interaksi yang dibangun dengan orang lain. Realitas yang terbentuk tersebut menunjukkan bahwa sebagai makhluk individu tetap tidak bisa melepaskan diri untuk memenuhi kebutuhan berinteraksi. Sebagai makhluk sosial, akan senantiasa berhadapan dengan tingkah laku masyarakat lain, baik melalui tingkah laku psikologis yang lebih terarah pada kepentingan individu yang bersangkutan dalam kehidupan sehari-hari, maupun tingkah laku sosiologis yang menunjukkan tingkah laku untuk berinteraksi dengan individu lain dalam pergaulan sehari-hari. Tergabungnya dua perilaku tersebut memberikan kesadaran bahwa ada pembelajaran tentang nilai-nilai, aturan-aturan serta norma sosial yang akan selalu melekat dalam kehidupan pedagang. Dinamika kehidupan pedanggakan mewujudkan iklim komunikasi yang kondusif di lingkungan pasar tradisional secara nyata memperlihatkan sebuah interaksi yang dibangun, diwujudkan bersama serta mempertahankannya tanpa membedakan satu sama lain.

Dinamika tersebut juga menjadi simbol muncul akibat dari kebutuhan setiap individu untuk berinteraksi dengan orang lain. Dalam proses interaksi tersebut

tentunya ada suatu tindakan atau perbuatan yang diawali dengan pemikiran. Kondisi yang hampir sama berulang setiap hari, sehingga menumbuhkan perilaku yang tidak banyak berubah. Pedagang memandang adaptasi sebagai proses yang menempatkan dirinya sebagai bagian untuk bisa mencapai tujuan serta memenuhi kebutuhannya serta mampu menghadapi lingkungan sosial yang terus berubah. Dengan tatanan yang sudah ada, kohesivitas diantara pedagang semakin erat. Nilai-nilai askriptif nampak semakin nyata dalam berinteraksi dengan orang lain sehingga sampai pada tumbuhnya pola pikir yang positif.

KESIMPULAN

1. Perkembangan nilai-nilai askriptif interaksionis pedagang di lingkungan pasar tradisional lebih ditonjolkan dalam aspek pemenuhan untuk berinteraksi dan dilandasi rasa kekeluargaan sehingga menumbuhkan tingkat kepercayaan yang tinggi satu pedagang dengan pedagang lainnya dan hal ini memungkinkan untuk tumbuh bersama sebagai entitas yang memiliki keunikan.
2. Proses sosial ekonomi yang dijalankan dalam peran yang lebih kompleks di situasi perdagangan pada pasar tradisional terwujud dari rangkaian penyadaran identitas sebagai masyarakat yang kompleks, dan bertumpu pada upaya memperoleh keuntungan tanpa meninggalkan rasa solidaritas serta membentuk pola jaringan diantara pedagang.
3. Perilaku komunikasi pedagang di lingkungan pasar tradisional dapat mencerminkan peran yang dimainkan secara lebih komprehensif karena mengawali sebuah interaksi dengan pandangan positif terhadap orang lain dan terwujud dalam diri pedagang di lingkungan pasar tradisional yang awalnya sebagai transisioner budaya dari tradisi irasional (askriptif) ke modern rasional (prestatif)

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (2007). *Psikologi Sosial*. Jakarta. Rineka Cipta
- Baran, Stanley J. Davis, Dennis K. (2010). *Teori Komunikasi Massa, Dasar, Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta. Salemba Humanika
- Belshaw, Cyril S. (1981). *Tukar Menukar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta. PT Gramedia.
- Bogdan, Robert. Alih bahasa oleh Furchan, Arief.(1992). *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif. Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Surabaya. Usaha Nasional
- Fahrudin, Adi. (2001). *Pemberdayaan Partisipasi dan Penguatan Kapasitas Masyarakat*. Bandung. Humaniora.
- Hanurawan, Fattah. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Hewitt, John P. (1997). *Self and Society, A Symbolic Interactionist Social Psychology*. USA
- Leksono, S. (2009). *Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional, Perspektif Emic Kualitatif*. Malang. Citra
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Rosdakarya
- Peterson, Theodore. Rivers, William L. Jensen, Jay W. (2008). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta. Kencana Prenada Media
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi Dari Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern, Edisi Kedelapan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Sarjono, Yetty. (2005). *Pergulatan Pedagang Kaki Lima Di Perkotaan, Pendekatan Kualitatif*. Surakarta. Muhammadiyah University Press.
- Soeprapto, Riyadi H.R. (2002). *Interaksionisme Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern*. Malang. Averroes Press
- Winarno, Budi. (2009). *Pertarungan Negara VS Pasar*. MedPress. Yogyakarta.

Dokumen Elektronik

Anzar S, Dahnil. *Budaya Ekonomi Manusia*. Yang ditulis pada tanggal 5 Mei 2010. Diakses dari situs www.kompasiana.com. Dibaca pada link <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2010/05/05/eksotisme-pasar-tradisional-134056.html>.

APPSI (Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia). *Pasar Tradisional*. Diakses dari situs www.pedagangpasar.com. <http://malang.voice.com/ihwal-keluhan-pedagang-pasar-sayur-karangploso-dinas-segera-mendataulang/>. Diakses hari Jum'at, tanggal 10 Maret 2017 pukul 14.34

Website Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Pasar Kabupaten Malang. <http://disperindag.malangkab.go.id>

**TELEVISI DAN PERUBAHAN SOSIAL:
(Implikasi Postmodernisme dan Kapitalisme Pada Televisi Beserta Dampaknya)
Oleh:
Nikmah Sulandari**

PENDAHULUAN

Perubahan cepat dalam teknologi informasi telah mengubah konstelasi sosial budaya sebagian besar masyarakat dunia, terutama yang tinggal di perkotaan. Masyarakat di seluruh dunia telah mampu melakukan transaksi ekonomi dan memperoleh informasi dalam waktu singkat berkat teknologi satelit dan komputer. Bahkan perusahaan transnasional mampu menghasilkan budaya global melalui pasar komersil global.

Perubahan sosial akibat revolusi informasi ini tidak dapat dielakkan. Masyarakat perkotaan yang memiliki akses terhadap informasi merupakan kelompok masyarakat yang langsung terkena pengaruh budaya global. Akses informasi dapat diperoleh melalui media massa cetak maupun elektronik termasuk di dalamnya televisi. Masyarakat perkotaan dipengaruhi terutama melalui reproduksi 'melek media' yang dilakukan oleh media massa (Chaney, 1996).

Sekarang kita berada dalam sebuah kehidupan dimana media massa demikian menentukan dalam kehidupan kita. Walaupun sejenak, kita tidak dapat lagi meninggalkan media massa, lebih-lebih televisi. Barangkali untuk media massa yang lainnya seperti surat kabar, radio, majalah, tabloid bahkan internet kita dapat mengesampingkannya. Tetapi televisi tidak sama sekali. ketika kita sedang bekerja, televisi dengan acara-acaranya yang memikat menemani detik-detik aktivitas kita di kantor hingga tidak terasa waktu pulang tiba. Menjelang tidur malam, televisi menjadi teman bercengkerama kita bersama keluarga sampai kita tidak sadarkan diri terlelap dalam buaian malam. Dan ketika kita sadar dari tidur di pagi hari, televisi menyapa kita dengan informasi pagi.

Demikianlah hari-hari kita lalui tanpa kita bisa lepas dari televisi. Ditengah semakin kompetitifnya industri televisi, televisi-televisi menyuguhkan acaranya yang terbaik. Kondisi ini membawa konsekuensi bahwa penonton semakin dibuat kerasan

berada di depan televisi sehingga menciptakan pola penggunaan media ini semakin tinggi (Ishadi SK, et. al., 2001:110).

Persoalannya semakin menjadi kompleks ketika, kita juga semakin menyadari betapa masyarakat telah mengidiologisasikan televisi dalam kehidupannya (Nurudin: 1997:39). Televisi dalam konteks ini menjadi sumber nilai dan sumber gagasan penontonnya dalam kehidupan sehari-hari. Apa yang akan dilakukan dan dipikirkan manusia, sumber rujukan (*frame of reference*) dan sumber pengalamannya (*field of experience*) berasal dari kotak ajaib ini.

Di satu sisi, tentu hal ini mengkhawatirkan ketika apa yang ditayangkan televisi itu tidak sesuai dengan nilai-nilai luhur bangsa kita dan berpotensi kontra produktif bagi integritas nasional, sebaliknya jika acaranya baik dan menjanjikan perubahan yang positif maka televisi menjadi fungsional bagi kehidupan kita.

Televisi memiliki kekuatan yang luar biasa dalam mempengaruhi penontonnya dan mampu merubah citra kehidupan. Onong (2002), mengungkapkan bahwa salah satu dampak televisi adalah *men-displacemen* atau mengganti kebiasaan, tradisi, nilai, norma bahkan substansi nilai-nilai religi manusia menjadi kebiasaan, nilai, norma, relegi yang dicitrakannya. Artinya, apa yang dicitrakan oleh televisi, maka itulah karakter masyarakat yang akan terbentuk.

Dewasa ini, fenomena di atas seakan tertunjang dengan makin menggeliatnya paham postmodern menentang paham modern dalam rangka meluruskan kembali rasionalitas yang selama ini dirasakan paham postmodern telah dibengkokkan oleh paham modern. Berbagai cara dilakukan paham postmodern untuk mencapai tujuannya menentang paham modern termasuk dengan cara penyebaran budaya postmodern dengan ciri khasnya melalui tayangan televisi. Seakan gayung bersambut, usaha postmodern ini disinyalir ditangkap kapitalis untuk melipatgandakan keuntungannya.

Selanjutnya yang menjadi pertanyaan adalah bagaimana fenomena ini terimplikasi dalam tayangan tayangan televisi, dan bagaimana perubahan sosial dan dampak yang terjadi dalam masyarakat kita?

Televisi Dan Penyebaran Budaya Postmodern

Hidup dalam era postmodern berarti hidup di dalam dunia yang menyerupai film. Sebuah dunia dimana kebenaran dan dongeng bercampur. Kita melihat dunia sama seperti kita melihat film, dan kita curiga apakah yang kita lihat hanyalah sebuah ilusi. Kita dapat memahami sesuatu dalam pikiran sang sutradara. Ia mengajak kita melihat sesuatu yang sering terabaikan/terlupakan dalam dunia yang film itu gambarkan. Sebaliknya ketika melihat dunia sebenarnya, kaum postmodern tidak lagi percaya adanya sebuah Pikiran di baliknya.

Teknologi pembuatan film memberikan dasar pijakan untuk budaya pop postmodern. Namun televisi merupakan sarana yang lebih efisien untuk menyebarkan etos postmodern ke seluruh lapisan masyarakat. Dilihat dari satu sisi, televisi hanyalah sarana yang efektif untuk menantikan turunnya film dari bioskop ke televisi. Banyak program televisi yang isinya hanya film-film, mulai dari yang pendek sampai miniseri. Televisi adalah sebuah sarana yang digunakan oleh film-film untuk menyerbu kehidupan sehari-hari jutaan orang. Sejauh ini, televisi hanyalah perpanjangan tangan dari industri film. tetapi lepas dari hubungan dengan film, televisi memperlihatkan ciri khasnya sendiri. Dalam banyak hal, televisi jauh lebih fleksibel daripada film. Televisi melampaui film dengan menyajikan siaran langsung. Kamera televisi dapat menayangkan gambar kejadian langsung kepada pemirsa di seluruh belahan dunia.

Kemampuan untuk menyiarkan secara langsung membuat orang percaya bahwa televisi menyajikan peristiwa aktual yang benar-benar terjadi, tanpa adanya penafsiran, edit, atau komentar. Karena inilah televisi telah menjadi kriteria untuk membedakan yang nyata dan tidak. Banyak pemirsa tidak menganggap penting banyak hal. Tetapi jika CNN, Sixty Minutes menayangkannya, mereka akan segera merasa hal tersebut penting. Segala sesuatu tidak penting jika tidak ditayangkan televisi.

Televisi mampu menayangkan fakta secara langsung dan mampu menyebutkan produksi-produksi film. Kemampuan ganda demikian membuat televisi memiliki kekuatan yang unik. Ia mampu mencampurkan "kebenaran" (apa yang orang

banyak anggap sebagai kejadian nyata) dengan "fiksi" (apa yang orang banyak anggap sebagai khayalan yang tidak pernah terjadi dalam kenyataan). Film tidak dapat melakukan ini. Televisi masa kini melakukan hal tersebut terus-menerus. Ketika ada siaran langsung, di tengah-tengah siaran itu selalu diputus oleh "pesan dari sponsor."

Televisi melampaui film untuk mewujudkan etos postmodern. Televisi komersil menyajikan berbagai gambar kepada pemirsa. Berita sore akan menghantam penonton dengan gambar-gambar yang tidak saling berhubungan: perang di suatu daerah terpencil, pembunuhan di dekat rumah, ucapan dari seorang politikus, skandal seks terbaru, penemuan ilmiah baru, berita olahraga. Campuran-campuran ini disisipkan dengan iklan baterai yang tahan lama, sabun mandi yang lebih bersih, makan pagi yang lebih sehat, dan liburan yang lebih menyenangkan. Dengan menampilkan berbagai gambar tersebut (berita dan iklan), televisi menciptakan kesan bahwa berita dan iklan sama pentingnya.

Siaran berita diikuti oleh program-program utama yang terlalu banyak untuk menarik dan membuat pemirsa bertahan. Maka isi program-program tersebut adalah film laga, skandal, kekerasan, dan seks. Drama-drama malam hari mempunyai bobot yang sama dengan berita sebelumnya. Dengan cara ini, televisi melenyapkan perbedaan antara kebenaran dan fiksi, antara peristiwa yang benar-benar memilukan hati dan peristiwa sepele. Ini terjadi bukan hanya pada satu saluran televisi, tetapi berpuluh bahkan ratusan saluran yang berbeda-beda. Hanya dengan sebuah remote control di tangan, seseorang dapat memilih apa pun yang ia suka, mula dari berita terbaru, pertandingan tinju, laporan ekonomi, film kuno, laporan cuaca, film komedi, film dokumenter, dan sebagainya. Dengan menawarkan begitu banyak campuran gambar, secara tidak sengaja televisi menyejajarkan hal-hal yang tidak saling cocok. Televisi membutuhkan kejelasan waktu dan tempat. Televisi mencampuradukkan masa lalu dan masa kini, yang jauh dan yang dekat, segala sesuatunya dibawa menjadi kini dan di sini, di hadapan pemirsa televisi. Dengan cara ini, televisi memperlihatkan dua ciri khas postmodern: menghapus batas antara masa lalu dan masa kini; dan menempatkan pemirsa dalam ketegangan terus-menerus. Banyak pengamat sosial menganggap televisi sebagai cermin dari kondisi psikologis dan budaya postmodern.

Televisi menyajikan begitu banyak gambar yang tidak berhubungan dengan realitas, gambar-gambar yang saling berinteraksi terus-menerus tanpa henti. Film dan televisi telah di persatukan oleh sebuah alat yang lebih baru- komputer pribadi.

Lenyapnya ego adalah tanda kemenangan postmodernisme. Sang diri diubahkan menjadi sebuah tampilan kosong yang berisi kebudayaan yang telah jenuh namun hiperteknis. (*Arthur Kroker, 1989*)

Munculnya "monitor" - layar bioskop, layar kaca televisi ataupun monitor computer, melenyapkan perbedaan antara diri sebagai subjek dan dunia sebagai objek. "Monitor" bukan sekadar objek di luar diri kita yang kita sedang lihat. Yang terjadi dalam monitor bukan sesuatu kejadian di luar sana dan diri kita di sini. "Monitor" membawa kita ke dunia luar sama seperti dunia luar masuk ke dalam diri kita. Yang terjadi dalam televisi merupakan manifestasi diri kita, yang terjadi dalam diri kita adalah penjelmaan televisi. Televisi telah menjadi sebuah wujud nyata dari jiwa kita.

Hidup dalam era postmodern berarti hidup dalam dunia yang dipenuhi oleh berbagai gambar yang bercampur-aduk. Dunia televisi memecahkan gambar-gambar menjadi potongan-potongan dan kaum postmodern tetap yakin bahwa itu hanyalah campuran gambar-gambar.

Sihir Televisi dan Kapitalis

Di antara serbuan media massa ini, televisi telah menjadi media massa yang paling memasyarakat. Boleh dikatakan, saat ini televisi telah mendominasi hampir semua waktu luang setiap orang. Dewasa ini di Indonesia pemakaian televisi telah meningkat menjadi 8 jam per hari atau bahkan bisa lebih, terutama pada waktu libur (Kelana, 1997:78)

Di antara segala jenis media informasi, televisi menjadi satu benda yang tidak tertandingi pesonanya bagi minat sebagian manusia di jaman modern ini. Kemampuannya menghasilkan hiburan dan informasi dengan tingkat realitas yang utuh, hidup, asli dan alami mampu mengalihkan perhatian penikmatnya untuk tidak beranjak dari layar kaca.

Daya tarik televisi juga ditentukan oleh kemampuannya dalam merangkum kegiatan manusia. Hampir semua kegiatan manusia dapat disaksikan dalam acara televisi seperti kegiatan politik, ekonomi, agama, hukum, sosial, olah raga, kesenian, dan masih banyak lagi. Dengan kelebihan audio visualnya, acara televisi mampu mengalahkan media cetak yang juga memberikan informasi yang sama. Hal inilah yang menyebabkan televisi mudah menghipnotis manusia dan secara pasif memobilisasi manusia dari segala macam aktivitasnya untuk berada di depan layar kaca.

Kondisi ini oleh para pebisnis merupakan peluang besar untuk mengembangkan modal usahanya. Seiring dipermudahnya ijin pendirian stasiun televisi swasta, maka banyak di antara mereka yang menginvestasikan modalnya untuk mendirikan stasiun televisi. Jika sebelum reformasi kita mempunyai 6 stasiun televisi, maka sekarang telah tercatat 11 stasiun televisi yang mengudara secara nasional.

Kehadiran televisi swasta memang mampu membuka lembaran baru dalam sejarah pertelevisian bangsa. Kehadiran televisi swasta secara sadar atau tidak dianggap turut melipatgandakan nilai-nilai kapitalis di dalam masyarakat. Setiap stasiun televisi berusaha untuk memperoleh rating yang tinggi dalam setiap tayangannya. Hal ini tentu saja untuk lebih mengeksiskan keberadaannya dan demi memperoleh pemasukan iklan sebanyak-banyaknya. Di lain pihak berkembangnya stasiun televisi swasta di Indonesia telah menimbulkan banyak pilihan bagi pemirsa untuk mendapatkan informasi dan hiburan. Stasiun televisi swasta berusaha untuk dapat memberikan sajian tayangan acara yang dapat menarik minat masyarakat untuk menonton acara-acaranya. Dan kini khalayak pun semakin terlena dengan keberadaan televisi dan makin “terhipnotis” dengan acara-acara yang disuguhkan.

Hasil berbagai survey menyebutkan, program yang paling diminati dan menyedot animo khalayak adalah program hiburan (entertaint) (Rakhmat, 1999:216). Tayangan yang mendominasi acara-acara hiburan dan memperoleh rating yang cukup tinggi saat ini adalah tayangan sinetron, infotainment gossip selebritis, dan tayangan tayangan *reality show*.

Tidak bisa dipungkiri televisi merupakan media massa yang sangat produktif dalam pelipatgandaan modal. Pendek kata, televisi adalah institusi bisnis yang sangat potensial sesuai dengan kepentingan mendapatkan keuntungan yang diharapkan. Seperti kajian-kajian media massa pada umumnya, televisi merupakan mesin kapitalisme yang memaksa para pengelolanya untuk menomorsatukan kepentingan bisnis diatas kepentingan lainnya.

Dan dibandingkan media massa lainnya seperti, meminjam terminologinya, Gramsci, bahwa televisi telah terhegemoni oleh kapitalisme dan ekonomi politiknya. Dari segi pencapaian keuntungan ekonomi televisi memang sangat luar biasa di bandingkan dengan media massa lainnya. Media cetak memerlukan puluhan tahun untuk meraup iklan sampai 60-70 miliar rupiahiah setahun dan sebuah media radio memerlukan puluhan tahun untuk memperoleh 4-5 miliar setahun, media televisi hanya butuh dua tahun untuk mengumpulkan 100 miliar. Dengan serta merta bisnis televisi di Indonesia seakan-akan telah nebjadi usaha *quick yielding* (Ishadi et.al:2001:19).

Data ini menunjukkan betapa amat prospektifnya televisi menjadi institusi pelipatgandaan modal. Sehingga wajar jika sekarang bermunculan televisi-televisi baru di Indonesia.

Kapitalisme yang menghinggapi televisi memungkinkan pengelola televisi untuk memprogram acara yang mampu mendongkrak pendapat terutama dari pembelian *time* di suatu program acara. Sedangkan program acara sangat tergantung dari agenda pengelola maupun dapat bersumber dari tren yang berkembang di masyarakat.

Semua ini dengan jelas menunjukkan bahwa pragmatisme ekonomi dan logika komersial telah membuat program acara televisi menjadi seragam bentuknya, miskin idealisme dan tanpa visi yang jelas (Sunardian: 2005:162)

Bila kita amati berbagai tayangan televisi di 11 stasiun televisi yang kita miliki memang seragam bentuknya, terkesan miskin idealis dan tanpa visi yang jelas. Berbagai acara malah terkesan membodohi pemirsa dan menciptakan budaya instan seperti kita sebut saja reality show Gentayangan, UK-UK, Wah Sereem, Perburuan

Alam Gaib dan lainnya, maupun dalam bentuk sinetron dari masanya Si Manis Jembatan Ancol, Jinni Oh Jinni hingga Tuyul Dan Mbak Yul yang syarat dengan mistik walaupun kemasannya humor dan desakralisasi dunia kegaiban. Selain itu kita juga bisa sebut misalnya Bidadari, Putri Cahaya, dan masih banyak lagi yang memberikan contoh pemecahan masalah secara instan meski hal itu tidak masuk akal.

Berkaitan dengan televisi sebagai mesin kapitalisme, maka pengelola televisi dengan segala superioritasnya dapat mengarahkan agenda pemirsanya sesuai dengan kehendak dan kepentingan bisnisnya. Selama ini hubungan antara televisi dengan masyarakat posisi tawar televisi masi sangat tinggi. Sehingga maraknya tayangan televisi ini lebih disebabkan karena keinginan pengelola televisi untuk menawarkan acara-acara seperti tersebut di atas dalam rangka memperoleh keuntungan yang besar bagi televisi yang bersangkutan.

Tayangan-tayangan televisi, seperti yang tersirat dalam banyak statemen di atas memiliki potensi pengaruh yang luar biasa. Ini disebabkan karena tayangan televisi cenderung melakukan simplifikasi dan manipulasi realitas kehidupan. Padahal, televisi merupakan media yang mampu memberikan proses *learning social norms* yang lebih intensif dari pada media lainnya (JawaPos:Minggu 26 Februari 2006).

Dampak Sosial Televisi

Munculnya televisi dalam kehidupan manusia memang menghadirkan peradaban baru, khususnya dalam proses komunikasi dan informasi yang bersifat massa. Globalisasi informasi dan komunikasi setiap media massa jelas menghasilkan efek sosial yang bermuatan perubahan nilai-nilai sosial dan budaya manusia. Tampaknya televisi juga memberikan perubahan nilai yang sangat kuat dalam sosialisasi kehidupan khlayak penontonnya.

Perubahan sosial merupakan perubahan dalam struktur sosial dan hubungan sosial. Perubahan sosial antara lain meliputi perubahan dalam hal distribusi kelompok usia, tingkat pendidikan rata-rata, tingkat kelahiran Penduduk, penurunan kadar rasa kekeluargaan dan informalitas antar tetangga dan perubahan peran suami sebagai

atasan yang kemudian menjadi mitra dalam keluarga demokratis dewasa ini (horton, 1984:208)

Budaya Instan dan Pengaruh Televisi pada Remaja

Meski lebih baik dalam proses penangkapan abstraksi yang ditayangkan oleh televisi, para remaja berada dalam situasi psikologis yang kritis dalam dirinya. Media televisi, demi berbagai perhitungan kepentingan dan keuntungannya, justru memanfaatkan situasi ini.

Proses identifikasi yang memenuhi seluruh gerak dan implusi remaja justru dimanfaatkan atau dijinakkan oleh media televisi untuk menciptakan ketergantungan. Remaja cenderung dipaksa bukan menjadi dirinya, melainkan menjadi menurut kehendak kepentingan. Berbagai agenda kepentingan yang disodorkan padanya adalah untuk menciptakan ketergantungan

Hal ini akan menjadikan kaum remaja menjadi pribadi-pribadi yang lentur, tidak mempunyai pengalaman empirik untuk meakukan empati sosialnya. Pengaruh yang terbesar, akan menjadikan remaja menjadi pribadi-pribadi yang paisf, tidak memiliki kepribadian berekspresi, karena media televisi telah memenuhi semua kebutuhan implusifnya secara virtual.

Kenyataan sosial di sekitarnya telah dikompres oleh media televisi dengan mereduksi kekayaan kemungkinan dan nilai yang terkandungnya. Remaja dengan demikian akan menjadi sangat tergantung, kehilangan daya imajinasi dan fantasinya. Apa yang diangankanny bukanlah imajinasi dan fantasi dalam pengertian sebenarnya. Namun lebih dalam upaya mendapatkannya secara mudah, sebagaimana ia dilatih dan dibinasakan mendapatkannya secara virtual.

Berbagai tayangan sinetron dengan tema remaja berkecenderungan mengeksploitasi kehidupan remaja dalam satu sisi semata. Remaja tidak memiliki kesempatan mempelajari hakikat kehidupan yang sebenarnya, selain hanya melihat yang serba artifisial. Berbagai kebetulan dan kemudahan dalam cerita memberikan kenyataan virtual dalam kesehariannya. Dan ketika kenyataan hidup lebih keras dari itu, remaja kita mudah patah dan kecewa.

Tayangan-tayangan yang dihadirkan televisi saat ini jika kita amati menawarkan sebuah budaya instan. Hampir semua tayangan televisi yang mengandung mistik pasti menawarkan solusi kehidupan yang instan dan tanpa proses yang alamiah. Sehingga ketika muncul persoalan, maka tiba-tiba muncul figure yang membantu memecahkan persoalan hidup yang membelenggu hanya dengan memgerakkan sebuah *stik* maka jadilah apa yang dikehendaki.

Padahal realitas kehidupan nyata yang harus kita alami sangat riil, dan sangat bertentangan dengan realita yang disuguhkan itu. Ini sangat berbahaya bagi kehidupan kita terutama remaja yang mengadopsinya dengan tanpa kesadaran. Akibatnya pola pikir kita akan cenderung berubah. Jika kita amati dalam kehidupan nyata, maka produk manusia-manusia modern tidak jauh dari itu.

Kita cenderung menginginkan sesuatu secara instan, tidak perlu susah-susah dan amat sangat instan. Saat ini kita banyak menyaksikan bentuk-bentuk patologis social yang terjadi di lingkungan kita sebagai konsekuensi instannya masyarakat kita. Anak SD tidak dibelikan sepeda bunuh diri, demonstrasi di akhiri dengan perusakan, suami tidak boleh nikah lagi membunuh istri dan segudang permasalahan yang setiap hari mengejutkan kita semua.

Cara berpikir instant ini pada aspek sosial menimbulkan dampak sikap individualitas yang tinggi pada anggota masyarakat pada umumnya dan remaja kita pada khususnya. Hal ini berimbas pada penurunan kadar rasa kekeluargaan dan informalitas antar tetangga.. Setiap keputusan yang diambil ketika ada masalah tidak lagi dikomunikasikan dan disosialisasikan dengan anggota lainnya atau dengan tetangga terdekatnya. Mereka percaya bahwa solusi terbaik dapat diputuskan sendiri secara otonom dan instan.

Hilangnya Waktu Bersosialisasi sebagai Bentuk Perubahan Sosial

Makin kompetitifnya tayangan televisi, mengakibatkan tayangan menjadi makin menarik penonton, sehingga penonton makin betah di depan pesawat televisi. Dewasa ini di Indonesia pemakaian televisi telah meningkat menjadi 8 jam per hari atau bahkan bisa lebih, terutama pada waktu libur (Kelana, 1997:78)

Dari data diatas, kita dapat melihat bagaimana seorang penonton mengalokasikan waktu yang cukup tinggi di depan pesawat televisi sehingga mengurangi waktu bersosialisasi dengan orang lain, baik itu dengan keluarga, tetangga, maupun komunitas sosialnya yang lain. Ciri yang menonjol pada masyarakat seperti ini adalah masyarakat yang eskapistik, tidak rasional, dan tidak realistik. Semakin tumpul daya juangnya , kehilangan daya kritis dan menjadi masyarakat yang mengalami penumpukan, pendangkalan dan penyederhaan serta tidak adanya tabiat berargumentasi di sana karena memang tidak dibangun.

Dalam masyarakat non-literacy yang memiliki daya baca rendah, media televisi dijadikan rujukan, sumber referensi, dan bahkan sumber inspirasi serta motivasinya. Sementara itu televisi memiliki kecenderungan mengantung masyarakatnya untuk tidak kemana-mana, sehingga otomatis wakktu bersosialisasi dalam kehidupan masyarakat kita dapat dikatakan hilang tergantikan dengan aktivitas di depan televisi.

Hal ini bisa dijadikan sebagai gambaran bahwa betapa signifikannya dampak televisi bagi tatanan sosial yang sedan berjalan. Hilangnya rasa kekeluargaan dan informalitas antar komunitas sosial menunjukkan telah terjadi perubahan sosial yang tidak disadari dalam masyarakat kita.

DAFTAR PUSTAKA

- Arthur Kroker, Marilouise Kroker dan David Cook.1989. *The Definitive Guide to the Postmodern Scene*.Montreal: New World Perspective.
- Horton Cooley. 1984. *Sociology*. Jakarta : Erlangga Press
- Ishadi SK, et. al. 2001. *Bercinta Dengan Televisi*. Bandung : Rosdakarya.
- Jalaluddin Rahmat. (1999). *Metode Penelitian Komunikasi* . Bandung : Rosdakarya.
- Kelana, C. (1997). "Mengantisipasi Pesarnya Pertumbuhan TV dan Globalisasi Informasi" dalam *Jurnal ISKI vol 1: 78*. Bandung : Rosdakarya.
- Nurudin. 1997. *TV Agama Baru Masyarakat Modern*. Malang : UMM Press
- Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Stanley J Grenz. 2003. *Postmodernisme (Sebuah Pengenalan)*. Yogyakarta: Lafadl Pustaka
- Sunardian wiradono. 2005. *Matikan TV-Mu*. Yogyakarta: Resist Book.

Pola Komunikasi Bupati Jember dengan Elemen Masyarakat

Suyono

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember
Jl. Karimata No 49 Jember, Telp./Fax. 0331-33628, 337957.
HP. 082143908166, E-Mail: suyono.sulaiman@unmuhjember.ac.id.

PENDAHULUAN

Sejak terpilih dalam Pilkada serentak yang berlangsung 9 September 2015, Bupati Jember dr. Hj. Faida, MMR., berusaha keras untuk mewujudkan “janji-janji kampanyenya” menjadi program nyata yang bisa segera dinikmati masyarakat. Namun hingga memasuki tahun ketiga kepemimpinannya, ternyata belum semua program yang sudah dicanangkannya mampu direalisasikan dengan baik.

Dalam melaksanakan tugasnya sebagai kepala daerah, dr Faida tampaknya masih banyak menghadapi banyak kendala. Belum seluruh elemen masyarakat memberi dukungan penuh terhadap kepemimpinan dr Faida. Hal ini wajar, mengingat Direktur RS Bina Sehat Jember dan RS Al-Huda Genteng, Banyuwangi yang kini harus memimpin Kabupaten Jember periode 2015-2020, tercatat sebagai Bupati perempuan pertama di wilayah yang dikenal sebagai daerah “Agamis” ini.

Dari sekian banyak kendala, yang paling menonjol salah satunya adalah kendala komunikasi. Sebagai seorang perempuan, tentu Bupati Faida tidak bisa bergerak bebas seperti umumnya seorang laki-laki. Letak perbedaan itu sangat jelas terlihat pada pola komunikasi yang dibangun baik dengan internal pemerintahan maupun dengan eksternal yakni seluruh elemen masyarakat.

Ditambah lagi, Bupati Faida merupakan “orang baru” di dunia politik. Sebelumnya, ia tercatat sebagai seorang dokter yang lahir dari keluarga dokter dan pengelola rumah sakit. Meski memiliki banyak prestasi gemilang dalam kiprahnya sebagai dokter, namun itu belum cukup sebagai bekal memimpin daerah dengan jumlah penduduk yang cukup besar dan sumber daya alam yang melimpah.

Sejak tahun pertama memimpin Jember, dr Faida sudah mencoba membangun komunikasi yang efektif dengan semua kalangan. Perempuan yang

tercatat pernah dinobatkan sebagai “100 Indonesia Most Powerful Business Women” versi Majalah SWA tahun 2011 dan di tahun 2012 kembali meraih “The Best Innovative and Creative Women Indonesia Creativity Award” ini, mencoba memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi dengan warga masyarakatnya.

Pada awal kepemimpinannya, hampir seluruh aktifitas Bupati Jember di *posting* melalui akun *facebook* dengan alamat dr.Hj. Faida, MMR. Tidak hanya statemen yang berisi ajakan, himbauan, motivasi yang ditulis setiap kali beraktifitas di masyarakat. Dr Faida juga *publish* foto-foto kegiatan bersama rakyat, dan sesekali disertai video yang juga bisa diakses melalui *you tube*.

Komunikasi yang dijalin melalui media sosial *facebook* yang dilakukan Bupati Jember, dr. Faida, untuk berkomunikasi dengan rakyat pada awalnya memang berjalan cukup efektif. Dalam waktu singkat, kepala daerah yang terpilih dalam Pilkada serentak 2015 ini, mampu meraup simpati hampir seluruh lapisan masyarakat, mulai petani di pelosok desa terpencil, hingga masyarakat kota, bahkan pejabat dilintas Forpimda (Forum Pimpinan Daerah) di Jember.

Wajar, perjalanan pemerintahan di Kabupaten Jember, dibawah kendali pasangan dr. Faida, MMR dan Drs KH. Muqit Arief ini, nyaris mulus dan tanpa kendala yang berarti. Bupati dan jajarannya mampu merespon setiap harapan dan keinginan warga masyarakat, bahkan yang sudah bertahun-tahun tidak pernah mendapat perhatian dan tanggapan dari kepada daerah (bupati) sebelumnya.

Sedang, dengan menggunakan komunikasi interpersonal melalui media sosial *facebook*, Bupati Jember, dr. Faida, mampu menjalankan roda pemerintahan dengan baik. Bupati, dapat dengan mudah memperoleh segala masukan secara langsung dari masyarakat dan tentunya akan mempermudah menyusun rencana anggaran dan program kegiatan, dengan tepat, efektif, efisien, dan tepat sasaran.

Namun seiring dengan perkembangan waktu tantangan komunikasi Bupati Jember dengan elemen masyarakat semakin besar. Berkomunikasi melalui media sosial tentu belum cukup, tanpa dibarengi dengan komunikasi verbal dan nonverbal secara langsung, dengan mengunjungi masyarakat.

Hal ini terbukti, beberapa program Bupati Jember dr. Faida, belum seluruhnya dapat berjalan sesuai yang direncanakan. Bahkan beberapa program terkesan terganjal persetujuan DPRD Jember. Ini memberi indikasi bahwa komunikasi yang terjalin antara eksekutif (Bupati) dengan legislatif (DPRD) belum berjalan optimal.

Modal untuk menjadi Bupati, sebenarnya sudah dimiliki dr. Faida. Selain kemampuan materi, pengalamannya memimpin rumah sakit swasta hingga berkembang pesat ditambah berbagai prestasi yang pernah diraihinya hingga tingkat nasional, menunjukkan bahwa Faida punya kemampuan manajerial yang cukup mumpuni.

Namun kenyataannya berbagai prestasi yang berhasil diraihinya, serta kemampuan manajerial yang dimilikinya, tidak serta merta mampu membawa keberhasilan dalam memimpin sebuah daerah dengan karakter masyarakatnya yang heterogen. Dengan demikian perlu diadakan sebuah penelitian dan pembuktian teori bahwa komunikasi yang dibangun oleh seorang bupati mampu berjalan efektif untuk semua elemen masyarakatnya.

Seperti ditegaskan Hovland (dalam Effendy, 2011:10), komunikasi adalah proses mengubah perilaku orang lain (*communication is the process to modify the behavior of other individuals*). Sehingga pada kenyataannya melalui komunikasi kita menemukan diri kita, mengembangkan konsep diri, dan menetapkan hubungan kita dengan dunia di sekitar kita. Hubungan kita dengan orang lain akan menentukan kualitas hidup kita.

Komunikasi efektif berarti bahwa, komunikator dan komunikan sama-sama memiliki pengertian yang sama tentang suatu pesan. Oleh karena itu, dalam bahasa asing orang menyebutnya "*the communication is in tune*", yaitu kedua belah pihak yang berkomunikasi sama-sama mengerti apa pesan yang disampaikan. (Mulyana,2008:23).

Sementara komunikasi dapat dikatakan efektif apabila pesan diterima dan dimengerti sebagaimana dimaksud oleh pengirim pesan. Pesan ditindaklanjuti dengan

sebuah perbuatan secara suka rela oleh penerima pesan, juga dapat meningkatkan kualitas hubungan antar pribadi, dan tidak ada hambatan. (Mulyana,2008: 26).

Menurut Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss, komunikasi efektif mampu membangun sikap: pengertian, kesenangan, pengaruh pada sikap, hubungan yang makin baik, dan tindakan. (Dalam Jalaludin, 2011:13). Pada awal kepemimpinannya dr. Faida sempat mendapat perhatian yang luar biasa dari segenap warga masyarakatnya. Bupati dalam menjalankan aktifitasnya selalu menjadi pusat perhatian public, dengan gaya bicara, serta orasinya disetiap sambutan yang dia sampaikan.

Dalam mengumpulkan bahan, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan data primer berupa dokumen-dokumen video dan foto dari Bagian Humas Pemkab Jember. Sementara data sekunder, diperoleh dari hasil observasi kegiatan Bupati yang bisa dipantau dan penelusuran melalui alamat laman/situs di lingkungan Pemkab Jember, serta media sosial lainnya.

Setelah melalui analisis, penulis melalui teknik *purposive sampling*, menentukan obyek pengamatan di kalangan elemen masyarakat terbatas, seperti di lingkungan pemerintahan (Pemkab Jember), lingkungan masyarakat profesi, masyarakat pedesaan dan perkotaan, serta tokoh masyarakat dan tokoh agama (opinion leader). Sesuai dengan perspektif kualitatif prinsip tentang analisis bersifat induktif, berkesinambungan sejak awal hingga akhir, mencari model, pola atau tema, (Mulyana, 2002:148).

Peta Wilayah Jember

Kabupaten Jember secara administratif memiliki 31 Kecamatan, 226 Desa, 22 Kelurahan, 959 Dusun/Lingkungan, 4100 RW dan 13.786 RT. Sedangkan menurut Survei Sosial Ekonomi Nasional tahun 2011 jumlah penduduk Kabupaten Jember sebesar 2.345.851 jiwa. Angka kepadatan penduduk mencapai 712 jiwa. (sumber: <https://jemberkab.go.id>)



Gambar 1.3 Peta Jember (google Map.2017)

Jember adalah sebuah wilayah kabupaten yang merupakan bagian dari wilayah Provinsi Jawa Timur. Kabupaten Jember berada di lereng Pegunungan Yang dan Gunung Argopuro membentang ke arah selatan sampai dengan Samudera Indonesia. Letak Kabupaten Jember berbatasan dengan Kabupaten Bondowoso dan Kabupaten Probolinggo di sebelah utara, Kabupaten Lumajang di sebelah barat, Kabupaten Banyuwangi di sebelah timur, dan di sebelah selatan dibatasi oleh Samudera Indonesia.

Secara Geografis Jember berada pada Posisi ketinggian 83 meter dari permukaan air laut dengan lokasi koordinat $7^{\circ}59'6''$ - $8^{\circ}33'56''$ Lintang Selatan dan $6^{\circ}27'9''$ - $7^{\circ}14'33''$ Bujur Timur. Kondisi permukaan tanah adalah bergelombang, karena sebagian besar merupakan wilayah perbukitan. (sumber: <http://ciptakarya.pu.go.id>)

Sehingga dapat dikategorikan bahwa Jember memiliki posisi yang sangat strategis dengan berbagai potensi sumber daya alam yang potensial, sehingga banyak menyimpan peristiwa-peristiwa sejarah yang menarik untuk digali dan dikaji. Penggunaan lahan di Kabupaten Jember sebagian besar merupakan kawasan hijau, terdiri hutan, sawah, tegal dan perkebunan.

Secara administratif, Kabupaten Jember terbagi ke dalam 31 Kecamatan, 226 Desa, 22 Kelurahan, 959 Dusun/Lingkungan, 4100 RW dan 13.786 RT. Sedangkan menurut Survei Sosial Ekonomi Nasional tahun 2011 jumlah penduduk Kabupaten Jember sebesar 2.345.851 jiwa. Terdiri dari penduduk laki-laki 1.164.715 Jiwa (49,65%) dan penduduk perempuan 1.181.136 Jiwa (50,35%). Dengan demikian rasio kelamin sebesar 98,61% yang berarti setiap 100 penduduk perempuan terdapat 98,61 penduduk laki-laki. Angka kepadatan penduduk mencapai 712 jiwa.

Secara kebudayaan mayoritas penduduk Kabupaten Jember terdiri atas suku Jawa dan suku Madura. Selain itu terdapat warga Tionghoa dan Suku Osing. Rata-rata penduduk Jember adalah masyarakat pendatang. Suku Madura mendominasi kawasan Jember bagian utara dan Suku Jawa lebih banyak mendiami kawasan Jember bagian selatan dan di kawasan pesisir pantai. Percampuran kedua kebudayaan Jawa dan Madura di Kabupaten Jember melahirkan satu kebudayaan baru yang dikenal sebagai budaya Pendalungan.

Dengan bentuk wilayah dan gambaran masyarakat Kabupaten Jember yang demikian Bupati memiliki tugas berat dalam membangun pola komunikasi yang efektif. Semua orang bisa berkomunikasi dengan cara apapun dan gaya apapun, tetapi tidak semuanya mampu dalam membangun komunikasi secara efektif.

Bahasa Jawa dan Madura digunakan di banyak tempat, sehingga umumnya masyarakat Jember menguasai dua bahasa daerah tersebut dan juga saling pengaruh sehingga memunculkan beberapa ungkapan khas Jember. Percampuran kedua kebudayaan Jawa dan Madura di Kabupaten Jember melahirkan satu kebudayaan baru yang bernama budaya Pendalungan.

Agama yang dianut oleh masyarakat secara mayoritas adalah Islam, yang ditandai dengan berkembangnya pusat-pusat keagamaan khususnya pesantren. Kehidupan beragama pada sebagian masyarakat baru mencapai tataran simbol-simbol keagamaan dan belum sepenuhnya bersifat substansial. Dengan demikian, keterlibatan peran tokoh agama dan tokoh masyarakat khususnya pesantren menjadi sangat penting dalam upaya mengatasi permasalahan dalam masyarakat.

Kabupaten Jember juga terkenal sebagai wilayah kabupaten yang memiliki banyak lembaga pendidikan tinggi, baik negeri maupun swasta. Untuk PTN (Perguruan Tinggi Negeri) diantaranya, Universitas Negeri Jember (Unej), Politeknik Negeri Jember (Polije), IAIN Jember, dan UT (Universitas Terbuka Negeri). Sedangkan PTS (Perguruan Tinggi Swasta) diantaranya, Universitas Muhammadiyah Jember, IKIP PGRI Jember, STIE Mandala Jember, dll.

Kondisi demikian yang memungkinkan berdatangnya mahasiswa/pelajar dari luar daerah dan bermukim sementara di Jember, selama masa studi 4-5 tahun. Tidak hanya mereka yang datang dari berbagai daerah di pelosok Indonesia, banyak juga mahasiswa dari luar negeri, seperti Thailand, Malaysia, Philipina, dll. Ini tentu menjadi potensi tersendiri di lingkungan Kabupaten Jember yang layak untuk dikelola dengan baik.

Pola Komunikasi Bupati Faida

Bupati Jember dalam sebuah wawancara dengan media *Omega Obsesion* yang kemudian di *upload* dalam akun Facebook dr. Hj. Faida, MMR, edisi (27/11/2016), menjelaskan tentang sikap dr. Faida yang bertekad menerjunkan diri dalam kancah Pilkada hingga terpilih menjadi Bupati Jember.

“Saya kira kuncinya adalah keyakinan. Saya yakin dengan tugas saya sebagai ibu rumah tangga yang mengurus keluarga dan ditambah dengan tugas baru sebagai seorang pemimpin daerah untuk mengurus seluruh rakyat di wilayah kerja saya, memang bukanlah pekerjaan yang ringan. Namun saya sejak semula sudah yakin, inilah bekal saya kelak membuka jalan ke surga. Makanya, seberat apapun tugas saya saat ini, akan saya jalani dengan ikhlas dan saya sadar jalan ini akan tetap saya lalui.”

Jiwa pengabdian kepada masyarakat, kata Bupati Faida, sudah melekat dalam dirinya, jauh sebelum ditinggal wafat orang tuanya. Saat itu, Ayahandanya yang juga seorang dokter, menitipkan kepada Faida, dua unit rumah sakit untuk dikelola dan dibesarkan. Tujuannya, agar rumah sakit yang besar kalau perlu seperti istana itu, tetap “disinggahi” oleh pasien dengan kategori kaum dhuafa. Artinya, kata Faida,

meski rumah sakit yang dikelolanya sudah besar, tapi masih menyediakan ruangan berobat bagi golongan yang tidak mampu.

Motivasi orang tuanya itulah yang menjadi *spirit* bagi dr. Faida untuk mengabdikan dan berbagi pada masyarakat. Semangat ini pula yang kemudian mendorongnya untuk ikut maju dalam Pilkada Jember, waktu itu, hingga ia terpilih. Karenanya, setelah terpilih, dr Faida mengaku akan berkomunikasi dengan seluruh elemen masyarakat untuk bersama-sama membangun Kabupaten Jember yang dia cintai.

“ Saya menganggap ini sangat penting untuk mengajak seluruh komponen masyarakat dalam membangun daerah. Kebersamaan akan cepat mewujudkan keberhasilan dari pada berjuang sendiri-sendiri. Saya akan terus berkomunikasi dan mengajak seluruh masyarakat, mulai petani, nelayan, pedagang, pegawai, dan masyarakat lainnya untuk bersama-sama untuk hidup yang lebih sejahtera. Sebagai kepala daerah, saya siap nama saya dipakai oleh masyarakat, kalau itu mampu mendongkrak pemasaran produk lokal, karya masyarakat. Silakan masyarakat yang punya usaha, boleh menggunakan foto saya, statemen saya, atau apapun terkait dengan jabatan Bupati, asal untuk usaha yang positif yang bisa mendongkrak perekonomian warga masyarakat.”

Dalam berkomunikasi, selain menggunakan komunikasi verbal, dr. Faida juga berkomunikasi secara nonverbal. Salah satunya, Bupati Faida, dalam penampilannya mencerminkan sosok perempuan yang anggun, berpenampilan menarik dengan berpakaian sopan, berwibawa serta kharismatik. Jika diteliti secara nonverbal dari segi fisik, Bupati sudah menggambarkan sosok pemimpin perempuan yang tetap anggun dan keibuan, meski pola kepemimpinannya tetap tegas dan sigap, dan tidak kalah jika dibanding dengan sosok pemimpin laki-laki.

Nonverbal yang dr. Faida tampilkan ketika berjalan bisa dikatakan sebagai cara berkomunikasi dengan konteks tinggi, yakni komunikasi yang tidak perlu berbasa-basi, yang mengesankan bahwa Bupati Jember ini adalah seorang pemimpin yang kuat dan tangguh, dan mampu menerima semua beban dan masalah yang dikeluarkan rakyatnya.

Meski berjalan dengan tegak, namun dalam pengamatan, Bupati Faida tidak pernah lupa menebar senyum kepada khalayak. Hal ini tentu akan menimbulkan rasa

simpati dan menimbulkan rasa kesenangan kepada orang lain, hingga mampu memberi *feed back* positif pada yang bersangkutan.

Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss, dalam bukunya "*Human communicatin*", (2008 : 23-28) menyatakan bahwa memberikan rasa kesenangan merupakan efektifitas komunikasi berkaitan langsung dengan perasaan senang antara komunikator-komunikan, yang pada akhirnya akan memberikan rasa kepercayaan dari para komunikan yang berada di sekitarnya.

Bupati dr. Faida yang berangkat dari latar belakang seorang pengusaha di bidang kesehatan, mengesankan sebagai seorang pemimpin yang punya jiwa *entrepreneur*, mandiri, dan mempunyai kemampuan dalam hal manajerial. Kondisi ini tentunya akan memberi nilai lebih bagi Bupati, dalam hal kepercayaan kemampuan mengelola daerah. Jika kemampuannya dalam manajerial dipraktekkan untuk mengelola daerah demi kesejahteraan masyarakat, bisa dipastikan rakyat akan memberi apresiasi dan dukungan yang sangat tinggi kepada pemimpinnya.

Membangun komunikasi yang efektif dengan seluruh struktur dan elemen masyarakat adalah hal mutlak yang harus dilakukan oleh seorang pemimpin daerah, untuk membangun kepercayaan masyarakat dan menggerakkan pembangunan.

Dari penelitian yang dilakukan penulis, dalam berkomunikasi dengan masyarakat, Bupati Jember, dr. Faida, menerapkan berbagai pola. Termasuk berkomunikasi konteks tinggi dan sekaligus menerapkan komunikasi konteks rendah menurut khalayak komunikannya. Bupati yang berkarakter tegas dengan suara lantang, terkadang bicara *to the point*, tidak berbasa-basi kepada lawan bicaranya. Namun saat menghadapi masyarakat dengan struktur elemen yang beragam Bupati Faida, bisa cepat cepat merubah pola dan gaya komunikasinya.

Padahal untuk mengubah gaya komunikasi seseorang tidaklah mudah, karena gaya komunikasi melekat pada kepribadian seseorang (Liliwiri, 2011: 308). Namun, dalam beberapa kasus, banyak orang yang bisa dengan mudah merubah gaya komunikasinya sesuai dengan kebutuhan. Komunikasi konteks tinggi atau konteks rendah adalah cara paling utama/mendasar untuk membedakan gaya komunikasi dari kelompok budaya yang berbeda (Martin & Nakayama, 2008: 135).

Secara umum, komunikasi konteks rendah mengacu pada pola komunikasi verbal secara langsung (*direct*), sederhana, kedekatan nonverbal dan berorientasi pada komunikator. Sedang komunikasi konteks tinggi mengacu pada pola komunikasi verbal secara tidak langsung (*indirect*) dan tidak berorientasi pada komunikator (Ting-Toomey, 1999:101).

Menurut Mulyana (2005:135-136) sebenarnya gaya komunikasi tidak dapat dikotomikan menjadi komunikasi konteks tinggi dan komunikasi konteks rendah. Kedua gaya komunikasi tersebut boleh jadi ada dalam budaya yang sama, tetapi biasanya salah satunya mendominasi. Meskipun budaya Indonesia bersifat konteks tinggi namun derajat konteks tingginya tidak sama antara kelompok etnik yang satu dengan kelompok etnik satu dengan etnik lainnya.

Budaya Jawa yang dominan dan mewarnai budaya Indonesia, jelas sangat konteks tinggi. Begitu juga budaya Sunda. Sebaliknya, budaya Batak adalah budaya yang derajat konteks tingginya paling rendah, walaupun tidak termasuk budaya konteks rendah. Meski demikian, konsep tentang budaya konteks tinggi dan konteks rendah sebenarnya telah mendapatkan kritikan dari Peter W. Cardon (2008), berdasarkan penelitian yang berjudul "*A Critique of Hall's Contexting Model A Meta-Analysis of Literature on Intercultural Business and Technical Communication*".

Cardon melakukan analisis terhadap 224 artikel yang membahas isu terkait budaya konteks-tinggi dan konteks rendah. Berdasarkan analisisnya Cardon menemukan kelemahan dalam konsep Hall yaitu bahwa Hall tidak menyebutkan metode atau analisis yang digunakan dalam merumuskan model konteks-tinggi dan konteks rendah. Cardon juga tidak menemukan penjelasan yang menjadi dasar bagi Hall dalam menentukan urutan sejumlah negara dari budaya konteks-tinggi hingga budaya konteksrendah.

Sementara menurut Kartono (2008:80-97), pola komunikasi yang dibangun Bupati Jember ini, merupakan tipe kharismatik, yaitu memiliki kekuatan energi serta daya tarik yang luar biasa untuk mempengaruhi orang lain sehingga ia banyak memiliki pengikut yang besar dan dapat dipercaya.

Untuk menilai keberhasilan seorang pemimpin dapat dilakukan dengan mengamati dan mencatat sifat-sifat dan kualitas atau mutu perilakunya. Adapun sepuluh sifat-sifat pemimpin yang disebutkan oleh Ordway Tead adalah sebagai berikut:

1. Energi Jasmaniah dan Mental (*physical and nervous energy*).

Kriteria ini memenuhi syarat untuk mengukur sosok Bupati Jember. Dari segi energi dr. Faida, tampak sangat kuat dan bersemangat. Dalam keseharian, dengan aktifitas yang padat, mulai pagi terkadang sampai tengah malam, tidak terbersit sedikitpun rasa capek dan lelah. Penampilannya nyaris sama saat beraktifitas di pagi hari dengan di sore atau bahkan malam hari.

Terbukti, dalam sehari Bupati bisa menghadiri 5 sampai 6 acara yang digelar masyarakat. Mulai menghadiri atau membuka acara seremonial kenegaraan/daerah yang digelar oleh SKPD (Satuan Kerja Pemerintah Daerah) hingga acara hajatan yang dilaksanakan masyarakat, kalau waktunya tidak bersamaan, akan dihadirinya.

Tidak hanya kegiatan yang berada di pusat kota, atau wilayah yang tidak jauh dari kota saja yang dia hadiri. Tapi, kegiatan yang berlangsung di pelosok desa dengan medan yang sulit dijangkau juga dihadirinya. Hanya saja, untuk menjaga efektifitas dan pemerataan kegiatan, biasanya bagian Humas dan Protokoler Pemkan telah mengatur acara sedemikian rupa, agar sekali datang, Bupati bisa menyelesaikan beberapa kegiatan.

2. Kesadaran akan Tujuan dan Arah (*a sense of purpose and direction*).

Dalam hal ini Bupati Jember yang dalam masa kampanyenya telah mengusung “22 Janji Kerja” akan dijadikan sebagai pedoman dan program kerja utama selama lima tahun kepemimpinannya. Terbukti, arah dan tujuan pembangunan yang akan dicapai Bupati Faida saat ini sudah mengarah kepada 22 program kerja, ditambah program-program lainnya yang merupakan sisa program bupati sebelumnya, yang tetap harus diselesaikan.

3. Integritas (*integrity*)

Integritas adalah suatu konsep berkaitan dengan konsistensi dalam tindakan-tindakan, nilai-nilai, metode-metode, ukuran-ukuran, prinsip-prinsip, ekspektasi-

ekspektasi dan berbagai hal yang dihasilkan. Orang berintegritas berarti memiliki pribadi yang jujur dan memiliki karakter kuat. Bupati Faida tampaknya berusaha konsisten dengan apa yang sudah dicanangkannya dan pantang untuk ingkar janji.

Meski dalam prakteknya ternyata juga tidak mudah untuk menepati semua janji-janji politik, mengingat jabatan bupati adalah jabatan politis, yang mau-tidak mau harus menyesuaikan diri dengan perkembangan dan kebijakan politik yang ada. Apalagi, dr Faida menjadi Bupati Jember dengan diusung oleh partai yang bukan punya suara mayoritas di dewan. Tentu, pola komunikasi yang dilakukan bupati, bisa jadi akan mengorbankan integritasnya, meski dalam berbagai kesempatan, Bupati tetap bersikukuh untuk tetap menjaga komitmennya selama lima tahun kepemimpinannya.

4. Antusiasme

Definisi/arti kata *antusiasme* di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kegairahan, gelora semangat, minat besar terhadap sesuatu. Dalam hal ini kalau kita kaitkan dengan pidato dan sambutan yang disampaikan Bupati Jember dalam setiap kesempatan, selalu disampaikan dengan suara lantang dan tegas. Sambutan dr. Faida menyiratkan sikap antusias dan mampu mengatasi setiap persoalan di daerah, tentunya dengan dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat.

5. Penguasaan Teknis (*technical mastery*)

Dalam hal penguasaan teknis Bupati Jember yang berlatar-belakang pengusaha bidang kesehatan, tentunya butuh belajar banyak dan beradaptasi dengan lingkungan barunya di dunia birokrasi. Banyak hal teknis pemerintahan yang harus ia kuasai agar aktifitasnya tetap berjalan sesuai program yang dicanangkan. Karena itu, seorang bupati harus mampu memilih pembantu nya, yakni pejabat daerah yang memimpin SKPD, adalah orang-orang yang mumpuni, profesional dibidangnya, dan tentunya punya dedikasi dan loyalitas yang baik kepada atasan. Tentunya, butuh pola komunikasi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

6. Keramahan dan Kecintaan (*friendliness and affection*)

Keramahan dan kecintaanya selalu ditunjukkan dengan melontarkan senyuman kepada semua orang yang dihadapinya. Hal ini selalu ditunjukkan Bupati Faida, saat melakukan kunjungan ke daerah dan bertemu dengan warga masyarakat.

Dalam hal ini, Bupati selalu menerapkan pola komunikasi nonverbal dengan berjabat tangan dan saling memeluk dengan sesama perempuan, hal ini tentu akan menciptakan rasa kehangatan dan kasih sayang pemimpin kepada rakyatnya.

7. Ketegasan dalam mengambil keputusan (*decisiveness*)

Seorang pemimpin dalam hal *decisiveness* sangat diperlukan karena dia memiliki kekuasaan tertinggi dan keputusan mutlak sebagai pelaku utama dalam kepemimpinannya. Ketegasan ini sudah jelas dimiliki oleh Bupati Faida sebagai kepala daerah dalam mewujudkan cita-cita dan harapan seluruh rakyatnya. Terkait dengan sikap tegas ini, tentunya tidak semua orang akan suka. Terutama, pihak-pihak yang tidak sejalan dengan kebijakan Bupati, biasanya akan menentang sikap tegas pemimpinnya. Bagi Bupati Faida, setiap kebijakan yang akan diambilnya, tentu sudah melewati berbagai pertimbangan yang matang, termasuk resiko-resiko yang akan timbul.

8. Kecerdasan (*intelligence*)

Sebagai seorang dokter dan juga magister manajemen rumah sakit, tentu Faida masuk dalam kategori pemimpin yang cerdas. Demikian juga dengan berbagai prestasi dan penghargaan yang pernah disandangnya, tentu membutuhkan kapasitas intelektual yang tinggi. Namun, sebagai seorang pemimpin, Bupati Faida tentu harus terus belajar, mengasah kecerdasannya yang lain, disamping cerdas intelektual, juga butuh kecerdasan emosional dan spiritual. Dan itu, sepertinya sudah dipelajari Faida, sejak dilantik menjadi Bupati Jember.

9. Keterampilan mengajar (*teaching skill*).

Keterampilan mengajar merupakan bakat ilmiah yang dimiliki oleh setiap manusia menjadi contoh dan memberikan contoh adalah bagian kecil dari keterampilan mengajar. Terlebih dr. Faida, sebelum menjadi Bupati Jember, juga tercatat pernah menjadi dosen tamu di berbagai perguruan tinggi, terkait dengan kapasitas dan kapabilitasnya sebagai direktur rumah sakit swasta yang cukup maju dan berkembang pesat. Keterampilan itu tentu akan berguna bagi dirinya, dalam rangka member pembelajaran tentang berbagai hal kepada masyarakatnya.

10. Kepercayaan (*faith*).

Meski banyak mendapat tantangan, terutama oleh rival politiknya di DPRD Jember, Bupati Faida, tampaknya tidak berhenti membangun komunikasi dengan segenap elemen masyarakat dalam rangka menanamkan kepercayaan. Karena tanpa adanya *trust* (kepercayaan) dari seluruh masyarakat, mustahil Bupati akan mampu membangun daerah dengan APBD murni. Kepercayaan masyarakat ini penting untuk membangkitkan partisipasi publik terhadap setiap kegiatan pembangunan yang dilaksanakan pemerintah.

Karena itu membangun komunikasi yang efektif dengan seluruh elemen masyarakat adalah sebuah keharusan yang mutlak bagi seorang pejabat Bupati. Seperti dinyatakan Pamudji (2009:52) bahwa:

“Dalam hubungannya dengan kepemimpinan pemerintahan Indonesia terdapat pada setiap tingkat pemerintahan, nasional/pusat, provinsi, kabupaten dan kota, kecamatan dan juga tingkat pemerintahan kelurahan/desa. Lebih lanjut jika pengertian ini dikaitkan dengan pemerintahan daerah maka kepemimpinan pemerintahan daerah adalah penerapan dasar-dasar kepemimpinan pada umumnya dalam sistem pemerintahan di daerah yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.”

KESIMPULAN

Bupati Jember, dr. Faida, senantiasa membangun pola komunikasi efektif dengan seluruh elemen masyarakatnya. Hal ini dilakukan untuk mengail simpati dan dukungan serta partipasi penuh dari seluruh lapisan masyarakat. Berbagai media, juga digunakan Bupati Faida untuk membangun hubungan yang harmonis dan sekaligus menyerap aspirasi masyarakat. Termasuk di dalamnya adalah membangun komunikasi melalui media sosial.

Sejauh ini, komunikasi yang dibangun Bupati Faida dengan segenap elemen masyarakat di seluruh pelosok Kabupaten Jember, mengindikasikan tingkat keberhasilan yang cukup tinggi. Hal ini dapat dibuktikan dengan sambutan dan dukungan yang luar biasa, yang ditunjukkan warga masyarakat, setiap kali Bupati melakukan kegiatan di daerah-daerah.

Bupati Faida, mampu berkomunikasi dengan menggunakan komunikasi konteks tinggi maupun komunikasi konteks rendah, sesuai dengan kebutuhan khayaknya. Bahkan, Bupati juga menerapkan pola komunikasi efektif dengan tipe karismatis dan populistis saat bersama masyarakat.

Namun pada kesempatan lain, Bupati dr Faida, juga menerapkan komunikasi tipe administratif atau eksekutif saat bersama internal pemerintahan. Demikian pula ia akan menerapkan komunikasi tipe demokratis saat membangun komunikasi dengan seluruh elemen masyarakat.

Meski demikian, dalam praktiknya, komunikasi yang dijalin Bupati, juga tidak sedikit yang mengalami kendala atau hambatan. Ada beberapa hambatan yang muncul, seperti hambatan yang bersifat *non public* atau tidak dapat diumumkan, yakni berkaitan dengan privasi dari Bupati, terkait dengan gender dan sebab lainnya.

Beberapa hambatan lain, diantaranya hambatan teknis, hambatan manusiawi, hambatan yang bersifat geografis, hambatan alam, hambatan bersifat internal, hambatan bersifat budaya, serta hambatan politis. Untuk hambatan politis, Bupati harus mampu merubah pola dan gaya berkomunikasinya dengan para wakil rakyat yang duduk di parlemen. Karena selama menjabat Bupati Jember, tampaknya

masih banyak program Bupati Faida yang tidak bisa berjalan mulus, karena kurangnya dukungan anggota dewan.

Bagaimanapun juga, sebagai seorang pemimpin, Bupati dr Faida, harus mampu memecahkan berbagai hambatan yang ada dalam berkomunikasi, kalau ingin semua kegiatan dan program kerja yang telah dicanangkan Bupati dapat terlaksana dan mendapat dukungan dan partisipasi masyarakat. (*)

DAFTAR PUSTAKA

- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta .PT Raja Grafindo Persada.
- 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT.Citra Aditya Bakti
- . 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- . 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Hasibuan, Malayu S.P., 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kartono, Kartini Dr. 2010. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Kriyantono, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Rineka Cipta
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana , Deddy. 2010. *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- . 2008. *Human Communications*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Pamudji. 2009. *Kepemimpinan Pemerintahan di Indonesia*. Jakarta: Bina Aksara.
- Rakhmat, Jalaluddin.2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Reksohadiprojo, Handoko. 2003. *Teori dan Perilaku Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rozali, Abdullah. 2005. *Pelaksanaan Otonomi Luas Dengan Pemilihan Kepala Daerah Secara Langsung*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sedarmayanti.2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung.CV Mandar Maju.

STRATEGI TV 9 DALAM MEMPERTAHANKAN BUDAYA LOKAL (KAJIAN DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN PENYIARAN)

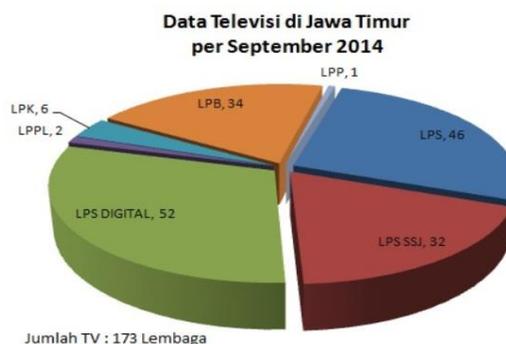
Supriadi/Dosen Stikosa-AWS (supriadi@stikosa-aws.ac.id)

Ismojo Herdono/Dosen Stikosa-AWS (ismojo.herdono@stikosa-aws.ac.id)

I. PENDAHULUAN

Industri televisi di Indonesia, tampaknya berkembang cukup pesat. Jika pada masa Orde Baru, lembaga penyiaran publik seperti TVRI menjadi media yang ‘memonopoli’ dan dominan dalam menyampaikan pesan-pesan pembangunan, namun pada era reformasi, peran itu sudah mulai bergeser seiring dengan bermunculan sejumlah televisi swasta nasional. Sebut saja seperti RCTI, SCTV, ANTV, Indosiar, Metro TV, Trans TV, TV One, Global TV. Bahkan dalam 10 tahun terakhir, hadir beberapa stasiun televisi seperti Trans 7, Kompas TV, RTV, dan Net TV.

Hal serupa juga terjadi di Jawa Timur. Berdasarkan data Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Timur menyebutkan, ada 46 Lembaga Penyiaran Swasta (LPS) di Jawa Timur. Dari sejumlah itu, 10 diantaranya adalah televisi swasta lokal yang bersiaran di kota Surabaya. Seperti misalnya: JTV (Jawa Pos TV), SBO TV, Arek TV, Surabaya TV, BBS TV (Bama Berita Sarana TV) yang saat ini berganti nama menjadi BIOS TV, serta TV 9.



Sumber: <http://kpid-jatimprov.go.id/>

Dalam tataran ideal, fungsi media massa sebagaimana yang dikatakan Harold Laswell dan Charles Wright meliputi fungsi: pengawasan lingkungan (*surveillance*), korelasi bagian-bagian dalam masyarakat untuk merespon lingkungan (*correlation*), penyampaian warisan sosial (*transmission of the social heritage*) dan hiburan (*entertainment*) (Severin-Tangkard, 2008: 386).

Namun dalam kenyataannya, amat jarang industri penyiaran televisi menempatkan fungsi-fungsi tersebut secara proporsional. Sebagian besar, unsur hiburannya menempati porsi yang lebih besar. Apalagi sebagai entitas bisnis, baik televisi swasta nasional maupun lokal, tetap harus berupaya untuk mendapatkan 'kue iklan' untuk mendukung agar lembaganya tidak gulung tikar. Salah satu upaya yang dilakukan, yakni saling berlomba menawarkan program-program siaran, yang mampu menjadi daya tarik pemirsa untuk terus menyukai atau menonton program siaran tersebut. Dalam konteks ini, jumlah penonton menjadi faktor yang sangat penting. Sebab, akan berkorelasi dengan pemasukan dari sisi iklan.

Televisi sebagai media elektronika penyiaran, yang dijual adalah isi (konten) berupa program-program siaran. Penjualannya kecuali pada isi siaran berbayar, dilakukan secara tidak langsung melalui iklan yang dipasang oleh konsumennya. Pada program siaran berbayar, masyarakat membayar program siaran yang dilanggannya, sedangkan pada lembaga penyiaran *free to air*, akses kepada program-program penyiaran tersebut yang diakumulasi menjadi jumlah pengakses pada programnya merupakan ukuran harga sebuah ruang atau waktu di media. Ruang dan waktu dalam media itulah yang dijual kepada pengiklan yang nilai harganya ditentukan jumlah penonton pada masing-masing program media (Rusadi, 2015: 40). Tidak heran, jika dalam industri televisi bagian *programming* harus jeli dalam menempatkan program-program siarannya. Susan Tyler Eastman-Douglas A. Ferguson dalam bukunya: *Media Programming, Strategies and Practise (2009:3)* mengatakan bahwa:

The primary goal in programming advertiser-supported media is to maximize the size of an audience targeted by advertisers. (tujuan utama dalam pemrograman yakni untuk memaksimalkan jumlah penonton atau khalayak pemirsa yang menjadi target dari pemasangan iklan).

Demikian halnya dengan TV 9. Sebagai salah satu televisi lokal yang ada di Surabaya, TV 9 juga harus berkompetisi dengan TV lokal lainnya, agar terus dapat 'survive' di tengah persaingan bisnis industri penyiaran yang semakin tajam. Namun TV 9 berbeda dengan televisi *mainstream* lainnya yang lebih menonjolkan sisi hiburan (*entertainment*). Televisi yang didirikan PWNU Jawa Timur 31 Januari 2010, dan telah mengantongi IPP Tetap dari Kominfo RI, tertanggal 23 Juli 2012 ini, lebih menonjolkan program-program dakwah Islam. Ini sejalan dengan motto yang diusung TV 9 yakni: santun dan menyejukkan. Ada kewajiban moral yang diemban TV 9. Selain program-program dakwah Islam, ada pesan-pesan komunikasi yang disampaikan melalui program siaran. Kewajiban moral itu menyangkut 'keteguhan' untuk mempertahankan budaya-budaya lokal. Seperti misalnya Program *Female & Family* (Bengkel Keluarga Sakinah serta Bukan Sekedar Kuliner).

Secara formal budaya dapat didefinisikan sebagai tatanan pengetahuan, pengalaman, kepercayaan, nilai, makna, hirarki, agama, waktu, peranan, hubungan, rung, konsep alam semesta, objek-objek materi dan milik yang diperoleh sekelompok besar orang dari generasi ke generasi melalui usaha-usaha individu dan kelompok (Mulyana-Rahmat, 2009: 18). Memiliki visi menjadi televisi religi terbaik di Indonesia, TV 9 sudah mendapatkan tempat di kalangan pemirsa 'tradisional' dan diharapkan dapat berkembang menjadi salah satu TV lokal yang digemari masyarakat kota (*urban society*), kelas menengah (*middle class*), kalangan anak muda (*youth*) serta pemirsa perempuan.



Selain berkualitas, program yang disajikan pun lebih berkarakter, mempunyai ciri khas tersendiri, menghibur, menuntun, mencerahkan, serta menyiapkan generasi

muda yang memiliki tanggungjawab akan masa depan bangsa Indonesia.

Sebagai industri media, TV 9 juga membuka peluang untuk pengembangan bisnis dan mitra promosi. Lebih penting lagi, televisi yang bernaung di bawah bendera perusahaan PT Dakwah Inti Media ini, berusaha menjadi kolaborator kerjasama, antara perusahaan produk jasa dengan basis komunitas pemirsa lokal (<http://tv9.co.id>) diakses tanggal 10 Maret 2017.

Bersiaran di frekuensi 42 UHF, *coverage area* siaran TV 9 meliputi beberapa wilayah, antara lain mencakup: Surabaya, Gresik, Lamongan, Sidoarjo, Jombang, Mojokerto, Pasuruan, Probolinggo, dan Bangkalan. Selain itu, siaran TV 9 dipancarkan melalui satelit Telkom 1 dengan frekuensi 3552, *symbolrate* 3100 dan polarisasi horizontal.



Coverage Area TV 9 (<http://tv9.co.id>)

TV 9 tampaknya memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Apalagi televisi ini mempunyai pemirsa atau khalayak warga NU Jawa Timur yang cukup loyal, dengan jaringan komunitas sampai ke tingkat desa. Seperti misalnya: kalangan perempuan (Muslimat NU), perempuan muda (Fatayat NU), pemuda (Gerakan Pemuda Ansor), pelajar (IPNU dan IPPNU), pesantren (RMI), pengelola pendidikan formal (LP Ma'arif), pengurus takmir masjid (LTMNU), seniman bela diri (LPS Pagar Nusa), Thoriqoh (Jam'iyah Thoriqoh An Nahdliyah), buru (SARBUMUSI), sarjana (ISNU), profesi guru (PERGUNU), seniman dan budayawan (LESBUMI).

Tidak jauh berbeda dengan stasiun televisi nasional, manajemen TV 9 sudah menerapkan pola-pola manajemen penyiaran yang cukup modern. *Willis dan Aldridge* (dalam Morissan, 2008: 155) mengatakan, pada umumnya ada empat fungsi dasar dalam struktur organisasi televisi modern. Keempat fungsi dasar itu menyangkut: teknik, program, *marketing* (pemasaran) dan administrasi.

Ibarat sistem, antara keempat 'pilar' tersebut saling terkait dan tidak dapat dipisahkan. Bagian tehnik saling mendukung dan bekerjasama dengan bagian program, *marketing* dan bagian administrasi. Betapa baiknya sebuah program siaran, namun apabila tidak didukung dengan bagian teknik, *marketing* dan administrasi, maka hasilnya tidak akan maksimal. Demikian pula untuk bagian-bagian lainnya.

Dari bidang tehnik, standard peralatan yang dimiliki TV 9 boleh dikatakan sudah memenuhi standard *braodcast*. Untuk keperluan siaran di dalam studio, terdapat lima kamera (empat kamera merk *Sony*, tipe *DSRD 35*, dan satu kamera *Sony NX5*). Untuk siaran luar (*out door*), TV 9 memiliki delapan kamera (dua kamera merk *Sony*, tipe *NX5* dan enam kamera *Sony* tipe *MC1500*).



Potensi Komunitas TV 9 (<http://tv9.co.id>)

Direktur utama TV 9, H. Hakim Jayli mengatakan, pada awalnya TV 9 bernama Pasuruan TV (PAS TV). Namun ternyata frekuensi PAS TV berinterferensi dengan salah satu stasiun televisi lokal lainnya di Surabaya. Akibatnya, kualitas gambar siaran PAS TV tidak dapat ditangkap dengan bersih. Setelah mendapatkan

restu dari Ketua PWNU Jawa Timur, KH. Moh. Hasan Mutawakkil Alallah, akhirnya PAS TV berubah nama menjadi TV 9 Nusantara yang lebih dikenal dengan nama TV 9.

Berbeda dengan stasiun televisi pada umumnya yang lebih mengkedepankan konten hiburan, para pengelola TV 9 sadar bahwa stasiun televisi lokal yang dioperasikan ini lebih memilih televisi sebagai medium untuk berdakwah. Pilihan ini, sepertinya tidak populis apalagi jika dikaitkan dengan maraknya stasiun televisi lokal yang lebih mengkedepankan faktor hiburan (*entertainment*). "TV 9 yang kita bangun ini sejatinya adalah untuk merespon kegelisahan para Kyai. Nadhlatul Ulama (NU) jangan diam saja, terhadap dampak semakin maraknya stasiun televisi *mainstream*," tandas Hakim Jayli, Direktur utama TV 9 (hasil wawancara dengan peneliti, 8 Maret 2017).

Lantaran sejak awal berdirinya sudah memiliki keyakinan bahwa TV 9 adalah televisi religi yang lebih mengkedepankan dakwah, maka program-program yang diusung pun sebagian besar adalah program lokal (*in house production*) yang lebih bernafaskan Islam. Tidak ada program yang dibeli dari *production house* (PH) pihak luar. Stasiun televisi ini ingin mewadahi identitas keagamaan (NU) yang diyakini menjadi kebutuhan masyarakat.

Tentu saja, program yang disajikan dalam sepekan adalah program-program unggulan seperti misalnya: *Kiswah* (Senin-Ahad, 16.30 WIB), *Kiswah Event* (Senin-Ahad, 13.00 WIB), *Shallu Alan Nabi* (Kamis, 22 WIB dan Jumat, 13.00 WIB), *Inspirasi Fatayat* (Rabu, 20.00 WIB), *Bukan Sekedar Kuliner* (Kamis, 22 WIB dan Jumat, 13.00 WIB). Selain itu ada juga program unggulan seperti BKS (Bengkel *Keluarga Sakinah* (Selasa, 20.00 WIB), *Banawa Sekar bersama Cak Nun dan Kyai Kanjeng* (Jumat, 22.00 WIB), *Nderes Kitab Kuning* (Kamis, 19.00 WIB).

Termasuk dalam program unggulan ini adalah program berita. Program yang diberi nama Jurnal 9 ini tayang setiap hari Senin-Sabtu, pukul 04.30 WIB, pukul 12.00 WIB, dan pukul 18.00 WIB. Program pemberitaan ini dipimpin seorang Pemimpin redaksi (Pimred), dengan struktur anggota di bawahnya seperti Wapimred, serta redaktur naskah dan gambar (video). Untuk mendukung kegiatan siaran langsung,

bagian ini memiliki delapan *crew* dan empat orang presenter. Sementara penugasan di lapangan, dikendalikan langsung oleh Wapimred. “Sepekan sekali, kami mengadakan rapat secara tatap muka, yang dihadiri Pimred dan jajaran di bawahnya. Sementara penugasan keseharian langsung dilakukan melalui akun WA,” ujar Rena Paraswati, staf redaksi pemberitaan (hasil wawancara dengan peneliti, 19 Maret 2017).

Menariknya, proses produksi program-program unggulan ini, menurut Direktur Utama TV 9, adalah program siaran yang relatif tidak membutuhkan biaya (*budget*) yang cukup besar. Semaunya tidak bergantung pada agen-agen pemasaran (*agency*) iklan. Contohnya seperti program *Kiswah Event* yang berisi ceramah pengajian *Gus Ali*. Forum pengajian ini pesertanya semakin *membudak*, setelah disiarkan di TV 9. Tentu saja ada keuntungan materi yang diterima dari siaran pengajian ini.

Saat ini sudah ada pembicaraan dengan investor dari Singapura yang akan memasang aplikasi dengan nama NUtizen (*NU Internet Citizen*). Nantinya aplikasi ini dapat digunakan untuk melihat tayangan-tayangan TV 9 yang memiliki konten agama.



Program Unggulan TV 9 (<http://tv9.co.id>)

Dalam satu bulan, rata-rata biaya operasional yang dikeluarkan secara rutin mencapai sekitar Rp 900 juta. Jumlah ini sudah termasuk untuk membayar gaji yang jumlahnya sekitar 80 karyawan yang bekerja di bagian *office*, *marketing* dan produksi termasuk bagian pemberitaan. Namun diakui oleh manajemen TV 9, jika diperusahaan

ini masih mempekerjakan pegawai dengan sistem kontrak seperti misalnya yang bertugas sebagai VJ (*Video Journalis*) yang digaji berdasarkan tayangan.

Pada tahun 2013 lalu, TV 9 mendapatkan suntikan dana dari PT Siantar Top yang digunakan untuk meningkatkan kualitas siaran. Sampai saat ini, televisi lokal yang bemarkas di Jalan Raya Darmo 96 Surabaya ini, melakukan siaran selama 20 jam setiap hari, yang diawali dari pukul 04.00 WIB sampai pukul 12.00 WIB.

Untuk mendukung bagian program, TV 9 juga memiliki tenaga *marketing* atau pemasaran. Mereka memang diberikan target untuk terus meningkatkan pemasukan dari sektor iklan. Apalagi dalam satu tahun terakhir, klien-klien yang akan memasang iklan di TV 9 jumlahnya semakin bertambah. Seperti misalnya klien dari perusahaan umroh dan produk kain sarung. "Tahun 2017 ini kami sudah sampaikan kepada bagian marketing TV 9 agar lembaga siaran TV 9 harus sudah untung. Bukan lagi BEP (*Break Event Point*, red)," ujar Dirut TV 9 dengan mantap (hasil wawancara dengan peneliti, 8 Maret 2017).



Studio TV 9 (foto: supriadi)

Sementara untuk menunjang bagian tehnik, program, dan *marketing*, pengelola TV 9 juga menempatkan seorang manajer HRD (*Human Resources Development*). Dari perspektif manajemen penyiaran, bagian ini merupakan pilar keempat dan merupakan implementasi dari bagian administrasi. Meski perannya lebih banyak mengatur dan mengelola sumber daya manusia (SDM), namun bagian administrasi ini memegang peranan yang cukup penting. Apalagi di dalamnya juga mengembang fungsi sebagai pengelola anggaran, serta kerjasama dengan pihak luar.



Master Control TV 9 (foto:supriadi)

I. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Yakni, metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna yang –oleh sejumlah individu-individu atau sekelompok orang- dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan (Creswell, 2010,4).

Penelitian kualitatif, lebih menekankan pada persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data. Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti atau periset ikut aktif dalam menentukan jenis data yang diinginkan. Dengan demikian, periset atau peneliti harus terjun langsung ke lapangan (Kriyantono, 2006: 57).

II. KAJIAN PUSTAKA

III.1. Komunikasi Massa

Berbeda dengan komunikasi interpersonal atau komunikasi antar pribadi, komunikasi massa secara sederhana dapat dijelaskan sebagai proses menyampaikan pesan melalui media. Baik itu media cetak seperti surat kabar, majalah, buletin, maupun media elektronika seperti radio dan televisi.

Komunikasi massa adalah proses penciptaan makna bersama antara media massa dan khalayaknya (Baran, 2008: 7).

Memang ada beberapa definisi mengenai komunikasi massa. Menurut Werner I. Severin dan James W. Tankard, Jr. dalam bukunya, *Communication Theories, Origins, Method, Uses* (Effendy, 2009: 21) mengatakan bahwa:

“Mass communication is part skill, part art, and part science. It is a skill in the sense that it involves certain fundamental learnable techniques such as focusing a television camera, operating a tape recorder or taking notes during an interview. It is art in the sense that it involves creative challenges such as writing a script for a television program, developing an aesthetic layout for a magazine and or coming up with a catchy lead for a new story. It is a science in the sense that there are certain principles involved in how communication works that can be verified and used to make things work better.”

(Komunikasi massa adalah bagian dari ketrampilan, bagian seni, dan bagian dari ilmu. Komunikasi massa adalah ketrampilan dalam pengertian bahwa ia meliputi teknik-teknik fundamental tertentu yang dapat dipelajari seperti memfokuskan kamera televisi, mengoperasikan *tape recorder*, atau mencatat saat wawancara. Komunikasi massa adalah seni yang meliputi tantangan-tantangan kreatif seperti menulis skrip untuk program televisi, mengembangkan tata letak yang estetik untuk iklan majalah, atau menampilkan teras berita yang memikat bagi sebuah kisah berita. Komunikasi massa adalah ilmu dalam pengertian bahwa ia meliputi prinsip-prinsip tertentu tentang bagaimana berlangsungnya komunikasi yang dapat dikukuhkan dan dipergunakan untuk membuat berbagai hal menjadi lebih baik).

III.2. Televisi Bagian dari Media Massa

Penemuan terpenting dalam teknologi komunikasi adalah televisi. Televisi telah merubah sifat, cara beroperasi, dan hubungan khalayaknya dengan buku, majalah, film dan radio. Komputer dengan kekuatan jaringan yang dimiliki, dapat saja mengambil alih posisi televisi sebagai medium komunikasi massa, namun bahkan sudah menentukan masa depannya sendiri (Baran, 2012: 303). Lantaran karakteristiknya sebagai media pandang dengar (audio visual), menjadikan medium televisi memiliki kekuatan yang cukup besar dalam mempengaruhi penontonnya. Melalui visual-visual yang ditayangkan, televisi

mampu membawa penonton ke tempat atau lokasi kejadian lengkap dengan visualnya, sehingga dapat bercerita lebih detil dari pada sekadar narasi atau teks.

III.3. Programming

Penempatan tayangan-tayangan program siaran televisi, bukannya persoalan mudah. Bagian *programming* tentu memiliki pertimbangan tertentu, sebelum memutuskan untuk menempatkan program siaran pada hari tertentu dan jam tayangan pada saat tertentu juga.

Secara sederhana, *programming* dalam diartikan sebagai kegiatan penjadwalan program yang akan diudarkan (*to be aired*). Sebuah stasiun penyiaran, tentu merencanakan programnya secara strategis yakni merancang acara sebaik mungkin, sehingga tetap menarik dan menjaga ketertarikan pendengar (radio) dan pemirsanya (televisi). Mereka biasanya menyajikan program yang diminati oleh audien berdasarkan fakta dan data yang ada (Djamal-Fachruddin, 2011: 135).

Sementara Susan Tyler Eastman-Douglas A. Ferguson (2009:2), dalam bukunya berjudul *Media Programming, Strategies and Practise*, mendefinisikan *programming* sebagai: *The process of selecting, scheduling, promoting, and evaluating programs define the work of a programmer* (proses dari seleksi, penjadwalan, promosi dan evaluasi program dari pekerjaan bagi seseorang yang bekerja di bagian programing).

III.4. Strategi Program

Selain masalah seleksi, penjadwalan maupun evaluasi, salah satu faktor yang cukup menentukan dalam program siaran adalah strategi program. Dalam konteks komunikasi, strategi dapat dijelaskan sebagai perencanaan untuk mengetahui dari mana anda memulai dan ke mana anda akan bergerak. Metode yang dilakukan dapat melalui pertemuan personal, rilis berita keuangan dan pertemuan tahunan. Semuanya akan berjalan lebih cepat dengan adanya kemajuan di bidang teknologi komunikasi, seperti melalui *video conference*, e-mail, berita bisnis di TV kabel dan *World Wide Web* (Lattimore dkk, 2010: 335).

Ada beberapa jenis strategi program yang bisa dijalankan oleh stasiun televisi. Strategi tersebut antara lain: *Day parting* yakni membagi setiap hari dalam beberapa *slot* waktu yang pas untuk diudarakan. *Theming* yakni penentuan tema tertentu yang diudarakan pada waktu khusus, seperti hari liburan. *Stripping* yakni penayangan program sindikasi jenis series setiap hari dalam seminggu. *Stacking* yakni teknik untuk mempengaruhi audiensi dengan cara mengelompokkan bersama beberapa program dengan tema yang mirip dalam rangka melihat (*sweep*) penonton selama penayangan satu program dengan program berikutnya.

Counter programming yakni membuat program tandingan. *Bridging* adalah teknik untuk mencoba mencegah audien berpindah saluran/kanal. *Tentpoling* adalah perencanaan *slot* waktu bagi program baru, sebelum dan sesudah program unggulan yang memiliki audiensi yang cukup besar. *Hammocking* adalah menempatkan program baru diantara dua program unggulan. *Cross programming* adalah pemilihan jenis program berikut dalam urutan jadwalnya dari penayangan satu program, yang mempunyai relevansi tema. *Hotswitching* adalah perencanaan jeda komersial yang tepat, sehingga audien tidak berpindah saluran/kanal (Djamal-Fachruddin, 2011: 136-138). Ada juga strategi program yang dinamakan *head to head*, yakni perencanaan program dengan cara sengaja mengadu program-program sejenis, pada jam yang sama. Biasanya program yang 'diadu' ini adalah program berita.

III.4. Manajemen Penyiaran

Ada beberapa definisi tentang manajemen. Namun pengertian manajemen menurut *Schoderbek*, *Cosier*, dan *Aplin*, bahwa definisi manajemen sebagai : *A process of achieving organization goal through others* (suatu proses untuk mencapai tujuan organisasi melalui pihak-pihak lain).

Sedangkan *Stoner* memberikan definisi manajemen sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya, agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.

Wayne Mondy (1983) dan rekan memberikan definisi manajemen yang lebih menekankan pada faktor manusia dan materi sebagai berikut: *the process of planning, organizing, influencing and controlling to accomplish organizational goals through the coordinated use human and material resources.*

(Proses perencanaan, pengorganisasian, mempengaruhi dan pengawasan untuk mencapai tujuan organisasi melalui koordinasi penggunaan sumberdaya manusia dan materi) (Morissan, 2008 : 135-136).

Sementara penyiaran atau yang dalam bahasa Inggris lebih dikenal sebagai *broadcasting* adalah keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiaran materi produksi, produksi, penyiapan bahan siaran, kemudian pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh pendengar/pemirsa di satu tempat (Djamal-Fachruddin, 2011: 45).

Dari dua pengertian di atas, maka manajemen penyiaran dapat didefinisikan sebagai proses merencanakan, mengorganisasikan, mempengaruhi dan sekaligus proses mengawasi dari keseluruhan proses siaran mulai dari penyiapan materi sampai dengan pemancaran dan penerimaan siaran tersebut kepada masyarakat di satu tempat.

Ada empat pilar dalam manajemen penyiaran. Menurut Willis dan Aldridge (1991) keempat pilar tersebut menyangkut: teknik, program, pemasaran dan administrasi (Morissan, 2008: 157). Bagian teknik lebih berperan untuk menjaga keberlangsungan siaran stasiun televisi. Siaran akan berjalan lancar, jika ditunjang dengan peralatan yang memenuhi standard minimal *broadcast*. Misalnya saja, daya jangkau pemancar, *master control*, peralatan kamera serta alat penunjang lainnya, untuk melakukan siaran luar (*out door*) maupun siaran di dalam studio (*in door*).

Bagian program, lebih banyak berperan untuk memproduksi atau membuat program-program menarik. Termasuk juga di bagian ini, adalah bagian *programming* yang juga bertugas untuk menyeleksi, menjadwalkan serta mengevaluasi pelaksanaan program-program siaran yang sudah berjalan.

Bagian pemasaran (*marketing*) berperan untuk 'menjual' program-program siaran untuk mendapatkan iklan. Jika kualitas siaran bagus dan program-

program acaranya bagus, maka akan semakin mudah bagi pemasaran untuk mencari iklan. Bahkan dalam moment-moment tertentu, bagian pemasaran dapat bekerjasama dengan bagian program untuk 'menjual' program-program khusus untuk menjaring pemasang iklan.

Bagian administrasi lebih berperan sebagai fungsi untuk mengelola sumber daya manusia (SDM). Termasuk juga menjadi tugas di bagian ini yakni menjalankan fungsi administrasi keuangan, dan kerjasama dengan pihak lain.

Namun yang terpenting dalam keempat pilar dalam manajemen penyiaran adalah kerjasama yang *solid*. Sebagai sebuah sistem, antara satu bagian dengan bagian lain, harus saling mendukung. Tidak boleh, satu bagian merasa lebih unggul atau merasa lebih penting dibandingkan dengan bagian lainnya. Sebagai apa pun program-program siaran, namun jika tidak ditunjang dengan sistem peralatan yang bagus dan bagian pemasaran, maka sia-sialah tugas bagian program.

III.V. Budaya Lokal

Sebagai negara yang terdiri dari ribuan kepulauan, maka Indonesia dikenal memiliki beragam kebudayaan. Tidak heran, satu daerah memiliki kebudayaan lokal, yang tentu saja berbeda (memiliki keragaman) dengan budaya lokal lainnya. Ada beberapa definisi mengenai budaya.

Budaya merupakan nilai-nilai yang muncul akibat interaksi antar manusia di suatu wilayah atau negara tertentu. Budaya inilah yang menjadi acuan dasar bahkan menjadi rel bagi proses komunikasi antar manusia yang ada di dalamnya. Karena muncul dari wilayah tertentu, tentu saja budaya memiliki keragaman, perbedaan, hingga keunikan yang membedakan antara suatu wilayah dengan wilayah lainnya (Nasrullah, 2012: 18)

Secara formal budaya dapat didefinisikan sebagai tatanan pengetahuan, pengalaman, kepercayaan, nilai, makna, hirarki, agama, waktu, peranan,

hubungan, ruang, konsep alam semesta, objek-objek materi dan milik yang diperoleh sekelompok besar orang dari generasi ke generasi melalui usaha-usaha individu dan kelompok (Mulyana-Rahkmat, 2009: 18). Sedangkan *Geert Honstede* mendefinisikan budaya sebagai pemrograman kolektif atas pikiran yang membedakan anggota-anggota suatu kategori orang dengan kategori lainnya (Mulyana, 2008: 14).

III. PEMBAHASAN

Dari perspektif manajemen penyiaran yang terdiri dari teknik, program, pemasaran (*marketing*) dan administrasi, maka keberadaan TV 9 yang sudah 'mendeklarasikan' sebagai televisi dakwah, dapat dikupas sebagai berikut.

Dari sisi tehnik, perangkat siaran yang dimiliki TV 9 sudah memenuhi standard minimal penyiaran (*broadcast*). Jangkauan siaran yang mencapai radius sekitar 60 Kilometer untuk kawasan Surabaya, Mojokerto, Gresik, Lamongan, Pasuruan, Probolinggo dan Bangkalan dan sekitarnya, cukup mampu menampilkan kualitas siaran yang bagus. Artinya: gambar yang ditampilkan TV 9 sudah cukup jernih sehingga dapat dinikmati secara jelas. Saat ini, perangkat pemancar milik TV 9 masih 'menyewa' pada tower milik salah satu televisi nasional di kawasan Sambisari, Surabaya. Transmisi dari gedung TV 9 di Jalan Raya Darmo 96 Surabaya, dilakukan melalui satelit Telkom 1. Untuk mem-backup sistem transmisi ini, TV 9 juga memiliki perangkat *microwave* atau *radio link*.

Demikian pula, *master control* yang dimiliki TV 9 sudah representatif menjadi tempat atau ruang pengendali siaran. Di dalam ruang kendali ini, sudah memiliki seperangkat televisi monitor untuk mendukung keseluruhan proses siaran.

Untuk mendukung kelancaran siaran program berita, TV 9 memiliki 13 kamera tipe *DSRD35* (empat kamera), *Sony NX5* (tiga kamera), *Sony MC1500* (enam kamera). Jumlah ini relatif cukup untuk meng-cover tugas peliputan, baik yang dilakukan bagian produksi maupun bagian pemberitaan.

Selain perangkat elektronik *broadcast*, TV 9 juga memiliki studio yang digunakan untuk mendukung program pemberitaan. Dengan ruangan yang cukup luas, studio ini juga bisa digunakan untuk program *talk show*.

Dari sisi program. Manajemen TV 9, menayangkan program-program unggulan pada *prime time* antara pukul 17.00 WIB sampai pukul 22.00 WIB. Misalnya saja program Jurnal 9, yang ditayangkan pada pukul 18.00 WIB, Inspirasi Fatayat yang tayang pada pukul 20.00 WIB, *Nderes Kitab Kuning* pada pukul 19.00 WIB, Bengkel Keluarga Sakinah (BKS) pada pukul 20.00 WIB. Tentu bagian *programming* TV 9 sudah memiliki pertimbangan yang cukup matang, ketika memutuskan untuk menayangkan program-program tersebut pada saat *prime time*. Misalnya saja program berita Jurnal 9 yang disiarkan pada pukul 18.00 WIB. Tentu saja pada saat Jurnal 9 sore tersebut ditayangkan, televisi lainnya juga menayangkan program berita. Dan, kompetitor bukan hanya televisi lokal, namun juga televisi nasional. Dalam strategi penyiaran, ini yang disebut dengan strategi *head to head*.

Berangkat dari *motto* dari TV 9 sebagai medium televisi yang sarat dengan pesan-pesan yang santun dan menyejukkan, maka bagian *programming* tanpa ragu-ragu membuat program-program yang intinya lebih mengkedepan dakwah. Di saat televisi lokal dan nasional, saling berlomba menawarkan program sinetron, FTV (Film Televisi) dan *reality show*, tapi TV 9 tanpa ragu-ragu menayangkan program pengajian seperti *Kiswah*, *Shallu Alan Nabi*, maupun pengajian *Banawa Sekar* bersama Cak Nun dan Kyai Kanjeng.

Kedekatannya dengan Ketua umum PWNU Jawa Timur, serta para Kyai yang memiliki nama besar, membuat TV 9 lebih mudah melakukan pendekatan dengan para pengasuh Pondok Pesantren. Akses-akses untuk bisa berhubungan dengan para Kyai, tidak banyak dimiliki para pengelola stasiun televisi lokal lainnya di Jawa Timur.

Dari sisi pemasaran (*marketing*). Manajemen TV 9 sudah menempatkan seorang manajer (*marketing manager*) yang bertugas untuk memasarkan program-program unggulan, serta menggali dana dari para pemasang iklan. Bagian

pemasaran ini juga memiliki unit-unit kecil yang lebih lincah, untuk menjangkau klien-klien baru yang bersedia mengiklankan produknya di TV 9.

Dalam pelaksanaan di lapangan, tim marketing pun lebih *luwes*. Bagian ini tetap berkoordinasi dengan bagian pemberitaan, jika memang ada program 'khusus' yang dapat 'dijual' kepada para pengiklan. Memang, tim marketing berjuang ekstra keras, untuk dapat mengubah cara pandang pemasang iklan. Dalam arti program-program TV 9 tetap menarik untuk ditonton. Apalagi program tersebut sarat dengan muatan lokal dan tidak mesti harus berkiblat pada dunia Barat.

Bagian *marketing* juga sudah memasang target. Jika dalam satu bulan, pengeluaran rutin dapat mencapai sekitar Rp 900 juta rupiah, maka pendapatan yang diperoleh harus di atas angka tersebut. Dalam dua tahun terakhir ini, grafik keuntungan TV 9 cenderung naik. Bahkan tahun 2017 ini, pendapatan ditargetkan meningkat dan diprediksi sudah memperoleh keuntungan.

Dari sisi administrasi. Manajemen TV 9 sudah memiliki manajer HRD (*Human Resources Development*) yang bertugas untuk mengurus masalah kepegawaian serta urusan administrasi lainnya, seperti pembayaran gaji, surat menyurat.

Sampai sejauh ini tercatat sekitar 80 karyawan yang bekerja di TV 9. Mereka ada yang bertugas di bagian teknik, program, pemasaran dan administrasi. Namun dari 80 karyawan yang ada, 20 diantaranya bertugas di bagian produksi. Disusul kemudian, ada 10 karyawan yang ditempatkan di bagian *marketing*. Ini menjadi salah satu indikator, bahwa manajemen TV 9 lebih fokus untuk mengembangkan konten siaran dan pendapatan. Dengan asumsi, jika konten siaran sudah bagus dan ditunjang dengan sistem penyiaran (bagian teknik, red) yang *mumpuni*, maka tidak sulit bagi bagian pemasaran (*marketing*) untuk menjual program atau konten tersebut, yang pada gilirannya nanti akan menghasilkan keuntungan bagi TV 9.

IV. KESIMPULAN

Dari serangkaian pembahasan di atas, maka dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen TV 9 yang sejak awal 'mendeklarasikan' dirinya sebagai televisi dakwah, mampu mempertahankan budaya lokal yang diimplementasikan dalam program-program acara unggulannya. Program unggulan yang dimaksudkan adalah program-program acara yang lebih mengedepankan unsur religi Islam.
2. Upaya mempertahankan budaya lokal itu dilakukan melalui pendekatan/perspektif manajemen penyiaran, yang menyangkut empat pilar yakni: teknik, program, pemasaran (*marketing*) dan administrasi.
3. Sebagai sebuah sistem, masing-masing pilar dalam manajemen penyiaran TV 9, dapat bekerja sama dengan baik. Saling mendukung, antara satu bagian dengan bagian lainnya.
4. Meski demikian, sinergi antar bagian dalam manajemen penyiaran TV 9, harus lebih ditingkatkan lagi. Mengingat kemajuan teknologi komunikasi semakin pesat dan persaingan antar stasiun televisi lokal di Surabaya dan Jawa Timur juga semakin ketat.
5. Keberhasilan dalam mempertahankan budaya lokal ini tidak lepas pula dari keteguhan manajemen TV 9 yang tetap komit dengan jati dirinya sebagai televisi religi di tengah gempuran televisi *mainstream* lainnya.

V. SARAN

1. Sebagai entitas bisnis, manajemen TV9 harus lebih proaktif untuk melakukan terobosan-terobosan baru, agar mampu menjangkau iklan lebih banyak lagi. -Terobosan yang dapat dilakukan yakni melalui strategi program yang tepat (seperti *head to head*, *counter program*, atau *hammocking*), serta membuat program-program baru yang lebih menarik. Meski sudah mendeklarasikan diri sebagai televisi dakwah, masih ada celacela untuk membuat program acara yang beragam (*diversity of content*). Seperti misalnya: musik qosidah, da'i cilik, maupun ludruk khas *Suroboyoan*, yang lebih mengkedepankan ajaran-ajaran Islam.
2. Dengan segmentasi pemirsa (psiko-demografi) yang sudah jelas, maka bagian pemasaran (*marketing*) dan program (*programming*) sebenarnya memiliki potensi yang cukup besar untuk meraih pemasukan dari sisi iklan. Misalnya: menggandeng pengasuh-pengasuh Pondok Pesantren di wilayah Jawa Timur, dengan menawarkan berita komersial (*brakom*) dalam durasi tertentu, dengan harga tertentu pula.
3. Di tengah persaingan yang begitu tajam, sudah saatnya pengelola TV 9 melakukan riset khalayak (*audience research*). Sebab, riset ini sangat penting untuk mengetahui data kepemirsaaan, serta kebutuhan informasi yang diinginkan khalayak penonton.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa (Melek Media & Budaya). Jakarta. Erlangga.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design*. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Djamil, Hidajanto-Andi Fachruddin. 2011. Dasar-Dasar Penyiaran. Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Eastman, Susan Tyler-Douglas A. Ferguson (2009). *Media Programming, Strategies and Practise*.
- Effendy, Onong Uchjana, M.A (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore, Dan. Otis Baskin. Suzette T.Heiman. Elizabeth L.Toth. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta. Salemba Humakina.
- Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. Komunikasi Efektif. Suatu Pendekatan Lintas Budaya. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy-Jalaluddin Rahkmat. 2009. Komunikasi Antar Budaya. Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-Orang Berbeda Budaya. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rulli Nasrullah. 2012. Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Rusadi, Udi. 2015. Kajian Media. Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori dan Metode. Jakarta. RajaGrafindo Persada.

Severin, Werner J-James W. Tangkard,Jr. 2008. Teori Komunikasi. Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

Sumber lain:

-<http://tv9.co.id>

-<http://kpid-jatimprov.go.id/app/web/index.php>

-Wawancara dengan Direktur Utama TV 9.

-Wawancara dengan staf redaktur pemberitaan TV9.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERPUTARAN KARYAWAN (TURN OVER LABOUR) DI HOTEL ISTANA JEMBER

Oleh: Hadi Jatmiko

Akademi Pariwisata Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Berbagai kebijakan dari pihak perusahaan dapat memberikan dampak langsung terhadap tingkat perputaran karyawan ini, misalnya kebijakan kompensasi, kebijakan promosi yang berkaitan dengan jenjang karier seseorang, ataupun situasi serta lingkungan kerja yang juga berpengaruh terhadap tinggi rendahnya tingkat perputaran karyawan ini (Handoko, 1997).

Indikasi bahwa ketidakpuasan karyawan terhadap kompensasi, jenjang karir serta stres karyawan adalah faktor-faktor awal yang mempengaruhi tingkat perputaran karyawan di hotel tersebut. Permasalahan yang muncul adalah tingginya perputaran karyawan di hotel tersebut, sehingga perlu di ketahui oleh pihak manajemen sebagai bahan untuk mengambil keutusan dalam rangka mengurangi tingginya tingkat perputaran karyawan.

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, masalah yang ingin diteliti dalam penelitian ini adalah

- a. Apakah faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja mempengaruhi tingkat perputaran karyawan (*turn over labour*) hotel Istana Jember serta adakah faktor lain yang mempengaruhi tingkat perputaran karyawan di hotel Istana Jember?
- b. Faktor apakah yang paling dominan diantara faktor kompensasi, jenjang karir dan stres kerja yang mempengaruhi perputaran karyawan (*turn over labour*) di hotel Istana Jember?

Adapun Perumusan hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a). Hipotesis nol (H_0)

Tidak ada pengaruh antara faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja terhadap tingkat perputaran karyawan (*turn over labour*) di hotel Istana Jember

b). Hipotesis Kerja (Ha)

Ada pengaruh antara faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja terhadap tingkat perputaran karyawan (*turn over labour*) di hotel Istana Jember

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui:

- a. Pengaruh faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja terhadap tingkat perputaran karyawan (*turn over labour*) hotel Istana Jember
- b. Faktor apakah yang paling dominan diantara faktor kompensasi, jenjang karir dan stres kerja yang mempengaruhi perputaran karyawan (*turn over labour*) di hotel Istana Jember

Adapun urgensi (keutamaan) dari penelitian ini adalah dengan studi ini akan diperoleh desain kebijakan yang memberikan dampak. Sehingga desain prosedur, kebijakan dan pelayanan yang diberikan oleh *fronline* di hotel sesuai dengan keinginan tamu.

TINJAUAN PUSTAKA

Flippo (1987) menyatakan definisi perputaran karyawan sebagai pergerakan masuk dan keluarnya karyawan dalam suatu organisasi, senada dengan Flippo, Glucek (1982) mendefinisikan perputaran karyawan sebagai hasil dari keluarnya karyawan-karyawan dan masuknya karyawan-karyawan lain dalam suatu organisasi. Jadi dapat disimpulkan bahwa perputaran karyawan atau *labor turn over* adalah masuk dan keluarnya karyawan dalam suatu organisasi. Sedangkan standar tingkat tenaga kerja yang bisa ditolerir sangat bergantung dari sudut pandang tiap pribadi dan komunitas tertentu. Namun, Heneman III, Schwab, Fossum dan Dyer (1989) menyatakan bahwa tingkat perputaran karyawan yang mencapai 40% per bulan adalah terlalu tinggi menurut banyak standar.

Menurut Lee-Ross (1999) perputaran karyawan dibagi menjadi perputaran karyawan yang sukarela dan tidak sukarela, fungsional dan tidak fungsional, serta bisa dihindari dan tidak bisa dihindari.

- a. Sukarela dan Tidak Sukarela. Mobley (1982) menyatakan bahwa perputaran karyawan sukarela adalah perputaran karyawan yang terjadi atas kemauan karyawan sendiri, sedangkan perputaran karyawan tidak sukarela adalah perputaran karyawan yang terjadi bukan atas kemauan karyawan sendiri (diberhentikan oleh perusahaan).
- b. Fungsional dan Tidak Fungsional. Dalton, Todor, Krackhard (1982) menyatakan bahwa perputaran karyawan fungsional terjadi bila karyawan dengan performa yang tidak memenuhi harapan perusahaan keluar, sedangkan perputaran karyawan fungsional terjadi bila karyawan dengan performa yang memenuhi harapan perusahaan keluar.
- c. Bisa Dihindari dan Tidak Bisa Dihindari. Perputaran karyawan yang tidak bisa dihindari terjadi ketika karyawan keluar karena alasan-alasan yang berhubungan dengan pekerjaan, misalnya masalah gaji, kondisi kerja, atau masalah dengan atasan dan sebagainya, sedangkan perputaran karyawan yang bisa dihindari terjadi ketika karyawan keluar karena alasan-alasan yang tidak berhubungan dengan pekerjaan, misalnya seseorang harus pindah keluar kota karena mengikuti suami (Lee-Ross, 1999).

Lee-Ross (1999) menjelaskan penyebab-penyebab perputaran karyawan dari 2 bidang industri yaitu *general industry* dan *hospitality industry*.

a. Faktor-faktor Penyebab Perputaran Karyawan di Industri-industri.

Secara umum menurut Home dan Griffeth (1995), penyebab perputaran karyawan yang terjadi di industri-industri secara umum, yaitu:

- 1) Kependudukan dan karakter individu:
 - a) Wanita cenderung untuk lebih setia daripada laki-laki dalam bekerja pada suatu perusahaan.

- b) Karyawan dengan kewajiban keluarga yang lebih besar cenderung lebih jarang keluar dari suatu perusahaan.
 - c) Karyawan yang lebih tua dan punya jabatan yang lebih baik lebih jarang keluar dari suatu perusahaan.
- 2) Kepuasan kerja:
- a) Karyawan yang tidak puas memiliki kemungkinan keluar atau berhenti dari pekerjaannya daripada karyawan yang puas.
 - b) Hubungan antara ketidakpuasan kerja dengan berhentinya karyawan adalah lebih kuat pada saat tingkat pengangguran rendah, tetapi melemah pada saat sebaliknya atau tingkat kesempatan kerja rendah.
 - c) Karyawan dengan harapan-harapan tertentu tentang pekerjaannya lebih sering berhenti bekerja pada waktu harapan-harapan mereka tidak terpenuhi, dibandingkan dengan karyawan yang harapan-harapannya terpenuhi.
- 3). Organisasi dan lingkungan kerja
- a) Ketidakpuasan terhadap pembayaran (tidak termasuk benefit) tidak berhubungan dengan perputaran karyawan.
 - b) Tingkat keadilan dari kompensasi memiliki korelasi yang sangat rendah dengan tingkat perputaran karyawan.
 - c) Organisasi dengan sistem hirarki yang kaku mengakibatkan karyawan cenderung lebih mudah keluar dibanding dengan sistem organisasi *participative management*.
 - d) Persepsi yang luas tentang peranan seseorang dalam organisasi mengurangi perputaran karyawan .
 - e) Sentralisasi dalam organisasi mempengaruhi perputaran karyawan.
 - f) Kepuasan tentang promosi mengurangi perputaran karyawan.
 - g) Peluang-peluang yang jelas dan transparan mengurangi perputaran karyawan.

- h) Promosi secara nyata mempengaruhi perputaran karyawan.
- 4). Kejelasan tugas-tugas dalam pekerjaan dan motivasi-motivasi khusus
- a) Karyawan dengan pekerjaan yang lebih kompleks, dengan tantangan tertentu dalam pekerjaan memiliki tingkat perputaran karyawan yang lebih rendah.
 - b) Karyawan dengan pekerjaan-pekerjaan rutin lebih mudah keluar.
 - c) Stres kerja mendorong perputaran karyawan
 - d) Motivasi dari dalam mengurangi perputaran karyawan.
 - e) Karyawan yang merasa dilibatkan dalam pekerjaannya cenderung untuk memiliki tingkat perputaran karyawan yang lebih rendah.
 - f) Profesionalisme tidak mempengaruhi perputaran karyawan.
 - g) Karyawan yang mempunyai wewenang untuk mengatur (*managerial motivation*) memiliki tingkat perputaran karyawan yang lebih rendah.
- 5). Lingkungan eksternal
- Adanya tawaran dan tersedianya pekerjaan lain yang lebih menarik memiliki pengaruh terhadap perputaran karyawan.
- 6). Motivasi-motivasi pengunduran diri
- a) Karyawan yang aktif mencari peluang kerja yang lebih baik di tempat lain memiliki kemungkinan yang lebih besar untuk keluar.
 - b) Karyawan akan keluar apabila merasa hal tersebut bisa memberi keuntungan tertentu.
- 7). Ketidakhadiran, keterlambatan dan performa kerja
- a) Ketidakhadiran dan keterlambatan memiliki hubungan yang kuat terhadap tingkat perputaran karyawan.
 - b) Karyawan dengan performa kerja yang buruk memiliki kecenderungan keluar lebih besar.
- b. Faktor-faktor Penyebab Perputaran Karyawan di ***Hospitality Industry***

Menurut pendapat dari beberapa praktisi dan penelitian, termasuk Bell dan Winters (1993), perputaran karyawan pada *hospitality industry* disebabkan oleh lebih

banyaknya kesempatan yang memudahkan karyawan untuk berpindah tempat yang dianggap dapat memberikan kondisi kerja yang lebih baik. Adapun variabel-variabel khusus yang mempengaruhi tingkat perputaran karyawan menurut Iverson dan Deery (1997) adalah:

- 1) Variabel struktural yang berhubungan dengan kepuasan kerja, tekanan kerja, keambiguan peran, konflik peran serta pekerjaan yang terlalu membebani. Kompensasi juga berdampak terhadap kepuasan kerja, selain itu keamanan kerja, peluang promosi dan pengembangan karir juga berpengaruh terhadap kepuasan kerja.
- 2) Variabel *Pre-entry* yaitu variabel yang terdiri dari kepribadian-kepribadian yang positif, misalnya kecenderungan untuk bahagia dan kepribadian-kepribadian yang negatif misalnya kecenderungan untuk merasa tidak nyaman.
- 3) Variabel lingkungan yang berkaitan dengan kesempatan kerja yang mana memiliki efek negatif terhadap kepuasan kerja dan memiliki efek positif terhadap kemauan untuk keluar.
- 4) Variabel *union*, karyawan yang menjadi anggota serikat pekerja cenderung untuk lebih mudah keluar apabila merasa tuntutan mereka tidak terpenuhi.
- 5) Orientasi karyawan, berkaitan dengan kepuasan kerja, komitmen terhadap organisasi, dan pencarian kerja. Kepuasan kerja akan mempengaruhi komitmen karyawan terhadap organisasi tersebut. Hal ini mengakibatkan keinginan karyawan untuk mencari pekerjaan lain berkurang (Lee-Ross, 1999).

Menurut Gustafson (2002) "Berbagai literatur menyebutkan bahwa ada beberapa kiat untuk mengurangi perputaran karyawan, antara lain:

- a. Meningkatkan kompensasi
- b. Menyediakan layanan untuk anak
- c. Menyediakan kesempatan karir yang lebih baik

- d. Memperbaiki penyeleksian karyawan
- e. Memperbaiki program-program orientasi untuk karyawan
- f. Memperbaiki kualitas komunikasi antara karyawan dan pihak manajemen
- g. Menyediakan definisi pekerjaan yang lebih jelas

Lebih lanjut Gustafson (2002) mengatakan bahwa “selain dari metode-metode yang tersebut di atas berbagai penelitian menemukan bahwa ada beberapa kiat lain yang terbukti secara signifikan dapat mengurangi perputaran karyawan yaitu:

- 1) *Realistic job preview*. Gambaran awal yang jelas dan realistis tentang suatu pekerjaan.
- 2) *Job enrichment* Variasi pekerjaan untuk mencegah kebosanan dan stagnasi, selain itu hal ini diharapkan bisa memperkaya pengetahuan dan keahlian karyawan.
- 3) *Workspace characteristics* Menciptakan tempat kerja yang nyaman secara fisik.
- 4) *Socialization practices* Karyawan dilatih untuk dapat bersosialisasi dengan baik dengan lingkungan kerjanya.
- 5) *Employee selections* Seleksi karyawan yang lebih baik dapat mengurangi tingkat perputaran karyawan.

Menurut Lee-Ross (1999), menyatakan bahwa perputaran karyawan dapat dikurangi dengan:

- a. Ketentuan keamanan kerja melalui kontrak jangka panjang
- b. Pengenalan secara umum tentang perusahaan
- c. Ketentuan tentang kompensasi tertentu yang dipilih
- d. Tersedianya pasar kerja intern
- e. Tersedianya supervisi dan program-program untuk manajemen karir
- f. Komitmen karyawan dalam serikat pekerja
- g. Mempekerjakan karyawan yang lebih tua

Labov (1997) menambahkan bahwa komunikasi yang baik dan lancar dalam suatu perusahaan juga dapat mengurangi tingkat perputaran karyawan, sementara Magnet et al. (1996) menyatakan bahwa tingkat perputaran karyawan dalam suatu perusahaan akan berkurang bila karyawan merasa dilibatkan dalam proses pengambilan keputusan (Gustafson, 2002).

METODE ANALISIS DATA

Tahap analisis data merupakan usaha untuk memecahkan suatu masalah dan hipotesis dalam suatu penelitian. Agar tujuan dalam penelitian ini dapat tercapai maka dilakukan analisis data sebagai berikut :

1) Regresi Linier Berganda

Digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja (variabel bebas) terhadap perputaran karyawan (*Turn Over Labour*) di hotel Panorama (variabel terikat) yang formulasinya sebagai berikut (Supranto, 2001:236)

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Keterangan:

Y = Perputaran karyawan (*Turn Over Labour*)

a =Konstanta

b₁...b₄ =Koefisien regresi

X₁ =Faktor Kompensasi

X₂ =Jenjang Karir

X₃ =Stres kerja

e =variabel gangguan

Analisis regresi dilakukan sebagai uji statistik dalam rangka mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perputaran Karyawan (*Turn Over Labour*) di Hotel Panorama.

2) Pengujian Terhadap Hipotesis Penelitian yang Diajukan

Uji signifikansi komponen faktor penyebab (variabel bebas) terhadap Perputaran Karyawan (variabel terikat) secara simultan akan diuji dengan

uji F (F-test), sedangkan secara serentak akan diuji dengan uji statistik t (t-test)

a). Pengujian dengan Uji F-Statistik

Uji F dimaksudkan untuk menguji hipotesis yang berguna untuk menguji signifikansi pengaruh variabel-variabel *independen* secara simultan terhadap variabel *dependen*. Uji F-Statistik digunakan secara serentak terhadap Perputaran Karyawan (*Turn Over Labour*), dengan tahapan sebagai berikut :

(1). Menentukan nilai F-hitung dengan rumus : (Rangkuti, 1997:165)

$$F_{\text{hitung}} = \frac{R^2/K}{(1 - R^2)(N - K - 1)}$$

Keterangan :

F = pengujian statistik

R² = koefisien determinasi

K = jumlah variabel

N = jumlah sampel

(2). Menentukan Hipotesis

H₀ = β_i = 0 Variabel-variabel bebas secara simultan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat

H_i = β_i ≠ 0 Variabel-variabel bebas secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat

(3). Menentukan tingkat signifikansi

Tingkat signifikansi yang diharapkan adalah α = 5% atau *confident interfal* 95%

(4). Kriteria pengujian untuk pengujian dua sisi :

(a). Dengan membandingkan statistik hitung dengan statistik tabel

- Jika statistik F_{hitung} < statistik F_{tabel}, maka H₀ diterima
- Jika statistik F_{hitung} > statistik F_{tabel}, maka H₀ ditolak

(b). Berdasarkan Probabilitas

- Jika probabilitas > 0,05, maka H_0 diterima
- Jika probabilitas < 0,05, maka H_0 ditolak

b). Pengujian dengan Uji t-Statistik

Uji t-Statistik digunakan untuk menguji pengaruh dari komponen faktor yang mempengaruhi secara parsial terhadap Perputaran Karyawan (*Turn Over Labour*) dengan tahapan sebagai berikut:

(1). Menentukan t-statistik dengan rumus : (Supranto, 2001 : 188)

$$t = \frac{b - B}{Sb}$$

Keterangan:

- b = koefisien regresi parsial variabel
- B = koefisien regresi parsial populasi
- Sb = standar error koefisien regresi

(2). Merumuskan Hipotesis

$H_0 = \beta_i = 0$ variabel *independen* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel *dependen*

$H_i = \beta_i \neq 0$ variabel *independen* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel *dependen*

(3). Menentukan tingkat signifikan

Tingkat signifikansi yang diharapkan adalah 5%, uji dua arah yaitu t_{tabel} pada

$$\alpha/2 = \frac{5\%}{2} = 0,025 \text{ atau } \textit{confident interval}.$$

(4). Kriteria pengujian untuk pengujian 2 sisi

(a). Dengan membandingkan statistik hitung dengan statistik tabel

- Jika statistik $t_{hitung} < statistik t_{tabel}$, maka H_0 diterima
- Jika statistik $t_{hitung} > statistik t_{tabel}$, maka H_0 ditolak

(b). Berdasarkan Probabilitas

- Jika probabilitas > 0,05, maka H_0 diterima
- Jika probabilitas < 0,05, maka H_0 ditolak

e. Tahap Pengambilan Kesimpulan

Pada tahap akhir penelitian maka perlu dilakukan penarikan kesimpulan dari hasil yang diteliti, yaitu penarikan kesimpulan yang didasarkan pada data-data dan formulasi yang telah dianalisis untuk memecahkan masalah yang dikemukakan. Dalam penarikan kesimpulan menggunakan metode deduktif, yaitu cara penarikan kesimpulan dari hal-hal yang bersifat umum berdasarkan ke hal-hal yang bersifat khusus, yaitu Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perputaran Karyawan (*Turn Over Labour*) di Hotel Istana Jember.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Istana Hotel Jember berdiri pada tanggal 30 Mei 2011, hotel ini sebelumnya bernama Hotel Mars yang direnovasi sedemikian rupa untuk memenuhi keinginan pelanggan, sebelumnya Hotel Mars salah satu hotel terkenal di daerah Jember. Dalam rangka persaingan dalam bisnis industri hotel, maka diperlukan perubahan dengan konsep yang ditawarkan yaitu menjadi Luxury Hotel atau Business Hotel in Town, jauh dari konsep awal dari hotel Mars. Hotel Istana Jember merupakan “ City Hotel “, sehingga tamu yang datang lebih banyak dalam urusan bisnis, akan tetapi dalam perkembangannya pihak manajemen Hotel Istana Jember mulai membidik tamu yang datang dalam urusan berwisata bahkan pebisnis yang sekaligus berwisata. Sehingga pihak Hotel Istana memberikan fasilitas yang berupa penawaran-penawaran paket wisata menarik di Jember. Hotel Istana mempunyai fasilitas yang memberikan jaminan pelayanan terbaik kepada pelanggan sesuai dengan konsepnya yaitu “Luxury Hotel atau Business Hotel in Town”, Fasilitas tersebut berupa Akomodasi yang berjumlah 42 kamar dengan tiga jenis kamar saja yaitu Deluxe berjumlah 36 kamar, Executive Suite berjumlah 4 kamar, Istana Suite berjumlah 1 kamar. Pelayanan lainnya yaitu Restaurant, Room Service, Pelayanan Antar Jemput ke dan dari Bandara Notohadinegoro, Meeting Room capacity 100-150 pax. Khusus pelayanan makanan dan minuman, Restaurant di Hotel Istana merupakan tempat makanan yang satu-satunya menyajikan menu dim sum dan steamboat di Jember. Sumber saya manusia yang dimiliki oleh Hotel Istana Jember sebanyak 54 orang yang terbagi dalam bagian

– bagian yang ada di hotel seperti bagian kantor depan, bagian makanan dan minuman, bagian kamar, bagian keamanan dan pimpinan operasional. Setelah dilakukan pengujian statistik secara parsial (individu) dengan menggunakan uji t, maka analisis lebih lanjut dari hasil analisis regresi adalah:

Pengaruh Faktor Kompensasi terhadap Perputaran Karyawan (*Turn Over Labour*)

Hasil uji regresi menunjukkan variabel faktor kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*) dengan koefisien -0,455. Hal ini berarti dengan semakin baiknya faktor kompensasi maka perputaran karyawan (*turn over labour*) semakin rendah. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat perputaran tenaga kerja adalah faktor individu, faktor manajemen dan faktor lingkungan. Faktor individu dipengaruhi oleh umur, masa kerja, pendidikan dan jabatan. Faktor manajemen dipengaruhi oleh tingkat kepuasan tenaga kerja terhadap sistem penggajian, pekerjaan dan promosi pekerjaan. Faktor lingkungan dipengaruhi oleh tingkat kepuasan terhadap tunjangan-tunjangan dan fasilitas-fasilitas perumahan, dan lingkungan pekerjaan. Dalam hubungannya dengan perputaran karyawan (*turn over labour*), Handoko (2012) menyatakan bahwa faktor kompensasi atau sistem pengupahan yang tidak kompetitif akan membuat karyawan yang baik keluar, oleh karena itu untuk menghindari perputaran karyawan (*turn over labour*) maka sistem pengupahan harus kompetitif dengan perusahaan-perusahaan lain. Dengan adanya faktor kompensasi yang kompetitif, organisasi dapat mempertahankan karyawan yang potensial dan berkualitas untuk tetap bekerja. Hal ini untuk mencegah tingkat perputaran kerja karyawan yang tinggi dan kasus pembajakan karyawan oleh organisasi lain dengan iming-iming gaji yang tinggi. Dengan kata lain bahwa faktor kompensasi sangat berpengaruh terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*).

Pengaruh Jenjang Karir terhadap Perputaran Karyawan (*Turn Over Labour*)

Hasil uji regresi menunjukkan variabel jenjang karir berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*) dengan koefisien -0,365. Hal ini berarti dengan semakin baiknya jenjang karir maka perputaran karyawan (*turn over labour*) semakin rendah.

Karir bisa secara individual dan dibatasi secara sosial, manusia tidak hanya memiliki atau mencetak karir dari pengalaman-pengalaman khusus mereka tetapi kesempatan-kesempatan karir yang diberikan dalam masyarakat juga mempengaruhi dan “membentuk” manusia. (Flippo, 1987, p.271). Masih menurut Flippo (1987) dalam merencanakan perkembangan karir sangat diperlukan adanya pengetahuan tentang dorongan-dorongan dan kebutuhan-kebutuhan dasar karyawan.

Pengaruh Stres Kerja terhadap Perputaran Karyawan (*Turn Over Labour*)

Hasil uji regresi menunjukkan variabel stres kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*) dengan koefisien 0,270. Hal ini berarti dengan semakin tingginya stres kerja maka perputaran karyawan (*turn over labour*) juga semakin tinggi.

Saat ini karyawan sering dihadapkan dengan berbagai masalah dalam perusahaan sehingga sangat mungkin untuk terkena stres. Stres kerja muncul saat karyawan tidak mampu memenuhi apa yang menjadi tuntutan-tuntutan pekerjaan, serta ketidakjelasan apa yang menjadi tanggung jawab pekerjaan, kekurangan waktu untuk menyelesaikan tugas, tidak ada dukungan fasilitas untuk menjalankan pekerjaan, serta tugas-tugas yang saling bertentangan. Hal-hal tersebut merupakan contoh pemicu stres kerja. Dalam jangka panjang, karyawan yang tidak dapat menahan stres kerja tidak mampu lagi bekerja di perusahaan. Pada tahap yang semakin parah, stres bisa membuat karyawan menjadi sakit atau bahkan mengundurkan diri. (Gibson, 2002).

Ketidakpuasan kerja sering diidentifikasi sebagai suatu alasan yang penting yang menyebabkan individu meninggalkan pekerjaannya, sebab ketidakpuasan kerja memiliki suatu pengaruh langsung pada pembentukan keinginan keluar pada karyawan. Meningkatnya *turnover intention*, menyebabkan banyak organisasi mengambil serius masalah ini kemudian mulai berinvestasi pada karyawan dalam jangka orientasi pelatihan, pemeliharaan, pengembangan dan mempertahankan karyawan untuk meminimalisir pergantian karyawan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah diungkapkan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai jawaban atas pokok permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Faktor kompensasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*) dengan koefisien -0,455.
2. Jenjang karir berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*) dengan koefisien -0,365.
3. Stres kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*) dengan koefisien 0,270
4. Faktor yang dominan diantara faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja yang mempengaruhi perputaran karyawan (*turn over labour*) adalah faktor jenjang karir dari nilai koefisien korelasi parsial sebesar 0,502.

Saran

Dari hasil penelitian ini peneliti dapat memberikan saran, diantaranya:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja berpengaruh signifikan terhadap perputaran karyawan (*turn over labour*). Oleh karena itu diharapkan pihak Hotel Istana Jember selalu memperhatikan aspek-aspek yang berkaitan dengan faktor kompensasi, jenjang karir, dan stres kerja sehingga perputaran karyawan (*turn over labour*) bisa dikelola dengan semakin baik.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data hasil kuisioner yang didasarkan pada persepsi jawaban responden. Hal ini bisa menimbulkan masalah jika persepsi responden berbeda dengan kondisi sesungguhnya. Sehingga, diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya diusahakan menggunakan metode pengamatan secara langsung atau observasi.
3. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain seperti budaya organisasi, lingkungan kerja, dan lainnya, serta memperluas wilayah penelitian untuk mengetahui lebih jauh tentang faktor yang mempengaruhi perputaran karyawan (*turn over labour*).

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, Jacqueline M. 1991. *Mengatasi Stres Di Tempat Kerja*. Binarupa Aksara: Jakarta
- Dessler, Gary 2003. *Human Resource Management* (International Edition, 9 th ed). Pearson Education International: New Jersey
- Drummond, Karen Eich. 1990. *Human Resource Management for The Hospitality Industry*. Van Nostrand Reinhold, New York
- Flippo, Edwin B. 1984. *Personnel Management* (6 th ed.). McGraw-Hill International Student Edition
- Guelck, William F. 1982. *Personnel a Diagnostic Approach* (3 rd ed.). Business Publication Inc: Plano Texas
- Handoko, T Hani. 1996. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (2 d ed.). APFE: Yogyakarta
- Herbert G., Schwab, Donald P., Fossum, John A., Dyer, Lee D. 1981. *Managing Personnel and Human Resources*. Dow Jones
- Irwin. Herlina. 2003. *Analisa Faktor Penyebab Stres Kerja pada Karyawan Hotel "X" Surabaya*, Surabaya
- Jerris, Linda A. 1999. *Human Resource Management for Hospitality*. Pearson Education International: New Jersey
- Lee-Ross, Darren. 1999. *HRN in Tourism & Hospitality*. Cassel: New York
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Remaja Karya CV: Bandung
- Mullins, Laurie J. 2001. *Hospitality Management and Organizational Behaviour* (4 th ed.). Longman: England
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (2 nd ed.). PT Remaja Rosdakarya: Bandung

PERSPEKTIF *SELF DISCLOSURE* DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL KELUARGA

Sudahri, S.Sos. M.I.Kom

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Komunikasi di dalam keluarga memiliki peranan yang sangat berpengaruh dalam meningkatkan dan mengubah perilaku anak di luar lingkungan keluarga (di masyarakat). Apabila komunikasi antara orang tua, baik bapak dan ibu kepada anak ataupun sebaliknya dilakukan dengan komunikatif dan secara intensif dengan rasa saling menghargai di antara mereka, maka akan terjalin hubungan yang serasi, dan harmonis (khususnya terjadi pada keluarga utuh/lengkap, terdapat bapak, ibu dan anak).

Pola komunikasi yang dibangun akan mempengaruhi pola asuh orang tua. Dengan pola komunikasi yang baik diharapkan akan tercipta pola asuh dengan pendekatan kesantunan dan keteladanan (*self disclosure*) maka kedua belah pihak (anak dan orang tua) yang terlibat dalam komunikasi sama – sama aktif dan kreatif dalam menciptakan harmonisasi komunikasi yang intensif, terarah dan transformatif, komunikasi lebih dinamis dan komunikatif. Maka, dalam hal ini apabila kegiatan pengasuhan anak akan berhasil dengan baik jika pola komunikasi yang tercipta dilandasi dengan cinta dan kasih sayang dengan memposisikan anak subyek dalam keluarga.

Oleh karena itu komunikasi interpersonal yang harus terbangun dalam rangka membangun kondusifitas dan harmonisasi komunikasi dalam keluarga harus mengedepankan cinta, kasih sayang dan kesopanan, dalam rangka melahirkan perilaku karena keteladanan yang di dapat dari dalam keluarga .

Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menjelaskan bagaimana Pola Komunikasi Interpersonal Keluarga dalam perspektif *self disclosure*.

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menjelaskan Pola Komunikasi Interpersonal Keluarga dalam perspektif *self disclosure*.

TINJAUAN PUSTAKA

Komunikasi

Komunikasi di definisikan sebagai apa yang terjadi bila makna di berikan pada orang lain dan membentuk suatu perilaku dari orang yang terlibat komunikasi dengan kita, misalnya A berkomunikasi dengan B menggunakan media C sehingga memberikan *effect E* "Wilbur Schramm (1948) "Agar pendengar lebih nyaman mendengar siapa yang berkomunikasi, misalnya A memberikan pesan pada B dengan menggunakan media C yang mana di dengar oleh D menghasilkan respon E ,sebagai proses dan merupakan individu untuk memberikan rangsangan stimulus untuk memperbaharui perilaku individu yang lain." Carl Hovland (1948:371).

Komunikasi dalam keluarga dapat berlangsung secara timbal balik dan silih berganti; bisa dari orang tua ke anak maupun sebaliknya. Awal terjadinya komunikasi karena ada sesuatu pesan yang ingin disampaikan. Siapa yang berkepentingan untuk menyampaikan suatu pesan berpeluang untuk memulai komunikasi. Yang tidak berkepentingan untuk menyampaikan suatu pesan cenderung menunda komunikasi.

Keluarga sebagai sebuah institusi yang terbentuk karena ikatan perkawinan. Di dalamnya hidup bersama pasangan suami – istri secara sah karena pernikahan. Mereka hidup bersama sehidup semati, ringan sama dijinjing, berat sama dipikul, selalu rukun dan damai dengan suatu tekad dan cita – cita untuk membentuk keluarga bahagia dan sejahtera lahir batin. Pengertian keluarga dapat ditinjau dari dimensi hubungan darah dan hubungan sosial. Keluarga dalam dimensi hubungan darah merupakan satu kesatuan yang diikat oleh hubungan darah antara satu dengan lainnya. Berdasarkan dimensi hubungan darah ini, keluarga dapat dibedakan menjadi keluarga besar dan keluarga inti. Keluarga adalah kelompok *primer* yang paling penting dalam masyarakat. Sedangkan dalam dimensi hubungan sosial, keluarga merupakan suatu kesatuan yang diikat oleh adanya saling berhubungan atau interaksi

dan saling mempengaruhi antara satu dengan lainnya, walaupun di antara mereka tidak terdapat hubungan keluarga. Tetapi dalam konteks keluarga inti, menurut *Soelaeman (Shochib, 2000)*, secara psikologis, keluarga adalah sekumpulan orang yang hidup bersama dalam tempat tinggal bersama dan masing – masing anggota merasakan adanya pertautan batin sehingga terjadi saling mempengaruhi, saling memperhatikan, dan saling menyerahkan diri. Sedangkan dalam pengertian pedagogis, keluarga adalah satu persekutuan hidup yang dijalin oleh kasih sayang antara pasangan dua jenis manusia yang dikukuhkan dengan pernikahan, yang bermaksud untuk saling menyempurnakan diri. Ketika sebuah keluarga terbentuk, komunitas baru karena hubungan darah pun terbentuk pula. Di dalamnya ada suami, istri dan anak sebagai penghuninya. Saling berhubungan, saling berinteraksi di antara mereka melahirkan dinamika kelompok karena berbagai kepentingan, yang terkadang bisa memicu konflik dalam keluarga. Misalnya konflik antara suami – istri, konflik antara ayah dan anak, konflik antara ibu dan anak, bahkan konflik antara ayah, ibu dan anak.

Komunikasi Interpersonal

Komunikasi Interpersonal adalah komunikasi yang sering terjadi dalam keluarga. Komunikasi yang terjadi berlangsung dalam sebuah interaksi antarpribadi, antara ibu dan anak, antara ayah dan anak, dan antara anak dan anak. Keinginan anak untuk berbicara dengan orang tuanya dari hati ke hati melahirkan komunikasi interpersonal. Komunikasi disini dilandasi oleh kepercayaan anak kepada orang tuanya. Dengan kepercayaan itu, anak berusaha membangun keyakinan untuk membuka diri bahwa orang tuanya dapat dipercaya dan sangat mengerti perasaannya. Menjadi pendengar yang baik dan selalu membuka diri untuk berdialog dengan anak adalah langkah awal dalam rangka mengakrabkan hubungan antara orang tua dan anak.

Teori Self Disclosure

Disclosure dan *understanding* merupakan tema penting dalam teori komunikasi pada tahun pada era 60 dan 70-an. Sebagian besar sebagai konsekuensi aliran humanistik dalam psikologi, sebuah ideologi “*honest communication*”

(komunikasi yang jujur/terbuka) muncul, dan beberapa dari pemikiran kita tentang apa yang membuat komunikasi interpersonal itu baik dipengaruhi oleh gerakan ini. Didorong oleh karya *Carl Rogers*, disebut *Third Force* menyatakan bahwa tujuan komunikasi adalah meneliti pemahaman diri dan orang lain dan bahwa pengertian hanya dapat terjadi dengan komunikasi yang benar.

Untuk itu perlu diusahakan agar komunikasi terutama di dalam keluarga perlu sesering mungkin, dan dibiasakan agar keluarga selalu memberikan berita-berita yang benar sehingga terjalin komunikasi yang baik antar masing-masing anggota di dalam keluarga. Dengan demikian di dalam diri anak akan terbiasa dengan berkomunikasi baik dalam lingkungan keluarga maupun lingkungan sosial.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan pendekatan *Self Disclosure*. Metode adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau dari orang-orang dari perilaku yang dapat diamati (*Bogdan dan Taylor dalam Rakhmat 2000:5*), sedangkan metode deskriptif bertujuan melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu secara faktual dan cermat (*Issac dan Michael dalam Rakhmat 2000:22*)

Penelitian Deskriptif hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa, yaitu melalui penelitian survei (*Issac dan Michael, 1981:46*) atau penelitian observasional (*Wol, 1977:29*). Sehingga dalam penelitian ini peneliti melukiskan variabel demi variabel, satu demi satu dan mengumpulkan data secara univariat melalui proses interview atau wawancara dan suasana alamiah (*naturalistic setting*). Karakteristik data di peroleh dengan ukuran-ukuran kecenderungan pusat (*central tendency*) yaitu kecenderungan pesan yang di sampaikan dalam berkomunikasi oleh orang tua dengan anak. Dalam penelitian mengambil teknik ***purposive sampling*** yaitu pengambilan sampel berdasarkan tujuan, di mana dalam teknik ini siapa yang di ambil sebagai anggota sampel di sesuaikan pada pertimbangan peneliti yang sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian. Yaitu 8 keluarga di dusun Karang Tengah, Kelurahan Summersari, Kecamatan Summersari, kabupaten Jember.

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah: Wawancara (*interview*) adalah pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh pewawancara (pengumpul data), Kepada informan. Dalam penelitian ini menggunakan wawancara berstruktur, dengan membawa daftar pertanyaan pada saat melakukan wawancara. Data atau informasi hasil dari pengumpulan data di lapangan ditulis dalam bentuk uraian atau laporan terperinci. Uraian dan laporan tersebut kemudian di reduksi, di rangkum, dipilih hal-hal yang pokok dan di kelompokkan berdasarkan kategori-kategori permasalahan, di terima atau polanya kemudian disusun yang lebih sistematis sehingga mudah dipahami. Setelah data di reduksi, tersusun secara sistematis dan dikelompokkan berdasarkan jenis dan polanya, selanjutnya disusun dalam bentuk narasi-narasi sehingga membentuk rangkaian informasi yang bermakna sesuai dengan permasalahan. Uraian laporan yang telah direduksi kemudian dirangkum dalam bentuk narasi, untuk memudahkan peneliti dalam penyelesaian penelitian.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Sebuah rumah tangga yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan juga ditambah dengan saudara – saudara lainnya; kakek, nenek, paman, tante dan lain-lain. Merupakan lingkungan yang alamiah yang tugasnya mengemban pembinaan anak. Para psikolog dan praktisi pendidikan percaya bahwa rumah tangga merupakan lingkungan terbaik dalam usaha membina anak. Hubungan dan komunikasi anak dengan kedua orang tuanya, merupakan hubungan paling kuat dibandingkan dengan berbagai bentuk hubungan lain.

Peran Seorang Ibu

Peran seorang ibu lebih dominan dibandingkan dengan ayah, hal ini agaknya dapat dimengerti karena ibulah yang mengerti lebih banyak mengenai anaknya. Hubungan antara ibu dan anak tidak hanya terjadi pasca kelahiran anak, tetapi sudah berlangsung ketika anak sedang dalam kandungan ibu. Hubungan ibu dan anak bersifat fisiologis dan psikologis. Secara fisiologis makanan yang dimakan ibu yang

sedang hamil akan mempengaruhi pertumbuhan fisik anak. Secara psikologis, antara seorang ibu dan anak terjalin hubungan emosional. Sentuhan kasih sayang seorang ibu dapat meredakan tangisan anak. Hubungan darah antara ibu dan anak melahirkan hubungan yang bersifat kodrati. Karenanya, secara naluriah meskipun mendidik anak merupakan suatu kewajiban, tetapi setiap ibu merasa terpanggil untuk mendidik anaknya dengan cara mereka sendiri. Dari kultur kehidupan yang kontradiktif diatas melahirkan perilaku pendidikan yang berlainan, sehingga upaya pendidikan yang diberikan kepada anak dengan pendekatan yang tidak selalu sama. Faktor kasih sayang sangat menentukan kepribadian anak. Oleh karena itu, orang tua diharapkan mampu memperhatikan segala kebutuhan anak, tidak saja secara materiil, tetapi secara jasmani dan rohani. Kedekatan anak dengan ibunya merupakan suatu hal yang wajar, mengingat ibu merupakan panutan anak, selain itu juga ibu memiliki peranan yang vital di dalam keluarga. Mengasuh, mendidik dan membesarkan anak merupakan tugas penting orang tua khususnya ibu. Kedekatan tersebut bersifat batiniah. Hal tersebut menguatkan statement ibu dalam hal posisinya tidak hanya sebagai ibu yang yang patut ditiru, tetapi ibu juga diumpamakan sebagai sahabat sejati anak. Anak dapat dengan mudahnya mengungkapkan isi hatinya kepada ibu, dibandingkan kepada ayahnya. Oleh karena itu penting sekali diterapkan pola komunikasi yang baik antara ibu dan anak. Karena pola komunikasi yang terjadi berkaitan dengan perkembangan mentalitas atau psikologi anak dalam tumbuh kembangnya. Kecocokan diantara mereka menyebabkan lancarnya komunikasi yang terjadi sehingga pola komunikasi yang dilakukan ibu berlangsung dengan baik. Karena itulah harmonisasi dapat terjadi. Harmonisasi juga merupakan "*point*" yang sangat penting bagi berlangsungnya interaksi antara pihak – pihak yang terlibat di dalam keluarga untuk mengurangi timbulnya konflik – konflik yang pada akhirnya dapat berakibat buruk bagi perkembangan anak.

Peran Seorang Ayah

Ayah berperan penting bagi perkembangan pribadi anak, baik sosial, emosional maupun intelektualnya. Pada diri anak akan tumbuh motivasi, kesadaran

dirinya, dan identitas *skill* serta kekuatan atau kemampuan-kemampuannya sehingga memberi peluang untuk sukses belajarnya, identitas *gender* yang sehat, perkembangan moral dengan nilainya dan sukses lebih primer dalam keluarga dan kerja atau kariernya kelak. Terhadap semua itu pengaruh peran ayah yang paling kuat adalah terhadap prestasi belajar anak dan hubungan sosial yang harmonis.

Ayah juga memiliki peranan yang sangat besar terhadap prestasi akademik anak. Dan juga memiliki pengaruh secara positif dalam mentalitas anak. Pada dasarnya ayah berperan sebagai :

1. **Economic Provider**, yaitu ayah memenuhi kebutuhan finansial anak untuk biaya sekolah, membeli peralatan belajar, dan perlengkapannya sehingga anak merasa aman mengikuti pelajaran, dan dapat belajar dengan lancar di rumah.
2. **Friend and Playmate**, yaitu seorang ayah dapat bergurau atau humor yang sehat, dapat menjalin hubungan yang baik sehingga problem, kesulitan dan stress dapat dikeluarkan, pada akhirnya tidak mengganggu belajar dan perkembangannya.
3. **Caregiver**, yaitu seorang ayah dapat dengan sering melakukan stimulasi afeksi dalam berbagai bentuk sehingga membuat anak merasa nyaman dan penuh kehangatan.
4. **Teacher and Role Model**, yaitu seorang ayah bertanggung jawab mengajari tentang apa saja yang diperlukan anak untuk kehidupan selanjutnya dalam berbagai kehidupan melalui latihan dan teladan yang baik sehingga berpengaruh positif bagi anak.
5. **Monitor and Disiplinarian**, yaitu seorang ayah memonitor atau mengawasi perilaku anak, begitu ada tanda-tanda awal penyimpangan bisa segera terdeteksi sehingga disiplin perilaku anak bisa pula segera ditegakkan.
6. **Protector**, yaitu seorang ayah mengontrol dan mengorganisasi lingkungan anak sehingga anak terbebas dari kesulitan resiko/bahaya selagi ayah atau ibu tidak bersamanya.

7. **Advocate**, yaitu seorang ayah siap membantu, mendampingi dan membela anak jika ada kesulitan/masalah, dengan demikian anak merasa aman, tidak sendiri, dan ada tempat untuk berkonsultasi, dan itu adalah ayahnya sendiri.
8. **Resource**, yaitu seorang ayah dengan berbagai cara dan bentuknya mendukung keberhasilan anak.

Anak adalah anugerah dari sang pencipta, orang tua yang melahirkan anak harus bertanggung jawab terutama dalam soal mendidiknya, baik ayah sebagai kepala keluarga maupun ibu sebagai pengurus rumah tangga. Keikutsertaan orang tua dalam mendidik anak merupakan awal keberhasilan orang tua dalam keluarganya apabila sang anak menuruti perintah orang tuanya terlebih lagi sang anak menjalani didikan sesuai dengan perintah agama.

Bobroknya moral seorang anak dan remaja bisa diakibatkan salah satu kesalahan dari orangtuanya seperti dalam hal mendidik anak terlalu keras, keluarga yang sedang bermasalah (*broken home*). Hal tersebut dapat membuat anak menjadi orang yang *temperamental*. Kebanyakan dari orang tua tidak memikirkan hal ini, mereka berasumsi jika mereka menjalani hidup sebagaimana yang sedang mereka jalani, peran pengasuhan akan terus dengan sendirinya.

Keluarga dengan Lingkungan

Kehadiran keluarga sebagai komunitas masyarakat terkecil memiliki arti penting dan strategis dalam pembangunan komunitas masyarakat yang lebih luas. Oleh karena itu, kehidupan keluarga yang harmonis perlu dibangun atas dasar sistem interaksi yang kondusif. Anak yang dibesarkan dalam pola komunikasi terbuka, akan lebih memiliki rasa ingin tahu yang besar dengan selalu bertanya mengenai hal baru yang belum diketahuinya. Banyak informasi yang belum diketahui anak yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang menuntut jawaban. Memberi jawaban yang dapat diterima oleh anak tentunya dengan menggunakan bahasa dan kalimat-kalimat sederhana sesuai dengan usia anak. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan terkadang dipicu oleh adanya istilah-istilah baru yang mereka temui. Tidak semua informasi perlu disampaikan pada anak, yang penting adalah bahwa mereka dapat paham akan arti kosa kata baru yang ditanyakannya tersebut. Pertanyaan-pertanyaan

lanjutan biasanya lebih banyak ditanyakan oleh anak-anak yang sudah lebih besar, ketika mereka mulai menghubungkan antara “kata-kata baru” itu dengan aktivitas-aktivitas sehari-hari. Tak hanya itu, perhatian terhadap jenjang pendidikan anak sebagai acuan pola komunikasi yang digunakan sangat penting. Tidak mungkin gaya bahasa yang digunakan terhadap anak yang sedang menapaki jenjang SMP disamakan dengan anak yang berada pada jenjang TK. Oleh karena itu, para orang tua tidak disarankan untuk menyamaratakan anak. Setiap anak memiliki karakteristik yang berbeda dan karenanya memerlukan penanganan yang berbeda pula.

Jadi, kunci utamanya adalah membiasakan diri untuk berbicara terbuka dengan keluarga terutama dengan anak karena hal ini akan mengarahkan pada hubungan orang tua dan anak yang harmonis. Kuatnya kepercayaan anak pada orang tua akan menghindarkan anak dari mencari jawaban atau kepuasan lain di luar lingkungan keluarganya. Oleh karena itu interaksi – interaksi atau hubungan sangat dibutuhkan dalam membentuk pola komunikasi yang baik. Dengan maksud untuk menghindari timbulnya *disinkronisasi* antara orang tua dengan anak. Dalam hal ini orang tua (ayah dan ibu) yang *single parents* dapat melakukan interaksi atau hubungan yang baik pada anak, keluarga besar lainnya dan lingkungan disekitar agar terjadi interaksi yang harmonis. Tidak terlepas dari fungsinya sebagai makhluk sosial, manusia tetap harus saling berinteraksi untuk menjaga kesinambungan antar sesama. Begitu juga dengan yang terjadi dalam kehidupan di dalam keluarga. Kehidupan di dalam rumah tangga memiliki efek terhadap lingkungan sekitar, misal: tetangga, teman dekat, kerabat dll. Masalah *privacy* keluarga memiliki ruang lingkup tersendiri, sehingga pihak – pihak yang terkait di dalamnya berperan besar untuk memproteksi *keprivasian* rumah tangganya. Namun, apabila masalah yang terjadi di dalam rumah tangga tersebut bocor ke pihak lain maka akan berdampak langsung terhadap individu yang terkait. Karena itulah kita sebagai insan sosial berupaya menjaga nama baik diri kita pribadi dan keluarga besar pada umumnya dalam bersikap dan bertutur kata untuk meminimalisir *efek negatif* yang tercermin dari lingkup yang lebih luas. Rumah adalah tempat pertama di mana anak memperoleh ilmu, sedangkan orangtua adalah guru pertama yang memberikan ilmu kepadanya. Di rumah anak dapat belajar tentang

banyak hal yang mendasar. Ilmu yang ia peroleh di rumah merupakan fondasi bagi hidup anak di masa depan. Oleh karena itu, orangtua harus selalu mengajarkan, menambahkan, dan memupuk hal-hal yang baik kepada anak sejak ia masih kecil supaya menjadi suatu kebiasaan yang baik sampai ia dewasa nanti.

Di rumah orangtua dapat mengajarkan anak tentang hal-hal yang bersifat formal dan informal. Orangtua dapat mengajarkan anak mulai dari hal-hal yang paling mendasar misalnya tentang bagaimana merawat diri, hidup teratur, disiplin, belajar berbagi, berempati hingga belajar berhitung dan membaca. Membentuk pribadi anak supaya sesuai dengan harapan orangtua adalah perlu dengan pengasuhan yang baik dan kesabaran. Suatu tempat yang paling baik untuk menciptakan generasi yang berbudi baik, disiplin, dan percaya diri adalah di rumah. Bagaimanapun juga anak tidak mungkin dikurung terus di dalam rumah supaya ia tumbuh menjadi orang yang berbudi baik. Cepat atau lambat anak membutuhkan teman dan bersosialisasi. Untuk itu, supaya anak tetap dapat hidup normal bergaul dengan lingkungannya dan tetap memiliki pribadi yang baik maka orangtua perlu terus memberikan pengasuhan yang terbaik di dalam rumah. Bimbingan, arahan, nasehat, dan kontrol yang sesuai dengan perkembangan anak akan mampu menjaga anak terhindar dari pribadi buruk

KESIMPULAN

Besarnya manfaat komunikasi interpersonal terhadap harmonisasi keluarga sangat berpengaruh terhadap perkembangan perilaku anak. Anak merupakan anggota keluarga yang memiliki peranan terhadap keharmonisan keluarga, anak pastinya membutuhkan sosok individu yang dapat memberikan contoh dan tauladan yang baik bagi kepribadian dan mentalitas anak. Dalam tahap – tahap proses pembelajaran untuk berpikir, anak membutuhkan bantuan dan dorongan orang – orang disekitarnya, khususnya keluarga sebagai panduan hidupnya. Komunikasi Interpersonal yang terjadi pada Orang Tua Terhadap Anak.

Dalam banyak hal komunikasi interpersonal antara orang tua dan anak komunikasi bersifat timbal balik, karena keduanya saling mempengaruhi. Apa yang dibicarakan, bagaimana dibicarakannya, apa yang dilihat, perhatikan atau abaikan dipengaruhi oleh komunikasi itu sendiri dan pada gilirannya hal-hak di atas menentukan dan menghidupkan interaksi atau hubungan yang terjalin, ssehingga menimbulkan harmonisasi keluarga. Yang mana berdampak pada perkembangan perilaku anak yang utamanya disebabkan karena factor eksternal. Perlu dipahami pula bahwa cikal bakal interaksi berasal dari komunikasi interpersonal. Interaksi tak akan hidup tanpa komunikasi dan komunikasi tak akan hidup tanpa interaksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, Syaiful, Djamarah, 2004, *Komunikasi Dalam Keluarga*, Jakarta: PT Rieneka Cipta
- Cangara, Hafied, Prof, Dr., 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Effendy, Onong, U., 2000 *Dinamika Komunikasi* , Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gordon, Thomas. 1991. Menjadi Orang Tua Efektif (Petunjuk Terbaru Mendidik Anak yang Bertanggung Jawab). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hurlock, Elizabeth B., 1978. Perkembangan Anak .Jakarta, Jilid 2: Erlangga
- Kartono, Kartini., 1995. Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan). Bandung : Mandar Maju.
- Liliweri,Alo, 2001. *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal*. Bandung : PT Citra Aditya Bhakti
- 1997. Komunikasi Antarpribadi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- LN. Syamsu Yusuf. 2004. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Bandung : PT. Ramaja Rosda Karya
- Moore, S. G., 1992. The Role of Parents in the Development of Peer. Group Competence: ERIC Digest
- Oden, S., 1987. The Development of Social Competence in Children: ERIC Digest
- Rahmat , J. ,2000 *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Dengan Analisis Statistik* , Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Supratiknya, 1995. Komunikasi Antar Pribadi, Yogyakarta : PT. Kanisius.

**CONSTRUCTING GENDER IDENTITY IN EARLY CHILDREN
(A Survey at Kabupaten Jember)**

**Konstruksi Identitas dan Peran Gender pada Anak Usia Dini
(Penelitian Survey di Kabupaten Jember)**

W. Dyah Laksmi Wardhani
PG PAUD Universitas Muhammadiyah Jember
dyahlaksmi_paud@unmuhjember.ac.id

PENDAHULUAN

Salah satu fungsi pernikahan adalah regenerasi suatu keluarga dengan lahirnya pewaris dari pasangan antara dua keluarga. Bersatunya dua keluarga menjadi keluarga baru tidak berarti akan leburnya nilai-nilai yang diwarisi dari keluarga masing-masing dan terbentuknya nilai-nilai baru pada keluarga tersebut. Dalam suatu keluarga bisa jadi terdapat peran yang dominan antara suami dan istri, maka penerusan nilai dan tradisi akan lebih banyak mengikuti siapa yang memiliki peran lebih dominan dalam keluarga baru tersebut. Hal ini terjadi karena pada masa sekarang ini banyak terjadi pernikahan antar suku bahkan antar bangsa, yang jelas sekali memiliki konsekuensi terjadinya perbedaan budaya, nilai dan tradisi pada masing-masing pasangan.

Peran yang dominan pada suatu keluarga mempengaruhi pada proses sosialisasi orang tua pada anak, khususnya terkait dengan nilai sosio kultural yang dikonstruksikan pada anak. Tidak jarang dalam proses sosialisasi ini pengaruh pandangan jenis kelamin terjadi pada proses pembentukan perilaku maupun konstruksi pengetahuan dan tradisi. Dari sudut pandang berbasis gender, tak jarang sosialisasi tentang peran anak dalam keluarga berbasis pada jenis kelamin anak, sehingga peran yang melekat pada tugas seorang anak tidak dapat lepas dari jenis kelamin anak.

Budaya patriarkhi yang lebih mengedepankan dominasi peran laki-laki sebenarnya berbasis pada stereotip yang melekat pada jenis kelamin laki-laki. Laki-laki digambarkan sebagai sosok yang tangguh, berani dan tidak cengeng. Sebaliknya, seorang perempuan digambarkan lemah, rapuh dan mudah terbawa perasaan. Dalam

proses sosialisasi yang dilakukan oleh orang tua, pengenalan nilai-nilai sosio kultural tentang peran anak yang diwariskan juga tak dapat dilepaskan dari stereotip yang berdasarkan pada jenis kelamin anak. Kecenderungan budaya patriarkhi menyandarkan pada dominasi dari pihak ayah dalam proses sosialisasi. Proses pewarisan nilai yang diharapkan terinternalisasi pada anak akan didasarkan pada stereotip bahwa anak laki-laki harus mewarisi keberanian, tangguh dan tidak cengeng. Sebaliknya, anak perempuan diharapkan terampil dalam pekerjaan rumah tangga, pandai berdandan, dan lemah lembut. Meski demikian tidak tertutup kemungkinan, pada orang tua yang dibesarkan dalam budaya patriarkhi sebelumnya memilih untuk melakukan sosialisasi peran gender melalui nilai-nilai sosio kultural yang tidak bias gender. Latar belakang pendidikan, status sosial ekonomi atau kemudahan akses informasi diyakini membentuk sudut pandang orang tua tanpa bias gender.

Istilah gender, menurut Santrock (2002; 280) mengacu pada dimensi sosial yang melekat pada jenis kelamin seseorang. Identitas gender adalah rasa sebagai laki-laki atau perempuan yang diperoleh anak pada usia 3 tahun. Sedangkan Peran gender adalah seperangkat harapan yang menggambarkan bagaimana seseorang berpikir, merasa dan bertindak sesuai dengan jenis kelaminnya. Namun seiring perubahan sosial yang terjadi pada masyarakat, peran gender tak dapat lagi secara khusus dilekatkan pada jenis kelamin seseorang. Identitas gender maupun peran gender lebih difungsikan akibat pengaruh sosial baik dalam sosialisasi, hasil interaksi sosial maupun proses rekognisi dari sejumlah pengetahuan yang dimiliki seseorang.

Salah satu bentuk konstruksi peran gender dan sosialisasi nilai sosio kulutral yang berbasis gender dilakukan oleh orang tua melalui proses pemilihan permainan atau alat bermain. Pada keluarga dengan peran gender tertentu yang lebih dominan akan memiliki kecenderungan untuk memilihkan permainan atau alat bermain yang berbasis stereotip gender tertentu. Ada keluarga yang sejak awal perkembangan anak telah memilihkan alat bermain yang membantu anak memahami konstruksi jenis kelamin, nilai sosio kultural dalam keluarga serta peran yang diharapkan darinya kelak berbasis jenis kelamin anak. Permainan boneka dan alat masak-masakan dikenalkan pada anak perempuan karena diharapkan anak paham tugas sebagai perempuan

dewasa kelak yang dikonstrak untuk menjadi seorang Ibu dan terampil memasak. Permainan perang-perangan, bermain sepak bola, alat bermain mobil-mobilan merupakan alat bantu untuk mengkonstrak anak laki-laki untuk tumbuh sebagai anak yang berani, tangguh dan tangkas dalam berolahraga.

Teori belajar sosial yang dicetuskan oleh Bandura (Santrock, 2002;283) menyatakan bahwa perkembangan gender anak terjadi melalui observasi dan peniruan perilaku gender, melalui mekanisme hadiah dan hukuman anak mengalami perilaku gender yang sesuai dan tidak sesuai. Anak-anak belajar melalui mekanisme hadiah dan hukuman sebagai akibat pengaruh dari pengasuhan orang tua, pergaulan dengan teman sebaya, proses belajar di sekolah maupun dengan media massa. Hadiah akan diperoleh bila anak berperilaku sesuai dengan sikap dan perilaku yang melekat pada jenis kelaminnya, sebaliknya hukuman akan didapat bila anak tidak berperilaku atau bersikap sesuai jenis kelaminnya.

Di dalam keluarga, anak bersosialisasi melalui interaksi dengan orang tua, saudara-saudaranya, keluarga besar dan tetangganya. Anak yang diasuh dengan kelekatan yang erat dengan figur pengasuh yang kuat dan mampu melihat dirinya sebagai bagian yang terpisah dari figur pengasuh berarti telah siap untuk memasuki wilayah baru untuk bersosialisasi, seperti sekolah. Teori tentang kelekatan, menurut Maccoby (dalam Seefeldt et al, 2010:135) mengatakan bahwa anak-anak yang memiliki hubungan kasih sayang yang dekat dengan orang tua atau pengasuh menggunakan kedekatan hubungan tersebut sebagai sandaran usaha dalam mengeksplor lingkungan barunya.

Pemilihan kegiatan bermain berbasis peran gender juga dipengaruhi oleh pola pengasuhan. Henniger (2013;365) mengatakan bahwa keluarga adalah peletak dasar interaksi yang tepat atau tidak tepat, terlebih pada pengembangan kemampuan sosial dan emosional anak. Kajian yang dilakukan oleh DeKlyen, Bierbaum, Speltz dan Greenberg(dalam Seefeldt, 2010;136) menyatakan ayah yang bersikap negatif akan cenderung mendidik anak yang diprediksi akan mengalami masalah perilaku. Sedangkan penelitian Coley (1998) menyimpulkan bahwa orang tua yang

membesarkan anak dengan kehangatan serta terkontrol dalam tindakan akan berpengaruh pada hasil akademis yang positif pada anak.

Tak dapat dipungkiri konstruksi nilai sosio kultural dan sosialisasi terhadap anak ini akan terbawa anak saat memasuki Pendidikan Anak Usia Dini. Pemilihan alat bermain, komentar pada saat kegiatan bermain dengan teman serta kebiasaan di rumah akan muncul saat anak berada di PAUD. Oleh karena itu menjadi penting bagi seorang pendidik PAUD untuk memahami latar belakang peserta didiknya. Juga penting bagi calon pendidik PAUD untuk mengetahui bagaimana pola asuh orangtua terkait dengan konstruksi nilai sosio kultural maupun sosialisasi peran gender oleh orangtua terhadap anak usia dini melalui pemilihan alat bermain atau permainan yang dikenalkan.

Salah satu tujuan pengembangan kurikulum PAUD yang berkualitas adalah memahami dan memfasilitasi perbedaan latar belakang etnis, bahasa, budaya, dan perbedaan kemampuan pada peserta didik. Tujuan khusus pengembangan kegiatan pembelajaran berbasis perbedaan peserta didik ini, menurut Wortham(2006; 181), adalah untuk penyediaan berbagai pengalaman belajar yang mampu merangsang proses belajar khususnya pada anak pada tahap pra operasional dan ragam kegiatan yang diseleksi atau dikonstruksikan sesuai dengan tahap tugas perkembangan anak.

Wortham (2006;257) menyampaikan bahwa beberapa tahun terakhir penguatan akan suatu hubungan peran yang tidak melekat pada jenis kelamin seseorang mewarnai proses pembelajaran di PAUD. Anak-anak dikenalkan pada suatu dunia multikultur, yang mana arti peran gender memiliki makna lebih luas. Hal ini dapat terjadi karena perubahan sosial yang terjadi berimbas pada budaya dalam masyarakat maupun etnis. Sehingga peran gender tidak dapat lagi dipandang secara khusus atau pun dari sudut stereotip tertentu.

Perkembangan dan konstruksi identitas gender anak oleh orang tua dalam berbagai segi kehidupan anak merupakan bagian dari dasar pihak PAUD dalam merancang kurikulum berbasis gender, khususnya berupa aktivitas-aktivitas yang mampu mengonstruksi pengetahuan anak tentang gender. Kekhasan yang dimiliki orang tua dalam pengasuhan maupun kerangka konstruktif gender perlu menjadi

wacana bagi calon pendidik anak usia dini. Dalam kerangka pemikiran ini, penelitian survey dengan melibatkan mahasiswa PG PAUD semester V FKIP Universitas Muhammadiyah Jember dilaksanakan guna memnunjng kompetensi guru merancang kegiatan pembelajaran yang berbasis pada konstruksi identitas dan peran gender pada anak sebagai suatu langkah awal menyiapkan potensi anak kelak.

Tujuan dan Masalah Penelitian

Penelitian akan mendeskripsikan tentang pola sosialisasi orang tua terhadap dalam pembentukan identitas dan peran gender pada anak usia dini. Ada pun data yang digali berkaitan tentang pola sosialisasi, tindakan-tindakan yang dilakukan untuk mendukung sosialisasi, dan pemilihan alat bermain dan permainan anak.

Berdasarkan tujuan penelitian dan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam kajian ini adalah bagaimanakah konstruksi identitas dan peran gender oleh orang tua pada anak usia dini di kabupaten Jember?

Metode dan Subyek Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian survey cross-sectional (Creswel. 2008; 389), yang berkarateristik dengan pengumpulan data hanya pada satu fokus tertentu pada waktu tertentu. Penelitian ini memiliki kelebihan dalam mengukur suatu tindakan, kepercayaan, opini atau sikap yang sedang terjadi serta menyediakan info yang lebih akurat tentang kondisi yang diperlukan sebelum survey dilakukan. Penelitian survey cross-sectional dirancang untuk mengetahui tindakan dan opini orang tua tentang gender khususnya perilaku yang diterapkan untuk membentuk identitas gender pada anak. Guna mendapatkan data faktual yang akurat maka populasi penelitian adalah seluruh orang tua siswa TK di Kabupaten Jember.

Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif untuk menunjukkan kecenderungan sebaran jawaban responden pada masing-masing indikator. Sampel yang dipilih sebagai responden didasarkan dari pengambilan sample klastering acak untuk lokasi TK dan RA sebagai target populasi hingga diperoleh 5 sekolah. Setelah ditetapkan sekolahnya maka ditetapkan orang tua sebagai sample dengan teknik acak

seederhana (*Simple Random Sampling*) sebanyak 20 orang dari 4 TK dan 19 orang dari TK Az Zahroh sehingga total sampel berjumlah 99 orang. Ada pun pemilihan sampel didasari pada asumsi sebagai bahan pertimbangan berikut:

- a. Banyaknya TK dan yang sederajat yang ada di kota Jember dengan karakteristik yang berbeda-beda;
- b. untuk mendapatkan data yang akurat faktanya serta mewakili latar belakang populasi di kota Jember.
- c. Keterbatasan dana dan waktu.

State of the Art

Kajian tentang konstruksi identitas gender sejak usia dini telah banyak dilakukan oleh berbagai negara dengan memperhatikan lingkungan sosial dan budaya setempat. Kajian gender pada anak usia dini dilakukan untuk mengetahui bagaimana praktek konstruksi identitas gender yang dilakukan oleh orang tua maupun dengan latar belakang PAUD tempat anak belajar.

Beberapa kajian yang berkaitan dengan konstruksi identitas gender berlatar PAUD dapat dilihat pada tulisan berikut. Chick, Heilman-Houser dan Hunter (2002; vol 29; 149-154) mengaji tentang dampak proses interaksi anak terhadap perkembangan peran gender dan stereotip tentang gender saat berada di Tempat Penitipan Anak (TPA). Evans (1998, 83-87) mengaji tentang pertentangan yang muncul dari kesenjangan pendidikan gender di PAUD. Kajian tentang pandangan perbedaan gender dalam pandangan guru PAUD disampaikan oleh Sandberg dan Pramling_Samuelson (2005, vol 32; 297-305)

Kliman (1978; vol 6; 19-21) menyatakan bahwa baik media massa maupun orang tua membangun pemahaman akan hal-hal yang tepat dilakukan oleh anak sesuai jenis kelaminnya. Demikian juga Churchill (2003, vol. 31; 113-118) melakukan kajian tentang bagaimana pandangan orang tua tentang hal yang tepat atau tidak tepat bagi anaknya. Tidak jauh berbeda, Deevia Bhana (2016; 25-43) menyampaikan suatu wacana kesetaraan gender terkait dengan anak-anak dan peran di masa kanak-

kanak serta keterkaitan konstruksi dipandang dari sudut ras, kelas sosial dan status sosial anak di sekolah.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Profil Responden

Dari 100 orang responden sebanyak 60 (61,6%) orang berjenis kelamin laki-laki dan 39 (39,4%) orang responden berjenis kelamin perempuan 60 orang responden. Sebagian besar responden adalah ayah dari peserta didik di 4 TK dan 1 RA tersebut. Sedangkan responden perempuan tidak selalu ibu dari peserta didik. Satu orang responden adalah nenek dari peserta didik, karena peserta didik tersebut ditiptikan pada neneknya. Dua TK yang terpilih sebagai lokasi penelitian adalah sekolah dengan sebagian besar siswa beragama non Islam, yaitu TK Siswarini dan FUN School. Terdapat 73 (73,7%) orang responden beragama Islam, 16 (16,2%) beragama Katolik, 7 (0,07 %) beragama Kristen, 2 (0,02 %) beragama Budha, dan hanya 1 (0,01 %) beragama Hindu.

Sebagian besar responden bekerja di sektor swasta, sebanyak 28 (28,3%) orang. Sektor pekerjaan terbanyak sesudah swasta adalah sebagai PNS. Ada 26 (26,3%) orang bekerja sebagai PNS. Sektor pekerjaan responden lain adalah sebagai petani sebanyak 10 (10,1%) orang, pedagang 10 (10,1%) serta tidak menyebutkan bekerja sebanyak 19 (19, 2%). Responden yang tidak bekerja sebagian besar adalah ibu atau nenek peserta didik.

Ada 80 (80,80%) orang responden dengan latar belakang suku Jawa, 2 (0,02%) orang suku Sunda, 5 (0,05%) orang keturunan etnis Cina. Ada 7 (0,07%) berlatar belakang suku Madura, 1 orang (0,01%) suku Batak dan 4 orang lainnya (0,04%) tidak dapat menyebutkan identitas latar belakang suku atau etnisnya.

Sebagian besar responden mengatakan bahasa komunikasi sehari-hari dengan anak menggunakan bahasa Indonesia campur bahasa Jawa. Ada 47 responden (47,48%) menyatakan demikian. 35 orang responden (35,35%) menyatakan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa komunikasi sehari-hari dengan anak, dan hanya 13 orang (13,13%) menyatakan bahasa komunikasi sehari-hari dengan anak

menggunakan bahasa daerah sesuai suku mereka. 3 orang responden (0,03%) masuk dalam kategori lain-lain karena mengatakan bahwa selain bahasa Indonesia dan bahasa daerah mereka juga menggunakan bahasa asing seperti Inggris dan Mandarin sebagai bahasa komunikasi sehari-hari dengan anak.

2. Konstruksi Identitas dan Peran Gender Pada Anak Usia Dini

Ada tiga kategori orang tua dalam mengonstruksi Identitas dan peran gender anak. Pertama, orang tua yang masuk pada kategori **bias**, yaitu kelompok orang tua yang dalam pola mendidik anak tidak terlalu memilih atribut yang mendukung terbentuknya pemahaman anak akan identitas gender namun masih mengontrol pilihan anak akan atribut tertentu. Kelompok orang tua ini beranggapan bahwa anak akan belajar dari lingkungan sekitar khususnya dari teman sebaya, guru atau orang dewasa lain tentang identitas gender dan peran yang melekat pada identitasnya. Kelompok ini tidak mengontrol pemilihan tempat belajar anak, pemilihan alat bermain atau pakaian yang dikenakan anak. kelompok orang tua **bias** juga tidak mengarahkan pada tugas tertentu yang dianggap sesuai dengan jenis kelamin yang dimiliki anak. Namun kelompok orang tua ini mengawasi pemilihan teman bermain anak. Mereka mengarahkan pemilihan teman bermain yang cenderung sejenis dengan harapan anaknya akan bermain sesuai dengan jenis kelaminnya. Ada 22 orang tua (22,22 %) dalam kategori **bias**.

Kategori orang tua kedua adalah orang tua **konstruktif**, yaitu kelompok orang tua yang berpendapat bahwa penting mengenalkan jenis kelamin anak dan peran yang melekat pada identitas gendernya tersebut. Orang tua dalam kategori ini berpendapat bahwa anak harus dikontrol dalam proses identifikasi jenis kelamin dan memahami peran gender melalui kegiatan atau pun kontrol orang tua untuk pada kegiatan-kegiatan tertentu. Terdapat 43 orang tua (43,43 %) dalam kategori konstruktif. Kelompok orang tua ini terlibat penuh dalam menentukan pemilihan sekolah, pemilihan alat bermain, kegiatan atau tugas rumah yang dapat dikerjakan anak, pemilihan baju dan pemilihan teman bermain.

Kategori ke tiga adalah orang tua **bebas**, sebanyak 35 orang tua (34,35 %) masuk dalam kategori ini. Orang tua dalam kelompok kategori ini benar-benar memberi kebebasan pada anak untuk mengetahui identitas gender dan peran yang melekat pada identitasnya sepenuh melalui poses interaksi dan sosialisasi dengan lingkungan. Mereka sepenuhnya beranggapan bahwa proses sosialisasi identitas gender tidaklah mutlak dari orang tua. Pada dasarnya orang tua kelompok ini tidak mengarahkan anak dalam memilih alat bermain, teman bermain, memberi tugas khusus sesuai dengan gender bahkan secara bebas menyerahkan pilihan pada anak terkait dengan pemilihan sekolah maupun baju yang akan dikenakan.

Konstruksi peran gender yang dilakukan orang tua didasarkan pada asumsi adanya pemahaman anak akan identifikasi jenis kelamin yang dimiliki sehingga membantu anak mengenali identitas gendernya. Seorang anak perempuan menyadari keperempuanannya pertama kali dengan menyadari akan bentuk organ vitalnya. Pengenalan alat vital biasanya dilakukan oleh orang tua di awal usia dini yang kemudian dikaitkan dengan nama panggilan. Bentuk nama maupun panggilan berbasis kearifan lokal dapat membantu anak belajar memahami keberadaan dirinya. Inilah awal anak memahami identitas gendernya. Anak dapat membedakan identitas gendernya melalui panggilan simbolis seperti mbak, mas, nduk, le sebagai penunjuk bahwa identitas anak tersebut sama dengan teman yang dipanggil seperti panggilan untuknya atau mengkonstruksi pengetahuan anak akan adanya perbedaan dirinya dengan teman lain yang tidak dipanggil dengan sebutan sebagaimana dirinya. Panggilan atau nama merupakan teks simbolik yang didasarkan pada keberadaan jenis kelamin yang dimiliki anak.

Proses konstruksi identitas sebagai suatu bentuk pengetahuan baru anak akan identitas dirinya juga dapat dibangun melalui aktivitas bersama seiring dengan tumbuh kembang anak dalam lingkungan sosial maupun fisik. Pengenalan anak atas nama sebagai awal kemampuan anak mengidentifikasi individu (Horton dan Hunt, 1984; 100) merupakan tanda bahwa anak mengenali adanya perbedaan dan persamaan antara dirinya dengan orang lain. Aktivitas bermain bersama teman merupakan kegiatan lain yang membantu anak mengonstruksi pengetahuan akan

identitas gendernya. Alat bermain, jenis permainan maupun teman bermain yang dipilih merupakan pengalaman unik yang kadang sifatnya individual sebagai proses sosialisasi. Pengalaman unik yang diperoleh anak selain memperkaya teks identitas gender juga membantu anak memahami peran gender yang menyatu pada identitas gendernya. Horton dan Hunt menyebut (1984;104) menyebut bahwa arti dan pengaruh suatu pengalaman tergantung dari pengalaman-pengalaman yang mendahului. Peran gender akan dipahami anak kemudian setelah anak memahami konsep identitas gendernya.

Anak belajar melalui mengimitasi dan mengasimilasi dari perilaku maupun konsep-konsep konkrit yang diperoleh dari aktivitas bermain, belajar di PAUD maupun bersosialisasi dengan teman sebaya juga orang dewasa lain. Anak mengakomodasi pengetahuan lama menjadi pengetahuan baru sebagai proses untuk memiliki identitas sendiri (Horton dan Hunt, 1984;105). Identifikasi identitas gender dan peran gender yang melekat pada diri anak dalam pandangan Cooley, merupakan proses penemuan “diri” anak melalui tanggapan orang lain meskipun anak belum menangkap gambaran diri secara fakta obyektif dirinya. Dengan kata lain, anak mengetahui dirinya perempuan dari panggilan yang dilekatkan pada dirinya baik itu nama maupun kata ganti nama seperti nduk atau mbak. Panggilan atau nama tersebut belum membentuk fakta-fakta obyektif pada anak sebagai calon perempuan dewasa. Hal ini pula yang mempengaruhi mengapa anak belum memilih kriteria tertentu seperti permainan atau baju khusus sesuai identitas gendernya.

Pada kategori orang tua yang **bias** atau **bebas** pembentukan fakta obyektif untuk konstruksi identitas gender anak dianggap bukanlah hal yang perlu sejak dini dikenalkan pada anak. Hal ini berbeda dengan orangtua yang berkategori **konstruktif**. Menurut kelompok orang tua konstruktif sangat penting membangun fakta-fakta obyektif agar anak memiliki kesadaran identitas dan peran gender. Kondisi ini menyebabkan orang tua dalam kategori konstruktif bersifat lebih protektif misal dengan memilih jenis alat dan teman bermain, baju, atau dengan menambahkan atribut atas simbol tertentu seperti panggilan pengganti, misalnya mbak/mas, cantik/ganteng sesuai jenis kelamin anak.

KESIMPULAN

Konstruksi identitas dan peran gender pada anak usia dini oleh orang tua dapat dibagi menjadi 3 kategori berdasarkan data:

- a) Kategori pertama yaitu orang tua yang bias dalam pola mengonstrak identitas dan peran gender pada anak. Kategori bias diartikan bahwa pola konstruksi anak terhadap atribut tertentu tidak dikontrol secara ketat oleh orang tua namun pada atribut lain orang tua berperan untuk memilih dan mengarahkan tindakan anak.
- b) Kategori kedua yaitu orang tua yang konstruktif dalam pola mengonstrak identitas dan peran gender anak. Kategori konstruktif nampak pada peran orang tua dalam memilih dan mengarahkan anak pada kegiatan maupun barang pribadi seperti alat bermain dan baju. Orang tua juga mengontrol melalui tugas di rumah dan teman bermain anak yang disesuaikan dengan jenis kelamin anak.
- c) Kategori ke tiga yaitu orang tua yang bebas dalam pola mengonstrak identitas dan peran gender anak. Kategori bebas nampak pada keputusan orang tua untuk memberi kebebasan sepenuhnya pada atribut-atribut pemilihan baju, teman bermain, alat bermain maupun tugas harian.

DAFTAR PUSTAKA

- Bhana, D. 2016. Children are Children: Gender Doesn't Matter. Gender and Childhood Sexuality in Primary School. 25-43. 13 October 2016
- Catron, C.E dan Allen, J. 1999. Early Childhood Curriculum: A Creative-Play Model. NJ: Merrill
- Chick, K.A., Heilman-Houser, RA& Hunter, M.W. 2002. Early Childhood Education Journal 29:149. Doi:10.1023/A:1014528424032
- Churchill, S.I. 2003. Early Childhood Education Journal. 31-113. Doi:10.1023/B:ECEJ.0000005310.82353.bf
- Eisenberg, N. Wolchik, S.A, Hernandez, R, & Pasternack. J.F. 1985. Parental Socialization of Young Children's Play. Child Development. Vol 56. 1506-1513
- Evans, K.S. 1998. Early Childhood Education Journal. 26-83. Doi:10.1023/A:1022999128728
- Henniger, M.L. 2013. Teaching Young Children: An Introduction. NJ: Pearson
- Horton, P.B & Hunt, C.L. 1984. Sosiologi. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kliman, D.S. 1978. Early Childhood Educ J. 6:19. Doi10.1007/BF02353766
- Santrock, J.W. 2002. Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup. Edisi 5, Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Seefeldt, C, Castle, S, & Falconer, R.C. 2010. Social Studies for the Preschool/Primary Child. 8th Edition. US: Merrill
- Wortham, S.C. 2006. Early Childhood Curriculum: Developmental Bases for Learning and Teaching. NJ: Pearson

**RESISTENSI PRODUKSI FILM INDIE DI INDONESIA
1970-2001 (Indonesian Indie Movie Resistens 1970-2001)**

Donny Dellyar Noer, SH

Ilmu Komunikasi Fisipol Universitas Muhammadiyah Jember

Oyot91@gmail.com 08124906689

Pendahuluan

Dalam seminar *Communication Planning and Politics* di Hawaii yang dihadiri para praktisi dan pengamat komunikasi, tanggal 1-5 April 1976, menyimpulkan tentang perencanaan komunikasi dan kebijakan komunikasi yang intinya bahwa komunikasi massa dapat dikelola dengan model tertentu sebagai suatu komoditi. Agar komoditi tersebut tersebar dengan luas perlu diperhatikan unsur pengadaan dan distribusinya, maka perlu mengadakan infrastruktur komunikasi sebagaimana penjualan suatu produk ditentukan oleh proses produksi, transportasi, dan sasarannya. Dalam rangka perencanaan pengadaan perangkat komunikasi di negara berkembang, infrastruktur ini dibedakan menjadi infrastruktur keras (*hardware*) dan infrastruktur lunak (*software*). Infrastruktur keras meliputi pengadaan jaringan radio, televisi, telekomunikasi, dan film. Selanjutnya, infrastruktur lunak mencakup kebijakan pemerintah dalam bidang media massa, kebebasan mengeluarkan pendapat, hubungan media dengan pemerintah, hubungan antar lembaga sosial, dan lembaga sosial dengan pemerintah. Dan film sebagai suatu bentuk komunikasi massa yang dikelola menjadi suatu komoditi (Joseph R Dominick, 1983 : 8-9). Mengkaji film dari sudut pandang disiplin ilmu komunikasi, bahwa film adalah media komunikasi yang cukup berpotensi menyampaikan suatu informasi dengan lebih efektif karena kemampuannya memadukan setidaknya dua teknologi sekaligus yaitu pandang dan dengar/audio visual.

Sebagai media komunikasi, film mampu mempengaruhi (mem-persuasi) pola pikir masyarakat yang menontonnya. Bersifat *multilayer* (beberapa elemen audio visual tampil di ruang dan waktu yang bersamaan ; suara, gambar gerak, animasi, teks, *still image*). Pada masyarakat modern seluruh elemen audio visual menjadi sangat vital dalam membangun dan memperkaya informasi sehingga dapat menyajikan informasi yang sesuai dengan ciri khas masyarakat modern yakni efektif dan efisien

(Heru Efendy, 2002 : 17). Film sebagai media komunikasi dapat dimaknai sebagai kanal pembebasan, media yang bisa dipakai untuk mengungkapkan berbagai ide dan pemikiran para pembuatnya. Sekali lagi, film adalah bahasa komunikasi yang paling cepat diterima oleh publik, sehingga melalui film publik dapat mengetahui visi dan misi yang diemban dalam cerita film tersebut atau lazim disebut amanat film. Selain sinematografi, dalam film terdapat beberapa unsur kesenian lainnya seperti ; seni sastra, seni teater, seni musik, seni rupa. Semua unsur tersebut terakulturasi menjadi komunikator dan bertindak sebagai agen transformasi budaya (Kristanto, 2004 : 13-14).

Ada banyak sekali literatur yang menjelaskan tentang film, berdasarkan banyak pengertian yang akhirnya mengerucut pada suatu pengertian yang universal. Menurut buku yang berjudul "5 Hari Mahir Membuat Film", dijelaskan bahwa film adalah rangkaian gambar bergerak yang membentuk suatu cerita. Pengertian lainnya menjelaskan lebih harafiah dengan menjabarkan diksi, bahwa film asal kata dari *Cinematography/cinema* + *tho* = *phytos* (cahaya) + *graphie* = *grhap* (tulisan = gambar = citra), jadi pengertiannya adalah ; melukis gerak dengan cahaya (Javandalasta, 2011: 1). Pendapat lain menjelaskan bahwa film sebenarnya adalah media penyimpanan rangkaian gambar gerak, berupa pita berbahan plastik yang dilapisi dengan zat peka cahaya, atau sering disebut selluloid. Karena film identik dengan menyimpan sebuah rangkaian gambar gerak, sejak saat itu khalayak menyebut tontonan gambar gerak dengan sebutan film (Heru Efendy, 2002 : 8).

Undang-undang film No.6 tahun 1992, Bab I, Pasal 1, menyebutkan bahwa yang dimaksud dengan film adalah karya cipta seni dan budaya yang merupakan komunikasi massa pandang dan dengar yang dibuat berdasar asas sinematografi dengan direkam menggunakan pita selluloid, pita video, piringan video, dan atau bahan pertemuan teknologi lainnya dalam bentuk, jenis ukuran melalui kimiawi, proses eletronik atau proses lainnya, atau tanpa suara yang dapat dipertunjukkan dan atau ditayangkan dengan system proyeksi mekanik, elektronik, dan atau lainnya. Dengan demikian jika kita mengacu pada undang-undang tentang pengertian film, maka asosiasi kita tidak hanya sekedar film cerita panjang yang diputar di bioskop.

Namun lebih dari itu, bahkan film-film yang dibuat untuk konsumsi televisi (sinetron, film televisi), bahkan hasil temuan dimasa depan yang menggunakan asas sinematografi masuk kedalam kategori citra bergerak. Atau menggunakan istilah *moving image* yang digunakan oleh lembaga kebudayaan PBB-UNESCO (MF no.173/140/1993). Sebagai *moving image*, film berkembang menjadi sebuah media ekspresi dan mempunyai nilai komersial tinggi (Kristanto, 2004 : 91).

Perkembangan dunia perfilman di Indonesia senantiasa menyesuaikan dengan perkembangan dunia perfilman internasional. Film Indonesia pertama kali diproduksi pada tahun 1926, dengan judul “Loetoeng Kasaroeng” yang diproduksi oleh NV Java Film Company, film fiksi panjang yang masih tanpa audio, atau pada saat itu umum disebut film bisu. Pada medio itu juga, di belahan dunia yang lain film-film menggunakan audio sudah mulai diproduksi. *De Locomotief* no.70 (30 Agustus-1 September 1926) menulis, “pemain-pemain pribumi dipilih dengan seksama dari golongan priyayi yang berpendidikan. Pengambilan film dilakukan di suatu tempat yang dipilih dengan cermat, kira-kira dua kilometer sebelah barat kota Padalarang”. Film Loetoeng Kasaroeng diputar di Elita dan Oriental Bioskop (Majestic) Bandung. Kemudian, perusahaan yang sama (NV Java Film Company) memproduksi film kedua mereka dengan judul “Eulis Atjih”. Setelah film kedua ini diproduksi, kemudian bermunculan perusahaan-perusahaan film lainnya seperti Halimun Film Bandung, Lily van Java dan Central Java Film (Semarang) dengan produksinya “Setangan Berlumur Darah”.

Di tahun 1931, barulah memulai memproduksi film-film bersuara. Pada medio 1970-1980, perfilman Indonesia dipenuhi dengan film-film yang “menjual” seksualitas. Pergeseran tema film sebenarnya dampak dari longgarnya sensor terhadap film local, judul-judul film dibuat sedemikian rupa hingga terkesan seronok. Film *Hidup, Tjinta dan Air Mata* bahkan mendapatkan teguran keras dari Menteri Penerangan saat itu, karena memperlihatkan adegan pornografi. Meski demikian, di medio yang sama pula film-film komedi juga bermunculan dan selalu mencetak sukses, nama-nama seperti Benyamin, Bing Slamet, Ateng CS sangat populer pada waktu itu. Film *Badai Pasti Berlalu* mendapatkan piala Antemas dalam FFI II tahun

1974. Film-film lainnya juga tidak kalah menariknya, seperti *Tjoet Nyak Dien*, bahkan *Doea Tanda Mata* dan *Matahari-Matahari* mendapatkan penghargaan di Festival Film Asia Pasifik (Usmar Ismail, 1986 : 23). Generasi setelahnya adalah film remaja *Catatan Si Boy* dan *Lupus*, keduanya diproduksi hingga beberapa kali karena sukses meraih keuntungan dengan jumlah penonton yang mencapai rekor tersendiri. Tetapi yang paling monumental dalam hal jumlah penonton adalah film Penghianatan G-30S/PKI, yang penontonnya (meskipun ada campur tangan pemerintah Orde Baru) sebanyak 699.282 penonton, masih sangat sulit untuk ditandingi oleh film-film lokal lainnya (Baksin Askurifai, 2003: 14-15).

I. Terpuruknya Perfilman Nasional

Perfilman Indonesia di tahun 1960-1970 mengalami kejayaan. Kejayaan film-film Indonesia di tahun ini cukup logis karena masyarakat masih sederhana dari terpaan film-film impor, dan secara kelembagaan film nasional masih sangat membatasi peredaran film-film impor di bisokop-bioskop. Tidak lama setelah itu pemerintah memberi “kemudahan” kepada film-film impor. Dalam film-film India masih terasa tampilan budaya Asianya, begitu juga dengan film-film Mandarin yang kala itu didominasi tema laga (Kung-Fu) yang juga masih terdapat nilai *proximity*-nya karena sama-sama berbasis Asia. Namun ketika film-film Hollywood mendominasi bioskop-bioskop di Indonesia, maka orientasi tontonan masyarakat kita berbeda, terjadi pula perubahan apresiasi terhadap film dan gaya hidup. Sedangkan perangkat penyaring berupa regulasi dan otoritas pemerintah belum siap. Dapat diambil contoh, dengan semakin seringnya masyarakat kita mengkonsumsi film-film Amerika, terjadi semacam perubahan gaya hidup “Amrik” di kalangan masyarakat kita, apresiasi masyarakat kita terhadap film nasional juga berubah. Dengan semakin tingginya intensitas menyangkan film asing sesuai dengan “kemudahan” pemerintah yang diberikan kepada PT Subentra, maka film nasional pun semakin tersisih. Regulasi pemerintah pada saat itu tidak transparan dan cenderung berpihak pada kepentingan film-film impor. Dapat dicontohkan peraturan yang sifatnya *Sumir* atau tidak jelas secara yusrisprodensi yaitu pada SK Menpen No. 7/SK/M/1967 yang antara lain

berbunyi : mewajibkan semua importir film untuk membeli saham produksi dan rehabilitasi Perfilman Nasional seharga Rp. 250.000 bagi setiap film yang diimport dan/atau yang tiba di pelabuhan Indonesia, terhitung tanggal 1 Januari 1968. Di tahun setelah itu, kisaran tahun 1970-1980, muncul gerakan para pekerja film nasional menuntut impor film ditekan. Sasarannya adalah film India dan kemudian Melayu, karena film mereka dianggap menjadi kompetitor film Indonesia di bioskop-bioskop kelas II. Tuntutan tersebut dipenuhi delapan bulan kemudian, sementara dalam kurun waktu itu membludaknya film India yang masuk jumlahnya konon bisa mengisi seluruh bioskop kelas II selama tiga tahun. Jadi regulasi saat itu sama dengan tidak ada artinya (Kristanto, 2004 : 399).

Pada tahun 1990-an terjadi lagi krisis besar, di kisaran tahun ini jumlah produksi hanya 25 judul film, padahal rata-rata sebelumnya produksi film nasional sekitar 70 - 100 film. Krisis kedua ini diiringi dengan munculnya industri pertelevisian swasta, munculnya perangkat teknologi digital video, Laser Disc, VCD dan DVD. Di tahun ini arus film impor semakin tidak dapat dibendung, dimana pasar lebih mengapresiasi film-film impor daripada film lokal. Kurangnya minat penonton terhadap film-film lokal ini disebabkan juga oleh tema film yang cenderung monoton. Selain itu film lokal dibuat hanya untuk mengejar keuntungan semata tanpa mempertimbangkan kualitas film tersebut, baik dari segi cerita maupun sinematografinya. Di bioskop-bioskop daerah dan pinggiran kota besar, film-film lokal yang beredar didominasi oleh tema-tema seks dan horror. Fenomena ini membuat film Indonesia turun derajatnya di mata masyarakatnya sendiri. Hal lain yang juga tak bisa dipungkiri turut berperan dalam terpuruknya perfilman nasional ini adalah impor dan distribusi film yang diserahkan kepada pihak swasta. Sementara film lokal dibina oleh pemerintah. Praktek-praktek menguntungkan pihak tertentu dalam peredaran film di Indonesia, seringkali merugikan film nasional. Bioskop-bioskop besar (Group 21) bahkan hanya memutar film-film produksi Hollywood saja. Keberadaan *Cinemascope* yang kemudian menjadi tren baru ini bukan saja tidak mau memutar film-film lokal, tetapi sama sekali tidak memberikan peluang yang nyata bagi industri perfilman nasional (Kristanto, 2004 : 221).

Strategi komunikasi melalui film adalah sebuah pilihan. Dapat kita ambil contoh saat Jepang masuk ke Indonesia, mereka menutup semua studio film yang kesemuanya milik Cina. Kecuali satu milik Belanda, Multi Film. Dengan alasan agar tidak dimanfaatkan untuk memproduksi film anti Jepang. Selain itu, Jepang tidak percaya kepada para produser film Cina peranakan, yang budayanya tidak menentu, bisa memahami perjuangan “Dai Toa”. Di Jepang sendiri telah dijelaskan peraturan mengenai film apa saja yang boleh dibuat : 1) Ide individualistik pengaruh barat harus dilenyapkan. 2) Semangat Jepang, pada khususnya yang mengangkat keindahan sistem hidup kekeluargaan harus diangkat, dan semangat pengorbanan diri demi kepentingan bangsa dan masyarakat harus didorong. 3) film harus mengambil peran yang positif dalam mendidik massa, khususnya dalam menghilangkan *westernisasi* di kalangan anak muda, terutama anak gadis. 4) Kelakuan dan ucapan yang sembrono harus dihilangkan dari layar serta harus dilakukan dorongan untuk memperkuat rasa dan sikap hormat kepada yang lebih tua. Jepang sangat menyadari pentingnya media film sebagai alat propaganda. Film suatu bangsa mencerminkan mentalitas bangsa itu lebih dari yang tercermin lewat media artistik lainnya (Kristanto. 2004 : 71-73).

Merujuk contoh diatas, menilik sekilas mengenai kebijakan yang telah mengiringi awal lahirnya film di Indonesia ternyata didapatkan data bahwa regulasi yang digulirkan melalui undang-undang perfilman sejak awal film muncul dan berkembang di Indonesia masih dirasakan setengah hati. Peraturan berganti seiring pergantian pejabatnya, baik menteri, dirjen maupun direktur. Terlebih lagi yang perlu dicatat yaitu karena tidak ada undang-undangnya, peraturan yang dikeluarkan oleh Departemen Penerangan itu dilaksanakan sendiri oleh Departemen Penerangan sekaligus diawasi oleh badan yang sama. Hal tersebut menunjukkan bahwa regulasi dan penerapannya sudah tidak sehat (Kristanto, 2004 : 99-103). Film Indonesia terpuruk semakin dalam, masalah yang dihadapi sangatlah kompleks. Mulai dari pendanaan, sumber daya manusia (SDM), hingga kebijakan pemerintah. Persoalan ini semakin melebarkan jarak antara insan film, bioskop, dan penonton. Tiga komponen yang seharusnya memiliki pemahaman yang sama terhadap dunia industri film.

Tahun 1994 Dewan Film Nasional (DFN) berusaha mengangkat film Indonesia dari kelesuannya, dengan memproduksi film *Bulan Tertusuk Ilalang* yang disutradarai oleh Garin Nugroho. Selain judul filmnya puitis, film ini juga beda dari yang lainnya karena alur ceritanya tak teratur dan dituturkan secara linier. Gaya baru dalam perfilman nasional, minim dialog dan sangat mengandalkan perjalanan kejiwaan tokoh dalam film. Dalam Festival Film Asia Pasific (FFAP) 1995 di Jakarta, film ini mendapatkan sebuah penghargaan. Daun Diatas Bantal adalah karya film Garin Nugroho lainnya yang sukses di dekade '90-an ini. Sukses dalam pemasaran karena sanggup menembus dominasi film impor di bioskop 21 Group dan sukses secara kualitas karena memenangkan penghargaan di berbagai festival film internasional (Gotot Prakosa, 2001: 42-43). Dalam dekade ini pula, kehadiran kamera-kamera digital di Indonesia berdampak positif dalam dunia film Indonesia. Film-film mulai diproduksi dengan spirit militan dan independen. Meskipun banyak film yang dihasilkan terlihat amatir namun terdapat juga film-film dengan kualitas sinematografi yang baik. Sayangnya film-film independen ini masih belum memiliki jaringan peredaran yang baik. Sehingga film-film ini hanya bisa dinikmati secara terbatas dan di ajang festival saja.

II. Deskripsi Film Indie

Dalam perkembangannya dunia perfilman Indonesia tidak saja memunculkan jalur *mainstream* (mayor) yang didukung dengan kelembagaan dan pendanaan yang besar, melibatkan para pekerja film profesional dengan (tim besar), dan pendistribusiannya sistem jejaring dengan kelompok pengusaha 21, MNC Group, dan lainnya. Di jalur lainnya muncul aliran indie (independen) yang juga sebagai bentuk resistensi terhadap terpuruknya perfilman nasional. Istilah ini pertama kali muncul dari kalangan dosen dan mahasiswa Institut Kesenian Jakarta. Munculnya istilah indie dalam rangka merespon fenomena terpuruknya perfilman nasional tersebut. Ketika film nasional hampir tidak pernah tayang di bioskop-bioskop dan para sineas sudah kehilangan media untuk mengekspresikan kreatifitasnya.

Indie atau independen (merdeka), dalam konteks ini berarti mandiri dan tidak terikat dengan pihak manapun. Mandiri mulai dari pendanaan, pembuatan keputusan, cara *mentreatment* (mengolah) filmnya, hingga sistem distribusinya. Kemandirian dalam pengadaan dana / tanpa sponsor secara tidak langsung juga mengakibatkan kemandirian pendistribusian dan penggunaan pemeran film. Pendistribusian dilakukan secara 'gerilya' dan pemain film yang mendukung bukanlah selebriti terkenal, melainkan orang-orang biasa yang memiliki bakat acting. Diproduksi berdasarkan semangat independen para sineas yang cenderung berkarakter dekonstruktif dan eksperimental dan tanpa mengikuti kaidah perfilman yang telah baku (konvensional), film indie menjadi alternatif di luar film-film 'mainstream'/mayor label. Faktor-faktor lain yang mendorong gairah pembuatan film-film indie di Indonesia, sama dengan yang terjadi di negara-negara lain di Asia yaitu tidak tersedianya media untuk berekspresi. (Garin Nugroho, *Berpikir Merdeka dan Berkarya Mandiri*, Kompas, Minggu, 9 Juni 2002).

Film indie umumnya menawarkan tema-tema yang beragam, yang tidak ditemui di film-film pada umumnya yang cenderung mengekor film-film yang telah sukses. Tema-tema sederhana yang luput dari perhatian masyarakat. Karena sifatnya sebagai alternatif, bukan komersil, membuat film indie penuh dengan eksplorasi subyektif dari si pembuat. Para sineas film indie memiliki kebebasan berekspresi menuangkan segala kreativitas imajinasinya dalam karya film, sehingga menghasilkan film-film yang tidak biasa (tidak konvensional). Berbeda dengan film mayor yang konsep apresiasinya berjarak dengan penonton (penonton membeli tiket, menikmati film, pulang), film indie mengajak penonton untuk mendiskusikan film yang telah ditontonnya. Forum diskusi setelah pemutaran inilah yang dapat membangun apresiasi positif terhadap karya, sekaligus membangun kedekatan antara pembuat dan penonton. Melalui diskusi setelah pemutaran, para pegiat film dapat mengedukasi masyarakat agar kritis terhadap suatu tontonan, merubah orientasi masyarakat bahwa film tidak hanya sebagai media hiburan yang mengejar keuntungan belaka, tetapi dapat dijadikan media untuk mendapatkan edukasi dan informasi.

Film indie tidak dipatok dengan durasi seperti kebanyakan film mayor, secara teknis film indie merupakan film-film yang memiliki durasi dibawah 50 menit (Gotot Prakosa, 2001 : 34). Meskipun banyak batasan lain yang muncul dari berbagai pihak lain di dunia, akan tetapi batasan teknis ini lebih banyak dipegang secara konvensi. Film indie dapat saja hanya berdurasi 60 detik, yang terpenting ide dan pemanfaatan media komunikasinya dapat berlangsung efektif. Dalam beberapa event festival film indie, sering film-film yang dikirimkan tidak berdurasi lama, masa tayangnya hanya sekitar 10-25 menit. Durasi pendek berpengaruh pada pendanaan, film indie tidak melibatkan modal yang besar. Film indie memberikan ruang gerak ekspresi yang lebih leluasa kepada pembuatnya karena tidak terikat dengan produser pada sebuah rumah produksi atau bebas dari intervensi pemodal besar, oleh karena itu *treatment* film indie tidak harus merujuk pada mekanisme produksi film yang ideal (pada umumnya). Mengenai cara bertuturnya, film indie memberikan kebebasan bagi para pembuat dan pemirsanya, sehingga bentuknya menjadi sangat bervariasi. Yang menjadi menarik justru ketika variasi-variasi tersebut menciptakan cara pandang-cara pandang baru tentang bentuk film secara umum, dan kemudian berhasil memberikan banyak sekali kontribusi bagi perkembangan sinema (Baksin Askurifai, 2003 : 29) .

Dalam tataran manajemen produksi film konsep mayor label dan indie label selalu menjadi dua fenomena yang berbeda. Dalam film major label selalu dihitung biaya produksi dengan segala keuntungan dan kerugiannya. Dalam kondisi seperti ini, jika rencana pembuatan film ternyata *feasible* (menguntungkan untuk diproduksi) maka rencana tersebut akan terealisasi. Tetapi jika dalam pertimbangan bisnisnya tidak menguntungkan, meskipun ide dan scenario film tersebut bagus, maka rencana produksi film tersebut gagal. Sangat berbeda dengan film indie, misalkan dalam proses kreatifnya melibatkan biaya besar, tetapi biaya yang direncanakan tidak serta merta mengorbankan materi atau skenario film itu sendiri. Sehingga meskipun kurang menguntungkan, tapi jika film tersebut membawa misi kemanusiaan (idealisme), biasanya para sineas film indie akan berupaya untuk mewujudkannya. Meskipun dalam hal ini merugi.

Tim produksi dalam film indie tidak harus berjumlah banyak, pendanaan diminimalisir, asalkan cukup untuk makan/minum selama proses produksi hingga editing, pemainnya biasanya tidak dibayar, alat yang digunakan tidak harus menggunakan *professional movie equipment*, bahkan dengan bermodal kamera *Digital Single Lens Range* (DSLR) sudah bisa menghasilkan film dengan kualitas gambar *cinematic* (ala sinema/layar lebar). Menulis skenario film indie tidak serumit film mayor. Pasalnya, selain durasinya yang pendek juga tidak menganut struktur yang rumit seperti struktur tiga babak yang sudah lazim digunakan kalangan Hollywood. Jika dalam struktur ini selalu menampilkan tiga pembabakan : pengenalan tokoh-tokoh, munculnya konflik, dan penyelesaian masalah. Film indie tidak harus mengikuti pola ini. Tidak rumitnya skenario film indie ini guna mendorong kalangan pemula untuk berkreasi tanpa dibebani “kekeramatan” sebuah skenario film. Film indie pada hakikatnya bukanlah sebuah reduksi dari film cerita panjang, ataupun sekedar wahana pelatihan belaka. Film indie memiliki karakteristiknya sendiri yang berbeda dengan film cerita panjang, bukan lebih sempit dalam pemaknaan atau bukan lebih mudah. Sebagai sebuah media ekspresi, film indie selalu termarginalisasi dari sudut pandang pemirsa karena tidak mendapatkan media distribusi dan eksibisi yang pantas seperti yang didapatkan cerpen di dunia sastra. Namun begitu, film indie memiliki tantangannya tersendiri.

Film indie berhubungan dengan cerita yang pendek, tetapi bermakna besar sebagaimana terjadi dalam dunia *visual art*, telah mengalami berbagai eksplorasi dari bentuk dan kreasi yang menghasilkan *style* yang sangat khas. Karya Luis Bunuel, Maya Deren, dan karya-karya yang dibuat oleh Stan Brakhage atau Andy Warhol telah lebih jauh memberi komentar dengan *style* MTV dibandingkan dengan apa yang dilakukan sebelumnya dalam produksi film *mainstream*. Pembuat film seperti Stan Brakhage yang tertarik dengan proses menumpuk-numpuk gambar bukan menciptakan efek, melainkan banyak mewujudkan nilai simbolik sebagaimana terjadi pada refleksi diri dan mewujudkan dengan peralatan untuk menjadi manipulasi kemudian disampaikan dalam bahasa visual. Beberapa pembuat film pendek memposisikan diri sangat *stylistic* seperti halnya minimalis Andy Warhol. Sebenarnya posisi *style*-nya sangat

jelas sebagai lawan yang memposisikan isinya, bahwa pengalaman dari film-filmnya menjadi komentar dalam medium melebihi interpretasi atas lingkungan atau dunia secara umum. (Gotot Prakosa, 2001: 25-26).

Pertumbuhan film indie sangat pesat seiring pula bertumbuhnya kreatifitas para sineas dari kalangan muda yang selalu resisten dalam mendistribusikan karya-karyanya. Mereka menyelenggarakan *screening* (pemutaran dan diskusi karya) dengan konsep layar tancap ke sekolah-sekolah, kampus-kampus, dan café-café. Para sineas indie selalu kreatif dan militan, biasanya mengawali memutar karyanya di kalangan terdekat seperti keluarga, teman bersosialisasi, teman kantor, atau relasi kerja. Sineas indie dari kalangan umum atau yang disebut sineas semipro (semi-profesional), mendistribusikan filmnya dengan memanfaatkan media internet dengan *account* tertentu seperti ; youtube dan vimeo, tanpa biaya dan mendapatkan *feedback* dari kalangan yang lebih luas lagi baik secara lokal bahkan internasional. Kesempatan paling besar adalah pemutaran di sebuah festival, bisa ditonton dan diapresiasi oleh kalangan industri dan para filmmaker yang lain. Dan jika itu merupakan ajang kompetisi akan membanggakan jika memenangkan sebuah penghargaan. Film indie kini menjadi bagian dari proses pembelajaran di sekolah-sekolah maupun di kampus-kampus, sebagai batu loncatan bagi para pelajar dan mahasiswa yang mempunyai minat bakat untuk terjun di dunia film profesional. Hadirnya perangkat teknologi video digital dan piranti editing “rumahan” makin memudahkan para sineas indie untuk makin eksis.

Di negara-negara maju seperti Meksiko, Australia, Amerika, Jerman, Perancis, Inggris, Iran, dan Jepang, para pembuat film indie semakin mendapatkan tempat di hati penonton. Sebagai contoh Iran ; negara Islam ini terkenal dengan film-film humanisnya. Meskipun dikemas dalam frame film indie, mereka mampu membuat film yang enak ditonton dan menyiratkan nilai kemanusiaan. Tidak jarang film-film mereka mendapatkan sambutan hangat dari masyarakat dunia seperti pada ajang bergengsi, *Academy Award*, beberapa kali film Iran masuk nominasi (Baksin Askurifai, 2003 : 34). Dengan cukup berjayanya film-film indie Indonesia di festival-festival internasional, dapat memicu semangat para pegiat film indie. Dan dampaknya,

kini di kalangan muda lahirlah kelompok-kelompok atau komunitas film indie. Jika film mayor diproduksi untuk memenuhi kepentingan bisnis, sementara film indie lebih menitik beratkan pada aspek penyaluran idealisme. Film indie kini menempati posisi yang menguntungkan secara idealisme, sebab dengan masih pedulinya kalangan sineas terhadap film indie maka perfilman nasional akan selalu hidup (Gotot Prakosa, 2001 : 38).

III. Sejarah Film Indie Di Indonesia

Sejarah film indie Indonesia ditandai dengan penggalan-penggalan peristiwa. Pada era Orde Baru, film indie bergerak dibawah tanah, seolah tidak terlihat sama sekali di permukaan. Berbagai peristiwa itu menandai suatu usaha yang sekaligus memberi perlawanan terhadap situasi perkembangan film Indonesia secara utuh pada saat itu. Sejak saat itu beberapa dosen dan mahasiswa IKJ yang dimotori oleh Garin Nugroho, seolah memberikan perlawanan agar perfilman nasional tidak vakum atau “mati suri”. Lahirnya film indie tidak terlepas dari motivasi untuk mendobrak kebuntuan dalam terpuruknya perfilman nasional. Melihat kilas balik dinamika film indie bisa dimulai dari tahun tujuh puluhan ketika berdirinya *Dewan Kesenian Jakarta-Taman Ismail Marzuki* (DKJ-TIM) dan pendidikan film pertama di Indonesia.

Pada saat itu, mulai populer media film 8 mm yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. DKJ-TIM membuat *Lomba Film Mini* yang mengakomodir munculnya film-film indie buatan para pemula, para seniman di luar film, dan mahasiswa termasuk mahasiswa sinematografi *Lembaga Pendidikan Kesenian Jakarta* (LPKJ, yang kemudian berubah menjadi IKJ). Dari aktivitas lomba dan gencarnya DKJ-TIM mengadakan pekan film pendek dan alternatif, memunculkan gerakan pertama oleh anak-anak muda yang menamakan diri Sinema Delapan. Gerakan ini mencoba memunculkan karya-karya film dengan media 8 mm dengan semangat yang besar untuk menantang tata cara pembuatan film di industri film Indonesia yang saat itu mengalami *booming* yang luar biasa (satu tahun rata-rata berjumlah 125 judul). Sangat disayangkan hanya dengan bermodal semangat, gerakan ini tidak mampu bertahan lama, tidak banyak orang yang terlibat didalamnya kecuali hanya sebagian

kecil mahasiswa film LPKJ. Gerakan ini usianya tidak lebih dari satu tahun, walaupun para anggotanya telah memproduksi sejumlah film indie. Selanjutnya, pada awal tahun 1980, muncul Forum Film Pendek (FFP) yang digagas oleh beberapa kalangan, khususnya dengan bergabungnya beberapa seniman di luar film dan juga dari kalangan industri film serta anak-anak muda, mahasiswa Universitas Indonesia, IKIP Jakarta, dan Institut Kesenian Jakarta yang juga sudah membuat karya film. Forum ini cukup bisa menciptakan isu nasional dan banyak melakukan pemutaran film dan apresiasi film hingga ke Medan, Bali, dan Lombok. Sebagai sebuah gerakan, cukup kokoh dan sanggup menginventarisasi karya-karya film pendek. FFP juga menformulasikan film indie sebagai film alternatif. Forum ini bergerak aktif di tahun awal delapan puluhan hingga pertengahan delapan puluhan. Misi FFP adalah mempopulerkan film indie dan eksplorasi ke luar negeri. Pada medio inilah dimulainya film-film indie Indonesia mengikuti berbagai festival di luar negeri.

Pada pertengahan tahun 1990, muncul gerakan Sinema Gerilya, sebuah istilah yang dilontarkan oleh Seno Gumira Adjidarma, seorang sastrawan dan pemerhati film yang bereaksi atas surutnya produksi film nasional. Seno melihat secara ekstrem bahwa produksi film alternatif sudah selayaknya menggantikan posisi film nasional. Pada saat ini, walaupun produksi film Indonesia surut, justru ada beberapa film yang dikategorikan *sidestream* atau film-film seni yang banyak berbicara di forum internasional. Oleh karena itu, sudah selayaknya semangat Sinema Gerilya harus dimunculkan (Gotot Prakosa, 2001:10-13).

Jika diamati, ternyata banyak film indie kita yang sudah berjaya di luar negeri. Sebut saja misalnya, film *Revolusi Harapan* karya Nanang Istiabudhi yang mendapatkan *Gold Medal* untuk kategori *Amateur dalam The 39th Brno Sexten International Competition of Non-Comercial Featur and Video* di Republik Ceko (1998). Juga film *Novi* garapan Asep Kusdinar masuk nominasi dalam *Festival Film Henry Langlois, Perancis* (1998). Dalam *Singapore Internasional Film Festival* (1999), lima film pendek Indonesia ikut berlaga, yakni film *Novi* karya Asep Kusdinar, *Jakarta 468* karya Ari Ibnu Hajar, *Sebuah Lagu* garapan Eric Gunawan, *Revolusi Harapan* kreasi Nanang Istiabudhi, dan *Bawa Aku Pulang* buah karya Lono

Abdul Hamid. Film-film indie inilah yang mewakili Indonesia di forum-forum internasional. Selain film-film tersebut, masih banyak lagi film yang diikuti dalam kompetisi di luar negeri. Akarnya sebenarnya sudah ada sejak tahun tujuh puluhan. Jika fenomena ini merupakan suatu gerakan, bisa jadi nantinya pertumbuhan film independen tidak berlangsung lama sebab hanya sesaat sesuai dengan semangat sebuah gerakan. Akan tetapi, jika film independen ini dijadikan sebuah sikap bersama, seperti *Manifasto Oberhausen* (1962), *Deklarasi Mannheim* (1967), *Deklarasi Hamburg* (1979), dan *Deklarasi Munich* (1983), film independen Indonesia bisa jadi merupakan *pre-conditioning* untuk kebangkitan sinema Indonesia baru (istilah *Jiffest*) secara menyeluruh. Kemudian di era '90-an hingga '2000-an ada beberapa film indie yang patut mendapatkan perhatian, diantaranya *Cinta Dalam Sepotong Roti*, *Badut-Badut Ibukota*, *Kuldesak*, *Bintang Jatuh*. Dan di tahun 2001 muncul film Pasir Berbisik yang berjaya di ajang Festival Film Asia Pasifik (Baksin Askurifai, 2003 : 22-29).

Kemunculan film indie yang termotivasi dari terpuruknya perfilman nasional menjadi *trigger* bagi munculnya para sineas indie. Pada perkembangannya istilah film indie di Indonesia dipopulerkan oleh Komunitas Film Independen (Konfiden) yang berdiri pada tahun 1999 dan telah beberapa kali menggelar festival film indie. Tampaknya, apa yang dilakukan Konfiden mengacu kepada *Image Forum*, yakni organisasi film nirlaba yang menitik beratkan pada film eksperimental di Jepang. Organisasi ini (Konfiden) dideklarasikan dengan mengadakan kegiatan *Festival Film dan Video Independen* di Indonesia, yang sudah diselenggarakan dua kali, tahun 1999 dan tahun 2000.

Berangkat dari kebersamaan akan keprihatinan terpuruknya perfilman nasional, pada saat itulah bermunculan nama-nama seperti Garin Nugroho, Rudi Soejarwo, Aria Kusumadewa, Nana Mulyana, Hari Dagoe, Mira Lesmana, Riri Reza, dan sejumlah nama lainnya. Dalam ajang Jakarta International Film Festival (Jiffest), oktober tahun 2001. Film-film para sineas muda tersebut mewarnai di ajang Jiffest adalah Jakarta *Project karya* Indra Yudistira, *Tragedy karya* sutradara Rudi Soejarwo, dan *Beth karya* Aria Kusumadewa. Muncul pula *Jaelangkung*, karya Rizal Mantovani dan Jose Purnomo, *Halo Kang Mamat karya* Casandra Massardi, dan *Viva Indonesia*

karya bersama ; Ravi L Barwani, Asep Kurdinar, Nana Mulyana, Lianto Lusento, dan Ario Danusirri. Kemunculan para sineas muda disertai pula dengan munculnya Komunitas Film Yogyakarta, Komunitas Film Bandung, Komunitas Film Surabaya. Di lingkungan mahasiswa muncul Kine Klub yang menekankan kegiatannya pada upaya menggairahkan film indie di Indonesia (Gotot Prakosa, 2001 : 11-12).

Dengan banyaknya film indie yang diproduksi dengan diiringi juga dengan eksistensi komunitas-komunitas film indie, membuat masyarakat mengubah orientasinya terhadap sebuah tontonan. Apalagi disaat perfilman nasional sedang terpuruk, justru film indie bisa menjadi tontonan alternatif. Kemunculan film indie mencoba membangkitkan perfilman nasional, meski memilih jalur indie karena keterbatasan dana dan medium tapi pada akhirnya di tengah-tengah kekeringan film nasional, khalayak mulai menerima kehadiran film indie label ini bahkan film indie mampu berbicara di dunia internasional.

IV. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

Pertama, film sebagai media komunikasi mampu mempengaruhi (mempersuasi) pola pikir masyarakat yang menontonnya, karena bersifat *multilayer* (beberapa elemen audio visual tampil di ruang dan waktu yang bersamaan ; suara, gambar gerak, animasi, teks, *still image*) film mampu membangun dan memperkaya informasi sehingga dapat menyajikan informasi yang sesuai dengan ciri khas masyarakat modern yakni efektif dan efisien.

Kedua, perfilman nasional tidak mampu menjadi tuan rumah di negeri sendiri. Regulasi pemerintah terlalu memberi kelonggaran terhadap peredaran film-film impor. Film-film impor dari Hollywood (Amerika) mendominasi bisokop-bioskop di Indonesia. Monopoli kelompok pengusaha "21" hampir tidak memberikan ruang untuk memutar film-film lokal (Indonesia). Hal ini mengakibatkan perubahan orientasi penonton Indonesia terhadap film-film nasional, mempengaruhi pula terhadap gaya hidup penonton Indonesia. Seakan masyarakat Indonesia pelan-pelan dijauhkan dari budayanya sendiri, berganti dengan budaya-budaya impor. Perfilman nasional terpinggirkan.

Ketiga, untuk mempertahankan eksistensi agar penonton memperhatikan kembali film-film local, maka para sineas mayor label di tahun 1980-1990 memproduksi film-film bertema seks dan horror. Namun justru di tengah perjalanan mendapatkan tindakan tegas dari Kementerian Penerangan kala itu, dan mendapatkan tentangan dari kalangan sineas sendiri.

Keempat, dari dinamika yang terjadi dalam perfilman nasional, maka lahirlah film indie sebagai perlawanan untuk mendobrak lesuhnya atau bahkan mati surinya perfilman nasional. Menawarkan konsep perfilman yang sama sekali berbeda dengan film *mainstream*/mayor label. Berbeda mulai dari kemandirian dalam pendanaan, ide, independensi dalam mengambil keputusan, pengolahan isi film, hingga peredaran/distribusinya. Film indie lebih membawa misi idealisme daripada *profit oriented*. Kemunculan film indie disertai juga dengan munculnya para sineas-sineas

indie seperti ; Garin Nugroho, Rudi Soedjarwo, Mira Lesmana, Riri Reza, Hari Dago, Aria Kusumadewa dan beberapa nama lainnya. Disertai juga dengan munculnya komunitas-komunitas film indie baik dari kalangan praktisi film, budayawan, mahasiswa, bahkan pelajar.

Kelima, dengan banyaknya film indie yang diproduksi oleh para sineas-sineas indie dan diiringi juga dengan eksistensi komunitas-komunitas film indie, membuat masyarakat perlahan mengubah orientasinya terhadap film lokal. Disaat perfilman nasional dipandang sebelah mata bahkan oleh dunia internasional, film indie hadir dengan membawa semangat idealisme. Terbukti di beberapa ajang-ajang festival film internasional seperti di ; Jerman, Berlin, Korea, Singapura, Thailand, Perancis, banyak film indie Indonesia mendapatkan penghargaan dan apresiasi positif dari penonton internasional. Para pegiat film indie pun seringkali mendapatkan undangan-undangan di dunia internasional baik sebagai narasumber pada sebuah seminar film internasional, maupun sebagai narasumber dalam ajang *screening* (pemutaran dan diskusi) film internasional. Perlahan pandangan dunia internasional terhadap perfilman nasional bisa berubah. Faktanya, film indie lebih mampu berkomunikasi dengan masyarakat, lebih mampu berprestasi, lebih mampu

DAFTAR PUSTAKA

- Dominick Joseph R. 1983. *The Dynamic Of Mass Communication*. New York. Random House.
- Ismail Usmar. 1986. *Mengupas Film*. Jakarta. Pustaka Sinar Harapan.
- Prakosa Gotot. 2001. *Ketika Film Pendek Bersosialisasi*. Jakarta. Grasindo
- Efendy Heru. 2002. *Mari Membuat Film, Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta. Panduan.
- Baksin Askurifai. 2003. *Membuat Film Indie itu Gampang*. Bandung. Katarsis.
- Kristanto. 2004. *Video Untuk Perubahan*. Yogyakarta. Insist Press.
- Javandalasta. 2011. *5 Hari Mahir Membuat Film*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Publikasi Jakarta Internasional Film Festival. dalam Bintang Milenia, Edisi 26 Oktober-10 Novermber 2001.
- Nugroho Garin. *Berpikir Merdeka dan Berkarya Mandiri*. Minggu, 9 Juni 2002. Kompas.

**Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout Di NET.TV
Dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik “Gudang Production”
Universitas Muhammadiyah Jember**

Jakfar Ovie, S. Ikom., Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Televisi merupakan media massa yang mengalami perkembangan paling fenomenal di dunia. Meski lahir paling belakangan di banding media massa cetak dan radio, namun pada akhirnya media televisual yang paling banyak diakses dan diminati oleh masyarakat dimanapun di dunia ini. Perpaduan gambar, warna, dan suara, menjadi daya tarik televisi untuk diminati oleh manusia. Televisi menciptakan suasana tertentu, penonton dapat menikmati acara televisi sambil duduk santai menyaksikan berbagai informasi yang di sajikan, serta penyampaian isi pesan seolah-olah langsung oleh komunikator dan komunikatori. Informasi yang di sampaikan oleh televisi, dengan mudah di mengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual.

Seiring perkembangan siaran televisi di Indonesia, banyak acara-acara televisi yang bermunculan, terutama acara musik televisi yang sering di siarkan di stasiun televisi swasta. Acara musik televisi sangat diminati oleh khalayak muda di Indonesia. Karena setiap penayangannya selalu meng-*update* lagu-lagu terbaru dan bintang tamu yang selalu berganti setiap harinya. Program musik televisi bukan sekedar memberikan informasi tentang lagu terbaru, ataupun penampilan bintang tamu, tapi juga interaksi dengan penonton di studio dan interaksi melalui telepon serta candaan atau pembahasan yang lucu oleh pembawa acara, wawancara dan diskusi yang di sertai hiburan oleh para presenter di acara tersebut.

Sejak awal kemunculannya di televisi Indonesia, acara musik hanya tayang setiap seminggu sekali, dan acara itu hanya ada 1 yaitu Gebyar BCA yang tayang di stasiun televisi Indosiar, dimana setiap minggu bintang tamunya adalah band-band papan atas yang sudah sangat di kenal di Indonesia. Namun

seiring waktu berlalu munculah acara MTV “Musik television” yang tayang pada hari sabtu minggu di Global TV, namun acara ini hanya memberi tahu tentang musik terbaru dan menginformasikan tangga lagu, dengan presenter yang selalu berganti setiap penayangannya. Acara ini menyedot perhatian penonton pada kala itu, sehingga menuai rating yang tinggi, dimana acara ini adalah acara satu-satunya pada waktu itu yang tayang pukul 10.00 WIB pagi, dan di stasiun televisi lain belum ada acara musik.

Pada tahun 2008 tepatnya tanggal 24 maret, RCTI yang merupakan salah satu stasiun televisi Indonesia, memproduksi dan menayangkan acara musik televisi yaitu DAHSYAT, tayang setiap hari senin sampai hari sabtu dan di mulai dari pukul 07.00 WIB, kecuali hari sabtu yang tayang pukul 09.15 WIB.

Dari situlah muncul acara musik televisi di stasiun televisi nasional yang tayang *stripping* atau setiap hari. Namun tak banyak acara ini yang bertahan lama, hanya ada beberapa acara musik televisi yang bertahan sampai sekarang yaitu INBOX di SCTV, DAHSYAT di RCTI sebagai pencetus acara musik televisi yang tayang setiap hari, dan bertahan sampai sekarang sejak awal kemunculannya. Namun seiring berjalannya waktu ada salah satu stasiun televisi yang muncul di Indonesia dengan memberikan konsep dan format yang berbeda dengan stasiun televisi yang ada saat ini di tanah air. Mempunyai visi, dengan menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur. NET TV dengan slogannya “Televisi Masa Kini”, resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013. Kemunculan stasiun televisi ini mendapat respon positif dari pemirsa, dengan program unggulan seperti “The Comment”, “Sarah Sechan” dan acara musik televisi yaitu “BREAKOUT”.

Breakout adalah program acara musik televisi yang menghadirkan kumpulan video klip musik dari Indonesia dan Mancanegara yang di tayangkan oleh NET.TV. acara ini mengudara sejak 18 Mei 2013, dimana waktu itu NET.TV melakukan siaran percobaan. Program ini menjadi salah satu program unggulan atau andalan NET.TV sejak awal kemunculannya hingga saat ini. Bukan sekedar pemutaran video klip musik, tetapi pembahasan tentang video klip yang

ditayangkan, hal-hal yang bersangkutan-paut dengan musik, serta mengundang bintang tamu dari luar negeri dan dalam negeri.

Program Breakout di bawakan oleh presenter Boy William dan Sheril Sheinafia, mereka berdua berkolaborasi bukan sekedar menjadi pembawa acara, tapi menghidupkan acara Breakout dengan pembahasan dan tema yang menarik, selain itu keduanya juga meng-cover lagu-lagu dan dinyayikan dalam acara tersebut. Selain mereka berdua juga ada presenter lainnya yang mengisi acara tersebut, yaitu Brandon Nicholas Salim, Sarah Fadilah, Sheila Dara Aisha, Lolita Augustine dan Libra Akila. Dimana para pembawa acara ini memiliki kelebihan dalam bidang musik serta wawasan tentang musik itu sendiri. Acara ini tayang pukul 15.00 WIB sampai pukul 16.00 WIB setiap Senin sampai Jum'at.

Acara Breakout mendapat penghargaan di Indonesia Kids Choice Award 2015, masuk Nominasi sebagai Presenter Favorit bersama Boy William. Dari banyak peminat serta rating yang terus naik, program musik televisi Breakout bertahan sampai sekarang dan menjadi program andalan di NET.TV.

Acara musik televisi selanjutnya adalah DAHSYAT "Deretan Hits Teratas", program acara ini di tayangkan oleh RCTI dari hari Senin sampai hari Jum'at pukul 07.00 WIB dan hari Sabtu pukul 09.15 WIB. Acara ini berisi tentang musik, informasi tangga lagu dan reality show, yang di kemas semenarik mungkin, dengan slogan "Salam hangat terdahsyat untuk seluruh keluarga Indonesia". Tayangan ini berdurasi 2 jam, dengan pembawa acara Raffi Ahmad, Olga Syahputra, Denny Cagur, Ayu Dewi, Dede Sunandar, Luna Maya dan masih banyak deretan artis yang pernah menjadi pembawa acara program ini.

Dalam program Dahsyat bukan sekedar musik yang di tampilkan, setiap harinya Dahsyat menampilkan tayangan yang berbeda. Mulai dari bintang tamu hingga segmen acara yang bervariasi. Tetapi unsur musik tetap ada di dalamnya. Banyak sekali bintang tamu dalam maupun luar negeri yang pernah di undang dalam acara ini, salah satunya adalah Hillary Clinton "Menteri Luar Negeri Amerika Serikat" waktu itu. Sejak awal kemunculannya mulai tahun 2008 sampai sekarang, acara Dahsyat sudah banyak memenangi penghargaan,

contohnya, Panasonic Awards untuk kategori Musik dan Variety Show terbaik selama 8 tahun berturut-turut yaitu pada tahun 2009, hingga 2016.

Bertahannya acara ini sejak awal kemunculannya sampai sekarang, bukan tanpa alasan. Banyak pemirsa yang setiap harinya menunggu acara ini tayang di televisi, bukan karena artis ataupun bintang tamu yang di tunggu, melainkan informasi, tema, dan pesan yang di sampaikan dalam acara ini dan di kemas semenarik mungkin, hingga membuat banyak pemirsa di Indonesia ataupun negara tetangga meminati untuk menyaksikan acara tersebut. Dari acara Breakout maupun Dahsyat sama-sama memberikan informasi dan pengetahuan tentang musik dan video klip terbaru. Serta diselipkan di dalamnya pesan maupun informasi yang mendidik bagi pemirsa, serta dikemas dalam acara tersebut, ketika melakukan penayangan di masing-masing stasiun televisi.

Dari kedua acara tersebut sangat menarik untuk diteliti, karena keduanya merupakan acara musik televisi yang tayang setiap hari, dan sangat diminati oleh para pemirsa dirumah. Tetapi dari kedua acara ini perbedaan terletak pada munculnya acara tersebut, yaitu Dahsyat pertama kali tayang pada tahun 2008 sedangkan acara Breakout tayang pada tahun 2013. Meskipun perbedaan kurang lebih 5 tahun, acara Breakout membuat pemirsa dirumah beralih untuk menonton acara tersebut. Dari segi penyampaian informasi lagu, pemutaran lagu dan pemutaran video klip dikemas semenarik mungkin. Berbeda dengan acara Dahsyat yang awalnya merupakan acara musik televisi, namun perlahan acara ini lebih kepada Variety show. Pembahasan mengenai musik di acara Dahsyat sangat minim sehingga banyak pemirsa yang beralih untuk menonton acara Breakout. Dari kedua acara tersebut sama-sama sangat diminati oleh para penonton, sehingga kembali lagi kepada selera masing-masing.

Bagi peneliti, kedua acara ini sangat menarik untuk diteliti lebih dalam, dari segi pemutaran lagu, informasi lagu, dan pemutara video klip. Banyak acara musik televisi yang ada di Indonesia, tetapi peneliti lebih tertarik kepada kedua acara tersebut yaitu Dahsyat dan Breakout dibandingkan dengan

acara musik yang lain, karena kedua acara ini sama-sama tetap tayang setiap hari di stasiun televisi masing-masing sampai sekarang dan diminati oleh banyak pemirsa dirumah.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang penulis teliti sebagai berikut

1. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI ?
2. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang informasi lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI?
3. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang video klip di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.
2. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang informasi lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.
3. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang video klip di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.

TINJAUAN PUSTAKA

Opini publik

Jika diartikan secara ringkas, opini berarti pendapat. Dalam ilmu psikologi, opini adalah ekspresi sikap. Dengan demikian opini itu sebuah aktualisasi. Jika sikap masih berada dalam diri orang dan belum dimunculkan, sedangkan opini sudah lebih dari itu, dimunculkan dan jika dibuktikan akan bisa diindra oleh manusia (ekspresi). Seseorang yang sedang mengeluarkan sebuah opini bisa dilihat dari komunikasi verbal dan nonverbalnya. Lain dengan sikap. Diam adalah sikap. Tetapi diam tidak bisa diindra secara utuh dan masih ada dalam diri seseorang.

Cutlip dan Center pernah mengatakan bahwa opini adalah kecenderungan untuk memberikan respons terhadap suatu masalah atau situasi tertentu (Sastropoetra, 1987). Respons disini, jika kita memahami dari esensi opini, berarti sesuatu yang sudah dikeluarkan pada diri seseorang. Disamping itu opini hanya bisa diwujudkan kalau ada masalah yang “merangsang” seseorang untuk menanggapi. Masalah tersebut bisa juga situasi yang melekat atau menimpa dirinya. Misalnya, situasi tertekan, situasi marah dan tenang akan berbeda dalam aktualisasi opininya.

Publik (*public*) sering diartikan umum. Namun arti umum ini juga masih belum menemukan bentuknya yang pas. Coba kita bandingkan dengan kata *publik* dalam *Public Relations* (PR). PR sering disebut dengan hubungan masyarakat (Humas). Dengan demikian publik dalam humas diartikan sebagai masyarakat. Tak terkecuali dalam *Public Administration* yang diartikan Administrasi Negara. Dalam hal ini publik diartikan dengan Negara. Darisini sudah terlihat ketumpang tindihan arti dari kata publik?

Oleh karena itu, dalam hal ini kita tetap akan mempertahankan penggunaan kata publik dan tidak memakai kata umum atau masyarakat. Untuk menghindari ketumpangtindihan arti tersebut. Publik disini juga dipertahankan penggunaannya untuk memudahkan membedakan diri dengan istilah massa dan crowd (kerumunan). Sebenarnya perbedaan antara publik, massa dan crowd sangat tipis sekali. Sebab, cirri yang melekat pada crowd atau massa juga ada dalam publik. Namun begitu, meskipun

setipis apapun perbedaan tersebut bisa dibedakan dan akan diperlihatkan dalam hal ini.

Sedangkan Helbert Blumer berpendapat bahwa publik adalah sekelompok orang yang tertarik pada suatu isu dan terbagi-bagi pikirannya dalam menghadapi isu tersebut dan berusaha untuk mengatasinya. Kingsley Davis menggaris bahwa publik itu sekelompok yang tidak merupakan kesatuan, interaksi terjadi tidak langsung melalui alat-alat komunikasi, tingkah laku publik berdasarkan pada tingkah laku individu (Sastropetro, 1987).

Timbulnya opini publik meliputi dua sebab, yakni direncanakan dan tidak direncanakan. Sebuah opini publik yang tidak direncanakan kemunculannya dikeluarkan karena memang tidak mempunyai tujuan dan target tertentu. Ia hanya sekedar untuk memberitahu masyarakat akan suatu permasalahan yang harus mereka ketahui. Opini ini juga bisa tidak dikeluarkan oleh suatu organisasi atau institusi tertentu. Intinya, ia muncul secara alamiah. Oleh karena itu, ia juga tidak membutuhkan media penyalur yang efektif agar opini itu menjadi opini publik.

Lain halnya dengan opini publik yang direncanakan. Karena direncanakan, maka keorganisasian, media, target tertentu yang menjadi sasaran jelas disini. Ia muncul karena untuk mempengaruhi opini publik yang sudah berkembang di masyarakat atau sengaja untuk mengkonter opini publik lain yang sudah diyakini masyarakat. Dalam hal politik hal demikian sangat kelihatan sekali. Perang opini publik sangat terasa sekali disekitar kita. Kita bisa melihat antara dua kelompok yang bertarung untuk membuat atau mempengaruhi opini publik pasca pak harto lengser.

Jika opini publik harus dilihat proses pembentukannya atau tahap-tahapnya, kita bisa mengamati dari pendapat Ferdinand tonies dalam karyanya *Die Offentlichen Meinung* (Sastropetro, 1987) yang terdiri dari tiga tahap:

1. *Die Luftartirgen position*

Pada tahap pertama opini publik masih semrawut, seperti angin rebut. Sebab masing-masing pihak mengemukakan pendapatnya berdasarkan pengetahuan, pengalaman dan faktor lain yang melekat pada dirinya.

Isu tentang Negara federal di Indonesia masih sangat semrawut disebabkan masing-masing orang mendasarkan pada pendapatnya sendiri-sendiri. Ada yang menolak karena kita belum saatnya memikirkan ide tersebut karena ketidaksiapan masyarakat serta harus mengubah konstitusi terlebih dahulu. Dan saat ini yang dibutuhkan adalah otonomi khusus. Sampai saat ini ide itu tidak pernah mengarah ke pembicaraan yang jelas, masih semrawut. Bahkan *gone with the wind*. (lalu bersama angin).

2. *Die fleissigen Position*

Tahap kedua opini publik sudah menunjukkan ke arah pembicaraan lebih jelas dan bisa dianggap bahwa pendapat-pendapat tersebut mulai mengumpul ke arah tertentu serta jelas.

Dalam tahap ini bisa diamati tentang opini proses pengadilan mantan presiden Soeharto. Tahap yang hanya seperti angin sudah mengarah ke pendapat yang jelas bahwa Pak Harto akan diadili. Ini bisa ditunjukkan pada limpahan wewenang dari kepada Pengadilan Negeri Jakarta Selatan. Dalam prose situ juga di sertakan Berkas Perkara sebanyak 3500 Halaman, di tambah surat dakwaan sebanyak 45 halaman. Opini ini sudah ke arah pembicaraan yang jelas, namun bisa jadi arah pembicaraan tersebut bisa mentah lagi disebabkan baru kecenderungan dan memang belum solid.

3. *Die Festigen Position*

Tahap ketiga yang menunjukkan bahwa pembicaraan dan diskusi telah mantap dan suatu pendapat telah terbentuk dan siap untuk dinyatakan. Dengan kata lain siap untuk diyakini setelah melalui perdebatan dan perbedaan pendapat yang tajam.

Amandemen UUD 1945 setelah melalui perdebatan kesana kemari yang dahulunya tidak bisa diubah sama sekali (era orba), semakin mengalami kemajuan bahwa UUD 1945 juga hanya produk manusia yang tak luput dari kesalahan dan harus di sesuaikan dengan tuntutan zaman, pada akhirnya bisa diubah dengan mantap. Bahwa opini yang berkembang yang mengatakan UUD 1945 tidak bisa diubah dan sakral, sudah tidak adalagi. Jika MPR sewaktu-waktu memandang perlu mengamandemen UUD 45 itu, bisa dilakukan.

Sedangkan kekuatan opini publik tersebut antara lain adalah menjadi hukuman sosial kepada orang dan kelompok orang yang melanggar etika tatanan sosial seperti KKN. Kemudian bisa juga menjadi pelanggaran atau menghapuskan nilai dan norma kemasyarakatan. Bisa juga mengancam karir politik seseorang. Mengancam karir politik seseorang mempertahankan atau menghancurkan sebuah organisasi atau institusi.

Media Televisi

Media audio visual televisi muncul karena perkembangan teknologi. Kehadirannya setelah beberapa penemu seperti telepon, telegraf, fotografi serta rekaman suara. Media televisi ada setelah radio dan media cetak. Dalam penemuan televisi, terdapat banyak pihak penemu maupun inovator yang terlibat baik perorangan maupun perusahaan. Televisi adalah karya massal yang dikembangkan dari tahun ke tahun. Badjuri (2010:5).

Menurut skornis dalam bukunya "Television and Society. An Incuent and Agenda".(1965), dibandingkan media massa lainnya (radio, surat kabar, majalah, buku, dan sebagainya), televisi mempunyai sifat istimewa. Televisi merupakan gabungan dari media dengar dan gambar. Sifat politisnya sangat besar karena bisa menampilkan informasi, hiburan, dan pendidikan, atau gabungan dari ketiga unsur tersebut secara kasat mata Badjuri (2010:6).

Badjuri, Adi (2010:14-20) mengungkapkan bahwa, sebagai media massa yang tumbuh belakangan, dan merupakan konvergensi dari media radio, surat kabar, industri musik, pertunjukan panggung, dan sebagainya, televisi memiliki kekuatan yang sangat besar dibanding jenis media massa lainnya. Meskipun teknologi internet hadir dengan berbagai kelebihannya, namun sampai saat ini internet belum mampu menggeser dominasi televisi. Di mana-mana persentase penggunaan jenis media massa masih dikuasai oleh televisi. Kemampuan televisi mendominasi media lain karena media ini mempunyai sejumlah kelebihan, antara lain sebagai berikut: 1. Bersifat pandang dengar 2. menghadirkan realitas sosial 3 memberi rasa intim/kedekatan 5. Menghibur.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pada penelitian ini berisi tentang opini mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember (UKM Musik) terhadap acara Breakout di NET.TV dan Dahsyat di RCTI dengan menggambarkan kondisi apa adanya.

Sumber data dalam penelitian ini meliputi dua sumber data meliputi data primer dan data skunder.

A. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari informan dan merupakan sumber utama dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sasaran penelitian adalah mahasiswa UKM Musik Gudang Production.

B. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang berasal dari sumber-sumber lain yang sekiranya dapat mendukung penelitian. Data sekunder disini dapat berupa : hasil peneliti para ahli dalam bidang ini dan lebih membahas masalah ini, berupa buku, penelitian/tesis, kajian internet dan sebagainya, yang sesuai dengan titik fokus penelitian.

Dalam penentuan sumber data, metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu teknik yang dilakukan berdasarkan penilaian subyektif peneliti bahwa sampel yang diambil itu mencerminkan (representatif) bagi populasi. Disini peneliti menentukan sendiri siapa saja sampel penelitiannya yang di anggap mengetahui permasalahan yang di teliti. Metode *purposive sampling* ini digunakan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu seperti menentukan sikap, menentukan suatu hasil yang akan dicapai dan sebagainya. Sumber data yang di tentukan oleh peneliti adalah mahasiswa UKM Musik Gudang Production.

Setelah menentukan sasaran penelitian, peneliti akan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, supaya mendapatkan data-data yang relevan dengan penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Berikut ini adalah beberapa teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara , observasi dan studi perpustakaan. Sedang analisa data dengan menggunakan analisa kualitatif.

PEMBAHASAN

1. Gambaran UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “GUDANG PRODUCTION”

UKM Musik UMJ “Gudang Production” berdiri pada tahun 1987 yang awalnya bernama UKM Band baru, pada tahun 1995 berganti nama menjadi UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang Production” sampai saat ini. UKM Musik “Gudang Production” adalah Unit kegiatan Intra yang bertujuan menyalurkan dan mengembangkan bentuk kreatifitas, gagasan, bakat dan minat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember dibidang keorganisasian kesenian sebagai dari wujud Tri Dharma Perguruan Tinggi.

UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang Production” adalah salah satu dari sekian banyak UKM internal yang berada di dalam naungan Universitas Muhammadiyah Jember, yang berkecimpung dalam musik khususnya musik modern. Kesekretariatan UKM Musik sendiri bertempat dibelakang Masjid Al-Qolam atau di depan gedung C Universitas Muhammadiyah Jember.

UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang Production” bergerak di bidang seni musik dengan beragam genre atau aliran musik dan kami juga bergerak dalam Event Organizer (EO), dimana kami selalu mengadakan pertunjukan atau pementasan musik yang didasari atas pemikiran-pemikiran original anggota UKM Musik “Gudang Production” di bawah bendera GUDANG PRODUCTION.

UKM Musik UMJ “Gudang Production” menjalin banyak kerjasama dengan instansi-instansi berbagai pihak diluar maupun di dalam untuk mensukseskan acara atau event yang akan diselenggarakan oleh UKM Musik UMJ “Gudang Production”. Legalitas organisasi sendiri tertera dalam Surat Keputusan nomor : 1530/11.3.AU/KEP/F/2016 yang bertanda tangan Rektor UM Jember.

Selain itu UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang Production” sering mengadakan kegiatan, event atau acara, yaitu sebagai berikut :

Kegiatan rutin yang diselenggarakan UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang production” :

1. Penerimaan Anggota Baru UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember
“Gudang production”
2. Pelatihan Dasar Kepemimpinan Anggota UKM Musik Universitas Muhammadiyah
Jember “Gudang production”.
3. Pelatihan Keorganisasian.
4. Pelatihan Event Organizer.
5. Penyelenggaraan Event Musik sebagai Aplikasi Entertaint.
6. Pembelajaran Alat Musik dan Latihan Band Rutin.

Beberapa Event Musik yang pernah diselenggarakan oleh UKM Musik UMJ

“Gudang Production” yakni :

1. Harmonical Inagurasi D’ Massive.
2. Konser Join Kopi with Blackout.
3. Having fun Inaguration (Reuni bersama semua Alumni UKM Musik UMJ “Gudang
production”)
4. Music Unplugged (1,2,3,4,5,6)
5. Gudang Rock Competition (1,2,3,4,5)
6. Putih Abu – abu (1,2,3) dan banyak lagi yang lainnya.

2. Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout Di NET TV Dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik “Gudang Production”

A. Tanggapan Tentang Lagu

Berikut ini adalah pertanyaan yang ditujukan kepada responden dan opini yang di
sampaikan oleh responden “anggota UKM Musik” mengenai kedua acara tersebut :

1. Bagaimana opini anda tentang pemutaran lagu di acara Breakout NET TV dan
Dahsyat di RCTI ?

Jawaban responden :

“Rizki Ramadhan Iriansyah” anggota UKM Musik Gudang Production.

*Mungkin untuk pemutaran lagu di acara Breakout lebih condong ke
pemutaran lagu Mancanegara dibanding lagu lokal, Dan di acara Dahsyat sendiri
lebih ke lagu lokal dan lebih mengutamakan pasar serta lagu yang lagi hits di
Indonesia tentunya.*

“Faizin Dian” anggota UKM Musik Gudang Production.

Menurut saya pemutaran lagu di Breakout itu lebih ke lagu-lagu yang lebih ngetrend jaman sekarang dan juga umun, lagu barat dan lagu lokal diputar semua, sedangkan di Dahsyat itu cuma lagu lokal saja.

“Moch. Jeftha Ahfad Yusron” anggota UKM Musik Gudang Production.

Menurut saya untuk pemutaran lagu yang ada di Breakout, Breakout lebih update dan lebih ke Mancanegara juga, sedangkan untuk pemutaran lagu yang ada di acara Dahsyat itu lebih kelokal, soalnya disitu bukan condong ke lagunya tetapi lebih kepada canda tawanya.

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Pemutaran lagu untuk acara Breakout sangat bagus, soalnya lagu-lagu terbaru dari segala jenis musik di putar dari Mancanegara dan Indo terbaru, sedangkan acara Dahsyat lebih kepada pemutaran lagu Indonesia terbaru saja.

“Rosy Junanta” anggota UKM Musik Gudang Production.

Dalam hal pemutaran lagu acara Breakout lebih kepada pemutaran lagu-lagu terbaru dan hits, terutama lagu barat atau mancanegara, sedangkan untuk lagu Indonesia juga di putar dan lebih sering memutar lagu mancanegara.

Untuk acara Dahsyat sendiri, dalam hal pemutaran lagu lebih sering memutar lagu Indonesia dengan menghadirkan band-band Indonesia sebagai bintang tamunya.

“Abdul Basith Kurniawan” Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Acara Breakout lebih condong ke lagu-lagu yang sedang hits dan lagu-lagu mancanegara yang sedang ada di Top Chart, sedangkan Dahsyat lebih condong ke lagu-lagu Indonesia dan band-band yang baru muncul di Indonesia.

Dari 6 mahasiswa yang tergabung dalam UKM Musik Gudang Production, mengatakan bahwa acara Breakout lebih kepada memutar lagu-lagu terbaru dan hits dari dalam negeri maupun mancanegara, sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri, lebih fokus memutar lagu-lagu lokal atau lagu indonesia yang terbaru. Jadi acara Breakout lebih variatif dalam hal pemutaran lagu, karena banyak macam lagu yang diputar dalam maupun luar negeri terbaru.

2 Menurut anda apa arti lirik yang terkandung dalam lagu yang di putar oleh acara Breakout NET TV dan Dahsyat di RCTI ?

1. Breakout NET TV, lagu “Hymn For The Weekend” Coldplay.

2. Dahsyat RCTI, lagu “Aku Lelakimu” Virzha.

“Rizki Ramadhan Iriansyah” anggota UKM Musik Gudang Production.

Kalau menurut saya tentang lirik yang terkandung dalam lagu yang diputar oleh acara breakout mungkin menggambarkan tentang gembiraan penduduk lokal atau suatu adat yang menggambarkan suka citanya mereka, kira-kira seperti itu.

Sedangkan lagu yang diputar di Dahsyat mungkin bercerita tentang pengorbanan seorang laki-laki demi mendapatkan pujaan hatinya.

“Faizin Dian” anggota UKM Musik Gudang Production.

Kalau lirik lagu yang di putar acara Breakout, dari lagunya Coldplay “Hymn For The Weekend” itu mencerita tentang seseorang yang sedang berbahagia dan membayangkan kebahagiaan itu seperti sebuah minuman yang memabukkan, kira-kira seperti itu. Kalau yang diputar acara Dahsyat lagunya Virzha “Aku Lelakimu” menceritakan tentang seseorang lelaki yang mengejar seorang wanita dan bersusah payah mendapatkannya, kira-kira seperti itu.
“Moch. Jeftha Ahfad Yusron” anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk lirik yang terkandung dalam lagu yang diputar oleh acara Breakout, menurut saya, lagu itu lebih ke semacam pesta atau senang-senang, namun disitu dalam hal pesta, mereka masih terfokus pada adat istiadat atau budaya yang ada di daerah itu, seperti yang saya lihat seorang anak kecil melihat ke sebuah lubang dari sebuah kotak, nah disitu terdapat gambar yang berputar semacam video dan yang kedua saya pernah lihat juga disana namanya holi yaitu lempar-lemparan bubuk yang banyak warnanya, ada yang merah, biru, hijau atau kuning. Seperti yang ada di Jember, namanya colour run.

Untuk arti yang terkandung dalam lagu yang diputar oleh acara Dahsyat sendiri miliknya Virzha itu, lebih kepada semacam pengorbanan seorang laki-laki terhadap pasangannya, dimana sang kekasih mengalami sebuah kecelakaan dan akhirnya dia menjadi buta, tidak bisa melihat dan merasakan seakan-akan hidupnya sudah stag disitu namun sang laki-laki tetap menyayangi meskipun dengan kondisinya yang tidak sama dengan awalnya, nah disitu pengorbanan sang laki-laki sangat besar, dia mau mendonorkan matanya untuk sang kekasih. Jadi intinya dari itu pengorbanan seorang laki-laki sangat besar untuk pasangan hidupnya.

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Untuk lagu Coldplay "Hymn For The Weekend" itu mengartikan bahwa kegembiraan yang berada di salah satu sudut kota di Negara India, dan selalu bersyukur dengan apa yang di berikan oleh tuhan yang Maha Esa.

Untuk lagu Virzha "Aku Lelakimu" itu mengartikan bahwa pengorbanan dan perjuangan terhadap pasangan untuk memberikan kebahagiaan.
"Rosy Junanta" anggota UKM Musik Gudang Production.

Arti lirik lagu Coldplay "Hymn For The Weekend" yang mengisahkan kegembiraan di salah satu kota di negara india, dengan tidak meninggalkan kebudayaan setempat. Acara holy atau tabur serbuk warna menjadi ciri khas kebudayaan tersebut. Virzha "Aku Lelakimu" perjuangan seorang lelaki untuk mempertahankan pasangannya dengan segala kondisi yang ada.
"Abdul Basith Kurniawan" Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Untuk lagu yang diputar acara Breakout, arti liriknya lebih menceritakan perjalanan hidup, sedangkan di acara dahsyat lirik lagunya lebih menceritakan tentang cinta.
"Chairul Umam" Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Lagu yang diputar acara Breakout menceritakan tentang kegembiraan di sebuah kota di India, sedangkan lagu yang di putar oleh acara dahsyat menceritakan tentang cinta seseorang kepada kekasihnya.
"M.A Sayuti" anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk lirik lagu Coldplay menurut saya itu bentuk pengungkapan rasa bahagia, kalau Virzha itu lagu tentang cinta, Indonesia udah biasa menciptakan lagu-lagu tentang cinta, jadi bentuk pengorbanan terhadap orang yang disayang

Dari hasil wawancara dengan beberapa responden, mereka mempunyai kesamaan opini dalam hal arti lirik yang terkandung dalam lagu yaitu:

1. Untuk lagu Coldplay yang di putar oleh acara breakout adalah ungkapan rasa syukur terhadap tuhan, serta kegembiraan yang mereka rasakan tanpa meninggalkan atau melupakan kebudayaan setempat.
2. Untuk lagu Virzha yang di putar oleh acara Dahsyat adalah suatu pengorbanan seorang laki-laki terhadap wanita yang dia sayang.

Jadi peneliti menambahkan bahwa lagu Coldplay yang berjudul Hymn For The Weekend mengandung arti lirik yaitu tentang seseorang yang merasa bersyukur atas hidup yang dimilikinya. Dia seolah dikirimkan malaikat dari langit untuk membuat dunianya menjadi lebih terang. Dengan aura positif yang dikeluarkan oleh orang layaknya malaikat, itu membuat dirinya seolah dituntun pada kebaikan-

baikan dan kekuatan untuk membantu orang lain. Tepat di saat orang itu jatuh dan terlukan, sosok bagai malaikat itu hadir disaat yang begitu pas. Tepat disaat dia luka dan layu akan kekeringan yang dia rasa dalam hidupnya, sosok itu seolah membanjiri tubuh orang itu dengan minuman yang diberikannya. Air adalah kehidupan dan cinta adalah obat dari segala luka.

Sedangkan untuk lagu Virzha yang berjudul aku lelakimu memiliki arti lirik yaitu, perjuangan seorang laki-laki untuk membahagiakan pasangannya dan rela memberikan apa saja terhadap orang yang dia sayang, serta dia mengakui bahwa akulah lelakimu.

Maka dari opini para responden yang telah di wawancarai, adanya letak kesamaan opini dan ada juga perbedaan opini dalam hal arti lirik lagu.

3. Ber-Genre musik apa lagu yang di putar oleh acara Breakout NET TV dan Dahsyat di RCTI?

“Rizki Ramadhan Iriansyah” anggota UKM Musik Gudang Production.

Kalau untuk Genre sendiri terutama di Band Coldplay itu setahu saya itu Pop British, kalau untuk Virzha sendiri itu menurut saya lebih ke Pop.

“Faizin Dian” anggota UKM Musik Gudang Production.

Kalau Genre dari lagu yang diputar di Breakout itu lagunya Coldplay, itu genrenya itu British Pop, kalau yang di putar di dahsyat, Virzha itu Pop Rock.

“Moch. Jefta Ahfad Yusron” anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk Genre yang diputar di acara Breakout Brithpop namun ada beberapa orang yang mengatakan itu adalah Rock Alternative, tapi kalau menurut saya sendiri itu Brithpop, sedangkan lagu yang diputar di acara Dahsyat itu lebih semacam Poprock namun lebih kental ke Popnya.

Dari semua responden yang sudah di wawancarai, mereka memberikan opini yang sama dalam hal jenis lagu atau genre musik, yaitu untuk jenis genre sendiri responden memberikan jawaban yang sama yaitu Pop British, Brithpop atau British Pop untuk Coldplay, dan Virzha adalah Pop, PopRock, dari genre itu sendiri memiliki pengertian sebagai berikut :

1. Pop British, British Pop atau Brith Pop adalah aliran musik yang berasal dari daratan inggris, cirri khas vokalis yang mendayu-dayu, naik turun dan aransemen musik yang sederhana dan sudah ada pada tahun 80-an.

2. Pop Rock adalah Genre musik perpaduan antara musik pop dan rock, serta pertama kali dipopulerkan pada tahun 60-an.

Jadi acara Breakout maupun Dahsyat dalam segi genre lagu, kedua acara ini sama-sama memutar lagu dari berbagai genre dan tentunya lagu terbaru, namun acara Breakout, genre lagu yang diputar lebih bervariasi karena lagu dalam negeri maupun luar negeri di putar oleh acara tersebut, sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri jenis lagu atau genre lagunya hanya itu saja, karena acara ini hanya memutar lagu dalam negeri saja.

B. Informasi Tentang Lagu

1. Bagaimana opini anda tentang penyampaian informasi lagu pada acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI?

“Rizki Ramadhan Iriansyah” anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk penyampaian informasi lagu dari kedua acara tersebut, mungkin lebih bagus di acara Breakout, soalnya disitu diulas secara detail sedangkan di acara Dahsyat di ulas cuman malah dibuat bahan candaan antar pembawa acara.

“Faizin Dian” anggota UKM Musik Gudang Production.

Penyampaian informasi tentang lagu dalam acara Breakout itu lebih menarik karena presenter memberikan informasi tentang lagu yang akan di putar, sedangkan acara Dahsyat tidak diberikan informasi sama sekali.

“Moch. Jefta Ahfad Yusron” anggota UKM Musik.

Untuk penyampaian informasi dari acara Breakout dalam pemutaran lagu, informasinya kalau menurut saya sangat lengkap, sangat aktual, sehingga penonton sudah tidak perlu bertanya-tanya lagi. Jadi sebelum diputar lagunya itu sudah dijelaskan bahwa lagu ini seperti ini, alurnya seperti ini, ceritanya seperti ini, dan ini di buta pada tahun ini dengan kondisi seperti ini, itu sudah sangat lengkap, sedangkan untuk acara Dahsyat sebelum memutar lagu, mereka bahkan ceritanya, bahkan alur dari lagu itu, biasanya mereka belum tahu, pokoknya ingin memutar lagu ini langsung putar gitu aja. Karena kalau menurut saya, di dahsyat itu acara bukan lebih ke lagu tapi canda tawa yang diselingi sama lagu.

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Dari segi penyampaian informasi lagu, acara Breakout lebih fokus untuk memberikan informasi dengan gaya penyampaian yang mudah dimengerti oleh pemirsa dirumah.

Sedangkan acara Dahsyat kurang dalam segi memberikan informasi tentang lagu terkadang hanya lebih memberikan candaan semata.
"Rosy Junanta" anggota UKM Musik Gudang Production.

Perpaduan Boy Wiliam dan Co-host di acara Breakout sangat keren, dimana mereka berdua mengupas informasi yang berkaitan dengan lagu yang akan diputar secara keseluruhan.

Sedangkan untuk acara Dahsyat kurang dalam memberikan informasi lagu, para pembawa acara lebih suka bercanda satu dengan yang lainnya.

"Chairul Umam" Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Penyampaian informasi lagu yang dilakukan oleh acara Breakout sangat informative, sedangkan acara Dahsyat, saya rasa masih kurang dibandingkan dengan acara Breakout.

Dalam hal penyampaian informasi lagu, para responden memberikan opininya hampir sama yaitu, acara Breakout lebih bagus, menarik, aktual, fokus dan informatif. Memberikan informasi yang luas mengenai lagu serta wawasan bagi pemirsa dirumah. Sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri responden memberikan opini, bahwa acara Dahsyat lebih banyak bercanda dan kurang dalam segi penyampaian informasi lagu.

Jadi sudah sangat jelas bahwa acara Breakout lebih baik dalam hal penyampaian informasi lagu yang sangat meluas serta mendetail.

2. Bagaimana opini anda tentang pembawa acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI, dalam menyampaikan informasi lagu?

"Rizki Ramadhan Iriansyah" anggota UKM Musik Gudang Production.

Mungkin untuk cara penyampaian pembawa acara di Breakout sendiri lebih susah dimengerti untuk semua kalangan, soalnya disitu dari segi pemakaian bahasa kebanyakan Boy Wiliam ini memakai bahasa campuran yaitu Indonesia dan Inggris, sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri lebih mudah dimengerti oleh semua kalangan, Cuma disitu mungkin minusnya dari bahan yang disampaikan atau bobot yang disampaikan.

"Faizin Dian" anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk pembawa acara Breakout di NET.TV itu lebih komunikatif, karena selain mereka memberikan informasi lagu, mereka juga memberikan contoh-contoh

cover lagu yang akan diputar, itu menjadi acara tersebut lebih menarik, sedangkan acara dahsyat pembawa acara lebih condong bercanda sendiri.

“Moch. Jeftha Ahfad Yusron” anggota UKM Musik Gudang Production.

Menurut saya pembawa acara yang ada di Breakout dalam memberikan informasi, mereka itu sangat mudah dipahami, tidak jlimet (susah dimengerti), namun dia lebih lengkap. Intinya dia simple tapi lengkap sehingga knowledge mengenai musik bukan di Indonesia saja bahkan internasional itu masyarakat bisa dapat dari situ. Berbeda lagi dengan acara di Dahsyat, kalau di Dahsyat itu perbandingannya sama di Breakout untuk informasi tentang lagu, itu bisa dibilang antara 3 banding 8 sangat jauh soalnya bukan fokus ke lagu kalau acara Dahsyat. Pembawa acara Dahsyat dalam penyampaian informasi lagu hanya titik-titik aman saja, jadi seperti lagu ini penyanyinya ini, masuk dalam album ini single atau tidak single, hanya seperti itu saja jadi kurang mendalam mengenai informasi tentang lagu.

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Pembawa acara Breakout sangat paham dengan informasi tentang lagu, jadi pada saat memberikan informasi, mereka dengan santai serta gaya bahasa yang keren dan mudah diserap oleh pemirsa. Sedangkan pembawa acara dahsyat terlalu banyak bercanda dan sering memberikan bahan-bahan bercandaan yang menyudutkan salah satu pembawa acara.

“Rosy Junanta” anggota UKM Musik Gudang production.

Dalam hal penyampaian informasi lagu kedua pembawa acara saling berkomunikasi, supaya acara tersebut tidak beku dan tambah diminati pemirsa di rumah, acara Breakout ini sangatlah keren. Sedangkan para pembawa acara Dahsyat sangat sedikit memberikan informasi lagu, dimana acara Dahsyat sekarang lebih banyak bercandanya.

“Abdul Basith Kurniawan” Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Pembawa acara Breakout lebih santai, kreatif dan wawasannya mengenai lagu lebih luas, sedangkan pembawa acara Dahsyat bisa membawa suasana lebih ramai, tapi terlalu banyak bercanda seperti acara lawak.

“Chairul Umam” Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Pembawa acara Breakout di NET TV sangat menguasai berbagai genre, maupun band yang ditayangkan, sehingga informasi yang diberikan membuat penonton sangat puas, sedangkan pembawa acara Dahsyat dalam menyampaikan informasi, saya rasa kurang karena mereka lebih memilih bercanda gak jelas dan membuat penonton kurang puas.

“M.A Sayuti” anggota UKM Musik Gudang Production.

Pembawa acara di Breakout Boy Wiliam dan Sheryl Sheinafia yang saya tahu keren, jadi wawasan tentang musik mereka sendiri luas, kalau di Dahsyat itu kayak Raffi Ahmad dan Ayu Dewi cuma sekedar memberikan informasi biasa jadi untuk wawasannya untuk saya sendiri masih kurang.

Untuk opini tentang pembawa acara sendiri para responden mengatakan bahwa pembawa acara Breakout yaitu Boy William dalam segi bahasa, tidak semua penonton bisa mengerti dengan apa yang disampaikan, karena penggunaan bahasa asing yang selalu diucapkan, namun nilai lebihnya yaitu pembawa acara Breakout lebih komunikatif, dan wawasan mengenai lagu sangat luas. Bukan itu saja pembawa acara Breakout lebih kreatif dalam meng-cover lagu-lagu, sehingga acara lebih menarik dan pemirsa betah untuk menontonnya sampai acara selesai. Sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri para responden mengatakan bahwa dalam segi memberikan informasi masih sangat kurang, dan lebih banyak bercanda yang tidak jelas, tetapi membuat acara lebih ramai dan terlihat bukan seperti acara musik.

Sudah sangat terlihat jelas bahwa acara Breakout lebih baik dalam hal opini tentang pembawa acara dibandingkan acara Dahsyat. Karena pembawa acara Breakout mampu memberikan apa yang diharapkan oleh pemirsa tentang sebuah acara musik televisi, yang di kemas menjadi satu dan disajikan kepada pemirsa dirumah.

3. Anda sebagai penonton, mengertikah anda tentang penyampaian informasi lagu dari acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI?

“Rizki Ramadhan Iriansyah” anggota UKM Musik Gudang production.

Mungkin bagi saya sendiri seumpama diposisikan sebagai penonton, dari kedua acara tersebut mungkin dari segi mengerti ya saya mengerti dari apa yang disampaikan kedua acara tersebut.

“Moch. Jeftha Ahfad Yusron” anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk acara Breakout dalam penyampaian informasi lagu yang diputar itu saya sangat mengerti dan bahkan penonton-penonton lainnya juga sangat mengerti karena penyampaiannya simple, akurat seperti yang saya bilang tadi, dan mudah dipahami, sedangkan untuk acara Dahsyat saya mengerti juga, namun disitu juga kurang lengkap kalau menurut saya.

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Iya saya mengerti, karena di acara breakout pembawa acaranya mengemas acara tersebut dengan kreatif dan menarik, sedangkan di acara Dahsyat acaranya lebih banyak diselingi game dan candaan para pembawa acaranya.

“Rosy Junanta” anggota UKM Musik Gudang Production.

Iya saya mengerti, karena untuk acara Breakout penyampaiannya sangat mendetail dan dibahas secara menyeluruh, perpaduan Boy William dan Co-host selalu memberikan informasi tentang lagu yang terbaru. Sedangkan di Dahsyat penyampaian informasi lagu masih kurang mendalam sebagai acara musik, bahkan lebih kepada pembahasan yang di buat candaan saja.

“Abdul Basith Kurniawan” Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Ya saya mengerti, karena penyampaian dari pembawa acara sudah jelas dan menarik untuk disimak.

“Chairul Umam” Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Saya sebagai penonton mengerti, namun saya lebih mengerti acara Breakout di banding acara Dahsyat.

Untuk pertanyaan ke tiga, mengenai mengertikah tentang penyampaian informasi lagu, semua responden mengatakan mengerti tentang penyampaian informasi lagu yang diberikan kedua acara tersebut, karena dari kedua acara tersebut sama-sama membahas tentang musik. Akan tetapi untuk acara Breakout, responden memberikan nilai lebih karena penyampaian informasi yang menyeluruh serta memberikan pengetahuan lebih tentang musik. Sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri dalam hal penyampaian informasi lagu masih minim dan cenderung lebih banyak bercanda.

Jadi dari pertanyaan mengertikah anda tentang penyampaian informasi lagu dari acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI, acara Breakout lebih dimengerti oleh pemirsa yang mana acara ini memberikan sesuatu yang berbeda, dibandingkan dengan acara dahsyat.

C. Video Klip

1. Bagaimana opini anda tentang video klip acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI?

“Rizki Ramadhan Iriansyah” anggota UKM Musik Gudang Production.

Mungkin kalau video klip untuk acara Breakout lebih menarik, soalnya di acara itu video klip dari band mancanegara, dan biasanya disitu dari segi editing itu lebih menonjol, meski sebenarnya untuk video klip band lokal juga tidak kalah bagusnya.

“Moch. Jeftha Ahfad Yusron” anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk video klip yang di putar oleh kedua acara tersebut menurut saya, video klip yang diputar acara Breakout itu lebih modern dan dari segi pengambilannya juga lebih baik, sedangkan dari acara Dahsyat video klipnya itu, dia lebih simple, namun disitu menurut saya kurang menarik meskipun melankolisnya dapet.

“Faizin Dian” anggota UKM Musik Gudang Production.

Menurut saya lebih bagus di Breakout karena yang di putar itu lebih video klip yang berkualitas seperti video klipnya Coldplay, sedangkan acara Dahsyat pemutara video klipnya kurang maksimal, karena dia jarang memutar video klip.

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Video klip di acara Breakout sangat bagus, selain di putar video klip juga diberikan informasi lagu di bawah dalam bentuk tulisan mengenai band tersebut, berbeda dengan video klip di acara Dahsyat, yang terlalu fokus di video klip Indonesia dan pada saat video klip di putar, belum selesai sudah ada iklan.

“Rosy Junanta” anggota UKM Musik Gudang Production.

Dalam pemutaran Video klip, acara Breakout memberikan suguhan yang sangat menarik pada saat video klip di putar, muncul tulisan di bawah layar televisi, tulisan itu adalah informasi tentang video klip tersebut.

Sedangkan acara Dahsyat pada saat pemutaran video klip dan video klip belum selesai sudah masuk atau ganti iklan.

“Abdul Basith Kurniawan” Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Di acara Breakout video klip di jelaskan terlebih dahulu oleh pembawa acara sehingga infonya jelas, sedangkan di acara Dahsyat tidak dan pada saat video klip di putar serta belum selesai sudah di selingi dengan info komersial.

Dalam hal tentang video klip dari kedua acara tersebut, responden beropini bahwa acara breakout lebih menarik, lebih bagus dan memberikan informasi yang jelas sebelum video klip diputar. Semua responden memberikan opini yang sama terhadap acara Brekout. Sedangkan untuk acara Dahsyat opini dari responden yaitu acara Dahsyat dari segi pemutaran video klip hanya terfokus pada video klip lokal,

kurang maksimal dan di saat video klip di putar dan belum selesai sudah dipotong oleh info komersial.

Jadi sudah di pastikan bahwa acara Breakout lebih baik dalam hal pemutaran video klip, dimana video klip yang putar jelas dan informasinya luas di bandingkan acara Dahsyat.

2. Menurut anda, dimana letak inti cerita atau titik klimak pada video klip yang di putar oleh acara Breakout NET TV dan Dahsyat di RCTI?

“Rizki Ramadhan Iriansyah” anggota UKM Musik Gudang Production.

Kalau menurut saya titik klimak di video klipnya Coldplay itu terletak pada waktu anak kecil sedang bermain atau sedang bersenang-senang, sedangkan dari video klipnya Virzha itu terletak waktu adegan si wanita mengerti kalau mata yang didonorkan itu milik si cowok.

“Moch. Jefta Ahfad Yusron” anggota UKM Musik Gudang Production.

Untuk acara Breakout lagunya itu yang video klip dari Coldplay yang berjudul “Hymn For The Weekend” titik klimaknya terletak pada saat ketika banyak anak-anak remaja, disitu mereka breakdance dan situ mereka serentak serta benar-benar nyata sampai tidak kelihatan kalau itu video klip, benar-benar meresapi jadi bukan hanya sang penyanyi saja yang meresapi, bahkan untuk talent disitu juga sangat meresapi, dan untuk acara di Dahsyat itu video klipnya, lebih umum yaitu pasangan antara laki-laki dan perempuan, suatu pengorbanan itu sebenarnya udah banyak pada umumnya, jadi untuk mendalami hal itu lebih mudah.

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Untuk video klip Coldplay yang berjudul “Hymn For The Weekend” titik klimaks nya itu terletak pada saat kerumunan orang-orang berada di sudut kota, sedang bergembira dan berojoget di balut bubuk powder penuh warna.

Sedangkan untuk video klip Virzha yang berjudul “Aku Lelakimu” pada saat si cowok memberikan matanya untuk pasangannya supaya dia bisa melihat kembali.

“Rosy Junanta” anggota UKM Musik Gudang Production.

Inti dari video klip Coldplay berada di adegan, pada saat beberapa anak dengan taburan bubuk warna yang sedang melakukan breakdance serta ada adegan seorang anak meloncat dengan posisi terbalik.

“Abdul Basith Kurniawan” Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Breakout video klip Coldplay yang berjudul “Hymn For The Weekend” pada saat band Coldplay berbaur dengan kebudayaan masyarakat india dan mereka bernyanyi di tengah-tengah masyarakat india.

Dahsyat video klip Virzha “Aku Lelakimu” inti klimak dari video klip tersebut adalah saat seorang lelaki tetap setia mendampingi pasangannya yang sedang buta, dan lelaki tersebut pergi karena dia berpikir dia bersalah atas apa yang terjadi pada pasangannya.

Ketika responden menentukan opini tentang letak titik klimak atau inti cerita dari kedua video klip yang diputar oleh kedua acara tersebut, opini responden berbeda-beda, karena setiap responden mempunyai opininya masing-masing. Maka bisa dilihat diatas untuk inti dari video klip Coldplay yang di putar oleh acara Brekout. Namun untuk video klip Virzha aku lelakimu yang di putar oleh acara Dahsyat, opini responden hampir sama yaitu, ketika seorang laki-laki yang rela berkorban memberikan kedua matanya demi pasangannya bisa melihat kembali indahnya dunia, intinya seperti itu.

Maka dalam penentuan inti cerita dari kedua video klip yang di putar oleh masing-masing acara, responden mempunyai opini yang berbeda-beda.

3. Dalam hal pengambilan angel, menurut opini anda adegan manakah yang menentukan video klip itu bagus?

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016.

Ketika sang vokalis dari sebuah gang dan di ikuti oleh banyak anak kecil dan bergembira dengan bubuk warna di badanya. Coldplay “Hymn For The Weekend



“Rosy Junanta” anggota UKM Musik Gudang Production.
Menurut saya pada saat seseorang menyemburkan api, dan teknik pengambilannya juga tepat, serta hasilnya juga bagus.

Coldplay, Hymn For The Weekend



“Abdul Basith Kurniawan” Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Disaat band Coldplay bernyanyi ditengah-tengah masyarakat india dan anak-anak disana menari bersama mereka. Coldplay, Hymn For The Weekend.



“Chairul Umam” Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Pada saat orang-orang bergembira bercampur dengan bubuk warna.

Coldplay, Hymn For The Weekend.



“M. Tsabata Amba” anggota UKM Musik Gudang Production.

Pada saat si cowok memberikan obat terhadap pasangannya, namun ditolak.

Virzha, Aku Lelakimu.



“Gery Retanubun” Advertisement UKM Musik Gudang Production.

Pada saat pendeta berjalan, dan menggunakan pakaian keagamaan.

Coldplay, Hymn For The Weekend.



Dalam hal ini, untuk menentukan adegan mana yang menurut responden bagus, para responden diberikan keleluasaan untuk menentukan sendiri. Sudah sangat jelas bahwa video klip Coldplay berjudul Hymn For The weekend, yang di putar oleh acara Brekout lebih diminati oleh para responden karena dalam video klip tersebut dari segi teknik pengambilan gambar sangat baik, dan hasilnya sangat bagus.

Dibandingkan dengan video klip yang di putar oleh acara Dahsyat, yang hanya di pilih oleh satu orang responden, yaitu saat adegan ketika seorang laki-laki memberikan obat untuk pasangannya, namun di tolak oleh si wanita.

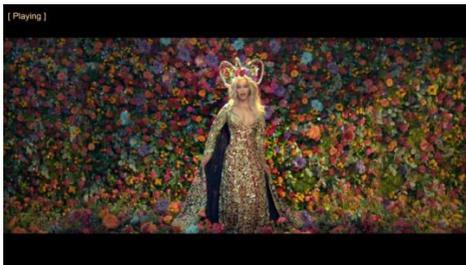
4. Angel, sangat penting dalam proses pembuatan video klip, sebutkan 2 angel yang ada dalam video klip tersebut?

“Ilhamul Hasan” Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Pada saat Beyonce bernyanyi dengan Background bunga-bunga.

Coldplay,Hymn For The Weekend.

Pada gambar dibawah ini, penggunaan teknik pengambilan gambar total shot, untuk menampilkan keseluruhan obyek, menerapkan angle yaitu normal angle, dimana posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil. Jadi keseluruhan latar maupun objek terlihat jelas.



Coldplay, Hymn For The Weekend Virzha, Aku Lelakimu

Ketika Virzha bermain gitar dan dipanggil oleh pasangannya.

Virzha, Aku Lelakimu.

Pada gambar diatas ini, teknik yang digunakan yaitu Two Shot, dimana dalam satu frame menampilkan dua objek dengan teknik kamera medium shot, yang menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Dari segi sudut pengambilan

kamera, menggunakan normal angle yaitu posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.

“Rosy Junanta” anggota UKM Musik Gudang Production.

Ketika penari bertopeng di shot dari bawah.

Pada gambar dibawah ini menggunakan teknik sudut pengambilan kamera Frog Eye Fiew yaitu posisi kamera lebih rendah dari obyek yang diambil, untuk menghasilkan gambar yang dramatis.

Coldplay, Hymn For The Weekend.



Coldplay, Hymn For The Weekend Virzha, Aku Lelakimu

Ketika virzha sendiri dan bernyanyi penuh ekspresi. Pada gambar diatas ini, menggunakan teknik medium shot yaitu, shot yang menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Dengan sudut pengambilan kamera normal angle, dimana posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.

Virzha, Aku Lelakimu.

“Abdul Basith Kurniawan” Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Pada saat anak-anak berkumpul dan bergembira dengan taburan bubuk warna.

Pada gambar dibawah ini menggunakan sudut pengambilan kamera normal angle, posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil. Dengan teknik medium shot yaitu menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Pada videonya gambar ini menggunakan gerakan slow motion atau gerak lambat yang membuat adegan ini terlihat lebih dramatis.



Coldplay, Hymn For The Weekend Virzha, Aku Lelakimu

Pada saat tiga orang berada dalam satu ruangan.

Pada gambar diatas, video klip Virzha, aku lelakimu, menggunakan sudut pengambilan kamera normal angle, posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil, serta dengan teknik medium shot menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Karena dalam adegan tersebut terdapat tiga obyek dalam satu frame.

“Chairul Umam” Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Pada saat vokalis berjalan di tengah perkampungan dan dikuti oleh anak-anak kecil sambil berlari dengan taburan warna dibadannya.

Pada gambar di bawah ini menggunakan teknik pengambilan sudut kamera dengan low angle, yaitu posisi kamera lebih rendah dari obyek yang diambil.



Coldplay, Hymn For The Weekend Virzha, Aku Lelakimu

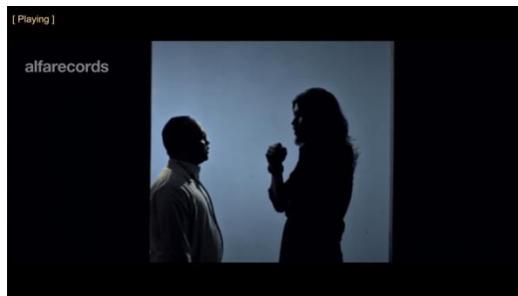
Pada saat si wanita membuka pintu mobil.

Pada gambar diatas ini seorang wanita membuka pintu mobil, pengambilan shot menggunakan teknik Closo up yaitu shot yang menampilkan dari batas bahu sampai atas kepala. Dengan teknik pengambilan sudut kamera normal angle, posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.

“M. Tsabata Amba” anggota UKM Gudang Musik.

Pada saat pembukaan video klip ada seekor burung merak.

Pada gambar dibawah ini menunjukkan keseluruhan pemandangan atau suatu tempat dan objek, yaitu seekor merak, untuk memberikan orientasi tempat dimana peristiwa atau tempat adegan itu terjadi dengan teknik Establish shot. Sudut pengambilan kamera menggunakan normal angle dimana posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.



Coldplay, Hymn For The Weekend, Virzha, Aku Lelakimu

Pada saat Virzha berkonsultasi dengan Dokter

Pada gambar diatas video klip Virzha yang berjudul aku lelakimu, menggunakan sudut pengambilan kamera yaitu high angle, dimana posisi kamera lebih tinggi dari obyek yang diambil. Jadi teknik ini menunjukkan keseluruhan yang ada di bawah. Ketika responden diminta oleh peneliti untuk menyebutkan dua angle dan menentukan adegan dalam video klip yang diputar oleh kedua acara tersebut, responden menyambut dengan positif, karena disini lain responden mengerti bahwa adegan yang ada dalam ke dua video klip tersebut, dengan teknik pengambilan gambar yang seperti apa bisa menjadi sangat bagus. Jadi gambar-gambar diatas merupakan pilihan tersendiri dari para responden yang tergabung dalam UKM Musik Gudang Musik Production Universitas Muhammadiyah Jember. Jadi dari seluruh pertanyaan mengenai video klip, responden lebih memilih acara Breakout di banding acara Dahsyat dari segi video klip, karena acara Breakout membahas serta memberikan informasi video klip secara menyeluruh dan mendetail.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai komparasi opini penonton terhadap acara Breakout di NET.TV dan Dahsyat di RCTI, maka dapat ditarik kesimpulan, bahwa :

1. Acara Breakout lebih banyak diminati dan disukai oleh penonton dalam segi pemutaran lagu dengan berbagai jenis genre musik, sehingga para penonton tidak bosan dengan acara tersebut yang di kemas secara variatif, serta acara Breakout lebih condong dalam penayangannya memutar lagu terbaru dari mancanegara dan Indonesia terbaru.
2. Acara Breakout dalam segi penyampaian informasi lagu sangat mendetail serta bahan pembahasannya yang disampaikan oleh para pembawa acara sangat menarik, dan wawasannya mengenai lagu Indonesia maupun mancanegara cukup luas, sehingga membuat pemirsa betah untuk menontonnya sampai acara selesai.
3. Dari kedua acara tersebut dalam penayangan video klip, acara Breakout lebih baik, karena sebelum video klip diputar, kedua pembawa acara membahas tentang video klip tersebut, pada waktu penayangan video klip, disampaikan informasi dalam bentuk tulisan di bawah layar kaca, dan itu tidak terjadi di acara Dahsyat.

Para responden atau penonton untuk saat ini lebih meminati menonton acara Breakout di bandingkan acara Dahsyat, karena acara tersebut dikemas dengan sangat kreati, dan informatif, Sehingga para responden mendapatkan pengetahuan tentang apa yang di informasikan, video klip apa yang di putar dan pesan apa yang disampaikan oleh acara Breakout di NET.TV.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Rulam. 2005. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*, Malang Universitas Negeri Malang
- Badjuri, Adi, 2010. *Jurnalistik Televisi*, Yogyakarta; Graha ilmu
- Effendy, Onong Uchjana, 1984, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung; Remaja Rosdakarya
- Hovland, Carl I. 2007. *Communication*, Bandung; Remaja Rosdakarya
- Haerah, Kahar. 2013. *Metode Penelitian Sosial*, Jember. Universitas Muhammadiyah
- Juhairiyah. 2013. *Opini Publik*, Jember, Universitas Muhammadiyah
- Moleong J, Lexy. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana Deddy. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurudin, 2009, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers
- Rahmat, Jalaluddin. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Singarimbun. 1995. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka
- Sunardjo, J.S. 1984. *Opini Publik*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sutopo. 1996. *Metodologi*. Surakarta. Universitas Sebelas Maret.
- Werner J. Severin dan James W. Tankard, JR. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan Di Dalam Media Massa, Edisi ke.5*, Jakarta: Kencana, 2005

Sumber referensi lain :

www.ukmmusikgudangproduction.or.id

www.unmuhjember.ac.id

www.netmedia.co.id

www.rcti.tv

<https://id.wikipedia.org/wiki/NET>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/RCTI>.

**PERANAN MEDIA DIGITAL DALAM MEMPERTAHANKAN
BUDAYA LOKAL INDONESIA DI ERA GLOBALISASI**
Ayouvi Poerna Wardhanie
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
ayouvi@stikom.edu

PENDAHULUAN

Tak ada globalisasi tanpa kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Penyebarannya berlangsung secara cepat dan meluas, tak terbatas pada negara-negara maju dengan pertumbuhan ekonomi tinggi, tetapi juga melintasi batas negara-negara berkembang dan miskin dengan pertumbuhan ekonomi yang rendah. Dal hal ini, globalisasi menjadi sebuah fenomena yang tak terelakkan (Scholte, 2001). Harus diakui, aktor utama dalam proses globalisasi masa kini adalah negara-negara maju. Mereka berupaya mengeksport nilai-nilai lokal di negaranya untuk disebarakan ke seluruh dunia sebagai nilai-nilai global. Mereka dapat dengan mudah melakukan itu karena mereka menguasai arus teknologi informasi dan komunikasi lintas batas negara-bangsa. Sebaliknya, pada saat yang sama, negara-negara berkembang tak mampu menyebarkan nilai-nilai lokalnya karena daya kompetitifnya yang rendah. Akibatnya, negara-negara berkembang hanya menjadi penonton bagi masuk dan berkembangnya nilai-nilai negara maju yang dianggap nilai-nilai global ke wilayah negaranya (Mubah, 2011)

Bagi Indonesia, merasuknya nilai-nilai Barat yang menumpang arus globalisasi ke kalangan masyarakat Indonesia merupakan ancaman bagi budaya asli yang mencitrakan lokalitas khas daerah-daerah di negeri ini. Kesenian-kesenian daerah seperti ludruk, ketoprak, wayang, gamelan, dan tari menghadapi ancaman serius dari berkembangnya budaya pop khas Barat yang semakin diminati masyarakat karena dianggap lebih modern. Budaya konvensional yang menempatkan *tepo seliro*, toleransi, keramah-tamahan, penghormatan pada yang lebih tua juga digempur oleh pergaulan bebas dan sikap individualistik yang dibawa oleh arus globalisasi. Dalam situasi demikian, kesalahan dalam merespon globalisasi bisa berakibat pada lenyapnya budaya lokal. Kesalahan dalam merumuskan strategi mempertahankan eksistensi budaya lokal juga bisa mengakibatkan budaya lokal semakin ditinggalkan

masyarakat yang kini kian gandrung pada budaya yang dibawa arus globalisasi (Mubah, 2011). Proses masuknya budaya Barat ke Indonesia diindikasikan sudah berlangsung sejak dimulainya era liberalisasi Indonesia pada zaman Presiden Soeharto. Sejak masa liberalisasi, budaya-budaya asing masuk Indonesia sejalan dengan masuknya pengaruh-pengaruh lainnya (Saidi, 1998). Sementara (Wilhelm, 2003) mengatakan bahwa perusakan budaya dimulai sejak masa teknologi informasi seperti satelit dan internet berkembang. Sejak masa itu, konsumsi informasi menjadi kian tak terbatas. Anak-anak kecil dapat begitu saja melihat gambar-gambar porno, remaja-remaja yang seharusnya menjadi tonggak kebudayaan bangsa malah mengagung-agungkan hedonisme dan modernitas. Krisis semacam ini tidak hanya dialami oleh Indonesia, tetapi juga banyak negara terutama negara-negara miskin dan berkembang yang tidak mampu bersaing dalam proses globalisasi. Hal tersebut merupakan ancaman besar bagi kelestarian identitas dan budaya asli bangsa khususnya di Indonesia. Indonesia merupakan wilayah menyatu yang merupakan tempat hidup dan berkembangnya beragam suku bangsa, bahasa daerah, dan kebudayaan lokal (Mubah, 2011).

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang terjadi saat ini telah menjadikan jarak dan waktu bukan merupakan halangan. Kemajuan pada bidang ini pula yang semakin menumbuhkan kesadaran orang terhadap kebutuhan informasi. Informasi melalui media massa saat ini ikut memegang peranan penting dalam menentukan aspek-aspek kehidupan manusia (Anabarja, 2011). Penggunaan media massa dalam skala global merupakan salah satu bentuk komunikasi massa. Secara istilah komunikasi massa ini merupakan alat komunikasi yang dioperasikan secara skala besar, menjangkau dan mempengaruhi secara virtual setiap orang dalam masyarakat. Hal ini mengacu pada beberapa media yang sekarang telah familiar seperti surat kabar, majalah, film, radio, televisi, dan beberapa lainnya (McQuail, 2000). Saat ini, masyarakat Indonesia sangat terbuka dengan dunia media khususnya digital, adanya kemudahan dalam mengakses informasi dan berita secara *realtime* menyebabkan pertumbuhan media digital sangat meningkat pesat. Pertumbuhan media digital bahkan mempengaruhi berbagai aspek dalam kehidupan baik dari sisi

pengguna atau masyarakat juga pada kegunaan bisnis maupun organisasi non profit. Oleh karena itu, dengan adanya perkembangan teknologi media digital, seperti internet, blog, email dan sosial media (Facebook, Path, Twitter dll) yang sangat digandrungi oleh para remaja maupun kalangan dewasa di Indonesia, bagaimana Indonesia tetap dapat mempertahankan eksistensi budaya lokalnya ditengah terpaan arus globalisasi, dengan merumuskan beberapa strategi dan langkah untuk menguatkan dan mempertahankan identitas budaya lokal.

KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN MEDIA DIGITAL

Pada awalnya teknologi berkembang secara lambat. Namun seiring dengan kemajuan tingkat kebudayaan dan peradaban manusia perkembangan teknologi berkembang dengan cepat. Semakin maju kebudayaannya, semakin berkembang teknologinya karena teknologi merupakan perkembangan dari kebudayaan yang maju dengan pesat (Adib, 2011). Secara sosiologis, teknologi memiliki makna yang lebih mendalam daripada peralatan. Teknologi menetapkan suatu kerangka bagi kebudayaan non material suatu kelompok. Jika teknologi suatu kelompok mengalami perubahan, maka cara berpikir manusia juga akan mengalami perubahan. Hal ini juga berdampak pada cara mereka berhubungan dengan yang lain. Bagi Marx, teknologi merupakan alat, dalam pandangan materialisme historis hanya menunjuk pada sejumlah alat yang dapat dipakai manusia untuk mencapai kesejahteraan. Weber mendefinisikan teknologi sebagai ide atau pikiran manusia itu sendiri. Sementara itu menurut Durkheim, teknologi merupakan kesadaran kolektif yang bahkan diprediksi dapat menggantikan kedudukan agama dalam masyarakat (Martono, 2012).

Berdasarkan uraian pendapat di atas, kita dapat menyimpulkan dan menarik suatu benang merah bahwa teknologi merupakan hasil olah pikir manusia yang pada akhirnya digunakan manusia untuk mewujudkan berbagai tujuan hidupnya. Teknologi menjadi sebuah instrumen untuk mencapai tujuan. Teknologi juga merupakan hasil perkembangan rasionalitas manusia, ketika keberadaan teknologi dikembangkan dalam struktur tindakan manusia, maka keberadaan teknologi juga dapat ditempatkan dalam kerangka perkembangan rasionalitas manusia tersebut.

Ketika manusia masih berada pada tahap irasional (bersifat tradisional dan afektif), manusia telah mampu menghasilkan berbagai teknologi yang masih sederhana. Seiring dengan perkembangan rasionalitasnya, manusia telah menghasilkan berbagai teknologi yang cukup rumit, namun pada akhirnya keberadaan teknologi tersebut dimanfaatkan sebagai alat untuk mencapai tujuan hidup manusia. Teknologi telah mempengaruhi pola pikir manusia itu sendiri, dan akibatnya secara tidak langsung teknologi juga sangat mempengaruhi tindakan, dan pola hidup manusia. Teknologi juga dimaknai sebagai alat yang memperlebar perbedaan kelas dalam masyarakat. Teknologi menjadi simbol status bagi si kaya dan si miskin, siapa yang mampu menguasai teknologi, maka ia akan mampu menguasai manusia yang lain (Ngafifi, 2014).

Secara harfiah, media adalah alat, sarana, perantara, dan penghubung. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, me-dia /média/ n 1 alat; 2 alat (sarana) komunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk; 3 yg terletak di antara dua pihak (orang, golongan, dsb): wayang bisa dipakai sbg — pendidikan; 4 perantara; penghubung. Kata digital berasal dari kata digitus, dalam bahasa Yunani berarti jari jemari. Jari jemari orang dewasa berjumlah sepuluh (10). Nilai sepuluh tersebut terdiri dari dua radix, yaitu 1 dan 0, oleh karena itu digital merupakan penggambaran dari suatu keadaan bilangan yang terdiri dari angka 0 dan 1 atau off dan on (bilangan biner). Semua sistem komputer menggunakan sistem digital sebagai basis datanya yang dapat disebut juga dengan istilah Bit (Binary Digit). Jika disimpulkan, media digital merupakan bentuk media elektronik dan tidak menyimpan data dalam bentuk analog. Teknologi analog adalah suatu bentuk perkembangan teknologi sebelum teknologi digital. Pengertian dari media digital dapat mengacu kepada aspek teknis (misalnya harddisk sebagai media penyimpanan digital) dan aspek transmisi (misalnya jaringan komputer untuk penyebaran informasi digital), namun dapat juga mengacu kepada produk akhirnya seperti video digital, audio digital, tanda tangan digital serta seni digital (wikipedia) (Meilani, 2014).

MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA LAHIRNYA MASYARAKAT DIGITAL

Era modern diidentikkan dengan era masyarakat digital. Memasuki era digital setiap orang dituntut untuk selalu reaktif terhadap segala perubahan yang begitu cepat, entah itu di sektor pemerintahan, bisnis, sosial, pendidikan, hingga *lifestyle*. Khusus sektor *lifestyle* atau gaya hidup yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan teknologi, tak jarang hadirkan dampak negatif jika tak digunakan secara bijak dan positif. Tak dipungkiri jika peran teknologi khususnya kemudahan akses internet dan media sosial turut mengubah *mindset* penggunanya. Aktivitas yang sifatnya pribadi serta informasi diri yang tak seharusnya diumbar ke ranah publik seperti media sosial malah dijadikan ajang pamer meski sekadar untuk menunjukkan eksistensi diri. Adanya paket lengkap pada fitur media sosial juga semakin membuat hidup masyarakat menjadi ketergantungan, dampak positifnya adalah dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan dan meneruskan informasi, sehingga dapat mengikuti perkembangan zaman, tetapi terdapat pula dampak negatif dari adanya media sosial tersebut pada perilaku masyarakat yaitu Kegiatan interaksi secara langsung dengan tatap muka mulai ditinggalkan, hal itu tentu saja akan menyebabkan kesenjangan dan ketidakseimbangan dalam proses sosial dan budaya masyarakat. Frase “Generasi Nunduk” itulah yang sering dilontarkan untuk menggambarkan keadaan masyarakat kita saat ini. Transformasi gaya hidup di era digital seperti sekarang ini harus diimbangi dengan edukasi bagi penggunanya, khususnya masyarakat awam yang baru pertama kali bersinggungan dengan dunia maya. Ketika internet semakin berkembang, pada saat itulah arus komunikasi dan informasi dari segala penjuru dunia melintasi batas negara-bangsa dengan sangat cepat yang menandai pula dimulainya tekanan terhadap budaya lokal. Menghadapi tekanan globalisasi itu, budaya lokal memiliki beragam cara untuk mempertahankan eksistensinya (Lee, 1991) dalam (Goonasekera & et al, 1996) menemukan adanya empat cara budaya lokal dalam merespons budaya asing yang dibawa globalisasi yaitu :

1. Parrot Pattern, merupakan pola penyerapan secara menyeluruh budaya asing dalam bentuk dan isinya, seperti halnya burung kakatua yang

meniru secara total suara manusia tanpa mempedulikan arti atau maknanya.

2. Amoeba Pattern, merupakan pola penyerapan budaya asing dengan mempertahankan isinya tapi mengubah bentuknya, sama halnya dengan amoeba yang muncul dalam bentuk berbeda-beda tapi substansinya tetap sama. Contohnya, program televisi dari asing yang dibawakan pembawa acara lokal sehingga tak mengesankan program impor.
3. Corral Pattern, merupakan pola penyerapan budaya asing dengan mempertahankan bentuknya tapi mengubah isinya, sesuai dengan karakter batu karang. Contohnya, lagu yang dimainkan dengan melodi dari asing tapi liriknya menggunakan bahasa lokal.
4. Butterfly Pattern, merupakan pola penyerapan budaya asing secara total sehingga menjadi tak terlihat perbedaan budaya asing dengan budaya lokal. Seperti halnya metamorfosis kupu-kupu yang membutuhkan waktu lama, pola ini juga membutuhkan waktu yang lama.

PROBLEMATIKA BUDAYA LOKAL INDONESIA DI TENGAH ARUS GLOBALISASI

Permasalahan yang dihadapi budaya lokal di masa lalu jauh berbeda jika dibandingkan dengan masa kini. Dahulu, apabila kita ingin berkomunikasi jarak jauh memerlukan waktu yang lama dan susah, akan tetapi hal itu tidak berlaku lagi saat ini, karena alat komunikasi sudah semakin canggih, misalnya saja masyarakat yang hidup di era ini dapat berkomunikasi langsung secara cepat dan mudah melalui Skype, WhatsApp ataupun media sosial. Bahkan, sekarang anak usia remaja dan yang masih anak-anak sekalipun telah mengenal apa itu Facebook, Email, Twitter, dan lain sebagainya. Itulah contoh-contoh perubahan pola hidup manusia akibat kemajuan teknologi. Dunia mengalami revolusi 4T (Technology, Telecommunication, Transportation, Tourism) yang memiliki *globalizing force* dominan sehingga batas antarwilayah semakin kabur dan berujung pada terciptanya *global village* seperti yang pernah diprediksikan McLuhan (Saptadi, 2008). Kondisi itu memunculkan permasalahan pada melunturnya warisan budaya. Bukti nyata kelunturan warisan

budaya itu antara lain dapat disaksikan pada gaya berpakaian, gaya bahasa, dan teknologi informasi. Memakai rok mini dipandang lebih indah daripada memakai pakaian rapat. Bahasa daerah, bahkan bahasa nasional, tergeser oleh bahasa asing. Di berbagai kesempatan seringkali terlihat masyarakat lebih senang menggunakan bahasa Inggris karena dipandang lebih modern. Dahulu, anak-anak Indonesia sangat akrab dengan tokoh boneka dalam film “Unyil” yang mencitrakan kehidupan khas Indonesia, tetapi sekarang anak-anak Indonesia lebih senang menonton “Upin & Ipin” yang menyimbolkan kehidupan khas masyarakat Malaysia. Karena itu, wajar jika sering ditemukan adanya anak-anak Indonesia yang berbahasa Indonesia dengan logat Melayu khas Malaysia (Mubah, 2011).

Pola konsumsi masyarakat juga beralih pada makanan-makanan cepat saji (fast food) yang bisa didapatkan di restoran. Pizza, spaghetti, hamburger, fried chicken dianggap lebih menarik daripada makanan lokal. Aneka makanan itu menawarkan kepraktisan. Masyarakat menilai globalisasi telah mendorong terciptanya kecepatan, efisiensi, efektivitas yang bermuara pada kepraktisan dalam segala hal. Tidak hanya dalam makanan, budaya asing yang mengglobal juga menawarkan kepraktisan dalam berpakaian dengan cukup mengenakan kemeja, kaos, celana dan rok. Sebaliknya, budaya lokal dinilai terlalu rumit. Dalam kebudayaan asli Jawa, masyarakat dianjurkan memakai beskap dan kebaya yang cara pemakaiannya memakan waktu lama (Suryanti, 2007). Masyarakat yang terbawa arus globalisasi menginginkan adanya kebebasan dalam berekspresi. Upacara-upacara ritual yang rumit dan mahal dianggap tak sejalan dengan ekspresifitas yang ingin diungkapkan masyarakat. Keinginan untuk menabrak ritual itu tak bisa diakomodasi budaya lokal, tetapi dengan sangat mudah difasilitasi budaya asing. Budaya asing tentu tak mengenal upacara ritual dalam fase kehidupan seperti kelahiran, pernikahan, kehamilan, hingga meninggal. Keinginan untuk tidak melakukan itu dikategorikan sebagai pelanggaran. Di sisi lain, media elektronik selalu kebanjiran film-film Mandarin, Bollywood, dan Hollywood. Tempat belanja lokal tidak memenuhi kebutuhan, sehingga wisata belanja ke luar negeri membudaya, walaupun membutuhkan biaya mahal. Itu artinya proses imitasi budaya

asing akan terus berlangsung. Di dalamnya ada upaya untuk menyeragamkan budaya yang tidak memperhatikan heterogenitas antar budaya.

Indonesia termasuk dalam kategori negara yang membebaskan begitu saja semua unsur asing masuk ke wilayahnya tanpa adanya perangkat-perangkat yang menampungnya agar tidak langsung bersentuhan dengan rakyat. Akibatnya, banyak orang langsung menyerap nilai-nilai identitas kultural asing tanpa melihat dampaknya pada identitas nasional. Tidak heran apabila identitas kultural Indonesia semakin memudar dari waktu ke waktu. Karena itu, revitalisasi identitas kultural Indonesia perlu dilakukan negara dengan membangun kesadaran identitas kepada seluruh masyarakat Indonesia. Jati diri bangsa sebagai nilai identitas masyarakat harus dibangun secara kokoh dan diinternalisasi secara mendalam. Pembangunan itu dijalankan melalui perangkat pendidikan dan perangkat hukum. Melalui pendidikan, negara harus mengatur agar kurikulum mengajarkan tentang nilai-nilai kultural Indonesia sejak dini kepada siswa dengan diberi pemahaman tentang arti penting dalam menjaga kelestariannya. Melalui perangkat hukum, negara harus merumuskan regulasi yang menjamin kelestarian identitas kultural Indonesia.

PERANAN PENTING MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI MEMPERTAHAKAN BUDAYA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI GLOBALISASI

Kemajuan teknologi merupakan bagian dari konsekuensi modernitas dan upaya eksistensi manusia di muka bumi. Oleh karena itu, dampak negatif yang timbul sebagai akibat dari kemajuan teknologi menjadi kewajiban bersama umat manusia untuk mengatasinya. Dengan adanya *consciousness* (kesadaran) bersama maka kita yakin bahwa generasi mendatang akan lebih smart dan bermartabat. Menurut internetworldstas.com, Indonesia mempunyai 30 juta pengguna internet pada September 2009, dengan 12,5 % persentase penetrasi. Selain dapat dilihat dari penggunaan internet, peningkatan penggunaan media digital juga dapat dilihat dari aktivitas online. Jejaring sosial merupakan media yang paling sering digunakan seperti Twitter dan Facebook (Ngafifi, 2014).

Menurut Chairman Internet Data Center, Johar Alam Rangkuti, Indonesia kini memiliki penetrasi internet 22 persen atau 55 juta pengguna. "Jumlah pengguna internet di Indonesia kini menempati urutan ke-8, sedangkan pengguna sosial media ada di urutan ke-4" (Movementi, 2013). Penggunaan media digital semakin dipermudah dengan teknologi mobile yang diusung oleh berbagai *brand* terkemuka di dunia. Harga yang kompetitif dan teknologi modern, membuat semua kalangan dan golongan bisa memiliki teknologi tersebut. Jika pengaruh media sosial dan teknologi modern bisa diaplikasikan sedemikian rupa untuk kebutuhan bisnis, tentu saja hal ini bisa dipertimbangkan dan dikaji untuk menyebarkan kebudayaan Indonesia melalui media digital. Bahkan saat ini media digital sudah diadaptasi dalam kurikulum di perguruan tinggi dengan program studi yang bervariasi. Website, mobile applications, mobile game dan lain sebagainya bisa dijadikan dasar pendekatan untuk menyebarkan kebudayaan Indonesia melalui jaringan internet dengan penekanan penyebarannya melalui blog maupun social media. Walau tidak banyak, namun beberapa instansi pemerintah sudah mulai menggunakan *website* untuk mempromosikan kebudayaan Indonesia. Ada yang menggunakannya untuk promosi pariwisata, ada yang menggunakannya untuk mengenalkan kebudayaan setempat ke dunia (Meilani, 2014).

Pada dasarnya menolak globalisasi bukanlah pilihan tepat, karena itu berarti menghambat kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Karena itu, yang dibutuhkan adalah strategi untuk meningkatkan daya tahan budaya lokal dalam menghadapinya. Adapun strategi yang dapat dilakukan untuk menguatkan budaya lokal Indonesia ditengah gempuran arus globalisasi yaitu :

- a. Memanfaatkan akses kemajuan teknologi informasi dan komunikasi sebagai pelestari dan pengembang nilai-nilai budaya lokal. Budaya lokal yang khas dapat menjadi suatu produk yang memiliki nilai tambah tinggi apabila disesuaikan dengan perkembangan media komunikasi dan informasi. Harus ada upaya untuk menjadikan media sebagai alat untuk memasarkan budaya lokal ke seluruh dunia. Jika ini bisa dilakukan, maka daya tarik budaya lokal akan semakin tinggi sehingga dapat berpengaruh

pada daya tarik lainnya, termasuk ekonomi dan investasi. Untuk itu, dibutuhkan media bertaraf nasional dan internasional yang mampu meningkatkan peran kebudayaan lokal di pentas dunia.

- b. Melakukan sebuah *Counter Culture*, yaitu semacam usaha dari sebuah media lokal untuk menangkal efek dari media luar. Beberapa media lokal baik itu berupa media digital seperti website, blog maupun aplikasi buatan anak bangsa (lokal), media cetak seperti koran, majalah dan media elektronik seperti televisi dan radio mulai bermunculan dengan menonjolkan ciri khas yang berasal dari masyarakat lokal. Hal semacam ini seiring dengan pernyataan bahwa teknologi yang berhasil tumbuh dari budaya setempat dan dapat mengantisipasi arah perkembangan budaya serta kondisi yang akan datang.

KESIMPULAN

Tak ada globalisasi tanpa kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Kemajuan teknologi tersebut merupakan bagian dari konsekuensi modernitas dan upaya eksistensi manusia di muka bumi. Oleh karena itu, dampak negatif yang timbul sebagai akibat dari kemajuan teknologi menjadi kewajiban bersama umat manusia untuk mengatasinya. Indonesia termasuk dalam kategori negara yang membebaskan begitu saja semua unsur asing masuk ke wilayahnya tanpa adanya perangkat-perangkat yang menampungnya agar tidak langsung bersentuhan dengan dengan rakyat. Akibatnya, banyak orang langsung menyerap nilai-nilai identitas kultural asing tanpa melihat dampaknya pada identitas nasional. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi untuk meningkatkan daya tahan budaya lokal dalam menghadapinya, yaitu menjadikan website, mobile applications, mobile game dan lain sebagainya sebagai dasar pendekatan untuk menyebarkan kebudayaan Indonesia melalui jaringan internet dengan penekanan penyebarannya melalui blog maupun *social media*, menjadikan media lokal menjadi media bertaraf nasional dan internasional yang mampu meningkatkan peran kebudayaan lokal di pentas dunia, dan melakukan sebuah *Counter Culture*, yaitu semacam usaha dari sebuah media lokal untuk menangkal efek dari media luar dengan cara menonjolkan ciri khas yang berasal dari masyarakat lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, M., 2011. *Filsafat Ilmu : Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Logika Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anabarja, S., 2011. Peran Televisi Lokal dalam Mempertahankan Identitas Lokal di Era Globalisasi Informasi. *Global & Strategi, Edisi Khusus : Desember*.
- Goonasekera & et al, 1996. Opening Windows: Issues in Communication. *Asian Mass Communication Research and Information*, Issue Singapore.
- Lee, 1991. The absorption and indigenization of foreign media cultures: a study on a cultural meeting point of the east and west Hong Kong. *Asian Journal of Communication*, pp. 52-72.
- Martono, N., 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial : Perspektif Klasik, Modern, Postmodern dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- McQuail, D., 2000. *Mass Communication Theories*. s.l.:Sage Publication.
- Meilani, 2014. Berbudaya Melalui Media Digital. *Humaniora*, 5(Okttober), pp. 1009-1014.
- Movementi, 2013. Traffict Intetrnet di Indonesia Naik Drastis. September(www.tempo.co).
- Mubah, S., 2011. Revitalisasi Identitas Kultural Indonesia di Tengah Upaya Homogenisasi Global. *Global & Strategis, Edisi Khusus : Desember*.
- Mubah, S., 2011. Strategi Meningkatkan Daya Tahan Budaya Lokal dalam Menghadapi Arus Globalisasi. *Universitas Airlangga*, pp. Volume 24, Nomer 4 Hal 302-308.
- Ngafifi, M., 2014. Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Pembangunan Pendidikan : Fondasi dan Aplikasi*, Volume 2, p. 1.
- Saidi, 1998. *Kebudayaan di Zaman Krisis Moneter. Dalam Indonesia di Simpang Jalan*. Bandung: Mizan.
- Saptadi, K., 2008. *Membaca Globalisasi dalam Kaca Mata Perang Budaya. Makalah Seminar Globalisasi, Seni, dan Moral Bangsa*. Jakarta: Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) .

Scholte, J., 2001. *The Globalization of World Politics*. Oxford. USA: Oxford University Press.

Suryanti, 2007. *Antisipasi Strategis Perang Nilai Budaya Lokal di Area Global*. Yogyakarta: Bappeda Provinsi DIY.

Wilhelm, A., 2003. *Demokrasi di Era Digital*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

***Contribution of Women on Family Income and Marketing of
Coconut Sugar Home Industry at District Of Jember¹⁾***

Henik Prayuginingsih²⁾, Teguh Hari Santosa²⁾, M. Chabib Ichsan²⁾, Noor Salim³⁾
hprayuginingsih@yahoo.co.id

INTRODUCTION

Coconut sugar was one kind of brown, which is used coconut 'sap' as raw material. It is called brown because of its colour. Brown sugar was used as food sweetener and added gadiant at some food industry such as soy bean sauce. Brown sugar was not strange product in Indonesia. Almost each province which was suitable to grow palm tree could produce brown sugar from palm sugar, include coconut sugar. Generally palm sugar was processed traditionally as a home industry.

Jember as one of district at Province of East Java also produce coconut sugar as local product, although not much because was produce by two sub district among 31. Coconut sugar is not famous as other local commodities such as tobacco, coffee or cacao, but it has been pillar life of coconut sugar family. Two sub districts of coconut sugar producer are Tempurejo and Wuluhan. The difference between them was management system. Most of coconut sugar producer at Tempurejo have partnership with state plantation enterprise (PTPN XII), beside at Wuluhan was privately. Producer at Tempurejo could rent coconut trees and sell coconut sugar to PTPN XII. In private system producer get sap from their own trees or rent to their neighbor and sell their sugar to final consumer or village middleman freely.

Coconut sugar was a small home industry between 15 – 70 trees, so members of nuclear family such as husband and wife are enough to handle it. Husband or men climb trees to make incision in coconut trees to obtain sap. Wives or women cook the sap to produce sugar which was marketable directly. Sometimes, bigger scale of business or have health problem will be help member of extended family. Wage for nuclear family will be family income and for the others based on agreement system.

Marketing at producer level was not a problem because there are village middleman or consumer which buy the product. The real and main marketing

¹⁾ Paper was presented at International Conference on Social, Political, Governmental & Communication Sciences. Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember .

problem, specially at privat system, is there is no quality standarization. It cause low price and so the profit. Quality of coconut sugar was affected by two factors, they are sap and its processing technology.

Based on the back gound above , this study purpose to know: (1) profit and income of coconut sugar home industry; (2) contribution of coconut sugar cooker women on family income (3) contribution of cooker women on marketing.

METHODOLOGY

Study used partisipative approach (qualitative) and gounded for revealing interesting phenomena to support the study by FGD (Focus Goup Discussion) methode. This study need 3 months from Pebruari to May 2016 at Sub District of Tempurejo and Wuluhan, as producer of coconut at istrict of Jember. There were 122 coconut sugar producer as samples or respondent, 82 at Wuluhan and 40 at Tempurejo, which were determined by proportioned random sampling methode.

Primary data primer were collect from stright observation and interview wirh respondent at study field by indept interview and survey methode. Data were analized by quantitative for measuring profit and income

$$\text{Profit} = \text{total revenue} - (\text{total fixed cost} + \text{variable cost})$$

$$\text{Income} = \text{profit} + \text{rent of trees} + \text{wage of labor from nuclear family}$$

$$\text{Contribution of income} = \frac{\text{Income of the meaning things}}{\text{Total family income}} \times 100\%$$

Qualitaive analysis also used for observing and revealing interesting phenomena.

RESULTS AND DISCUSSION

Profile of Coconut Sugar Producer at District of Jember

The profile of coconut sugar producer at District of Jember was in Table 1. Age was 40 years. It is good phisicly because coconut sugar industry need strength of phisic for climbing trees to get sap every day, even in dry or wet season, although the cilmate was not good, such as hot, rain or thunderstrom. If there is even one day leave, production of sap on some next days will be turn to worst quality.

Table 1. Profile of Coconut Sugar Producer at District of Jember 2016

	Profile	Unit	Tempurejo	Wuluhan
1	Age	(years)	40,63	41,46
2	Education	(years)	7,23	7,27
3	Business experience	(years)	8,45	12,06
4	Member of family	(person)	4	4

Source: Processed Primary Data (2016)

Education was relatively low and same between two fields, 7,23 years at Tempurejo and 7,27 years at Wuluhan or unfinished at secondary school. Actually coconut sugar processing does not need complicated technology so it doesn't need well educated labor. Unfortunately, education correlates with concepts and thoughts so someone with not good enough education will be hard and difficult to change or follow new innovation or method for better condition.

Coconut sugar was a family, so the skill as a producer was naturally, combination of trial and error and daily observation from look around home and neighbours. Coconut sugar processing absolutely does not need high technology, but not every one could do it, it needs experience. Experience at study fields was between 8,45 – 12,06 years. Climbing, incisioning, taking sap and go down a tree in less than 10 minutes until 25 trees twice per day are not easy work. Climbing is started at 5.00 a.m in the morning and 3 p.m in evening. There are two jobs at top of tree, incisioning and taking collected sap which was produced from previous incision.

Production of sap between 1 - 6 litres/trees in average, with 15-29% content of sugar. This sap was just gathered 12-18 hours after incision, so sap which was taken in the morning was the result from incision in the evening and incision in the morning will be harvested in the evening. The next work was cooking to change sap to be brown sugar. Cooking starts at about 8 – 9 a.m in the morning. Sap which was taken in the evening will be stored to be cooked in the next day together with sap which was taken in the morning. For keeping the evening sap not to worst in the morning, upper ends of spoon of traditional calcium flour was

put in bamboo as sap receptacle. Calcium is a buffer ingredient to keep pH of sap about 6-7. Sap will be sour and damaged in pH less than 6 and tasted sour. Generally sap which was harvested in the evening will be boiled to kill microorganism (Endrasari dan Yuwono, 2012).

Time of cooking does not depend on quantity of sap, as long as wok can take in and the temperature keep in 110 °C the process will be going on while stirring up rarely and going to often and faster when the sap turn to coagulate. After 4,5 to 5 hours sap will be caramelized and more and more coagulate. When there is a clot if the dough of sap was entered in cold water, cooking process was stopped. When temperatur was about 70°C the sugar could be formed by taking dough into special tray which was made from coconut shell, hard pipe, palstic etc. The dough will be hard in 15 – 30 minutes. Cooking process seems easy, but for unskilled labor it could be annoyance such as :

- a. Too small flame cause longer time to cook, but too big flame can annoy caramelized process, caused burnt smell, bitter in taste and the colour was too brown.
- b. Too early to stop cooking cause dough is difficult to be hard, sugar was too soft and easy to melt, but too late to stop cooking cause caused burnt smell, bitter in taste and the colour was too brown.

Experience in coconut sugar processing was 8,45 years at Tempurejo and 12,06 years at Wuluhan showed that the producers in study fields was very expert.

Members of family are 4 person, consist of husband, wife and two childrens. Some families have children which are stand alone, but there are extended family live towith them. Family will share duty, the husband climb coconut to obtain sap and look for another job or help in cooking process if there is a time. Meanwhile the wife cook the sap and look for another job such as farming, trading, and gowing chicken, atau memelihara ternak kambing, ayam atau sapi.

Profile of Coconut Sugar Home Industry at District of Jember

Profile of coconut sugar home industry at District of Jember could be seen at Table 2. There was 27 days work per month, it means they have 3 - 5 days off in average per month. Producers must have neighbourhood to take over the duty if they want to leave the job for few days because incision must be done every day. Compensation of neighbourhood varies depend on agreement. There are some examples of agreement which were often done:

- a. Rent of tree is equal with the price of 1,5 ons coconut sugar per tree at that incision day pada hari penyadapan at Tempurejo, while at Wuluhan is 1 ons
- b. If the owner of doesn't work at all, they deserve of three days result while while the tenant deserve two days results for the same counted tree.
- c. Depend on agreement, owner deserve three days while tenant deserve only one day fro the same counted tree.

Table 2 . Profile of Coconut Sugar Home Industry at District of Jember 2016

Profile	Unit	Tempurejo	Wuluhan
Day work	day/month	27	26
Production	kg/day	24,98	19,00
Produktiviy	kg/tree	0,53	0,49
Status of tree			
a. Their own	%	0	59,76
b. Rent	%	100	40,24
Number or trees	trees	49	37
Age of trees	years	16,95	15,09

Source: Processed primary data (2016)

Coconut trees which were incisioned at Tempurejo were 47 trees/day and produce 24,98 kg sugar, so the productivity was 0,53 kg/trees, while at Wuluhan were 39/day, produce 19 kg sugar and the productivity was 0,49 kg/tree.

All tree at study field were deep kind of coconut with 10 – 15 meters in height. Age of most of trees were at productive stage, between 10 – 20 years. Deep coconut start to produce suger since 8 years until the end of productive stage, 30 years. Based on Sasono (2011), production of superior variety of coconut was 1 kg, so productivity at study field was categorized low. Inspite of that there still opportunity for increasing productivity of sugar by fertilizing coconut tree regularly and nursing them well.

Status of tree implied to the family income. The owner doesn't have to pay rent for tree, and on the contrary they will receive income 1 ons coconut sugar if some one rent their tree. Producer at Tempurejo must rent the tree to PTPN XII with higer price , that is 1,5 ons coconut sugar/treeea, but they could sell the sugar with higher price.

Profit of Coconut Sugar Home Industry at District of Jember Jember 2016

Profit was total revenue minus total cost, so everything that affect revenue or cost will affect profit.

1. Total Revenue

Revenue was multiplication between production and price. Table 3 shows that revenue at Tempurejo which was managed by partership system with PTPN XII was higher than Wuluhan which was managed privatly.

Tablel 3. Revenue of Coconut Suger Home Industry at District of Jember 2016

Statements	Unit	Tempurejo	Wuluhan
Produktivty	kg/tree	0,53	0,49
Production	kg/enterprise/day	24,98	19,00
Price	Rp/kg	12.119	11.030
Revenue	Rp/ enterprise/day		
enterprise/day	Rp/		209.304
enterprise/month	enterprise/month	7.968.789	5.397.519
25 trees/month	Rp/25 trees/month	4.287.339	3.481.386

Source: Processed primary data (2016)

The defference of revenue between two study fields could discuss from two sides, they are production and marketing.

a. Produktion Side.

Produktivty at Tempurejo was higher because the trees belongs to big enterprise (PTPN XII) so the trees were gown well and fertilized regilarly compared with trees at Wuluhan which was rarely or even never been fertilized. Beside that, partnership build **structure of industri** that PTPN could controll production process to produce qualified sugar which suitable with standard of PT Indofood as the buyer (Santosa et all, 2016). At private enterprise there is no controll on standardized product, using factors of produtsion, market orientation or product diversification.

b. Marketing Side

Marketing which affect revenue was structure of market (Santosa et all, 2016) . Structure of market in partnership system at Tempurejo was **monopsony** (one buyer) by PTPN XII. Monopsoni in this case give advantage

for two subjects. PTPN XII as the only one buyer, could direct and control on production process to fulfil standard which was determined by next buyer, that is PT Indofood. Producer gain high price because they could fulfil the standard of buyer. Standard which could be seen were uniformity of form, colour and no chemical ingredient as a preserver or brightener of colour.

Structure of market at Wuluhan was **oligopsony** (few buyers many producers), so the price was lower. The price maker was the buyers, they were village middlemen which buy coconut sugar everyday. The price varies depend on quality of product. In fact there are only five middlemen for 100 producer. Generally every producer has fixed middlemen because of emotional linkage and loan. Middlemen often not just buy sugar but also give loan for working capital other needs.

The negative effect of oligopsony for producer was dependency of producer on middlemen. Middlemen must have very big working capital to buy coconut sugar from the producers but on the other side they face unpredictable market. For overcoming the risk that might exist they buy sugar with low price.

2. Biaya Produksi

Based on cash flow, production cost of coconut sugar consist of out of pocket cost and non out of pocket cost. Out of pocket cost consist of shrinkage of tools, chemical ingredient, and corn cob. Shrinkage of tools was categorized as out of pocket cost because actually producer must save some money for replacing damage tools such as wok and fire place (every 10-12 months), coconut former (every 3-4 months) and sap accumulation storage (every 6-8 months). Non out of pocket cost were consist of rent of own trees and wage of nuclear family.

Based on relation between production and cost, there are fixed cost and variable cost. Fixed cost in this enterprise was shrinkage of tools, while variable cost consist of rent of trees, chemical ingredients, corn cob as firing material, and labor. (Table 4)

Table 4. Cost of Coconut Sugar Home Industry at District of Jember 2016

No	Kind of Cost	Tempurejo		Wuluhan	
		Rp	%	Rp	%
1.	Fixed cost	232.950	7,12	131.271	4,67
2.	Variable cost				
	a. rent of trees	1.207.308	36,89	709.717	25,23
	b. chemical ing.	0	0	77.302	2,75
	c. corn cob	513.791	15,70	363.902	12,94
	d. labor	1.318.716	40,29	1.531.082	54,42
	Total Variable	3.039.815	92,88	2.682.003	95,33
3.	Total Cost	3.272.765	100	2.813.274	100

Source: Processed primary data (2016)

Cost structure of coconut sugar home industry (Table 4) shows that the proportion of fixed cost is lower than variable cost. Fixed cost at Tempurejo was just 7,12% from total cost, while at Wuluhan was 4,67%. Fixed cost was accumulation of shrinkage of all tools which were used such as a wok to cook, fire place, trays for forming sugar, and sap receptacle for bringing sap from plantation to home, where producer usually cook sap in their own kitchen. The bamboos as sap receptacle on top of the trees was not counted because producer usually made it themselves and bamboos was available around easily without spending money.

Structure of variable cost showed that the biggest cost of this business was labor, about 40,29 % from total cost at Tempurejo and 54,52% at Wuluhan. The second biggest was rent of trees, about 36,89% at Kecamatan Tempurejo and 25,23% at Wuluhan. Cob corn as firing matered was the third, about 15,70% at Tempurejo and 12,94% at Wuluhan. Cob corn was chosen as firing matered because (a) easy to get; (b) cheap; (c) easy to keep for rainy season; (d) effective.

In order to decrease cost of firing matered producers use available material around without out of pocket money such as looking for falling dry barnch.

The fewest variable cost was **Natrium Bisulfit (NaO_4)** or known as coconut sugar chemical. This ingedient was not use at Tempurejo in order to obey what PTPN XII asking. On the contrary at Wuluhan, almost all producers use it without knowledge about how much the save dosis was exactly for healthy. Natrium bisulfit was added to coconut sugar as a preservative material and making beautiful colour. Producers hope bright yellow colour and durable sugar will improving performance so the price could be high. As we know, too much chemical for food in long time will affect function of particular organ of body. Up till now using of chemical ingedient for ccoconut sugar was not standardized, just aproximation. Few according to producers was very varied on implementation in field, so the taste dan colour of coconut sugar home industry was very varied too.

3. Profit of Coconut Sugar Home Industry

Table 5 shows that profit of coconut sugar home industry was small relatively, about Rp 1.014.575/ 25 trees/month at Tempurejo and Rp 668.113 at Wuluhan. Profit of producers at Tempurejo was higher than Wuluhan, but actually the case was their cost was higher too. It because they produced by effective and efficient way, so they got high quantity of product beside fair price too. Further more revenue was high and so the profit was.

Table 5. Profit of Coconut Sugar Home Industry at District of Jember 2016

No.		Unit	Tempurejo	Wuluhan
1	Productivity	kg/trees	0,53	0,49
2	Production	kg/ enterprise/day	24,98	19,00
3	Price	Rp/kg	12.119	11.030
4	Revenue			
	enterprise/day	Rp/ enterprise/day	301.814	
	enterprise/month	Rp/enterprise/month	7.968.78	209.304
	25 trees/month	Rp/25 trees/month	4.287.33	3.481.386
5	Total Cost	Rp/25 trees/month	3.272.76	2.813.274
6	Profit	Rp/25 trees/month	1.014.575	668.113
7	Efficiency of cost	-	1,31	1,24

Source: Processed primary data (2016)

Most of producers weren't conscious that this business could not make big profit because there were no cash for family labor and their own trees. They just know that they received Rp 301.814/enterprise at Tempurejo and Rp 209.304/enterprise at Wuluhan everyday as revenue from this business. This money was big according to rural society. It is enough to fulfil capital work for running business next day and daily need for family.

Income of Coconut Sugar Home Industry at District of Jember 2016

From Table 5 we know that profit of coconut sugar processing was low, but this business still running in fact even be a main job for the subject. This condition shows that family need was fulfilled from another source, such as profit and income from coconut sugar processing and another side job. Table 6 shows family income of coconut sugar producer.

Table 6. Family Income of Coconut Sugar Producer at District of Jember 2016

Source of Income	Tempurejo (Rp/enterprise/mont h)	Wuluhan (Rp/enterprise/m onth)
Profit of coconut sugar processing	2.191.938	1.149.591
Rent of trees	0	715.621
Wages for climbing trees to obtain sap	1.425.000	1.023.735
Wages for cooking sap	809.750	578.313
Income of coconut sugar processing	4.426.688	3.467.260
Another income	256.250	376.506
Family Income	4.682.938	3.843.766
Contribution of coconut sugar processing on family income	94,53%	90,21%
Contribution of women on coconut sugar processing	17,29 %	15,05%

Source: Processed primary data (2016)

Family income of coconut sugar producer was sum of profit and income from coconut sugar processing and another side job. Income from coconut sugar processing consist of wages as family labor and rent of their own trees. Family labor as climber and cooker could saved a lot of out of pocket cost. Actually, wages for climbing tree and cooking sap was never detemined. As an approach we used wages on rice field, that were Rp 50.000/day/25 trees for twice climbing and Rp 17.500/day for cooking because there was no big risk as the climbers.

Rent of trees at Wuluhan was equal with price of 1 ons coconut sugar at the day it was cooked, while at Tempureho was equal with 1,5 ons. The system was cash at Wuluhan while at Tempurejo by reducing revenue from selling sugar directly by PTPN XII.

Coconut sugar home industry made income Rp 3.467.260/month to producer at Wuluhan for by processing 39 trees (Rp 88.904/month/tree) and at Tempurejo Rp 4.426.688 by processing 47 trees (Rp 94.184/month/tree). In comparison with Regional Minimum Wages (RMW) Rp 1.629.000/month at District of Jember, income of coconut sugar processing was higher.

Contribution of coconut sugar on total family income was high too, reached at Tempurejo and 90,21 % at Wuluhan. It indicated that this home industry had been a main job for the producer. Unfortunately they were unconcious that their business didn't make a lot of profit.

Table 7. Side Job of Coconut Sugar Producer at District of Jember 2016

No	Statements	Tempurejo		Wuluhan	
		Number	%	Number	%
1	Number of sample	40	100,00	82	100,00
2	Producer with side job	26	60,00	56	66,67
3	Kind of side job	Gowing cows and goats		Gowing cows and goats	

Source: Processed primary data (2016)

Table 7 shows that otherwise income from cocout sugar was higher than RMW, there were a lot of producer had side job. There were 66,672% of sample at Wuluhan and 60% at Tempurejo had side job. Why did most of them choose gowing livestock? Because it is easy to do and did'nt need a lot of attention. This condition showed that rural society, espically coconut sugar producer, were hard worker for making better life for their family.

Contribution of Women on Coconut Sugar Marketing at District of Jember 2016

Marketing is not just delivering good or services from producers to consumers. American Marketing Association (AMA) defined marketing as an activity, set of institution, and processes for creating, communicating, delivering and exchanging offerings (good and services) that have value for customers, client, partners, and society at large. According to that definition women contribute in process to produce a good quality coconut sugar that have value for customers.

In coconut sugar home industry, women take a duty as a cooker for converting sap into sugar. Although sap had fulfilled quality condition, quality of final product was still determined by cooking process which was done by women. Quality of final product will affect the price, so contribution of women on marketing was cooking sap to produce qualified coconut sugar which was suitable with market or consumers. Unfortunately most of them still don't know or don't care or have not had concious about quality yet. It was indicated by using added ingredient inaccurately

Quality of Coconut Sugar

Quality is a condition which describe fulfilling or not any deterned standard. More standard was fulfilled more qualified such a good or services, and so the contrary Quality of coconut sugar was detremined by quality of sap and processing technology . Qualified sap is fresh, smells good, sweet and colourless. Sweet taste of sap is caused by high suchrose in it. Table 8 shows sap chemical content of *Arenga pinata* as raw material of palm sugar compared with sugar cane as raw material of refined sugar and fan palm as traditional bavarage.

Table 8. Chemical Content of Some Kind of Sap

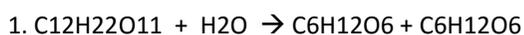
No	Material	Content (%)		
		<i>Arenga pinata</i>	Sugarcane	Fan Palm
1.	Water	9,16	10,32	8,61
2.	Suchrose	84,31	71,89	76,85
3.	Sugar reductioner	0,53	3,70	1,66
4.	Fat	0,11	0,15	0,19
5.	Protein	2,28	0,06	1,04
6.	Total mineral	3,66	5,04	3,05
7.	Calsium	1,35	1,64	0,86
8.	Phosphor (P ₂ O ₅)	1,37	0,06	0,01

Source: Anonim (2015)

Sap of *Arenga pinata* has the highest suchrose but the lowest sugar reductioner, that is why palm sugar was save relatively for diabetes sufferer. Palm sugar also save for cardiac and obesity sufferer because of low content of fat but high content of protein. Contaminated sap by microorganism or because neglected on open air for long time without cooked will damage, its colour turned to turbid and the smell turned to pungent. This damaged happened because pH was lower and lower so suchrose truned to reduction (Santoso, 1993; Aryati, 2005 in *digilib* Unila).

Microbe which played role in suchrose hydrolysis process to reduction sugar was khamir and bacteria. Dominant khamir which besmirch sap was *Saccharomyces cereviceae*, while dominant bacteria was *Leuconostoc mesenteroides* dan *Lactobacillus plantarum* (Martoyo, 1989 dalam *digilib* Unila).

According to Dachlan (1984 dalam *digilib* Unila), damaged of sap was strated with inversion suchrose process, then fermentation, ended by oxidation and produced acetad acid. The reaction are :



Suchroea water glucose fructose

In this reaction inversion was happened if sap was rather sour or enzym of β - fruktofuronosidase was exist



Glucose/fructose etanol

In this reaction fermentation was happened



Etyl alkohol (etanol) acetat acid

Last reaction of sap damage is oxidation process. As generally occur to food material which was in oxidation process, oxidated sap will also damaged and smell pungent. If damaged sap is processed will produce brown sugar unformable because it can not be hard, or even can, it will be mushy, undurable and categorized as a bad quality. After sap was processed nutrition content of palm sugar was shown at Table 9. On comparison with refined sugar content of energy, carbohydrate, calsium, phosphor, and iron of palm sugar is higher.

Table 9. Nutrition Content of Palm Sugar in Comparison with Refined Sugar

No	Material Content per100 g bahan	Material of Sugar	
		Arenga Pinata	Sugarcane
	Energy	368 kkal	364 kkal
	Protein	0 g	0 g
	Fat	0 g	0 g
	Carbohydrate	95 g	94 g
	Calsium	75mg	5 mg
	Phosphor	35mg	1 mg
	Iron	3 mg	0 mg
	Vitamin A	0 UI	0 mg
	Vitamin B1	0 mg	0 mg
	Vitamin C	0 mg	0 mg

Source: [Anonim \(2015\)](#)

Quality of brown sugar is categoried high or good if could fulfill all condition which is determined. Here the condition which was determined by Badan Standarisasi Nasional (National Standardization Institution) as shown at Table 10.

Table 10. Quality Condition of Brown Sugar According to SNI (SNI 01-3743-1995)

No	Component	Unit	Condition
1.	Form		Normal
2.	Smell		Smells good, fresh
3.	Taste		Sweet, normal
4.	Colour		Bright yellow until brown
5.	Part of water unsoluble	%berat bahan	Maximal 1,0
6.	Water	% berat bahan	Maximal 10,0
7.	Dust	% berat bahan	Maximal 2,0
9.	Reduction Sugar	% berat bahan	Maximal 10,0
10	Suchrose	% berat bahan	Minimal 77,0
11.	Metal besmisch		
	a. Timbal (Pb)	mg/kg	Maximal 2,0
	b. Bronze(Cu)	mg/kg	Maximal 1,0
	c. Zinc (Zn)	mg/kg	Maximal 40,0
	d. Tin (Sn)	mg/kg	Maximal 0,03
	e. Mercury (Hg)	mg/kg	Maximal 40,0
	f. Arsen(As)	mg/kg	Maximal 40,0

Sumber : Badan Standarisasi Nasional (1995) in Syifa (2015)

Standardized quality which was determined by BSN, can not be implemented directly among ordinary society because some conditions just known fulfilled or not if its tested in laboratory. Generally standard which was used by ordinary people to evaluate quality of brown sugar shown at Table 11.

Table 11. Evaluation of Brown Sugar Quality by Ordinary People

No	Komponen	Persyaratan
1.	Colour	Bright yellow until
2.	Smell	Fresh, arenga/coconut fragrance, not pungent
3.	Taste	Manis, tidak asin atau pahit
4.	Tekstur	Soft, not hard but not mushy

Sumber: Field observation (2016)

Based on Table 11, there were four component which was used by ordinary people for evaluating quality of brown sugar, colour, smell, taste and tekstur.

1. Colour :

a. Too dark indicated two things, they are:

- Cooking process too mature, so it is possible bitter in taste and when use as sweetener will affect its colour and presentation

- Raw Material (sap) rather damaged before had cooked. Beside too dark its smells pungent
- b. Too yellow indicated too much chemical ingredient in it, both as preserver or brighter, which was used to keep sap fresh or processing time. Natrium Metabisulfit ($\text{Na}_2\text{S}_2\text{O}_5$) actually still be allowed to use based on Regulation SNI 01-0222-1995 in limit 20 ml/l material or 0,025 – 0,1 %. Over dosis for over adn over using will harm human being because carsinogenic, make allergy to skin and trouble to liver.

Brown sugar is a perishable and durable product because oxidated easily. Pungent fragrance could indicate two cases, expired or processed from damaged sap.

2. Taste :

Brown sugar must good in taste so that consumers will accept it. Salty and bitter with too yellow in colour, hard tekstur shows that there is too much natrium metabisulfat as preserver and brightener in it.

3. Tekstur

Natural brown sugar without chemical added is hard but soft and soluble but not mushy.

- Hard tekstur could be caised by too much preserver or suchrose wich is added. Suchrose as added ingredient is still allowed until 5 – 15% from material to make cooking process quicker and increase suchrose content until minimum 77% as BSN determined.
- Mushy tekstur is caused by processing damaged sap which will produce unformable brown sugar because it can not be hard, or even can, it will be mushy, perishable, undurable and categorized as a bad quality.

Quality Control

Quality control is an activity series which must be done for reaching determined quality standard. There are two aspects in controlling, supervisory and correction activity if there is any mistakes. Based on time, supervisory could be done :

- a. at the end of process to see that final product has reached determined standard or not (management by obyek).
 - b. During process (management by process), to make sure that the process just be done as determined standard so that could reduce damage, imperfect or unquality product.
- I. According to brown sugar processing, it is impossible to controll at the end of the process because if unexpected product was produced there is no way to fixed it and the price turn to bad. Reprocessing will not help to turn back quality. So, quality controll on brown sugar must be done during production process, since preparing raw material until processing

Increasing of society concious on healthy life style, choosing organik and natural product is a priority. Based on this life style added chemical and refined sugar should be reduced as long as possible so that product has good quality and so the price. Quality control based on object was differed as: (a) technical control such as standardization on material, labor, quality of product etc, (b) managerial control on enterprise admisntration such asa HR procedure, accounting syatem etc. It seems quality control based on object control at cococnut sugar home industry, especially on private system, stiiil hard to be done. It can be better if there are partners, cooperation, established association or group of producer which have high attention or concious on quality help them to do right thing.

Result of this study shows that quality control system which was done by PTPN XII as a partner was works. The producers were gathered in one big kitchen to make controlling quicker and easier and their product was refused if can not fulfill the determined standard. Price of qualified coconut sugar at Tempurejo could reached Rp 11.500/kg, that was bigger than uncontrolled sytem at wuluhan which just reached Rp 11.000/kg.

CONCLUSION

- II. 1. Profit of home industry of coconut sugar at Tempurejo was Rp 4.287.339/25 trees /month and income was Rp 4,426.688/enterprise/month, while at Wuluhan was Rp3.481.386/ 25 trees/month and income was 3.467.260/enterprise/month
- III. 2. Contribution of women on family income at Tempurejo was 17,29% while at Wuluhan was 15,05%
- IV. 3. Contribution of women as coconut sugar cooker on marketing was high at Tempurejo but low at Wuluhan in order to fulfill determined standard to produce high quality product which was suitable with market need.

Suggestion

Marketing related to fulfilling consumers need and most of consumers have kindness to pay more for qualified product so it is need to raise concious of quality to producer, especially women as a cooker. Raising concious of quality could be started by look for a partner which will pay more for qualified product and at the same time coached them to produce qualified product. It can be done by related government institution, education institution, NGO, group or association of coconut sugar or even enterprise just like PTPN XII.

Acknowledgements

Our thanks goes to Ministry of Research, Technology and High Education of Republic of Indonesia, which has funded this study by MP3EI scheme at first year in 2016.

REFERENCES

- Anonim. 2015. [Anonim \(2015\) 1970/01/isi-kandungan-gizi-gula-aren-komposisi-%20nutrisi-bahan-makanan.html#](#). Diakses tanggal 30 Agustus 2016.
- Endrasari, R. dan D. M. Yuwono. 2012. Prosiding Seminar Nasional Optimalisasi Pekarangan hal 460. UNDIP PRESS. Semarang.
- <http://hery-sasono.blogspot.co.id/2011/09/pelatihan-peningkatan-produktivitas.html>. Diakses tanggal 12 Mei 2016.
- Santosa, T.H., N. Salim, H. Prayuginingsih, dan Ichsan, M. CH. 2016. Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing Gula Merah Untuk Memperkuat Ekonomi Masyarakat Pedesaan. Laporan Penelitian MP3EI. Universitas Muhammadiyah Jember. Jember.
- Santosa, T.H., N. Salim, H. Prayuginingsih, dan Ichsan, M. CH. 2016. Industri Rumah Tangga Gula Merah. LPPM UM – Jember.
- Sasono, H. 2011. *Pelatihan Peningkatan Produktivitas*. <http://hery-sasono.blogspot.co.id/2011/09/pelatihan-peningkatan-produktivitas.html>. Diakses tanggal 12 Mei 2016.
- Syifa, B. 2015. *Kandungan dalam Gula Merah*. <http://www.binasyifa.com/269/78/25/kandungan-dalam-gula-merah.htm>. Diakses tanggal 30 Agustus 2016.
- Universitas Lampung. 2011. Tinjauan Pustaka. <http://digilib.unila.ac.id/5193/14/BAB%20II.pdf>. Diakses 30 Agustus 2016.

Analisis Usahatani Buah Jeruk Siam (*Citrus suhuensis*) dan Buah Naga (*Hylocereus undatus*) di Kabupaten Banyuwangi Bagian Selatan

Farming Analysis of Fruit Tangerine (Citrus suhuensis) and Dragon Fruit (Hylocereus undatus) in Banyuwangi Southern

Syamsul Hadi*

*) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UM Jember

Email: syamsul.hadi@unmuhjember.ac.id

PENDAHULUAN

Usahatani buah jeruk manis dan buah naga di Kabupaten Banyuwangi bagian selatan masih tergolong baru sekitar sembilan tahun terakhir dan pengembangannya sangat pesat, namun komoditas jeruk lebih lama diusahakan petani daripada komoditas buah naga. Namun teknologi yang digunakan pada usahatani buah naga relatif lebih berkembang dan mutakhir dibandingkan dengan usahatani buah jeruk manis. Fenomena lain yang berkembang di daerah Kabupaten Banyuwangi bagian selatan ini adalah petani yang memiliki lahan sawah atau tegalan terbatas menerapkan sistem usahatani *multiple cropping* dwi komoditas, yaitu tanaman buah naga atau jeruk manis sebagai tanaman pokok, dan komoditas kedelai menjadi tanaman sela. Selain itu, sebagian besar petani mengusahakan lahannya (terutama yang relatif luas) dengan sistem usahatani *monoculture*, yaitu buah jeruk manis saja ataupun buah naga saja khususnya yang mengusahakannya di lahan pekarangan rumah.

Beberapa varitas buah naga yang diusahakan pada umumnya adalah buah naga varitas putih dan merah, sedangkan buah jeruk manis yang diusahakan hanya varitas Semboro. Harga jual produk buah naga merah lebih mahal dibandingkan yang putih dengan jumlah permintaan yang relatif seimbang. Kecuali pada usahatani jeruk manis, sebagian besar petani buah naga masih menggunakan teknik dan peralatan usahatani yang sederhana (kecuali teknologi cara) serta sistem pemasarannya masih terbatas, sehingga berpengaruh terhadap produksi dan keuntungan usahatannya. Walaupun demikian sebagian kecil petani buah naga yang berskala usaha menengah dan luas, teknologi (bahan dan alat) yang digunakan tergolong moderen karena modal yang dimiliki sangat memadai dengan jangkauan pemasarannya luas. Pada sisi lain,

hampir seluruh petani buah jeruk manis di daerah ini menggunakan teknologi yang relatif seimbang, sehingga faktor produksi variabel dan tetap, tingkat pendidikan dan pengetahuan tentang teknis budidaya komoditas yang diusahakan, motivasi dan manajemen petani serta faktor eksternal yang berpengaruh pada tingkat produksi dan keuntungan.

Sementara itu, faktor lain yang sangat berpengaruh terhadap tingkat produksi dan keuntungan yang diperoleh petani adalah pemasaran. Saluran pemasaran yang terbangun dan efisiennya akan sangat menentukan tingkat produksi dan kualitas buah naga yang dihasilkan, karena dengan adanya saluran pemasaran yang efisien akan menghasilkan harga yang sesuai baik pada tingkat petani maupun konsumen. Kondisi ini akan dapat mendorong petani untuk lebih bergairah dan termotivasi dalam mengelola usahatani buah jeruk manis dan buah naga tersebut. Margin pemasaran yang tinggi dengan tingkat rasio keuntungan dan biaya yang tidak proporsional dimana harga di tingkat petani yang relatif rendah, memacu petani untuk kurang intensif dalam mengelola usahatannya. Kenaikan jumlah penawaran yang dilakukan produsen berhubungan dengan meningkatnya permintaan konsumen terhadap buah jeruk itu sendiri. Selain karena tuntutan permintaan pasar, keuntungan yang diperoleh produsen sangat menentukan semangatnya dalam bekerja untuk lebih meningkatkan penawarannya terhadap buah jeruk. Panjangnya rantai pemasaran dari petani di daerah sentra produksi yang terdistribusi ke daerah Kabupaten Banyuwangi di tingkat lokal hingga ke luar daerah seperti Kabupaten Jember, Situbondo, Bondowoso dan Lumajang serta Probolinggo hingga ke luar Pulau Jawa, membawa implikasi pada pola saluran dan margin serta efisiensi pemasaran yang kurang menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat termasuk bagi konsumen akhir yang akan menerima beban harga yang tinggi.

Harga jual buah jeruk manis varietas 'Siam Pontianak' di tingkat petani berkisar antara Rp 6.000,- s.d. Rp 8.500,- per kg, sedangkan buah naga berkisar antara Rp 3.000,- s.d Rp 4.000,- per kg yang sebelumnya mencapai diatasnya (Apriadi, 2008). Namun harga di tingkat konsumen cukup bervariasi tergantung jarak tempat pemasaran dari pusat produksi. Rata-rata harga buah jeruk manis dan buah naga di tingkat konsumen (pengecer) masing-masing adalah Rp 17.500,- per kg dan Rp

13.000,- per kg. Kondisi ini menunjukkan proses pemasaran yang tidak adil bagi pelaku ekonomi untuk komoditas dimaksud. Ada lembaga pemasaran yang kurang diuntungkan dan ada lembaga pemasaran yang memperoleh keuntungan di atas kewajaran (irrasional). Adapun satu sisi petani sangat dirugikan karena beban biaya produksi yang harus dikorbankan per satuan unit output tidak proporsional dengan keuntungan yang diterima. Pada sisi yang lain konsumen akhir harus membayar seluruh biaya produksi dan proses pemasaran dengan harga yang tinggi.

Sementara itu, menurut data pada Dinas Pertanian, Perkebunan, dan Kehutanan Kabupaten Banyuwangi (2015) bahwa komoditas jeruk yang dijadikan unggulan adalah jenis jeruk siam. Jeruk siam ini memiliki rasa manis dengan sedikit kombinasi asam, sehingga memberikan sensasi rasa segar yang tidak dimiliki jeruk lain misalnya rasa jeruk impor yang hanya didominasi oleh rasa manis. Jeruk lokal Banyuwangi memiliki kandungan air yang relatif lebih banyak daripada jeruk lain, misalnya jeruk ponkam atau jeruk impor. Harga jeruk lokal Banyuwangi jauh lebih terjangkau dibandingkan dengan jeruk impor yang berkisar Rp 10.000,- – Rp 14.000 per kg, sedangkan harga jeruk impor mencapai Rp 20.000,- hingga Rp 25 .000 per kg. Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui tingkat produksi, produktivitas, dan keuntungan usahatani buah jeruk dan naga di Kabupaten Banyuwangi bagian selatan, dan 2) Menentukan tingkat efisiensi biaya untuk kelayakan usahatani buah jeruk dan naga di Kabupaten Banyuwangi bagian selatan.

METODE PENELITIAN

Jenis dan Metode Penelitian serta Teknik Pengambilan Sampel

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan fenomena secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat dan hubungan antar fenomena yang terjadi pada masa sekarang. Sementara itu, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survei*. Pengambilan sampel dilakukan secara *multi stage cluster sampling*, dimana sampel ini merupakan perwakilan dari populasi yang diambil secara acak sederhana dengan menggunakan rumus Slovin (Umar Husein, 2010). Adapun teknik

pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terhadap responden melalui teknik *depth interview*.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan di Kecamatan Purwoharjo, Tegaldimo, Pesanggaran, Siliragung, Cluring, Gambiran dan Kecamatan Tegalsariyang menjadi sentra produksi buah jeruk dan naga di Kabupaten Banyuwangi. Penetapan lokasi penelitian ini ditentukan dengan cara *purposive sampling* atas pertimbangan bahwa beberapa wilayah kecamatan tersebut merupakan sentra produksi komoditas yang hendak diteliti dengan luas panen lima besar di Kabupaten tersebut. Selanjutnya dari kecamatan sampel ditentukan satu desa sampel secara *purposive sampling* yaitu desa dengan jumlah populasi petani buah jeruk dan naga terbanyak di wilayah kecamatan sampel.

Variabel yang Diamati dan Pengukurannya

1. Petani yang dimaksud dalam rencana penelitian ini adalah petani buah jeruk manis dan buah naga yang berada di daerah sampel penelitian (Kabupaten Banyuwangi bagian selatan)
2. Efisiensi Biaya adalah digunakan untuk mengukur tingkat kelayakan usaha secara ekonomis dengan menghitung rasio revenue cost
3. Keuntungan usahatani adalah variabel untuk mengukur tingkat keberhasilan usahatani yang berlangsung dengan menghitung pendapatan bersih usahatani
4. Produktivitas yang dimaksud adalah tingkat produksi buah jeruk manis dan buah naga per hektar (Ton/ha).

Analisa Data

Guna mengetahui tingkat produksi, produktivitas, dan keuntungan usahatani buah jeruk dan naga di Kabupaten Banyuwangi bagian selatan, maka produktivitas buah jeruk dan buah naga dapat dihitung berapa rata-rata produksi per hektarnya yang dihasilkan dalam usahatani komoditas tersebut. Untuk mengukur besarnya produktivitas usahatani komoditas dimaksud, maka digunakan pendekatan *Average Physical Product* (APP) dengan formulasi sebagai berikut (Soekartawi, 2002):

$$APP = \frac{TPP}{X} = \frac{Q}{X} = \frac{f(X)}{X}$$

di mana :

APP = produksi rata-rata per satuan input

TPP = produksi total

Q = output atau produksi yang dihasilkan

X = input yang digunakan

Dalam penelitian ini, produktivitas yang diuji adalah produktivitas lahan. Secara matematis diformulasikan sebagai berikut: $APP = \frac{Q}{X}$

di mana:

APP = produktivitas lahan

Q = output atau produksi yang dihasilkan

X = luas lahan

Adapun tingkat keuntungan yang diterima petani secara matematis dapat

di formulasikan sebagai berikut (Soekartawi, 2002) :

$$\pi = TR - TC, \text{ dimana } TR = P.Q \text{ dan } TC = TFC + TVC$$

Keterangan :

π = Keuntungan

TR = Total Revenue (*Penerimaan Total*)

TC = Total Cost (*Total Biaya*)

P = Price (*Harga Satuan Produksi*)

Q = Quantity (*Jumlah Produksi Total*)

TFC = Total Fixed Cost (*Total Biaya Tetap*)

TVC = Total Variabel Cost (*Total Biaya Variabel*)

Selanjutnya untuk menentukan tingkat efisiensi biaya untuk kelayakan usahatani buah jeruk dan naga di Kabupaten Banyuwangi bagian selatan, maka dianalisis dengan *Revenue Cost Ratio (R/C)*, yaitu perbandingan antara penerimaan dan biaya yang secara sistematis dapat dituliskan sebagai berikut : $R/C = \frac{\text{Total Revenue (TR)}}{\text{Total Cost (TC)}}$

di mana :

R = TR = Penerimaan = P.Q

TC = TFC + TVC

FC = Biaya Tetap (*Fixed Cost*)

VC = Biaya Variabel (*Variable Cost*)

Kriteria keputusannya adalah sebagai berikut:

Jika $R/C = 1$ artinya usahatani belum efisien dan tidak pula mengalami rugi.

Jika $R/C > 1$, maka usahatani tersebut dikatakan efisien, dan

Jika $R/C < 1$, maka usahatani tidak efisien

Selanjutnya untuk mengetahui perbedaan tingkat efisiensi biaya kedua jenis kegiatan usahatani tersebut, maka digunakan analisis uji beda rata-rata t-test dengan dua sampel independent dan jumlah sampel berbeda dengan formulasi rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{s_{X_1X_2} \cdot \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

dimana

$$s_{X_1X_2} = \sqrt{\frac{(n_1 - 1)s_{X_1}^2 + (n_2 - 1)s_{X_2}^2}{n_1 + n_2 - 2}}$$

Adapun hipotesisnya dapat dirumuskan sebagai berikut:

H_0 : Rata-rata $X_1 \leq$ rata-rata X_2 atau R/C ratio Usahatani jeruk siam lebih rendah daripada buah naga

H_a : Rata-rata $X_1 >$ rata-rata X_2 atau R/C ratio Usahatani jeruk siam lebih tinggi daripada buah naga

Oleh karena itu, kriteria keputusannya dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{Jika } |t_{hit}| \begin{cases} \leq t_{(\alpha/2)(n-1)}, & \text{maka } H_0 \text{ diterima} \\ > t_{(\alpha/2)(n-1)}, & \text{maka } H_0 \text{ ditolak} \end{cases}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Produksi dan Keuntungan Usahatani Jeruk Siam dan Buah Naga

Usahatani jeruk siam merupakan kegiatan ekonomi yang sangat menjanjikan termasuk usahatani buah naga. Hal ini sesuai dengan pendapat Mardiasuti (2016) bahwa jeruk siam menjadi salah satu komoditas andalan Banyuwangi selain manggis, buah naga dan durian. Bahkan Banyuwangi menjadi pemasok tertinggi jeruk siam terbanyak di Jawa Timur. Setiap tahunnya rata-rata produksi buah jeruk per musim mencapai 27,7 ton s.d. 30 ton per hektar dengan luas lahan 12.804 hektar dengan 2 – 3 kali panen per tahunnya. Bahkan Buah jeruk asal Banyuwangi sudah dikirim ke kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Bandung, Semarang hingga ke Pulau Kalimantan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa produktivitas buah jeruk siam di daerah penelitian mencapai 16,905.82kg (16,9 ton) per musim (Tabel 3.1). Besarnya produktivitas ini berarti lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata produktivitas jeruk siam di Kabupaten Banyuwangi secara keseluruhan yang hanya mencapai sekitar 30 ton per hektar per tahun. Demikian juga tingkat keuntungan per musim per hektar (Rp 86.290.987,57) di daerah penelitian lebih dibandingkan dengan rata-rata di Kabupaten Banyuwangi yang hanya mencapai Rp 75.000.000,00. Bahkan Keuntungan ini jauh lebih tinggi bila dibandingkan dengan hasil penelitian Wanda (2015) tentang analisis pendapatan usahatani jeruk siam di Desa Padang Pangrapat Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser Kalimantan Timur pada kasus yang sama yang hanya mencapai Rp 41.592.308,33/ha/tahun. Perbedaan yang jauh ini sebagai akibat perbedaan tekstur dan struktur tanah antara kedua lokasi penelitian yang diperbandingkan. Selain itu, rata-rata umur tanaman jeruk siam di daerah penelitian adalah 6 tahun dimana masa produktivitasnya mencapai kondisi maksimum, sedangkan rata-rata usia tanaman jeruk siam pembandingnya sekitar lebih dari 7 tahun dimana mendekati umur tidak produktif. Selengkapny mengenai produksi dan keuntungan usahatani jeruk siam disajikan pada Tabel 3.1 berikut.

Tabel 3.1.
Produksi dan Keuntungan Kegiatan Usahatani Jeruk Siam per Hektar pada Umur
Tanaman Tahun Ke-6 di Kabupaten Banyuwangi Bagian Selatan, Tahun 2017

No	Uraian	Jumlah (Unit)	Harga/Unit	Nilai (Rp)	Persentase (%)
A	Biaya Produksi:				
1	Biaya Variabel:				
	a. Sarana Produksi:				
	- Urea (Kw)	1,61	90.000	144.900	0,40
	- TSP (Kw)	1,00	304.300	304.300	0,84
	- ZA (Kw)	2,45	80.000	196.000	0,54
	- NPK/SP36/Ponska/Bioseme	2,19	142.000	310.980	0,86
	- Abamektin & Diazinon	1,00	127.000	127.000	0,35
	- Betasiflutrin & Deltametrin	1,02	70.000	71.400	0,20
	- Methomil & Methidathion	0,88	60.000	52.800	0,15
	b. Upah Tenaga Kerja (HKP)	26,70	60.000	1.602.041	4,42
	Sub Total			2.809.420,82	7,74
2	Biaya Tetap (Lumsump):				
	a. Biaya Penyusutan Alat	1	92.079	92.079,16	0,25
	b. Sewa Lahan	1	33.333.333	33.333.333,33	91,89
	c. Iuran Kelompok	1	1.786	1.785,71	0,00
	d. Iuran Pengairan	1	39.589	39.589,17	0,11
	Sub Total			33.466.787	92,26
	Total Biaya Produksi			36.276.208,19	100,00
B	Jumlah Produksi (Kg)	16.905,82	7.250,00	122.567.195,77	
C	Keuntungan per hektar			86.290.987,57	

Sumber: Data Primer Diolah tahun 2017

Pada Tabel 3.1 menunjukkan bahwa struktur biaya usahatani jeruk siam yang dominan digunakan untuk biaya tetap yang mencapai 91,26% dan terbanyak adalah untuk biaya sewa lahan (91,89%). Adapun biaya variabel hanya dialokasikan untuk sarana produksi pupuk dan obat-obatan sekitar 3,28% dan tenaga kerja 4,42%. Rendahnya biaya variabel yang dikeluarkan petani disebabkan penggunaan tenaga kerja relatif sedikit karena kegiatan penyiapan lahan, pembuatan saluran irigasi, pembelian bibit dan penanaman tidak diperhitungkan dalam analisis usahatani tersebut karena seluruh biaya yang diperhitungkan pada salah satu musim di tahun

ke-6. Bahkan biaya tenaga kerja untuk pemanenan dan pengangkutan seluruh responden tidak perlu mengeluarkan biaya karena seluruhnya ditanggung oleh pedagang kecil atau pengepul. Rendahnya penggunaan sarana produksi seperti urea hanya sebanyak 1,61 kwintal, dan TSP sebanyak 1 kwintal per hektar adalah aplikasi teknologi penggunaan pupuk dengan katagori rendah. Sebab menurut rekomendasi Balai Penelitian Tanaman Jeruk dan Buah Subtropika – Balitbangtan – Kementerian Pertanian (Balitjestro) tahun 2009 bahwa penggunaan pupuk Urea dan TSP untuk tanaman jeruk siam dengan asumsi hasil panen 50 kg/pohon adalah masing-masing 3,25 kwintal dan 2,25 kwintal per hektar dengan asumsi dalam satu hektar terdapat populasi jeruk siam 500 pohon. Oleh karena itu, wajar bila total biaya penggunaan pupuk dan obat-obatan hanya mencapai 3,28% dan biaya alokasi tenaga kerja hanya 4,42% dalam struktur biaya usahatani.

Tabel 3.1 di atas jika dibandingkan dengan hasil penelitian Wanda (2015) tentang analisis pendapatan usahatani jeruk siam di Desa Padangrapat Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser Kalimantan Timur dimana total biaya produksi per hektar hanya mencapai Rp 17.732.691,67 yang terdiri dari biaya bibit, pupuk, pestisida, dan BBM untuk penyiraman masing-masing besarnya Rp 2.715.000,00, Rp 4.040.500,67, Rp 1.151.000,00, dan Rp 98.250,00. Sementara biaya penggunaan tenaga kerja mencapai Rp 8.148.750,00 lebih besar daripada yang terjadi di daerah penelitian ini karena dihitung mulai dari persiapan lahan, penanaman, hingga pemanenan. Oleh karena itu, total biaya variabelnya mencapai Rp 16.153.500,00 per hektar, sedangkan yang terjadi di daerah penelitian ini biaya tenaga kerja hanya mencapai Rp 2.809.420,82.

Pada lain pihak, penggunaan biaya tetap hasil penelitian Wanda (2015) tersebut hanya sebesar Rp 1.579.191,67 dan hanya satu jenis macam pengeluarannya, yaitu biaya penyusutan alat. Sementara biaya tetap yang dikeluarkan oleh petani jeruk siam di daerah penelitian ini selain biaya penyusutan alat, juga diperhitungkan pengeluaran untuk iuran kelompok, iuran pengairan, pajak lahan dan sewa lahan. Sehingga total biaya tetap produksi mencapai Rp 33.466.787 atau 92,36% dalam struktur biayanya. Dengan harga produksi rata-rata mencapai 7.250,00 per kg dengan kisaran (Rp 4500 – Rp 10.000 /kg) di tingkat petani dan rata-rata produksi mencapai

16.905,82 kg, maka penerimaan usahatani yang diperoleh petani sebanyak Rp 122.567.195,77 dengan total biaya produksi yang dikeluarkan petani sebanyak Rp 36.276.208,19, maka keuntungan usahatani yang diterima petani mencapai Rp 86.290.987,57 per ha per musim lebih tinggi dibandingkan dengan keuntungan/pendapatan usahatani jeruk siam hasil penelitian Wanda (2015) yang hanya mencapai Rp 41.592.308,33.

Selanjutnya Tabel 4.4 mengungkapkan tingkat produksi dan keuntungan usahatani buah naga di daerah penelitian pada rata-rata umur tanaman 3 tahun, dimana rata-rata jumlah produksi per hektar (produktivitas) mencapai 28,731.91kg (28,73 ton) per musim (per tahun) di bawah rata-rata Kabupaten Banyuwangi. Bahkan jika usahatani buah naga dilakukan dengan intensif atau optimal, maka akan menghasilkan produktivitas 50 ton per hektar per musim (tahun) (Anonim, 2015). Selengkapnya tentang biaya produksi dan keuntungan usahatani buah naga di daerah penelitian disajikan pada Tabel 3.2.

No	Uraian	Jumlah (Unit)	Harga/Unit	Nilai (Rp)	Persentase (%)
A	Biaya Produksi:				
1	Biaya Variabel:				
	a. Sarana Produksi (Obat-Obatan)				
	- Urea dan atau Kompos(Kw)	0,88	90.000,00	79.268,29	0,17
	- TSP (Kw)	0,07	38.750,00	2.717,23	0,01
	- ZK (Kw)	0,91	80.000,00	73.170,73	0,16
	- NPK/SP36/Ponska/ Biosem	1,16	115.000,00	133.231,71	0,29
	- Benlate T20WP/Derosal 60/WP	0,61	44.375,00	27.057,93	0,06
	- Ridomil & Basamid /Dolomite	0,61	31.571,43	19.250,87	0,04
	- Kanon-Basudin 50EC/ Matador	0,61	36.250,00	22.103,66	0,05
	b. Upah Tenaga Kerja (HKP)	13,63	60.000,00	817.959,18	1,81
	Sub Total			1.174.759,60	2,59
2	Biaya Tetap (Lumsump):				
	a. Biaya Penyusutan Alat	1	118.997,58	118.997,58	0,26
	b. Sewa Lahan	1	44.000.000,00	44.000.000,00	97,11
	c. Iuran Kelompok	1	2.307,69	2.307,69	0,01
	d. Iuran Pengairan	1	14.256,96	14.256,96	0,03
	Sub Total			44.135.562,24	97,41
	Total Biaya Produksi			45.310.321,84	100,00
B	Jumlah Produksi (Kg)	28.731,91	6.500,00	186.757.392,03	
C	Keuntungan			141.447.070,19	

Tabel 3.2.

Produksi dan Keuntungan Kegiatan Usahatani Buah Naga per Hektar pada Umur Tanaman Tahun Ke-3 di Kabupaten Banyuwangi Bagian Selatan, Tahun 2017

Sumber: Data Primer Diolah tahun 2017

Tabel 3.2 struktur biaya produksi usahatani buah naga di Kabupaten Banyuwangi bagian selatan sebagian besar (97,41%) didominasi biaya tetap tanpa memperhitungkan biaya untuk membeli Kayu ulin/Tiang panjat beton dan ban, dan selebihnya untuk pengeluaran biaya variabel (2,59%). Rendahnya biaya variabel ini karena analisis ini dilakukan pada rata-rata umur tanaman pada tahun ke 3, sehingga biaya persiapan lahan, pembelian bibit, penanaman, pembuatan saluran irigasi bahkan pemanenan dan pengangkutan tidak diperhitungkan dalam analisis ini karena secara riil tidak ada pengeluaran petani untuk kegiatan tersebut, karena langsung

dipanen dan diangkut oleh pedagang kecil atau pengepul. Pengeluaran petani hanya dilakukan untuk biaya sarana produksi seperti pupuk, pestisida dan pemeliharaan, oleh karena itu pengeluaran upah tenaga kernya besarnya kurang dari Rp 1.000.000,- Selain itu, rendahnya pengeluaran biaya variabel disebabkan rata-rata petani mengaplikasikan penggunaan sarana produksi pupuk masih di bawah rekomendasi menurut (Anonim, 2014). Menurut rekomendasi tersebut penggunaan pupuk urea/Kompos, NPK, ZK, Dolomit dan TSP masing-masing sebanyak 0.5 kw, 2,5 kw, 1 kw, 1,5 kw dan 1,25 kw per hektar per musim. Tetapi faktanya petani buah naga di daerah penelitian menggunakan sarana produksi tersebut masing-masing sebanyak 8,88 kw, 1,16 kw, 0,91 kw, 0,61 kw, dan 0,07 kw.

Hasil penelitian Rizal (2015) di Kecamatan Samboja Kutai Kertanegara Kalimantan Timur tentang kajian yang sama pada tahun 2013 menunjukkan kenyataan yang berbeda, dimana dapat disimpulkan sebagai berikut: biaya tetap meliputi Sewa lahan 5 tahun Rp 25.000.000, dan nilai penyusutan alat sebanyak Rp 7.700.000. Selanjutnya biaya untuk sarana produksi (bibit dan pupuk kandang) mencapai Rp 192.000.000, dan tenaga kerja sebanyak Rp 13.000.000 (Pengolahan tanah 50 Hok, Penanaman 20 Hok, Penyiraman 20 Hok, Pemupukan 20 Hok, Penyiangan 10 Hok, Panen dan pascapanen 10 Hok, dengan masing-masing HOK harganya Rp 100.000), sehingga Total biaya produksi mencapai Rp 237.700.000 /hektar. Adapun pendapatan usahatani Panen tahun ke-1 dengan jumlah produksi 10 biji x 6.400 pohon x 0,5 kg adalah 32.000 kg dengan harga Rp 25.000 per kg maka total penerimaan sebanyak Rp 800.000.000. Selanjutnya dengan rata-rata total biaya produksi sebanyak Rp 237.700.000, maka keuntungan petani buah naga sebanyak Rp 562.300.000,- per hektar per tahun. Sementara itu Berdasarkan pengamatan dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, usahatani buah naga yang dilaksanakan PT. KSE sampai tahun ke-4 memperoleh keuntungan sebesar Rp. 335.995.581,84/ha/tahun (Gusti, 2011).

Tingkat Efisiensi Biaya Produksi Kegiatan Usahatani Buah Jeruk Siam dan Naga

Analisis *Revenue CostRatio*(R/C Rasio) merupakan alat analisis untuk melihat keuntungan relatif suatu usaha dalam satu tahun terhadap biaya yang dipakai dalam kegiatan tersebut atau lebih dikenal dengan analisis efisiensi biaya untuk mengetahui kelayakan sebuah usaha ekonomi produktif. Guna menjawab hipotesis pertama tentang dugaan tentang efisiensi tidaknya penggunaan biaya produksi untuk usahatani jeruk siam dan buah naga di daerah penelitian, maka dianalisa dengan menggunakan alat analisis finansial. Tabel 3.3 merupakan hasil analisis finansial juga telah menjawab hioptesis pertama bahwa penggunaan biaya produksi pada kegiatan usahatani jeruk siam dan buah naga berjalan efisien adalah “terbukti”. Hal ini didukung oleh hasil analisis R/C ratio kegiatan kedua usahatani dimaksud dengan rata-rata keduanya mencapai 3,75, namun kegiatan usahatani buah naga (4,12) lebih efisien daripada kegiatan usahatani jeruk siam (3,38). Perbedaan besarnya tingkat efisiensi ini disebabkan oleh faktor umur tanaman, fisiologis, ordo tumbuhan, teknologi yang diterapkan, dan harga produk per unit yang berbeda pula.

Tabel 3.3.

Hasil Analisis Finansial Biaya Usahatani Jeruk siam dan Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Bagian Selatan, Tahun 2017

No	Uraian	Penerimaan (Revenue) (Rp)	Biaya Produksi (Rp)	R/C Ratio
1	Usahatani Jeruk siam	122,567,195.77	36,276,208.19	3.38
2	Usahatani Buah Naga	186,757,392.03	45,310,321.84	4.12
3	Rata-rata	154,662,293.90	40,793,265.02	3.75

Sumber: Data Primer Diolah tahun 2017

Tabel 3.3 di atas menunjukkan bahwa jika rata-rata petani jeruk siam dan buah naga mengeluarkan biaya produksi sebanyak Rp 1.-, akan memberikan tingkat

penerimaan sebanyak Rp 3,75 per kg. Seberapa besar perbedaan efisiensi dari kedua jenis usahatani dimaksud dapat dilihat hasil uji beda rata-rata t-test yang disajikan pada Tabel 3.4 berikut.

Tabel 3.4.

Hasil Analisis Uji Beda Rata-rata antara Besarnya Biaya Produksi Usahatani Jeruk

	Paired Differences							
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
				Lower	Upper			
Pair 1 R/C_Jeruk - R/C_Naga	-.87300	1.10687	.35002	-1.66481	-.08119	-2.494	9	.034

Siam dan Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Bagian Selatan, Tahun 2017

Sumber: Data Primer Diolah tahun 2017

Tabel 3.4 memberikan sebuah gambaran bahwa pada tingkat kepercayaan 95% ternyata kedua jenis usahatani tersebut memiliki perbedaan tingkat efisiensi biaya produksi yang berbeda nyata. Artinya usaha tani buah naga memiliki tingkat efisiensi lebih tinggi dibandingkan dengan usahatani jeruk siam di daerah penelitian. Apabila dikomparasikan dengan hasil penelitian Nurasa dan Hidayat (2005) di Kabupaten Karo Sumatera Utara bahwa efisiensi usaha tani jeruk siam di daerah penelitian masih lebih tinggi daripada di Kabupaten Karo yang hanya mencapai 2,97. Dibandingkan dengan jeruk siam di Kabupaten Paser Kalimantan Timur tahun 2014 oleh Wanda yaitu sebesar 3,35, tingkat efisiensi di daerah penelitian ini relatif sama atau sedikit lebih tinggi yaitu sebesar 3,38. Demikian pula tingkat efisiensi usahatani buah naga jika dibandingkan dengan hasil penelitian Rizal (2015), dan Gusti (2011) , maka efisiensi usahatani buah naga di daerah penelitian ini jauh lebih tinggi, karena masing-masing kedua hasil penelitian sebelumnya mengungkapkan bahwa tingkat

efisiensi buah naga hanya mencapai 1,42 dan 1,34. Selanjutnya hasil penelitian Soelistyariet *al.al.*(2002) menunjukkan secara ekonomis pengusahaan tanaman buah naga sangat layak, karena pada akhir tahun keempat, modal investasi telah kembali dan diperoleh keuntungan Rp. 32.000.000,00. Pada tahun kelima dan seterusnya diperoleh hasil sekitar Rp. 150.000.000,00/ tahun dengan biaya pemeliharaan Rp.40.000.000,00/ tahun. Berdasarkan hasil penelitian Santoso (2013) tentang analisis usah atani buah naga di pekarangan selama 7 tahun menghasilkan keuntungan Rp. 96.805.000,00 atau dengan rasio B/C sebesar 2,76.

KESIMPULAN

1. Produktivitas usahatani jeruk siam di Kabupaten Banyuwangi bagian selatan rata-rata mencapai 16,91 ton per hektar dengan memerlukan rata-rata biaya produksi Rp 36.276.208,19 per hektar dan rata-rata harga di tingkat petani Rp 7.250,00 per kg, maka rata-rata penerimaan usahatani sebanyak Rp 122.567.195,77 per hektar dan rata-rata keuntungan mencapai Rp 86.290.987,57 per hektar. Selanjutnya rata-rata produktivitas usahatani buah naga mencapai 28,73 ton, rata-rata biaya produksi usahatani Rp 45.310.321,84 per hektar dengan rata-rata harga produk di tingkat petani Rp 6.500,- per kg, maka rata-rata penerimaan usahatani buah naga Rp 186.757.392,03 per hektar, maka tingkat keuntungannya mencapai Rp 141.447.070,19 per hektar.
2. Kegiatan usaha tani jeruk siam dan buah naga di daerah penelitian rata-rata memiliki tingkat efisiensi biaya yang tinggi, yaitu keduanya mencapai 3,75, namun kegiatan usaha tani buah naga (4,12) lebih efisien daripada usaha tani jeruk siam (3,38). Hasil uji beda rata-rata t-test menunjukkan bahwa secara statistik kedua tingkat efisiensi biaya produksi usaha tani di daerah penelitian adalah berbeda nyata (significant) pada tingkat kepercayaan 95%.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2009. Rekomendasi Pemupukan untuk Tanaman Jeruk. Balai Penelitian Tanaman Jeruk dan Buah Subtropika – Balitbangtan – Kementerian Pertanian (Balitjestro). <https://balitjestro.litbang.pertanian.go.id>. Diakses pada tanggal 10 februari 2017.
- Anonim, 2014. Cara Budidaya Buah Naga di Kebun dan Pot (Lengkap). <http://alamtani.com/budidaya-buah-naga.html>. Diakses tanggal 15 Februari 2017.
- Anonim, 2015. Dinas Pertanian, Kehutanan dan Perkebunan Kabupaten Banyuwangi. jaringnews.com dan [Tempo.com](http://tempo.com).
- Apriadi, 2008. Profil Jeruk Siam Sambas/Pontianak Tahun 2008. <http://apriadi-apriadisalsabil.blogspot.co.id/2008/11/jeruk-siam-sambaspontianak.html>. Diakses tanggal 03 Februari 2017.
- Gusti, R.Y., 2011. Analisis UsahaTani Buah Naga Daging Super Merah (*Hylocereus costaricensis*) sampai Tahun Ke-4 di Kabupaten Padang Pariaman. Tesis. Universitas Andalas, Padang. Diakses pada tanggal 03 Februari 2017.
- Mardiastuti, A., 2016. Buah Jeruk Jadi Komoditi Andalan Banyuwangi. www.detik.finance.com. Diakses pada tanggal 15 Desember 2016.
- Nurasa, T. dan Hidayat, D., 2005. Analisis Keragaan Margin Pemasaran Jeruk di Kabupaten Karo. *Jurnal Sosio-Economic of Agriculture and Agribusiness*. 8 (1): 25 –36.
- Rizal, M., 2015. Prospek pengembangan buah naga (*Hylocereus costaricensis*) di Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. Prosiding Seminar Nasional MASY- BIODIV INDON. 1(4): 224-234.
- Soekartawi, 2002. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wanda, F, F, A., 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Jeruk Siam (Studi Kasus Di Desa Padang Pangrapat Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser). *E-journal.adbisnis*. 3(3): 300 - 311.

**PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
OLEH DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO BAGI PENGUSAHA KECIL
DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Ria Angin, Andini Purwaningrum

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
ria.angin@unmuhjember.ac.id

PENDAHULUAN

Penelitian ini akan berusaha memberikan gambaran mengenai Program Pemberdayaan masyarakat bagi pelaku usaha kecil di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember. Kemiskinan menjadi faktor utama yang mendorong pemerintah untuk mengurangi angka pengangguran yaitu dengan meningkatkan pembangunan ekonomi pada sektor usaha mikro, kecil menengah (UMKM). Seperti halnya di kota-kota besar lainnya terkait dengan pemberdayaan dan ke efektifitasan program pemberdayaan terhadap pelaku usaha kecil, Kabupaten Jember menjadi salah satu Kabupaten yang melaksanakan program-program terkait guna memotivasi perkembangan dalam sektor usaha.

Usaha mikro memiliki peran penting dalam penyerapan tenaga kerja dan mengurangi tingkat pengangguran, dapat menanggulangi kemiskinan, serta berperan dalam penyediaan barang dan jasa yang dapat meringankan beban para pelaku usaha kecil menengah. Keterbatasan pekerjaan dan meningkatnya jumlah penduduk di Kabupaten Jember menyebabkan semakin sempitnya lapangan pekerjaan. Keterbatasan biaya juga kadang dapat menghalangi seseorang untuk mengembangkan keahlian yang dia miliki. Maka dari itu diperlukan peran Dinas Koperasi dan Usaha Mikro untuk memberdayakan masyarakat yang tergolong pelaku usaha kecil menengah misalnya dengan memberikan modal maupun pelatihan-pelatihan keahlian yang tidak dipungut biaya demi membuka lapangan pekerjaan wirausaha bagi masyarakat dan juga diharapkan dapat menggali potensi yang dimiliki oleh masyarakat agar dapat dikembangkan untuk memajukan usaha mereka.

Program-program pemberdayaan juga sangat diperlukan agar apapun usaha yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember dapat terealisasi dengan baik dan terutama tepat sasaran serta jelas fungsi dan tujuannya. Karena dengan program yang dilakukan tersebut, dapat membantu pelaku usaha kecil menengah memajukan dan memotivasi untuk mensukseskan usaha serta mensejahterakan kehidupan ekonominya, sehingga semakin lama maka akan banyak lapangan pekerjaan karena usaha yang dirintis telah maju pesat dan membutuhkan karyawan untuk direkrut. Maka sangat jelas akan mengurangi tingkat pengangguran pula. Karena dari pengangguran dan sedikitnya lapangan pekerjaan maka akan menimbulkan kriminalitas yang tinggi dan banyak merugikan berbagai pihak. Jadi perlu dibuktikan ke efektivitasan kinerja Dinas Koperasi dan Usaha Mikro untuk menanggulangi resiko-resiko yang akan disebabkan karena kurangnya lapangan pekerjaan dan keterbatasan biaya untuk pelatihan-pelatihan pengembangan keahlian bagi masyarakat kecil menengah.

Di jaman yang sudah maju ini masih banyak pelayanan terhadap masyarakat dari pemerintah yang belum merata dan bahkan banyaknya tingkat kecurangan dari pemerintah yang telah diamanatkan untuk mensejahterakan rakyat. Termasuk tidak berjalannya program yang telah dibuat oleh pemerintah. Maka dari itu sangat diperlukan penelitian guna mengetahui apakah program pemberdayaan masyarakat berjalan dengan baik dan efektif serta dapat membantu meringankan beban perekonomian pelaku usaha kecil menengah. Dalam proses pemberdayaan, bukan berarti yang lemah menjadi tidak berdaya karena terkalahkan oleh yang kuat. Oleh karena itu, perlindungan dan pemihakan kepada yang lemah amat sangat penting untuk memberdayakan masyarakat. Melindungi tidak berarti mengisolasi atau menutupi dari interaksi, karena hal itu justru akan menjadikan pelaku usaha kecil semakin lemah. Melindungi harus dilihat sebagai upaya mencegah terjadinya persaingan yang tidak seimbang, serta eksploitasi yang kuat atas yang lemah. Pemberdayaan masyarakat bukan membuat masyarakat menjadi makin tergantung pada berbagai program

pemberian bantuan. Karena, pada dasarnya setiap apa yang dinikmati harus dihasilkan atas usaha sendiri. Meski banyak pula para pelaku usaha kecil menengah ini yang curang terhadap konsumen karena keterbatasan biaya dan pengetahuan yang mereka miliki. Mereka terkadang menghalalkan berbagai macam cara untuk meraup keuntungan tanpa memikirkan resiko atau akibat yang akan mereka terima kedepannya. Jadi, program pemberdayaan dari Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember sangat penting untuk mengarahkan mereka melakukan usaha memajukan perekonomian di jalan yang benar dan minim resiko bagi mereka maupun orang lain. Misalnya seperti memberi penyuluhan dan keterampilan secara gratis dan memotivasi mereka untuk bersaing secara sehat. Dengan demikian tujuan akhirnya adalah memandirikan masyarakat, memampukan, dan membangun kemampuan untuk memajukan diri ke arah kehidupan yang lebih baik secara berkesinambungan.

Penelitian ini sangat penting dan menarik karena negara kita yaitu Indonesia belum cukup baik dalam hal perekonomian yang disebabkan karena pemerintah itu sendiri maupun kurangnya kesadaran masyarakat untuk benar-benar berusaha. Hal tersebut menyebabkan negara kita masih dipenuhi dengan kemiskinan dan kemelaratan yang berkepanjangan. Hanya pemerintahlah lewat Dinas Koperasi dan Usaha Mikro yang diharapkan dapat merubah keadaan tersebut dengan cara memberdayakan dan memotivasi masyarakat agar perekonomian negara Indonesia menjadi lebih baik lagi. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang menarik diteliti adalah: Bagaimana program pemberdayaan bagi pelaku usaha kecil di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember?

Sesuai dengan permasalahan penelitian ini, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui program pemberdayaan bagi pelaku usaha kecil di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Program

program adalah metode dan tahapan yang disusun menjadi satu kesatuan prosedur yang gunanya untuk menyelesaikan masalah sosial dimana melalui program, rencana akan lebih terorganisir dan lebih mudah untuk dioperasionalkan demi tercapainya kegiatan pelaksanaan, karena dalam program tersebut telah dimuat berbagai aspek yang akan dijalankan agar tujuan program dapat tercapai.

Pengertian Pemberdayaan Masyarakat

Pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat masyarakat yang bertujuan untuk melepaskan diri dari belenggu kemiskinan dan keterbelakangan. Serta untuk meningkatkan kemandirian guna mengembangkan potensi dan kemampuan masyarakat baik dibidang ekonomi, sosial, agama dan budaya.

Pengertian Upaya memberdayakan masyarakat

Upaya pemberdayaan masyarakat adalah usaha yang dilakukan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki masyarakat dengan menerapkan langkah-langkah nyata, menampung berbagai masukan, menyediakan prasarana dan sasaran yang baik fisik (Irigasi, jalan, dan listrik) maupun sosial (sekolah dan fasilitas pelayanan kesehatan) yang dapat di akses oleh lapisan masyarakat paling bawah, yang bertujuan agar masyarakat atau individu menjadi lebih baik berdaya.

Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah

Usaha Mikro Kecil menengah adalah usaha milik orang perorangan atau badan usaha dengan karakteristik berpenghasilan rendah dan memiliki usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri. Dan memiliki kelompok dengan tenaga kerja yang sangat sedikit yaitu kurang dari 100 orang dan memiliki kekayaan 200 juta (di luar tanah dan bangunan) dengan pendapatan 100-200 juta rupiah.

Pengertian Pemberdayaan Masyarakat Kecil

Pemberdayaan Masyarakat Kecil adalah upaya yang dilakukan lewat pembinaan atau permodalan bagi pengusaha kecil untuk tujuan memajukan usahanya.

Pengertian Pembinaan Usaha Kecil

Pembinaan usaha kecil adalah segala usaha dan kegiatan yang dilakukan untuk membimbing, mengarahkan UMKM pada suatu tujuan yang ingin dicapai.

Pengertian Lembaga Keuangan Mikro (LKM)

Lembaga Keuangan Mikro adalah Lembaga Formal maupun Informal yang bergerak dibidang keuangan dan melakukan kegiatan jasa keuangan seperti tabungan, kredit, dan simpan pinjam.

Pengertian Bank

Perbankan merupakan lembaga yang bergerak pada jasa keuangan. Lembaga ini selain mengumpulkan uang masyarakat juga memberikan kredit kepada masyarakat baik untuk kepentingan konsumtif maupun untuk kegiatan usaha. Setiap lembaga baik yang berorientasi keuntungan maupun non profit selalu membutuhkan dana dalam upaya untuk dapat menjalankan aktivitasnya. Tanpa ketersediaan dana organisasi tidak akan dapat berjalan dengan baik.

Pengertian Bimbingan Akses Permodalan

Pengarahan bagi UMKM untuk mengakses modal sesuai dengan peraturan Lembaga Keuangan Mikro yang sudah ditentukan. Akses bimbingan permodalan dapat diperoleh dengan berbagai macam cara sesuai kebutuhan yang di inginkan oleh pemohon atau nasabah.

Pengertian Bantuan Kemitraan

Bantuan kemitraan adalah bantuan dimana satu pihak yang akan merealisasikan program bantuannya bekerja sama dengan pihak lain untuk melengkapi kekurangan dan menstabilkan tujuan yang ingin dicapai.

METODE PENELITIAN

Penentuan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi lokasi penelitian adalah Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember dengan pertimbangan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember terdapat data informasi tentang program pemberdayaan masyarakat terutama Pelaku Usaha Kecil yang ada di Kabupaten Jember. Selain di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Peneliti juga melakukan penelitian di wilayah Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Pemilihan lokasi penelitian ini didasarkan pada dua alasan, yaitu alasan objektif dan subyektif. Secara objektif, pemilihan lokasi ini didasari pertimbangan, bahwa Dinas Koperasi Usaha Mikro sebagai organisasi publik, secara nyata telah melakukan pembinaan terhadap pengusaha kecil di wilayah tersebut.

Secara Subyektif, pemilihan lokasi penelitian di Kecamatan Summersari ini didasari pertimbangan pribadi, yaitu peneliti berdomisili tidak jauh dari Kecamatan Summersari, sehingga bisa menghemat waktu, tenaga dan biaya untuk mengumpulkan data.

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertitik tolak dari paradigma fenomenologis yang objektivitasnya dibangun atas rumusan tentang situasi tertentu sebagaimana yang dihayati oleh individu atau kelompok sosial tertentu, dan relevan dengan tujuan dari penelitian itu. Tujuan dari penelitian kualitatif adalah lebih berupaya memahami situasi tertentu.

Penentuan Sumber Data (Informan)

Data-data yang diperoleh dalam penelitian ini diperoleh melalui beberapa sumber data, antara lain :

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh dari sumber asli atau sumber pertama.

Sumber pertama disini terdiri dari beberapa informan yang memberikan informasi terkait dengan permasalahan yang diteliti, yaitu :

- a. Kepala Dinas dan Karyawan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember;
 - b. Penerima bantuan permodalan dari Dinas Koperasi dan Usaha Mikro mitra bank Jatim Kabupaten Jember, yang akan diteliti meliputi :
 - 10 Pemilik Usaha Kecil di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember diantaranya Malik Craft, Cattering Sederhono, Adelia Putri, vermak pakaian Jasmine Taylor, Bengkel Las Putra Jaya, Toko Halwa, Widya Salon, Bridal Sekar Ayu dan Fotokopi dan print Barokah.
2. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber kedua, misalnya: dokumen peraturan perundang-undangan dan arsip-arsip yang berhubungan erat dengan permasalahan yang diteliti.

Dalam rangka untuk memperoleh informasi dari sumber data primer penelitian ini digunakan metode Purposive Sampling yaitu Teknik ini dilakukan berdasarkan penilaian subyektif peneliti bahwa informan yang diambil itu mencerminkan (representatif) bagi populasi. Disini peneliti menentukan sendiri siapa saja informan penelitiannya yang dianggap mengetahui permasalahan yang diteliti. Dan jumlah informan yang dipilih itu harus ditentukan sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan metode analisis yang telah di jelaskan, bahwa proses analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Ada baiknya sebelum penyajian data dalam Bab IV ini dikemukakan kondisi daerah penelitian ini. Depenelitian daerah penelitian ini dipandang perlu untuk memberikan gambaran secara umum tempat berlangsungnya penelitian. Dalam penelitian ini untuk pengambilan data menggunakan metode Purposive dimana peneliti dalam melakukan penelitiannya untuk mendapatkan data yang dicari melalui Dinas Koperasi dan Usaha Mikro

dimana Dinas tersebut mengadakan kerja sama atau bermitra dengan bank jatim yang nantinya memberikan informasi yang saling berkesinambungan atau berkaitan. Selain itu, untuk mendapatkan data atau informasi, peneliti terjun langsung ke lapangan dengan melakukan wawancara kepada beberapa informan yaitu pengusaha kecil di daerah Sumpalsari yang berjumlah 10 pemilik usaha kecil. Dan jumlah informan sudah ditentukan sebelumnya.

Temuan Data

Bimbingan dan Pelatihan bagi Usaha Kecil

Bimbingan dan Pelatihan bagi usaha kecil memang sangat penting guna untuk menunjang dan mengembangkan keterampilan yang dimiliki oleh pelaku usaha kecil pada bidang dan profesinya masing-masing. Untuk itu peran Pemerintah lewat Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember sangat dibutuhkan untuk memfasilitasi dan lebih mendekatkan pelaku usaha kecil yang layak usaha dengan berbagai sumber permodalan yaitu melalui Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang dapat di akses oleh pelaku usaha kecil di bank Jatim Kabupaten Jember.

Pelatihan yang diupayakan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro tidak dipungut biaya atau gratis, karena program bimbingan dan pelatihan tersebut dilakukan guna memberdayakan, membina dan mengarahkan para pelaku usaha kecil dalam memajukan usahanya, serta memotivasi mereka untuk lebih terampil dan tidak lagi bingung akan masalah permodalan. Karena dari pihak Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, bermitra dengan bank Jatim untuk membantu masalah permodalan bagi pelaku usaha kecil di Kabupaten Jember lewat program Kredit Usaha Rakyat (KUR). Pelatihan yang pernah dilakukan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro adalah keterampilan membuat kue, keterampilan memasarkan hasil produk sendiri, serta pelatihan warung kopi berjaringan.

Penerbitan Surat Keterangan Usaha (SKU)

Surat Keterangan Usaha bukanlah izin namun hanya merupakan kelengkapan administrasi yang biasanya diminta pihak Bank atau pemilik modal lainnya, untuk kredit peminjaman modal usaha mikro. Surat Keterangan Usaha merupakan persyaratan bagi pelaku usaha kecil yang ingin mengakses dana untuk Kredit Usaha Mikro di bank termasuk di bank Jatim. Maka dari itu, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro menwarkan akses pembuatan Surat Keterangan Usaha bagi pelaku usaha kecil yang ingin menambah modal untuk usaha mereka yang merupakan persyaratan dari setiap bank termasuk bank Jatim. Berikut adalah persyaratan untuk membuat Surat Keterangan Usaha :

1. Surat pengantar RT/RW yang sudah distempel lengkap (sesuai lokasi usaha berada, bukan sesuai domisili di KTP pemohon);
2. Formulir Pernyataan Surat Keterangan Usaha yang distempel oleh perangkat RT/RW, dan ditanda tangani di atas materai 6000;
3. Fotokopi KTP/KK pemohon;
4. Fotokopi Bukti pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) tahun terakhir (jika tempat usaha milik pribadi), atau bukti sewa (apabila tempat usahanya menyewa);
5. Foto usaha (tampak depan lokasi usaha dan dagangannya);
6. Untuk usaha kontrakan dilampirkan fotocopy bukti kepemilikan lahan (nama harus sesuai dengan nama pemohon);

Untuk usaha bengkel & gas, dilampirkan formulir tidak keberatan dari lingkungan/tetangga sekitar, (formulir harus diisi dan ditandatangani 4 orang tetangga disertai fotokopi KTP masing-masing.).

Adapun persyaratan untuk mengajukan Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi pelaku usaha kecil yang sudah memenuhi syarat adalah sebagai berikut :

1. KTP pemohon dan pasangan (bagi yang sudah menikah);
2. Dokumen keluarga baik berupa kartu keluarga maupun surat nikah;

3. Surat Keterangan Usaha (SKU) dari pejabat yang berwenang;
4. Surat legalitas dan ijin usaha (jika ada);
5. Fotokopi legalitas agunan yang akan dijadikan jaminan; dan
6. Dokumen lain yang diperlukan.

Pameran Produk Koperasi dan Usaha Mikro

Untuk membangun perekonomian pelaku usaha kecil, perlu adanya identifikasi terhadap unggulan potensi usaha, potensi pasar, dengan demikian ajang promosi atau publikasi, pameran mempunyai arti penting sebagai bahan referensi dan informasi, serta promosi produk unggulan yang dimiliki pelaku usaha kecil dibidangnya masing-masing. Dengan demikian, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember, mengadakan pameran produk pada tahun 2016 sebanyak satu kali. Dengan persyaratan harus mendaftarkan diri bagi usaha yang produknya akan dipasarkan di pameran produk. Kelebihan dari pameran produk yang diadakan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jember tidak hanya terbatas pada pelaku usaha kecil yang sudah memiliki Surat Keterangan Usaha (SKU) saja, namun bagi yang ingin ikut serta dalam pameran juga bisa para pelaku usaha kecil yang tidak memiliki Surat Keterangan Usaha (SKU). Jadi Pameran produk yang diadakan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro merupakan program pemberdayaan masyarakat yang dibuka seluas-luasnya bagi pelaku usaha kecil yang ingin memasarkan dan mempublikasikan produknya.

Tabel Mitra kerja Dinas Koperasi dan Usaha Mikro

No	Bentuk/Jenis Usaha	Jumlah Usaha
1.	Kerajinan atau Souvenir	8 Usaha
2.	Cattering	11 Usaha
3.	Produksi Kerupuk	8 Usaha
4.	Penjahit	10 Usaha
5.	Bengkel Las	6 Usaha
6.	Toko Sembako	15 Usaha
7.	Salon Kecantikan	5 Usaha
8.	Bridal dan kebutuhan pesta	10 Usaha
9.	Produksi Tas	10 Usaha
10.	Fotokopi dan Print	20 Usaha
11.	Produksi kue	10 Usaha
12.	Pracangan	12 Usaha
13.	Warung makanan	13 Usaha
14.	Laundry	13 Usaha
15.	Warung kopi	10 Usaha
16.	Konveksi	15 Usaha
17.	Cafe	13 Usaha
Jumlah Usaha		189 Usaha

Masing-masing usaha diatas mendapatkan bantuan dana sebesar Rp 1 juta hingga Rp 20 juta per nasabah atau debitur. Besarnya dana kredit yang bisa di akses juga di tentukan dan disesuaikan oleh usaha apa yang sedang dimiliki. Seperti yang sudah disebutkan di atas, Jumlah Usaha kecil di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember yang tercatat di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro berjumlah 189 buah usaha kecil. Dari 189 usaha yang ada di Kecamatan Sumbersari, peneliti mengambil 10 usaha kecil yang akan diteliti.

Adapun pengusaha kecil yang mendapatkan bantuan dana kredit dari bank Jatim adalah sebagai berikut :

Tabel Pengusaha Kecil yang mendapatkan dana Kredit

Nama Usaha Kecil	Jumlah dana yang di Akses
1. Pemilik usaha Malik craft	Rp 10.000.000,-
1. Pemilik usaha Cattering Sederhono	Rp 10.000.000,-
2. Pemilik usaha Kerupuk Adelia Putri	Rp 5.000.000,-
3. Pemilik usaha vermak pakaian Jasmine Tailor	Rp 7.000.000,-
4. Pemilik Bengkel Las Putra Jaya	Rp 15.000.000,-
5. Pemilik usaha sembako Toko Halwa	Rp 5.000.000,-
6. Pemilik Salon Widya Salon	Rp 20.000.000,-
7. Pemilik usaha Bridal Sekar Ayu	Rp 20.000.000,-
8. Pemilik usaha produksi tas yaitu Amina Koleksi	Rp 4.000.000,-
9. Pemilik usaha Fotokopi dan Print Barokah	Rp 5.000.000,-

Setelah mendapatkan dana bantuan kredit dari bank Jatim, para pengusaha kecil mendapatkan hak penuh untuk mengembangkan usahanya. Setelah beberapa waktu lamanya, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro akan meninjau dan mengunjungi pengusaha binaannya tersebut untuk melihat perkembangan usaha masing-masing pengusaha kecil. Dengan demikian Dinas dapat melakukan langkah selanjutnya ketika pengusaha tersebut masih tidak merasakan bahwa usahanya berkembang misalnya dengan memberi arahan dan mengajak pengusaha kecil tersebut untuk mengikuti pelatihan-pelatihan yang diselenggarakan oleh Dinas guna menambah wawasan dan memotivasi usaha yang mereka tekuni. Jadi, selain bantuan permodalan, pelatihan dan arahan juga sangat penting, agar pengusaha kecil dapat melihat peluang apa yang bisa ia kembangkan untuk meningkatkan usahanya.

Selanjutnya, untuk besaran batas tertinggi kredit (plafond) yang diberikan oleh bank Jatim adalah mencapai Rp 20.000.000 bagi Kredit Usaha Rakyat (KUR). Jangka waktu yang diberikan untuk kredit modal kerja adalah maksimal 3 tahun. Perpanjangan pelunasan dapat dilakukan untuk kredit modal kerja yaitu maksimal 6 tahun. Tidak hanya itu persyaratan yang harus dipenuhi oleh nasabah bank Jatim terutama untuk pelaku usaha kecil yang ingin mengakses Kredit Usaha rakyat (KUR), ada jaminan dimana pihak bank dapat menyita dan mengambil jaminan ketika sewaktu-waktu nasabahnya terutama pelaku usaha kecil telah melebihi batas kredit dan perpanjangan jaminan yang dibutuhkan tersebut antara lain Jaminan yang utama yaitu kelayakan usaha yang sedang dijalankan, sedangkan jaminan tambahannya adalah barang bergerak atau tidak bergerak, serta asuransi kredit yang bisa diikat sesuai dengan ketentuan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah disajikan, maka dapat disimpulkan bahwa Program pemberdayaan masyarakat oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro bagi pengusaha kecil di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember dapat meningkatkan kemajuan usaha yang dirintis oleh pelaku usaha kecil, dimana modal yang dapat diakses oleh mereka yaitu lewat Kredit Usaha Rakyat yang ditawarkan oleh bank Jatim mitra Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan dengan kelonggaran jangka waktu pelunasan yang cukup lama yaitu 3 tahun ditambah lagi dapat perpanjangan pelunasan hingga 6 tahun sangat membantu pengusaha kecil di Kecamatan Summersari.

Selain masalah permodalan yang di bina oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro lewat Kredit Usaha Rakyat (KUR), Program pelatihan dan pameran yang diadakan juga sangat membantu bagi pelaku usaha kecil dari segi keterampilan dan semangat untuk memajukan usaha yang mereka miliki. Dengan adanya pelatihan dapat mengembangkan minat pengusaha kecil untuk menghasilkan produk yang dapat di pasarkan dan memberi keuntungan bagi mereka. Pameran yang di adakan pun juga dapat membantu mereka dalam memasarkan produknya dan menginformasikan kepada konsumen bahwa mereka memiliki produk ataupun jasa terbaik yang layak untuk di publikasikan guna memajukan usaha mereka.

Dinas Koperasi dan Usaha Mikro juga meninjau dan mengunjungi tempat usaha binaannya guna mengetahui perkembangan usaha untuk menentukan langkah selanjutnya. Bagi yang usahanya di rasa belum meningkat, maka pihak Dinas akan mengarahkan dan memberi pelatihan serta memotivasi para pengusaha kecil binaannya tersebut agar dapat terarah kepada peluang yang ada dan memanfaatkannya. Dengan begitu, tujuan Dinas dari program-program yang sudah dijelaskan di atas adalah untuk menumbuhkan jiwa wirausaha dan mengarahkan pada persaingan yang sehat antar sesama pelaku usaha kecil di Kabupaten Jember yang akhirnya meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat Jember.

Saran

Dari kesimpulan di atas, sebagai hasil penelitian ini, penulis ingin mengemukakan dua saran sebagai berikut.

1. Untuk Pemerintah lewat Dinas Koperasi dan Usaha Mikro selanjutnya supaya memberikan dana bantuan Hibah untuk para pelaku usaha kecil yang ingin memajukan usahanya tanpa harus mengembalikan modal yang telah diberikan seperti halnya Kredit Usaha Rakyat yang harus mengembalikan dengan batas waktu yang sudah ditentukan, jika tidak maka jaminanlah yang harus mengganti modal yang tidak dapat dikembalikan tepat waktu. Maka dari itu, Jika bantuan permodalan Hibah, dirasa tidak akan memberatkan pelaku usaha kecil
2. Bagi penentu kebijakan di bidang pembinaan dan pemberdayaan usaha kecil, supaya menjadikan hasil penelitian ini sebagai informasi awal dan diteliti lebih intensif lagi, sehingga dapat dijadikan pertimbangan praktis terkait dengan program upaya pemberdayaan bagi pelaku usaha kecil di Kabupaten Jember.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M.Kwartono. 2007. *Analisis Usaha Kecil Menengah*, CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Agoes. 2013. *Auditing: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Edisi 4. Buku 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Ali, Madekhan. 2007. *Orang Desa Anak Tiri Perubahan*. Prakarsa, Lamongan
- Amikom Yogyakarta. 2011. *Pengertian Program*. Tidak ada Kota Penerbit
- Aziz, Moh. Ali dkk, 2005. *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat : Paradigma Aksi Metodologi*, Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Nusantara
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2011. *Usaha Kecil Menengah*. Tidak ada Kota Penerbit
- Balkaoui, Ahmed Riahi. 2000. *Teori Akuntansi*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Bank Indonesia. 2011. *Five Finger Philosophy:Upaya Memberdayakan UMKM*. Jakarta
- Chotim, E.E dan Handayani, A.D, 2001. *Lembaga Keuangan Mikro Dalam Sejarah*, Jurnal Analisis Sosial, Volume 6, Nomor 3 Desember 2001. Gramedia, Jakarta
- Dahlan, Siamat. 1999. *Manajemen Bank Umum*. Intermedia, Jakarta
- Departemen Pendidikan Nasional 2003. *Pemberdayaan Masyarakat*. Tidak ada Kota Penerbit
- Dinas Koperasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kabupaten Jember. 2010 *Petunjuk Teknis Pemberdayaan Keuangan Mikro Melalui Koperasi Wanita*. Gramedia, Jember
- Dinas Koperasi Jawa Timur. 2010. *Sinkronisasi Pembangunan KUMKM*. Tidak ada Kota Penerbit
- HAW. Widjaja. (2003). *Otonomi Desa Merupakan Otonomi Yang Asli, Bulat dan Utuh*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Ismawan, Bambang. 2002. *Ekonomi Rakyat : Sebuah Pengantar, Seminar Pendalaman Ekonomi Rakyat*, Financial Club, Jakarta
- Jones, Charles O. 1996. *Pengantar Kebijakan Publik*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- _____, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), *Definisi Program*. Tidak ada tahun terbit, Tidak ada Kota Penerbit
- Kartasasmita, G. 1996. *Pembangunan untuk Rakyat : Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. PT. Pustaka Cidesindo, Jakarta
- Kartasasmita Ginanjar. 1995. *Pemberdayaan Masyarakat*. Alumni, Bandung
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Perkasa, Jakarta
- _____, Kementrian Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. LPDB-_____,1994. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 316/KMK.016/1994. Tidak ada Kota Penerbit
- _____,2013. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 197/KMK.03/2013. Tidak ada Kota Penerbit

- Kuncoro, Mudrajad. 2000. *Usaha Kecil di Indonesia : Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan*. Jurnal Usaha Kecil Indonesia. Tidak ada Kota Penerbit
- Krisnamurthi, Bayu. 2002. *RUU Keuangan Mikro : Rancangan Keberpihakan Terhadap Ekonomi Rakyat*. Jakarta
- Manullang, M. 1982. *Dasar-dasar Manajemen*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Moekijat. 1989. *Manajemen Kepegawaian*. Mandar Maju, Bandung
- Moleong, Lexi J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. P.T. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi Ketiga, LP3S, Jakarta
- Prabowo, Hendro dan Wardoyo. 2003. *Kinerja Lembaga Keuangan Mikro bagi Upaya Penguatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Jabotabek*. Universitas Gunadarma, Depok
- Primiana, Ina. 2006. *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Alfabeta, Bandung
- Rahayu, Sri. 2005. *Analisis Peranan Perusahaan Modal Ventura dalam Mengembangkan UKM di Indonesia, Kajian Ekonomi, Keuangan dan Kerjasama Internasional*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Rahmana, Arief. 2008. *Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Informasi Terdepan tentang Usaha Kecil Menengah*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- _____, 2008. Undang-Undang No. 20 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Sekretariat Negara, Jakarta
- Sinaga, P. 2008. *Menuju Pasar yang Berorientasi pada Perilaku Konsumen*. Kompas, Jakarta
- Sipahelut, Michael. 2010. *Analisis Pemberdayaan Masyarakat Nelayan di Kecamatan Tobelo Kabupaten Halmahera Utara*. Jurnal Institut Pertanian, Bogor
- Suhendra. 2006. *Peranan Birokrasi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Alfabeta, Bandung
- Sumodiningrat, Gunawan, 2002, *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat* PT. Bina Rena Pariwara, Jakarta
- Sutrisno, Joko dan Sri Lestari (2006). *"Kajian Usaha Mikro Indonesia". Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM Nomor 2 Tahun 1 – 2006*, Tidak ada Kota Penerbit
- Zulkarnain. 2006. *Kewirausahaan Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah dan Penduduk Miskin*. Adi Cipta Karya Nusa, Yogyakarta

ANALISIS *BRAND LOYALTY* PADA KONSUMEN MEREK *HANDPHONE BLACKBERRY* DAN *SAMSUNG ANDROID*

Bunga Rosaria Indah¹, Nurul Qomariah², Budi Santoso

¹ Alumni Fakultas Ekonomi Unmuh Jember

² Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
nurulqomariah@unmujember.ac.id

³ Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Persaingan bisnis yang dihadapi perusahaan-perusahaan pada saat ini semakin ketat, sehingga menuntut manajemen perusahaan untuk lebih cermat dalam menentukan strategi bersaingnya. Hal ini dikarenakan agar perusahaan dapat memenangkan persaingan yang dihadapi. Manajemen perusahaan dituntut untuk dapat mendesain dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang mampu menciptakan, mempertahankan, dan meningkatkan kepuasan konsumennya. Konsumen yang merasa puas maka mereka akan loyal (www.detiknet.com, Desember 2012).

Salah satu faktor penentu kesuksesan dalam menciptakan kesetiaan merek pelanggannya adalah kepuasan terhadap kualitas yang diberikan. Kualitas produk yang baik akan menciptakan dan mempertahankan kepuasan pelanggan sehingga konsumen yang loyal. Karakteristik konsumen yang loyal salah satunya adalah melakukan pembelian secara terus menerus. Era globalisasi yang terjadi saat ini menjanjikan adanya suatu peluang dan tantangan bisnis baru bagi perusahaan khususnya yang beroperasi di Indonesia. Dengan jumlah penduduk yang lebih dari 200 juta jiwa, peluang untuk berkembangnya dunia usaha baru semakin besar. Saat ini berbagai macam produk banyak dibuat dan dipasarkan. Hal ini menyebabkan semakin ketatnya persaingan baik harga, garansi sampai dengan pelayanan (www.pikiranrakyat.com, Desember 2012).

Persaingan yang ada saat ini telah mengarah kepada sistem perekonomian dengan mekanisme pasar. Sistem perekonomian ini telah memposisikan pemasar untuk selalu mengembangkan dan merebut pangsa pasar. Salah satu aset untuk

mencapai keadaan tersebut adalah merek. Merek merupakan nama, istilah, tanda, symbol desain, ataupun kombinasinya yang mengidentifikasi suatu produk / jasa yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Merek memegang peranan sangat penting, salah satunya adalah menjembatani harapan konsumen pada saat kita menjanjikan sesuatu kepada konsumen (Durianto dkk. 2001). Dengan demikian dapat diketahui adanya ikatan emosional yang tercipta antara konsumen dengan perusahaan penghasil produk melalui merek.

Brand Equity adalah seperangkat aset yang terkait suatu merek, nama, simbol, yang mampu menambah atau mengurangi nilai yang diberikan oleh sebuah produk atau jasa baik pada perusahaan maupun pada pelanggan. Dengan semakin banyaknya jumlah pemain dipasar menimbulkan peningkatan persaingan antara merek-merek yang beroperasi dipasar. Hanya produk yang memiliki *brand equity* yang akan mampu bersaing merebut dan menguasai pasar. *Brand loyalty* yang telah diperkuat merupakan hal yang penting dalam merespon inovasi yang dilakukan para pesaing. Hal ini akan menimbulkan dampak yang sangat signifikan terhadap produk yang akan dipasarkan secara kuantitas dan kualitas. Semakin kuat ekuitas merek suatu produk, semakin kuat pula daya tariknya untuk menggiring konsumen untuk mengkonsumsi produk tersebut. Dengan semakin banyak pelanggan yang selanjutnya mengantarkan perusahaan meraih keuntungan.

Telepon seluler sebagai alat komunikasi modern semakin dirasakan manfaatnya oleh konsumen. Komunikasi antar individu menjadi mudah dan cepat, jarak dan waktu tidaklah jadi penghalang. Hal ini menyebabkan pasar telepon seluler berkembang dengan pesat. Berbagai macam merek ponsel bermunculan dari yang terkenal sampai yang baru muncul. Kondisi ini mengakibatkan persaingan persaingan di pasar telepon seluler menjadi kompetitif. Dalam kondisi pasar yang kompetitif, preferensi, dan loyalitas pelanggan adalah kunci kesuksesan. Pemasaran saat ini merupakan pertempuran persepsi konsumen dan tidak hanya sekedar pertempuran produk. Beberapa produk dengan kualitas, model, karakteristik tambahan dari produk serta kualitas yang relatif sama, dapat memiliki kinerja yang berbeda – beda. Hal ini dikarenakan adanya perbedaan persepsi dari produk tersebut di benak konsumen.

Persepsi yang berbeda terhadap suatu merek dapat dibentuk atau dipengaruhi oleh strategi pemasaran yang tepat. Strategi pemasaran yang tepat saja tidak cukup, harus juga di dukung oleh taktik pemasaran yang memadai. Promosi sebagai salah satu unsur dari *marketing mix* adalah alat yang tepat untuk mempengaruhi persepsi konsumen, terutama dalam hal pemilihan merek sehingga timbul loyalitas merek. Kesetiaan terhadap merek atau disebut *brand loyalty* mempunyai tingkatan antara lain yaitu pembeli yang suka berpindah (*switcher*), pembeli yang membeli karena kebiasaan (*habitual buyer*), pembeli yang puas dengan biaya peralihan (*satisfied buyer*), pembeli yang menyukai merek (*liking the brand*), serta pembeli yang komit (*committed buyer*).

Bisnis operator *handphone* merupakan salah satu bisnis yang berkembang dengan cepat sehingga tingkat persaingan yang dihadapi cukup tinggi. Hal ini bisa dilihat dari banyak beredarnya *handphone* di pasaran sebagai contoh adalah *Blackberry, Samsung, Nokia, Sony Ericsson, I phone, Tablet, Oppo*, serta *handphone-handphone* dari cina seperti *Mito* dan *Cross* yang juga tidak mau ketinggalan meluncurkan produk dengan bentuk dan aplikasi fiturnya yang sama. Hal seperti ini dirasakan kian memanas, bagi para operator *handphone* yang penting adalah menarik pelanggan sebanyak-banyaknya dengan menawarkan *handphone smart plus* iming-iming berbagai hadiah dan fitur yang menarik.

Betapa pentingnya fungsi *handphone* dan *internet* dalam kehidupan manusia, muncul suatu inovasi baru dalam teknologi komunikasi yakni *smartphone* yaitu suatu alat komunikasi layaknya *handphone* namun memiliki kegunaan yang hampir menyamai fungsi komputer. Sehingga *smartphone* biasa diistilahkan sebagai komputer kecil. Sejak kemunculannya *smartphone* begitu menarik perhatian masyarakat. Karena fungsi yang didapatkan dari *smartphone* memudahkan masyarakat dalam berinteraksi tidak hanya memudahkan dalam berkomunikasi juga memudahkan untuk mengakses internet.

Terciptanya *smartphone* tidak hanya berdasar akan kebutuhan masyarakat akan internet, namun adanya kesadaran bahwa *handphone* saat ini menjadi barang penting bagi masyarakat bahkan menjadi kebutuhan kehidupan masyarakat yang semakin mobilitas. Mobilisasi masyarakat pun semakin praktis dengan kehadiran

smartphone lebih memudahkan masyarakat dalam melakukan komunikasi atau mengakses internet.

TINJAUAN PUSTAKA

Konsep Manajemen Pemasaran

Kotler (2001) menatakan bahwa manajemen pemasaran merupakan proses perencanaan dan pelaksanaan dari perwujudan pembentukan harga, promosi, distribusi barang, dan jasa, dan gagasan untuk menciptakan pertukaran dengan kelompok sasaran. Sedangkan Swasta dan Sukotjo (1998) menyatakan bahwa manajemen pemasaran adalah suatu system keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan, baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Dengan demikian maka dapat dinyatakan bahwa pemasaran adalah suatu aktivitas yang kompleks dengan tujuan memuaskan dan memenuhi kebutuhan konsumen, mengacu pada suatu kegiatan, yaitu interaksi antara pembeli dan menjual dalam suatu hubungan transaksi untuk dapat memenuhi kebutuhan manusia yang semakin kompleks. Pengertian tersebut dapat dikatakan pula bahwa dalam penawaran barang dan jasa pada konsumen tidak terlepas dari produk yang bersangkutan sebagai salah satu bagian dari bauran pemasaran (*marketing mix*) yaitu meliputi : produk, harga, distribusi, dan promosi.

Konsep Kepuasan Pelanggan

Menurut Kotler (2001) menyatakan bahwa kepuasan pelanggan adalah sejauh mana kinerja yang diberikan oleh sebuah produk sepadan dengan harapan pembeli. Jika kinerja produk yang dirasakan konsumen sama dengan atau lebih besar harapannya maka konsumen akan merasa puas, dan sebaliknya apabila kinerja produk kurang yang diharapkan, maka pembelinya tidak puas. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa kepuasan konsumen merupakan suatu tingkatan dimana kebutuhan, keinginan, dan harapan dari pelanggan akan dapat terpenuhi atau terlampaui melalui suatu transaksi yang akan mengakibatkan pembelian ulang atau

kesetiaan yang terus berlanjut. Kesetiaan yang berlanjut dari pelanggan sangat diharapkan oleh perusahaan.

Merek

Aaker (1991) menyatakan bahwa merek merupakan nama, istilah, tanda, simbol, desain, ataupun kombinasinya yang mengidentifikasi suatu produk atau jasa yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Identifikasi tersebut juga berfungsi untuk membedakannya dengan produk yang ditawarkan oleh pesaing. Lebih jauh, merek sebenarnya merupakan nilai *tangible* dan *intangible* yang terwakili dalam sebuah merek dagang yang mampu menciptakan nilai dan pengaruh tersendiri di pasar bila diatur dengan tepat.

Merek merupakan janji penjual untuk secara konsisten memberikan *feature*, manfaat dan jasa tertentu kepada pembeli. Merek terbaik akan memberikan jaminan kualitas. Dengan demikian merek mempunyai peranan yang penting dan merupakan aset prestisius bagi perusahaan. Dalam kondisi pasar yang kompetitif, preferensi dan loyalitas pelanggan adalah kunci kesuksesan. Terlebih lagi pada kondisi sekarang, nilai suatu merek yang mapan sebanding dengan realitas makin sulitnya menciptakan suatu merek

Loyalitas Pelanggan

Loyalitas pelanggan diyakini sebagai muara terakhir perjalanan pemasaran. Loyalitas pelanggan merupakan target pemasar yang sesungguhnya, namun untuk mencapainya sejumlah persoalan multidimensional menghadang. Istilah kesetiaan pelanggan belakangan melengkapi popularitas kesetiaan merek. Kedua istilah dunia pemasaran ini sesungguhnya tidak dapat dipisahkan, karena loyalitas pelanggan tentunya terhadap merek tertentu, bukan beberapa merek sekaligus.

Loyalitas pelanggan sudah menjadi pemikian banyak perusahaan karena efeknya yang sangat besar bagi kelangsungan usaha. Kotler (2001) mengatakan bahwa rata-rata perusahaan akan kehilangan setengah pelanggannya dalam waktu kurang dari 5 tahun. Namun perusahaan-perusahaan dengan tingkat kesetiaan terhadap merek yang tinggi akan kehilangan kurang dari 20 % pelanggannya dalam 5 tahun.

Dengan demikian, merupakan tugas perusahaan dan perjuangan para pemasar untuk menciptakan pelanggan-pelanggan yang setia.

Dulu orang menganggap bahwa tujuan utama pemasar ialah mencapai kepuasan maksimal pelanggan, namun tujuan seperti itu sudah bergeser karena yang lebih penting justru loyalitas. Perusahaan yang memiliki bisnis pelanggan yang loyal sama artinya dengan memperoleh kepastian meraih pendapatan di masa depan. Pelanggan yang loyal diharapkan tetap melakukan transaksi di waktu mendatang. Beberapa keuntungan lain dapat diperoleh dari kehadiran pelanggan *loyal*. Sebagai contoh, memiliki pelanggan yang loyal dalam jumlah yang cukup akan meminimalisasi biaya mencari konsumen baru. Pasalnya, pemasar tidak perlu melakukan usaha besar seperti menggaet pelanggan baru untuk menjalin komunikasi lewat berbagai media periklanan yang bertarif mahal, tetapi cukup dengan cara-cara yang sudah dikenali satu dengan yang lain. Dengan demikian biaya untuk menarik pelanggan baru bisa ditekan atau dialihkan untuk kepentingan lain yang lebih mendesak. Besarnya biaya dibutuhkan untuk mencari pelanggan baru tak bisa dianggap sepele karena dari waktu ke waktu, biaya ini akan semakin mahal. Selain itu biaya, masih banyak keuntungan lain bila punya bisnis pelanggan yang loyal. Misalnya, menjalin bisnis dengan pelanggan loyal pasti terasa lebih mudah dan cepat. Karena perusahaan sudah mengenali kebiasaan dan preferensi pelanggan. Komunikasi dengan pelanggan bisa terjalin lebih lancar. Pelanggan loyal dapat menjadi dasar positif untuk melakukan jual-beli merek, memperluas merek, menciptakan *switching cost* untuk kompetitor, serta memperkuat *bargaining power* di hadapan para distributor. Ada korelasi antara loyalitas dan profit, karena asal-muasalnya dari *customer value*. Kalau *customer loyalty* tinggi, biasanya profit juga tinggi.

Loyalitas pelanggan diindikasikan dalam beberapa dimensi. Pertama, kemauan membayar harga lebih. Kalau konsumen mau membayar harga lebih, hal ini menjadi satu indikasi loyalitasnya tinggi. Kedua, pembelian berulang. Konsumen yang loyal pada produk tertentu pasti terus memakai dan membelinya, meski dipasar muncul banyak merek baru. Ketiga, punya komitmen dan rasa memiliki yang tinggi terhadap produk.

Brand Loyalty

Menurut Durianto dkk. (2004) *brand loyalty* merupakan suatu ukuran keterikatan pelanggan kepada sebuah merek. Seorang pelanggan yang loyal kepada suatu merek tidak akan dengan mudah memindahkan pembeliannya ke merek lain walaupun terjadi perubahan pada merek tersebut. Bila loyalitas pelanggan terhadap suatu merek meningkat, maka kerentanan kelompok pelanggan tersebut dari ancaman dan serangan merek produk pesaing dapat dikurangi.

Dalam kaitannya dengan *brand loyalty* suatu produk, didapati adanya tingkatan *brand loyalty*, yaitu (Durianto. dkk, 2004):

a. *Switcher* (berpindah-pindah)

Pelanggan yang berada pada tingkat ini mempunyai ciri membeli suatu produk karena harganya murah sehingga dapat dikatakan pembeli yang tidak *loyal*.

b. *Habitual Buyer* (pembeli yang bersifat kebiasaan)

Pembeli yang berada dalam tingkat *loyalitas* ini dapat dikategorikan sebagai pembeli yang puas dengan merek produk yang dikonsumsi atau setidaknya mereka tidak mengalami ketidakpuasan dalam mengonsumsi merek produk tersebut. Pembelian dilakukan berdasarkan atas kebiasaan mereka selama ini.

c. *Satisfied Buyer* (pembeli yang puas dengan biaya peralihan)

Pada tingkatan ini, pembeli merek masuk dalam kategori puas bila mereka mengonsumsi merek tersebut, meskipun demikian mungkin saja mereka memindahkan pembeliannya ke merek lain dengan menanggung *switching cost* (biaya peralihan) yang terkait dengan waktu, uang, atau resiko kinerja yang melekat dengan tindakan mereka beralih merek.

d. *Liking The Brand* (pembeli yang menyukai merek)

Pembeli dalam kategori ini merupakan pembeli yang sungguh-sungguh menyukai merek tersebut.

e. *Committed Buyer* (pembeli yang komit)

Pembeli ini merupakan tingkat teratas dalam mereka mempunyai suatu kebanggaan menjadi pengguna suatu merek. Merek tersebut sangat penting bagi mereka baik dari segi fungsinya, maupun ekspresi mengenai siapa mereka sebelumnya. Pada tingkatan ini, salah satu aktualisasinya ditunjukkan oleh

tindakan merekomendasikan dan mempromosikan merek tersebut kepada pihak lain.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode survey, di mana dalam penelitian survei populasi penelitian biasanya besar jumlahnya, sehingga peneliti harus terlebih dahulu menentukan sampel penelitian dengan menggunakan teknik-teknik penentuan sampel yang tersedia. Menurut Singarimbun dan Effendy (1989) penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai data pokok. Salah satu keuntungan utama dari penelitian survey adalah mungkinnya pembuatan generalisasi untuk populasi yang besar hingga peneliti perlu menentukan sampel penelitian dengan menggunakan teknik pengumpulan sampel yang tersedia.

Populasi dan Teknik Sampling

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri antara objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Pada penelitian ini anggota populasi adalah pengguna handphone Blackberry dan Samsung Android yang berada di Kalangan Mahasiswa Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember. Pada penelitian ini digunakan sampel *non random sampling* dengan teknik *accidental sampling* yaitu hanya anggota populasi dalam hal ini adalah pengguna Blackberry dan Samsung Android yang dijumpai selama periode pengumpulan data yang dijadikan sebagai sampel penelitian, karena menurut Soeratno dan Lincoln (1995) bahwa dalam penentuan jumlah sampel sebenarnya tidak ada aturan yang tegas berapa jumlah sampel yang harus diambil dari populasi yang tersedia. Pengumpulan data yang diperoleh responden sebanyak 50 untuk Blackberry dan 50 untuk Samsung Android.

Definisi Operasional Variabel

Sesuai dengan masalah yang diangkat, variable yang dianalisis dalam penelitian ini meliputi variable *brand loyalty* produk yang diteliti (*Blackberry* dan

Samsung Android) adalah sebagai berikut :

a. Variabel Tingkatan *Brand loyalty*

1) *Switcher*

Pelanggan yang berada pada tingkat ini mempunyai ciri membeli suatu produk karena harganya murah, sehingga dapat dikatakan pembeli yang tidak loyal. Variable ini dihitung berdasarkan jawaban “sering” dan “selalu”.

2) *Habitual Buyer*

Pelanggan yang berada pada tingkat ini dapat dikategorikan sebagai pembeli yang puas dengan merek produk yang dikonsumsi atau setidaknya mereka tidak mengalami ketidakpuasan dalam mengkonsumsi merek produk tersebut. Penelitian ini dilakukan berdasarkan kebiasaan. Variabel ini dihitung berdasarkan jawaban “setuju” dan “sangat setuju”.

3) *Satisfied Buyer*

Pembeli dalam tingkat ini masuk dalam kategori puas bila mereka mengkonsumsi merek tersebut, meskipun demikian mereka bisa memindahkan pembeliannya ke merek lain dengan menanggung *switching cost* (biaya peralihan) yang terkait dengan waktu, uang, atau resiko kinerja yang melekat dengan tindakan mereka beralih merek. Variable ini dihitung berdasarkan jawaban “setuju” dan “sangat setuju”.

4) *Liking The Brand*

Pembeli pada tingkat ini merupakan pembeli yang sungguh-sungguh menyukai merek tersebut. Variable ini dihitung berdasarkan jawaban “setuju” dan “sangat setuju”.

5) *Committed Buyer*

Pembeli ini merupakan tingkatan teratas dalam mempunyai suatu kebanggaan menjadi pengguna suatu merek. Pada tingkat ini, salah satu aktivitasnya ditunjukkan dengan tindakan mempromosikan merek tersebut kepada pihak lain,. Variabel ini dihitung berdasarkan jawaban “setuju” dan “sangat setuju”.

b. Variabel *Brand Loyalty* konsumen merupakan suatu ukuran keterkaitan konsumen pada sebuah merek (kesetiaan terhadap merek).

Metode Analisis

Menghitung Rata-Rata dan Standard Deviasi

Untuk mengetahui ukuran pemusatan dan ukuran keragaman tanggapan responden (Durianto, dkk, 2004).

Brand Switching Patern Matrix

Analisis ini digunakan untuk mengetahui kemungkinan terjadinya perpindahan merek.

$$\text{Pro T} = - \frac{1}{1} \text{Ln} \frac{ALx}{Atx} \times 100 \% \times t$$

Keterangan :

- Pro T = Kemungkinan tingkat perpindahan merek
- ALx = Konsumen yang tetap setia terhadap merek X,
- Atx = Total konsumen yang diteliti dari merek X, dan
- T = Banyak penelitian

Semakin besar nilai Pro T yang diperoleh, diperkirakan tingkat *loyalitasnya* pelanggan semakin mengecil.

Piramida Brand Loyalty

Untuk mengetahui tingkatan-tingkatan konsumen penggunaan produk (Blackberry dan Samsung Android). Piramida *brand loyalty* dapat digunakan sebagai berikut:

- a. Piramida *brand loyalty* pertama menggunakan keadaan dimana suatu produk belum mempunyai *brand equity* yang kuat, dilihat dari jumlah *switcher* yang mempunyai porsi terbesar.
- b. Piramida yang berikut ini menggambarkan merk yang telah mempunyai *brand Equity* yang kuat, sehingga mempunyai bentuk segitiga terbalik, yaitu semakin keatas semakin melebar sehingga diperoleh jumlah *committed buyer* yang lebih besar dari pada *switcher*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengisi Pulsa

Berdasarkan hasil perhitungan maka dapat maka responden yang mengisi pulsa sebanyak satu kali dalam 1 periode sebesar 40 % atau 20 responden. Untuk responden yang mengisi pulsa lebih dari satu kali dalam satu periode adalah sebesar 24 % atau sebanyak 12 responden. Untuk responden yang tidak pernah mengisi pulsa dalam hal ini adalah responden yang tidak menggunakan *blackberry* untuk paket data sebesar 36 % atau sebanyak 18 orang.

Berdasarkan hasil perhitungan dari survey kepada responden yang mengisi pulsa sebanyak satu kali dalam 1 periode adalah sebesar 62 % atau sebanyak 31 responden. Untuk responden yang mengisi pulsa lebih dari satu kali dalam satu periode adalah sebesar 38 % atau sebanyak 19 responden. Responden *Samsung Android* dalam penelitian ini tidak ada yang tidak pernah mengisi pulsa dalam satu periode dalam arti semua responden pernah mengisi pulsa dalam satu periode.

Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Memilih Serta Alasan Berpindah Merek Handphone Blackberry Dan Samsung Android

Berdasarkan hasil perhitungan statistik dapat dilihat bahwa alasan utama responden memilih *handphone Blackberry* adalah harga murah sebesar 46 % atau 23 responden, tarif murah sebesar 26 % atau sebanyak 13 responden, mengikuti trend 2 % atau 1 responden, layanan/fitur sebesar 10 % atau 10 responden, dan yang memilih karena mudah pengaplikasiannya adalah sebesar 6 % atau 3 responden. Berdasarkan hasil perhitungan dapat dilihat bahwa alasan utama responden memilih *Samsung Android* adalah harga murah sebesar 24 % atau 12 responden, tarif murah sebesar 24 % atau 12 responden, mengikuti trend sebesar 6 % atau 3 responden, layanan/fitur sebanyak 46 % atau 23 responden, dan tidak ada yang memilih karena mudah pengaplikasiannya. Selain alasan di atas ternyata ada 34 % atau sebanyak 17 responden yang mempunyai motif lain dalam memilih *handphone blackberry* diantaranya adalah : model yang elegan (3 responden), keypad yang mempermudah untuk mengetik (2 responden), handphone yang berbeda pertama kali muncul (2 responden), *handphone* yang bentuknya unik (1 responden), sama dengan pacar (2

responden), *via bbm* dan *chatting* lainnya murah jika sama-sama menggunakan *blackberry* (2 responden), *emotion-emotion* lucu atau *autoteks* yang ada pada *bbm* (1 responden), dan tidak disebutkan (4 responden). Sedangkan untuk responden *Samsung Android* hanya ada 7 orang atau sebesar 14 % yang mempunyai motif lain dalam memilih *handphone* tersebut. Motif itu diantaranya *handphone* dengan beragam aplikasi (1 responden), kemampuan akses data /browsing lebih cepat dari *handphone* lainnya (1 responden), sama dengan pacar atau keluarga (3 responden), dan untuk keperluan pribadi sebanyak (2 responden).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 25 responden *Blackberry*, alasan mereka berpindah merek sebagian besar adalah karena harga murah (44 %), kedua tarif murah (28 %), ketiga mengikuti trend (12 %), keempat layanan/fitur (8 %), dan mudah pengaplikasiannya (8 %). Hasil penelitian menunjukkan alasan responden *handphone Samsung Android* berpindah merek sebagian besar adalah karena harga murah (40 %), tarif murah (20 %), mengikuti trend (20 %), layanan/fitur (20 %), dan mudah pengaplikasiannya (0 %).

Analisis Data

Rentang Skala

Pada bagian ini akan dijelaskan hasil analisis masing-masing tingkatan *brand loyalty* (*loyalitas* merek) dari *handphone Blackberry* dan *Samsung Android*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rentang skala adalah 0,8.

Analisis Brand Loyalty

Berikut ini akan dianalisis kondisi *brand loyalty* dari *handphone Blackberry* dan *Samsung Android*. Hasil dari perhitungan terhadap semua tingkatan *brand loyalty* dirangkum dalam satu kesatuan berbentuk piramida *brand loyalty* dan kemudian dikuatkan dengan analisis *brand switching matrix* atau matrik perpindahan merek akan dihitung kemungkinan perpindahan merek dari satu merek ke merek yang lain atau *Pro T* (*possibility rate of transition*). Berikut ini adalah *brand loyalty*.

Analisis Switcher (pembeli yang suka berpindah merek)

Switcher adalah responden yang menjawab “sangat sering” dan “sangat sering sekali”. Berdasarkan perhitungan dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 2,647 sehingga masuk dalam kategori cukup yang mengindikasikan responden *handphone Blackberry* memiliki kecenderungan cukup besar untuk berpindah ke merek lain. Dalam hal ini ada 32 % responden yang termasuk dalam kategori *switcher* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,837 yang artinya akan mencapai batas atas 3,484 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Blackberry* maksimal akan cenderung sangat sering berpindah merek, sedangkan batas bawah 1,81 yang artinya perilaku responden *handphone Blackberry* minimal akan cenderung tidak sering berpindah merek. Dari ulasan diatas dapat diperoleh informasi bahwa responden *Blackberry* berada dalam rentang mulai dari kategori tidak sering berpindah merek sampai dengan sangat sering berpindah merek. Dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Blackberry* memiliki kecenderungan *switcher* yang cukup besar.

Berdasarkan perhitungan dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 2,167 sehingga masuk dalam kategori jelek, yang mengindikasikan responden *handphone Samsung Android* memiliki kecenderungan sedikit untuk berpindah ke merek lain. Dalam hal ini ada 8 % responden yang termasuk dalam kategori *switcher* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,663 yang artinya akan mencapai batas atas 2,8 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Samsung Android* maksimal akan cenderung sangat sering berpindah merek, sedangkan batas bawah 1,504 yang artinya perilaku responden *handphone Samsung Android* minimal akan cenderung tidak sering berpindah merek. Dari ulasan diatas dapat diperoleh informasi bahwa responden *handphone Samsung Android* berada dalam rentang mulai dari kategori tidak sering berpindah merek sampai dengan sangat sering berpindah merek. Dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Samsung Android* memiliki kecenderungan *switcher* yang kecil.

Analisis Habitual Buyer

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan maka dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 2,375 sehingga masuk dalam kategori jelek, yang mengindikasikan

responden *handphone Blackberry* merasa tidak setuju bahwa keputusan pembelian *handphone* tersebut karena kebiasaan. Dalam hal ini ada 10 % responden yang termasuk dalam kategori *habitual buyer* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,493 yang artinya akan mencapai batas atas 2,868 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Blackberry* maksimal akan cenderung membeli karena kebiasaan, sedangkan batas bawah 1,882 yang artinya perilaku responden *handphone Blackberry* minimal akan cenderung tidak membeli karena kebiasaan.

Dari ulasan di atas dapat diperoleh informasi bahwa responden *handphone Blackberry* berada dalam rentang mulai dari kategori tidak setuju sampai dengan sangat setuju. Dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Blackberry* memiliki kecenderungan *habitual buyer* yang kecil. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 2,296 sehingga masuk dalam kategori jelek, yang mengindikasikan responden *handphone Samsung Android* merasa tidak setuju bahwa keputusan pembelian *handphone* tersebut karena kebiasaan. Dalam hal ini ada 12 % responden yang termasuk dalam kategori *habitual buyer* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,534 yang artinya akan mencapai batas atas 2,83 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Samsung Android* maksimal akan cenderung membeli karena kebiasaan, sedangkan batas bawah 1,762 yang artinya perilaku responden *handphone Samsung Android* minimal akan cenderung tidak membeli karena kebiasaan. Dari ulasan di atas dapat diperoleh informasi bahwa responden *handphone Samsung Android* berada dalam rentang mulai dari kategori tidak setuju sampai dengan sangat setuju. Dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Samsung Android* memiliki kecenderungan *habitual buyer* yang kecil.

Analisis Satisfied Buyer

Berdasarkan perhitungan dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,514 sehingga masuk dalam kategori baik, yang mengindikasikan responden *handphone Blackberry* merasa puas dengan merek tersebut. Dalam hal ini ada 74 % responden yang termasuk dalam kategori *satisfied buyer* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,485 yang artinya akan mencapai batas atas 3,999 yang

berarti bahwa perilaku responden *handphone Blackberry* maksimal akan cenderung puas untuk membeli produk tersebut, sedangkan batas bawah 3,029 yang artinya perilaku responden *handphone Blackberry* minimal akan cenderung tidak puas untuk membeli produk tersebut. Dari ulasan diatas dapat diperoleh informasi bahwa responden *handphone Blackberry* berada dalam rentang mulai dari kategori ragu-ragu sampai dengan setuju. Dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Blackberry* memiliki kecenderungan *satisfied buyer* yang cukup besar.

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan maka dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,648 sehingga masuk dalam kategori baik, yang mengindikasikan responden *handphone Samsung Android* merasa puas dengan merek tersebut. Dalam hal ini ada 78 % responden yang termasuk dalam kategori *satisfied buyer* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,451 yang artinya akan mencapai batas atas 4,099 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Samsung Android* maksimal akan cenderung puas untuk membeli produk tersebut sedangkan batas bawah 3,197 yang artinya perilaku responden *handphone Samsung Android* minimal akan cenderung tidak puas untuk membeli produk tersebut. Dari ulasan diatas dapat diperoleh informasi bahwa responden *handphone Samsung Android* berada dalam rentang mulai dari kategori ragu-ragu sampai dengan setuju dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Samsung Android* memiliki kecenderungan *satisfied buyer* yang cukup besar.

Analisis Liking of the Brand

Perhitungan *liking of the brand* ini adalah jika responden menjawab “setuju” dan “sangat setuju”. Dari hasil perhitungan dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,368 sehingga masuk dalam kategori baik, yang mengindikasikan responden *handphone Blackberry* menyukai merek tersebut. Dalam hal ini ada 62 % responden yang termasuk dalam kategori *liking of the brand* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,541 yang artinya akan mencapai batas atas 3,909 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Blackberry* maksimal akan cenderung menyukai merek dalam membeli produk tersebut, sedangkan batas bawah 2,827 yang artinya perilaku responden *handphone Blackberry* minimal akan cenderung

tidak menyukai merek dalam membeli produk tersebut. Dari ulasan diatas dapat diperoleh informasi bahwa responden *handphone Blackberry* berada dalam rentang mulai dari kategori jelek sampai dengan cukup. Dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Blackberry* memiliki kecenderungan *liking of the brand* yang cukup besar.

Berdasarkan perhitungan dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,729 sehingga masuk dalam kategori baik yang mengindikasikan responden *handphone Samsung Android* menyukai merek tersebut. Dalam hal ini ada 80 % responden yang termasuk dalam kategori *liking of the brand* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,408 yang artinya akan mencapai batas atas 4,137 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Samsung Android* maksimal akan cenderung menyukai merek dalam membeli produk tersebut, sedangkan batas bawah 3,321 yang artinya perilaku responden *handphone Samsung Android* minimal akan cenderung tidak menyukai merek dalam membeli produk tersebut. Dari ulasan diatas dapat diperoleh informasi bahwa responden *handphone Samsung Android* berada dalam rentang mulai dari kategori cukup sampai baik. Dan ini menunjukkan bahwa *handphone Samsung Android* memiliki kecenderungan *liking of the brand* yang besar.

Analisis Committed Buyer

Yang tergolong *committed buyer* adalah responden yang menjawab “setuju” dan “sangat setuju”. Dari hasil perhitungan dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,227 sehingga masuk dalam kategori baik yang mengindikasikan responden *handphone Blackberry* memiliki komitmen dalam membeli produk tersebut. Dalam hal ini ada 52 % responden yang termasuk dalam kategori *committed buyer* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,713 yang artinya akan mencapai batas atas 3,94 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Blackberry* maksimal akan cenderung memiliki komitmen dalam membeli produk tersebut, sedangkan batas bawah 2,514 yang artinya perilaku responden *handphone Blackberry* minimal akan cenderung tidak memiliki komitmen dalam membeli produk tersebut. Dari ulasan diatas dapat diperoleh informasi bahwa *handphone Blackberry* berada dalam rentang mulai dari kategori cukup sampai baik. Dan ini

menunjukkan bahwa responden *handphone Blackberry* memiliki kecenderungan *committed buyer* yang cukup besar.

Bedasarkan perhitungan dengan analisis statistic dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,435 sehingga masuk dalam kategori baik, yang megindikasikan responden *handphone Samsung Android* memiliki komitmen dalam membeli produk tersebut. Dalam hal ini ada 62 % responden yang termasuk dalam kategori *committed buyer* kemungkinan terjadinya penyimpangan sebesar 0,569 yang artinya akan mencapai batas atas 4,004 yang berarti bahwa perilaku responden *handphone Samsung Android* maksimal akan cenderung memiliki komitmen dalam membeli produk tersebut, sedangkan batas bawah 2,866 yang artinya perilaku responden *handphone Samsung Android* minimal akan cenderung tidak memiliki komitmen dalam membeli produk tersebut. Dari ulasan diatas diperoleh informasi bahwa responden *handphone Samsung Android* berada dalam rentang mulai dari kategori cukup sampai baik. Dan ini menunjukkan bahwa responden *handphone Samsung Android* memiliki kecenderungan *committed buyer* yang cukup besar.

Brand Switching Pattern Matrix

Informasi yang telah diperoleh dapat dikuatkan oleh hasil analisis *brand switching pattern matrix* atau matrik perpindahan merek yang didapat dari tabulasi kuesioner. Berdasarkan perhitungan yang diperoleh dari 50 responden *handphone Blackberry*, didapatkan 25 orang akan tetap memakai *handphone* tersebut, 5 orang akan berpindah ke *handphone Samsung Android*, dan 20 orang yang akan berpindah ke *handphone* lain, seperti *Oppo* atau *handphone-handphone* produk *cina cross* dan *mito*. Dari hasil kuesioner dapat dikethui beberapa alasan mereka berpindah merek adalah, banyaknya *handphone-handphone* baru yang bermunculan yang meyamai aplikasi *blackberry*, *browsing internet* lambat, dan ada juga yang berpindah ke *handphone* lain karena harganya lebih murah. Untuk responden *handphone Samsung Android* didapatkan 40 dari 50 responden yang akan tetap memaai *handphone* tersebut. Alasan mereka adalah karena *handphone Samsung Android* dapat memuaskan kebutuhan mereka, *browsing data* yang cepat dan aplikasi yang memadai, dan ada juga yang berpindah merek karena memang untuk kebutuhan

pribadi. Berdasarkan perhitungan dapat juga dilihat bahwa tingkat kemungkinan perpindahan merek pada *handphone Blackberry* lebih besar yaitu 6,931 % dari pada *Samsung Android* yang mempunyai kemungkinan perpindahan merek 22,31 %. Dilihat dari presentase yang tidak *loyal* dan *attrition rate* juga menghasilkan kesimpulan yang sama dengan urutan yang sama. Alasan yang menyebabkan responden berpindah merek adalah seperti dapat dilihat pada gambar 4.6 sebelumnya bahwa alasan responden berpindah merek *handphone* antara lain karena harga murah (44 %), kedua tarif murah (28 %), ketiga mengikuti trend (12 %), keempat layanan/fitur (8 %), dan mudah pengaplikasiannya (8 %).

Piramida *Brand Loyalty*

Setelah semua elemen dari *brand loyalty* dihitung maka dapat dirangkum dalam satu kesatuan berbentuk piramida *brand loyalty*. Bentuk piramida yang terbentuk cenderung ideal yaitu segitiga terbalik, sedangkan bentuk piramida yang normal perlu diwaspadai oleh pihak manajemen produk yang bersangkutan. Selanjutnya untuk menganalisis bentuk piramida dari masing-masing merek yang diteliti maka berikut ini adalah bentuk piramida *brand loyalty* dari *handphone Blackberry* dan *Samsung Android*. Berdasarkan perhitungan terlihat bahwa *brand loyalty* merek *handphone Blackberry* sudah cukup baik karena piramidanya berbentuk segitiga terbalik, maksudnya semakin ke atas semakin melebar. Namun sayangnya pada tingkat *liking of the brand* (62 %) dan *committed buyer* (52 %) jumlahnya sedikit berkurang dibandingkan dengan *satisfied buyer* (74 %). Hal ini merupakan suatu masalah yang harus dipecahkan oleh pihak manajemen *Blackberry* sebagai produsen.

Berdasarkan perhitungan statistik bisa dilihat bahwa piramida *brand loyalty Samsung Android* sudah cukup baik. Namun seperti halnya pada *handphone Blackberry*, tingkat *committed buyer* (62 %) mengalami penurunan. Sedangkan pada tingkat *liking of the brand* (80 %), *satisfied buyer* (78 %), *habitual buyer* (12 %), dan *switcher* (8 %) sudah membentuk piramida yang melebar ke atas. Perlu adanya pemecahan pada tingkat *committed buyer* agar dapat ditingkatkan.

Pembahasan

Pembahasan Tingkat *Brand Loyalty Handphone Blackberry dan Samsung Android*

Dari hasil kuesioner yang disebarakan diperoleh data bahwa responden *handphoneBlackberry* mempunyai konsumen pada tingkat *committed buyer* sebesar 52 %, sedangkan pada *handphone samsung android* mempunyai konsumen pada tingkat *committed buyer* sebesar 62 %. Ini menunjukkan perbedaan antara kedua *handphone* tersebut pada tingkat *committed buyeryang* lebih tinggi pada *handphone samsung android*. Sehingga *samsung android* hampir membentuk piramida terbalik, sedangkan *blackberry* hampir membenuk piramida secara sempurna.

Switching cost itu bukan hanya harga *handphone* yang murah, tetapi harga paket data dan fiturnya yang berpengaruh cukup besar. Konsumen berpendapat bahwa menggunakan paket data selama satu periode dengan harga yang terjangkau jika dibandingkan dengan setiap hari kita harus pergi ke internet, sehingga mereka tertarik untuk membeli *handphone* tersebut. Hal ini dikuatkan oleh hasil perhitungan frekuensi responden mengisi pulsa dalam satu periode yaitu sebesar 36 % atau 18 orang yang jumlahnya hampir sama dengan jumlah *switcher*, dimana *handphone* yang pulasanya tidak digunakan untuk paket data hanya bisa digunakan untuk sms dan telepon saja seperti halnya *handphone-handphone* lain.

Pada tingkat *habitual buyer*, ternyata banyak responden *handphone Blackberry* yang tidak setuju bahwa alasan mereka membeli *handphone* tersebut hanya karena kebiasaan. Hal ini bisa dilihat dari nilainya, yaitu 10 % atau 5 dari 50 responden. Smartphone merupakan suatu produk yang berkembang dengan cepat, sehingga konsumen akan lebih cermat dan teliti dalam mempertimbangkannya sebelum melakukan pembelian ulang.

Untuk tingkat *satisfied buyer*, responden *handphone Blackberry* yang berada pada tingkat ini adalah sebesar 74 % atau 37 responden. Responden memang merasa puas dengan merek *handphone* ini, selain itu mereka sudah mendapatkannya. Namun banyak responden yang masih merasa ragu bahwa merek tersebut benar-benar telah sesuai dengan kebutuhan mereka, karena dengan semakin berkembangnya teknologi komunikasi, maka kebutuhan mereka akan terus bertambah.

Pada *tingkat liking of the brand*, responden *handphone Blackberry* mempunyai nilai sebesar 62 % atau 31 responden. Nilai ini cukup baik karena berarti banyak yang menyukai merek ini. Konsumen yang menyukai merek biasanya akan berusaha untuk selalu melakukan pembelian kembali karena mereka telah mempunyai pengalaman yang baik dengan merek tersebut.

Pada *tingkat committed buyer*, yaitu responden yang benar-benar mempunyai komitmen terhadap *handphone Blackberry* adalah sebesar 52 % atau 26 dari 50 responden, nilai ini semakin menurun dari tingkat sebelumnya, dimana akan menjadi suatu masalah bagi perusahaan yang harus segera dicari solusinya.

Untuk menjawab mengapa pada angka *satisfied buyer* dan *liking of the brand* nilainya menjadi lebih besar dibanding dengan nilai *committed buyer*. Hal ini terjadi karena *satisfaction is not enough*, artinya jika konsumen puas, tidak berarti dia *loyal*. Ketika konsumen masih melihat produk atau merek lain untuk *switching* (walaupun dia masih memakai atau belum beralih produk), konsumen jenis ini bisa dibidang tidak loyal. Pada *handphone Blackberry* ini bisa dilihat dari hasil kuesioner yang hampir 74 % menjawab bahwa mereka membeli *handphone* tersebut bukan karena kebiasaan, namun mereka masih melihat produk lain ketika membeli atau mengisi pulsa. Mereka juga terus mencari informasi tentang produk lain sehingga mereka bisa memilih yang terbaik.

Pada konsumen *handphone Samsung Android* mempunyai konsumen paling banyak pada *tingkat liking of the brand* yaitu sebesar 80 %, banyak konsumen yang menyukai *handphone* ini karena rata-rata mereka mempunyai pengalaman yang baik tentang *handphone* ini. Hal ini dinilai sangat baik karena berarti banyak yang menyukai *handphone* tersebut, sedangkan pada *tingkat satisfied buyer* (78 %) atau 39 dari 50 responden. Responden yang puas rata-rata dikarenakan kemudahan mereka dalam memperoleh *handphone* tersebut dan beberapa keuntungan lain yang ditawarkan pada *handphone* ini.

Pada *tingkat committed buyer* (62 %) yang meskipun ada dibawah *liking of the brand*, yaitu 80 %, nilainya juga cukup baik yaitu diatas 50 % jauh dari nilai *switcher* yang cuma 8 %. Pada tingkat ini masih ada 18 % responden yang masih ragu-ragu apakah mereka benar-benar bangga karena telah menggunakan *handphone*

tersebut. Hal ini juga perlu mendapatkan perhatian yang cukup besar dari perusahaan *smartphone* agar konsumen merasa tidak ragu dan bangga menggunakan *handphone Samsung Android*.

Pada tingkat *habitual buyer*, yaitu 12 % atau 6 responden jumlahnya dinilai masih kurang karena konsumen masih akan tetap mencari informasi tentang kartu lain dan dapat mempertimbangkannya. Namun jika dibandingkan dengan jumlah *switcher* nilainya masih lebih baik. Untuk tingkat *habitual buyer, satisfied buyer, liking of the brand, dan committed buyer* perlu kiranya untuk dapat ditingkatkan sehingga piramida *brand loyaltyhandphone Samsung Android* dapat terbentuk secara sempurna dimana semakin ke atas semakin melebar seperti piramida terbalik.

Pembahasan Kemungkinan Terjadinya Perpindahan Merek Pada *Handphone Blackberry dan Samsung Android*

Handphone Blackberry kemungkinan perpindahan merek cukup tinggi, yaitu 69,31 % yang berarti dimasa yang akan datang banyak konsumen *handphone* ini yang akan berpindah merek. Perpindahan ini disebabkan beberapa faktor yaitu karena harga murah (44 %), kedua tarif murah (28 %), ketiga mengikuti trend (12 %), keempat layanan/fitur (8 %), dan mudah pengaplikasiannya (8 %).

Untuk konsumen *handphone Samsung Android* nilai Pro T yang dimiliki adalah sebesar 22,31 %. Hal ini menunjukkan bahwa *handphone Samsung Android* mempunyai harapan untuk mempunyai konsumen yang loyal dibuktikan dengan kecilnya nilai Pro T, yaitu 22,31%. Namun tetap harus diwaspadai agar nilai Pro T tersebut bisa di turunkan ketingkat yang paling rendah.

Hasil ini didukung pula bahwa 0 % atau dari 50 responden tidak ada yang tidak pernah mengisi pulsa, yang berarti bahwa banyak responden *handphone* ini yang loyal. Namun angka Pro T tersebut masih harus ditekan lagi hingga mencapai nilai terkecil dimana berarti pula bahwa akan ada kenaikan jumlah *committed buyer*.

Pembahasan Tentang Gambaran Piramida *Brand Loyalty Handphone Blackberry dan Samsung Android*

Bentuk tingkatan *brand loyalty* untuk *handphone Blackberry* adalah hampir berbentuk piramida, yaitu semakin keatas semakin mengecil, akan tetapi nilai *habitual buyer* masih lebih kecil daripada *switcher* sehingga tidak dapat disebut membentuk piramida secara sempurna.

Unttuk *handphone Samsung Android*, tingkatan *brand loyalty*nya adalah hampir membentuk piramida terbalik, yaitu semakin keatas semakin melebar, akan tetapi nilai *committed buyer* ternyata lebih kecil daripada tingkatan-tingkatan sebelumnya sehingga belum dapat disebut membentuk piramida terbalik secara sempurna.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya adalah sebagai berikut :

- a. *Handphone Blackberry* mempunyai tingkatan *brand loyalty* yaitu *switcher* sebesar 32 % atau sebanyak 16 orang dari 50 responden, *habitual buyer* sebesar 10 % atau 5 orang dari 50 responden, *satisfied buyer* 74 % atau 37 orang, *liking of the brand* 62 % atau 31 orang, dan *committed buyer* sebesar 52 % atau 26 orang. Ketidak seimbangan jumlah *habitual buyer* yang ada di bawah *switcher*, *liking of the brand* dan *committed buyer* yang semakin menurun merupakan masalah yang perlu dipecahkan oleh pihak produsen dalam hal ini *Blackberry* agar nilai tersebut diatas mempunyai porsi sempurna membentuk piramida terbalik. Sedangkan untuk *handphone Samsung Android* tingkatan *brand loyalty* yaitu *switcher* sebesar 8 % atau sebanyak 4 orang dari 50 responden, *habitual buyer* sebesar 12 % atau 6 orang dari 50 responden, *satisfied buyer* 78 % atau 39 orang, *liking of the brand* 80 % atau 40 orang, dan *committed buyer* sebesar 62 % atau 31 orang.
- b. Kemungkinan terjadinya perpindahan merek pada *handphone Blackberry* cukup besar dilihat dari nilai Pro T yaitu sebesar 69,31 %, dan untuk *handphone Samsung Android*, kemungkinan terjadinya perpindahan merek adalah sebesar 23.31 %.
- c. Tingkatan-tingkatan *brand loyalty* pada *handphone Blackberry* hampir membentuk piramida secara sempurna, sedangkan pada *handphone Samsung Android* hampir membentuk piramida terbalik.

Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian mengenai analisis *loyalitas* merek pada *handphone Blackberry dan Samsung Android* ini adalah :

- a. Memelihara, mempertahankan, dan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan cara meningkatkan nilai produk dan menghadirkan pengalaman konsumsi yang mengesankan. Intinya merupakan akumulasi pengalaman pelanggan ketika berhubungan dengan *channel* penjualan, mengkonsumsi produk, serta pelayanan staf perusahaan.
- b. Untuk mempertahankan (*retention*) konsumen/pelanggan agar tetap *loyal* bisa dilakukan dengan banyak cara, misalnya dengan *customer bonding* (mengikat konsumen), yaitu melalui *financial bonding* (mengikat konsumen/pelanggan dengan memberikan program yang lebih ke arah keuangan, seperti tarif bonus paket data, layanan dan fitur terbaru, promo atau undian hadiah) atau bisa juga dengan *emotional bonding* (menciptakan program yang menyentuh sisi *emosional* pelanggan dengan membuat *club marketing program* atau *frequency marketing program*, seperti memberi poin untuk berlangganan paket data, setiap pembelian pulsa untuk berlangganan paket data nantinya akan ditukar dengan hadiah.
- c. Memberi imbalan atas *loyalitas* pelanggan yang dalam hal ini perusahaan dapat memberikan imbalan berupa hadiah atau *reward* lainnya.
- d. Memberikan pelayanan yang ekstra kepada pelanggan.
- e. Menjaga stabilitas harga pada tingkat pegecer atau *counter-counter* agar harga produk tidak jatuh/turun yang akan dapat merugikan pihak perusahaan.
- f. Bagi peneliti dimasa yang akan datang hendaknya menambah jumlah responden untuk masing-masing kriteria konsumen pada *brand loyalty* agar didapat hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991. *Managing Brand Equity Service*. New York : Maxwell, Macmillan. Canada inc.
- Cellular Show*, Artikel Internet www.pikiranrakyat.com Tanggal akses September 2013.
- Dajan, Anto, 1992. *Pengantar Metode Statistik Jilid1*. Jakarta : LP3ES
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan T. Sitinjak, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fenomena Penggunaan Handphone*, Atikel Internet www.detiknet.com. Taggal akses September 2013.
- Hasan, M Ikbal, 1999. *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Info Produk smartphone*. www.smartphone.co.id. Tanggal akses September 2013.
- Ivany, Nessia, 2004. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek (*Brand Equity*) pada produk deterjen bubuk Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Kotler, Philip, 2001. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall International Inc.
- Lawfer, R Manzie, 2004. *Why Customer Come Back*, New Jersey : Caarer Press.
- Lincoln, A dan Soeratno. 1993. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Rangkuty, Freddy, 2002. *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Reicheld, F Frederick, 2000. *Harvard Business Review*. Harvard Business : School Press.
- Rosana, Silvani, 2002. Analisis Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) pada Produk Pasta Gigi di Kalangan Mahasiswa Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Santoso, Singgih, 2004. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elektro Media Komputindo.
- Singarimbun, Masri, dan Sofyan Effendi. 1995. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES.

- Soeratno, dan Lincolin Arsyad, 1995. *Metodologi Penelitian* : Untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta : UPPAMPYKPN.
- Sudarmadi, 2007. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Artikel Internet :www.swa.co.id. Tanggal akses September 2013.
- Swasta, Basu, dan Sukotjo W Ibnu, 1998. *Pengantar Bisnis Modern*. Libeti.
- Tjiptono, Fandi, 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Telekomunikasi Indonesia*, Artikel Internet www.studiohp.com. Tanggal akses September 2013.
- Umar, Husein, 2001. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

**Local Wisdom In Persuasive Communication Between The DepartementOf Market
Manajement Of Surakarta With The Traders In The Process Of Relocation Of
Ornamental Fish Sellers From Pasar Gede To Pasar Depok**

Kearifan Lokal Dalam Komunikasi Persuasif Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta
Dengan Pedagang Pada Proses Relokasi Pedagang Ikan Hias Pasar Gede Ke Pasar
Depok Kota Surakarta

Deny Wahyu Tricana¹, Andrik Purwasito² and Mahendra Wijaya³

¹Faculty of Social and Politics, UNS (deny_tricana@yahoo.com)

²Faculty of Social and Politics, UNS ³Faculty of Social and Politics, UNS

Pendahuluan

Pasar tradisional merupakan salah satu warisan budaya itu. Dalam beberapa prasasti menyebutkan bahwa di dalam pasar tradisional di masa Jawa kuno telah terbangun sebuah sistem berdasarkan kosmologi yang dianut dan dipercaya oleh masyarakat Jawa kuno. Menurut Nastiti (2003: 12), pasar diartikan sebagai sebuah arena perdagangan atau tempat berlangsungnya tukar-menukar barang atau tempat terjadinya transaksi jual beli. Definisi Nastiti tersebut sangat dekat dengan *term marketplace*. Sementara, Adam dan Jessica Kuper (2000: 609) mendefinisikan pasar sebagai institusi yang memungkinkan terjadinya pertukaran melalui tawar-menawar atau pelelangan. Institusi ini memainkan peran krusial dalam mengalokasikan sumber daya dan mendistribusikan penghasilan di hampir semua perekonomian, dan juga membantu menentukan distribusi pengaruh politik, sosial, dan intelektual.

Pasar bagi masyarakat Jawa tidak hanya dianggap sebagai tempat jual beli saja, tetapi pasar juga dianggap sebagai tempat interaksi sosial, bertemunya masyarakat, saling berkomunikasi dan pusat keramaian. Bagi masyarakat Jawa, mereka mengenal pepatah yaitu, "*Tuna satak bathi sanak*" yang artinya rugi uang, tapi mendapatkan saudara. Dengan peribahasa tersebut, masyarakat Jawa tidak hanya mengejar keuntungan semata, tetapi juga hubungan kekeluargaan kalau dapat dibina terus. Kenapa ini bisa terjadi, karena di pasar tradisional ada kesempatan bagi para pembeli dan penjual untuk saling tawar menawar yang berakibat timbulnya kesempatan untuk saling berkomunikasi. Berbeda dengan pasar modern atau Supermarket, Mall, Waralaba, Mini Market dan sebagainya kesempatan untuk tawar menawar yang akan menimbulkan sebuah proses untuk berkomunikasi tidak ada.

Mereka hanya tinggal mengambil barang yang sudah ada label harga dan kemudian membayarnya di kasir, itu saja.

Berbicara mengenai relokasi pasar, tidak akan bisa dilepaskan dengan adanya proses yang alot dan membutuhkan waktu yang lama. Apalagi di Indonesia kehidupan majemuk bangsa kita yang kompleks ditandai dengan kenyataan latar belakang sosial-budaya etnis yang berbeda-beda. Dengan kenyataan tersebut, tidaklah mudah bagi bangsa Indonesia untuk mewujudkan suatu integrasi dan menghindari konflik atau bahkan perpecahan (De Vito, 1997:5).

Berdasar pada kenyataan tersebut di atas maka pemerintah kota Surakarta, melalui DPP memutuskan untuk merelokasi Pasar Ikan Hias tersebut ke tempat yang baru, yaitu di Pasar Depok. Rencana relokasi ini telah mulai di wacanakan di tahun 2010, akan tetapi pelaksanaannya baru dapat dilakukan di bulan Januari 2014. Relokasi tersebut pada awalnya mendapatkan penolakan oleh para pedagang karena adanya kekwatiran terjadi hal hal yang tidak diinginkan semisal sepinya pembeli di lokasi yang baru, karena sebagai manusia yang menuntut jaminan kelangsungan hidupnya, harus diingat pula manusia adalah makhluk sosial. Menurut Aristoteles, manusia itu adalah Zoon Politikon, yang dijelaskan lebih lanjut oleh Hans Kelsen "*man is a social and politcal being*" artinya manusia itu adalah makhluk sosial yang dikodratkan hidup dalam kebersamaan dengan sesamanya dalam masyarakat, dan makhluk yang terbawa oleh kodrat sebagai makhluk sosial itu selalu berorganisasi (Wignjodipuro, 65: 1982).

Landasan Teori

Berbicara masalah relokasi pasar tradisional, sisi kearifan lokal dalam hal pendekatan pendekatan yang akan dilakukan tidak bisa dilepaskan. Kearifan lokal, terdiri dari dua kata yaitu kearifan (*wisdom*) atau kebijaksanaan dan lokal (*local*) atau setempat. Pengertian kearifan lokal (tradisional), menurut Keraf (2002) adalah semua bentuk pengetahuan, keyakinan, pemahaman atau wawasan serta adat kebiasaan atau etika yang menuntun perilaku manusia dalam kehidupan di dalam komunitas ekologis. Jadi kearifan lokal adalah gagasan setempat yang bersifat bijaksana, penuh kearifan, bernilai baik, yang tertanam dan diikuti oleh anggota masyarakatnya. Dalam

budaya Indonesia, budaya Jawa mempunyai peranan penting, termasuk bahasanya. Bahasa Jawa menjadi salah satu pendukung atau pemer kaya bahasa Indonesia. Dari penjelasan tersebut dapat dilihat bahwa nilai tradisi untuk menselaraskan kehidupan manusia dengan cara menghargai, memelihara dan melestarikan alam lingkungan. Hal ini dapat dilihat bahwa semakin adanya penyempurnaan arti dan saling mendukung, yang intinya adalah memahami bakat dan potensi alam tempatnya hidup; dan diwujudkan sebagai tradisi.

Kearifan lokal dalam hal ini bahasa merupakan bagian dari budaya Jawa yang beraneka ragam dan corak. Butir-butir kearifan lokal menjadi lahan yang subur untuk memperkaya khasanah budaya bangsa. Kebudayaan Jawa merupakan cermin dari kehidupan masyarakat Jawa Budaya Jawa merupakan salah satu bagian dari beragam kebudayaan dari suku suku yang ada di Indonesia. Budaya yang begitu beragam memberi kearifan tersendiri bagi bangsa Indonesia untuk memaknai dan mengembangkan budaya daerah sebagai kekayaan bangsa yang tak ternilai harganya. Apabila memahami kembali mengenai makna kebudayaan dapatlah dikatakan kebudayaan merupakan cermin masyarakat dan tidak bisa dilepaskan dari perilaku masyarakat pendukungnya. Sikap dan konfigurasi yang ada pada perilaku masyarakat tertentu dapat dipahami dengan cara memahami kearifan yang ada pada daerah tertentu. Oleh karenanya kita harus mampu memahami kebudayaan yang berasal dari berbagai masyarakat pendukung budayanya.

Joseph A. Devito dalam bukunya "Komunikasi antar Manusia" (1997:30) menuliskan empat tujuan utama komunikasi yang dilakukan, baik tujuan yang dilakukan secara sadar ataupun tidak sadar. Tujuan-tujuan komunikasi antara lain:

1. Menemukan. Maksud dari menemukan ialah menyangkut penemuan diri (*personal discovery*). Pada saat berkomunikasi dengan orang lain, kita belajarmengenai diri kita sendiri selian juga tentang orang lain.
2. Untuk Berhubungan. Salah satu motivasi kita yang paling kuat adalah berhubungan dengan orang lain. Membina dan memelihara hubungan dengan orang lain. Kita menghabiskan banyak waktu dan energi komunikasi kita untuk membina dan memelihara hubungan sosial.

3. Untuk Meyakinkan. Maksud meyakinkan disini dapat dilihat dari kita menghabiskan banyak waktu untuk melakukan persuasi antarpribadi, baik sebagai sumber maupun sebagai penerima. Dalam perjumpaan antarpribadi sehari-hari kita berusaha mengubah sikap dan perilaku orang lain.
4. Untuk Bermain. Kita menggunakan banyak perilaku komunikasi kita untuk bermain dan menghibur diri. Demikian pula banyak dari perilaku komunikasi kita dirancang untuk menghibur orang lain. Adakalanya hiburan ini merupakan tujuan akhir, tetapi adakalanya ini merupakan cara untuk mengikat perhatian orang lain sehingga kita dapat mencapai tujuan-tujuan lain.

Berdasarkan pendapat DeVito diatas, kita ketahui bahwa komunikasi selalu dilakukan dengan tujuan-tujuan tertentu. Bisa saja keempat tujuan di atas saling mempengaruhi dan saling mendukung antara tujuan yang satu dengan tujuan lainnya. Atau keempat tujuan diatas menjadi satu kesatuan dan terjadi dalam sebuah proses komunikasi sekaligus. Seperti pada saat melakukan komunikasi, komunikator selain mengenal komunikan, komunikator juga tanpa sengaja menemukan sebuah motivasi atau sifat pada dirinya yang kemudian dimanfaatkan untuk lebih mendekatkan diri pada komunikan dan pada akhirnya mampu meyakinkan komunikan dalam mengubah nilai, sikap, pendapat bahkan perilaku pada komunikan.

Sebagai pencapaian akhir dari komunikasi seperti dijelaskan di atas (Effendy,2003: 55) ,kemudian mengemukakan tujuan komunikasi antara lain:

- a) Mengubah sikap (*to change the attitude*)
- b) Mengubah opini/pendapat/pandangan (*to change the opinion*)
- c) Mengubah perilaku (*to change the behavior*)
- d) Mengubah masyarakat (*to change the society*)

Tiga dari empat tujuan komunikasi diatas, kemudian dikenal dan diidentifikasi sebagai efek dari komunikasi, yakni :

1. Efek kognitif, yaitu dampak yang mempengaruhi aspek intelektual, berupa opini, pendapat, ide dan juga pandangan komunikan.
2. Efek afektif, yaitu dampak yang mempengaruhi perasaan dan kecenderungan perilaku (sikap) pada komunikan.

3. Efek Behavioral, yaitu dampak yang merujuk pada perubahan perilaku komunikan.

a. Komunikasi Persuasi

Sebelum mengetahui lebih lanjut dan dalam komunikasi persuasi ada baiknya kita ketahui dahulu apa sebenarnya persuasi itu. Jika ditelaah dari asal kata persuasi merupakan terjemahan dari bahasa Inggris yakni *persuasion*. Yang mana asal kata *persuasion* berasal dari bahasa latin *persuasio* yang memiliki arti ajakan, himbuan, bujukan atau rayuan. Yang kemudian selalu digunakan oleh orang dalam melakukan komunikasi yang memiliki tujuan tertentu. Drs. R.A. Sastroputro mendefinisikan persuasi sebagai salah satu metode komunikasi sosial dalam penerapannya menggunakan teknik atau cara tertentu, sehingga dapat menyebabkan orang bersedia melakukan sesuatu dengan senang hati, dengan suka rela dan tanpa merasa dipaksa oleh siapapun (Sastroputro, 1998:246).

Persuasif adalah komunikasi yang ditujukan untuk mempengaruhi pilihan komunikan, demikian menurut Brembeck and William S. Howell (1976:19).

Persuasif merupakan usaha pengubahansikapindividudengan Persuasif merupakan usaha perubahan sikap individu dengan pesan komunikatif (Azwar,1997:61). Pesan yang disampaikan dengan sengaja dimaksudkan untuk menimbulkan kontradiksi dan inkonsistensi diantara komponen sikap individu atau diantara sikap dan perilakunya sehingga mengganggu kestabilan sikap dan membuka peluang terjadinya perubahan yang diinginkan.

William J. McGuire dalam karyanya yang berjudul *Persuasion, Resistance, and Attitude Change* dalam buku *Handbook of communication* menulis:

"Persuasion or changing people's attitudes and behavior through the spoken and written word, constitutes one of the more interesting uses of communication".

Diartikan bahwa persuasi merupakan tujuan mengubah sikap dan tingkah laku orang (*Changing people's attitudes and behavior*) baik dengan tulisan atau ucapan (*Through the spoken and written word*) (Jumantara, 2001: 183).

Menurut D. Lawrence K. dan Wilbur Schramm bahwa persuasi dalam arti

yang semurni-murninya, yaitu menggunakan informasi tentang situasi psikologis dan sosiologis serta kebudayaan komunikasi, untuk mempengaruhinya dan mencapai perwujudan dari apa yang diinginkan oleh *message* ini (Jumantara, 2001: 150).

Definisi lain persuasive adalah kegiatan psikologis, tujuannya untuk dapat merubah sikap, pendapat, atau tingkah laku tanpa menggunakan ancaman, kekerasan, kekuatan, kekuasaan, penekanan, pemerasan, penyusunan, teror, intimidasi dan boikot, tetapi dengan kesadaran, simpati dan sepenuh perasaan (Kafie, 1993: 76). Berdasarkan definisi-definisi tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa persuasi erat kaitannya dengan psikologi atau dapat dikatakan sebagai bagian dari dunia psikologi sehingga istilah-istilah dalam psikologi pun banyak digunakan dalam persuasi. Seperti halnya sikap menjadi perhatian khusus dalam hal ini mengingat tujuan persuasi adalah agar terjadi perubahan sikap dari objek sasaran persuasi.

b. Kearifan Lokal

Kearifan lokal (*local wisdom*) dikenal juga dengan istilah *local genius*. *Local genius* ini merupakan istilah yang mula pertama dikenalkan oleh Quaritch Wales. (Ayatrohaedi, 1986). Para antropolog membahas secara panjang lebar pengertian *local genius* ini.

Haryati Soebadio mengatakan bahwa *local genius* adalah juga *cultural identity*, identitas/kepribadian budaya bangsa yang menyebabkan bangsa tersebut mampu menyerap dan mengolah kebudayaan asing sesuai watak dan kemampuan sendiri (Ayatrohaedi, 1986:18-19).

Sementara Moendardjito (dalam Ayatrohaedi, 1986:40-41) mengatakan bahwa unsur budaya daerah potensial sebagai *local genius* karena telah teruji kemampuannya untuk bertahan sampai sekarang. Ciri-ciri kearifan lokal tersebut adalah sebagai berikut: 1. mampu bertahan terhadap budaya luar, 2. memiliki kemampuan mengakomodasi unsur-unsur budaya luar, 3. mempunyai kemampuan mengintegrasikan unsur budaya luar ke dalam budaya asli, 4. mempunyai kemampuan mengendalikan, dan 5. mampu memberi arah pada perkembangan budaya

Dalam Sibarani (2012: 112-113) juga dijelaskan bahwa kearifan lokal adalah kebijaksanaan atau pengetahuan asli suatu masyarakat yang berasal dari nilai luhur tradisi budaya untuk mengatur tatanan kehidupan masyarakat. Kearifan lokal juga dapat didefinisikan sebagai nilai budaya lokal yang dapat dimanfaatkan untuk mengatur tatanan kehidupan masyarakat secara arif atau bijaksana. Jadi, dapat dikatakan bahwa kearifan lokal terbentuk sebagai keunggulan budaya masyarakat setempat berkaitan dengan kondisi geografis dalam arti luas. Kearifan lokal merupakan produk budaya masa lalu yang patut secara terus-menerus dijadikan pegangan hidup. Proses yang begitu panjang dan melekat dalam masyarakat dapat menjadikan kearifan lokal sebagai sumber energi potensial dari sistem pengetahuan kolektif masyarakat untuk hidup bersama secara dinamis dan damai. Pengertian ini melihat kearifan lokal tidak sekadar sebagai acuan tingkah-laku seseorang, tetapi lebih jauh, yaitu mampu mendinamisasi kehidupan masyarakat yang penuh keadaban.

Secara substansial, kearifan lokal itu adalah nilai-nilai yang berlaku dalam suatu masyarakat. Nilai-nilai yang diyakini kebenarannya dan menjadi acuan dalam bertingkah-laku sehari-hari masyarakat setempat. Oleh karena itu, sangat beralasan jika dikatakan bahwa kearifan lokal merupakan entitas yang sangat menentukan harkat dan martabat manusia dalam komunitasnya. Hal itu berarti kearifan lokal yang di dalamnya berisi unsur kecerdasan kreativitas dan pengetahuan lokal dari para elit dan masyarakatnya adalah yang menentukan dalam pembangunan peradaban masyarakatnya. Keberlangsungan kearifan lokal akan tercermin dalam nilai-nilai yang berlaku dalam kelompok masyarakat tertentu. Nilai-nilai itu menjadi pegangan kelompok masyarakat tertentu yang biasanya akan menjadi bagian hidup tak terpisahkan yang dapat diamati melalui sikap dan perilaku mereka sehari-hari.

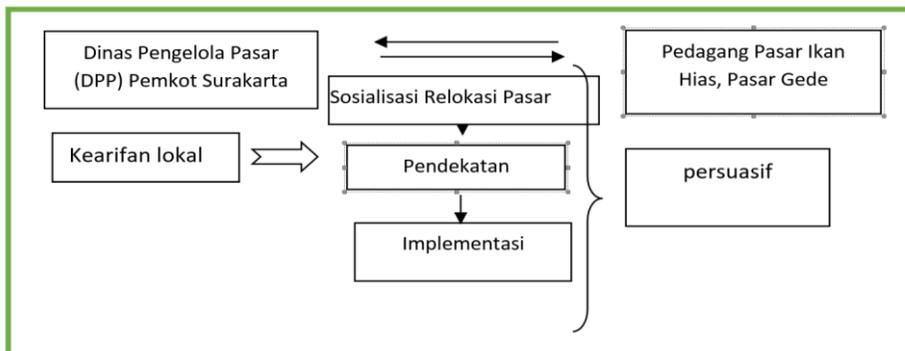
Pengertian di atas memberikan cara pandang bahwa manusia sebagai makhluk integral dan merupakan satu kesatuan dari alam semesta serta perilaku penuh tanggung jawab, penuh sikap hormat dan peduli terhadap kelangsungan semua kehidupan di alam semesta serta mengubah cara pandang antroposentrisme ke cara pandang biosentrisme dan ekosentrisme.

Menurut Ataupah (2004) kearifan lokal bersifat historis tetapi positif. Nilai-nilai diambil oleh leluhur dan kemudian diwariskan secara lisan kepada generasi

berikutnya lalu oleh ahli warisnya tidak menerimanya secara pasif dapat menambah atau mengurangi dan diolah sehingga apa yang disebut kearifan itu berlaku secara situasional dan tidak dapat dilepaskan dari sistem lingkungan hidup atau sistem ekologi/ekosistem yang harus dihadapi orang-orang yang memahami dan melaksanakan kearifan itu. Dijelaskan lebih lanjut bahwa kearifan tercermin pada keputusan yang bermutu prima. Tolok ukur suatu keputusan yang bermutu prima adalah keputusan yang diambil oleh seorang tokoh/sejumlah tokoh dengan cara menelusuri berbagai masalah yang berkembang dan dapat memahami masalah tersebut. Kemudian diambil keputusan sedemikian rupa sehingga yang terkait dengan keputusan itu akan berupaya melaksanakannya dengan kisaran dari yang menolak keputusan sampai yang benar-benar setuju dengan keputusan tersebut.

Kerangka Berpikir

Bertolak dari seluruh kajian teoritis, maka dapat dibentuk suatu kerangka pemikiran sebagai berikut:



Penelitian ini kemudian mencermati aspek nilai-nilai lokal yang didayagunakan subyek penelitian dalam menyelesaikan persoalan mereka. Nilai lokal terkait lokasi penelitian yang berada di Kota Surakarta, tentu terkait dengan budaya Jawa yang masih berperan dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Jadi penelitian ini mulai menyentuh ranah budaya sebagaimana dimaksud John Fiske dalam bukunya yang berjudul *Cultural Communication: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif* (Fiske, 2004).

Istilah kearifan lokal (*local wisdom*) dan nilai-nilai lokal (*local value*) serta beberapa istilah lain seperti pengetahuan lokal (*local knowledge*) dipergunakan saling menggantikan pada beberapa sumber pustaka yang ditelusuri peneliti. Naritoom misalnya mendefinisikan kearifan lokal adalah pengetahuan lokal yang ditemukan atau dikembangkan oleh rakyat lokal berupa akumulasi pengalaman-pengalaman yang terintegrasi menjadi pemahaman terkait dengan alam dan kebudayaan.

“Local wisdom is the knowledge that discovered or acquired by local people through the accumulation of experiences in trials and integrated with the understanding of surrounding nature and culture” (Naritoom)

Naritoom mencatat bahwa kearifan lokal adalah pengetahuan (*knowledge*) yang terakumulasi berupa pelajaran dari berbagai situasi masyarakat dalam suatu wilayah. Makna yang sama juga disetujui oleh definisi lain:

“Traditional knowledge (TK), indigenous knowledge (IK), and local knowledge generally refer to the matured long-standing traditions and practices of certain regional, indigenous, or local communities. Traditional knowledge also encompasses the wisdom, knowledge, and teachings of these communities. In many cases, traditional knowledge has been orally passed for generations from person to person. Some forms of traditional knowledge are expressed through stories, legends, folklore, rituals, songs, and even laws. Other forms of traditional knowledge are often expressed through different means.” (Dikutip dari Wikipedia, 2016)

Kutipan diatas menekankan lebih tandas pada proses-proses budaya (*culture and its way of transferring*). Sebagai definisi, dapat dinyatakan bahwa nilai-nilai dan kearifan lokal diwariskan dari generasi sebelumnya (*ancestors*) yang digunakan untuk menghadapi situasi di alam sekitar dan terkait dengan budaya, dari generasi ke generasi.

Pengetahuan lokal menjadi “bernilai” ketika masyarakat menghormatinya dan menjadikannya sebagai bagian dari kehidupan, atau dapat disebut “ruh” dalam kebudayaannya. Kita dapat melihat dan mencatat berbagai nilai-nilai lokal atau kebijakan lokal yang terinternalisasi dalam hidup masyarakat lokal. Menjadi bagian

dari panduan hidup, dipergunakan dalam aktifitas keseharian, dipergunakan untuk berinteraksi dan atau berkomunikasi.

Dengan mencermati nilai-nilai lokal yang muncul dalam proses komunikasi Dinas Pasar Surakarta dengan Pedagang Pasar, dalam penelitian ini, diharapkan kita dapat memahami kekuatannya saat didayagunakan berkomunikasi dalam proses relokasi pedagang Ikan Hias Pasar Gede Surakarta ke Pasar Depok.

KESIMPULAN

Komunikasi Pemerintah Kota, dalam hal ini, struktur Dinas Pasar Kota Surakarta, dengan pedagang, dilakukan seiring dengan proses memindahkan pedagang ikan hias dari Pasar Gede ke Pasar Depok Surakarta. Pedagang tidak terlibat dalam perencanaan awal. Setelah pembangunan kompleks perdagangan baru untuk ikan hias di pasar Depok selesai, barulah para pedagang mendapatkan sosialisasi secara resmi.

Komunikasi Dinas Pasar Kota Surakarta kepada pedagang mengikuti tahapan (1) Tahap Sosialisasi: yaitu menjelaskan berbagai aturan berupa Perda dan SK Walikota yang memutuskan penempatan pedagang ikan hias ke dalam los Ikan Hias di Pasar Depok Surakarta. Juga memberitahukan segala peraturan bahwa Pasar Gede adalah Bangunan Cagar Budaya (BCB) atau bangunan kuno. (2) Tahap Penertiban: tahap ini berupa ajakan, teguran dan peringatan kepada para pedagang. Disebutkan oleh narasumber, sebagaimana dijelaskan dalam Bab IV Tesis ini, tahapan penertiban ini dilakukan dengan pendekatan persuasif, dalam arti menghindari perlakuan eksekusi pindah paksa. (3) Tahap Penataan: tahap ini proses pindah dan penataan fisik pasar, baik tempat baru yang berada di lokasi Los Pasar Ikan Hias Depok Surakarta, maupun tempat lama di Pasar Gede yang difungsikan sebagai los pasar buah dan sayuran. (4) Tahap Pembinaan: Tahapan ini muncul sebagai "tolerasi" terhadap adanya pedagang yang masih ragu untuk pindah. Jadi tahapan ini berupa tambahan terhadap alur atau tahapan relokasi yang direncanakan semula. Pada tahapan pembinaan ini, pedagang, yang masih ragu untuk pindah, didorong untuk melakukan ujicoba berdagang di Pasar Depok, namun masih boleh berdagang pula di Pasar Gede. Pelaksanaan tahap pembinaan ini, sama dengan tahapan sosialisasi dan penertiban (tahap 1 dan tahap 2 dari alur proses relokasi), yakni pendekatan persuasif atau ajakan serta himbauan. Pada tahapan pembinaan ini aparat Dinas Pasar juga terus melakukan penjelasan-penjelasan tentang isi Perda maupun SK Walikota. Hingga proses relokasi dianggap final ketika semua pedagang setuju untuk pindah ke Pasar Depok.

Dengan kata lain, tahapan pembinaan dimunculkan untuk menjawab hambatan di lapangan yang timbul dalam pelaksanaan proses relokasi. Hambatan ini berupa keengganan pindah beberapa pedagang. Keengganan pindah muncul karena

keraguan pedagang terhadap masa depan perdagangan Ikan Hias di lokasi Pasar Depok. Munculnya keengganan pindah hingga sampai mengganggu jadwal relokasi yang ditetapkan Pemkot, juga muncul karena tidak dilibatkannya para pedagang sejak tahap perencanaan di awal proyek.

Dalam proses relokasi pedagang ikan hias, dari Pasar Gede ke lokasi di Pasar Depok, pihak Pemerintah Kota, dalam hal ini, struktur Dinas Pasar Kota Surakarta, menggunakan komunikasi persuasive dengan menekankan pada nilai-nilai kearifan local (*local wisdom*). Hal mana ikut mendorong lancarnya proses relokasi dan meminimalisir resistensi dari para pedagang. Perwujudan penggunaan *local wisdom* antara lain terlihat pada konstruk identitas diri petugas Dinas Pasar sebagai “wong pasar” dalam bergaul dengan para pedagang. Selain itu, Petugas Dinas Pasar juga terlihat memanfaatkan nilai-nilai lokal dan struktur tradisional (Jawa) untuk melakukan pendekatan.

Kebijakan Lokal Dalam Komunikasi Dinas Pengelolaan Pasar, berupa konstruk identitas diri sebagai “*wong pasar*” yakni menampilkan diri dengan perilaku yang berbaur dengan para pedagang dalam pergaulan sehari-hari. Alih-alih menampilkan pendekatan struktral kedinasan yang sekadar formal, para petugas Dinas Pasar menampilkan diri bahwa mereka juga bagian dari komunitas pasar tersebut sebagaimana halnya para pedagang. Dengan demikian petugas pasar menerapkan nilai-nilai yang berasal dari kearifan lokal, yakni *nguwongke* pedagang, *Nguwongke* bermakna memanusiatekan atau menghargai sebagai sesama manusia yang bermartabat.

Keakraban yang dibangun dengan konstruk identitas diri “*wong pasar*” ini, lebih lanjut berperan memunculkan rasa “*pekewuh*” (sungkan, segan), “rukun” (harmoni) dan “hormat”. Sikap *pekewuh* dapat menjadi rem terjadinya keretakan hubungan, atau untuk menjaga harmoni. Sedangkan rukun, berarti berada dalam “keadaan selaras”, “tenang dan tenteram”, “tanpa perselisihan dan pertentangan”, serta “bersatu dalam maksud untuk saling membantu”. Jadi “rukun” adalah keadaan ideal yang diharapkan dalam hubungan petugas Dinas Pasar dengan para pedagang. Sedangkan “hormat” menurut Endaswara (2016: 208) adalah situasi sosial di Jawa, merupakan tata-krama, aturan tindak tanduk yang layak dalam keadaan tertentu.

Adanya tataran bahasa menunjukkan hal tersebut, yakni hormat (*krama*) dan akrab (*ngoko*) serta dalam situasi sangat hormat (*krama inggil*). Hal mana dituturkan oleh salah satu pedagang, Sri Widodo, saat diwawancarai peneliti tanggal 15 November 2016, “*Petugase akeh sing apikan, wis kaya sedulur*” (Petugas sangat baik, mereka sudah seperti saudara saja).

Dalam konteks relokasi pedagang ikan hias ke tempat yang baru, hal-hal di atas lebih lanjut berperan meminimalisir atau meredam sikap resisten (penolakan) para pedagang terhadap rencana pemerintah kota. Konstruksi identitas diri “*wong pasar*” ini telah meningkatkan modal sosial (Bourdieu, 1986: 124) para petugas pasar terhadap pedagang. Kepala Kantor Pasar Gede, hingga saat ini, masih disebut “Pak Lurah”. Hal ini menunjukkan masih dilestarikannya struktur tradisional, walaupun secara informal. Para bawahan (petugas pasar) memanggil kepala kantor pasar dengan sebutan Pak Lurah, sehingga demikian juga para pedagang. Penggunaan istilah “*lurah*” ini melestarikan pelapisan sosial. Tentunya menempatkan posisi ‘*lurah*’ lebih tinggi dari para pedagang. Sehingga mereka dari golongan rendah (pedagang pasar) akan menghormati. Sikap hormat ini, sehari-hari juga terlihat dalam tutur kata waktu berbicara atau bertemu. Ini memunculkan atau melestarikan hubungan yang bersifat hegemoni antara *lurah* pasar dengan pedagang pasar. Dalam konteks relokasi pedagang ke tempat baru, hal ini mendorong posisi para pedagang berada dibawah, tidak sejajar dalam proses-proses negosiasi. Dengan kata lain, struktur tradisional ini dipinjam dan telah didayagunakan untuk memperlancar proses relokasi pedagang ikan hias pasar Gede, ke pasar Depok.

Penggunaan nilai-nilai lokal tradisional, mulai dari konstruksi identitas diri petugas pasar sebagai “*Wong Pasar*” akhirnya memunculkan “*pekewuh*” (sungkan, segan), “*rukun*” (harmoni) dan “*hormat*” adalah hasil dari akumulasi modal sosial dan modal simbolik (Bourdieu, 1986: 241-258). Kemudian ditambah pelestarian struktur tradisi kepala kantor pasar sebagai “*lurah*” yang meningkatkan modal simbolik petugas. Hal lain, penggantian istilah Perda menjadi “*dawuh*” juga meningkatkan modal budaya atau simbolik. Dominasi dilakukan dengan sarana kultural. Inilah hal-hal yang terkait dengan *local wisdom*. Yang digunakan oleh jajaran Dinas Pasar Kota

Surakarta dalam memperlancar proses permindahan (relokasi) pedagang pasar ikan hias, dari Pasar Gede ke tempat yang baru di Pasar Depok Surakarta.

Secara umum, strategi komunikasi persuasi DPP, menyentuh aspek emosi para pedagang, sehingga menambah motivasi (*appeal to pride*) untuk mendukung suksesnya program Pemerintah Kota Surakarta. Seiring dengan itu, persuasi DPP juga dilakukan menyentuh emosi “rasa takut” pedagang (*appeal to fear*) dengan sanksi hukum dan masa depan profesi kepedagangan mereka jika ijin usaha mereka dicabut atau dibatalkan. Hal lain yang patut dicatat, strategi persuasi DPP menyentuh rasa solidaritas (pada sesama pedagang dan pedagang dengan petugas pasar) dan rasa hormat, menciptakan harmoni (*appeal to compassion*).

Implikasi

Implikasi dari munculnya nilai-nilai lokal dan/atau kebijakan lokal dalam komunikasi persuasif Jajaran Dinas Pasar Kota Surakarta, dalam proses relokasi pedagang pasar ikan hias Pasar Gede yang dipindahkan ke Pasar Depok Surakarta, berimplikasi bahwa proses-proses yang terjadi ini tidak begitu saja bisa diaplikasikan (dicontoh oleh/ke) daerah-daerah lain, untuk proses memindahkan pedagang pasar, dari suatu lokasi ke lokasi lain.

Nilai-nilai dari kebijakan lokal dalam penelitian, tidak akan muncul begitu saja, harus dilakukan wawancara mendalam untuk menggali nilai-nilai atau kebijakan lokal yang dipakai oleh subyek penelitian. Subyek penelitian sering kali terlihat tidak menyadari nilai-nilai atau kebijakan lokal yang dipakainya, karena hal-hal itu sudah terinternalisasi dalam kehidupannya sehari-hari.

Saran

Dari hasil penelitian terhadap proses relokasi pedagang pasar ikan hias di Pasar Gede ke Pasar Depok yang dilakukan, ada beberapa saran yang dikemukakan peneliti, yaitu:

1. Mengingat kearifan lokal yang secara defakto hidup, di tiap daerah bisa berbeda-beda, sesuai dengan aspek budaya dan kesejarahan lokal, maka institusi pemerintah perlu melakukan studi terhadap nilai-nilai lokal, Apalagi untuk melaksanakan “Program Nasional” sehingga pelaksanaan program

tidak dilakukan dengan mengeneralisasi kondisi masyarakat di semua daerah.

2. Nilai-nilai dari kebijakan lokal yang hidup dalam masyarakat dapat berubah atau berkembang, terkait dengan perubahan-perubahan sosial politik yang ada. Dalam hal kecenderungan makin kritisnya masyarakat, pemerintah juga perlu terus belajar memahami masyarakat dan nilai-nilai yang hidup dalam masyarakat.
3. Nilai-nilai yang hendaknya dikembangkan, ialah nilai-nilai yang menguntungkan banyak pihak, bukan hanya nilai-nilai yang bermanfaat secara praktis untuk mensukseskan program pemerintah.
4. Munculnya salah pengertian di kalangan pedagang, sehingga memuncak pada keengganan untuk pindah ke lokasi yang baru (resisten), juga dikarenakan ketidakfahaman atas rencana awal. Pedagang tidak dilibatkan dalam perencanaan awal, hanya mulai dilibatkan pada tahapan sosialisasi. Dan bahkan “sosialisasi” di proyek ini, pada awalnya bukanlah sebuah upaya “penyiapan sosial”. Hanya berupa pemberitahuan atau penyuluhan yang bersifat *top-down*. Kedepan, penting bagi semua pihak untuk lebih memahami dan menerapkan proses-proses pembangunan yang lebih partisipatif melibatkan masyarakat, yang juga sebagai stakeholder dari proses-proses pembangunan ataupun proyek yang mempengaruhi perikehidupan masyarakat tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyadi, Abdul Aziz, 2001, *Psikologi Agama (Kepribadian Muslim Pancasila)*, Sinar Baru Algensindo, Bandung
- Alberty, A. Robert. 1988. *Physical Chemistry*.: John Wiley and Sons, Seventh Edition. New York.
- Abdullah, Taufik, 2006, *Ilmu Sosial Dan Tantangan Zaman*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Ahmad S. Adnanputra, 1994. *PR Strategi*, Gramedia Widiasarana, Jakarta,
- Arifin, Anwar. 1998. *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringka*. Jakarta: Rajawali Press.
- Allen D. Putt dan J. Fred Springer, 1989. *Policy Research; Concepts, Methods, and Application*, New Jersey: Prentice Hall
- Bourdieu, Fiere, (1986). *The Form of Capital: Hand Book of Theory and Research for Sociology of Capital*. J.G. Ricardson. New York: Greenwood Press.
- Budi Winarno, 2002. *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Bagir Manan, 2002 *Menyongvong Fajar Otonomi Daerah*, PSH FH ULI, Yogyakarta
- Bambang Sunggono, 1994. *Hukum Dan Kebijaksanaan Publik*, Jakarta, Sinar Grafika
- Cochran, L. Charles and Malone. F. Eloise. 2010. *Public Police – Perspectives and Choices*. London
- DeVito, Joseph. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Books, 1997.
- Devito, Joseph. 2003. *Komunikasi Antar Manusia*. Cetakan Ketiga, Bandung :
- Dye, Thomas R. 1992. *Understanding Public Policy*. New Jersey: EnglewoodCliffs
- Daniel Katz dan Robert Kahn ,1978 . *The Social Psychology of Organization, 2nd Edition*. New York: Wiley
- Darmawan M. Ali. 2013. *Bringing Local Wisdom-Based Local Government into Practice: A Quadrant Strategy Analysis*.
- Edi Suharto. 2005. *Analisis Kebijakan Publik; Panduan Praktis Mengkaji Masalah dan Kebijakan Sosial*, Bandung: CV. Alfabeta
- Effendy, Onong U. 1981. *Humas: Studi Komunikalogi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong U. 1986. *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan Ketiga, Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Endraswara, Suwardi. 2016. *Berpikir Positif Orang Jawa*. Yogyakarta: Narasi
- Farhan, Hamim. 2016. *The Tourism Development Strategy Based on Rural and Local Wisdom*. Journal of Sustainable Development; Vol. 9, No. 3. Canadian Center of Science and Education
- Fred Luthans . 2005. *Organizational Behavior, 10th Edition*. New York: The McGraw-Hill, Companies
- Fischer, Frank, Gerald J. Miller and Mara S. Sidney (Eds.), 2007, *Handbook of Public Policy Analysis: Theory, Politics and Methods*, Boca Raton: CRC Press
- Fiske, John. 2004. *Cultural And Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Gautama. A. *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Surakarta Dalam Pemindahan Pedagang Kaki Lima*, 2011. Tesis. Pps. UNDIP

- George Ritzer, 2007, *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Gibson, dkk. 2009. *Organizational: Behavior, Structure, Processes*. New York: The McGraw Hill Companies, Inc.
- Harold D. Laswell, Abraham Kaplan. 1970. *Power and Society*, New Haven: Yale University Press
- H.A.S Moenir . 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, Jakarta
- H.A.W. Widjaja . 2000 . *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Hafied Cangara. 2009. *Komunikasi Politik; Konsep, Teori, dan strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hestu Cipto Handoyo, *Prinsip-Prinsip Legal Drafting dan Desain Naskah Akademik*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2008.
- Jalaludin Rakhmad. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- James P. Lester and Joseph Stewart. 2000. *Public Policy: An Evolutionary Approach*. The University of California: Wadsworth Thomson Learning
- John W. Newstrom . 2007. *Organizational Behavior*. New York: McGraw Hill
- John W. Slocum dan Don Hellriegel .2009 . *Principles of Organizational Behavior*. China: Cengage Learning
- Joseph A. De Vito .1991. *Human Communication*. New York: Random House
- Kitchen. Philip J and Don E Schultz. 2001. *Raising The Corporate Umbrella: Corporate Communication in the 21st Century*. First Edition. Great Britain: Palgrave.
- Lexy J. Moleong. ,2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Liliwari, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Mas Roro Lilik Ekowati. 2004. *Perencanaan , implementasi, dan evaluasi kebijakan atau program (Suatau Kajian Teoritis Dan Praktis)*; Pustaka Cakra; CIRCUM; Surakarta
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mochtar Kusumaatmadja** . 1995. *Hukum, Masyarakat, dan Pembinaan Hukum Nasional*, Penerbit Binacipta, Bandung
- Mustopadidjaja AR, .2002. *Manajemen Proses Kebijakan Publik*,
- Mulyana. Deddy 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nakamura, Robert T., and Smallwood , Frank, Rowly. 1980. *The Politics of Policy*, New York, St Martin's Press.
- Nawawi Hadari dan Martini Hadari .2000. *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- , 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Payne James. 2001. *Applications Communication: For Personal and Professional Contexts*. Kansas. Clark Publishing
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara

- Poerwadarminta, W.J.S . 1990. *Kamus Umum Bahasa Indonesia* , Jakarta, Balai Pustaka
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Riant Nugroho. 2009. *Public Policy*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Roekomy, R. 1992. *Dasar-dasar Persuasi*. Bandung Citra Aditya Bakti.
- Robert N. Lussier .1997 . *Management: Concepts, Applications, Skill Development*. Ohio: South-Western College Publishing
- Rosjidi Ranggawidjaja. 1998. *Pengantar Ilmu Perundang-undangan Indonesia*, Penerbit Mandar Maju, Bandung
- Sarmiati, 2009 *Strategi Komunikasi Berbasis Kearifan Lokal dalam Penanggulangan Kemiskinan*. Diunduh dari : jurnal.upnyk.ac.id diunduh 29 November 2016
- Sastroputro, Santoso. 1988. *Komunikasi Persuasi dan Disiplin Pembangunan Nasional*. Bandung : Alumni
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Subarsono AG, 2005. *Analisis Kebijakan Publik (Konsep, Teori dan Aplikasi)*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar,
- Stephen P. Robbins dan Mary Coulter . 2007. *Management, Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Stephen W Littlejohn. 2002. *Theories of Human Communication*, Seventh Edition, Wadsworth Thompson Learning . Albuquerque, New Mexico
- Sutopo, H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press
- Hani T Handoko . 2003. *Manajemen, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Djelantik, sukawarsini, 2008. *Diplomasi antara Teori dan Praktek*. Penerbit; Graha Ilmu, Jogjakarta.
- Reitz, Joseph ; James A. Wall, Jr; Mary Sue Love. 2008. "Ethics in Negotiation: Oil and Water or Good Lubricants?" dalam http://www.drexelmed.edu/drexel-pdf/program-elam/ELAM_Ethics-in-Negotiation.pdf (diakses pada 19 september 2015)
- Badri, Jusuf, 1993. *Kiat Diplomasi Mekanisme dan Pelaksanaanya*. Penerbit; Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Panuju, Redi. 2010. *Jago Lobi dan Negosiasi*. Jakarta : Interprebook
- Ludlow, Ron & Panton, Fergus, *Komunikasi Efektif*, Editor: Deddy Jacobus, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Winardi, *Manajemen Konflik: Konflik Perubahan dan Pengembangan*, Bandung: Mandar Maju, 1994
- Wirawan, *Konflik dan Manajemen Konflik*, Jakarta, Salemba Humanika, 2010
- Naritoom, Chatcharee. -- . *Local Wisdom / Indigenous Knowledge System*. Nakhon Pathom, Thailand : Kasetsart University.
<http://pimd.iwmi.org/Library/pdf/PPT%20%206%20Indigeneous%20Knowled ge%20Systems.ppt> (diakses 12 nopember 2016)

SUBURBAN DEVELOPMENT INITIATIVE THROUGH DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM POTENTIAL

by: **Puji Wahono**

Faculty of Social and Political Sciences - University of Jember

wahono.fisip@unej.ac.id

INTRODUCTION

1. Background

Development, as stated by Todaro et.al. (2000), is essentially an effort to improve the lives and well-being of society and the nation in order to achieve a better standard of living. In this sense, there are elements that require action plan in order to deliver the expected results. In the process, the development also involves individuals and communities as part of a nation because humans are actors that are the subject of the development process. Aside from being a subject or actors, they also become the object or target of development. Therefore development can be interpreted as an effort to promote human or society as well as a nation by the people or the nation itself. The result of development can be seen from the increased quality of life both as individuals and as a group, as a community and as well as the nation.

Regarding which areas that are built, it covers all aspects of individual life or public, material and spiritual, physical and non-physical. Physical development related to infrastructures while non-physical development associated with efforts to make the quality of human life better and happier. The development should also include all levels of society, the upper, middle, and lower classes. Then, from the aspect of the region, should also include community development not only in urban centers but also the people in the remote villages, including villages which general condition are underdeveloped compared to those in urban centers. Upon this realization, the government tried to change the development paradigm, by starting the development from the remote area, as outlined in the program Nawacita, by the government of President Joko Widodo.

In a democratic society, development must also comply with the principles of democracy, which is derived from the people, by the people and for the people.

This means that development initiatives comes from the people, carried out by the people themselves, and is intended for the people anyway. Thus the development is 'bottom-up', came from the community and is not determined by the ruling elite or top-down. This philosophy is not difficult to understand because, as discussed above, that development is essentially an effort to change people's lives for the better and more prosperous. Speaking of the most underdevelop community, in general, is located far from city centers or centers of government. They are often referred to as the fringes of society or who live far from urban centers. Those are the area people that should be given priority because the lack of development will impact their quality of life.

The reality that is happening right now is very different compared to the expectations above. Development that takes place in many cases actually felt full of bias. From the side of the actors, as the subject of the development, at this moment is more dominated by the state and not by society as desired. Then from the regions aspects, development has been done more in cities or crowded centers than in remote regions and suburban areas. The remote areas are more in need of infrastructure basic human needs, ranging from roads, housing, schools, sanitation etc. The Economic law applies in this case where the owners of capital have preferred the cities whose population is denser and has a purchasing power.

Remote villages and rural communities, regarded as less developed and less capital so the purchasing power is also low. Therefore, it does not need to build facilities because the demand for it is considered low. The private company was not interested in supplying goods and services to rural areas due to no demand and purchasing power. Remote village and also rural communities thus receive fewer development priorities. As a result, to fix it, it's like the well-known dilemma 'which one first, the egg or chicken', leaving the village getting left behind and the city continues to experience development. Pockets of poverty mostly exist in rural areas, as well as under development in terms of education, and others, all of that is becoming the main feature of rural communities or suburban.

Whether by chance or it has become a natural law, the progress in major cities also followed by the development of information and communication

technology and transportation. This progress is encouraging progress not only in the urban community significantly but also later in the community in the village. Budiman (1995) mentions these symptoms as a spillover of the progress of development in the city. The rapid discovery in the field of information technology is happening also according to Naisbitt (2000) led to an increasingly global world. Thus globalization not only in the central regions or cities that are progressing but also the remote villages and the suburbs because of the overflow of information technology and economic progress in these urban areas. Progress in the city has caused population density in the city who then use their spare time to be able to go to villages to release stress. They do tours by seeking beautiful nature atmosphere in villages. This is where the law of supply and demand meet, where city residents still need the nature atmosphere while the villages and rural communities provide the natural beauty of nature.

Kampung Mangaran, in Banyuwangi, is one of the villages that have the waterfalls called "Telunjuk Raung". The local community made the waterfall as a new tourist destination. This waterfall is located on the slopes or foothills of Raung Mountain that has a height of 3.332 m. These areas include a privately owned plantation area of PT. Bayu Kidul. "Telunjuk Raung" is actually not the only waterfall in the plantation area. But this particular waterfall is considered to have advantages in terms of beauty compared to two other waterfalls. The beauty especially with the cave that emits cold water and also it's waterfall forms that similar to the hand that was pointing to one direction.

The beauty of "Telunjuk Raung" it is not what makes it interesting but why and how the private plantation company PT. Bayu Kidul gives the right to manage the waterfall to the Mangaran people to be commercialized. Commercialization of farm assets is done by people Mangaran voluntarily and the results are used as a source to financing the development in Mangaran village. Why is the cooperation between the private plantation, that usually profit-oriented, with the villagers can take place in the development of tourist destinations, where revenue is given to the public to finance the construction?

2. Objectives and Benefits

This study aims to reveal the motivation of cooperation between the private plantation company, PT. Bayu Kidul with Kampung Mangaran communities to make the waterfall "Telunjuk Raung" as a tourism destination whose income is then used as a source for development in kampung Mangaran. The benefits of this study are to obtain lessons or learn from a form of cooperation between the private with the public, which can be called innovation in order to answer the needs of rural development funding through the development of tourist destinations.

3. Literature Review

The theoretical frame will begin with the presentation of prior studies that are done before and then continued with the presentation of the theories associated with other forms of cooperation between public and private and also with the theories related to the community-based tourism development, as happened in Kampung Mangaran.

3.1.1. Prior studies

Indrianto et.al (2013) in a study entitled "CSR in Tourism Village Jambangan" mentions that public participation in the development of tourism has increased. Society as the host, as the owner of the area, as cultural actors, tend to maintain the preservation of nature and culture so that it won't be destroyed by the development. More is said by Suwanto (1997) that the public participation would be optimal if they have the motivation, willingness, the ability and the opportunity.

Not much different from the above study is a study conducted by Oktadiyani et.al (2015) with the title "Natural Tourism Development Strategy in Wera Natural Park". The study mentioned that a sustainable development of tourism area required synergies between multiple stakeholders and also need the handling and management of potential resources as well. Further, Darmawan (2001), then Oktadiyani et.al (2013), as well as Weiler and Laing (2009), said that the involvement of stakeholders or community groups in the development of tourism will form a social network that becomes a social capital in supporting the success and sustainability of ecotourism development.

Meanwhile, studies by Hidayat (2011) entitled "Strategic Planning and Development Heritage, case studies Pangandaran, Ciamis, West Java Kabupaten" mentioned that the tourism policy tried to provide quality experiences to visitors and provide benefits to the stakeholders of the tourist destinations. This means the development of tourism destinations is not compromised by environmental degradation and social and cultural. This thinking is in line with the idea of Clarke and Godfrey (2000), they found that realistic goals and objectives remain at the core of successful tourism development. Successful tourism step is said to be related to the question of what action, done by whom, where, and how, everything should be clear.

Studies conducted by Putra (2013), on the other hand, highlights a partnership in the management of tourism attractions. The study was conducted at the Pampangan Tourism Village, Samarinda. It is said that the model of partnerships between government and the community, in this case, is regarded as false. The partnership pattern that occurs more likely in a form of support which includes grants for the physical needs, for poverty alleviation programs, as well as revolving fund assistance. Tourism destination management giving less room for freedom to the community in conducting cultural activities in addition to its minimum organizational skills. The study thus recommends the role of the private sector, the involvement of agencies such as the reformer of the academics, the expanded role of the communities, as well as the activation of village cooperative as a tool managing community activities in this tourism destination.

3.1.2. Theoretical Framework

Theory of community-based development has been known for a long time, but the link between the theory and the development of tourism will be able to reaffirm the importance of giving the community a role in development. First, we need to understand the definition of community. As stated by Salazar (2011), the community is a term that is not easily defined and more widely used not only to indicate the locality but is also used to refer to the network or connection. Mattessich and Monsey (2004), on the other hand, called the community as people who are living in one area,

have a social and psychological bond with one another as well as with the area they occupy.

Both experts also cite the definition made by the National Research Council (1975) which states that the community is a grouping of residents who lives near to one another and are united by common interests and help each other. Related to that, Mann (2000) quotes the Community Tourism Guide, describes the community as a mutually supportive, geographically specific, social unit sort of village, tribe, village, where residents identify themselves as members of the community and where typically there are a number of patterns in the group decision-making process.

Based on the definition of the community, then the community-based development according to Green and Haines (2002) is a planned effort to produce assets that can increase the capacity of the population to improve the quality of life. From this, it seems the concept of community-based tourism development began to gain ground. As stated by George et.al (2007), he emphasized the importance of the use of community-based development theory in the field of tourism and he believed that this theory can be a solution in encouraging synergy between government, private, and community in the development, especially the development of rural communities.

George et.al (2007) says that the development of community-based tourism is a good strategy for the tourism planners to mobilize the community to participate in extending the scope of industrial development that has marginalized their role. In line with that, the experts also agree that this community-based tourism development also eliminating the old perception that tourism as an exploitation of natural resources where only the wealthy are able to make profits. Through this strategy, the public is more aware of the value of the assets of their community, whether it be culture, local values, lifestyle, and food which is then converted into revenue and visitors get more diverse and rewarding experience.

The community can own and manage their own tourism attraction to provide awareness to the visitors of the importance of protecting the natural environment and learn about the local people and their way of life. Further, George et.al. (2007) said that community-based tourism development can provide extensive benefits to the

community in job creation, poverty reduction, community capacity building, and of course also the mobilization of funds that can be used to finance the construction of facilities and infrastructure required by local communities. In addition to providing economic benefits, the community-based tourism development model also will provide benefits in the form of public involvement in decision making.

Specifically, TPDCO (2005) mentions the characteristics of the community-based tourism development. These characteristics include: (1) A profitable and sustainable activity to the environment, while providing added value by providing experience to local residents and to visitors; (2) involving the local community and provide the benefits of social and economic aspects; (3) aims to meet the needs of visitors without harming the public interest; (4) driven by market demand and have high standards and sustainable; (5) private entrepreneurs, the community, or community organizations can do it; (6) It must be operated in a good business structure in line with government regulations, financial obligations, a good working relationship and a good management system as well.

The same opinion was delivered by Suansri (2003), the community-based tourism development must take sustainability aspects of the natural environment, social and cultural rights into account. This concept is a means of community development and conservation of the natural environment at the same time. He even mentions the ten conditions that form the basis of tourism destinations development in order to be sustainable. The conditions are supporting community ownership, includes community members in the industry of tourism, maintaining environmental sustainability, maintain the uniqueness of the community, respect for cultural differences and human dignity, distribute benefits equally to the community members, be part of the decision-making especially in determining the percentage of revenue in the tourism projects.

Further Suansri (2003) also mentions a number of major aspects of tourism development, community-based he detailed into five dimensions: (1) economic dimension with the main indicators of the availability of community development funds, job creation in tourism sector, the public revenue from tourism sector; (2) the social dimension with the main indicators of improved quality of life, increase in

community pride, proportional division of roles equally based on gender, age, in the strengthening of community organizations; (3) The cultural dimension with its main indicator in the form of encouragement to the people to respect the differences in culture, fosters cultural exchange; (4) the environmental dimension with the main indicator is protecting the tourist area environment by regulating waste disposal and increasing awareness about the importance of environmental conservation; (5) political dimension with its main indicator is the increased participation of local people, a stronger power of a community, and the guarantee of the rights in natural resource management.

What about the cooperation between business entities (private) and public (public)? This pattern can not be separated from the development of organization theory. According to Budiardjo (2011), it can be traced even to the Elton Mayo research results in 1920-1930 which reinforced views of the organization as living organisms (living organism). Further, he said that this view is widely followed by supporters of the open systems approach as introduced by Von Bertalanffy in the 1950s, who believed that organization's environment is influencing performance. The approach that views organization as an open system reckoned the importance of customization and maintenance of organizational environment especially related to social environment (community) as well as the vicinity of its stakeholders.

The company's concern about the development of the community, in a form of voluntarily assistance or cooperation with the community, is the manifestation of the importance of environmental factors on the development and performance of the organization. The form of awareness and cooperation with the public can take a variety of models, ranging from the charity, ad-hoc, instantaneous needs of the community up to other forms of cooperation that are more comprehensive and sustainable so that people can be independent as desired by the model of corporate social responsibility (CSR). Community-based Development, Community-based Tourism and Corporate Social Responsibility thus reinforce each other in supporting the development of rural communities. Similarly, community-based tourism development is an integral part of the organization as an open system view of the above.

The emergence of community-based tourism development concept itself can not be separated from concerns of the experts associated with the industrial tourist destinations. In the industrial tourist destinations, the local community does not benefit from the exploitation of nature and even the exploitation of culture. The concept of community-based tourism development gives local communities more opportunity to participate and manage their tourism development so they can get the economic and social benefit. The community-based development, community-based tourism development, and corporate social responsibility can thus become an alternative financing source for the development of rural communities that usually get less priority.

4. Research methods

This study was researched using qualitative research strategies and with data and information collection methods through in-depth interviews with stakeholders in Mangaran and plantation villages as well as stakeholders at tourism sites. The informant consisted of the representatives of the managers of tourist destinations both from Kampung Mangaran and the informants from the plantation. Data analysis was done by using analytical descriptive method between facts in the field with existing theory.

The focus of this research is tourist destinations 'Telunjuk Raung' waterfall located in the area of private plantation PT Bayu Kidul. This plantation belongs to PT Tirta Harapan, geographically located in the area of Sumber Arum Village, Songgon District, Banyuwangi Regency.

5. Private-Community Relations to Build Suburbs

Called 'Telunjuk ' because it looks like a finger pointing in one direction. While the word 'Raung' is the name of the mountain, so this waterfall is at the foot of Mount Raung. Some people even add the word "Dewa (god)" between the words 'Telunjuk' and "Raung" so it becomes "Telunjuk Dewa Raung". The word god is added because it is considered by the local community that this waterfall has a mystical because the water comes from the foot of Mount Raung which often erupted.

The site of 'Telunjuk Raung' can be accessed from the city of Banyuwangi by motor vehicle or by road. It is about 45 km from the city or an hour and a half ride. Meanwhile, Sumber Arum Village where this waterfall is located was formed in 1975, as the result of the expansion of the region from the parent village of Sragi Village. Sumber Arum Village was then administratively endorsed as a village on 3 March 1997 by the Governor of East Java Province at that time.

Geographically, Sumber Arum Village is located in the highlands and partly in the lowlands. Distance The center of the village district Songgon approximately 8 km with an area of approximately 9,000 ha. Sumber Arum consists of seven Kampung or villages, namely: Pasar, Krajan, Sumber Arum, Mangaran, Kampung Anyar, Bejong, and Lider. The population of the village of Sumber Arum of 6,867 inhabitants, consisting of 3,701 people male and 3,166 female inhabitants. Kampung Mangaran itself of approximately populated by 300 people.

Not unlike the parent village, Kampung Mangaran is geographically located in PT. Bayu Kidul plantation area. The environment is beautiful and to go to the waterfall, visitors must pass through a sugar cane plantation. PT. Bayu Kidul plantation is owned by PT. Tirta Harapan, the company is actually planning to transform itself into agro-tourism destination. Sunarsis, the plantation administrator confirming the information but he said it still took about three years to be able to realize that plan. According to Sunarsis, the Local Government supports the agro-tourism plan. For now, the plantation is starting to grow various types plants of such as 'durian merah' (red durian, a durian variety that grows only in Banyuwangi) and cappuccino durian. They also grow another type of fruits such as crystal guava, mangosteen, and tangerine. Overall, PT. Bayu Kidul plantation area is about 1,600 ha where most of the region planted cloves (634,26 ha), coffee (394,46 ha), sugar cane (135,94 ha), other plants (189,51 hectares).

The interesting part is how PT. Bayu Kidul plantation that is owned by a private company can assign the management (temporarily) of 'Telunjuk Raung' waterfall in their area to the people of Kampung Mangaran. Rizal, the leader of a mosque built in kampung Mangaran, the cooperation can actually be traced back to 1997 when Sunarsis who is now the administrator of the estate is still served as Head of

Department. At that time, according to Rizal, Sunarsis along with scholars from Mangaran agreed to build a mosque for the community Mangaran. The Telunjuk Raung waterfall is also part of the deal they are talking about, that it will be managed by the community so the money could be used for community empowerment, including funding the construction of mosques. The Telunjuk Raung waterfall launched to the public in February 2016, although many local people have visited this location long before the launching.

Although the discussion about Telunjuk Raung waterfall was mentioned about 20 years earlier, but it only is realized in February 2016 when the community of Kampung Mangaran intends to build a place of worship (Mosque). The people of kampung Mangaran were faced with the fact that they did not have the funds to finance the mosque's construction plan. According to Dian, who later became treasurer of the Telunjuk Raung tourist destination, a number of funds needed for the construction of this mosque are around 300 million rupiahs, a considerable amount for the community. They do not want to ask for donations from the locals because it will be a heavy burden for them.

The community leaders of Kampung Mangaran then held a deliberation and remembered that the plantation had a plan for it in 1997. Based on that, the community leaders of kampung Mangaran then contacted Sunarsis who by chance has become Administrator of PT. Bayu Kidul plantation. Through a number of deliberations between the community of Kampung Mangaran with the plantation, finally, the two sides agreed to make Telunjuk Raung waterfall as a tourist destination that will be managed independently by the people of Kampung Mangaran. The purpose of this management is in order to raise funds for the construction of the mosque. Funds obtained from the tickets of visitors who come to the waterfall will be collected to be used as a source to finance the construction of mosques as well as to fund the people empowerment in Kampung Mangaran.

According to Gunawan, a resident of Kampung Mangaran who also serves as chief of Telunjuk Raung waterfall tourist destinations, the plantation and community leaders agreed that the people of Kampung Mangaran will make a limited land clearing for the purpose of construction of the facilities at the waterfall. These facilities include

parking lots and play areas, toilets, worship facilities, stalls, and other facilities that support the convenience of tourists. In the meeting, it was also agreed that the plantation would help build a number of supporting facilities to make it more attractive to tourists, including improving road access from the entrance of the plantation area to the location of the waterfall. The estate also provides the tree houses that can be used as one of the attractions besides the waterfall and the beautiful environment.

Until now, after one year running, the facilities that have been provided and become an attraction can already be said quite adequate. Leisure facilities that are also become the attraction include waterfalls, tree houses, parking lots, toilets, mosque, culinary stalls, and places for taking a photo, free tire patches, and benches for the visitors. What is also no less interesting is, the manager of the food stalls are all villagers from Mangaran and the stalls are managed by arranging the type of merchandise between stalls to avoid competition. All proceeds from ticket sales, as well as the proceeds from the sale of food, parking fees, and tire patches, are all handed over to the treasurer to be used to finance the mosque's construction. Even though the people involved are quite a lot, reaching 40 residents, they are not paid and only get food allowance.

This activity, according to Rizal, Dian, and Gunawan, and also some parking officers, all goes well and even involve some residents from other villages who also want to participate as a volunteer. To those who come from other villages and help organize tours in waterfalls, the managers agreed to provide food and also transport money of Rp10,000 per person. This program is considered successful and both parties are satisfied with the existing form of cooperation. Below is a diagram of community-Based Tourism and Development in Kampung Mangaran.

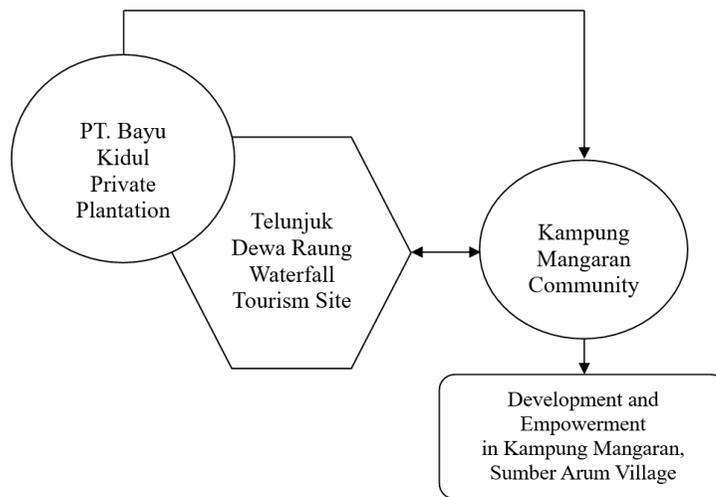


Diagram: Community-Based Tourism in Kampung Mangaran, Sumber Arum Village, District Songgon, Banyuwangi

After the program runs for one year, according to Dian (Treasurer) already collected of about 90 million rupiahs. The need for mosque construction is about 300 million rupiahs and is expected to be achieved within three and a half years if the tourist's visit is stable. The cooperation between PT. Bayu Kidul Plantation with Mangaran community will be stopped after the funding for mosque construction is fulfilled. Rizal, the mosque leader, Gunawan (Chairman), Dian (Treasurer), and the community of Kampung Mangaran generally hope that after the mosque construction fund is met and the voluntary management program is over, the plantation can develop this tourism destination even bigger, Involving the participation of Kampung Mangaran community. How will this model of cooperation between private plantation companies with marginalized communities certainly be tested by time? Whether this model will still include the local community if it has been commercially managed as an industry, it is interesting to wait and see the further development.

6. Conclusions

Based on the analysis of the cooperation between PT Perkebunan Bayu Kidul and Kampung Mangaran Community, based on the perspective of Community-Based Development theory and also Community-Based Tourism, it can be concluded that: Cooperation between private sector (PT. Bayu Kidul) with the community (Dukuh Mangaran) in managing tourism destinations (Telunjuk Raung) in order to raise capital to build mosques and the empowerment of local communities can be seen as one of the variants or forms of community-based development model as well as community-based tourism, where private and communities work together actively by seeking alternative financing source for development. The cooperation that is conducted informally by not using official document will not happen without the mutual trust between community of Mangaran and PT Bayu Kidul plantation. This is one form of local wisdom that is interesting in this study because the same thing is actually hard to find in modern society. Relationships based on mutual trust between both parties can occur through a long process, in which each party, in this case, the company and society try to respect each other's rights and obligations respectively. This model of cooperation will still be tested in the future, especially after Telunjuk Raung Waterfall, which has been a source of development financing and community empowerment, management right is restored to the plantation company. If these tourist destinations have been restored to the plantation and the people of Dukuh Mangaran still get attention through other cooperation models in order to help finance the construction of facilities and infrastructure as well as community empowerment, the business cooperation model (Private) with the public (public) can be used as one model in community-based development or community-based tourism development.

References

- Budiardjo, Andreas, Sammy Kristamujana, Ignas G.Sidik, Djisman Simandjuntak, Agus W. Soehadi, Djoko Wintoro. 2011. *Pijar-pijar Manajemen Bisnis Indonesia*. Jakarta. Prasetiya Mulya Publishing.
- Budiman, Arif. 1995. *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Clarke J and Godfrey K. 2000. *The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing*. London (Continuum).
- Dharmawan, A. 2001. *Farm Household Livelihood Strategies and Socio-Economics Changes in Rural Indonesia*. Wissenschaft Verlag Vauk Kiel KG.
- George, Babu P., Nedelea Alexandru, Anthony Mercy. 2007. "The Business of Community Based Tourism: A Multi-Stakeholder Approach". *Tourism Issues*. Vol. 3.
- Green, P.G. and Haines A. 2002. *Asset Building and Community Development*. Thousand Oaks, CA Sage.
- Hidayat, Marceilla. 2011. "Strategi Perencanaan dan Pengembangan Obyek Wisata; Studi Kasus Pantai Pangandaran, Kabupaten Ciamis-Jawa Barat". *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 1, No. 1, 2011 – 33
- Indrianto, Agus Tinus Lis. 2014. "CSR di Kampung Wisata Jambangan". *Journal Ilmiah Pariwisata*. Vo. 19. No. (2014). Jakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata.
- Mann, M. 2000. *The Community Tourism Guide: Exciting Holidays for Responsible Traveller*. London (Earthscan).
- Mattessich, P. and Monsey, M. 2004. *Community Building: What Makes It Work*. ST Paul, MN. Wilder Foundation.
- Naisbitt, John. 1994. *Mega Trends: Global Paradox*. William Morrow and Co.
- Oktadiyani, Poppy, Iwanuddin, Helwinsyah. 2015. "Strategi Pengembangan Pariwisata Alam Taman Wisata Alam Wera". *Jurnal WASIAN* (Vol.2 No.1 Th 2015:9-20).
- , Muntasib, H., dan Sunkar, A. 2013. "Modal Sosial Masyarakat Kawasan Penyangga Taman Nasional Kutai dalam Pengembangan Ekowisata". *Jurnal Ilmiah Konservasi*. Departemen Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata, Fakultas Kehutanan, IPB, Edisi April.
- Putra, Ami Suswandi. 2013. "Pola Kemitraan Pariwisata dalam Manajemen Atraksi Desa Wisata Pampangan, Kota Samarinda". *Jurnal Nasional Pariwisata*. Vol 5, Nomor 3. (Desember).
- Salazar. Noel B. 2011. "Community-Based Cultural Tourism: Issues, Threats and Opportunities". *Journal of Sustainable Tourism*. Routledge.
- Suansri. Potjana. 2003. *Community-based Tourism Handbook*. Thailand. REST Project.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Todaro, Michael P. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. (Edisi Ketujuh: Alih Bahasa Haris Munandar). Jakarta. Erlangga.
- Weiler, Michael B.; Laing, J. 2009. *Developing Effective Partnerships for Facilitating Sustainable Tourism Associated with Protected Areas*.
- TPDCO. 2005. *Tourism Product Development Company*. What is Community-Based Tourism Project? Last Accessed from www.tpdco.org. April 30, 2017.

TASAWUR SOSIO-POLITIK ISLAM: SATU ANALISIS¹⁶

Mohd Haidzir Bin Auzir¹⁷

Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV)
Universiti Sains Malaysia
11800 Pulau Pinang
Tel: 04-6534603 (Pej.) 016-4066399 (HP) Faks: 04-6532124
E-mail: alyhyder@ymail.com

PENDAHULUAN

Sejak akhir-akhir ini, kebangkitan semula Islam dilihat melahirkan kepelbagaian bidang berteraskan Islam. Kebangkitan semula Islam bukan hanya terjadi di Malaysia, Indonesia dan Negara-Negara Islam lain sahaja tetapi juga turut berlaku di Negara-Negara Barat. Hasil kepelbagaian kajian ini menjadikan kehidupan umat Islam mula terarah kepada satu sistem kehidupan Islamik yang holistik. Bidang-bidang yang dimaksudkan adalah bidang-bidang berkaitan pembangunan berteraskan Islam. Ia meliputi keseluruhan bidang pembangunan yang merangkumi ekonomi, sosial, politik dan sebagainya.

Sosio-Politik Islam (SPI), merupakan salah satu cabang ilmu daripada bidang sosial dan politik yang membicarakan berkaitan masyarakat dan politik berdasarkan Islam. Secara khusus SPI diertikan sebagai satu cabang ilmu berkaitan perilaku politik atau tingkah laku politik berdasarkan Islam. Secara logiknya sesuatu bidang apabila membicarakan tentang Islam haruslah berteraskan tasawur Islam yang hakiki. Namun begitu bagi pemikiran Islam arus perdana SPI, percampuran antara tasawur Islam dengan komponen-komponen sosio-politik lazim (konvensional) dilihat menjadi pilihan dalam membentuk tasawur dan melaksanakan SPI itu sendiri. Persoalannya, apakah tasawur SPI? Adakah tasawur SPI bersifat tasawur Islam tulen atau bersifat campur aduk antara tasawur Islam dengan tasawur lazim (konvensional)? Berdasarkan

¹⁶ Makalah ini merupakan kertas kerja yang akan dibentangkan di Conference on Sosial, Political, Governmental & Science (ICSPGCS) 2017, anjuran Faculty of Social & Political Science, Universitas Muhammadiyah, Jember, Indonesia pada 3&4 April 2017, di Gedung Achmad Zainuri Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia.

¹⁷ Mohd Haidzir Bin Auzir merupakan calon Ijazah Doktor Falsafah di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.

analisis kandungan terhadap data sekunder yang diperoleh, perbincangan makalah ini dibahagikan kepada tiga bahagian. Pertama, definisi istilah; kedua, mengenal pasti tasawur SPI; dan ketiga; menganalisis pendekatan apakah yang membentuk tasawur SPI tersebut. Akhir sekali merupakan bahagian kesimpulan atau rumusan daripada keseluruhan perbincangan kertas kerja ini.

DEFINISI ISTILAH

Dalam makalah ini pengkaji memilih dua istilah yang akan didefinisikan bagi memudahkan memahami maksud sebenar dan tujuan makalah ini disediakan. Pertama, tasawur Islam; dan kedua, sosio-politik. Kedua-dua istilah tersebut diperincikan dalam sub topik berikut:

a) Tasawur Islam

Tasawur ialah gambaran yang terbentuk di minda sebelum diterjemahkan dalam perkataan atau tulisan atau perbuatan. Apabila istilah tasawur dan Islam disatukan ia menjelaskan sebagai gambaran yang terbentuk dalam diri seseorang tentang Islam yang holistik dan hakiki, iaitu gambaran secara keseluruhan prinsip-prinsip asas Islam yang benar dan lengkap (Muhammad Syukri, 2003a: 21 & 2008: 2). Istilah ini seakan sama dengan istilah yang dibawa oleh Haron Din (1992: 3), Mohd. Kamal Hassan (1993) dan Ramli Awang (1997: 6) iaitu tasawur Islam ialah gambaran atau penjelasan yang komprehensif dan benar mengenai Islam. Menurut Mohd Shukri Hanapi (2013), tasawur Islam boleh dikategorikan sebagai perkara-perkara asas yang wujud dalam Islam seperti akidah, ibadah dan akhlak. Menurut Sidek Baba (2006) antara ketiga-tiga perkara asas ini akidah merupakan asas utama kepada tasawur Islam.

Selain itu Muhammad Syukri Salleh (2002:56, 2003a:21 & 2003b:4), Muhammad Nasri Md Hussain dan Ab. Aziz Yusof (2005: 29) pula meletakkan perkara-perkara asas yang wujud dalam tasawur Islam ialah Allah SWT sebagai Pencipta, manusia sebagai hamba dan khalifah Allah SWT dan alam semesta sebagai makhluk. Perbezaan yang wujud dalam menerangkan perkara-perkara asas dalam tasawur Islam antara Haron Din (1992: 3), Mohd. Kamal Hassan (1993) dan Ramli Awang (1997: 6) dengan Muhammad

Syukri Salleh (2002:56, 2003a:21 & 2003b:4), Muhammad Nasri Md Hussain dan Ab. Aziz Yusof (2005: 29) pada hakikatnya merupakan perkara-perkara asas yang sama iaitu dengan meyakini Allah SWT sebagai Pencipta dan manusia serta alam semesta sebagai makhluk merupakan akidah Islam manakala manusia sebagai makhluk yang wajib memperhambakan diri kepada Allah SWT merupakan ibadah dalam Islam. Begitulah juga dengan alam semesta yang sentiasa berzikir merupakan cara ibadah kepada Allah SWT bagi menandakan kesyukuran dicipta sebagai makhluk. Bagi bahagian akhlak pula, hubungan manusia dengan Allah SWT merupakan perkara yang perlu dijaga. Begitu juga hubungan baik manusia sesama manusia dan ketika manusia menguruskan alam semesta ini dengan cara yang baik dan adil merupakan cabang akhlak dalam Islam (Mohd Shukri Hanapi, 2013).

Oleh itu, perkara-perkara asas dalam tasawur Islam yang lahir dari pemikiran Muhammad Syukri Salleh (2002:56, 2003a:21 & 2003b:4), Muhammad Nasri Md Hussain dan Ab. Aziz Yusof (2005: 29) iaitu Allah SWT sebagai Pencipta, manusia sebagai hamba dan khalifah Allah SWT dan alam semesta sebagai makhluk lebih tepat dan komprehensif. Perkara-perkara asas ini lebih sesuai diperjelaskan sebagai tasawur Islam. Hal ini kerana dalam melaksanakan pembangunan¹⁸ berteraskan Islam tasawur Islam adalah lebih tepat diguna pakai berbanding istilah-istiah lain¹⁹. Khususnya dalam makalah ini iaitu tasawur sosio-politik Islam.

b) Sosio-Politik

Sosio-politik (SP) merupakan gabungan daripada dua suku kata iaitu sosial dan politik. Menurut H. Sapriya dan Runik Mahfiroh (t.t), istilah SPLahir daripada disiplin ilmu sosiologi dan politik. Oleh karena itu, istilah SP lahir daripada kata sifat terkait berkaitan dengan masalah atau konteks sosial dan politik. Sosial terkait dengan

¹⁸Menurut Alexander (1994) pembangunan (*development*) ialah suatu proses perubahan yang mencakup seluruh sistem sosial, seperti politik, ekonomi, infrastruktur, pertahanan, pendidikan dan teknologi, kelembagaan, dan budaya. Bagi Portes (1976) pula, beliau mendefinisikan pembangunan sebagai transformasi ekonomi, sosial politik dan budaya.

¹⁹Istilah-istilah lain yang dimaksudkan ialah *paradigm*, *worldview*, *weltanschauung* dan falsafah.

masyarakat sedangkan politik terkait dengan kuasa atau pemerintahan. Istilah ini sedikit berbeza dengan Joseph Roucek dan Rolan Werren (1984). Bagi Joseph Roucek dan Rolan Werren (1984), SP merupakan suatu cabang daripada bidang sosial atau lebih tepat bidang sosiologi yang menganalisis proses politik dalam rangka sosiologi. SP juga merupakan suatu orientasi pengamatan yang dinamik terhadap tingkah laku politik dipengaruhi oleh beberapa proses sosial, seperti kerjasama, persaingan, konflik, mobiliti sosial, pembentukan pendapat umum, peralihan kekuasaan beberapa kelompok dan semua proses yang terlibat dalam rangka mempengaruhi tingkah laku politik.

Selain itu, menurut H. Sapriya dan Runik Mahfiroh (t.t) dalam disiplin ilmu sosiologi dan ilmu politik, sosio-politik membawa erti kepada dua disiplin ilmu yang diintegrasikan, ia berkaitan dengan ilmu sosiologi dan ilmu politik. Intergrasi antara ilmu sosiologi dengan ilmu politik membawa kepada kajian ilmiah yang bersifat *inter-disciplinary*. Istilah *inter-disciplinary* membawa pengertian kepada kajian sesuatu fenomena. Bahan atau bidang kajian SP yang membawa kepada pengertian kajian sesuatu fenomena merupakan tema-tema berkaitan dengan masalah yang wujud dalam masyarakat dan politik atau negara. Oleh itu, sudah tentu banyak sekali tema-tema yang berkaitan dengan masalah masyarakat dan politik atau pemerintahan dan negara. Masalah masyarakat dapat dikenal pasti menurut ruang²⁰ dan tingkat²¹ yang wujud, sedangkan masalah pemerintahan atau negara dikelompokkan menurut dimensi atau peringkat seperti pemerintahan pusat dan pemerintahan daerah.

TASAWUR SOSIO-POLITIK ISLAM

Dalam membincangkan SPI, samalah halnya membincangkan isu-isu Islam yang lain. SPI perlu dikaji menurut pandangan dunia (*worldview*) Islam atau lebih tepat

²⁰Ruang adalah wadah yang meliputi ruang darat, ruang laut, dan ruang udara, termasuk ruang dalam bumi sebagai satu kesatuan wilayah, tempat manusia dan makhluk hidup lain, melakukan kegiatan, dan memelihara kesinambungan hidupnya lihat Pasal 1 Undang-undang Nomor 26 Tahun 2007 (Indonesia).

²¹Tingkat yang dimaksudkan adalah berkaitan dengan masyarakat sebagai contoh pertumbuhan penduduk, penambahan populasi, perubahan dari masyarakat biasa kepada kepimpinan. Lihat Moh. Yuditrinurcahyo (2005).

menurut tasawur Islam sebagaimana yang telah dibincangkan sebelumnya. Hal ini amat penting diberi perhatian kerana sesuatu kajian itudapatan akhirnya ditentukan oleh sesuatu aliran pemikiran dalam menataafsirkan fenomena-fenomena yang wujud (Sayyid Qutb, t.t: 5). Misalnya konsep moden dalam pengertian Lazim tidak boleh disamakan dengan konsep moden dalam pengertian Islam. Begitu juga kajian berkaitan dengan alam, kehidupan dan manusia yang lainnya (sosio-politik). Sudah tentu perbezaan tasawur melahirkan perbezaan penafsiran(Sayyid Qutb, t.t: 5; Syed Muhammad Naquib Al-Attas, 1984: 50).

Justeru, dalam menilai sesuatu fenomenaseperti masalah sosio-politik atau rancangan perubahan sosial dan politik bagi sesebuah masyarakat Islam,seharusnyadiguna pakai konsep sosial dan politik Islam atau sosio-politik Islam. Hal ini kerana, pelaksanaan konsep SPI bukan hanya sekadar memenuhi dorongan kebendaan semata-mata akan tetapi ia juga meliputi dua dimensi yang harus dijaga iaitu hubungan manusia dengan Pencipta (*habl min Allah*)danhubungan manusia dengan manusia dan makhluk lain (*habl min al-Nas*) (Syed Muhammad Naquib Al-Attas, 1984: 23; Mohsen Abd al-Hamid, 1989: 6; Muhammad Syukri Salleh, 2008).

Oleh yang demikian, dengan menggunakan metodologi dan konsep-konsep Islam yang hakiki, perbincangan yang dilakukan itu barulah berjalan di atas asas-asas yang tepat dan ciri-ciriyang betul dan sempurna(Mohsen Abd al-Hamid, 1983: 40). Menurut Ilyas Ba-Yunus (1989: 30), pendekatan SPL yang berasaskan kepada tanggapan dan kesimpulan penyelidikan yang asing pada realiti masyarakat Islam tentulah tidak wajar digunakan. Begitu juga pengkajian yang bersifat sistematik berkaitan Islam, termasuklah perubahan sosial dan politik yang berlaku dalam SPL diabaikan. Hal ini kerana, tokoh-tokoh sosiologi Barat seperti Karl Marx (1818-1883M.) dan Emile Durkheim (1858-1917M.) hampir-hampir tidak pernah membincangkan apa-apa tentang Islam jika ada pun hanya sedikit sahaja. Di atas perkara inilah Turner (1974; 1984) dengan berani menyatakan pemeriksaannya terhadap buku-buku teks sosiologi dan politik Islammendapati hasil keputusan dapatan kajiannya berkaitan SPLamat mendukacitakan.Hal ini kerana ahli-ahli sosiologi Barat seolah-olah tidak berminat

terhadap Islam atau tidak mempunyai apa-apa ideologi untuk disumbangkan kepada apa-apa bidang berteraskan Islam.

Menurut Ilyas Ba-Yunus (1989: 30) lagi, ahli-ahli sosiologi Barat bukan hanya tidak mengendahkan Islam sebagai satu unit analisis, malah dalam hal tertentu, mempunyai pendekatan yang tidak tetap terhadap Islam. Ini terbukti dengan kenyataan Turner (1984: 3) terhadap Max Weber:

".... seperti yang dinyatakan dalam bab-bab pembukaan, dalam pemerhatiannya terhadap Islam dan Muhammad SAW. Weber merupakan antara ahli sosiologi terawal yang meninggalkan garis panduan falsafahnya. Hal ini menyebabkan timbulnya rasa keraguan terhadap Weber. Dalam satu segi Weber mengadakasatu rangka kerja yang mendorong seseorang untuk mengemukakan isu-isu penting dalam teori pembangunan Islam. Akan tetapi, Weber telah menggunakan prinsip-prinsip yang dianggap penting dalam mendapatkan pendekatan sosiologi yang terbaik, secara tidak menentu"

Berdasarkan kenyataan Ilyas Ba-Yunus (1989), penggunaan kaedah-kaedah atau pendekatan lazim dalam mengkaji sosiologi Islam umumnya dan SPI khususnya iaitu berkaitan masyarakat Islam dan Islam adalah tidak tepat. Hal ini sama dengan pandangan Muhammad Syukri Salleh (2008) iaitu dalam mengkaji masyarakat Islam dan Islam itu sendiri pengkajian itu haruslah berteraskan tasawur Islam tulen yang merangkumi tasawur dan epistemologi Islam yang hakiki.

Namun begitu, sebagaimana yang telah dibincangkan diawal sub topik ini, aliran pemikiran yang terbentuk itu menjadikan pendekatan dan kaedah diguna pakai dalam mengkaji sesuatu bidang itu berbeza-beza coraknya. Oleh yang demikian, makalah ini diteruskan dengan membincangkan aliran pemikiran yang wujud dalam SPI sebelum peringkat analisis dilakukan.

ALIRAN PEMIKIRAN SOSIO-POLITIK ISLAM ARUS PERDANA

Semenjak kebangkitan semula Islam awal 70-an sehingga kini masih terdapat pertembungan pendapat antara para sarjana dalam menyelesaikan masalah SPI. Bagi sarjana yang cenderung kepada aliran pemikiran pemusatan Barat (*western ethnocentric*) atau pemusatan Eropah (*eurocentric*) tetapi cinta dan sayang kepada Islam

memilih pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik²² menjadi asas pelaksanaan SPI. Bagi yang cenderung kepada aliran pemikiran tasawur Islam memilih pendekatan pembungkian akar umbi²³ untuk dijadikan asas kepada pembentukan dan pelaksanaan SPI. Hal ini selari dengan kenyataan Muhammad Syukri Salleh (2011) dan Mohd Shukri Hanapi (2013) iaitu terdapat dua aliran pemikiran dikalangan para sarjana dalam membentuk pembangunan berteraskan Islam. Pertama, aliran pemikiran pemusatan Barat (*western ethno-centric*) atau pemusatan Eropah (*eurocentric*) dan kedua, aliran pemikiran tasawur Islam.

Hal yang sama juga diperjelaskan oleh Mohd Haidzir Auzir (2016) menyatakan terdapat tiga pendekatan yang mencorakkan pemikiran sarjana-sarjana Islam arus perdana. Pertama, aliran pemikiran yang dicorakkan oleh falsafah pembangunan lazim (PL)²⁴ yang terbina daripada tasawur dan epistemologi lazim

²²Pendekatan akomodatif-modifikasi merujuk kepada pendekatan yang bersedia menerima dan memperbaiki pemikiran pembangunan bukan Islam untuk menjadikannya sebagai pembangunan Islam (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Eklektisme-metodologik pula merujuk kepada pendekatan yang fleksibel, memilih apa-apa yang dirasakan baik dari pelbagai sumber dan menggunakannya secara kolektif dalam pembangunan Islam (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik biasanya memberikan hujah bahawa asumsi, norma gelagat dan objektifnya boleh dimodifikasikan untuk menjadikannya Islam berdasarkan sumbangan dari sumber-sumber disiplin lain misalnya teori neo-klasikal dan radikal (Muhammad Syukri Salleh, 2011).

²³Pembungkian dari segi bahasa merujuk kepada mengorek atau mengeluarkan. Bagi istilah pula, mengeluarkan atau mengorek struktur asas sesuatu. Akar umbi dari segi bahasa adalah asas atau struktur, manakala dari segi istilah merujuk kepada tunjang keseluruhan asas (sesuatu) yang kukuh (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Bila digabungkan antara pembungkian dengan akar umbi akan membawa kepada satu maksud iaitu rombakan pada struktur sesuatu dengan menyeluruh bagi memperkukuhkan asas-asas yang membentuk kekuatan baru bertunjangkan tasawur Islam (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Aliran pemikiran pendekatan pembungkian akar umbi juga didefinisikan oleh ahli ekonomi Islam sebagai aliran pemikiran ekonomi Islam total (keseluruhan) yang lahir daripada tasawur Islam, tanpa campur aduk dengan sistem ekonomi lazim (Mohd Shukri Hanapi, 2014 & Zakaria Bahari, 2014).

²⁴PL terikat kuat dengan falsafah dan perkaedahan Sains Sosial Barat. Ia muncul daripada teknik-teknik sains fizikal yang didasari oleh sifat-sifat saintifik, empirikal dan fakta-fakta yang dapat diamati oleh pancaindera (*observational facts*) (Muhammad Syukri Salleh, 2001 & 2008). Ia juga bersifat anti-dogmatis, anti *a priori*, anti-teologi

(konvensional) dikenali sebagai pendekatan lazim; kedua, aliran pemikiran yang dicorakkan oleh falsafah yang bersifat bercampur aduk antara falsafah PL dengan Islam dikenali sebagai pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik²⁵; dan ketiga, aliran pemikiran yang dicorakkan oleh falsafah atau tasawur Islam tulen atau lebih dikenali sebagai pendekatan pembungkian akar umbi.

Dalam nada yang berbeza Ibrahim Abu Rabi' (2001) pula menyatakan pemikiran sarjana-sarjana Islam arus perdana dapat dipolakan dalam tiga kecenderungan pemikiran. Pertama, *the rational scientific and liberal trend* (kecenderungan rasional ilmiah dan pemikiran bebas). Kedua, *the Islamic trend* (kecenderungan pada Islam); dan ketiga, *the synthetic trend* (kecenderungan melakukan sintesa). Bagi Muji Mulia (2011), antara ketiga-tiga aliran pemikiran yang dinyatakan ini, aliran pemikiran ketiga *the synthetic trend* (kecenderungan melakukan sintesa) merupakan aliran pemikiran lebih bersifat reseptif dan akomodatif terhadap peradaban dan pemikiran Barat.

Daripada ketiga-tiga pendekatan ini, pendekatan yang bersifat campur aduk iaitu pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik ini banyak diguna pakai dalam pelaksanaan SPI terutamanya di negara-negara Islam. Hal ini kerana, apabila pendekatan ini diguna pakai maka tujuan sesuatu pembangunan itu dapat diselaraskan dengan mencari kesesuaian dan kecocokan (*accommodate*) dalam menyelaraskannya dengan ajaran Islam (Abdul Rahman Abdullah, 2010:240).

Pendekatan akomodatif-modifikasi merujuk kepada pendekatan yang bersedia menerima dan memperbaiki pemikiran pembangunan bukan Islam untuk menjadikannya sebagai pembangunan Islam (Muhammad Syukri Salleh,

dan cenderung kepada sifat bebas nilai (*value free*) (Muhammad Syukri Salleh, 2001&2008).

²⁵Istilah pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik mula diperkenalkan oleh Muhammad Syukri Salleh pada tahun 2011. Sebelumnya beliau memperkenalkan masalah pendekatan eklektisme dalam PBI terlebih dahulu pada tahun 2008. Hasil daripada ketekunan beliau istilah yang lebih tepat dalam menerangkan masalah percampuran antara pembangunan lazim (konvensional) dengan Islam tanpa merombak asas pada peringkat falsafah ialah pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik.

2011).Eklektisme-metodologik pula merujuk kepada pendekatan yang fleksibel, memilih apa-apa yang dirasakan baik dari pelbagai sumber dan menggunakannya secara kolektif dalam pembangunan Islam (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik biasanya memberikan hujah bahawa asumsi, norma gelagat dan objektifnya boleh dimodifikasikan untuk menjadikannya Islam berdasarkan sumbangan dari sumber-sumber disiplin lain misalnya teori neo-klasikal dan radikal (Muhammad Syukri Salleh, 2011).

Menurut Muhammad Syukri Salleh (2011) lagi, antara tokoh pemikiran SPI arus perdana yang mempelopori aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik adalah seperti Muhammad Ramadhan (2007) dan Anuar Abbas (2008).Bagi Muji Mulia (2011) pula Muhammad Abduh (1849 –1905)²⁶ dan Qasim Amin (1863-1908)²⁷ dilihat antara tokoh SPI yang cenderung kepada pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik. Selain itu K.H Abdurrahman Wahid (1999) dan Nurcholish Wadjid (2000)juga dikatakan cenderung kepada pendekatan yang dibincangkan.

²⁶Muhammad Abduh (1848- 1905 M) atau nama penuhnya Muhammad bin Abduh bin Hasan Khayrillah. Beliau seorang pemikir besar Islam, modernis, muallim, mufassir, dan teolog yang tidak hanya dikenali di dunia Islam sahaja, bahkan sampai ke Eropah.Beliau mula menerima pendidikan asadaripada ayahnya sendiri.Beliau jugamenerima pendidikan lainnya secara berpindah-pindah dari satu tempat ketempat lainnya.Kemudian beliau menyambung pengajiannya di Universitas al-Azhar, pada tahun 1877 M sehingga tamat ‘alimiyyah.Setelah tamat pendidikan tingginya beliau diterima menjadi tenaga pengajar di Universitas tersebut.Lihat Charles C. Adams, *Islam and Modernism in Egypt*, (Yew York: Russel, & Russel, 1933).

²⁷Qasim Amin (1863-1908), merupakan seorang peguam di Mesir paling dikenali pada masa hayatnya bukan sahaja di dunia Islam malah di Eropah dan Barat.Pada tahun 1899 beliau menghasilkan karya yang bertajuk *‘The Liberation of Women and The New Woman’*. Bagi beliau, pembebasan wanita adalah syarat penting untuk membebaskan masyarakat Mesir dari penguasaan asing dan penjajah.Dalam karyanya beliau kurang menggunakan hujah-hujah berdasarkan al-Qur’an dan Hadis Nabi SAW. Namun secara terbuka memberi sokongan kepada pemikiran dan model pembangunan Barat. Lihat Qasim Amin (2000). *The Liberation of Women and The New Woman*. American University in Cairo: Press

Bagi Muhammad Ramadhan (2007) dan Anuar Abbas (2008) mereka percaya bahwa “sosialisme Islam” berdasarkan aliran “*sosialisme religius*” yang digagaskan oleh Muhammad Hatta (Bung Hatta) boleh dipraktikkan dalam membangun Islam. Kecenderungan Muhammad Abduh (1849-1905) dan Qasim Amin (1863-1908) lebih ke arah nasionalisme dan sekulerisme. Muhammad Abduh berpendapat dalam Islam tidak ada kekuasaan keagamaan dalam sosio-politik, rakyat atau masyarakat harus memikul tanggung jawab yang sama dan mempunyai hak yang sama baik dalam bidang sosial, politik, ekonomi dan sebagainya. Oleh itu, tidak salah masyarakat dan negara bersikap reseptif dan akomodatif terhadap peradaban Barat.

Pemikiran K.H Abdurrahman Wahid (1999) dan Nurcholish Wajid (2000) pula lebih kepada penyelarasan antara Islam dengan komponen-komponen sosial dan politik yang diperjuangkan oleh pemikiran Barat dalam menegakkan demokrasi, pluralisme dan hak asasi manusia beracuan Barat. Selain itu antara pemikiran lain yang cuba diketengahkan oleh K.H Abdurrahman Wahid (1999) ialah wacana dialektika Islam dengan tradisi lokal berkaitan Pribumisasi Islam. Pemikiran sebegini lebih bersifat akomodatif-modifikasi dengan menggunakan akal semata-mata. Dalam konsep ini, menerangkan bagaimana Islam dijadikan sebagai ajaran normatif universal yang berasal daripada Allah SWT diakomodasikan dalam kebudayaan yang lahir daripada manusia tanpa kehilangan identiti masing-masing. Menurutnya lagi, Inti pribumisasi Islam adalah keperluan yang bukan sahaja mengelakkan polarisasi diameter antara agama dengan budaya tetapi juga dalam sosio-politik Islam semasa. Misalnya ucapan *Assalamu ‘alaikum* secara kultural atau budayanya sama dengan ungkapan selamat pagi, selamat siang dan selamat malam. Akan tetapi pemikiran Islam sebegini yang dibawa oleh Gus Dur atau Abdurrahman Wahid (2001) di Indonesia, mendapat tentangan khususnya dari kalangan komuniti tradisional (ulamak).

PENDAPAT PENDUKUNG-PENDUKUNG ALIRAN PEMIKIRAN PENDEKATAN AKOMODATIF-MODIFIKASI DENGAN SIFAT EKLEKTISME-METODOLOGIK DALAM SOSIO-POLITIK ISLAM

Bagi membenarkan aliran pemikiran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik ini, pelbagai hujah logik akal cuba diketengahkan oleh para pendukungnya. Antaranya Muhammad Nasrul Fani (2009), Mansor Md Isa (2009), Sapta Wahyono (2010), Fikria Najitama (2007), Siti Aminah Caniago (2010), dan Asyraf Wajdi Dusuki (2013).

Bagi Muhammad Nasrul Fani (2009) dan Sapta Wahyono (2010) keduanya cenderung kepada aliran pemikiran yang dibawa oleh K.H Abdurrahman Wahid (1999) dan Nurcholish Wajid (2000) iaitu akomodatif Islam dengan komponen-komponen sosial dan politik yang diperjuangkan oleh pemikiran Barat dalam menegakkan demokrasi, pluralisme dan hak asasi manusia. Akomodatif Islam yang dibawa K.H Abdurrahman Wahid (1999) hanya berpandukan kepada akal semata-mata. Hal ini dapat dilihat melalui Sapta Wahyono (2010) iaitu:

“Menurut Abdurrahman Wahid, Islam adalah agama demokrasi, dengan beberapa alasan: Pertama, Islam adalah agama hokum, sehingga semua orang diperlakukan sama. Kedua, Islam memiliki asas musyawarah (*syura*), untuk menyatukan berbagai keinginan dan kehendak dalam masyarakat, *syura* merupakan cara yang efektif. Ketiga, Islam selalu berpandangan memperbaiki kehidupan (*masalih* umat).Keempat, demokrasi juga mengedepankan prinsip-prinsip keadilan.Akan tetapi beliau menolak jika peranan yang harus dimainkan dari idealisasi agama sebagai alternatif satu-satunya pilihan sebagai upaya demokratisasi. Beliau mengkwatirkan jika Islam ditempatkan sebagai satu-satunya alternatif justru akan kehilangan relevansinya, menurutnya demokratisasi harus dimulai dari pemberdayaan politik rakyat. Dalam proses ini semua masyarakat harus dilibatkan tanpa mengenal golongan manapun dan terpenting masyarakat harus memulai untuk berdemokrasi, dan itulah hakikat demokratisasi”

Daripada petikan ini dapat disimpulkan bahawa teori dan konsep SPI yang cuba dibawa oleh K.H Abdurrahman Wahid (1999) yang didukung oleh Sapta Wahyono (2010) ialah demokrasi dan demokratisasi. Persoalannya apakah teori dan konsep demokrasi dan demokratisasi ini benar-benar mengikut acuan tasawur Islam? Atau pendefinisian demokrasi dan demokratisasi yang cuba dibawa K.H Abdurrahman

Wahid (1999) ini agar selaras dengan Islam itu hanya berpandukan logik akal semata-mata? dan apakah dalam Islam tidak ada teori dan konsep SPI yang berdasarkan Islam yang hakiki?

Begitulah juga dengan pandangan Mansor Md Isa (2009), beliau mengatakan bahawa para ilmuan Islam boleh menggunakan teori konvensional sebagai langkah awal dan membuat penyaringan untuk mengambil perkara-perkara yang dibenarkan Islam, mengubahsuai perkara-perkara yang tidak sesuai dan menolak yang jelas tidak dibenarkan. Berhubung perkara ini, Mansor Md Isa (2009) berpendapat:

“...pendekatan ini lebih mudah dan praktikal memandangkan kepada kemantapan dari segi teori dan amalan-amalan konvensional. Para ilmuan Islam boleh menggunakan teori konvensional sebagai titik tolak dan membuat penyaringan untuk mengambil perkara yang tidak sesuai dan menolak yang jelas tidak dibenarkan”.

Berhubung kenyataan daripada Mansor Md Isa (2009) ini, pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik digunakan untuk membentuk acuan teori-teori dan amalan-amalan SPI dengan membuat penyaringan ke atas teori-teori dan amalan-amalan SPL. Namun di sini timbul persoalan, adakah pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik ini dibenarkan dalam Islam? Adakah Islam tidak mempunyai amalan SPnya sendiri sehingga membenarkan penyaringan dibuat terhadap SPL(konvensional) bagi membentuk serta melaksanakan SPI?

Bagi Siti Aminah Caniago (2010) pula, meneliti kepimpinan secara Islam dan konvensional dan mencari jalan untuk keduanya bersinerji. Maksudnya menyelaraskan kepimpinan cara Islam dengan kepimpinan cara konvensional. Berkaitan perkara ini, Siti Aminah Caniago (2010) menyatakan:

“Kepemimpinan yang ideal adalah kepemimpinan yang bisa menerapkan teori kepemimpinan konvensional dan Islam yaitu berdasarkan al-Qur’an dan Hadits...Setiap pemimpin yang memimpin beragam umat yang berasal dari bermacam-macam agama, suku, ras, budaya dan partai harus menanggalkan lambang-lambang dan karakter dari mana asal dia dan harus menyadari bahwa dia adalah milik semua dan bukan milik salah satu golongan atau organisasi.”

disokong dengan hujah bahawa Islam menerima beberapa amalan Jahiliah dan dipraktikkan dalam Islam. Sehubungan dengan itu pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik sebagai acuan PBI adalah dibenarkan.

Berhubung perkara ini Asyraf Wajdi Dusuki (2013) berpendapat:

“...Sikap akomodatif sarjana dan ilmuwan Islam lampau dalam menerima kemasukan khazanah ilmu asing ini sebenarnya bukanlah suatu yang baru atau sengaja diada-adakan. Ia merupakan penerusan prinsip dan budaya yang diamalkan Rasulullah SAW sendiri dalam upaya Baginda melakukan reformasi dan transformasi ke atas masyarakat Arab Jahiliah hingga terbentuknya tamadun Islam yang unggul berpusat di Madinah...Kedatangan Rasulullah SAW hakikatnya cukup terbuka dengan amalan-amalan tradisi yang tidak bertentangan dengan tuntunan wahyu Ilahi. Prinsip *taghyir* (merubah) dan *takrir* (memperakui) merupakan dua pendekatan yang digunakan dalam membangunkan generasi awal Islam...”

Begitu juga pendapat yang diketengahkan oleh Fikria Najitama (2007) dan Ansori (2011) sifat keterbukaan Islam yang menerima amalan-amalan arab Jahiliah sebagai hujah untuk diterima perkara-perkara yang tidak bertentangan dengan undang-undang Islam yang diamalkan oleh sesuatu masyarakat itu, dengan penyesuaian dan modifikasi bagi memperkembangkan serta membangunkan tahap sosial dalam sesebuah masyarakat. Hal ini menjadi hujah keharusan pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik ini. Berhubung perkara ini Fikria Najitama (2007) berpendapat:

“Historically, Islam law and the local culture do not always conflict each other. The local culture has a particular place in formulating Islamic law. This proves in adopting process of local culture of pra Islamic society either Prophetera or the generation after him, for instance era of companion and the founder of Islamic law school...”

Terjemahannya:

"Dari segi sejarah, undang-undang Islam dan budaya tempatan tidak sentiasa bercanggah antara satu sama lain. Budaya tempatan mempunyai tempat tertentu dalam menggubal undang-undang Islam. Hal ini dibuktikan dalam proses penerimaan budaya tempatan oleh Rasulullah SAW akan amalan-amalan masyarakat Arab pra-Islam (masyarakat Arab Jahiliah) diamalkan dalam Islam begitu juga generasi selepas Rasulullah SAW, sebagai contoh era sahabat r.a dan pengasas sekolah undang-undang Islam...”

Pandangan Asyraf Wajdi Dusuki (2013), Fakria Natijama (2007) dan Ansori (2011) menjadikan penerimaan Rasulullah SAW terhadap beberapa amalan jahiliah sebagai hujah untuk membenarkan pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik dalam membentuk serta melaksanakan PBI. Persoalannya, apakah konsep amalan jahiliah yang diterima pakai dan diamalkan dalam Islam itu benar-benar menyamai konsep amalan Islam tanpa sebarang perubahan? Atau, adakah ia hanya sekadar menyamai dari segi nama amalan itu sahaja, sedangkan konsepnya sudah dirombak dan berbeza?

ANALISIS TASAWUR SOSIO-POLITIK ISLAM BERDASARKAN ALIRAN PENDEKATAN AKOMODATIF-MODIFIKASI DENGAN SIFAT ELEKTISME-METODOLOGIK

Berdasarkan kepada perbincangan sebelumnya, aliran pemikiran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik dilihat sangat dominan kerana amat mudah diguna pakai oleh penyelidik tanpa sebarang penyelidikan yang mendalam. Hanya mengambil apa yang ada dalam SPL dan mengubah suainya serta memodifikasikannya selaras dengan Islam.

Sehubungan dengan hal yang dibincangkan, masalah utama aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik ialah satu aliran yang tiada rombakkan dilakukan berhubung aspek akar umbi, iaitu tasawurnya. Perkara ini, membawa kebimbangan kepada aliran pemikiran tasawur Islam kerana selagi rombakkan tidak dilakukan dikuatiri SPI yang dibentuk melalui pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik tidak mempunyai tunjang yang kuat serta asas acuannya lemah (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Sehubungan dengan itu dapat dirumuskan di sini terdapat empat intipati hujah kepada pendukung-pendukung aliran pemikiran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik. Keempat-empat intipati hujah ini juga merupakan elemen-elemen pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik. Keempat-empat elemen ini diperincikan dalam jadual 1.

Kesemua hujah pendukung aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik yang merupakan elemen pendekatannya secara ringkas dipamerkan dalam jadual 1.

BIL	KAJIAN PENDUKUNG	ELEMEN-ELEMEN
1.	Muhammad Nasrul Fani (2009). Pemikiran politik Islam (Studi pemikiran Abdurrahman Wahid dan Nurcholis Madjid). Skripsi diajukan kepada Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta bagi memenuhi sebahagian dari syarat-syarat memperoleh gelaran strata satu dalam ilmu hukum Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia.	Kecelaruan fikiran tentang perbezaan antara peringkat falsafah dengan peringkat operasional & logik akal
2.	Sapta Wahyono (2010). Demokratisasi di Indonesia (Studi komparatif pemikiran Abdurrahman Wahid dan Nurcholis Wadjid). Skripsi diajukan kepada Fakultas Adab Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta bagi memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana humaniora (S.Hum). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia	Kecelaruan fikiran tentang perbezaan antara peringkat falsafah dengan peringkat operasional & logik akal
3.	Siti Aminah Caniago (2010). Kepemimpinan Islam dan konvensional (Sebagai studi perbandingan). Jurusan Tarbiyah STAIN Pekalongan, Jl. Kusumabangsa No. 9. RELIGIA Vol. 13, No. 2, Oktober 2010. Hlm. 239-254.	Kecelaruan fikiran tentang perbezaan antara peringkat falsafah dengan peringkat operasional & logik akal
4	Mansor Md Isa (2009). Ekonomi Islam: Perspektif dan Cabaran. <i>Islamic Banking Encyclopedia</i> . Diakses pada 4 April 2014 http://www.iefpedia.com/malay/?p=35	Kecelaruan berfikir, logik akal & sifat keterbukaan Islam
5	Asyraf Wajdi Dusuki (2013). Kedinamikan Islam Terima Perubahan. 14 Ogos 2013: Sinar Harian.	Logik akal, sifat keterbukaan Islam & amalan jahiliah yang diterima pakai dalam Islam sebagai hujah
6.	Fikria Najitama (2007). Sejarah Pergumulan Hukum Islam dan Budaya serta Implikasinya bagi Pembangunan Hukum Islam Khas Indonesia. Yogyakarta, Indonesia: Al-Mawarid Edisi XVII.	Logik akal, sifat keterbukaan Islam & amalan jahiliah yang diterima pakai dalam Islam sebagai hujah
7	Ansori (2011). Kearifan Tradisi al-Qur'an dalam Proses Enkulturasasi Budaya Lokal. Purwokerto, Indonesia: STAIN	Logik akal, sifat keterbukaan Islam & amalan jahiliah yang diterima pakai dalam Islam sebagai hujah

Jadual 1 ini menunjukkan terdapat empat punca utama timbulnya aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik iaitu kecelaruan fikiran tentang perbezaan antara peringkat falsafah dan operasional, logik akal, sifat keterbukaan Islam dan amalan jahiliah yang diterima pakai dalam Islam sebagai hujah. Keempat-empat intipati hujah ini adalah yang sering diguna pakai oleh pendukung-pendukung bagi mengharuskan aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik untuk diamalkan. Keempat-empat elemen ini akan dianalisis melalui sub topik berikut:

a) Kecelaruan Fikiran Tentang Perbezaan Antara Peringkat Falsafah Dengan Peringkat Operasional

Empat sebab utama mengapa aliran pemikiran akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik tidak sesuai diguna pakai dalam melaksanakan PBI (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Pertama, aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik sangat berkecamuk dan mengelirukan; kedua, tidak menguntungkan Islam; ketiga, akan jauh dari Islam disebabkan pencampurannya dengan falsafah SPL jika ia dikembangkan. Hal ini kerana jika dikembangkan aliran pendekatan ini tanpa ada usaha untuk merombak akar umbi struktur pembentukannya, ia tidak akan membina satu bentuk pemikiran SPI yang autentik dan keempat; sarjana SPI yang terpengaruh dengan pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik ini tidak akan muncul sebagai pelopor yang dinamai serta inovatif. Malah hanya terus menjadi mengikut sahaja ke atas falsafah teori, konsep dan kerangka SPL yang sedia ada tanpa pengkajian yang mendalam berhubung keistimewaan epistemologi Islam yang penuh dengan khazanah untuk dikaji dan dimanfaatkan untuk diri umumnya dan Islam khususnya (Muhammad Syukri Salleh, 2011). Hal ini berbeza dengan cendekiawan yang lebih cenderung kepada aliran pendekatan akar umbi (tasawur Islam). Rombakkan yang dibuat diperingkat falsafah dan diperingkat operasional menggunakan aliran pendekatan akar umbi jelas menunjukkan satu sistem yang bersepadu dalam membentuk PBI.

Menurut Muhammad Syukri Salleh (2011&2012), kewujudan aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik ini

sebenarnya akibat dari kecelaruan para pendukungnya tentang perbezaan antara peringkat falsafah dengan peringkat operasional SPI itu sendiri. Peringkat falsafah SPI mencakupi komponen-komponen yang menjadikan terbinanya kerangka SPI. Dalamnya terkandung tasawur, dasar falsafah dan definisi konsep-konsep SPI. Peringkat operasional SPI pula mencakupi nilai-nilai, teori-teori, peralatan, dan kaedah-kaedah pelaksanaannya. Iajuga merupakan komponen-komponen yang membolehkan SPI itu direalisasikan. Antara kedua-dua peringkat ini, tunjangnya adalah peringkat falsafah, manakala komponen-komponen dalam peringkat operasional akan terbentuk mengikut tunjang falsafahnya. Bagi menjelaskan pembentukan terhadap kedua-dua pendekatan yang diguna pakai dalam melaksanakan SPI dapat dilihat dalam Jadual 2

Pembungkihan Akar Umbi

PEMBENTUKAN PBI		PENDEKATAN AKOMODATIF-MODIFIKASI DENGAN SIFAT EKLEKTISME METODOLOGIK	PENDEKATAN PEMBUNGKIHAN AKAR UMBI
PERINGKAT FALSALS	<ul style="list-style-type: none"> TASAWUR DASAR FALSFAH DEFINISI KONSEP-KONSEP 		<ul style="list-style-type: none"> √ √ √
PERINGKAT OPERASI	<ul style="list-style-type: none"> NILAI-NILAI TEORI-TEORI PERALATAN-PERALATAN KAEDAH-KAEDAH PELAKSANAAN 	<ul style="list-style-type: none"> √ √ √ √ √ 	<ul style="list-style-type: none"> √ √ √ √ √

(Sumber daripada: Muhammad Syukri Salleh, 2011)

Jadual 2: Perbezaan Dalam Pembentukan SPI Antara Pendekatan Akomodatif-Modifikasi Dengan Sifat Eklektisme-Metodologik Dengan Pendekatan

Jadual 2 menunjukkan perbezaan antara pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik dengan pendekatan pembungkian akar umbi dalam melaksanakan SPI. Ia berlaku disebabkan peringkat pembentukan SPI itu dipilih. Pendekatan pembungkian akar umbi melalui status rombakan di semua peringkat manakala pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik hanya berlaku diperingkat operasional sahaja.

Jika hanya komponen-komponen dalam peringkat operasional yang dipilih-pilih, diakomodasi dan seterusnya dimodifikasi mengikut Islam sedangkan kerangkanya iaitu di peringkat falsafah dibiarkan tetap bertunjangkan kepada kerangka SPL, maka komponen-komponen dalam peringkat operasional tersebut tidak akan menjadi Islam secara hakiki. Sedangkan Islam itu memiliki asas tunjang yang sangat kuat yang dikurniakan oleh Allah SWT kepada Rasul-Nya SAW melalui al-Qur'an dan Hadis. Bila membincangkan berkenaan Islam maka haruslah memahami apakah yang tersurat dan tersirat disebalik perkataan Islam itu sendiri kerana gabungan sosio-politik dengan Islam atau politik dengan Islam atau sebagainya mencerminkan satu definisi yang tersendiri. Perkara ini haruslah bertunjangkan tasawur Islam, iaitu gambaran komprehensif dan hakiki mengenai Islam yang bertujuan memperjelaskan secara keseluruhan prinsip asas Islam secara benar dan menyeluruh sehingga menjadi asas kepada pandangan hidup dan bersehati dalam diri seseorang (Haron Din, 1992:3; Ramli Awang, 1997:6). Prinsip-prinsip yang berhubung akidah, ibadah dan akhlak seperti mana yang terkandung dalam wahyu Allah SWT yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW (Mohd Shukri Hanapi, 2013)

Pemilihan ke atas aliran pendekatan pembungkian akar umbi adalah yang paling tepat dalam membentuk tasawurSPI berbanding aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik. Hal ini kerana aliran pendekatan pembungkian akar umbi melalui proses rombakan akar umbi bukan sahaja di peringkat operasional malah peringkat yang paling penting iaitu rombakan di peringkat falsafah. Ia menunjukkan dengan jelas bahawa aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik tiada kesinambungan antara peringkat falsafah dan peringkat operasional. Oleh yang demikian, aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik,

pemilihannya yang dibuat hanya ke atas peringkat operasional SPI sahaja manakala di peringkat falsafah masih menggunakan teori dan falsafah SPL. Perkara ini semenangnya berbeza dengan definisi SPI yang dibincangkan sebelumnya. Mana mungkin perkara ini boleh dikatakan SPI selagi falsafahnya masih berpegang kepada SPL dan secara logiknya apabila berbicara mengenai Islam haruslah berdasarkan tasawur dan epistemologi Islam yang benar tanpa ada percampuran dari unsur-unsur yang bukan Islam. Dalam kaedah aliran pendekatan pembungkahan akar umbi juga jelas kelihatan lompang kajian iaitu rombakan yang harus dilakukan, iaitu kajian berasaskan tunjang kekuatan bagi Islam dan ini ada pada pendekatan pembungkahan akar umbi.

(b) Logik Akal

Menurut Muhammad Syukri Salleh (2011&2012), Fadzila Azni Ahmad (2010), Mohd Shukri Hanapi (2013) dan Mohd Haidzir Auzir (2015), hujah-hujah yang digunakan bagi mengharuskan aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik juga tidak kuat dan hanya menggunakan hujah logik akal semata-mata tanpa dalil yang kuat seperti dalil dari al-Qur'an dan Hadis. Sebagaimana Menurut Abdel Rahman Yousri Ahmed (2002), ekonomi Islam adalah gabungan antara prinsip syariah dengan ekonomi konvensional. Begitu juga menurut Mansor Md Isa (2009):

“...pendekatan ini lebih mudah dan praktikal memandangkan kepada kemantapan dari segi teori dan amalan ekonomi konvensional. Para ilmuan Islam boleh menggunakan ekonomi konvensional sebagai titik tolak dan membuat penyaringan untuk mengambil perkara yang tidak sesuai dan menolak yang jelas tidak dibenarkan”.

Logik akal merupakan antara konsep yang sering digunakan dalam mengharuskan pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik.

(c) Sifat Keterbukaan Dalam Islam

Menurut Asyraf Wajdi Dusuki (2013), sesetengah penyelidik berpendapat yang menyatakan boleh menerima atau mengubah suai yang bukan Islam itu menjadi Islam kerana Islam itu bersifat terbuka dan bersedia menerima perubahan dan dimodifikasikan. Begitu juga pendapat yang diketengahkan oleh Fikria Najitama (2007)

dan Ansori (2011). Menurut Fikria Najitama (2007) dan Ansori (2011), sifat keterbukaan Islam yang menerima amalan-amalan arab Jahiliah sebagai hujah untuk diterima perkara-perkara yang tidak bertentangan dengan akidah, tasawur, undang-undang (syari'at Islam) dan nilai-nilai Islam yang diamalkan oleh sesuatu masyarakat itu, dengan penyesuaian dan modifikasi bagi memperkembangkan serta membangunkan tahap sosial dalam sesebuah masyarakat. Hujah serta pendapat seperti ini amat lemah dan hanya berpandukan akal dan kefahaman sendiri. Hal ini juga disebabkan oleh masaalah elektisme yang melanda seperti yang telah diterangkan sebelumnya. Oleh sebab itulah aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik amat tidak sesuai diaplikasikan dalam membentuk PBI berbanding pemikiran aliran pendekatan pembungkahan akar umbi.

Firman Allah SWT yang bermaksud :

“Hai orang-orang yang beriman, jika kamu mengikuti sebahagian dari orang-orang yang diberi al-Kitab, nescaya mereka akan mengembalikan kamu menjadi kafir sesudah kamu beriman”
(Surah ali 'Imran, 2:100).

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu ambil menjadi teman kepercayaanmu orang-orang yang di luar kalanganmu (kerana) mereka tidak henti-hentinya (menimbulkan) kemudharatan bagimu. Mereka menyukai apa yang menyusahkan kamu. Telah nyata kebencian dari mulut mereka, dan apa yang disembunyikan oleh hati mereka lebih besar lagi. Sesungguhnya telah Kami terangkan kepadamu ayat-ayat (Kami), jika kamu memahaminya”
(Surah ali 'Imran, 2:118)

Menurut Ibn Kathir (1989), rumusan dari kedua-dua ayat yang disebutkan di atas menggambarkan perintah Allah SWT kepada orang-orang yang beriman untuk mengambil Islam itu seluruhnya dalam kehidupan manusia (muslim) sama ada dalam bentuk ibadah, *muamalat*, *muasyarat*, akhlak dan sebagainya. Allah SWT juga memberi amaran bahawasanya, terdapat agenda tersembunyi yang harus diberi perhatian serta harus berwaspada dengan agenda-agenda (Yahudi dan Nasrani) dalam

mengharungi kehidupan di dunia ini. Hal ini kerana kehendak Yahudi dan Nasrani agar orang Islam menjadi sesat dan jauh dari petunjuk dan rahmat Allah SWT. Oleh sebab itulah aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik perlu dikaji semula bagi penerimanya dalam membentuk falsafah SPI. Kesimpulan dapat dibuat iaitu aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik adalah amat tidak sesuai untuk diguna pakai dalam membentuk dan melaksanakan SPI kerana corak falsafahnya masih tetap kepada falsafah SPL, seperti mana yang telah diterangkan sebelum ini.

Begitu juga dalam Khutbah Terakhir Rasulullah SAW²⁸, antara nasihat Baginda SAW kepada orang-orang Islam dengan kembali berpegang kepada al-Qur'an dan Hadis²⁹ kerana itulah sumber yang membawakan kita kepada kejayaan dan sasaran matlamat akhir iaitu *Mardhatillah* (redha Allah) dan juga Baginda SAW telah menyatakan bahawa agama Islam³⁰ telah sempurna dari segala segi dan hal. Oleh sebab itulah, apa yang telah diujahkan oleh aliran pendekatan tasawur Islam dalam membentuk komponen-komponen pembangunan yang selari dengan kehendak Islam, bertunjangan acuan tasawur dan epistemologi Islam yang hakiki harus diikuti. Oleh yang demikian, rombakkan yang dilakukan dalam kedua-dua peringkat iaitu peringkat falsafah dan peringkat operasional dalam membentuk SPI seperti mana yang diperjuangkan oleh aliran pemikiran tasawur Islam adalah tepat

c) Amalan Jahiliah Yang Diterima Pakai Dalam Islam Sebagai Hujah

Aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik juga terkeliru dalam mengujahkan penerimaan amalan Jahiliah dalam Islam oleh Rasulullah SAW menggunakan satu kaedah (*taghyir* dan *takrir*) sebagai hujah dan dalil. Hal ini kerana aliran pemikiran ini, ingin memperkukuhkan

²⁸ Lihat Sahih Muslim (1:397)

²⁹ Riwayat Muslim (2137) dan Abu Daud (1628). Lihat juga surah al-Ma'idah ayat 3.

³⁰ Meliputi *Imaniat*, *Ibadat*, *Muamalat*, *Muasyarat* dan *akhlaq* adalah perkara asas dalam Islam.

pelaksanaan pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik dalam melaksanakan pembangunan berteraskan Islam. Hujah ini juga kurang tepat.

Berhubung perkara ini, iaitu Mohd Shukri Hanapi (2013) dan Mohd Haidzir Auzir (2015) telah membuktikan Islam tidak menerima sebarang amalan Jahiliah tanpa proses rombakkan akar umbi. Tasawur amalan-amalan Jahiliah-Islam tersebut telah dirombak melalui wahyu yang diturunkan kepada Baginda SAW. Penurunan wahyu kepada Nabi Muhammad SAW pada tahun 610 M menandakan bermulanya zaman Islam. Kedatangan Islam ini telah merubah kehidupan masyarakat Arab Jahiliah. Amat banyak amalan masyarakat Arab Jahiliah yang dihapuskan oleh Islam. Bermula daripada upacara syirik, amalan hidup seharian sehinggalah kepada sekecil-kecil perkara melibatkan cara bergurau dan sebagainya. Namun begitu, tidak semua amalan masyarakat Arab Jahiliah itu dibuang terus, sebaliknya sebahagian daripada amalan masyarakat Arab Jahiliah itu telah diterima pakai dalam Islam. Misalnya tawaf (M. Hasbi Ash Shiddieqy, 2000; Jalaludin Ismail, 2011; Mohd Shukri Hanapi, 2013), perkahwinan (Mustafa Daud, 1991; Idris Musa, 2009; Mustafa Daud, 1991; Mohd Shukri Hanapi, 2013), *zihar* (Mustafa Daud, 1991; Zulhazmin Mohd Nasir, 2010; Mohd Shukri Hanapi, 2013), dalam bidang ekonomi iaitu jual beli (*al-Tijarah*) (Muhammad Asrie Sobrie, 2009; Mohd Shukri Hanapi, 2013) dan *Mudharabah* (Muhammad Umer Chapra, 2000:39; Wiroso, S.E., 2005:34, Mohd Shukri Hanapi, 2013) dan sebagainya.

Sebagai contoh barang gadaian (*al-Rahn*) yang berlaku pada zaman Arab Jahiliah. Apabila telah tamat tempoh pembayaran hutang dan orang yang menggadaikan barangan itu masih belum dapat melunaskan hutangnya kepada pihak yang berhutang *murtahin* (yang digadaikan barang kepadanya), maka pihak *murtahin* akan menyita barang gadaian tersebut secara langsung tanpa meminta izin orang yang menggadaikannya. Lalu Islam membatalkan cara yang zalim ini dan menjelaskan bahwa barang gadaian tersebut adalah sebagai amanat yang diberi kepada *murtahin* dan tidak boleh memaksa orang yang menggadaikan menjualnya. Kecuali dalam keadaan penggadaian itu tidak mampu melunaskan hutang tersebut, apabila sampai kepada tamat tempoh perjanjian, maka barang gadaian tersebut boleh dijual untuk membayar iaitu melunaskan hutang penghutang. Apabila terdapat lebih dari penjualan barang gadaian itu maka bakinya menjadi hak pemilik barang gadaian

(orang yang menggadaikan barang tersebut).Sebaliknya, jika harga barang tersebut belum dapat melunaskan segala hutangnya, maka orang yang menggadaikannya perlu menanggung segala baki hutangnya itu (Abu Hamid al-Ghazali, 1996:520).Amalan-amalan masyarakat Arab Jahiliah yang diterima pakai dalam Islam dapat dilihat dalam Jadual 3.

Jadual 3: Amalan-amalan Masyarakat Arab Jahiliah Yang Diterima Pakai Dalam Islam

Bil.	Jenis Amalan	Konsep Amalan Dalam Jahiliah	Konsep Amalan Dalam Islam
1	Tawaf	Tawaf dilakukan dalam keadaan tidak berpakaian (telanjang) (M. Hasbi Ash Shiddieqy, 2000). Menurut mereka, tawaf tidak boleh dilakukan dengan memakai pakaian yang dipakai untuk berbuat dosa (Jalaludin Ismail, 2011, Mohd Shukri Hanapi, 2013)	Tawaf wajib dalam keadaan menutup aurat. (<i>al-A'raf</i> , 7:31)
2	Perkahwinan	Perkahwinan sebagai permainan belaka (Mustafa Daud, 1991) Seseorang lelaki boleh berkahwin dengan ratusan wanita (Idris Musa, 2009, Mustafa Daud, 1991 & Mohd Shukri Hanapi, 2013). Begitu juga wanita boleh memiliki lebih dari seorang suami (Mustafa Daud, 1991).	Seseorang lelaki hanya dibenarkan berkahwin sehingga empat orang isteri dalam satu masa. Walau bagaimanapun, ia tidak boleh diamalkan sesuka hati sehingga mengakibatkan kezaliman terhadap kaum wanita (<i>al-Nisa'</i> , 4:3).

3	Zihar (Talak Jahiliah)	Zihar sebagai cara untuk menceraikan isteri. Pada zaman Jahiliah, apabila seseorang suami tidak mahu kepada isterinya, maka jalan penyelesaiannya adalah dengan menzahirkan isterinya dengan ibunya (Zulhazmin Mohd Nasir, 2010; Mohd Shukri Hanapi, 2013). Talak ini sebagai penganiayaan bagi wanita (Mustafa Daud, 1991).	Zihar tidak menjatuhkan talak, namun ia hanya dikenakan kaffarah (denda) (al-Mujadalah, 58:1-4)
4	<i>Al –Tijarah</i> (Jual beli)	Dipenuhi riba dan penipuan dalam sukatan dan timbangan (Muhammad Asrie Sobrie, 2009)	Jual beli dihalalkan dan riba diharamkan. Selain itu, Islam menetapkan etika berjual beli seperti sukatan dan timbangan hendaklah tepat dan betul. Allah SWT berfirman maksudnya “mereka berkata sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba...” (al-Baqarah, 2:275)
5	<i>Mudharabah</i> (persamaan, pelaburan atau potongan untuk diberikan kepada pengusaha. Dengan kata lain,	Pada zaman Jahiliah, perdagangan yang melintasi wilayah yang jauh dan memakan waktu berbulan-bulan dilakukan secara ekstensif. Perdagangan	Islam mensyariatkan akad kerjasama <i>mudharabah</i> untuk memudahkan orang, kerana sebagian mereka memiliki harta namun tidak mampu mengelolanya. Ada juga orang yang tidak memiliki harta, namun memiliki kemampuan untuk

	<p><i>mudharabah</i> bermaksud pelabur memberikan modal kepada pihak tertentu untuk diperniagakan dan keuntungannya dibahagi dua atau sebahagiannya menurut perjanjian yang telah dipersetujui bersama semasa akad. Manakala kerugian dalam pelaburan tersebut hanya akan ditanggung oleh pihak pelabur dengan syarat-syarat yang telah dipersetujui bersama)</p>	<p>melibatkan produksi atau import barang-barang daripada satu pihak dan kemudiannya dijual atau dieksport kepada pihak lain. Untuk melakukan semua ini, masyarakat Arab Jahiliah memperkenalkan sistem <i>mudharabah</i>. <i>Mudharabah</i> pada zaman jahiliah dilaksanakan secara bercampur aduk dengan <i>riba</i>, <i>maysir</i> (judi), <i>gharar</i> (ketidakjelasan), ketidakadilan dan kezaliman (Muhammad Umer Chapra, 2000:39; Wiroso, S.E., 2005:34, Mohd Shukri Hanapi, 2013)</p>	<p>mengelola dan mengembangkannya. Maka syariat membenarkan kerjasama ini agar mereka dapat saling mengambil manfaat antara mereka. <i>Sahib al-Mal</i> (pelabur) memanfaatkan keahlian <i>mudharib</i> (pengelola) dan <i>mudharib</i> pula memanfaatkan harta dan dengan demikian terwujudlah kerjasama harta dan amal (al-Thayar, 1993:122). <i>Mudharabah</i> dalam Islam dipertujui dan diamalkan berdasarkan sunnah (Hadis Riwayat Ibn Majah, 2289). Namun begitu, Islam telah mengstrukturnya semula dengan menghapuskan amalan <i>mudharabah</i> Arab Jahiliah yang mempunyai unsur <i>riba</i>, <i>maysir</i>, <i>gharar</i>, ketidakadilan dan kezaliman (Muhammad Umer Chapra, 2000:39). Untuk itu, Islam memperkenalkan rukun dan syarat <i>mudharabah</i> (Ibn Qudamah, 1991:172-177 & Mohd Shukri Hanapi, 2013).</p>
6	<p><i>Musarakah (al-Syirkah)</i></p>	<p>Dipenuhi dengan unsur-unsur pengkianatan misalnya menghianati rakan kongsi dengan mengambil sesuatu tanpa haknya (FI. Sugit Suyantoro, 2010).</p>	<p>Firman Allah SWT “..dan sesungguhnya kebanyakan dari orang-orang yang berhubung (bekerjasama dalam pelbagai urusan hidup), sesetengahnya zalim ke atas sesetengah yang lain, kecuali orang-orang yang beriman dan</p>

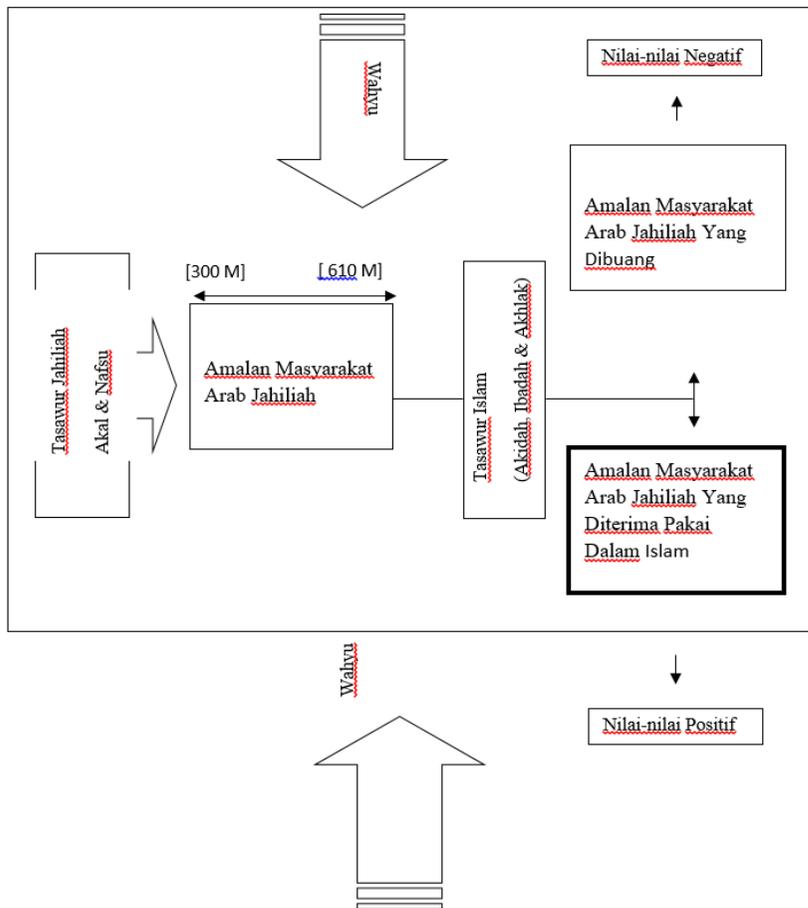
				<p>beramal soleh; sedangkan mereka amatlah sedikit..” (al-Sad , 38:24). Islam melarang unsur-unsur kianat dalam <i>musyarakah</i> iaitu apa yang pernah berlaku dalam <i>musyarakah</i> Jahiliah. Rasulullah SAW bersabda;”Sesungguhnya Allah SWT berfiman, Aku pihak ketiga dari dua orang yang berserikat selama salah satunya tidak mengkhianati lainnya (Abu Dawud: 2936). Berdasarkan hadis ini, jelaslah Allah SWT telah berjanji bersama-sama menjaga dan memelihara pihak-pihak yang berkongsi itu selama mereka saling jujur dan amanah di dalam perniagaan mereka. Berdasarkan nas-nas ini, maka ijma’ ulama sepakat mengharuskan kontrak syarikat memandangkan Allah sendiri telah berjanji untuk bersama-sama rakan kongsi yang jujur dan amanah serta berlandaskan hukum-hukum syariah dalam perniagaannya (AS Abdul Aziz, 2002).</p>
7	<i>Al-Qardh</i> (hutang-piutang)	Wujud pemiutang yang meminjamkan wang kepada para saudagar untuk		<p>Islam menyarankan akad yang jelas dalam berhutang dan apabila berhutang harus menjelaskan segala nya tanpa mungurangi atau</p>

		<p>berniaga. Mereka akan menerima pembayaran semula beserta dengan riba dan ada juga yang berhutang tetapi bila membayar hutangnya itu dikurangkan bayarannya (Kamaruzaman Noordin, Fadillah Mansor, Mohd. Rizal Muwazir @ Mukhazir, 2005)</p>		<p>melebihi hutang itu (Kamaruzaman Noordin, Fadillah Mansor, Mohd. Rizal Muwazir @ Mukhazir, 2005).“ Dan hendaklah orang yang berhutang itu mengimlakan (apa yang akan ditulis itu), dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya, dan janganlah ia mengurangi sedikit pun “ daripada hutangnya.” (<i>al-Baqarah</i>, 2:282)</p>
8	<i>Al-Rahn</i> (Gadaian)	<p>Pada zaman jahiliah dahulu apabila telah tamat tempoh pembayaran hutang dan orang yang menggadaikan belum menyelesaikan hutangnya kepada pihak pemiutang, maka pihak yang pemiutang menyita barang gadai tersebut secara langsung menyita tanpa izin orang yang menggadaikannya (Abu Hamid al-Ghazali, 1996:520 dan Achmad Kamal Badri, 2010)</p>		<p>“Jika kalian dalam perjalanan (dan bermuamalah tidak secara tunai), sementara kalian tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang pemiutang)” ..(<i>Al-Baqarah</i>, 2:283). Namun Islam membatalkan cara yang zalim, seperti yang ada semasa Jahiliah dan menjelaskan bahwa barang gadai adalah sebagai amanat yang diberi kepada <i>murtahin</i> dan tidak boleh memaksa orang yang menggadaikan menjualnya. Kecuali dalam keadaan penggadaian itu tidak mampu melunaskan hutang tersebut, apabila sampai kepada tamat tempoh perjanjian, maka barang gadai tersebut boleh dijual untuk membayar</p>

				<p>iaitu melunaskan hutang penghutang. Apabila terdapat lebih dari penjualan barang gadaian itu maka bakinya menjadi hak pemilik barang gadaian (orang yang menggadaikan barang tersebut). Sebaliknya, jika harga barang tersebut belum dapat melunaskan segala hutangnya, maka orang yang menggadaikannya perlu menanggung segala baki hutangnya itu (Abu Hamid al-Ghazali, 1996:520)</p>
--	--	--	--	--

Jadual 3 ini menunjukkan lapan amalan-amalan masyarakat Arab Jahiliah yang telah diterima pakai dalam Islam, tawaf, perkahwinan, *zihar* (talak jahiliah), jual beli (*al-Tijarah*), *mudharabah*, *musyarakah (al-Syirkah)*, *al-Qard* (penghutang dan pemiutng) dan *al-Rahn* (gadaian). Sebenarnya, lapan amalan-amalan masyarakat Arab Jahiliah yang dikenal pasti dalam kertas kerja ini hanya sebahagian daripada amalan-amalan masyarakat Arab Jahiliah yang diterima pakai dalam Islam. Ia sudah memadai untuk membuktikan berlakunya rombakan pada struktur akar umbi amalan Jahiliah tersebut sebelum ia diterima pakai dalam Islam. Proses rombakkan yang berlaku dapat dilihat dalam rajah 1.

Rombakkan yang berlaku tentang tasawur amalan Arab Jahiliah-Islam ini dapat digambarkan dalam Rajah 1.



Rajah 1: Proses Rombakan Struktur Akar Umbi Amalan Arab Jahiliyah-Islam

Nota: Dipetik daripada Mohd Shukri Hanapi (2013)

Rajah 1 ini menunjukkan Islam yang dibawa oleh Rasulullah SAW itu telah merombak tasawur amalan Arab Jahiliyah dan menggantikannya dengan tasawur Islam, iaitu akidah, ibadah dan akhlak. Rombakan tasawur ini telah memberikan kesan yang positif kepada aspek tasawur, konsep dan operasional amalan-amalan pembangunan Arab Jahiliyah yang diterima pakai dalam Islam. Islam sama sekali tidak menerima amalan-amalan Arab Jahiliyah itu secara bulat-bulat tanpa sebarang rombakan pada struktur akar umbi dan konsepnya. Meskipun ia nampak ada sedikit persamaan pada aspek nama amalan tersebut, namun struktur akar umbinya telah

dirombak dan digantikan dengan tasawur Islam. Rombakan ini sebenarnya telah membawa perubahan kepada aspek konsep dan operasional amalan-amalan Arab Jahiliah tersebut. Dalam perkataan lain, konsep dan operasionalnya menuruti acuan tasawur Islam. Dengan itu, lahirlah amalan-amalan pembangunan yang beracukan syariat Islam, selari dengan apa yang diturunkan kepada Rasulullah SAW. Amalan-amalan ini berbentuk ibadah dan akhlak yang berpaksikan akidah dan syariat Islam tanpa ada percampuran unsur-unsur tasawur jahiliah dari amalan-amalan Arab Jahiliah yang telah diguna pakai dalam Islam. Jika diibaratkan sebatang pokok, akar tunjangnya ialah akidah, akar-akar lain ialah ibadah dan batangnya ialah akhlak. Daripada semua inilah lahirnya dahan-dahan dan ranting-ranting, iaitu konsep dan operasionalnya. Oleh itu, aliran pendekatan tasawur Islam yang bersifat 'pembungkahan' ini tidak sama dengan aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dan eklektisme-metodologi yang hanya merombak aspek operasional sahaja. Sebenarnya, ahli-ahli pembangunan Islam arus perdana yang mendukung aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dan eklektisme-metodologik ini terkeliru tentang perbezaan antara peringkat falsafah dengan peringkat operasional SPI itu sendiri. Menurut Muhammad Syukri Salleh (2011) Peringkat falsafah PBI mencakupi komponen-komponen yang menjadikan terbinanya kerangka PBI. Dalamnya terkandung tasawur, dasar falsafah dan definisi konsep-konsep SPI. Peringkat operasional pula mencakupi nilai-nilai, teori-teori, peralatan, dan kaedah-kaedah pelaksanaan. Ia merupakan komponen-komponen yang membolehkan SPI itu direalisasikan. Antara kedua-dua peringkat ini, tunjangnya adalah peringkat falsafah atau tasawur bertaskan Islam, manakala komponen-komponen dalam peringkat operasional akan terbentuk mengikut tunjang falsafahnya. Jika hanya komponen-komponen dalam peringkat operasional yang dipilih-pilih, diakomodasi dan seterusnya dimodifikasi mengikut Islam sedangkan kerangkanya peringkat falsafah dibiarkan tetap bertunjangkan kepada kerangka pendidikan dan kefahaman konvensional, maka komponen-komponen dalam peringkat operasional tersebut tidak akan menjadi Islam secara hakiki.

KESIMPULAN

Berdasarkan keseluruhan perbincangan dalam makalah ini, didapati aliran pemikiran bagi pendokong pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik adalah tidak tepat diguna pakai dalam melaksanakan SPI. Hal ini kerana pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik tidak membawa dan mengikut acuan tasawur Islam yang sebenar. Pendekatan ini masih mengguna pakai falsafah SPL dengan memodifikasikannya serta mengubah suainya selari kepada Islam. Juga tidak merombak akar umbi falsafah tersebut. Malah boleh dikatakan satu aliran yang salah dan bertentangan dengan Islam. Oleh itu aliran pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik yang menjadi dominan dikalangan sarjana SPI arus perdana iaitu cenderung kepada pemusatan Barat dan pemusatan Eropah harus diubah. Selagi tidak merombak tunjang akar umbi pembangunan itu melalui tasawur Islam selagi itulah SP tersebut tidak dapat mencapai matlamatnya yang hakiki. Pemikiran inilah yang diperjuangkan oleh Muhammad Syukri Salleh dengan menolak pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik dan merintis pendekatan pembungkahan akar umbi dalam pelaksanaan PBI. Menurut Muhammad Syukri Salleh (2011 & 2014), pendekatan 'pembungkahan' yang dibawa oleh aliran pemikiran tasawur Islam sepatutnya diguna pakai dalam merealisasikan pelaksanaan SPI pada masa kini. Tindakan memilih-milih perkara yang dirasakan baik dari pelbagai sumber dan menggunakannya secara kolektif dalam membentuk serta melaksanakan SPI adalah tidak betul. Tidak mungkin SPI tulen dapat dibina dan dilaksanakan selagi tasawurnya itu masih bertunjangkan kepada falsafah atau tasawur SPL.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Salam Arif (2004). Politik Islam antara akidah dan kekuasaan negara. Yogyakarta, Indonesia: SR-Ins Publishing.
- Abdil Mughis Mudhoffir (2013). Teori kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi sosiologi politik. *urnal Sosiologi Masyarakat*. Vol. 18, No. 1, Januari 2013: 75-100.
- Abdurrahman Wahid (1999). Membangun demokrasi. Bandung, Indonesia: Rosdakarya.
- Ajat Sudrajat (2002). Agama dan perilaku politik. *Jurnal Humanika: UPT MKU-UNY*. No. 1.Th. 1. 2002.
- Ansori (2011). Kearifan Tradisi al-Qur'an dalam Proses Enkulturasasi Budaya Lokal. Purwokerto, Indonesia: STAIN
- Anuar Abbas (2008). Bung Hatta & Ekonomi Islam – Pergulatan Menangkap Makna Keadilan dan Kesejahteraan, Jakarta, Indonesia: LP3M STIE Ahmad Dahlan Jakarta & Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Asyraf Wajdi Dusuki (2013). Kedinamikan Islam Terima Perubahan. 14 Ogos 2013: Sinar Harian.
- B. F. Skinner (1971). *Beyond freedom and dignity*. England: Penguin Books.
- Emile Durkheim (1982). *The rules of sociological method*. (Ed.) Steven Lukes (T)W. D. Hall. United States of America: The Free Press.
- Fikria Najitama (2007). Sejarah Pergumulan Hukum Islam dan Budaya serta Implikasinya bagi Pembangunan Hukum Islam Khas Indonesia. Yogyakarta, Indonesia: Al-Mawarid Edisi XVII.
- George Ritzer (1985). *The rise of micro-sociological theory*. *Sociological Theory*. [American Sociological Association](#). Vol. 3, No. 1 (Spring, 1985), pp. 88-98
- Haron Din. 1992. Tasawwur Islam. Shah Alam: Pustaka Hizbi.
- Hayat (2013). Teori konflik dalam perspektif hukum Islam: Interkoneksi Islam dan sosial. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*. Vol. 10, No. 2, Desember 2013: 268-292.
- Ibn Kathir, Abi al-Fida' al-Hafiz al-Dimasyqiy. (1999). Tafsir al-Qur'an al-Azim, Jilid 2. Beirut, Lubnan: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Ibrahim M. Abu Rabi (2001). Islamic liberalism in the Muslim Middle East. *Jurnal Handard Islamicus*, Vol. XII, No. 4, 1989, hlm. 16.
- Ilyas Ba-Yunus (1989), "Sosiologi dan realiti sosial umat Islam" dim. I.R. Al-Faruqi & A.O. Naseef, *Sains Sosial Dan Sains Tuten*, (terj.), Mohamad Rafie Abdul Malek. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Joseph Roucek & Rolan Werren (1984). *Sosiologi An Introduction*. terj. Sehat Simamora. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- K.H. Abdurrahman Wahid (1999). Islam, Negara, dan demokrasi. Indonesia: Erlangga.
- Kamarudin Salleh (2012). Transformasi pemikiran pembaharuan dan modenisme di Malaysia. *International Journal of Islamic Thought* Vol. 2: (Dec. 2012)

- M. Hasbi Ash shiddieqy (2000). Tafsir al-Qur'an majid. An-Nuur: Surat 5-10. (T.). Semarang, Jawa Tengah: Pustaka Rizki Putra.
- Moh.Yuditrinurcahyo (2005).Kajian persepsi masyarakat terhadap rencana umum tata ruang Kota Kendal.TESIS.Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan Program Studi Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota.Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang Indonesia.
- Mansor Md Isa (2009). Ekonomi Islam: Perspektif dan Cabaran. *Islamic Banking Encyclopedia*. Diakses pada 4 April 2014 <http://www.iefpedia.com/malay/?p=35>
- Mohd.Kamal Hassan(1993). The Islamic World-View, kertas kerja yang dibentangkan di Seminar On Islam and Its World-View: An American Perception, anjuran Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM) dan The Malaysian-American Commission on Education Exchange, di Hotel Pan Pasific, Kuala Lumpur, 19 Ogos.
- Mohd Haidzir Auzir (2015). Acuan Ekonomi Islam: Daripada Tasawur Jahiliah Kepada Tasawur Islam (t.t) -Kertas kerja yang dibentangkan di *International Conference and PhD Colloquim on Islamic Economics and Finance 2015 (ICIEF)*, anjuran Universitas Airlangga (UNAIR) dan Universitas Mataram, Indonesia pada 25 hingga 27 Ogos 2015, bertempat di Hotel Lombok Raya, Mataram. Indonesia.
- Mohd Haidzir Bin Auzir (2016). Pendekatan akomodatif-modifikasi dengan sifat eklektisme-metodologik dalam melaksanakan pembangunan berteraskan Islam: analisis pemikiran Muhammad Syukri Salleh.Makalah yang disediakan untuk *The 11th ISDEV International GraduateWorkshop (INGRAW 2016)*, anjuran Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV) dengan kerjasama Institut Pengajian Siswazah (IPS), Universiti Sains Malaysia pada 26&27 Oktober 2016, di Dewan Persidangan Universiti (DPU), Universiti Sainsa Malaysia, Pulau Pinang.
- Mohd Shukri Hanapi (2013). Tasawur Islam dan Pembangunan. Kuala Lumpur: Penerbitan Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Shukri Hanapi (2013). From Jahiliyyah To Islamic Worldview: In Search Of An Islamic Educational Philosophy. Pulau Pinang: Penerbitan Universiti Sains Malaysia.
- Mohd Shukri Hanapi (2014). Tasawur Ekonomi Islam, (ed.) Bagus Sigit Sunarko & Zakaria Bahari, Kertas Kerja di Konferansi Internasional Pembangunan Islam 1 (KIPI 1), Universitas Jember, Jawa Timur, Republik Indonesia.
- Mohsen Abd al-Hamid (1989), Al-Islam wa al-Tanmiyyah al-Ijlimaliyyah. Jeddah: Dar al-Manarah, Jeddah. 1989, him. 6.
- Mohsen Abd al-Hamid (1983).al-Madhabiyah at-Islamiyyah wa al-Taghyir al-Hadari. Qatar: Kitab al-Ummah.
- Muhammad Nasri Md Hussain & Ab. Aziz Yusof.2005. Pengurusan Sumber Manusia dari Perspektif Islam. Petaling Jaya: Pearson.
- Muhammad Nasrul Fani (2009). Pemikiran politik Islam (Studi pemikiran Abdurrahman Wahid dan Nurcholis Madjid).Skripsi diajukan kepada Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta bagi memenuhi

- sebahagian dari syarat-syarat memperoleh gelaran strata satu dalam ilmu hukum Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia.
- Muhammad Ramadhan (2007). *Sosialisme Religius Mohammad Hatta (Melacak Akar Sistem Ekonomi Islami di Indonesia)*". Dlm. Azhari Akmal Tarigan, Muhammad Ramadhan, M. Yafiz, M. Ridwan & Zulham, eds., *Pergumulan Ekonomi Syariah di Indonesia – Studi Tentang Persentuhan Hukum dan Ekonomi Islam*, Bandung, Citapustaka Media.
- Muhammad Syukri Salleh. 2002. *Pembangunan Berteraskan Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Muhammad Syukri Salleh. 2003a. *7 Prinsip Pembangunan Berteraskan Islam*. Kuala Lumpur: Zebra Editions Sdn. Bhd.
- Muhammad Syukri Salleh. 2003b. *Pengurusan Pembangunan Berteraskan Islam: Konsep dan Perkaedahan (Siri Syarahan Umum Perlantikan Profesor)*. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Syukri Salleh. 2008. *Keperluan, Kedudukan dan Hala Tuju Kaedah Penyelidikan Berteraskan Islam*, *Pemikir*, Bil. 54, Oktober-Disember. hlm. 133-164.
- Muhammad Syukri Salleh (2011). *Islamic Economics Revisited: Re-contemplating Unresolved Structure and Assumptions*, 8th International Conference on Islamic Economics and Finance, Center for Economics and Finance, Qatar Faculty of Islamic Studies, Qatar Foundation.
- Muhammad Syukri Salleh (2012). *Pemikiran Ekonomi Islam Melayu*, kertas kerja yang dibentangkan di Konferensi Internasional Islam di Alam Melayu, anjuran Program Pasca Sarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung (PPS UIN SGD) dengan kerjasama Akademi Siswazah Universiti Malaya, Malaysia (APIUM), di Gedung Merdeka Bandung, Indonesia, 20-22 November.
- Musdah Mulia (2001). *Negara Islam pemikiran politik Husain Haikal*, Jakarta: Paramadina, hlm. 47.
- Mustafa Hj Daud (1991). *Perkahwinan Menurut Islam. Siri Islam dan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Utusan Publication.
- Muji Mulia (2011). *Sejarah sosial dan pemikiran politik Ali Abdul Raziq*. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*. Volume X, No. 2, Februari 2011
- Nazrina Bakar (2015). *Pendekatan Dalam Proses Pengajaran dan Pembelajaran*. Diekses pada 2 Januari 2015. daripada: <http://www1.kkmas.edu.my/v1/images/pdf/PENDEKATAN-DLM-PROSES-PNP-2.pdf>
- Najmuddin Shuhawi (1977). *Rusum Jahiliyyah*. Lahore: Urdu Bazar.
- Nur Chamid MM (2010). *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Celeban Timur.
- Nurcholish Wadjid (2000). *Islam, doktrin dan peradaban: sebuah telaah kritis tentang masalah keimanan, kemanusiaan dan kemodenan*. Jakarta: Paramadina.
- Nurani Soyomukti (2007). *Pengantar Sosiologi*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Philip K. Hitti (2002). *History of The Arabs: From the Earliest Time To The Present*. New York. Terj.R. Cecep Lukman & Rudi Slamet Riyadi (2012). Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

- Rahimah Sabran & Rahim Syam (1985). Kaedah Pengajaran Bahasa Malaysia. Petaling jaya: Fajar Bakti.
- Rahimah Abdul Aziz (2001). Pengantar Sosiologi Pembangunan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ramlan Surbakti (1992). Memahami ilmu politik. Jakarta: PT Gramedia. hlm 144.
- Ramlan Surbakti (1999). Memahami ilmu politik. Jakarta: Grasindo. Hal 130
- Ramli Awang. 1997. Tasawwur Rabbani Menurut Al-Qur'an dan Al-Sunnah. Cet. Pertama. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publication.
- Ramli Awang (1997). Tasawwur Rabbani menurut al-Qur'an dan al-Sunnah. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publication.
- Sapta Wahyono (2010). Demokratisasi di Indonesia (Studi komparatif pemikiran Abdurrahman Wahid dan Nurcholis Wadjud). Skripsi diajukan kepada Fakultas Adab Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta bagi memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana humaniora (S.Hum). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia
- Sayyid Qutb (t.t). *Khasais al-Tasawur al-Islami ma Muqawimatu*. Qahirah: Dar al-Shuruq.
- Sidek Baba. 2006. Pendidikan Rabbani. Selangor: Karya Bestari Sdn. Bhd.
- Siti Aminah Caniago (2010). Kepemimpinan Islam dan konvensional (Sebagai studi perbandingan). Jurusan Tarbiyah STAIN Pekalongan, Jl. Kusumabangsa No. 9. RELIGIA Vol. 13, No. 2, Oktober 2010. Hlm. 239-254.
- Syed Muhammad Naquib Al-Attas (1984). Islam dalam sejarah dan kebudayaan melayu. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Wiroso, S.E. (2005). *Penghimpunan dana dan distribusi hasil usaha bank syariah*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.

Islam, Budaya Gotong Royong Dan Kearifan Lokal

Idris Mahmudi, Amd.Kep; M.Pd.I.

Sekretaris Lembaga Pengembangan Al-Islam Dan kemuhammadiyah

Universitas Muhammadiyah Jember

Idrisvsh5_tata@yahoo.co.id

PENDAHULUAN

Negara Indonesia yang terbentang dari Sabang sampai Merauke dan dari Miangas sampai pulau Rote tampak berjajar pulau-pulau dengan komposisi dan konstruksi yang beragam. Di pulau-pulau tersebut berdiam penduduk dengan ragam suku bangsa, bahasa, budaya, agama, adat istiadat, dan keberagaman lainnya ditinjau dari berbagai aspek. Jumlah penduduk lebih dari 237.000.000 jiwa yang tinggal tersebar di pulau-pulau di seluruh Indonesia (BPS, 2010). Secara keseluruhan pulau-pulau di Indonesia berjumlah 17.508 pulau baik besar dan kecil. Banyaknya suku berjumlah 1.128 suku dengan lebih dari 700 bahasa Daerah, dan memiliki 5 agama (Islam, Kristen Katolik, Kristen Protestan, Hindu dan Budha) serta 1 keyakinan (Aliran/Keyakinan Kepada Tuhan yang Maha Esa) yang diakui resmi oleh Pemerintah. Dari data ini, dapat dikatakan bahwa Indonesia adalah salah satu negara dengan tingkat keanekaragaman budaya atau tingkat heterogenitas yang tinggi. Keragaman budaya di Indonesia merupakan sesuatu yang tidak dapat dipungkiri keberadaannya. Namun keberagaman Suku Bangsa dan bahasa tersebut dapat disatukan dalam satu bangsa, bangsa Indonesia, dan satu bahasa persatuan, bahasa Indonesia. Kebulatan tekad itu diikrarkan oleh para pemuda Indonesia dalam Sumpah Pemuda pada 28 Oktober 1928 di Gedung *Indonesische Clubgebouw Weltevreden* (kini Gedung Sumpah Pemuda, di Jalan Kramat 106 Jakarta).

Sejak Indonesia merdeka, para pendiri bangsa dengan dukungan penuh seluruh rakyat Indonesia bersepakat mencantumkan kalimat Bhinneka Tunggal Ika pada lambang negara Garuda Pancasila yang ditulis dengan huruf latin pada pita putih yang dicengkeram burung Garuda. Semboyan tersebut berasal dari bahasa Jawa Kuno yang berarti "*Berbeda-beda Tetapi Tetap satu Jua*". Bhinneka Tunggal

Ika merupakan semboyan yang mengungkapkan persatuan dan kesatuan yang berasal dari keanekaragaman. Bunyi lengkap dari ungkapan Bhinneka Tunggal Ika dapat ditemukan dalam Kitab Sutasoma yang ditulis oleh Mpu Tantular pada abad XIV dimasa Kerajaan Majapahit. Dalam kitab tersebut lengkapnya tertulis *“Rwaneka dhatu winuwus Buddha Wisma, Bhinneki rakwa ring apun kena parwanosen, mangkang Jinatwa kalawan Siwatatwa tunggal, Bhinneka Tunggal Ika tan hana dharma mangrwa”*. (Bahwa agama Budha dan Hindu merupakan zat yang berbeda, tetapi nilai-nilai kebenaran Jina (Budha) dan Siwa adalah tunggal. Terpecah belah tetapi satu jua, artinya tak ada dharma yang mendua).

Para pendiri bangsa Indonesia yang sebagian besar beragama Islam tampaknya cukup toleran untuk menerima warisan Mpu Tantular tersebut. Sikap toleran ini merupakan watak dasar suku-suku bangsa di Indonesia yang telah mengenal beragam agama, berlapis-lapis kepercayaan dan tradisi, jauh sebelum Islam datang ke Nusantara (Tim MPR-RI, 2012). Setidaknya ada 4 teori besar yang menyatakan asal-usul masuknya Islam di Indonesia, yaitu teori Arab/Mekkah, teori Gujarat-India, teori Persia, dan teori China. Kesimpulannya, bahwa Islam masuk ke Indonesia dengan jalan damai pada abad ke-7 M / 1 H dan mengalami perkembangannya pada abad ke-13 M. Pemegang peranan dalam penyebaran Islam adalah bangsa Arab, bangsa persia, dan bangsa Gujarat-India (Tim AIK PP Muhammadiyah, 2016). Kedamaian dan keramahan penyebaran Islam tersebut yang akhirnya membuat agama Islam sebagai agama mayoritas yang dipeluk oleh masyarakat Indonesia, yaitu sebesar 88 % dari total penduduk Indonesia (Mul Khan, 2011). Sebagai agama mayoritas, Allah melalui Al-Qur’an sebagai dasar utama umat Islam juga menegaskan akan keragaman umat manusia dalam Q.S. Al-Hujurot : 13 berikut:

يأبها الناس إنا خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا. إنا أكرمكم عند الله أتقاكم. إن الله عليم خبير.

“Wahai manusia ! Sungguh, kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan, kemudian kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sungguh, yang paling mulia diantara

kamu disisi Allah ialah orang yang paling bertaqwa. Sungguh Allah maha mengetahui lagi maha teliti". (Syamilul Qur'an, 2010).

Dibalik keragaman tersebut meniscayakan adanya berbagai budaya dan bentuk kearifan lokal yang berbeda, khas, dan unik pada tiap-tiap daerah. Dalam keragaman budaya dan berbagai kearifan lokal justru Islam bisa diterima oleh masyarakat dan menjadi agama mayoritas di negeri ini. Islam hadir bukan di ruang hampa. Ia hadir dalam realitas bahkan merespon budaya yang ada saat itu. Islam bukanlah anti budaya, justru Allah menurunkan Islam dan Al-Qur'an sebagai kitab sucinya menggunakan pendekatan budaya (Sodiqin, 2008). Bahkan dalam kaidah Ushul Fiqh, budaya, kearifan lokal dan adat kebiasaan suatu masyarakat bisa menjadi sumber hukum Islam yang dikenal dengan *Urf* (Madjid, 2008). Jadi, dengan prinsip tahapan adopsi, adaptasi, dan integrasi, Islam dan Al-Qur'an bukan saja mengakui, bahkan mampu berdialektika dengan budaya maupun kearifan lokal yang ada. Oleh karena itu, penulis amat tertarik untuk meneliti lebih dalam kondisi ini dengan tema "Islam, budaya gotong royong dan kearifan lokal di Indonesia".

Fokus Permasalahan

Dari sekilas paparan diatas maka peneliti menetapkan 3 fokus masalah, yaitu :

1. Bagaimanakah budaya gotong royong dalam perspektif Islam ?
2. Bagaimanakah kearifan lokal dalam perspektif Islam ?
3. Bagaimanakah bentuk nyata budaya gotong royong dan kearifan lokal pada masyarakat?

Metode Penelitian

Penelitian ini adalah jenis kepustakaan (*Library research*), yaitu dengan melakukan telaah literatur yang terkait dengan tema. Analisis digunakan dengan metode *content analisis* dan mencermati teks secara mendalam. Pendekatan kepustakaan digunakan untuk menjawab fokus permasalahan nomer 1 dan 2, sedang untuk menjawab fokus ke-3 selain studi pustaka, peneliti juga melakukan pengamatan lapangan pada masyarakat yang melakukan ritual-ritual kearifan lokal

dan dianggap mewakili sebagai subjek. Sumber rujukan dalam penelitian pustaka ini meliputi sumber primer dan sumber sekunder. Adapun sumber primer yaitu, buku “Shiroh Nabawiyah” karya Shafiyurrahman Al-Mubarakfury untuk meneropong sejarah dan budaya Arab baik sebelum maupun setelah Islam datang. Sumber sekunder meliputi : buku seri Disertasi dari Ali Sodiqin dengan judul “Antropologi Al-Qur’an Model Dialektika Wahyu & Budaya”, buku seri Disertasi dari Ahmad Zuhdi dengan judul “Terapi Qur’ani Tinjauan Historis, Al-Qur’an-Al-Hadis dan Sains Modern”, buku karya Nurcholis Madjid dengan judul “Islam, Doktrin dan Peradaban”, Al-Qur’an dan tafsir Al-Mishbah karyanya Quraish Shihab, serta beberapa buku lain yang memiliki keterkaitan dengan tema penelitian.

Hasil Dan Pembahasan

1. Budaya Gotong Royong Dalam Perspektif Islam

Ada 3 peristiwa bersejarah dalam peradaban bangsa Arab yang terkait budaya gotong royong, baik sebelum Islam datang (sebelum Muhammad diangkat menjadi Rosul) maupun setelah kedatangan risalah Islam. Peristiwa tersebut adalah, yang pertama saat terjadi perbaikan Ka’bah yang digambarkan seperti berikut :

“Mereka membagi sudut-sudut Ka’bah dan mengkususkan setiap kabilah dengan bagiannya sendiri-sendiri. Setiap kabilah mengumpulkan batu-batu terbaik dan mulai membangun. Orang yang bertugas menangani pembangunan ka’bah ini adalah Baqum, seorang arsitek berkebangsaan Romawi”.

Yang kedua adalah peristiwa pembangunan masjid Nabawi saat pertama kali tiba di Madinah dalam perjalanan hijrah, seperti diceritakan oleh Al-Mubarakfury :

“Langkah strategis pertama yang dilakukan oleh Rosululloh SAW setelah tiba di Madinah itu ialah membangun masjid sebagai pusat kegiatan umat yang dikenal sebagai masjid Nabawi. Dalam proses pembangunannya Rosululloh sendiri ikut serta di dalamnya. Beliau bertugas mengangkat batu dan bata sambil berkata “Tiada hidup kecuali penghidupan akhirat. Ampunilah kaum

Ansor dan Muhajirin". Apa yang dilakukan Rosululloh mampu memompa semangat para sahabat. Salah seorang diantara mereka berkata *"Jika kita duduk saja sedangkan Rosululloh bekerja, itu adalah tindakan yang sesat"*.

Dan yang ketiga adalah gotong royong Nabi dan para sahabat saat membangun Parit sebagai benteng pertahanan sebagaimana dikisahkan :

*"Setelah mendapatkan informasi yang cukup tentang kehadiran pasukan musuh, Rosululloh pun bersama para sahabat menggelar musyawarah untuk mencari solusi terbaik guna mempertahankan Madinah. Akhirnya, setelah berdiskusi panjang, usulan Salman Al-Farisi untuk membentengi Madinah dengan parit menjadi usulan paling bisa diterima. Padahal, usulan tersebut sebelumnya tidak pernah dikenal dalam strategi militer bangsa Arab. Untuk merealisasikan rencana tersebut, kaum muslimin pun mengerahkan segala kekuatan. Setiap 10 orang laki-laki dewasa ditugaskan untuk menggali parit sepanjang 40 hasta. Mereka menggali parit dengan penuh semangat meskipun didera rasa lapar dan harus mengganjal perut mereka dengan batu, termasuk juga Rosululloh melakukan itu. Sahal Bin Sa'ad, sebagaimana diungkapkan dalam Shohih Bukhori mengatakan *"Kami bersama Rosululloh di dalam parit. Sementara, orang-orang sedang giat menggali, Kami mengusung tanah di pundak Kami"*. Rosululloh pun terus memberikan semangat kepada para sahabat. Beliau bersenandung *"Tidak ada kehidupan selain kehidupan akhirat, ampunilah dosa orang-orang Muhajirin dan Ansor"*. Al-Barra Bin Azib mengatakan *"Aku melihat Rosululloh mengangkut tanah galian pasir sehingga banyak debu yang menempel di perut beliau yang banyak bulunya. Akupun sempat mendengar beliau melantunkan syair-syair Ibnu Rawahah sambil mengangkut tanah tersebut beliau bersabda, *"Ya Allah andaikan bukan karena Engkau, Kami tidak akan mendapat petunjuk, tidak bersedekah, tidak pula sholat. Ya Allah, turunkanlah ketenteraman kepada kami dan kukuhkanlah pendirian kami jika kami berperang. Sesungguhnya para kerabat banyak yang sewenang-wenang kepada kami. Jika mereka menghendaki cobaan, kami tidak menginginkannya"*. Ditengah rasa lapar, debu yang beterbangan, dan keletihan, semangat kaum muslimin untuk bahu-membahu/gotong royong**

membentengi Madinah dengan parit terus menyala. Ketika sedang menggali parit, para sahabat menemukan seongkah tanah yang sangat keras sehingga tidak bisa dipindahkan atau dihancurkan. Merekapun segera menemui Rosululloh dan menceritakan apa yang terjadi. Beliau kemudian masuk ke dalam parit dan memukul tanah tersebut dengan cangkul sekali hantaman hingga hancur berkeping-keping menjadi pasir. Akhirnya, setelah 6 hari penggalian parit pun selesai tepat sebelum ribuan pasukan gabungan Quraisy tiba di pinggiran kota Madinah". (Al-Mubarakfury, 2010).

Egalitarian islam sangat nampak dengan membaurnya Nabi Muhammad selaku pemimpin yang memiliki multi kapabilitas dengan para sahabatnya saat bergotong royong dalam peristiwa memugar ka'bah, membangun masjid dan menggali parit. 3 peristiwa diatas menjadi fakta fikih shiroh akan diakuinya dan dianjurkannya budaya gotong royong. Bahkan Allah lewat Q.S. Al-Maidah : 2 memerintahkan saling tolong-menolong atau bergotong royong tersebut :

وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم والعدوان

"Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan taqwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran".

Quraish Shihab menjelaskan, *dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan* yakni segala bentuk dan macam hal yang membawa kepada kemaslahatan duniawi dan atau ukhrowi. *Tolong-menolonglah kamu dalam ketaqwaan*, yakni segala upaya yang dapat menghindarkan bencana duniawi dan atau ukhrowi, walaupun dengan orang-orang yang tidak seiman dengan kamu. Ayat ini merupakan prinsip dasar dalam menjalin kerja sama dengan siapapun (meskipun berbeda keyakinan agama) selama tujuannya adalah kebajikan dan ketaqwaan. (Shihab, 2011).

2. Kearifan Lokal Dalam Perspektif Islam

Berbicara tentang Islam tentu tidak lepas membicarakan Al-Qur'an maupun Hadis pula sebagai sumber ajaran moralnya. Islam dan Al-Qur'an tidaklah hadir di ruang hampa. Al-Qur'an bukanlah produk budaya, karena diwahyukan oleh Allah SWT kepada nabi Muhammad Saw. Namun demikian, Al-Qur'an bukanlah anti budaya, karena Allah menurunkannya dengan menggunakan pendekatan budaya. Al-Qur'an juga memperhatikan tradisi yang

berlaku dalam masyarakat Arab. Hal ini tampak dalam ayat-ayatnya yang membahas dan memberikan perhatian khusus terhadap berbagai tradisi yang berlaku dalam masyarakat Arab sekaligus melakukan perubahan-perubahan di dalamnya. Nilai-nilai yang terkandung dalam Al-Qur'an menjadi alat pengukur keberlakuan sebuah tradisi. Tradisi yang masih sejalan dengan nilai-nilai dalam Al-Qur'an tidak dilarang, sedangkan yang bertentangan dihentikan perberlakuannya. Syari'at bertujuan untuk kemaslahatan umum, dimana kemaslahatan itu bergantung pada kemajuan realitas yang terus berubah. Hubungan syari'at dengan masa lalu tidak terputus, ia mengambil sesuatu dari pranata-pranata dan budaya-budaya masyarakat untuk dijadikan sebagai hukum. Kesempurnaan syari'at adalah upayanya yang selalu berkesinambungan untuk menyesuaikan diri dengan kondisi masyarakat (Sodikin, 2008). Dari sinilah kemudian muncul kaidah ushul fiqh الإسلام صليح لكل الزمان والمكان bahwa Islam itu selalu cocok dan relevan untuk digunakan dimanapun dan kapanpun.

Al-Qur'an mereproduksi dan memfungsionalkan budaya Arab dengan cara mengenkulturasikan nilai-nilai dasar (seperti keadilan, kesetaraan, moralitas, dan pertanggungjawaban individu) yang berporos pada konsep tauhid atau monoteisme. Jadi, dengan prinsip tahapan adopsi, adaptasi, dan integrasi, Al-Qur'an mampu berdialektika dengan budaya manusia. Yang bertentangan dengan prinsip tauhid dan etika sosial tentu akan dibuang dan digantikan dengan prinsip yang lebih mengedepankan prinsip tauhid tersebut dan juga dengan prinsip keadilan. Sedangkan yang tidak bertentangan adakalanya dipertahankan, namun juga ada yang direvisi dan dikoreksi sehingga bisa lebih mencerminkan kemaslahatan yang tidak bertentangan dengan prinsip tauhid dan keadilan itu. Adanya kemungkinan akulturasi timbal balik antara islam dan budaya lokal diakui dalam suatu kaidah atau ketentuan dasar dalam ilmu ushul fikih, العادة محكمة bahwa adat itu dihukumkan, atau lebih lengkapnya "adat adalah syariah yang dihukumkan". Artinya adat dan kebiasaan suatu masyarakat, yaitu budaya lokalnya adalah sumber hukum dalam islam. Berkenaan dengan itu, perlu ditegaskan bahwa unsur-unsur

kebudayaan lokal yang dapat atau harus dijadikan sumber hukum ialah yang sekurang-kurangnya tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip islam. Unsur-unsur yang bertentangan dengan prinsip islam dengan sendirinya harus dihilangkan dan diganti. Jadi, kedatangan islam selalu mengakibatkan adanya perombakan masyarakat atau pengalihan bentuk (transformasi) sosial menuju ke arah yang lebih baik. Tapi, pada saat yang sama kedatangan islam tidak mesti *disruptif* atau memotong suatu masyarakat dari masa lampauya semata, melainkan juga dapat melestarikan apa saja yang baik dan benar dari masa lampau itu dan bisa dipertahankan dalam ujian ajaran universal islam. Dalam ilmu ushul fikih, budaya lokal dalam bentuk adat kebiasaan itu juga disebut عرف (secara etimologis berasal dari akar kata yang sama dengan al-ma'ruf, المعروف). Artinya, semua budaya dan kearifan lokal yang berkembang di masyarakat bisa dijadikan dasar dalam hukum manakala bermuatan kema'rufan, bernilai baik atau positif (Madjid, 2008). Islam tidak anti budaya, tetapi meluruskan dan mengarahkan budaya ke jalan yang benar menurut ukuran kemanusiaan dan ketauhidan. Tradisi sebagai salah satu produk budaya yang dirasakan manfaatnya bagi kehidupan manusia, islam mendorong agar budaya dan tradisi tersebut terus eksis secara dinamis. Bahkan para ahli hukum islam mengajukan kaidah "tradisi itu bisa menjadi salah satu sumber hukum" dalam proses pengambilan hukum. Lantas seperti apakah bentuk dialektika Islam dengan budaya? Setidaknya ada 3 model respon islam terhadap budaya yang berlaku di masyarakat, yaitu :

1. Memperkuat

Orang Arab dan budaya yang berkembang di Arab sangat menghormati setiap tamu yang datang bahkan sebelum ajaran Islam itu sendiri datang pada mereka. "Seseorang terkadang kedatangan tamu pada musim dingin yang membeku, kelaparan yang menggelayut, serta dalam kondisi tidak memiliki harta apa-apa selain onta betina yang merupakan satu-satunya sumber hidupnya dan keluarganya. Akan tetapi, getaran kemurahan hati yang menggema di dada membuat mereka tidak ragu-ragu untuk mempersembahkan hidangan istimewa untuk tamunya, lantas

disembelihlah onta satu-satunya tersebut”. (Al-Mubarakfury, 2010). Betapa mulia dan dermawan mereka dalam menyambut tamu, maka kehadiran Islam justru menguatkan dan memberikan justifikasi dengan hadirnya landasan konstruktif dari Sabda Nabi Muhammad : *من كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليكرم ضيفه* yang maknanya “*Barang siapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir, maka hendaknya ia memuliakan tamunya*”. Hadis ini berkualitas shohih, diriwayatkan oleh Bukhori no. 5559.

2. Mewarnai

Dalam tradisi bangsa Arab saat melahirkan bayi mereka menyembelih kambing dan mengoles-oleskan darah sembelihan tersebut pada kepala sang bayi. Tradisi Arab semacam ini tidak serta merta hilang dari syariat islam, bahkan ditetapkan sebagai syariat yang dicontohkan oleh Rosul. Beliau memberikan contoh aqiqoh itu sebagai sebuah kebaikan, namun beliau menghilangkan tradisi mengoleskan darah di kepala bayi, karena itu tidak baik dan najis. Rosul menggantikannya dengan mengoleskan minyak wangi pada kepala bayi saat melakukan aqiqoh. Bukan menghilangkan, namun menetralsir dari tradisi yang kurang baik dan mewarnai atau melakukan internalisasi nilai-nilai positif yang sesuai dengan spirit ajaran Islam (Zuhdi, 2015). Hadis Nabi pun justru mensyari’atkan Aqiqoh tersebut dengan sabdanya : *كل غلام مرتين بعقيقته تدبج عنه يوم سابعه ويماط عنه الأذى ويسمى* (*Setiap anak tergadai dengan Aqiqohnya, hingga disembelihkan kambing untuknya di hari ketujuh, dijauhkan dari gangguan dan diberi nama*). Hadis ini diriwayatkan oleh Imam Ahman Bin Hanbal dalam kitab Musnad nya no. 19327.

3. Menghapus

Pernikahan yang berkembang di kalangan Arab beragam dan banyak model. Sampai muncul jenis pernikahan poligami tanpa batas kuantitas dari jumlah istri, bahkan berkembang liberalisme poliandri dimana seorang istri memiliki banyak pasangan. Al Mubarakfury (2010) memaparkan bagaimana kondisi pernikahan wanita Arab sebelum Islam datang : “*banyak laki-laki mendatangi seorang perempuan dan*

menyetubuhi wanita tersebut secara bergantian, sedang wanita ini tidak menolak siapapun yang mendatangnya. Jika dia hamil dan melahirkan, laki-laki yang pernah mendatangnya tersebut berkumpul lalu diundang ahli pelacak (al-qafah). Orang yang ahli ini kemudian menentukan nasab si anak tersebut dengan mencocokkan kemiripannya dengan si anak lantas diputuskanlah si anak tersebut sebagai anaknya. Dalam hal ini, si laki-laki yang ditunjuk tidak boleh menyangkal". Maka Islam melihat hal itu sebagai kebinatangan dan menghapusnya dengan syari'at nikah yang kita kenal saat ini.

Jadi terhadap budaya dan kearifan lokal yang ada di masyarakat, Islam tidaklah antipati. Pada saat tertentu justru mengapresiasi karena bisa menjadi penguat dan peluang bagi kehidupan berbangsa dan bernegara. Di saat tertentu Islam justru hadir untuk mewarnai sebagai basis normatif bagi sendi kehidupan yang lebih bermartabat, tapi disaat yang lain Islam cukup tegas untuk menentang bahkan menghapusnya karena bertentangan dengan nilai-nilai humanisme lebih-lebih melanggar dimensi ketauhidan. Lantas sampai dimanakah kebolehan melestarikan budaya dan kearifan lokal tersebut ?

Bangsa Arab sering menggunakan mantra untuk menyembuhkan tubuh dari penyakit atau menjaga kesehatan. Biasanya mereka membaca mantra untuk menyembuhkan penyakit dari gigitan ular atau sengatan kalajengking, terkena sihir dan penyakit lainnya. mantra atau jampi-jampi itu dikalangan Arab dikenal dengan istilah ruqyah. Ruqyah menjadi kearifan lokal masyarakat Arab saat itu. Dimasa jahiliyah, mereka melakukan ruqyah dengan ruqyah-ruqyah yang mengandung unsur syirik dan tidak dipahami. Melihat realitas tersebut lalu Rosul Saw bersabda :

عن عبد الله قال سمعت رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول إن الرقى والتمايم والتواله شرك

"Dari Abdullah Bin Mas'ud RA, ia berkata bahwasannya telah mendengar Rosul SAW bersabda : "sesungguhnya segala ruqyah, tamimah, dan tiwalah adalah Syirik." (H.R. Ahmad).

Hadis ini juga diriwayatkan oleh beberapa ahli hadis seperti Abu dawud, Ibnu Majah, Ibnu Hibban, At-Thobroni, dan Al-Bayhaqi. Menurut Nashirudin Al-

Albani dan Syu'aib Al-Arnawt hadis tersebut shohih. Di kalangan sahabat nabi SAW, sebelum masuk islam, banyak yang mempunyai keahlian ruqyah. Tetapi mereka mengalami kebimbangan ketika nabi SAW melarang ruqyah sebagaimana hadis diatas. Diantara mereka itu adalah keluarga Amr Bin Hazm. Suatu ketika mereka menemui Rosul SAW untuk menanyakan perihal larangan ruqyah. Mereka lalu memperlihatkan kepada nabi bagaimana cara melakukan ruqyah dari sengatan kalajengking atau gigitan ular berbisa. Setelah memperhatikan cara-cara mereka melakukan ruqyah, nabi SAW kemudian mengatakan : *“saya kira tidak ada masalah dengan ruqyah yang kalian lakukan. Barang siapa ada diantara kalian yang bisa menolong saudaranya, maka lakukanlah”*.

Dalam hadis lain riwayat Ibnu Hibban dari Syifa' Binti Abdillah diterangkan bahwa suatu hari Ali RA bertanya kepada Ibnu Abi Hathmah tentang praktek ruqyah yang dilakukan oleh ibunya (Syifa'), maka ia mengatakan :

أنها كانت ترقى في الجاهلية، فلما جاء الإسلام، قالت : لا أرقى حتى إستأذن رسول الله صلى الله عليه وسلم. فأئبته فاستأذنته. فقال عنها رسول الله صلى الله عليه وسلم إرقى ما لم يكن فيها شرك

“Dahulu, dimasa jahiliyah ia biasa meruqyah. Setelah kedatangan islam maka ia berkata : “Aku tidak meruqyah lagi hingga Aku meminta izin kepada Rosul SAW. Lalu Diapun pergi dan meminta izin kepada Beliau. Rosul SAW bersabda kepadanya : “Silahkan Engkau meruqyah selama tidak mengandung perbuatan syirik”.

Syu'aib Al-Arnawt menilai hadis ini shohih, begitu juga Nashirudin Al-Albani.

Riwayat senada terlihat dari kasus Awf Bin Malik RA. Ia berkata : رك

“Dahulu Kami meruqyah di masa jahiliyyah, lalu Kami bertanya : “wahai Rosululloh bagaimana pendapatmu tentang hal itu ? Beliau menjawab “tunjukkan kepadaku ruqyah-ruqyah Kalian. Ruqyah-ruqyah itu tidak mengapa dilakukan selama tidak mengandung kesyirikan”. (H.R. Muslim No. 2200).

Demikianlah mereka melakukan ruqyah di masa jahiliyyah. Ruqyah mereka saat itu mengandung perbuatan syirik sehingga dilarang Rosululloh SAW. Kemudian beliau tidak lagi melarangnya atau membolehkan bagi mereka selama tidak mengandung kesyirikan. Beliau membolehkan ruqyah karena dianggap bisa bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan pertolongan. Jadi budaya dan

kearifan lokal itu diperbolehkan oleh Islam selama tidak menimbulkan kesyirikan.

3. Bentuk Budaya Gotong Royong Dan Kearifan Lokal Pada Masyarakat

Ada banyak budaya maupun kearifan lokal yang berkembang di masyarakat, namun peneliti dalam hal ini membatasi dengan 2 peristiwa yang sangat menarik bagi peneliti, yaitu tentang tradisi Romadlon-Idul Fitri, dan tradisi pemberangkatan ibadah haji.

Andre Moller (2005) dalam Disertasinya "*Ramadhan in Java : The Joy and Jihad of Ritual Fasting*" berkesimpulan bahwa Ramadhan di Jawa merupakan fenomena luar biasa (*extraordinary*). Ramadhan bukan sekedar puasa dan ibadah, seringkali kemeriahannya bergeser menjadi selebrasi (pesta), bahkan ia menyebutnya sebagai *Ramadhanic Ritual Complex*. Ibadah puasa memang hanya sebulan penuh, tapi dengan keseluruhan selebrasinya, rangkaian *Ramadhanic ritual complex* itu berlangsung tidak kurang dari 3 bulan. *Ramadhanic ritual complex* dalam masyarakat muslim Jawa bermula sejak bulan *Ruwah* (Syab'an). Di bulan ini, berbagai *ruwahan* dilakukan untuk menyambut kedatangan Romadlon. *Ruwahan* itu bisa berbentuk *Padusan* (mandi besar untuk bersuci menyambut Romadlon, bukan karena junub), *slametan*, *nyekar* (ziarah kubur), bahkan acara *Nisfu Sya'ban* yang mulai populer. Dilanjut dengan masuk Romadlon dengan budaya konsumtif dan pesta mercon yang mengiringi disamping puasa. Lalu ditutup dengan Idul Fitri yang lazim dengan pesta makan, minum dan budaya mudik yang oleh karenanya Azyumardi Azra menyebut idul Fitri sebagai *Uniquely Indonesian* (fenomena Idul Fitri yang unik di Indonesia). Andre Moller setelah mengamati Ramadhan di Jawa-Indonesia, membandingkannya dengan Ramadhan di kalangan Muslim lain di Maroko, Yordania, Turki, Arab Saudi, dan kawasan Swahili Afrika Timur, menyimpulkan : "*the observance of Ramnadhan in Java belongs to the more scrupulously and joyously performed rituals in the Muslim world*". Meskipun demikian, Islam menerima model budaya tersebut dan dalam kaidah ushul fikih banyak ditemukan nilai-nilai kebaikannya.

Lain lagi dengan upacara saat seseorang akan menunaikan ibadah haji. Terdapat jamuan makan didalamnya, ada ritual mengaji atau hataman Al-Qur'an, lantunan sholawat haji, namun juga dilanjut dengan menyalakan mercon/kembang api serta dikawal arak-arakan ke PEMKAB atau KBIH setempat untuk diberangkatkan. Dalam arak-arakan tersebut seringkali tidak mematuhi rambu-rambu dan tata tertib berlalu lintas dan snalpot sepeda motor yang dilepas agar terdengar nyaring memekakkan telinga. Terhadap budaya semacam ini Islam hadir untuk memberikan warna bahkan mengkritisinya. Karena menyalakan mercon tidak ada sedikitpun manfaatnya, justru seringkali menimbulkan korban nyawa.

Kesimpulan

1. Budaya gotong royong adalah realitas sejarah sejak Islam belum datang. Dalam Sirah Nabawiyah Nabi Muhammad mencontohkan langsung terutama saat merenovasi ka'bah, membangun masjid, dan menggali parit untuk benteng pertahanan dalam perang Khandaq. Bahkan gotong royong diperintahkan oleh ajaran Islam sebagaimana termaktub dalam Q.S. Al-Maidah : 2.
2. Kearifan lokal diperbolehkan bahkan sangat diapresiasi oleh ajaran Islam selama tidak menimbulkan kesyirikan.
3. Bentuk budaya dan kearifan lokal di Indonesia banyak ragamnya, salah satu contohnya adalah tradisi menyambut Romadlon dan Idul Fitri serta tradisi mengantar pemberangkatan ibadah haji ke tanah suci. Tradisi-tradisi kearifan lokal tersebut hingga menjadi *Uniquely Indonesian* (fenomena Idul Fitri yang unik di Indonesia).

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mubarakfury, Shafiyurrahman. *Sirah Nabawiyah*, Sygma Publishing, 2010. Bandung.
- Marcoes, Lies. *"Kembali Ke Jati Diri"*, Mizan, 2013. Jakarta.
- Mulkhan, Munir. *Demokrasi Dibawah Bayangan Mimpi NII*, Kompas, 2011. Jakarta.
- Madjid, Nurcholish. *Islam Doktrin dan Peradaban*, Paramadina, 2008. Jakarta.
- Shihab, Quraish. *Al-Misbah Jilid 2*, Lentera Hati, 2011. Ciputat.
- Sodikin, Ali. *Antropologi Al-Qur'an Model Dialektika Wahyu Dan Budaya*, Ar-Ruz Media, 2008. Jogjakarta.
- Tim AIK PP Muhammadiyah, *Al-Islam Dan Kemuhammadiyah*, Majelis DIKTILITBANG PP Muhammadiyah, 2016. Yogyakarta.
- Tim MPR-RI. *Empat Pilar Kehidupan Berbangsa Dan Bernegara*, Sekretariat Jenderal MPR-RI, 2012. Jakarta.
- Zuhdi, Achmad. *Terapi Qur'ani*, Imtiyaz, 2015. Surabaya.

Asas-Asas Media Penyiaran Berteraskan Islam³¹

Mohd Syahmi Bin Mohd Miswan³²

Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV)

Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan

Universiti Sains Malaysia

11800 Pulau Pinang

E-mail: syamieswan@hotmail.com

PENDAHULUAN

Media penyiaran merupakan salah satu bentuk komunikasi. Media penyiaran juga merupakan antara penyumbang besar dalam mempengaruhi dan membentuk tingkah laku masyarakat. Umumnya media dibahagikan kepada tiga jenis iaitu audio, visual, dan audio visual. Pembahagian media diperincikan lagi dengan kewujudan media cetak, media elektronik, media penyiaran dan sebagainya.

Umumnya media didefinisikan sebagai alat penerangan atau perantara komunikasi (perhubungan) seperti radio, televisyen, dan akhbar (Kamus Dewan Bahasa & Pustaka, 2007; Hussain Unang, 1994; Proctor, 2007). Media juga berasal daripada perkataan medium yang merujuk kepada satu jalan atau cara di mana dengannya komunikasi dapat dilakukan dan sebagai satu saluran untuk memberi maklumat (Hancock, 1970). Beckert (1992) juga memberikan maksud media sebagai satu kumpulan kerja yang disusun untuk menyampaikan mesej yang sama kepada kumpulan yang ramai pada masa yang sama.

Perubahan gaya hidup kini yang berorientasikan teknologi dan kepantasan maklumat melalui media penyiaran memberi kesan dan cabaran terhadap

³¹ Kertas kerja ini akan dibentangkan di *International Conference on Social, Political, Governmental & Communication Sciences (ICSPGCS) 2017*, anjuran Fakulti Sains Politik dan Sosial, Universitas Muhammadiyah Jember, Jember, Indonesia pada 3 - 4 April 2017.

³² Mohd Syahmi Mohd Miswan merupakan calon Ijazah Kedoktoran di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Universiti Sains Malaysia (USM), Pulau Pinang, Malaysia.

penghayatan agama, nilai, budaya, akhlak, pemikiran dan gaya hidup masyarakat. Media penyiaran juga memainkan peranan penting dalam era globalisasi ini. Pelbagai sektor dan organisasi menggunakan media sebagai saluran dalam menyampaikan idea dan perkhidmatan kepada pengguna (Moscow, 1998; Arsyad, 2002; Cangara, 2006). Islam juga tidak menghalang penggunaan media dalam kehidupan. Media berteraskan Islam bertujuan mewujudkan asas budaya yang cukup bagi memenuhi keperluan penerima atau individu, sama ada mereka beragama Islam atau bukan Islam (Munirah & Nik Mohd Zaim, 2014). Penyumbang utama terhadap media berteraskan Islam ialah para ulama Islam dan cendekiawan yang memahami medium ini. Mereka menggunakan teknologi terkini dalam menyampaikan mesej Islam dan meletakkan Islam dan tamadun mereka yang mendapat perhatian. Jadi apakah asas-asas media penyiaran berteraskan Islam?

Oleh itu, kertas kerja ini secara khusus dilakukan untuk melihat dan mengenal pasti asas-asas media penyiaran berteraskan Islam. Perbincangannya dibahagikan kepada tiga bahagian iaitu mengapa perlunya media penyiaran berteraskan Islam, asas-asas media penyiaran berteraskan Islam dan peranan institusi media dalam media penyiaran berteraskan Islam.

Kepentingan Media Penyiaran Berteraskan Islam

Media penyiaran merupakan salah satu daripada cabang komunikasi dan teknologi. Menurut Dickson (1974), penggunaan perkataan teknologi telah digunakan dalam pengertian sosial yang lebih luas dengan cara menunjukkan hubungan antara bahasa, perkataan dan pengucapan. Sidik Baba (1997) pula mendefinisikan teknologi sebagai suatu aspek penghasilan sains yang sifatnya memudahkan sesuatu. Berdasarkan pengertian Dickson (1974), media adalah sebuah teknologi kerana media merupakan sebuah bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan maklumat. Kenyataan Grossberg *etal.* (2006) juga menyokong pengertian Dickson (1974). Grossberg *etal.* (2006) mengatakan media merupakan institusi yang berfungsi untuk mengembangkan kebebasan berpendapat dan menyebarkan informasi kepada semua lapisan masyarakat. Oleh itu, media penyiaran merupakan alat atau perantara

yang digunakan untuk menyampaikan maklumat daripada seseorang kepada orang ramai.

Tidak dinafikan media massa sangat berpengaruh dalam menarik dan meyakinkan pengguna agar setia dan sentiasa bersama mereka. Contohnya, industri pengiklanan menggunakan media sebagai alat untuk mengiklankan produk dan perkhidmatan mereka kepada masyarakat. Secara tidak langsung, dengan adanya iklan-iklan tersebut, masyarakat akan tertarik dan mencari media yang mengiklankan produk dan perkhidmatan tersebut. Media dianggap mampu mengendalikan, mengatur, dan menyusun kembali nilai dan norma masyarakat. Oleh kerana media terlibat juga dengan hal-hal sosial, maka sudah pasti institusi media tidak terlepas untuk saling berkait dengan hal pembangunan masyarakat tidak kira Islam atau bukan Islam.

Realiti media di dunia kini sangat membimbangkan. Senario pada masa kini memperlihatkan banyak maklumat yang disebarikan melalui media berlaku dengan agak bebas dan terbuka. Lambakan media yang membekalkan rancangan berbentuk hiburan yang melalaikan dan perolehan maklumat palsu juga memberi kesan kepada pembentukan diri masyarakat. Media bukan sahaja tidak mendidik dan membina masyarakat menjadi lebih bertamadun dan beradab malah merosakkan jatidiri dan pemikiran terutamanya golongan muda (Berita Harian, 2015). Buktinya bilamana viral di laman sosial gosip-gosip aib individu, tingkah laku yang menjejaskan moral dan akhlak terutama yang beragama Islam seperti isu gadis Melayu Islam dipeluk oleh artis pop Korea (K-pop) yang jelas bukan muhrimnya (Harakahdaily, 2015). Pengaruh media turut menyumbang dalam insiden terbabit. Selain itu juga, penyebaran fitnah dan ideologi menyimpang yang berleluasa juga amat membimbangkan. Penyebaran fahaman Wahabi dan Syiah yang menyeleweng daripada ajaran Ahli Sunnah Wal Jamaah semakin meluas di Malaysia menurut Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) (Astro AWANI, 2013; Utusan Malaysia, 2013).

Permasalahan yang timbul akibat ketidak lestarian media ini diperluaskan dengan pelbagai medium media tidak kira sama ada yang bercetak, media baru, media penyiaran dan sebagainya. Menurut Zulkiplee Abd Ghani (2008), program yang

disiarkan di TV lebih bersifat sekular jika dibandingkan dengan perspektif Islam. Hal ini terjadi kepada negara-negara Islam yang menjadikan program-program atau rancangan Barat sebagai panduan dan ikutan utama mereka. Maka institusi dan pelaku media seharusnya memainkan peranan yang penting dalam mengawal gejala permasalahan ini. Kelestarian media berteraskan Islam bukan sahaja mengawal permasalahan tetapi mencegah permasalahan.

Oleh itu, pentingnya pelaku dan institusi media penyiaran berteraskan Islam diselaraskan pembentukan dan pemahaman mereka dalam memahami Islam dan kaedah penyampaian yang tidak bertentangan dengan Islam. Media penyiaran berteraskan Islam sangat penting kerana golongan yang menguasai media mempunyai kuasa besar dalam membangunkan negara dan masyarakat (Siti Aminah, 2011). Kelangsungan media penyiaran berteraskan Islam dalam pembangunan menjurus kepada asas-asas nilai, konsep dan prinsip-prinsip yang bersifat sejagat, tetap, dan menyeluruh yang terkandung dalam ajaran Islam. Asas-asas utama dalam media penyiaran berteraskan Islam ialah tauhid, syariah, dan akhlak.

Asas-Asas Media Penyiaran Berteraskan Islam

Media penyiaran yang digunakan pada hari ini perlu diolah dan dibangunkan berasaskan pematuhan kepada asas-asas dan beberapa prinsip bagi memastikan kebaikannya dapat dimanfaatkan oleh manusia sejagat. Terdapat tiga asas utama media penyiaran berteraskan Islam iaitu tauhid, syariah, dan akhlak.

1. Tauhid

Antara perkara paling utama yang menjadi teras dalam Islam adalah tauhid. Tauhid menurut bahasa adalah meyakini keesaan Allah SWT atau menganggap Tuhan hanya ada satu dan tiada yang lain. Menurut istilah pula, tauhid bermaksud di dunia hanya terdapat satu Tuhan, iaitu Tuhan Pencipta Seluruh Alam. Maksudnya, kita mengakui bahawa tiada yang dipanggil sebagai Tuhan atau disembah sebagai Tuhan melainkan Allah SWT sebagaimana kenyataan al-Quran (al-Dharyaat 56: 51):

“Dan tidaklah sekali-kali Aku mencipta jin dan manusia itu, melainkan agar mereka berbakti kepada-Ku semata-mata”

Prinsip tauhid meletakkan manusia sebagai hamba yang bertanggungjawab melaksanakan segala suruhan dan meninggalkan segala larangan Allah SWT dengan meyakini sepenuh hati bahawa tiada tuhan selain Allah. Menurut Sabri Haron (2009), dalam usaha untuk membentuk falsafah media penyiaran berteraskan Islam, segala perancangan perlu mengikut beberapa garis panduan yang telah ditetapkan oleh al-Qur'an dan Hadith. Marzuki Sepiaail, Raja Fakhrihan Mohd Shukri, dan Alias Mat Saad (2016) menyatakan bahawa, prinsip tauhid bukan bermakna sekadar menghitung sifat dua puluh bagi Allah SWT sahaja tetapi media penyiaran mestilah tidak lari daripada ajaran tauhid iaitu membawa audien atau golongan sasaran kepada menghayati dan menambahkan ketaqwaan mereka kepada Allah SWT. Prinsip tauhid ini mesti diaplikasikan dalam apa jua ruang lingkup aktiviti manusia termasuklah media.

Islam adalah agama tauhid. Tauhid secara umumnya merangkumi kepercayaan (akidah), pengamalan (syariah), dan kerohanian (akhlak) (Marzuki Sepiaail, Raja Fakhrihan Mohd Shukri, dan Alias Mat Saad, 2016). Maka sebagai seorang muslim wajib percaya bahawa segala tindakan manusia diperhatikan oleh Allah SWT. Apabila merasa diperhatikan, manusia secara tidak langsung akan bertindak mengikut apa yang digariskan oleh Islam. Manusia merupakan khalifah di atas muka bumi.

Khalifah menurut pengertian yang dinyatakan dalam *Tafsir Pimpinan al-Rahman* ialah "Seorang yang dipertanggungjawabkan oleh Allah untuk mengatur kehidupan manusia di bumi berdasarkan wahyu dan syariat Allah, supaya kehidupan manusia menjadi lebih teratur dan mempunyai tujuan hidup yang suci murni untuk mencapai keredhaan Allah". Hakikatnya, manusia dengan tujuan penciptaannya hanya semata-mata bertanggungjawab menerima, melaksana, dan menyampaikan apa yang diperintahkan oleh Penciptanya. Oleh itu, manusia sebagai khalifah sepatutnya menggunakan ilmu sebagai syarat utama dalam membangun ketamadunan dan teknologi moden.

Dalam fokus media penyiaran berteraskan Islam, maklumat yang disampaikan dan hasilnya perlu digunakan dengan cara yang baik dan bukannya untuk tujuan yang salah. Media seharusnya digunakan sebagai alat untuk memakmurkan alam dan bukannya digunakan untuk merosak atau memusnahkan alam. Seorang khalifah

dipertanggungjawabkan dengan suatu amanah yang besar untuk mengatur kehidupan manusia berdasarkan wahyu dan syariat Allah agar kehidupan manusia teratur serta menuju keredhaan Allah SWT (Sheikh Abdullah Basmeih, 1999). Oleh itu, pengawalan dan pengurusan dalam media juga penting dalam menyampaikan impak kepada masyarakat.

Manusia diamanahkan supaya melakukan perkara-perkara yang baik dan meninggalkan perkara-perkara yang dilarang oleh Allah. Contohnya, pelaku media penyiaran dan institusi media penyiaran perlu memastikan kandungan di dalam penyampaiannya menjurus kepada perkara kebaikan begitu juga dengan gambar-gambar yang dipaparkan haruslah menepati ciri-ciri syarak dan tidak berunsurkan maksiat (Musa Ibrahim, 2012). Seorang khalifah juga boleh menggunakan kuasa politiknya dengan menggunakan media sebagai agen dakwah. Pelbagai saluran dakwah berasaskan media boleh digunakan seperti media pengiklanan, media cetak, media elektronik, media penyiaran, media suara dan multimedia. Media massa seperti radio dan televisyen juga memainkan peranan dalam aktiviti menyampaikan dakwah secara lebih berkesan memandangkan kedua-dua medium dakwah ini mempunyai liputan yang meluas dalam masyarakat khususnya dalam kalangan remaja. Perkara tauhid ini berkait dengan tahap keimanan seseorang muslim dalam segala tindakan dalam kehidupannya, tidak terlepas walaupun sedikit termasuklah media penyiaran. Media penyiaran dan isinya amat berkait rapat dengan keimanan seseorang yang melakukan reka cipta dan penghasilan teknologi tersebut. Sebagai contoh, jika berlaku bencana, pengamal media menyampaikan maklumat kepada manusia dengan masa yang singkat walaupun jauhnya beribu batu. Jika individu tersebut berpegang teguh pada syariat Islam, dia akan dapat berfikir tentang kekuasaan Allah SWT menurunkan bencana sebagai ujian dan peringatan. Oleh itu, media penyiaran berteraskan Islam seharusnya berlandaskan tauhid agar hasilnya membuahkan lagi kecintaan dan ketundukan manusia kepada Allah SWT.

2. Syariah

Syariah bertanggungjawab memandu manusia dalam segala urusan yang dilakukan mengikut *maqasid al-shar'iah*. *Maqasid al-shar'iah* memelihara lima

perkara iaitu pertama, memelihara agama; kedua, memelihara akal fikiran; ketiga, memelihara keturunan; keempat, memelihara nyawa; dan kelima, memelihara harta benda. Oleh itu, apa sahaja bentuk media boleh dilaksanakan selagi ianya tidak bercanggah dengan perkara-perkara yang dilarang oleh syariat Islam termasuklah media penyiaran. Kebebasan dalam media adalah kebebasan terpimpin, bukannya kebebasan secara mutlak. Bagi media penyiaran berteraskan Islam keseluruhannya, syariah diperlukan untuk membebaskan minda manusia agar tidak mudah menerima sesuatu berita tanpa diselidiki terlebih dahulu. Dengan realiti TV pada hari ini yang tidak hanya dijadikan medium untuk menyebarkan maklumat, malah berperanan sebagai agen mendidik, membujuk dan menghibur, maka media penyiaran berteraskan Islam semakin menjadi keperluan (Md Rozalafri Johori dan Megat Al-Imran Yasin, 2014). Malah, peranan TV lebih besar dan hebat daripada itu, kerana ia merupakan medium dakwah dan pembentuk akhlak dan pemikiran masyarakat. Ini bertepatan dengan matlamat media penyiaran berteraskan Islam iaitu untuk mencapai kemajuan kehidupan melalui keseimbangan rohani dan material. Rancangan yang disiarkan seharusnya memberi impak kepada masyarakat dan bersesuaian dengan Islam bermula daripada sumber perolehan idea, berita, maklumat, dan sebagainya. Oleh itu, manusia bebas menggunakan akal mereka untuk melakukan pembangunan yang tidak melanggar syariah.

Islam mengharuskan penggunaan media yang bertujuan untuk memenuhi keperluan dan kepentingan masyarakat umum. Islam membolehkan umatnya menerima dan menggunakan apa jua media asalkan ia tidak membawa kepada maksiat dan memberikan manfaat. Walau bagaimanapun, sekiranya media tersebut menyebabkan manusia lalai daripada mengingati Allah SWT serta meruntuhkan nilai kemanusiaan, maka peringatan dan panduan seharusnya diberikan kepada pengamal media tersebut agar tidak tersasar jauh daripada matlamatnya.

Kepentingan awam menjadi teras kepada kestabilan politik, pengukuhan ekonomi, kesejahteraan sosial dan kemantapan taraf pendidikan dalam sesebuah negara. Dalam konteks negara Islam, kerajaan memainkan peranan penting dalam menjamin kelangsungan kepentingan awam demi menjaga keselamatan dan kemakmuran supaya tidak wujud unsur-unsur subversif yang boleh menjejaskan

keamanan negara. Untuk itu, media penyiaran berteraskan Islam perlu menggunakan media sebagai alternatif dalam mengukuhkan politik dan ekonomi negara, negeri dan Islam selain membina dan mendidik minda masyarakat.

3. Akhlak

Tauhid dan syariah tidak sempurna tanpa akhlak. Ketiga-tiga perkara ini merupakan satu kesepaduan yang menguatkan Islam. Akhlak adalah sifat *mahmudah* dan merupakan salah satu tunjang institusi media dalam pembangunan media Islam. Sifat *mahmudah* ialah sifat yang terpuji dan mesti dipraktikkan oleh individu muslim dalam kehidupan. Individu yang mempunyai sifat *mahmudah* ini akan menyebar luaskan dan menyemarakkan kebaikan di mana sahaja mereka berada tidak kira secara lisan, gerak fizikal juga menggunakan media.

Oleh itu, media penyiaran berteraskan Islam perlu menginstitusikan sifat *mahmudah* kepada masyarakat. Penginstitusian ini tidak terhad kepada sekolah dan universiti tetapi menggunakan segala bentuk media yang membentuk intelektual manusia sehingga membudayakan sifat *mahmudah* dalam kehidupan. Institusi media merupakan salah satu penyumbang untuk merealisasikan pembangunan media Islam. Media dijadikan medium dalam menyampaikan maklumat dan dakwah, mengajak kepada kebaikan dan mencegah keburukan (*amr makruf nahyi mungkar*). Institusi media yang bertunjangkan tauhid, syariah dan akhlak memberikan kekuatan dalam melaksanakan pembangunan berteraskan Islam. Firman Allah SWT dalam al-Qur'an yang bermaksud:

“Wahai Rasul Allah! Sampaikanlah apa yang telah diturunkan kepadamu dari Tuhanmu, dan jika engkau tidak melakukannya iaitu dengan menyampaikan semuanya, maka bermakna tiadalah engkau menyampaikan perutusan-Nya. Dan Allah SWT jualah yang akan memeliharaku dari kejahatan manusia. Sesungguhnya Allah SWT tidak memberi hidayah petunjuk kepada kaum yang kafir.” (al-Maidah: 67)

Individu-individu yang terbentuk dengan sifat *mahmudah* akan berlapang dada dan menghormati pandangan orang lain serta mengutarakan hujah-hujah yang bernas dengan tujuan mencari keredhaan Allah SWT. Dengan adanya pelbagai kaedah

penyampaian media masa kini, institusi media penyiaran bertanggungjawab dalam menyampaikan kebenaran dan memberi kefahaman Islam yang sebenar dan menyeluruh berteraskan panduan al-Qur'an dan Hadith kepada audien atau individu. Pelaku media juga perlu memahami tasawur pembangunan berteraskan Islam itu sendiri bagi memberikan konsep yang jelas dalam penyampaian media mereka. Hasilnya nanti, barulah selari dengan apa yang dikehendaki syariat Islam.

Pembangunan media penyiaran berteraskan Islam bukanlah hanya kepada pembangunan fizikal semata-mata, tetapi juga merangkumi pembangunan kognitif, emosi, sosial dan rohani (Mazni Buyong dan Rozilawati Ismail, 2010). Kesepaduan kelima-lima pembangunan ini menghasilkan sebuah pembangunan yang mantap dan bertepatan dengan apa yang dikehendaki dalam Islam. Dengan adanya media sebagai medium penyampaian, secara tidak langsung ianya membantu dalam pembangunan berteraskan Islam ini. Pembangunan kognitif merupakan proses di mana individu berkembang dari aspek pengetahuan dan keupayaan untuk membuat persepsi, berfikir, memahami dan menggunakan kemahiran dalam menjalani kehidupan.

Perkara yang amat berkait dengan pembangunan ini ialah tuntutan menuntut ilmu dan berfikir. Islam jelas menuntut penganutnya agar menuntut ilmu. Ini boleh dilihat dari banyak ayat-ayat al-Qur'an mahupun hadis yang menekankan agar kita menuntut ilmu dan meletakkan orang yang berilmu lebih tinggi kedudukannya dari mereka yang tidak berilmu. Islam juga menggalakkan penganutnya agar menggunakan akal fikiran dalam membuat keputusan dan mengambil tindakan. Media berperanan dalam menyampaikan ilmu agar difahami audiens. Media tidak hanya kepada alat elektronik dan bercetak sahaja, pendidik iaitu manusia sendiri juga merupakan media (Azhar Arsyad, 2002).

Kemudian diikuti dengan pembangunan rohani untuk melahirkan jiwa yang ada rasa taqwa. Dengan ilmu yang dimiliki, keimanan akan dapat ditingkatkan seiring dengan taqwa. Ketiadaan jiwa yang bertakwa akan mengakibatkan fungsi akal dan fizikal menjadi pincang. Media menjadi medium kepada penyampaian ilmu dan mengelakkan perkara-perkara yang boleh merosakkan pemikiran masyarakat. Oleh itu pembangunan kerohanian ini menjadi asas kepada keseluruhan pembangunan.

Pembangunan sosial pula merupakan satu proses perkembangan di dalam hubungan antara manusia dengan persekitarannya. Faktor sosial dan budaya merupakan pengaruh penting dalam kehidupan manusia. Keluarga, jiran, masyarakat dan seluruh umat merupakan keadaan persekitaran di mana individu boleh dipengaruhi ataupun mempengaruhi. Justeru itu Islam menggalakkan agar umatnya saling kenal mengenal antara satu sama lain. Syariat Islam juga telah mengatur bagaimana cara kita menjalinkan hubungan sesama kita seperti dalam adab-adab pergaulan di dalam keluarga, jiran tetangga dan masyarakat persekitaran. Tuntutan syariat agar kita saling kasih mengasihani, hormat menghormati, tolong menolong adalah intipati kepada pembangunan sosial ini. Saranan dan program-program kemasyarakatan disampaikan melalui media sama ada melalui media penyiaran, media pengiklanan, media cetak dan media elektronik membantu dalam proses pembangunan sosial ini.

Pembangunan fizikal pula adalah pembangunan infrastruktur dan juga ekonomi. Seiring dengan pembangunan kognitif, emosi, sosial dan rohani, pembangunan fizikal tidak boleh dipandang mudah. Kelemahan pembangunan fizikal iaitu teknologi media penyiaran akan menjadikan umat Islam tidak mampu membina tamadun yang gemilang dan juga menghalang mereka dari melaksanakan ibadah-ibadah tertentu.

Ajaran Islam tidak menegah manusia daripada melaksanakan kegiatan teknologi. Teknologi yang difokuskan dalam kajian ini ialah media. Perkara ini telah dibincang, dibahas, dan disepakati oleh ulama dan saintis Muslim. Bukti-bukti daripada nas al-Quran juga menunjukkan tiada halangan bagi manusia untuk menimba ilmu pengetahuan dan mengaplikasikan ilmu-ilmu sains dalam pembangunan. Bahkan ianya digalakkan dan hukum meneroka dan mengaplikasikan teknologi untuk kemaslahatan umat manusia adalah fardhu kifayah.

Kesimpulan

Kesimpulannya, media penyiaran berteraskan Islam sememangnya memainkan peranan penting dalam proses membentuk minda dan karakter masyarakat. Media penyiaran berteraskan Islam ini perlu dibangunkan dengan lebih serius dan aktif. Davies (1989) menegaskan bahawa terlalu sedikit usaha yang dilakukan oleh institusi

media penyiaran Islam untuk memberi khidmat kepada masyarakat muslim khususnya, dan masyarakat negara seluruhnya. Tidak dapat dinafikan bahawa media massa terutamanya media penyiaran dapat memberi kesan yang mendalam dalam mempengaruhi sosiobudaya masyarakat Islam terutamanya golongan kanak-kanak dan remaja. Oleh itu, media penyiaran berteraskan Islam seharusnya diolah kembali tasawur dan kefahaman agar dapat dibezakan dengan media penyiaran global masa kini. Stesen-stesen TV kerajaan mahupun swasta disarankan agar lebih proaktif dan memberi lebih banyak ruang kepada rancangan-rancangan yang berteraskan Islam melalui media penyiaran berteraskan Islam itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ikram Abdullah (1997). Pelaksanaan Pembangunan Berteraskan Islam: Pendekatan Pengalaman Kerajaan Negeri Terengganu Darul Iman. Kertas kerja yang dibentangkan dalam *Simposium Pembangunan Berteraskan Islam* anjuran Universiti Sains Malaysia.
- Alan Hancock (1970). *Mass Communication*. Longman Group Limited, London.
- Astro AWANI (2013, 14 Disember). *Semua Ajaran Syiah Di Malaysia Adalah Menyeleweng – JAKIM*. Diakses daripada <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/semua-ajaran-syiah-di-malaysia-adalah-menyeleweng-jakim-26941> pada 20 September 2016.
- Berita Harian (2015, 24 Ogos). *Didik Rakyat lebih Beradab Luah Pandangan*. Diakses daripada <http://www.bharian.com.my/node/76879> pada 18 september 2016.
- Christine Beckert (1992). *Getting Started in Mass Media*. NTC Publishing Group, Amerika Syarikat.
- Eduard Depari dan Colin MacAndrews (1978). *Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Ismail Yusoff & Shukri Ahmad (2001). Pembangunan Islam Menurut Tuan Guru Dato' Nik Abdul Aziz bin Nik Mat. *Prosiding Nadwah Ulama Nusantara (NUN) IV : Ulama Pemacu Transformasi Negara*, hlm. 218-224.
- Everette M. Rogers. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. The Free Press, New York.
- Hamzah Hamdani (1982). *Media Massa dan Peranannya di Malaysia*. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
- Harakah Daily (2015, Januari 11) Ramai Kecam Gadis Bertudung Dipeluk artis Lelaki K-Pop. Diakses daripada <http://www.harakahdaily.net.my/index.php/berita-utama/33182-ramai-kecam-gadis-bertudung-dipeluk-artis-lelaki-k-pop> pada 6 November 2016
- Hussain Ungang, (1994). *Kamus at-Tulab*. Dar al-Fikr. Kuala Lumpur
- JB Wahyudi, (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. PT Gramedia . Jakarta, Indonesia.
- Kamus Dewan*. ed ke-4 (2007). Dewan Bahasa & Pustaka. Kuala Lumpur.
- L. John Martin, Amju Grover Chaudry terjemahan Bukhory Ismail (1997). *Sistem Media Massa Suatu Perbandingan*. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur
- Lawrence Grossberg, Ellen A Wartella, D. Charles Whitney, J. Macgregor Wise (2006). *MediaMaking: Mass Media in Popular Culture*. Sage Publications Inc. California. USA. 2nd Edition
- Mahayudin Haji Yahaya (1986), *Islam dan Pembangunan Negara*.: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia: Bangi
- Marzuki Sepiaail, Raja Fakhrihan Mohd Shukri, dan Alias Mat Saad (2016). *Komunikasi dan Penyiaran Dalam Islam*. Siri Politeknik. Oxford Fajar, Kuala Lumpur.
- Melvin L. De Fleur dan Sandra Ball-Rokeach terjemahan Noor Bathi Badarudin (1988). *Teori Komunikasi Massa*. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur
- Mohd Nasran Mohamad (2009). "Kerangka Media Menurut Perundangan Islam", dalam Mohd Safar Hashim dan Zulkiple Abd Ghani. *Komunikasi Di Malaysia*:

- Satu Penelitian Awal Pendekatan Islam Hadhari*. Institut Islam Hadhari, Bangi, Malaysia
- Mohd Yahya Mohamed Ariffin (2012). *Perhubungan Media di Malaysia*. Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Monika @ Munirah Abd Razzak dan Nik Mohd Zaim Ab Rahim dalam Ariffin, Khadher Ahmad, Ishak Hj. Suliaman, Sedek (2014) *Tajdid in Qur'anic Studies*. Department of al-Quran and al-Hadith, APIUM.
- Muhammad Syukri Salleh (2003). *Konsep dan Pelaksanaan Pembangunan Berteraskan Islam*. Pulau Pinang; Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Syukri Salleh (2005). *Pembangunan Berteraskan Islam*. Kuala Lumpur; Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Musa Ibrahim (2012). Media and Religious Engagement: Shaykh Seebaway Zakaria and Ghanaian Broadcasting Media in *Annual review of Islam in Africa*. Issue No 11. University of Cape Town.
- Paul Proctor (2007). *Cambridge International Dictionary of English*. Cambridge University Press. United Kingdom.
- Sinar Harian (2015, 15 Disember). *Gunakan Media Sosial Untuk Kebaikan*. Diakses daripada <http://www.sinarharian.com.my/nasional/gunakan-media-sosial-untuk-kebaikan-1.462271> pada 18 September 2016.
- Thomas W. Cooper, (1989). *Communication Ethics and Global Change*. Longman. White Plains, New York.
- Utusan Malaysia (2013, 27 Julai). *Ambil Tahu Bahaya Penyebaran Ajaran Syiah Di Malaysia*. Diakses daripada http://ww1.utusan.com.my/utusan/Rencana/20130727/re_02/Ambil-tahu-bahaya-penyebaran-ajaran-Syiah-di-Malaysia

**KERAJAAN PERPADUAN BERTERASKAN ISLAM:
KAEDAH PEMBENTUKANNYA DARI PERSPEKTIF
TA'A>WUNDAN TAH}ALUF SIYA>SI>³³**

Wafdi Auni Bin Mohamed³⁴
Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV)
Universiti Sains Malaysia
11800 Minden Pulau Pinang
No.Tel : +6012-4351939
Email: qalaminda@yahoo.com

PENDAHULUAN

Nabi Muhammad SAW mengutamakan perpaduan ummah ketika membentuk kerajaan Islam di Madinah pada 622-632 Masihi. Perpaduan ini dilakukan antara sesama Muslim dan antara Muslim dengan bukan Muslim. Hal ini dijelaskan dalam Al-Qur'an dan Hadith yang tidak hanya menyebut persaudaraan dan perpaduan sesama Muslim sahaja tetapi juga menyebut tentang persaudaraan dan perpaduan yang merentasi agama. Ia sebagaimana dijelaskan dalam al-Qur'an tentang kisah Nabi Hud a.s., Luth a.s., Nabi Hud a.s. dan Nabi Salih a.s.³⁵. Dalam Hadith pula seperti yang diriwayatkan oleh Abu> Hurayrat_ r.a. bahawa Rasulullah SAW bersabda yang bermaksud:

Jauhilah prasangka kerana prasangka itu ucapan yang paling dusta. Janganlah kamu mencari aib-aib orang lain dan juga janganlah saling dengki mendengki, membenci dan memusuhi. Jadilah kamu hamba-hamba Allah yang bersaudara sebagaimana yang diperintahkan oleh Allah kepada kamu (Riwayat Muslim, No. Hadith 4648).

³³ Kertas Kerja ini dibentangkan di *Conference on Social, Political, Governmental & Communication Sciences (ICSPGCS)* anjuran Faculty of Social and Political Sciences Universitas Muhammadiyah Jember bertempat di Ahmad Zainuri Hall Universitas Muhammadiyah Jember, Jawa Timur, Indonesia pada 3 & 4 April 2017.

³⁴Wafdi Auni Mohamed merupakan calon pelajar bagi Ijazah Kedoktoran di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Universiti Sains Malaysia (USM), Pulau Pinang.

³⁵Surah *al-Shu'ara>* ', 26:105, 26:106, 26:114, 26:142, 26:160 dan 26:161. Kata *akhu>hum* dalam ayat-ayat tersebut bermaksud saudara walaupun kaum Nabi-nabi Nabi Hud a.s., Luth a.s., Nabi Hud a.s. dan Nabi Salih a.tetap dalam kekafiran dan kesyirikan kerana menolak dakwah yang dibawa oleh Nabi-nabi Allah a.s. tersebut (Sayyid Qutb, 2000).

Di bawah pemerintahan kerajaan Madinah, konsep perpaduan ummah ini digunakan bagi mencapai maksud pembinaan Piagam Madinah sebagai asas penyatuan dan perdamaian. Dua kaedah yang dikenal pasti digunakan secara khusus oleh Rasulullah SAW ialah *ta'a>wun* dan *tah}aluf siya>si>*. Dalam kertas kerja ini, penelitian dilakukan kepada kedua-dua kaedah ini untuk pembinaan kaedah pembentukan kerajaan perpaduan berteraskan Islam secara lebih komprehensif.

KERAJAAN PERPADUAN DI DUNIA MUSLIM

Kerajaan perpaduan secara lazimnya merujuk kepada *Government of National Unity* iaitu suatu kaedah pembentukan kerajaan campuran yang menghadapi konflik atau krisis dalaman sesebuah negara. Secara umumnya, menurut Lijphart (1968), perkongsian kuasa dalam kerajaan perpaduan sebagai suatu rangka kerja berperlembagaan bagi sebuah negara yang multi-etnik. Perkongsian kuasa tersebut dibentuk bagi menggabungkan kepentingan politik pelbagai, termasuk daripada parti politik pembangkang dalam menyelesaikan konflik politik yang berlaku di sesebuah negara. Secara lebih khusus kerajaan perpaduan bermaksud pembentukan kerajaan yang berasaskan kepada semua parti politik utama tidak kira pro-kerajaan atau pro-pembangkang yang menjadi sebahagian daripada parti pemerintah untuk bersama-sama mentadbir negara. Definisi ini juga bertepatan seperti yang dinyatakan oleh *Governance, Social Development, Humanitarian and Conflict*³⁶ (2009), kerajaan perpaduan ialah kerajaan campuran yang terdiri daripada semua pihak atau kesemua pihak utama dalam legitimasi. Pihak-pihak ini biasanya terbentuk semasa berlakunya konflik atau darurat. Melihat kepada teori pembentukan kerajaan perpaduan di atas ternyata ia mempunyai kelebihan yang mampu membawa kerjasama dan permuafakatan serta membina keamanan terhadap negara-negara yang menghadapi konflik dan krisis. Aplikasinya digunakan kepada negara-negara yang menghadapi krisis selepas berlakunya konflik peperangan dan krisis kepimpinan dan perpaduan

³⁶*Governance, Social Development, Humanitarian and Conflict*(GSDRC) ialah sebuah portal *online* yang menyediakan perkhidmatan ilmu pengetahuan berkaitan isu-isu tadbir urus, pembangunan sosial, kemanusiaan dan pengurusan konflik. Untuk maklumat lanjut boleh dirujuk di laman sesawang www.gsdr.org.

kaum (Druckman, 2008). Namun realitinya ia tetap mempunyai impikasi buruk yang boleh mendatangkan ancaman kepada negara-negara terbabit pada masa akan datang. Para sarjana menyatakan bahawa kerajaan perpaduan yang dibentuk hanya bersifat jangka pendek dan terbina atas konflik yang telah parah seperti berlakunya pertumpahan darah dan peperangan yang mengakibatkan kesengasaraan rakyat (Blake et al.,2015). Contohnya pembentukan kerajaan perpaduan di Palestinjelas menunjukkan bahawa ia dirangka hanya melalui perjanjian antara pemimpin parti-parti utama sahaja. Oleh yang demikian telah menimbulkan implikasi yang mengancam kepada proses perpaduan politik yang lebih kukuh. Contohnya seperti tidak ada kebebasan berideologi kepada parti-parti politik yang terlibat. Melemahkan fungsi parti pembangkang, parti-parti kecil (bebas) dan badan bukan kerajaan (NGO) untuk menyatakan pandangan dan turut serta dalam pembinaan negara(Lackner, 2016; Casalin & Herremans, 2011).

Begitu juga penelitian berkaitan kerajaan perpaduan yang dibentuk di Sudan dan Yaman. Umumnya ia telah mempamerkan berlakunya permuafakatan politik di antara parti-parti politik yang berlainan ideologi dan kepimpinan dalam membentuk kerajaan secara konsensus (Hisham al-Qarawi, 2011; Blake et al.,2015). Secara teori dan matlamat jangka pendek, model ini mempamerkan penyelesaian terhadap konflik dan krisis perpecahan politik dan kepimpinan seperti di Yaman yang melibatkan Presiden Ali Abdullah Saleh. Namun, kelemahan yang ketara ialah model ini dilihat menjadi ancaman baru seperti persaingan ideologi parti-parti politik yang bermuafakat, krisis kepimpinan yang lebih teruk dan agenda politik menjadi keutamaan kepada proses perpaduan dan perdamaian yang dibentuk (Durac, 2012).

kelemahan-kelemahan tersebut telah meletakkan aplikasi kerajaan perpaduan mengalami kegagalan. Kegagalan yang ditonjolkan dalam pembentukan kerajaan perpaduan negara-negara terbabit seperti di Sudan yang bertahan selama 5 tahun. Sementara di Palestin pula hanya bertahan selama 2 tahundan di Yamanhanya boleh bertahan selama 1 tahun sahaja(Blake et al., 2015). Iamenjadi contoh bahawa model ini belum mempunyai kerangka yang utuh untuk diaplikasikan di negara-negara Muslim. Kegagalan pembentukan kerajaan perpaduan di negara-negara Muslim tersebut mempamerkan terdapat kelompangan dalam kaedah permuafakatan politik

yang dibentuk. Menelusuri kejayaan tamadun-tamadun dunia yang lepas, rakaman sejarah menunjukkan pembentukan negara Islam Madinah antara tahun 622 Masihi hingga 632 Masihi boleh dijadikan penanda aras kepada kaedah pembentukan kerajaan perpaduan berteraskan Islam. Para sarjana dan sejarawan baik dari dunia Islam mahupun dunia barat menggambarkan kelahiran kerajaan Islam Madinah di Semenanjung Tanah Arab telah membawa arus transformasi kepada keteguhan politik, kekuatan ekonomi dan perpaduan antara rakyat menjadi satu tradisi baru dalam peradaban manusia yang sebelumnya tidak ada dalam peradaban bangsa lain (Hitti, 2005).

PEMBENTUKAN KERAJAAN PERPADUAN BERTERASKAN ISLAM MELALUI ANALISIS KAEDAH *TA'A>WUNDAN TAH}ALUF SIYA>SI<*

Kerajaan perpaduan berteraskan Islam merupakan cerminan daripada pemahaman konsep persaudaraan dan perpaduanummah yang diwujudkan oleh Rasulullah SAW ketika membentuk kerajaan Madinah. Realiti perpaduan yang dibentuk oleh Rasulullah SAW semasa Hijrah ke Madinah. Sebelum berlakunya Hijrah, bumi Madinah yang dahulunya dikenali Yathrib menyaksikan berlakunya pergolakan politik yang telah mencetuskan perbalahan dan perpecahan dalam kalangan bangsa Arab khususnya Aus dan Khazraj. Kemuncak perselisihan tersebut membawa kepada peperangan antara kedua-dua pihak yang berlaku di *Bu'ath* pada tahun 618M. Namun, Rasulullah SAW mengambil masa hanya 4 tahun untuk menyatukan kembali kaum *'Aws* dan *Khazraj* yang merupakan kaum asal dan majoriti di bumi Madinah.

Kemudian berkembang menuju kepada pembentukan sebuah negara. Tema perpaduan diangkat sebagai satu gagasan utama menjadi asas kerajaan yang dibentuk. Hal ini boleh dilihat dalam *Bay'at al-'Aqabat* pertama dan *Bay'at al-'Aqabat* kedua hingga seterusnya merangka dan mengisytiharkan suatu perlembagaan yang dinamakan Sahifah Madinah. Semua ini adalah bertitik tolak daripada panduan al-Qur'an secara jelas banyak membicarakan prinsip-prinsip kesatuan dalam menjalani kehidupan bermasyarakat dan bernegara seperti prinsip persatuan dan

persaudaraan³⁷, prinsip persamaan³⁸, prinsip tolong menolong dan membela golongan yang lemah dan prinsip perdamaian dalam peperangan³⁹. Oleh yang demikian, perintah al-Qur'an untuk mewujudkan prinsip persamaan, persaudaraan dan perdamaian adalah demi kemaslahatan umat Islam. Hal ini secara jelas diaplikasi dalam *Siyasat al-Rasul* iaitu tindakan Rasulullah SAW membentuk Negara Madinah. Sejarah Negara Madinah memberi tumpuan kepada usaha untuk memahami dan menjelaskan pembentukan kerajaan negara Islam yang pertama di peradaban dunia. Oleh itu, proses pembentukan Negara Islam Madinah pada 622M merupakan aspek terpenting ke arah pembinaan kaedah pembentukan kerajaan Muslim pertama di dunia. Aplikasi Rasulullah SAW di Madinah yang membawa kepada kepentingan perpaduan masyarakat Muslim dan Non-Muslim dalam membina negara yang bersatu dan harmoni. Dua kaedah yang dikenal pasti sebagai asas kepada politik perpaduan yang dibangunkan oleh Rasulullah SAW di Madinah. Pertama, *ta'awun*; dan kedua, *tahajuf siyasi*. Kedua-dua kaedah ini dibuktikan melalui empat peringkat kerjasama dan permuafakatan yang dijalinkan oleh Baginda SAW dengan masyarakat Madinah. Pertama, permuafakatan di antara suku asal Madinah iaitu Suku 'Aws dan Suku *Khazraj* yang seterusnya membentuk golongan Ansar; kedua, persaudaraan di antara golongan Ansar dengan golongan yang berhijrah dari Mekah ke Madinah iaitu Muhajirin; dan ketiga, Piagam Madinah; dan keempat perjanjian *Hudaibiyah* yang menjadi kemuncak kepada prinsip utama perpaduan berteraskan Islam dalam masyarakat yang berbilang agama, kaum dan budaya.

Kaedah Ta'awun

Ta'awun secara umumnya bermaksud saling bantu membantu dalam melaksanakan kebaikan dan meninggalkan kemungkaran. Dalam pembentukan Negara Madinah, *ta'awun* ialah tindakan Rasulullah SAW melaksanakan konsep ukhuwah Islamiah dalam strategi pembentukan masyarakat Madinah ('Ali 'Abd al-Halim Mahmuud, 1993). Al-Buhtiy (1977) merumuskan makna ukhuwah Islamiah

³⁷ Surah 'Ali-Imran, 3:103 dan Surah al-Hujurat, 49:10

³⁸ Surah al-Nisa', 4:1

³⁹ Surah al-Nisa', 4:89-90 dan Surah al-Anfal, 8:61

adalah persaudaraan yang telah diasaskan oleh Rasulullah SAW seperti pembentukan golongan Ansar, jalinan persaudaraan antara Muhajirin dengan Ansar dan penggubalan Piagam Madinah. Semua ini adalah berteraskan akidah tanpa melihat kepada hubungan kekeluargaan mahu pun pertalian darah. Dalam konteks *ta'awun* tersebut, Rasulullah SAW mengajak kelompok Islam bantu-membantu antara satu sama lain. Kaedah *ta'awun* menuntut supaya menghidupkan agama dengan bersatu padu dan mengelak dari perpecahan. Melalui prinsip ini, model Negara Madinah mendefinisikan hubungan antara individu dan kelompok yang membentuk masyarakat sebagai ukhuwah di atas tapak falsafah yang kukuh yang menyeimbangkan di antara hak individu dan tanggungjawabnya kepada masyarakat berteraskan konsep ukhuwah Islamiah ('Ali 'Abd al-H}ali>m Mah}mu>d, 1993). Melalui kaedah *ta'awun*, pengkaji mengenal pasti tiga ciri yang mendokong kepada perpaduan berteraskan Islam yang ditunjukkan oleh Rasulullah SAW dalam pembentukan Negara Madinah. Ciri pertama, ukhuwah*insa>niyyat*; ciri kedua, ukhuwah*di>niyyat*; dan ciri ketiga, ukhuwah*wat}aniyyat*. Ciri pertama iaitu, perpaduan *insa>niyyat* yang dibentuk oleh Rasulullah SAW di Madinah meliputi kemuliaan peribadi, masyarakat, politik dan larangan berbeza darjat dalam. Ciri ukhuwah*insa>niyyat* ini ditonjolkan melalui penyatuan Suku 'Aws dan Suku *Khazraj* sehingga membentuk golongan Ansar yang memiliki keimanan kepada Allah SWT dan mengakui KeRasulan dan kepimpinan Nabi Muhammad SAW (Wafdi Auni Mohamed, 2016). Kemudian, ciri ukhuwah*insa>niyyat* dikemaskan melalui ciri kedua iaitu ukhuwah*di>niyyat*. Ciri ini memerlukan seorang Muslim memiliki sifat setia dan tolong menolong dalam hubungannya dengan Muslim yang lain serta meletakkan kepentingan agama melebihi kepentingan diri dan dunia. Ukhuwah *di>niyyat* ini ditonjolkan melalui persaudaraan golongan Ansar dan golongan Muhajirin. Ciri ukhuwah*insa>niyyat* dan ciri ukhuwah*di>niyyat* secara langsung telah membentuk teras kepada perpaduan Islam. Rentetan daripada kejayaan membentuk persaudaraan Muslim yang bersatu di Madinah, ia secara langsung bergerak menuju kepada ciri ukhuwah *wat}aniyyat* (Wafdi Auni Mohamed, 2016). Ukhuwah*wat}aniyyat* jelas kelihatan dalam pembentukan Piagam Madinah yang digubal selepas kejayaan membentuk persaudaraan Muslim. Piagam Madinah memberikan keadilan dan ruang

kebebasan kepada golongan bukan Islam menjalani kehidupan beragama dan bermasyarakat dalam negara Madinah yang jelas dipandu oleh syariat Islam. Seterusnya, membentuk dua perjanjian penting. Pertama, perjanjian di sesama umat Islam iaitu ikatan *ukhuwah Islamiah*; dan kedua, perjanjian kerjasama di antara bukan Islam atau dikenali sebagai *tahaluf siyasi* (Munir Muhammad Ghadban, 1982).

Kaedah *Tahaluf Siyasi*

Kaedah *tahaluf siyasi* pula berasaskan perpaduan yang kukuh dalam kalangan Muslim di Madinah telah mengizinkan Rasulullah SAW untuk menggerakkan strategi-strategi bagi mengukuhkan kedudukan agama Islam dan umatnya di Madinah. Menurut Mohd Syakir Mohd Rosdi (2015), *tahaluf siyasi* secara umumnya membawa maksud kerjasama antara dua atau beberapa pihak untuk mencapai objektif yang sama selagi tidak melanggar syariat Islam. Kaedah *tahaluf siyasi* yang dibentuk oleh Rasulullah SAW adalah melalui pemeteraian perjanjian dengan kabilah-kabilah yang bukan Islam khususnya Yahudi di Madinah. Dengan perjanjian tersebut mempamerkan bahawa sebuah asas kerajaan yang bersifat majmuk memerlukan kepada pelaksanaan *tahaluf siyasi*. Kaedah *tahaluf siyasi* memberikan maksud yang menyeluruh dalam tindakan semua warganegara sama ada Muslim atau bukan Muslim mesti mendokong kepimpinan dan perlembagaan yang dimeterai dengan penuh rasa tanggungjawab. Hal ini dizahirkan dengan jelas dalam penggubalan Piagam Madinah.

Kaedah *tahaluf siyasi* mengandungi tiga ciri utama iaitu *sulh al-ijtima'iyat*, *sulh al-siyasat* dan *sulh al-'alamiyyat*. *Sulh al-ijtima'iyat* bermaksud perdamaian masyarakat. Pembentukan Piagam Madinah yang digubal selepas kejayaan membentuk persaudaraan Muslim. Piagam Madinah memberikan keadilan dan ruang kebebasan kepada golongan bukan Muslim menjalani kehidupan beragama dan bermasyarakat dalam negara Madinah yang jelas dipandu oleh syariat Islam. Seterusnya, membentuk dua perjanjian penting. Pertama, perjanjian di sesama umat Islam iaitu ikatan *ukhuwah Islamiah*; dan kedua, perjanjian kerjasama di antara bukan Islam sebagaimana yang terkandung dalam 47 Fasal Piagam Madinah (Munir Muhammad Ghadban, 1982). Ciri *sulh al-ijtima'iyat* adalah

usaha mewujudkan suasana masyarakat yang aman dan cintakan perpaduan. Ciri yang kedua iaitu *s}ulh} al- siya>siyyat* menunjukkan Islam memberikan garis panduan yang jelas dalam usaha membentuk perdamaian politik dengan bukan Muslim. Hal ini dibuktikan melalui tindakan Rasulullah SAW melakukan *tah}aluf* (kerjasama) dengan kabilah-kabilah di sekitar Madinah selepas termeterai Piagam Madinah. Menurut Qasi>m (1981), Rasulullah SAW berusaha mengadakan kerjasama dengan semua kabilah yang tinggal bersempadan dengan bumi Madinah. Beliau mengatakan bahawa Baginda SAW sejak awal lagi selepas diiktiraf sebagai ketua kerajaan Madinah mengadakan kerjasama dengan *Bani> Damrat*, *Bani> Juhaynat*, *Bani> Khuza>'at*, *Bani> Ghifa>r* dan *Bani> Asla>m*. Contohnya hubungan kerjasama bercirikan *s}ulh} al- siya>siyyat* antara Rasulullah SAW sebagai Ketua Kerajaan Madinah dengan *Bani> Damrat* telah melalui tiga peringkat. Peringkat pertama, kerjasama yang melibatkan perlindungan jiwa, harta dan memberi keamanan; peringkat kedua, kerjasama untuk mempertahankan diri daripada serangan musuh; dan peringkat ketiga, mengiktiraf Nabi Muhammad SAW sebagai Ketua Kerajaan Madinah dan mendapatkan pertolongan daripada Baginda SAW dalam semua keadaan sama ada pada waktu aman atau waktu diserang oleh musuh luar (Qasi>m, 1981; Yahaya Jusoh, 2014). Kaedah *tah}aluf siya>si* ini adalah penting untuk membentuk sebuah negara daripada segi pengaruh politik yang berteraskan agama kepada masyarakat Madinah dan sekitarnya. Kemudian, kaedah tersebut berkembang dengan bercirikan *s}ulh} al- 'alamiyyat*. *S}ulh} al- 'alamiyyat* bermaksud perdamaian sejagat yang menekankan kepada peri penting membentuk kerjasama dan permuafakatan atas dasar untuk membina perpaduan dan membenciperperangan.

Ciri *s}ulh} al- 'alamiyyat* ini didapati daripada kaedah *tah}aluf siya>si* dalam Perjanjian *Hudabiyyat* antara Rasulullah SAW sebagai ketua Negara Madinah dengan golongan Quraisy Mekah. Rasulullah SAW membatalkan Perjanjian tersebut selepas dua tahun pemeteraiannya akibat pengkhianatan Quraisy Mekah terhadap kerjasama yang diberikan. Disebabkan tiada jaminan keamanan dan keselamatan terhadap orang-orang Islam, Rasulullah SAW menyusun strategi menawan Mekah secara aman. Hasilnya Baginda SAW membebaskan Kota Mekah dan selepas itu kepimpinan

Rasulullah SAW tersebar di luar Madinah. Madinah diiktiraf oleh kuasa besar seperti Rom, Parsi, Habsyah dan di luar Semenanjung Arab (Qasim, 1981; al-Buṭṭi, 1977).

KESIMPULAN

Kerajaan perpaduan di negara Muslim jelas sentiasa dihambat dengan masalah konflik dan krisis dalaman walaupun setelah dibentuk kerjasamadalam kalangan parti-parti politik yang sebelum ini bertentangan sifat politiknya. Ia menjadi ancaman utama kepada pembentukan gagasan perpaduan yang kukuh. Faktor utama kegagalan model kerajaan perpaduan adalah kaedah pembentukannya untuk kerjasama dan permuafakatan tidak berpandukan kepada prinsip-prinsip yang digariskan oleh Islam. Islam telah membuktikan bahawa pembentukan dan aplikasi perpaduan dalam pembinaan negara telah berlaku sebelum model-model kerajaan perpaduan dibentuk lagi. Sejarah telah merakamkan bahawa Negara Madinah 622-632M merupakan sebuah kerajaan yang dibangunkan oleh kerangka-kerangka perpaduan yang bersifat komprehensif dan praktikal. Kaedah *ta'awun* dan *tah}aluf siya>si>* merupakan kaedah yang terbukti berjaya membina kerjasama dan permuafakatan dalam pembentukan kerajaan perpaduan berteraskan Islam sebagaimana yang diaplikasi dalam pembentukan Negara Madinah. Ciri-ciri yang terdapat dalam kaedah *ta'awun* seperti *ukhuwahinsa>niyyat*, *ukhuwahdi>niyyat* dan *ukhuwahwat}aniyyat* menyerlahkan ikatan perpaduan yang kukuh dalam kelompok sesama Muslim. Sementara melalui ciri-ciri yang terdapat dalam kaedah *tah}aluf siya>si>* seperti *s}ulh} al-ijtima>'iyyat*, *s}ulh} al- siya>siyyat* dan *s}ulh} al-'alamiyyat* mempamerkan kepentingan pembentukan kerjasama dengan masyarakat bukan Muslim bagi membina perdamaian dalam masyarakat dan negara.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bu>t}iy, Muhammad Sa'idRamadha>n. (1977).*Fiqh al-si>rah: Diras>at minh}aji>yyat 'ilmiyyat li-s}ira>t al-Must}afa>'Alayh S}alat wa Salam*. Lubnan: Darul Fikr.
- 'Ali 'Abd al-H}ali>m Mah}mu>d. (1993).*Fiqh al-ukhu>wwat fi> al-Isla>m*. Kaherah: Dar al-Tawzi'.
- Qasi>m, 'Aun al-Syari>f. (1981). *Nasy'at al-daulat al-Islamiyyat 'ala>ah}diy Rasu>lillah SAW*. Qahi>rat: Dar al-Kita>b al-Islamiyyat.
- Blake, D., Butler, O., Dunk, R., Duren, M., Jenkins, K., Lashmore, J. & Sambo, A. (2015, May). *Governments of National Unity: Analyzing the conditions influencing dissolution*. Kertas kerja yang dibentang di Workshop in International Public Affair Spring 2015, The Robert M. La Follette School of Public Affairs University of Wisconsin–Madison.
- Challand, B. (2009). Fatah-Hamas rivalries after Gaza: Is unity imposible?. *The International Spectator: Italian Journal of International Affair*, Vol. 44, No. 3, hal. 11-17, DOI: 10.1080/03932720903268456.
- Durac, V. (2012, March). *Yemen's Arab Spring – Democratic opening or regime maintenance?* Kertas kerja yang dibentang di BRISMES Annual Conference di London School of Economics and Political Science (LSE).
- Druckman, J. N. (2008). Dynamics Approaches to Studying Parliamentary Coalitions. *Political Research Quarterly*. Vol. 61. No.3, hal. 479-483.
- Hisham al-Qarawi. (2011). The Yemeni revolution: replacing Ali Abdullah Saleh, or replacing obsolete institutions?, *Arab Centre for Research and Policy Studies*. Diakses dari <http://english.dohainstitute.org/Home/Details/5ea4b31b-155d-4a9f-8f4da5b428135c-d5/a81c-810b-9b30-4cbc-bede-c03b5bf69eac>.
- Hitti, P. K. (2005). *History of the Arab (Terj. edisi revisi ke-10)*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Lackner, H. (2016). *Yemen 'peaceful' transition' from autocracy: Could it have succeeded?*. Stockholm: International Institute for Democracy and Electoral Assistance (International IDEA).
- Lijphart, A. (1968). Typologies of democratic systems. *Comparative Political Studies* 1(1), hal. 3-44.
- Mohd. Syakir Mohd Rosdi. (2015). The roles of *tah}a>luf siya>si>* in political unity. *International Journal of Humanities and Social Science*, vol. 5, no. 7, hal. 59-71.
- Muni>r Muh}ammad Ghad}ba>n. (1982).*Al-tah}a>luf al-siya>si> fi> Isla>m*. Qahi>rat: Dar al-Salam.
- Sayyid Qutb. (2000). *Tafsir fi zilalil Qur'an di bawah bayangan Al-Qur'an*. Terj. Kota Baharu: Pustaka Aman Press.
- Wafdi Auni Mohamed (2016). Konflik kerajaan perpaduan nasional (GNU) di Palestin: Solusi berasaskan prinsip kerajaan perpaduan dalam Islam. Dlm. M. Said Siregar, Akbar Habib, Rahmad Syukur, Juwita R. Manik, Amin Basri (sunt.), *The 9th International Workshop On Islamic Development (Workshop*

Antarbangsa Pembangunan Berteraskan Islam): Proceedings (pp. 200-206).
Medan, Indonesia: UMSU Press.

Wafdi Auni Mohamed. (2016, Oktober). *Permuafakatan politik di Malaysia berasaskan kerangka kerajaan perpaduan berteraskan Islam*. Kertas kerja yang dibentang di ISDEV International Graduate Workshop (The 11th INGRAW 2106), Universiti Sains Malaysia.

THE USAGE OF JAVANESE LITERATURE ON THE JAVANESE SHADE SHADOW SHOW AS THE ISLAMIC PROSELYTIZING MEDIUM

By: Ageng Soeharno, S.S., M.Pd.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Introduction

Indonesia is a big country which has so many cultures. One of them is Javanese Shade Shadow Show. This is the show, which combine several characters in it. On performing the show, narrator and puppeteer of the traditional shadow play usually uses old Javanese, or Kawi Language as the conducting language, or even the new one. They practiced the Javanese literature. The old Javanese Literature, consciously or not, was a mirror of the Javanese culture condition at the time (Karsono, 2006:25). The literature is not only used by the shades shadow puppet show player to attract their ability on narrating or just expressing the character of the puppets but also the medium to proselytize the Islamic religion.

According to the statement above, the problem turn up now is: how is the role of Islam in influencing the Javanese Literature that is used by the puppeters on their show?

Based on the problem stated above, of course, we have to observe intently to get the objective we use to answer the problem we have written before. The objective here is to find the most suitable period of the Javanese literature time.

The writer states that the discussion is widely advantages than other one which has been discussed by the other writer before. The advantages can be used simultaneously from time to time, without caring the limitation era. That is why the writer limit the study just to one song. It is "*Suluk Syekh Melaya*" which tells us about "*Kanjeng Sunan Kalijaga*". *Suluk* means the song which is sung by the shades shadow puppet player in the show.

The Classification of the Javanese Literature

The Classification of the Javanese literature can be divided into four kinds, they are the old Javanese Literature, the middle, the new, and the modern one.

The Javanese literature is related tightly to the Malayan one. The relationship happened because of the logical contact among the performer of these literature (Karsono, 2005:13).

The old Javanese literature was mostly influenced by the Indian literature work. Moreover Teeuw (1985:85) said that partially, the Indian influences came into Indonesia through the Old Javanese, the influence variously could be said deep very much.

According to the statement before, it can be said that the Indian literature influenced well to the Javanese one. It can be known from the works on that period. We can take an example here: *Serat Dewaruci*. This song, firstly sung by the Indian song namely *Tawarucci*, but after that the Javanese writer compose the song into the Javanese version which was adapted into the Javanese one before by Raden Ngabehi Yosodipuro II, at that time, became *Serat Dewaruci*.

The second period of the Javanese literature is the middle one. In this middle period, the form of the Javanese literature is changed and seeking the form itself into some creations. The literature also know several kinds of literary works, they are prose, poetry as *kidung* (Karsono, 2005:37). The example of this *kidung* are *kidung Ranggalawe* and *Pararaton*.

The third period is the new Javanese literature. The New Javanese Literature can be divided into two kinds. They are the traditional literature and *gagrag anyar*.

Karsono (2005:38) said that the traditional literature is the literary work that is limited by a certain rule conventionally and applied to the next generation. The popular poetry form in this period is *macapat*. The difference among *macapat* and *kidung* is especially on the language and metrum of stanza. On a stanza in *macapat* can be found a kind of metrum, but on a stanza in *kidung* can be found some kinds of metrum.

At the same time with the growth of the *macapat*, Islam widely spread at the north of the Java coastal. At this time, it grew the coastal literature with the Islamic

characteristic. The literary work at the time was not only on literature but also on three kinds of genres, they are *primbon*, *wirid*, and *suluk* those are the companionship among Javanese, Hindu, and Islamic tradition.

The next period is *gagrag anyar*. In this occasion, the happening is between Javanese literature with the European one.

The last period of time of the literary work happened after the independence day of Indonesia up to now that is called as the modern Javanese literature.

The Javanese Song

Suluk Syekh Melaya

Sunan Kalijaga

Guru Adi mungwing tanah Jawi, asma Sunan Kalijaga wus kawentar wejangane, kawaris run temurun, wiwit jaman kencana rukmi, kraton Demak Bintoro, tansah babar kawruh, dumadine sangkan paran, kasampurnan kautaman lahir batin, sinartan Wali Sanga. Babad para wali kang winarni, ingkang rinipta tembang sarkara, nalika ing tarbukane, nulari ing pitutur, kang tutur tembung termah Kawi, lampahan kang tinelad, ing tetkalanipun, Kanjeng Sunan Kalijaga, duk ndugale cinoba marang Sang Yogi, Kanjeng Sinuwun Bonang.

Sunan Kalijaga

This is the Professor of the Java Island, whose name is Sunan Kalijaga, who has been known his study famously, and being inherited to the next generation from the golden age, Demak Bintoro Kingdom, always spread the knowledge, the science of the origin of the life, the Perfectness and the primary of the inner birth, including to the Nine Guardian of Islam in the Java Island. The history of (the Islamic Java Guardian namely) Wali Sanga that will be told, written in the form of song *Dhandanggula*. The opening heart will spread the story which must be exemplified which is written in Kawi Language, this is the auto-biography of Sunan Kalijaga. When the time he is still in the naughty condition, he was examined by Sunan bonang.

Conclusion

That is the trailer of the song which tell us about the history of the Islamic Javanese Guardian. It can be concluded here that the song is including to the New Javanese Literature, because the touch of the Islam is felt very much here.

Eventually, the writer hopes that this writing will be greatly useful to the reader.

Bibliography

- Dwiyanto, Drs. Djoko, M.Hum..2006.*Serat Pustoko Rojo Purwo*.Yogyakarta:Pura Pustaka
- Saputra, Karsono H.2005.*Percak-Percik Bahasa Dan Sastra Jawa*.Jakarta:Wedatama Widya Sastra
- Teeuw, A.1983.*Membawa dan Menilai Sastra*.Jakarta:Gramedia
- Prawiroatmodjo, S..1995.*Bausastra Jawa-Indonesia (A – Ng)*.Jakarta: Toko Gunung Agung.
- Prawiroatmodjo, S..1995.*Bausastra Jawa-Indonesia (Ny – Z)*.Jakarta:Toko Gunung Agung.
- Suparlan.Drs. YB.1987.*Kamus Kawi Indonesia*.Jakarta:Kanisius
- Wedhawati *et al.*2006.*Tata Bahasa Jawa Mutakhir*.Yogyakarta: Kanisius.

PERAN KEPEMIMPINAN ISLAMI DALAM MENINGKATKAN KUALITAS BUDAYA GOTONG ROYONG YANG BERKEARIFAN LOKAL

Ir. H.Moh. Thamrin, MS.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

PENDAHULUAN

Orientasi kajian dilakukan pada budaya gotong royong sebagai bentuk kearifan lokal yang islami. Unit analisis kajian adalah kearifan lokal yang ada di Indonesia. Alasan dipilihnya kearifan lokal sebagai unit analisis kajian adalah karena mutu budaya gotong berkearifan lokal merupakan cerminan potensi budaya secara keseluruhan. Hal tersebut sebagaimana diyakini bahwa mutu kearifan lokal merupakan totalitas keadaan dan karakteristik masukan, proses dan produk atau layanan kearifan lokal yang diukur dari sejumlah standar sebagai tolok ukur penilaian untuk menentukan dan mencerminkan mutu budaya islami.

Faktor sumberdaya termasuk sumberdaya manusia pada kearifan lokal dalam kajian ini diyakini berperan penting dalam menentukan keberhasilan sebuah budaya gotong royong yang islami, hal ini sesuai dengan pendapat Noe (2011:37) yang mengatakan bahwa karakteristik dari modal manusia (*intellectual capital*) dapat meningkatkan nilai ekonomi (*value added*) suatu kualitas berbudaya. Senada dengan hal tersebut, Armstrong, M (2003:5) menegaskan perlunya mengelola sumberdaya manusia sebagai asset paling berharga dalam meningkatkan kualitas berbudaya, karena orang-orang yang bekerja di dalam berbudaya gotong royong baik secara individu ataupun kolektif, memberikan sumbangan untuk mencapai sasaran kualitas berbudaya gotong royong sebagai bentuk kearifan lokal. Untuk itu diperlukan strategi yang tepat agar potensi yang dimiliki sumberdaya manusia mampu memberikan kontribusi dengan lebih baik dalam budaya gotong sebagai produk kearifan lokal.

Selain sumberdaya manusia, pengetahuan merupakan *intangible asset* sebagai bagian dari *intellectual capital* yang sangat penting dan memiliki nilai strategis. Dengan demikian perlu dilakukan pengelolaan terhadap *knowledge* atau *knowledge management* agar dapat memenuhi harapan masyarakat dalam berbudaya,

selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan nilai kearifan lokal. Hal ini sesuai pendapat Freeze, Ronald D; Kulkarni, Uday (2007), bahwa manajemen pengetahuan (*knowledge management*) digunakan untuk meningkatkan kemampuan pengetahuan (*knowledge capabilities*) berupa aset tidak berwujud terdiri dari keahlian, pembelajaran, kebijakan dan prosedur, data dan dokumen pengetahuan dalam proses pencapaian peningkatan kualitas berbudaya. *Budaya gotong royong yang islami dikatakan berhasil apabila mampu secara konsisten menghasilkan pengetahuan baru, menyebarkan dan mengimplementasikan dalam teknologi atau pengetahuan baru. Namun kenyataannya masih banyak budaya gotong royong yang islami belum mampu mengelola pengetahuan dengan baik khususnya dalam mengangkat seni budaya, produk maupun jasa yang bersumber kearifan lokal*

Suksesnya pelaksanaan knowledge management sangat dipengaruhi oleh peran seorang pemimpin islami (qullukum rooin wakullu roin massuulun an roiyiyatihi), karena seorang pemimpin memiliki tanggung jawab yang besar sebagai penentu suksesnya suatu kualitas berbudaya. Seorang pemimpin harus mampu menetapkan visi dan misi sehingga dapat menggerakkan seluruh pengikutnya agar memberikan kontribusi secara sukarela dalam rangka pencapaian visi misi tersebut. Hal ini didukung oleh Suri G, Babu et.al. 2008, yang menyatakan bahwa kepemimpinan islami memainkan peran kunci dalam kualitas berbudaya gotong royong yakni menciptakan visi, mengarahkan dan membuat kebijakan yang berkualitas. Untuk itu seorang pemimpin harus dapat menjadi contoh bagi para pengikutnya. Menurut Hislop (2005), kepemimpinan yang efektif dapat berdampak positif pada proses manajemen pengetahuan misalnya meningkatkan keinginan masyarakat untuk berbagi pengetahuan (taawanu alal birri wattaqwa) dengan yang lain, serta memfasilitasi proses manajemen pengetahuan seperti menciptakan budaya knowledge sharing.

Sementara itu menurut Suri G, Babu et.al. 2008, Leadership capability sangat terkait sukses tidaknya pengelolaan pengetahuan. Pengelolaan pengetahuan yang baik diyakini akan dapat meningkatkan kualitas berbudaya, karena pengetahuan yang dikelola dengan baik akan menambah nilai pengetahuan itu sendiri baik pengetahuan yang bersifat tacit maupun explicit.

Pelaksanaan knowledge management selain dipengaruhi oleh peran seorang pemimpin juga dipengaruhi oleh kualitas berbudaya gotong royong, dengan kata lain agar manajemen pengetahuan berjalan dengan baik maka diperlukan sebuah budaya yang sesuai. Hal ini didukung oleh Shafei, Reza et.al (2011), yang berpendapat bahwa Knowledge management akan dapat diimplementasikan dengan sukses ketika di dalamnya terdapat budaya yang sesuai karena yang menunjukkan keberadaan pengetahuan dalam kualitas berbudaya gotong royong adalah orang dan fungsi dari kualitas berbudaya. Ahsin (2004), sependapat dengan hal di atas bahwa kualitas berbudaya gotong royong memfasilitasi knowledge sharing dan merupakan bagian dari asset intangible.

Sejalan dengan hal tersebut di atas, Rai, Kumar Rajnish (2011) berpendapat bahwa proses manajemen pengetahuan suatu kualitas berbudaya gotong royong tergantung pada budaya yang berlaku dalam suatu kualitas berbudaya. Agar manajemen pengetahuan dapat efektif dan efisien, maka kualitas berbudaya gotong royong harus fokus pada semua proses manajemen pengetahuan. Di sisi lain kualitas berbudaya gotong royong juga berpengaruh terhadap kualitas kearifan lokal. Hal ini sesuai dengan pendapat Rajendar K. Garg, Jum Ma (2005), yang menyatakan bahwa kualitas berbudaya gotong royong yang kuat memiliki pengaruh yang kuat pada kualitas produk lokal.

Kepemimpinan menduduki peran yang vital dalam kualitas berbudaya gotong royong karena seorang pemimpin bertugas untuk memimpin, mengarahkan, memotivasi anggota-anggota dalam kelompok untuk mencapai tujuan berbudaya. Berdasarkan kajian yang akan dipaparkan dalam masalah ini seorang pemimpin akan mempengaruhi kualitas kearifan lokal, produktivitas masyarakat, efektivitas kualitas berbudaya gotong royong dan perilaku masyarakat berbasis berkearifan lokal.

2. Konsep Kepemimpinan Islami

Kepemimpinan islam dalam pengertian spiritual merupakan kemampuan mentaati perintah Allah dan Rasulullah dan menjauhi larangan Allah dan Rasulullah. Kepemimpinan islam dalam pengertian empirik, diartikan sebagai kegiatan menuntun, membimbing, memandu untuk menunjukkan dan mengantarkan ke jalan yang diridloi Allah. Kegiatan dalam kepemimpinan islam dimaksudkan sebagai menumbuh

kembangkan kemampuan pimpinan mengerjakan sendiri di lingkungan orang-orang yang dipimpin, dalam usahanya mencapai ridlo Allah.

Kepemimpinan islam dilandasi dengan keteladanan dan kepemimpinan Rasulullah yang memiliki sikap dan sifat yang terpuji. Kepemimpinan yang diteladankan oleh Rasulullah Muhammad adalah siddiq, amanah, tabligh, fatonah dan maksum. Dengan kata lain, kepemimpinan islami adalah kemampuan mewujudkan semua kehendak Allah yang telah diberitahukan-Nya melalui Rasulnya, sebagaimana difirmankan Allah: *Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri di antara kamu. Kemudian jika kamu berlainan pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al-Quran) dan Rasul (sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian, yang utama itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya (QS: Ann-Nisaa (4) : 59).*

Dalam perspektif islam, kepemimpinan difahami sebagai satu karakter yang akan membawa masyarakat sampai pada tujuan yang telah disepakati, sehingga dapat mengartikulasikan dan mengharmonisasikan sebagai kepentingan yang ada di dalam masyarakat. Dasar kepemimpinan islami adalah prinsip kepercayaan, yang merupakan sebuah kontrak sosial antara pemimpin dan yang dipimpin, yaitu kontrak yang mengisyaratkan integritas dan keadilan, sesuai dengan Firman Allah dalam Surat Al-Maaidah ayat 42 : *Mereka itu adalah orang-orang yang suka mendengar berita bohong, banyak memakan yang haram, jika mereka (orang Yahudi) datang kepadamu (untuk meminta putusan), maka putuskanlah (perkara itu) diantara mereka, atau berpalinglah dari mereka; jika kamu berpaling dari mereka, maka mereka tidak akan memberi mudharat kepadamu sedikitpun, dan jika kamu memutuskan perkara mereka, maka putuskanlah (perkara itu) diantara mereka dengan adil, sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang adil.*

Kepemimpinan islami melekat pada kewajiban setiap diri muslim. Sabda Rosulullah *setiap dari kamu adalah pemimpin dan setiap kamu akan diminta pertanggungjawaban atas kepemimpinannya (HR. Muslim).* Dengan demikian peran yang dilakukan oleh setiap pemimpin islami adalah :

1. Pelayan, pemimpin berperan sebagai pelayan bagi pengikutnya, maka pinpinan wajib memberikan kesejahteraan bagi pengikutnya;

2. Pemandu, pemimpin berperan untuk memberikan arahan pada pengikutnya untuk menunjukkan jalan terbaik bagi pengikutnya agar selamat sampai tujuan.

Karakteristik pemimpin islami mengacu pada sifat utama para rasul yang dijadikan sebagai landasan terbangunnya karakteristik pemimpin islam yang baik yaitu:

1. *Shiddiq*, adalah sifat kejujuran yang melekat pada pemimpin islami, berpedoman pada prinsip menjunjung tinggi kejujuran di atas segalanya dengan perilaku yang didominasi oleh kejujuran. Pemimpin islami yang teguh imannya, menjadikan kejujuran sebagai landasan mencapai kesuksesan, dengan memperhatikan etika profesi dan moral serta rambu-rambu agama, jujur lisannya jujur rasa hatinya dan jujur gerakannya. Sebagaimana Firman Allah : *hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah, dan ikuti langkah orang-orang yang jujur (QS. At-Taubah :119)*.
2. *Amanah*, adalah sifat dapat dipercaya yang harus dimiliki pemimpin islami, sebagaimana Firman Allah : *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanah-amanah yang dipercayakan kepadamu, sedangkan kamu mengetahui (QS. Al-Anfal:27)*. Dengan demikian amanah yang merupakan sifat dapat dipercaya berada pada individu pemimpin, pemimpin dikatakan amanah atau tidak amanah tergantung pada kadar keimanan dan amal sholih yang dilakukannya.
3. *Fathonah*, adalah kepintaran, kecerdikan dan kearifan yang melekat pada diri pemimpin islami. Memahami kecerdasan Nabi jelas tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga cerdas secara emosional dan spiritual.
4. *Tabligh*, adalah tugas Rasulullah menyampaikan risalah Allah, sebagaimana Firman Allah : *ucapannya itu tiada lain hanyalah wahyu yang diwahyukan (kepadanya) (QS. An-Najm:4)*. Bagi pemimpin islami tabligh menjadi inspirasi dalam mengerakkan kualitas berbudayanya. Tabligh dapat dimaknai sebagai mengkomunikasikan dengan baik dan intensif, komunikatif dalam menyampaikan apapun kepada siapapun, memberikan pelayanan terbaik kepada siapapun. Bisa dimaknai semangat menciptakan kebaikan bersama, tidak cukup berbuat baik

untuk diri sendiri, kebaikan harus juga dinikmati oleh sebanyak-banyaknya umat manusia. Sunnah Rosulullah : *sebaik baik manusia adalah yang bermanfaat untuk manusia yang lain (HR. Muslim).*

Dalam konteks kualitas berbudaya, kebaikan dan kebahagiaan diri pemimpin islami dapat dicapai melalui memperbaiki dan membahagiakan anggota kualitas berbudaya. Selain sifat wajib bagi seluruh rasul tersebut di atas, pemimpin islami juga diperlukan lagi sifat pemimpin yaitu adil, istiqomah, terbuka dan visioner.

Berdasarkan beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan Islami adalah sebuah proses di mana seseorang terlibat menuntun, membimbing, memandu, mempengaruhi, mengarahkan, memotivasi dan membuat orang lain secara bersama-sama mau memberikan kontribusinya pada pencapaian tujuan kualitas berbudaya gotong royong dengan ridlo Allah.

3. Kepemimpinan Transformasional Dalam Konsep Islami

Kepemimpinan transformasional, pada dasarnya adalah pemimpin yang memotivasi para pengikutnya untuk melakukan lebih dari pada apa yang diharapkan dengan cara merentangkan kemampuan mereka dan meningkatkan kepercayaan diri mereka (*Khoirunnas an fa'uhum linnas*). Avolio Bass and Jung (1999) mengatakan bahwa pada awalnya kepemimpinan transformasional ditunjukkan melalui tiga bentuk perilaku yaitu kharisma (*mahabbatul syech*), konsiderasi individu dan stimulasi intelektual. Namun pada perkembangannya perilaku kharisma dipecah menjadi dua yaitu pengaruh ideal dan motivasi inspirational. Dengan demikian kepemimpinan transformasional terdiri dari empat perilaku yakni pengaruh ideal, motivasi inspirasi, konsiderasi individu dan stimulasi intelektual. Para pemimpin transformasional secara islami akan membawa kualitas berbudaya gotong royong (*ta'awun*) mereka ke arah masa depan yang mungkin berakibat pada proses dan tingkat prestasi yang secara nyata berbeda. Empat komponen perilaku pemimpin transformasional adalah :

1. *Idealized Influence*, adalah seorang pemimpin yang bertindak sebagai *role model*. Pemimpin ini menunjukkan ketekunan dalam pencapaian sasaran, menunjukkan etika dan moral (*ahlaqul*) yang tinggi dalam berperilaku, mementingkan kepentingan umum, mau berbagi sukses dan perhatian, Hasilnya pemimpin

menjadi dihormati.

2. *Individualized Consideration*, adalah perilaku pemimpin yang memiliki perhatian kepada para pengikutnya (orientasi pada santri), membangun hubungan tenggang rasa dan saling menghargai, mengidentifikasi kebutuhan para masyarakatnya. Pemimpin ini juga memberikan tantangan, kesempatan belajar dan memberikan pendelegasian guna meningkatkan keterampilan dan kepercayaan
3. *Inspirational Motivation*, adalah perilaku kepemimpinan transformasional yang mampu memotivasi dan memberikan inspirasi para pengikutnya agar mencapai kemungkinan-kemungkinan yang tidak terbayangkan. Pemimpin menetapkan harapan yang tinggi dan menantang pengikutnya mencapai standar yang tinggi dan mampu mengkomunikasikan visinya dengan baik. Pemimpin menggunakan simbol-simbol dan metafora untuk memotivasi mereka. Pemimpin ini jika bicara selalu antusias, ia seorang yang optimis. Para masyarakat dibantu menemukan makna mendalam dalam bekerja sehingga mereka mau mengikutinya secara suka rela.
4. *Intellectual Stimulation*, adalah perilaku pemimpin transformasional yang mendorong para pengikut untuk menggunakan imajinasi mereka dan memikirkan kembali permasalahan dengan cara dan metode yang baru, mendorong pembelajaran, dan mendorong para pengikut untuk menciptakan solusi dari berbagai masalah. Hasilnya adalah para pengikut diharapkan menjadi lebih kreatif, (Avolio and Bass, 2002)

4. Kualitas berbudaya gotong royong Islami

Budaya menurut islam sebagaimana kata Islam itu sendiri, yang berarti penyerahan sepenuh hati kepada kehendak Allah SWT, maka budaya yang islami adalah budaya yang seharusnya membuat seseorang menyerahkan seluruh hidup dan matinya hanya untuk Allah SWT. sebagaimana yang disebut dalam doa iftitah, *inna shalati wannusuki wamahyaya wamamati lillahirobbil 'alamin* (sesungguhnya sholatku, pengabdianku, kehidupanku dan kematianku hanya untuk mengabdikan pada Rabb semesta alam). Dengan demikian dapat dikatakan budaya apapun yang merusak

dan melemahkan pengabdian dan penghambaan kepada Allah SWT sebagai budaya yang tidak Islami.

Dalam konteks kualitas berbudaya, budaya Islami adalah juga budaya yang mendidik. Sesuai dengan kedudukan Allah SWT sebagai Rabb atau pencipta, pemelihara, pelindung dan pendidik alam semesta (*Rabbil alamin*). Kata Rabb ini juga yang menurunkan kata tarbiyah atau pendidikan, murabbi atau pendidik dan mutarabbi atau peserta didik. Seseorang yang sudah melalui proses pendidikan, baik langsung melalui pengajaran dan pelatihan, atau secara tidak langsung melalui interaksi dengan budaya Islami di atas, sudah seharusnya menjadi orang yang lebih baik daripada sebelumnya yang merupakan pembelajaran anggota kualitas berbudaya gotong royong secara terus menerus. Ibadah orang itu seharusnya bertambah baik kualitasnya dan banyak kuantitasnya, bertambah ilmunya dan bertambah pula amalannya sehingga dia pun bisa naik derajatnya di hadapan Allah SWT.

Budaya kualitas berbudaya gotong royong Islami adalah kehidupan kualitas berbudaya gotong royong itu sendiri yang lekat dengan nilai-nilai Islam. Allah SWT sendiri telah memerintahkan orang-orang yang beriman pada-Nya untuk masuk ke dalam Islam secara keseluruhan atau kaaffah. Sehingga, tidak ada aspek dalam kehidupan seseorang yang tidak tersentuh nilai-nilai Islam, dengan demikian prinsip dasar yang diyakini anggota kualitas berbudaya gotong royong islami adalah pengakuan aktivitas dirinya dalam kualitas berbudaya gotong royong hanya untuk Allah, menerima dengan iklas peran apapun dalam kualitas berbudaya, tujuan pengharapan mencari ridlo dan kembali kepada kasih sayang Allah.

Manifestasi budaya kualitas berbudaya gotong royong islami merupakan implementasi nilai-nilai islam ke dalam kualitas berbudaya gotong royong yang dimanifestasikan dalam kehidupan sehari-hari oleh anggota kualitas berbudaya gotong royong sehingga menghasilkan suatu karya/budaya tertentu yang mencerminkan pembeda perilaku kualitas berbudaya gotong royong yang dibudayakannya. Dengan demikian budaya kualitas berbudaya gotong royong islami adalah membudayakan nilai dan norma islam dengan melaksanakan ajaran agama islam dalam kehidupan kualitas berbudaya. Dalam kaitan ini memandang agama bukan sebagai peraturan yang dibuat oleh Tuhan untuk menyenangkan Tuhan,

melainkan agama itu sebagai kebutuhan manusia dan untuk kebaikan manusia dalam hidup dan kehidupan. Adanya agama merupakan hakekat perwujudan Tuhan.

Oleh sebab itu mengideologikan agama dalam budaya kualitas berbudaya gotong royong islami dapat mengangkat citra agama, apabila pembudayaan kualitas berbudaya gotong royong islam dilakukan dengan tepat dan penuh tanggung jawab sehingga mampu mencerminkan agamanya. Sebaliknya dapat menurunkan nilai agama apabila dilakukan dengan tidak bertanggung jawab. Menurut Hadari Nawawi (2009) Pencapaian budaya kualitas berbudaya gotong royong yang kuat dibutuhkan peranan pemimpin sebagai penuntun, pendidik, pelatih dan pengarah guna meyakini dan menjalankan nilai dan norma dalam pencapaian tujuan kualitas berbudaya.

Berdasarkan pengertian tersebut maka budaya kualitas berbudaya gotong royong islami dapat didefinisikan sebagai serangkaian nilai dan norma islam yang diyakini baik individu, kelompok atau kualitas berbudaya gotong royong sebagai dasar kehidupan kualitas berbudaya gotong royong untuk mencapai tujuan yang direncanakan untuk beradaptasi dan merespon dengan cepat dalam kerangka melaksanakan ajaran agama islam.

5. Pola Budaya Gotong Royong yang Islami

Pemimpin merupakan pihak terpenting yang berada pada garis terdepan dalam mewujudkan perubahan karena dituntut dan diberi tanggung jawab untuk mampu menjalankan roda kualitas berbudaya gotong royong secara efektif. Keberhasilan para pemimpin menanggapi perubahan yang terjadi memerlukan pola kepemimpinan yang sesuai dengan tuntutan perubahan tersebut.

Dalam hal ini, faktor budaya kualitas berbudaya gotong royong menjadi penting artinya bagi seorang pemimpin. Budaya kualitas berbudaya gotong royong merupakan salah satu faktor penting yang sangat menentukan terhadap berhasil tidaknya kualitas berbudaya gotong royong tersebut. Untuk itu peranan pemimpin dalam upaya membentuk dan membangun budaya kualitas berbudaya gotong royong yang kondusif bagi pencapaian tujuan kualitas berbudaya gotong royong sangatlah

menentukan. Keadaan tersebut sangat ditentukan oleh budaya kualitas berbudaya gotong royong yang ada dalam kualitas berbudaya gotong royong tersebut.

Kepemimpinan merupakan sebuah sistem yang dapat menentukan keberhasilan suatu kualitas berbudaya gotong royong dalam mewujudkan tujuan yang telah ditentukannya. Bagaimana bentuk kepemimpinan yang dapat efektif untuk memotivasi dan membentuk lingkungan yang kondusif bagi para anggota kualitas berbudaya gotong royong merupakan sebuah hal penting.

Pola perilaku seorang pemimpin dalam sebuah kualitas berbudaya gotong royong menjadi salah satu penentu bagi keberhasilan kualitas berbudaya gotong royong bersangkutan untuk mencapai tujuannya oleh karena terkait dengan penerapan nilai-nilai budaya yang diberlakukan bagi seluruh anggota kualitas berbudaya. Pemimpin dan budaya kualitas berbudaya gotong royong menjadi satu kesatuan utuh yang saling berkaitan dan berpengaruh dalam menentukan pencapaian tujuan kualitas berbudaya.

Kualitas berbudaya gotong royong sosial yang memiliki tanggungjawab terhadap masyarakat, mengemban suatu tugas dan peranan yang penting dimana keberhasilan perilaku sosial akan menjadi penentu bagi kualitas berbudaya. Untuk itu kepemimpinan dalam kualitas berbudaya gotong royong sosial tidak dapat diacuhkan begitu saja, tetapi membutuhkan pola dan mekanisme strategis agar dapat membuahkan pola kepemimpinan yang mampu menerapkan nilai-nilai yang kondusif dalam pencapaian tujuan kualitas berbudaya.

Pola Budaya Konteks Tinggi (*High Context Culture*) dan Konteks Rendah (*Low Context Culture*)

Komunikasi antar budaya adalah mengacu pada realitas bahwa adanya keragaman dalam masyarakat yang masing-masing memiliki nilai, norma, unggah ungguh, tata cara, etika dalam berkomunikasi dengan individu yang memiliki latar belakang budaya berbeda. Komunikasi antar budaya mulai berlangsung manakala adanya pertemuan antar budaya diantara individu dengan budaya yang berbeda. Sebagaimana dikatakan oleh Tingtoomey (2009) bahwa *intercultural communications is defined as the symbolic exchange process wherwby from two(or more) different cultural communities negotiate shared meaning in an interactive situation*, bahwa

suatu proses pertukaran simbolik dimana dua individu atau lebih dengan budaya yang berbeda saling menegosiasikan makna dalam segala situasi yang terjadi dalam interaksi, hal tersebut mengakibatkan setiap individu harus berusaha mengembangkan komunikasi yang baik sehingga terjadi komunikasi antar budaya yang baik pula.

Setiap kebudayaan mengajarkan berbagai macam cara tersendiri dalam melakukan pertukaran informasi. Untuk itu kebudayaan tentunya memiliki prosedur tertentu agar pengiriman informasi yang dialihkan dan dapat diterima itu menjadi lebih mudah dikomunikasikan. Menurut Liliweri (2007) dalam budaya tertentu memiliki yang disebut dengan *High Context Culture* (HCC) dan *Low Context Culture* (LCC). Berikut uraian yang memperjelas perbedaan *High Context Culture* (HCC) dan *Low Context Culture* (LCC)

Pola budaya HCC (Budaya Konteks Tinggi) memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Persepsi terhadap isu yang ada dan orang yang menyebarkan isu. Dalam hal ini HCC tidak memisahkan isu dan orang yang mengkomunikasikannya. Sehingga yang terjadi adalah kadang-kadang isu itu dianggap benar tergantung dari siapa yang mengatakannya. Bahkan terkadang seseorang akan menolak orang yang memberikan isu sekaligus menolak informasi yang diberikan.
2. Persepsi pada relasi tugas. Dalam budaya HCC mengutamakan relasi sosial dalam melaksanakan tugas karena berorientasi pada orientasi sosial dan pada hubungan personal (*personal relations*).
3. Persepsi terhadap logis tidaknya informasi. Budaya HCC tidak menyukai sesuatu yang terlalu rasional, cenderung mengutamakan emosi dalam mengakses informasi dan lebih menyukai basa basi.
4. Persepsi terhadap gaya komunikasi dalam budaya HCC selalu menggunakan gaya komunikasi tidak langsung, gaya komunikasi yang kurang formal dan mengutamakan dengan pesan nonverbal.
5. Persepsi terhadap pola negosiasi. Anggota masyarakat dalam budaya HCC mengutamakan perundingan yang mengutamakan faktor-faktor relasi antar manusia dengan mengutamakan perasaan dan intuisi serta mengutamakan hati.

6. Persepsi terhadap informasi mengenai individu. Budaya HCC mengutamakan kehadiran individu dengan dukungan faktor sosial, mereka tidak mempedulikan siapa dia, pekerjaan apa, benar salah, ahli atau tidak. Budaya HCC ini lebih mendengarkan loyalitas kelompoknya.
7. Bentuk pesannya sebagian besar merupakan pesan-pesan implisit yang tersembunyi.
8. Dalam melakukan reaksi terhadap sesuatu tidak selalu tampak.
9. Dalam memandang *ingroup* (yang ada dalam kelompoknya) dan *outgroupnya* (yang berada di luar kelompoknya) selalu luwes dalam melihat perbedaan.
10. Pertalian antar pribadinya sangat kuat.
11. Konsep terhadap waktunya sangat terbuka dan luwes.

Pola budaya LCC (Budaya Konteks Rendah); memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Persepsi terhadap isu yang ada dan orang yang menyebarkan isu. Dalam hal ini LCC memisahkan isu dari orang yang mengkomunikasikannya. Sehingga yang terjadi adalah kadang-kadang isu itu dianggap benar tergantung dari siapa yang mengatakannya. Dalam budaya LCC lebih mengutamakan isi informasi dan tidak mempersoalkan asal informasi. .
2. Persepsi pada relasi tugas. Dalam budaya LCC mengutamakan relasi sosial yang ada berdasarkan relasi tugas (*task oriented*) dan pada hubungan impersonal (*impersonal relations*).
3. Persepsi terhadap logis tidaknya informasi. Budaya LCC menyukai sesuatu yang rasional, cenderung mengabaikan emosi dalam mengakses informasi.
4. Persepsi terhadap gaya komunikasi dalam budaya LCC selalu menggunakan gaya komunikasi langsung, gaya komunikasi yang formal dan mengutamakan dengan pesan verbal.
5. Persepsi terhadap pola negosiasi. Anggota masyarakat dalam budaya LCC mengutamakan perundingan melalui bargaining yang mengutamakan faktor-faktor otak daripada hati. Pilihan komunikasi meliputi pertimbangan rasional.

6. Persepsi terhadap informasi mengenai individu. Budaya LCC mengutamakan kapasitas individu tanpa memperhatikan faktor sosial, mereka mengutamakan informasi seorang individu, aspek-aspek individu harus lengkap dan mereka tidak mengutamakan pertimbangan latar belakang keanggotaan individu
7. Bentuk pesannya sebagian besar jelas dan merupakan pesan-pesan eksplisit
8. Dalam melakukan reaksi terhadap sesuatu selalu tampak.
9. Selalu memisahkan kepentingan *ingroup* (yang ada dalam kelompoknya) dan *outgroupnya* (yang berada diluar kelompoknya).
10. Pertalian antar pribadinya sangat lemah.
11. Konsep terhadap waktunya sangat terorganisir.

Berdasarkan konsep tersebut di atas maka pola budaya kualitas berbudaya gotong royong didefinisikan sebagai serangkaian nilai dan norma yang diyakini oleh individu maupun kelompok dalam komunikasi kualitas berbudaya gotong royong dengan hierarki kewenangan formal.

7. Konsep Manajemen Pengetahuan (*Tabligh*) Secara Islami

Davenport dan Prusak (1998) membedakan pengertian antara data, informasi, dan pengetahuan yaitu: *"Knowledge is neither data nor information, though it related to both, and the differences between these terms are often a matter of degree"*. Pengetahuan bukanlah data atau informasi, tetapi keduanya saling berhubungan yaitu perpaduan data dan informasi yang dibatasi dengan pengetahuan. Data merupakan suatu hal yang terpisah, fakta objektif tentang suatu kegiatan, sebagai catatan terstruktur dari suatu kegiatan, sedangkan informasi merupakan data yang telah diberi makna dengan menambahkan nilai terhadap data tersebut. Dalam suatu kualitas berbudaya, data biasanya merupakan catatan-catatan atau transaksi-transaksi, informasi adalah hasil pengolahan data yang bermanfaat dan berguna dalam pengambilan keputusan. Informasi ditujukan untuk membentuk orang yang memperolehnya agar pandangan orang tersebut berbeda dibanding sebelum memperoleh informasi.

Sementara itu, Firestone, J.M. and McElroy, M.W. (2005) membedakan antara informasi dan pengetahuan. Aspek paling penting dari informasi adalah bagaimana

pengaruhnya terhadap perilaku dalam meningkatkan kemampuan untuk beradaptasi dengan lingkungan, sedangkan pengetahuan adalah diuji, dievaluasi dan mempertahankan struktur informasi yang dapat membantu sistem hidup yang dikembangkan untuk beradaptasi. Ada tiga jenis pengetahuan: (1) diuji, dievaluasi, dan mempertahankan struktur informasi dalam sistem fisik yang memungkinkan untuk beradaptasi dengan lingkungan (misalnya pengetahuan genetik dan sinaptik). (2) diuji, dievaluasi, dan mempertahankan keyakinan (dalam pikiran) tentang dunia (subjektif, atau non-sharable, pengetahuan mental). (3) diuji, dievaluasi, dan yang masih hidup, sharable (obyektif), formulasi linguistik tentang dunia (yaitu klaim dan meta-klaim yang wicara atau berbasis artefak atau pengetahuan budaya).

Nonaka Takeuchi (2004) membagi dua tipe knowledge, yaitu: *Tacit knowledge* dan *Explicit knowledge*. *Tacit knowledge/Implicit* merupakan pengetahuan dari para ahli atau pakar baik individu maupun masyarakat. Pengetahuan ini memiliki sifat sangat personal (individual) yang dipengaruhi oleh pengalaman kerjanya, bersifat intuitif, kepercayaan diri, ditopang oleh nilai-nilai yang melekat pada individu maupun kelompok, simbolisme yang tumbuh dalam visi pengetahuan dan imajinasi-imajinasinya dalam kehidupan. Oleh sebab itu pengetahuan ini sulit dirumuskan secara ilmiah sehingga sangat sulit untuk mengkomunikasikannya atau ditransfer pada orang lain. Sedangkan *Explicit knowledge* merupakan sesuatu yang dapat diekspresikan dengan kata-kata dan angka, serta dapat disampaikan dalam bentuk ilmiah. Pengetahuan ini memiliki sifat sangat rasional, metodologis, modeling, sebagaimana ilmu pengetahuan yang biasa dikenal dalam epistemology dunia barat yang bersifat positif dan empiris. Jenis pengetahuan ini dapat diteruskan dari satu individu kepada individu lain baik secara formal maupun sistematis.

Menurut Nonaka Takeuchi (2004) kedua jenis knowledge (*tacit* dan *explicit knowledge*) dapat dikonversi melalui empat jenis proses yang biasa disebut SECI process yaitu *Socialization*, *Externalization*, *Combination*, dan *Internalization*. Proses konversi knowledge dapat digambarkan sebagai berikut.

		Ke	
		<i>Tacit Knowledge</i>	<i>Explicit Knowledge</i>
Dari	<i>Tacit Knowledge</i>	Sosialiasi	Eksternalisasi
	<i>Explicit Knowledge</i>	Internaliasi	Kombinasi

Gambar 2.4

Empat Model Konversi Knowledge

Sumber. Nonaka Takeuchi (2004:55)

Berdasarkan gambar di atas, maka proses konversi dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. **Sosialisasi**, yaitu proses konversi pengetahuan dari *tacit knowledge* ke *tacit knowledge*, dapat dilakukan dengan proses sharing, interaksi dan pengalaman langsung. Praktek yang biasa dilakukan melalui kedekatan fisik seperti interaksi antara pimpinan dan pegawai, pimpinan dengan pimpinan, pegawai dengan pegawai, salah satu bentuknya adalah *brainstorming*.
2. **Eksternalisasi**, yaitu proses konversi pengetahuan dari *tacit knowledge* ke *explicit knowledge*, dapat dilakukan dengan dialog dan refleksi. Proses ini membutuhkan penyajian pengetahuan *tacit* ke dalam bentuk yang lebih umum sehingga dapat dipahami oleh *explicit knowledge* orang lain. Pada tahap ini, individu memiliki komitmen terhadap sebuah kelompok dan menjadi satu dengan kelompok tersebut.
3. **Kombinasi**, yaitu proses konversi pengetahuan dari *explicit knowledge* ke *explicit knowledge* yang baru dilakukan dengan sistemasi dan pengaplikasian serta informasi. Dalam prakteknya, fase kombinasi tergantung pada tiga proses, yaitu (a) penangkapan dan integrasi pengetahuan eksplisit baru termasuk pengumpulan data eksternal dari dalam atau luar instansi kemudian mengkombinasikan data-data tersebut, (b) penyebaran pengetahuan eksplisit tersebut melalui

presentasi atau pertemuan langsung, dan (c) pengolahan pengetahuan eksplisit sehingga lebih mudah dimanfaatkan kembali-misal menjadi dokumen rencana, laporan, dan sebagainya.

4. **Internalisasi**, yaitu proses konversi pengetahuan dari *explicit knowledge* menjadi *tacit knowledge* yakni pembelajaran dan akuisisi pengetahuan oleh anggota kualitas berbudaya gotong royong dari *explicit knowledge* yang ada melalui pengalaman sendiri. Dalam prakteknya internalisasi dapat dilakukan dalam dua dimensi, yaitu pertama, penerapan pengetahuan eksplisit dalam tindakan dan praktek langsung, kedua penguasaan pengetahuan eksplisit melalui simulasi, eksperimen atau belajar sambil bekerja

7.1 Manajemen Pengetahuan (*Knowledge Management*)

Kualitas berbudaya gotong royong yang kompetitif harus dapat mengelola pengetahuan yang ada dalam lingkungannya baik internal maupun eksternal. Pengetahuan itu tidak hanya berupa data dan informasi saja, diperlukan adanya transfer pengetahuan dari masyarakat ke dalam sistem untuk kemudian dapat digunakan sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Berikut adalah pendapat beberapa pakar tentang manajemen pengetahuan yang akan membantu menambah pemahaman kita. Davenport dan Prusak (1998) telah mengemukakan definisi dan implikasi manajemen pengetahuan dengan mengartikannya sebagai eksploitasi dan pengembangan aset pengetahuan dalam sebuah kualitas berbudaya gotong royong yang diarahkan pada pencapaian sasaran kualitas berbudaya. Pengetahuan yang dapat dikelola termasuk di dalamnya eksplisit, pengetahuan yang terdokumentasikan dan tacit, pengetahuan subjektif. Kualitas berbudaya gotong royong akan sukses dalam mengelola pengetahuan jika kualitas berbudaya gotong royong memandang pengetahuan sebagai aset dan mengembangkan norma dan nilai organisasi yang mendukung penciptaan dan *sharing knowledge*. Hal ini sejalan dengan pendapat Liebowitz, Jay (2001) bahwa manajemen pengetahuan adalah proses penciptaan nilai dari aset *intangible* kualitas berbudaya. Selanjutnya Freeze, Ronald D; Kulkarni, Uday (2007) mengatakan bahwa, kemampuan pengetahuan (*knowledge capabilities*) merupakan aset tidak berwujud pengetahuan

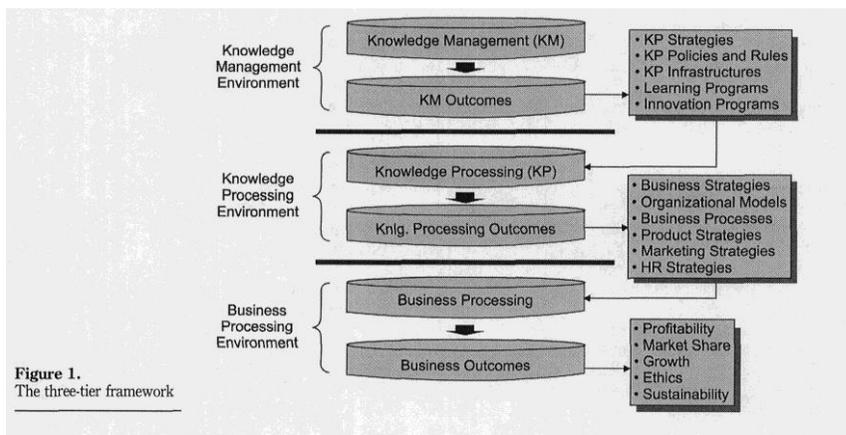
kualitas berbudaya gotong royong yang terdiri dari keahlian, pembelajaran, kebijakan dan prosedur, data dan dokumen pengetahuan, sedangkan manajemen pengetahuan (*knowledge management*) digunakan untuk meningkatkan aset tersebut dengan maksud untuk perbaikan sistematis dalam proses pencapaian peningkatan kualitas berbudaya.

Sementara itu Bergeron, Bryan P (2003) mengemukakan pendapatnya tentang manajemen pengetahuan dipandang dari pengalaman kerja dengan mengatakan bahwa manajemen pengetahuan adalah kemampuan untuk secara selektif mendapatkan, menyimpan dan mengakses praktek terbaik dari pekerjaan terkait pengetahuan dan pembuatan keputusan dari masyarakat dan manajer baik sebagai individu maupun sebagai perilaku kelompok. Berdasarkan pendapat tersebut, maka dimensi manajemen pengetahuan menurut Bergeron, Bryan P (2003) adalah mendapatkan pengetahuan, menyimpan pengetahuan dan mengakses pengetahuan. Sedangkan Jennex Murray (2005) lebih menekankan pada manfaat dari pengetahuan, yang mengatakan bahwa manajemen pengetahuan adalah sebuah proses selektif untuk mengaplikasikan pengetahuan dengan belajar dari pengalaman dalam pembuatan keputusan untuk membuat keputusan saat sekarang dan masa yang akan datang guna meningkatkan efektivitas kualitas berbudaya. Dengan demikian, dimensi manajemen pengetahuan menurut Jennex Murray (2005) adalah aplikasi pengetahuan dan proses pembuatan keputusan. Hal ini senada dengan pendapat McShane, S dan Von Glinow (2008) dimana penekannya pada peningkatan kapasitas kualitas berbudaya, yang berpendapat bahwa manajemen pengetahuan adalah berbagai aktivitas terstruktur dalam meningkatkan kapasitas kualitas berbudaya gotong royong untuk mendapatkan, membagi, dan menggunakan pengetahuan agar kualitas berbudaya gotong royong sukses dan survive. Berdasarkan definisi tersebut, maka dimensi manajemen pengetahuan menurut McShane, S dan Von Glinow (2008) adalah mendapatkan pengetahuan, membagi pengetahuan, dan menggunakan pengetahuan.

Menurut Firestone, J.M. and McElroy, M.W. (2005), Sifat *knowledge management* (KM) sebagai jenis kegiatan atau serangkaian proses dipresentasikan ke dalam kerangka tiga-lapis, terdiri dari *knowledge management environment*,

knowledge processing environment, dan *business processing environment*. Lingkungan manajemen pengetahuan menghasilkan proses pengetahuan strategis, proses pengetahuan arah kebijakan, proses pengetahuan infrastruktur, program pembelajaran, dan program inovasi. Lingkungan proses pengetahuan menghasilkan strategi bisnis, model kualitas berbudaya, proses bisnis, strategi produk, strategi pemasaran, dan strategi sumberdaya manusia. Lingkungan proses bisnis menghasilkan keuntungan, pangsa pasar, pertumbuhan, etika, dan keberlanjutan.

Berikut adalah pandangan Firestone, J.M. and McElroy, M.W. (2005) tentang *knowledge management*, seperti tertera pada Gambar 2.5 berikut.



Gambar 2.5

Pandangan tentang *Knowledge Management*

Sumber. Firestone, J.M. and McElroy, M.W. (2005)

Dari berbagai pendapat yang dikemukakan para pakar, maka dapat dikaji bahwa manajemen pengetahuan adalah pengembangan aset pengetahuan melalui proses penciptaan nilai dengan penggunaan asset-asset intelektual baik *tacit knowledge* maupun *explicit knowledge* dalam rangka meningkatkan efektivitas kualitas berbudaya. Berdasarkan kajian tentang teori manajemen pengetahuan, maka kontrak dari variabel manajemen pengetahuan adalah pengembangan aset pengetahuan melalui proses penciptaan nilai dengan penggunaan asset-asset intelektual baik *tacit knowledge* maupun *explicit knowledge* dalam rangka

meningkatkan efektivitas kearifan lokal yang dapat dikonversi melalui proses sosialisasi, eksternalisasi, kombinasi, dan internalisasi.

Konsep *Intellectual Capital (Ulul albab)* secara Islami

Secara singkat *IC* merupakan *intellectual material* seperti pengetahuan, informasi, *intellectual property*, pengalaman yang dapat dimanfaatkan untuk menghasilkan kekayaan/ kemakmuran (definisi dari Stewart). *Intellectual capital* adalah suatu istilah yang memiliki berbagai definisi dalam teori-teori ekonomi yang berbeda. Karenanya, satu-satunya definisinya yang paling netral adalah mengenai "aktiva tak berwujud" (*intangibles*) dalam ekonomi dan asumsi modal yang menciptakan kekayaan intelektual. Jenis modal ini jarang atau tak pernah muncul dalam praktik akuntansi. Menurut Alexander (2009) mendefinisikan *intellectual capital* sebagai berikut:

“Kapabilitas kualitas berbudaya gotong royong untuk menciptakan, melakukan transfer dan mengimplementasikan pengetahuan. Sebagai sebuah konsep, *intellectual capital* merujuk pada modal-modal non fisik atau yang tidak berwujud (*intangible assets*) atau tidak kasat mata (*invisible*) dan *intellectual capital* terkait dengan pengetahuan dan pengalaman manusia serta teknologi yang digunakan.

Menurut Kamath, G.B. (2007), *intellectual capital* didefinisikan sebagai berikut:

“Intellectual capital operationally as intellectual material that has been formalized, captured, and leveraged to produce a higher valued asset”

Menurut Subhash, (2013) yang dimaksud dengan *intellectual capital* adalah:

“The invisible intangible part of the balance sheet can be classified as a family of three, individual competence, internal structural, and external structure”.

The Society of Management Accountants of Canada (SMAC) pada IFAC mendefinisikan *intellectual assets* sebagai berikut:

“In balance sheet, intellectual assets are those knowledge-based items, which the company owns which will produced a future stream of benefits for the company).”

Sebenarnya masih banyak definisi dari *intellectual capital* menurut pakar dan kalangan bisnis, namun secara umum jika diambil suatu kesimpulan dari berbagai definisi *intellectual capital* yang ada, maka *intellectual capital* dapat didefinisikan

sebagai jumlah dari apa yang dihasilkan oleh tiga elemen utama kualitas berbudaya gotong royong meliputi *human capital*, *structural capital*, *costumer capital* yang berkaitan dengan pengetahuan dan teknologi yang dapat memberikan nilai lebih bagi perusahaan berupa keunggulan bersaing (*competitive advantage*) dari perusahaan.

- **Karakteristik *Intellectual Capital***

Sebelum kita mengukur sesuatu, maka kita harus mengetahui terlebih dahulu apa yang diukur. Begitu juga dengan *intellectual capital*, bagaimana seharusnya *intellectual capital* didefinisikan. Hal ini membutuhkan suatu definisi yang secara umum dapat diterima yang nantinya akan menjadi awal menuju standarisasi.

Banyak para praktisi yang menyatakan bahwa *intellectual capital* terdiri dari tiga elemen utama (Alexander et al, 2009, An Yi, 2013, Kamath, G.B. 2007, Ousama et al, 2011, Subhash, 2013, Bontis 2011) yaitu:

Human Capital (Modal Manusia)

Human capital merupakan *lifeblood* dalam *intellectual capital*. Disinilah sumber *innovation* dan *improvement*, tetapi merupakan komponen yang sulit untuk diukur. *Human capital* juga merupakan sumber pengetahuan yang sangat bermanfaat, keterampilan dan kompetensi dalam suatu kualitas berbudaya gotong royong atau perusahaan. *Human capital* mencerminkan kemampuan kolektif perusahaan untuk menghasilkan solusi terbaik berdasarkan pengetahuan yang dimiliki oleh sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan tersebut. *Human capital* akan meningkat jika perusahaan mampu menggunakan pengetahuan yang dimiliki oleh masyarakatnya.

Structural Capital atau Organizational Capital (Modal Kualitas berbudaya)

Structural capital merupakan kemampuan kualitas berbudaya gotong royong atau perusahaan dalam memenuhi proses rutinitas perusahaan dan strukturnya yang mendukung usaha masyarakat untuk menghasilkan kinerja intelektual yang optimal serta kinerja bisnis secara keseluruhan, misalnya: sistem operasional perusahaan, proses manufakturing, budaya kualitas berbudaya, filosofi manajemen dan semua bentuk *intellectual property* yang dimiliki perusahaan. Seorang individu dapat memiliki tingkat intelektualitas yang tinggi, tetapi jika kualitas berbudaya gotong royong memiliki sistem dan prosedur yang buruk maka *intellectual capital* tidak dapat mencapai kinerja secara optimal dan potensi yang ada tidak dapat dimanfaatkan

secara maksimal. Dalam upaya pengukuran elemen ini Edvinsson seperti yang dikutip oleh Subhash (2012) menyatakan hal-hal sebagai berikut:

- *Value acquired process technologies only when they continue to the value of the firm.*
- *Track the age and current vendor support for the company process technology*
- *Measure not only process performance specifications but actual value contribution to corporate productivity*
- *Incorporate an index of process performance in relation to established process performance goals*

Relational Capital atau Customer Capital (Modal Pelanggan)

Elemen ini merupakan komponen *intellectual capital* yang memberikan nilai secara nyata. *Relational capital* merupakan hubungan yang harmonis (*association network*) yang dimiliki oleh perusahaan dengan para mitranya, baik yang berasal dari para pemasok yang handal dan berkualitas, berasal dari pelanggan yang loyal dan merasa puas akan pelayanan perusahaan yang bersangkutan, berasal dari hubungan perusahaan dengan pemerintah maupun dengan masyarakat sekitar. *Relational capital* dapat muncul dari berbagai bagian diluar lingkungan perusahaan yang dapat menambah nilai bagi perusahaan tersebut. Edvinsson seperti yang dikutip oleh Subhash (2013) menyarankan pengukuran beberapa hal berikut ini yang terdapat dalam modal pelanggan, yaitu:

- *Customer Profile.* Yaitu mengidentifikasi pelanggan perusahaan dan bagaimana mereka berbeda dari pelanggan yang dimiliki oleh pesaing. Hal potensial apa yang kita miliki untuk meningkatkan loyalitas, mendapatkan pelanggan baru dan mengambil pelanggan dari pesaing.
- *Customer Duration.* Seberapa sering pelanggan kita berbalik pada kita? Apa yang kita ketahui tentang bagaimana dan kapan pelanggan akan menjadi pelanggan yang loyal? Serta seberapa sering frekuensi komunikasi kita dengan pelanggan.
- *Customer Role.* Bagaimana kita mengikutsertakan pelanggan ke dalam disain produk, produksi dan pelayanan.

- *Customer Support*. Program apa yang digunakan untuk mengetahui kepuasan pelanggan.
- *Customer Success*. Berapa besar rata-rata setahun pembelian yang dilakukan oleh pelanggan.

Kesimpulan

Kesimpulan dalam kajian ini adalah optimalisasi kearifan lokal dapat dibangun melalui budaya gotong royong dengan dukungan kepemimpinan islami berbasis transformasional dan dilakukan pembelajaran secara terus menerus melalui manajemen pengetahuan (*tabligh*) sebagai modal intelektual, sehingga dapat dinyatakan bahwa kepemimpinan islami dan manajemen pembelajaran melalui modal intelektual berperan dalam meningkatkan kualitas budaya gotong royong yang berkearifan lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Abbrow, Hadi Abdul-Wahab. 2014. *Transformational Leadership and Organisational Performance in the Public Healthcare Sector*. The Role of Organisational Learning and Intellectual Capital, Irish Journal of Management, Vol. 33, No. 1, pp. 27-48
- Kusuma Ahsin, 2004, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Islam, Journal Manajemen, Bandung.
- Analoui, Bejan David; Doloriert, Clair Hannah dan Sambrook, Sally. 2013. *Leadership and Knowledge Management in UK ICT Organisations*. Journal of Management Development Vol. 32 No. 1, 2013 pp. 4-17 r Emerald Group Publishing Limited
- A.Robert. Baron. 2003. *Performace Management*. Hand Book. IPM London
- Avolio J. Bruce and Bernard, M.Bass.2002. *Developing Potential Across a Full Range of leadership: Cases on Transactional and Transformational Leadership*. Lawrence Erlbaum. Associates Publisher. London
- Bolden, R. et.al. 2003. *A Review of Leadership Theory and Competency Frameworks*. Edited Version of a Report for Chase Consulting and the Management Standards Centre. Centre for Leadership Studie
- Certo. C Samuel and S Trevis Certo. 2009. *Modern Management: Concept and Skills*. Elevent Edition. Perason. Prentice Hall. New Jersey
- Hsu-Shu Ming. 2006. *Analysis on Knowledge Creation and Its Affecting Factor in the Asynchronous Web Learning*. The Journal of Human Resource and Adult Learning. pp 156.
- Kinicki, Angelo & Robert Kreitner. 2006. *Organizational Behavior. Key Concept, Skills & Best Practises*. Chicago. McGraw-Hill Irwin
- McShane, SL. Von Glinow, MA. 2008. *Organizational Behavior: Emerging Realistic for The Work Place Revolution*. Mc Graw Hill Irwin. Fifth edition
- Schein, E.H. 2010. *Organizational Culture and Leadership*. San Fransisco. CA. Jossey Bass

Pembangunan Modal Insan Menurut Analisis Diwan al-Shafi'i

Najihah Abd Wahid, Anas Mohd Yunus, Siti Fatimah Salleh, Khazri Osman

University Sains Malaysia

PENDAHULUAN

Dalam konteks Malaysia semasa, terdapat beberapa orang sarjana tempatan yang sering menimbulkan kritikan dan jalan penyelesaian untuk mewujudkan sebuah negara yang seimbang dari sudut pembangunan rohani dan jasmani, duniawi dan ukhrawi, antaranya Hashim Musa (Hashim Musa 2004), Mohd Kamal Hassan (Mohd Kamal Hasan 1996) dan Wan Mohd Nor Wan Daud (2001). Walaupun gagasan yang diutarakan oleh sarjana-sarjana ini tidak memakai nama pembangunan modal insan, sedikit sebanyak ia bersesuaian dengan pendekatan pembangunan modal insan itu sendiri, khususnya jika dirujuk kepada perspektif pendekatan budaya ilmu yang dipilih untuk menerapkan usaha pembangunan modal insan untuk masyarakat Malaysia, khususnya masyarakat Islam. Kritikan-kritikan yang biasa dikeutarakan adalah peminggiran terhadap nilai-nilai Islam dan pembangunan modal insan dalam konteks pembangunan negara yang ghairah mengejar kemajuan industri dan teknologi. Hal ini dapat diperhatikan menerusi beberapa penulisan oleh sarjana-sarjana tempatan kita.

Antaranya adalah Wan Mohd Noor Wan Daud (2001) yang menegaskan bahawa sikap berlebihan yang menumpukan sektor ekonomi yang mempergunakan sumber alam secara maksimum tanpa mempedulikan impak ekologi akan mengancam keseimbangan alam untuk jangka masa panjang (Wan Mohd Nor Wan Daud 2001). Demikian menurut Rahimin Affandi (1999) yang menyebut bahawa pendekatan yang mempergunakan produk hiburan berteraskan budaya hedonisme menggunakan ikon-ikon artis barat telah menimbulkan pelbagai krisis moral yang meruncing. Wan Mohd Noor Wan Daud (2001) pula sekali lagi menegaskan bahawa pendekatan yang memandang tinggi kegunaan ilmu-ilmu sains, ekonomi, pengurusan, IT dan teknologi sehingga sanggup menghina kegunaan ilmu-ilmu agama, yang dianggap sebagai tidak berguna untuk konteks zaman moden akan merosakkan pembangunan jatidiri insan (Wan Mohd Nor Wan Daud 2001).

Konflik dalam Membangunkan Modal Insan

Dalam konteks Malaysia semasa, terdapat beberapa orang sarjana tempatan yang sering menimbulkan kritikan dan jalan penyelesaian untuk mewujudkan sebuah negara yang seimbang dari sudut pembangunan rohani dan jasmani, duniawi dan ukhrawi, antaranya Noraian (2012), Hashim Musa (2004), Mohd Kamal Hassan (1996) dan Wan Mohd Nor Wan Daud (2001). Walaupun gagasan yang diutarakan oleh sarjana-sarjana ini tidak memakai nama pembangunan modal insan, sedikit sebanyak ia bersesuaian dengan pendekatan pembangunan modal insan itu sendiri, khususnya jika dirujuk kepada perspektif pendekatan budaya ilmu yang dipilih untuk menerapkan usaha pembangunan modal insan untuk masyarakat Malaysia, khususnya masyarakat Islam. Kritikan-kritikan yang biasa dikeutarakan adalah peminggiran terhadap nilai-nilai Islam dan pembangunan modal insan dalam konteks pembangunan negara yang ghairah mengejar kemajuan industri dan teknologi. Hal ini dapat diperhatikan menerusi beberapa penulisan oleh sarjana-sarjana tempatan kita.

Haryati Shafi'i et all (2009) melihat bahawa modal insan seharusnya dilengkapi dengan nilai-nilai murni dan optimistik. Ini kerana matlamat pembangunan bukanlah untuk tujuan pembangunan (material) semata-mata. Sebaliknya, pertumbuhan adalah cara dan alat untuk mencapai kualiti hidup yang lebih baik bagi manusia dan untuk meningkatkan tamadun manusia.

Abd Ghani Kanesan et all (2007), dalam kajian mereka melihat bahawa IPTA mempunyai peranan yang besar dalam memantapkan pembangunan modal insan. Menurut mereka lagi, Secara tradisinya, institusi pengajian tinggi (IPT) menyediakan tempat yang ideal untuk menuntut ilmu pengetahuan, di samping menjadi pusat atau sumber yang mampu menghasilkan tenaga kerja yang produktif untuk keperluan masyarakat (Aziah, Sufean & Abdul Ghani, 2007). Tindakan ini dilihat sebagai memenuhi tanggungjawab kepada negara kerana kemajuan dalam kualiti modal insan (human capital) merupakan komponen yang amat penting dalam pengwujudan dan penambahan modal yang dimiliki oleh negara (Sufean, 2002).

Demikian menurut Rahimin Affandi (1999) yang menyebut bahawa pendekatan yang mempergunakan produk hiburan berteraskan budaya hedonisme

menggunakan ikon-ikon artis barat telah menimbulkan pelbagai krisis moral yang meruncing. Wan Mohd Noor Wan Daud (2001) pula menegaskan bahawa pendekatan yang memandang tinggi kegunaan ilmu-ilmu sains, ekonomi, pengurusan, IT dan teknologi sehingga sanggup menghina kegunaan ilmu-ilmu agama, yang dianggap sebagai tidak berguna untuk konteks zaman moden akan merosakkan pembangunan jatidiri insan.

Dengan kenyataan-kenyataan di atas, aspek-aspek pembangunan modal insan menurut kacamata Imam al-Shafi'i r.h.m wajar diketengahkan untuk panduan umum khususnya pihak berwajib untuk menyemarakkan usaha-usaha pembangunan modal insan dalam masyarakat Malaysia.

Imam al-Shafi'i dan Pembangunan Modal Insan

Dengan kenyataan-kenyataan di atas, aspek-aspek pembangunan modal insan menurut kacamata Imam al-Shafi'i r.h.m wajar diketengahkan untuk panduan umum khususnya pihak berwajib untuk menyemarakkan usaha-usaha pembangunan modal insan dalam masyarakat Malaysia. Bersuaian dengan masyarakat Malaysia yang mempraktikkan mazhab Shafi'i, maka aspek-aspek pembangunan modal insan yang dikeutarakan oleh beliau akan lebih mudah dihadam dan diterimapakai oleh masyarakat Malaysia.

Imam al-Shafi'i rhm banyak menekankan aspek-aspek pembangunan modal insan yang bermula dari aspek penyucian jiwa dan hati. Penyucian ini, akan melahirkan insan kamil yang mempunyai matlamat yang jelas dalam pembangunan jasmani dan rohani, tanpa tersasar dari nilai-nilai dan etika-etika yang telah digariskan dalam Islam. Pendekatan beliau diharap dapat menjadi garis panduan umum dalam rangka untuk menyemarakkan lagi usaha-usaha pembangunan modal insan di negara ini.

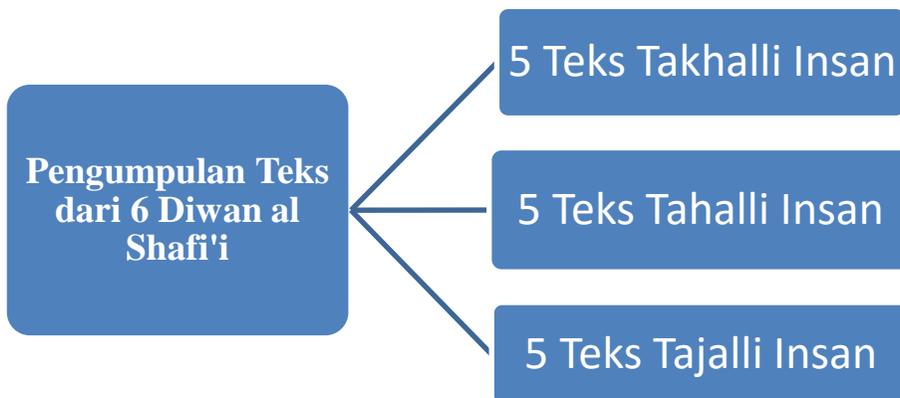
Menurut beliau, pembangunan modal insan bermula dari pembangunan dalaman insan (al-Qalb). Oleh itu, proses pembentukan sumber manusia ke arah insan berkualiti seharusnya bermula sejak manusia itu dilahirkan atau lebih awal semenjak dalam kandungan lagi dan berterusan pada peringkat kanak-kanak, remaja, dewasa, tua dan akhirnya ke akhir hayat. Ini bermaksud, proses pembentukan modal insan dan sumber manusia yang berkualiti seharusnya bermula sejak awal dan berterusan atau

'proses sepanjang hayat' dan perlulah seimbang antara pembangunan fizikal dan pembangunan sosial (Najihah, 2016).

Aspek-aspek Pembangunan Modal Insan Dalam Teks Ungkapan

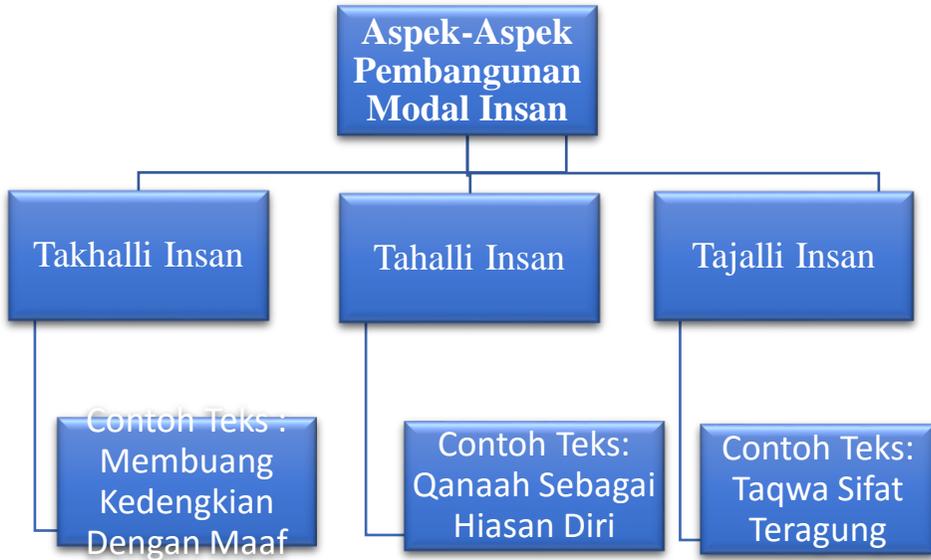
Dengan menganalisis Diwan al-Shafi'i sebagai data primer dalam pengumpulan data, maka penulisan ini akan memperincikan aspek-aspek pembangunan modal insan Imam al-Shafi'i yang bersesuaian untuk membina dan memantapkan lagi ketamadunan Islam. Terdapat 15 teks ungkapan kesemuanya yang merangkumi aspek Takhalli Insan, Tahalli Insan dan Tajalli Insan. Daripada ketiga-tiga aspek ini, penulisan yang ringkas ini akan memberikan satu contoh teks ungkapan untuk setiap aspek yang dikeutarakan beliau. Teks-teks ungkapan yang lain boleh dirujuk dalam Geran Penyelidikan Universiti UNISZA 2015/079.

Rajah di bawah dapat menggambarkan aspek-aspek pembangunan modal insan Imam al-Shafi'i secara keseluruhan, hasil daripada analisis kandungan terhadap Diwan al-Shafi'i.



Rajah 1: Pengumpulan Teks Pembangunan Modal Insan Imam al-Shafi'i (Najihah 2015)

Tiga aspek utama pembangunan modal insan dikenalpasti dalam Diwan al-Shafi'i setelah penelitian terperinci dilakukan melalui pendekatan analisis kandungan. Justeru itu, penulisan ini akan membentangkan satu contoh teks untuk setiap aspek ini. Ringkasan contoh teks yang dibentangkan dalam penulisan ini dapat digambarkan melalui rajah di bawah:



Rajah 2: Tiga Aspek Pembangunan Modal Insan dan Tema Teks Ungkapan

1. Pembangunan Modal Insan dalam Aspek Takhalli Insan

Contoh Teks Takhalli Insan : Membuang Kedengkian Dengan Maaf

*Sewaktu aku memberi maaf dan tiada perasaan dengki pada orang lain, aku menjadi tenang dari permusuhan yang merisaukan
 Sesungguhnya aku akan menyapa musuhku tika aku bersua dengannya, lalu aku dapat menghindari kejahatan ke atasku dengan sapaan
 Kutampakkan wajah yang cerah kepada orang-orang yang kubenci, seolah-olah hatiku dipenuhi dengan segera rasa riang
 Manusia itu adalah penyakit dan penyakit manusia adalah mendekatinya sedang menjauhi mereka akan terputus rasa kasih sayang*

(Mahmud Rabi': 2005)

Teks ungkapan di atas bertemakan kemaafan terhadap musuh yang melakukan kesalahan terhadap diri insan. Membuang kedengkian dan kekusaran hati dengan memberi kemaafan adalah antara aspek terpenting dalam takhalli insan. Takhalli Insan di sini bermaksud pengosongan jiwa dari segala dendam dan sifat-sifat mazmumah yang dianggap sebagai penyakit jiwa. Dalam teks ini, sikap memaafkan ini dikatakan akan dapat merehatkan diri seseorang. Justeru itu, sifat memaafkan ini menurut Imam al-Shafi'i antara sifat yang akan dapat membangunkan aspek modal insan kerana ia membuang segala kedengkian dan irihati sesama insan. Sambil menyeru manusia agar membuang kedengkian dan sentiasa memberi maaf, Imam al-Shafi'i r.h.m. menyatakan yang beliau hanya akan tenang dengan memberi maaf dan penghormatan kepada orang yang memusuhinya. Aspek yang dikeutarakan oleh beliau ini akan memandu insan ke arah pembangunan modal insan yang lebih berkualiti.

2. Pembangunan Modal Insan dalam Aspek Tahalli Insan

Contoh Teks Tahalli Insan : Qanaah Sebagai Hiasan Diri

"Kulihat qanaah itu kepala kekayaan, maka aku berpegang teguh hingga ke ekornya.

Maka tiada yang melihatku (meminta-minta) di pintu rumahnya, tidak juga aku mengambil peluang (untuk mendapatkan habuan).

Maka aku kaya tanpa dirham, seolah-olah aku raja kepada diriku sendiri"

(Muhammad Yusuf al-Biqai 1986: 95; Muhammad Afif al-Zu'biy 1991: 67; Muhammad Ibrahim Salim 1998: 113)

Teks ungkapan di atas bertemakan sifat qanaah yang dapat menyelamatkan diri insan dan secara tidak langsung ia membantu membangunkan modal insan. Imam al-Shafi'i menggambarkan hiasan diri dengan sifat qanaah sebagai aspek penting dalam Tahalli Insan. Tahalli insan di sini bermaksud menghiasi diri dan jiwa dengan sifat-sifat mahmumah yang dapat menjernihkan jiwa. Dalam teks ini, kecukupan seseorang dengan apa yang dianugerahkan Tuhan padanya menjadikan seseorang itu kaya diri. Kecukupan ini adalah sifat hiasan diri yang penting dalam membangunkan modal insan. Justeru itu, sifat ini menurut Imam al-Shafi'i akan dapat menjauhkan seseorang dari sifat rakus dan menuntut sesuatu yang bukan haknya. Hiasan sifat ini

akan menjadikan seseorang insan itu raja kepada dirinya sendiri dan inilah yang digambarkan sebagai qanaah yang sebenarnya yang akan menjadi hiasan penting pada jiwa insan. Aspek kedua ini akan membantu pembangunan modal insan dan menguatkan lagi jatidiri insan dalam mendepani pelbagai mehnah hidup.

3. Pembangunan Modal Insan dalam Aspek Tajalli Insan

Contoh Teks Tajalli Insan : Taqwa Sifat Teragung

Setiap orang berkeinginan untuk dipenuhi hajatnya, Allah tidak memberi melainkan apa yang dikehendakiNYA

Setiap orang mengatakan Manfaatku dan hartaku(adalah segala-galanya), sedang taqwa Allah adalah yang paling utama manfaat untuknya

(Muhammad Afif al-Zu'biy 1971: 43; Muhammad Abd Mun'im Khafaji 1322H: 74;
Muhammad Ibrahim Salim 1998: 47)

Teks ungkapan di atas bertemakan ketaqwaan terhadap Allah s.w.t yang mempunyai kuasa mutlak terhadap diri insan. Sifat taqwa adalah antara sifat tertinggi dalam tajalli insan. Tajalli Insan di sini bermaksud sifat-sifat yang agung yang hanya menghiasi diri orang-orang yang hampir kepada Allah. Mereka adalah golongan muqarrabin yang telah berjaya meletakkan taqwa sebagai sifat yang menjadi asas kepada segala tindakan mereka. Dalam teks ini, sifat taqwa digambarkan sebagai manfaat yang mutlak. Justeru itu, sifat taqwa menurut Imam al-Shafi'i antara sifat utama yang akan dapat membangunkan modal insan. Imam al-Shafi'i r.h.m. menegaskan dalam teks tersebut bahawa taqwa adalah sebesar-besar harta dan sebesar-besar manfaat walaupun sesetengah manusia menganggap harta dunia adalah segala-galanya. Aspek taqwa yang diungkapkan oleh beliau ini adalah kunci utama yang mempengaruhi segala tindakan insan dan menjamin pembangunan modal insan yang lebih berkualiti.

Rumusan

Sebagai kesimpulannya boleh dirumuskan bahawa aspek-aspek pembangunan modal insan adalah isu yang sangat dititikberatkan oleh Imam mazhab kita, al-Shafi'i r.h.m. Dilihat daripada analisis yang dilakukan, jelas beliau mengutamakan pembangunan modal insan bermula dari pendidikan hati (al-Qalb). Ketiga-tiga aspek yang dinyatakan dalam kertas kerja ini menekankan pendidikan hati yang boleh membangunkan usaha pembangunan modal insan, sekaligus merangsang pembinaan tamadun yang gemilang sepertimana yang berlaku pada kurun beliau, kurun pertama hijrah.

Aspek-aspek yang diketengahkan oleh beliau dalam takhalli insan ini akan melahirkan insan yang jauh dari sifat-sifat rakus, dengki dan tamak dengan habuan duniawi. Sifat-sifat inilah yang akan memusnahkan peradaban dan ketamadunan insan.

Sementara aspek-aspek dalam tahalli insan dan tajalli insan akan membantu insan menjadi insan yang kamil dalam pembangunan modal insan dan kamil di hadapan pengadilanNya nanti. Aspek-aspek batiniah yang diberi penekanan oleh beliau adalah kunci utama dalam usaha membangunkan modal insan. Tanpa keprihatinan terhadap aspek-aspek berkaitan al-Qalb ini, usaha pembangunan modal insan akan menjadi uasaha yang sia-sia.

Dengan itu, kertas kerja ini juga mencadangkan agar pihak-pihak yang bertanggungjawab, khususnya di universiti dan mana-mana komuniti, agar menterjemahkan aspek-aspek pembangunan modal insan ini dalam bentuk pelaksanaan program-program yang berteraskan pendidikan hati (al-Qalb) yang secara langsung dapat merancakkan usaha pembangunan modal insan. Mudah-mudahan kegemilangan umah abad ini akan kembali berulang sebagaimana kegemilangan yang telah dicipta oleh sarjana-sarjana silam pada kurun pertama Hijrah, kurun di mana Imam al-Shafi'i menguasai peradaban dan ketamadunan manusia dengan penuh cemerlang, gemilang dan terbilang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Ghani Kanesan et.al (t.th). *Pembangunan Modal Insan Melalui Program Akademik di IPTA Malaysia*. USM Pulau Pinang: MEDC
- Bayhaqi, Abu Bakr Ahmad bin al-Husayn al. (1391H). *Manaqib al-Shafici li al-Bayhaqi*, Kaherah : Dar al-Nasr
- Bayhaqi, Abu Bakr Ahmad bin al-Husayn al. (1970). *Manaqib al-Shafi'i li al-Bayhaqi*, Pnyt.Sayyid 'Ahmad Saqr. Kaherah: Maktabah Dar al-Turath.
- Biqa'ie, Yusuf al-Shaykh Muhammad al. (1986). *Diwan al-Imam al-Shafi'i*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Daqar, Abd al-Ghani al. (1972). *Al-Imam al-Shafii' al-Faqih al-Sunnah al-Akbar*. Beirut: Dār al-Qalam.
- Haryati Shafi'i et.all. (2009). *Pembangunan Modal Insan Ke Arah Meningkatkan Kualiti Hidup Masyarakat*. International Conference on Human Capital Development (ICONHCD 2009), 25-27 May 2009. Pahang: UTHM. ISBN 978-967-5080-51-7
- Hashim Musa. (2004). *Pemeriksaan Tamadun Melayu Malaysia Menghadapi Globalisasi Barat*. Kuala Lumpur: Penerbit UM
- Jundi, Abd al-Halim al. (1969). *Al-Imam al-Shafi'i-Nasir al-Sunnah wa Wadhi al-Usul*, Jumhuriyyah al-Arabiyyah al-Muttahidah: t.tpt
- Khafaji, Muhammad Abd Mun'im. (1322H). *Diwan al-Imam al-Shafi'i* . Mesir: Dar Ibn Zaidun
- Mohd Kamal Hassan. (1996). *Toward Actualizing Islamic Ethical and Educational Principles in Malaysia Society*. Kuala Lumpur: ABIM
- Mujahid Muştafa Bahjat. (1986). *Shi'r al-Shafi'i*. Mawsil: Jamiat al-Mawşil
- Mujahid Mustafa Bahjat. (2003). *Diwan al-Shafi'i*. Baghdad: Dar al-Qalam.
- Mahmud Rabi' .(2005). *Diwan al- Imam al-Shafi'i wa Hikamuhu*. Amman: Dar al-Isra'
- Noraian Mat Lazim dan Nooriah Yusof.(2012). Universiti, Pembangunan Modal Insan dan Penumpuan Ruang Komuniti Berpendidikan Tinggi di Malaysia. *Journal Of Social Sciences and Humanities*, Volume 7, Number 2, 308-327, ISSN:1823-884x
- Rahimin Affandi. (1999). Krisis Remaja dan Media Massa di Malaysia: Suatu Tinjauan Dari Perspektif Islam. *Jurnal Usuluddin*. Bil.10
- Wan Mohd Noor Wan Daud. (2001). *Pembangunan di Malaysia: Ke Arah Suatu Kefahaman Baru Yang Lebih Sempurna*. Kuala Lumpur:ISLAC

Nilai-Nilai Tradisi Hari Bermuhammadiyah sebagai Gerakan Jihad Ekonomi di Kabupaten Banyuwangi

Putri Robiatul Adawiyah

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
putri.ra@unmuhjember.ac.id

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Tradisi Gotong Royong, sayah, sayan, rewang, gugur gunung, jumputan, atau istilah lain yang ada di masyarakat merupakan salah satu ciri khas dan kekayaan bangsa Indonesia yang mengandung nilai-nilai luhur yang saat ini dirasa mulai luntur dan jauh dari masyarakat. Mukthamar ke 47 di Makasar 3-7 Agustus 2015, Muhammadiyah mencanangkan mencanangkan 3 pilar: Pendidikan, Kesehatan, dan Jihad ekonomi. Dibutuhkan suatu stimulan untuk merangsang pertumbuhan gerakan yang memancing masyarakat untuk mulai bergerak membahas, merancang, melaksanakan kegiatan dan usaha dibidang ekonomi. Aspek ekonomi sesungguhnya merupakan suatu potensi yang sangat menjanjikan bagi masyarakat muhammadiyah terlebih lagi jika dikelola dan diorganisir dengan baik. Bukan hanya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat muhammadiyah, tetapi juga seluruh masyarakat Indonesia dan juga dalam rangka menjaga aset, potensi sumber daya alam Indonesia.

Selama ini Muhammadiyah sudah terkenal dengan amal usaha yang bergerak dalam bidang pendidikan dan kesehatan, kedua bidang ini berjalan lurus dan tampak progresif serta sudah memiliki pola yang sesuai dan diaplikasikan serta mudah dipahami oleh seluruh pimpinan Wilayah, Daerah, Cabang dan Ranting serta masyarakat muhammadiyah. Tidak seperti Pilar bidang pendidikan dan kesehatan, pilar ekonomi masih belum berjalan mulus dan masih belum begitu mampu dimaknai oleh pimpinan dan warga muhammadiyah. Hanya sebagian kecil pimpinan muhammadiyah yang mulai mencari, mendesain dan membuat pola bagaimana konsep gerakan jihad ekonomi. Sudah saatnya Muhammadiyah memperluas aspek dakwahnya dibidang ekonomi yang tetap mengusung konsep al Ma'un yakni mengangkat yang dibawah merangkul yang sejajar dan mendorong yang diatas

dengan tetap memegang teguh nilai-nilai perekonomian Islam. Apalagi persaingan ekonomi secara global dan mendunia sudah digaungkan, pasar bebas sudah memasuki Negara Indonesia kalau tidak segera disikapi dengan cerdas maka kita bisa menjadi kelas bawah di negara sendiri. Menjadi masyarakat yang lemah ekonomi dan mudah terlibas dalam arus pengikisan aqidah berkedok jariah bantuan dan santunan. Perlunya mengkaji konsep desain jihad ekonomi merupakan suatu upaya untuk membuat suatu penawaran pola bagaimana menguatkan perekonomian masyarakat di tingkat bawah secara sederhana, tradisional selanjutnya kedepannya bergerak perlahan menuju penataan desain jihad ekonomi yang lebih tertata, terkoordinasi, berpola, berkarakter, serta mengikuti arus perkembangan zaman dan mampu mengikuti persaingan pasar internasional dan pasar modern.

Hari bermuhammadiyah dipelopori oleh beberapa Kabupaten-kabupaten di Jawa Tengah Solo dan Yogyakarta. Kegiatan ini dikenali masyarakat sebagai pengajian Muhammadiyah yang disertai ajakan kepada para pedagang pasar untuk berjualan diluar kawasan masjid akan tetapi masih berada dilingkungan masjid dengan membeli barang dangan mereka oleh jamaah ataupun diborong semua oleh panitia dan dibagikan kepada jamaah, ketika barang mereka habis diharapkan mereka akan kulaan di toko-toko warga Muhammadiyah yang lain sehingga perputaran perekonomian akan terus berputar dan akan mengangkat tingkat taraf ekonomi masyarakat. Diikuti oleh Kabupaten yang lain, Banyuwangi merespon kegiatan ini sebagai program kegiatan stimulant yang akan merangsang tumbuhnya kegiatan ekonomi yang lain di Banyuwangi. Dengan pelaksanaan kegiatan Hari bermuhammadiyah yang cukup sederhana dan mudah dipahami oleh masyarakat muhammadiyah di Banyuwangi tanpa meninggalkan nilai-nilai dakwah dan pengajian rutin muhammadiyah.

Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
Bagaimanakah Nilai-Nilai Tradisi Hari Bermuhammadiyah sebagai Gerakan Jihad Ekonomi di Kabupaten Banyuwangi?

Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan Penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimanakah Nilai-Nilai Tradisi Hari Bermuhammadiyah sebagai Gerakan Jihad Ekonomi di Kabupaten Banyuwangi.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Menggunakan metode wawancara untuk menggali informasi sumber data serta menggunakan metode analisis data Miles and Huberman. Adapun informan antara lain dari Pengurus atau Pimpinan Ranting, Cabang, dan Daerah Muhammadiyah di Kabupaten Banyuwangi, para jamaah warga Muhammadiyah dan Pedagang yang turut berpartisipasi pada acara Hari Bermuhammadiyah di Kabupaten Banyuwangi.

Pembahasan

Kegiatan Hari Bermuhammadiyah di Kabupaten Banyuwangi sebagai salah satu Program Kerja PDM Kabupaten Banyuwangi Periode 2016/2020 yang dicetuskan oleh Ketua PDM Bapak Mukhlislahudin, selain berisi kegiatan Pengajian Rutin di seluruh PCM bertujuan untuk dijadikan sebagai gerakan jihad ekonomi untuk membangun ekonomi di tingkat bawah dengan memberdayakan mbok yem dkk yang berjualan makanan tradisional khas pasar. Kegiatan hari bermuhammadiyah yang telah dilakukan membawa nilai-nilai positif sebagai gerakan dakwah kultural dan gerakan jihad ekonomi. Awal sejarah munculnya kegiatan Hari bermuhammadiyah tepatnya di Gedung Da'wah Muhammadiyah Sumatera Barat, Kota Padang. Hari bermuhammadiyah itu adalah hari pertemuan seluruh warga muhammadiyah. dimulai dari Pimpinan Wilayah Muhammadiyah (PWM) sampai Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) yang ada di kota Padang serta warganya. Pertemuan antara pimpinan-pimpinan dan warga muhammadiyah ini direncanakan dengan kesepakatan bersama. Dalam kesepakatannya, masing-masing pimpinan muhammadiyah akan mendapatkan kesempatan untuk menjadi tuan rumah dalam pelaksanaan acara hari bermuhammadiyah tersebut. Untuk pelaksanaan hari bermuhammadiyah yang perdana dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat (UMSB) Padang.

Kemudian lebih kurang dua bulan kemudian barulah acara tersebut dilaksanakan kembali oleh PWM Sumbar tepatnya pada tanggal 12 Februari 2011 di Gedung Da'wah Muhammadiyah Sumatera Barat (Jl.Sawan). Untuk pertemuan selanjutnya akan dilaksanakan oleh Pimpinan Daerah Muhammadiyah (PDM) kota Padang, sedangkan hari/tanggal dan lokasi pelaksanaannya akan di konfirmasi seminggu sebelum waktu pelaksanaannya tiba.

Pencetus ide hari bermuhammadiyah ini adalah H.Shofwan Karim Elha. Mantan Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Sumatera Barat. Beliau adalah salah satu dari pimpinan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang menjabat sebagai Rektor dari tahun 2004. Pada kegiatan tersebut, dipaparkan awal mula tujuan kegiatan hari bermuhammadiyah adalah sebagai berikut:

1. Silaturahmi antara seluruh warga muhammadiyah yang berada di sumatera barat umumnya.
2. Mengevaluasi kinerja seluruh pimpinan muhammadiyah.
3. Penyampaian informasi-informasi penting yang harus diketahui oleh warga muhammadiyah.
4. Membicarakan hal-hal yang dianggap penting dalam persyarikatan amar ma'ruf nahi munkar.

Berawal dari kegiatan hari Bermuhammadiyah di Sumatera Barat, Kota Padang selanjutnya diikuti oleh berbagai Pimpinan Daerah di berbagai Daerah dengan format kajian dan berbagai inovasi dan karakter kedaerahan masing-masing pimpinan tanpa meninggalkan esensi dari poin tujuan utama kegiatan Hari Bermuhammadiyah.

Bapak Mukhlislahudin selaku Ketua PDM Kabupaten Banyuwangi Periode 2016/2020 tertarik untuk mengadakan kegiatan tersebut di Kabupaten Banyuwangi dengan inovasi mengundang mbok yem dkk yang berjualan makanan tradisional khas pasar, mlijo, untuk datang ke acara tersebut. Kegiatan pengajian di berbagai pimpinan cabang di Banyuwangi dilaksanakan serentak dan dihadiri oleh warga Muhammadiyah. kegiatan ini bertujuan untuk dijadikan sebagai gerakan jihad ekonomi untuk membangun ekonomi di tingkat bawah dengan memberdayakan masyarakat serta dilakukan agar membawa nilai-nilai positif sebagai langkah awal gerakan dakwah kultural dan gerakan jihad ekonomi.

Adapun Nilai-nilai dalam kegiatan Hari Bermuhammadiyah di Kabupaten Banyuwangi antara lain sebagai berikut:

1. Sebagai bentuk nilai perwujudan kepatuhan dari Instruksi Pimpinan pada Mukhtamar ke 47 di Makasar 3-7 Agustus 2015.

Dengan mengusung semangat muktamar dan tanwir Muhammadiyah dan juga menjadi amanat persyarikatan Muhammadiyah menjadi organisasi yang mandiri dan ini akan dihembuskan kepada seluruh warga persyarikatan sehingga terwujudkannya masyarakat Islam yang mandiri. Bukan hanya persyarikatan Muhammadiyah saja yang kuat dalam kelembagaan dan amal usaha, tetapi masyarakat warga muhammadiyah juga kuat dalam sektor ekonomi.

2. Sebagai upaya untuk menghimpun dan menggalang kekuatan dalam ekonomi internal dan eksternal.

Upaya menyadarkan dan membangunkan masyarakat untuk lebih mengetahui kondisi perekonomian bangsa, serta menyadarkan masyarakat untuk bangkit dan bergerak membangun sektor ekonomi dengan menganalisis dan mengenali potensi apa saja yang dimiliki masing-masing daerah. Sebagai upaya untuk menghimpun dan menggalang kekuatan dalam memperkuat ekonomi masyarakat internal dan eksternal muhammadiyah.

3. Nilai Ikhtiar dan kerja keras dalam upaya mencari pola dan desain konsep jihad ekonomi.

Mencari pola dan desain konsep jihad ekonomi merupakan hal yang tidak mudah. Jihad ekonomi bila tidak disokong oleh seluruh elemen masyarakat, hanya direspon sepihak tanpa dukungan sepenuhnya maka tidak akan berhasil. Contohnya bila saudagar muhammadiyah mampu memproduksi barang kebutuhan masyarakat sektor sandang, papan, dan papan, namun dari masyarakat kalangan sendiri tidak mau mendukung bahkan gengsi menggunakan produk lokal, maka pengusaha tersebut akan rentan terlibas oleh pasar. Ketakutan akan hal ini menjadi hambatan bagi pengusaha-pengusaha muhammadiyah untuk memulai aspek ekonomi sehingga konsep jihad ekonomi akan menjadi sia-sia. Lembaga ekonomi perlu mengoptimalkan kinerjanya bilamana perlu diadakan pembinaan, pendampingan, pelatihan serta informasi di

website bagi wirausahawan atau pengusaha yang baru menjalankan usahanya, serta informasi kepada warga muhammadiyah sebagai produsen, konsumen, distributor barang-barang hasil produksi lokal warga muhammadiyah. sehingga perputaran perekonomian akan terus berputar dan akan mengangkat tingkat taraf ekonomi masyarakat.

4. Nilai Kedermawanan dan Nilai keteladanan beramal sosial

K.H. Ahmad Dahlan pada awal gerak dakwahnya menerapkan konsep al Maun untuk membangun umat, hal ini juga bisa kita teladani dengan gerakan sodaqoh bukan hanya sodaqoh dalam bentuk material akan tetapi juga dalam bentuk pikiran, ide atau ilmu, hal ini juga menerapkan salah satu ajaran Rosululloh bahwasanya ada tiga amalan yang memiliki keutamaan pahalanya akan terus mengalir sampai kiamat. Nilai Kedermawanan dan Nilai keteladanan beramal sosial yang diusung oleh Muhammadiyah sebagai gerakan pembaharuan menjadi contoh bagi gerakan pembaharuan yang lain untuk terus memberikan sumbangsih kepada masyarakat bukan hanya berbentuk bantuan materi fisik seperti bantuan pangan dan uang saja, tetapi pemikiran dan itikad membangun masyarakat di bidang ekonomi sebagai upaya untuk menguatkan sektor ekonomi masyarakat.

Dari pada Abu Hurairah Radhiallahu 'Anhu,, Rasulullah SAW telah bersabda: Jika anak Adam meninggal, maka amalnya terputus kecuali dari tiga perkara, sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat, dan anak soleh yang berdoa kepadanya." (HR Muslim).

5. Nilai Dakwah Kultural

Hari bermuhammadiyah yang mengusung salah satu strategi dakwah kultural sarat dengan makna gotong royong dan berinteraksi antara anggota masyarakat. Efek dari kegiatan ini dapat dirasakan oleh seluruh masyarakat baik yang menjadi anggota persyarikatan maupun masyarakat umum. Bentuk dakwah yang lebih mementingkan kecenderungan masyarakat disuatu daerah tertentu dalam hal ini setiap cabang Muhammadiyah di Kabupaten Banyuwangi, sehingga akan mempermudah untuk diterima pesan-pesan dakwah oleh masyarakat. Untuk itu, dakwah harus dihadirkan dengan cara yang lebih cerdas, bijak dan

mampu membuat masyarakat dengan mudah menerima, bukan menjauhinya. Jadi dakwah harus melihat situasi dan kondisi masyarakat. Hal ini sejalan dengan firman Allah dalam QS. Ibrahim ayat 4 yang artinya:

“Dan Kami tidak mengutus seorang rasul pun, melainkan dengan bahasa kaumnya, agar dia dapat memberi penjelasan kepada mereka. Maka Allah menyesatkan siapa yang Dia kehendaki, dan memberi petunjuk kepada siapa yang Dia kehendaki. Dia Yang Mahaperkasa, Mahabijaksana.”(QS. Ibrahim/14:4).”

6. Nilai menjaga silaturahmi.

Dengan berkumpulnya masyarakat maka terjalinlah silaturahmi antar lapisan masyarakat. Masyarakat yang mempunyai kesibukan aktifitas sehari-hari yang berbeda-beda terkadang membuat sekat sehingga mengurangi nilai silaturahmi itu sendiri bahkan bisa menjadikan membuat rasa peduli antara satu dengan yang lain menjadi berkurang, ini terjadi dikawasan perkotaan padahal kalau kita menelaah hadist Nabi Muhammad SAW yang mempunyai arti:

“Siapa yang ingin rezekinya diperluas dan umurnya panjang maka hendaknya ia bersilaturahmi.” (HR. Bukhari)

Dengan sering bersilaturahmi maka informasi akan dapat tersampaikan dengan cepat bertukar informasi dari berbagai wilayah, mungkin juga bisa dijadikan alat untuk sarana bersilaturahmi sehingga akan sangat mengembirakan.

7. Nilai Ikhtiar dan kerja keras

Tentunya mengumpulkan masyarakat untuk didakwahi bukanlah perkara yang gampang dibutuhkan kerja keras oleh pengurus cabang atau pengurus masjid setempat. Dengan berkembangnya arus informasi dan komunikasi menjadikan sesuatu yang jauh menjadi dekat akan tetapi rasa rindu tidak akan bisa terobati, dengan dikemasnya kegiatan yang menarik sesuai dengan kreatifitas panitia diharapkan masyarakat bisa berkumpul sehingga pesan – pesan dakwah bisa tersampaikan. Bukan hanya ide dan kreatifitas yang dituangkan tentunya juga diperlukan pengorbanan waktu dan material untuk kepentingan dakwah sehingga tersampainya nilai-nilai ajaran yang dibawa oleh Rosululloh.

8. Fokus dakwah dan merintis aspek ekonomi (merintis koperasi ahmad dahlan dan koperasi fatimah serta saudagar muda/saudagar muhammadiyah)

Beberapa bentuk-bentuk usaha yang dirintis oleh beberapa amal usaha Muhammadiyah di Kabupaten Banyuwangi seperti koperasi Masjid K.H. Ahmad Dahlan, koperasi perguruan Muhammadiyah, koperasi rumah sakit Islam Fatimah, selain memberikan dukungan pendanaan yang besar untuk memompa denyut nadi dakwah Muhammadiyah juga bertujuan untuk mensejahterakan anggota dan karyawan. Beberapa bentuk lain dari usaha para pengusaha muda Muhammadiyah dengan mendirikan mini market modern di Banyuwangi yang salah satunya dimiliki oleh haji Harun, dan haji Mansur untuk memenuhi rasa gengsi masyarakat yang biasanya berbelanja di pertokoan menjadikan salah satu solusi memenuhi kebutuhan masyarakat menengah keatas atau memenuhi kebutuhan masyarakat yang telah bergeser cara menyalurkan uangnya untuk kebutuhan sehari-hari yang terkadang hanya memenuhi rasa gengsi saja. Gerakan belanja di warung sebelah atau warung kelontong tradisional juga merupakan salah satu upaya untuk memajukan kesejahteraan ekonomi masyarakat pribumi. Bilamana para wirausahawan/ saudagar Muhammadiyah yang bergerak di sektor ekonomi dikoordinasi serta diberi fasilitas penyaluran informasi proses distribusi hasil produksi misalnya di sektor pertanian, Dengan adanya mini market modern, maka baik dari produsen maupun konsumen dapat maka konsumen dari warga muhammadiyah khususnya akan dapat merasakan manfaat nyata selain memperoleh barang kebutuhan pokok secara aman tidak was-was kehalalannya, masyarakat juga dapat membantu menguatkan perekonomian warga yang berwirausaha di sektor perdagangan (sandang, pangan, papan).

9. Nilai pelopor dalam membangun kesejahteraan umat (konsep pemberdayaan masyarakat)

Muhammadiyah sebagai pelopor gerakan pembaharuan yang mencetak generasi anak-anak yang sholeh dan memiliki ilmu yang bermanfaat, sebagai bekal untuk menguatkan iman dan perekonomian bagi generasi umat ditengah hantaman gelombang pendangkalan aqidah. Bila ekonomi kuat, maka bahaya pendangkalan akidah akan dapat dihindari. Sedekah jariyah untuk menyokong

kegiatan dakwah umat untuk generasi yang mandiri dan mewarisi nilai kedermawanan dan keteladan dalam beramal sosial. Sehingga generasi anak cucu kita kedepannya akan terhindar dari riba, makanan yang tidak halal, serta bahaya pendangkalan akidah. Dengan konsep sedekah dan konsep kemandirian dan pemberdayaan potensi masyarakat Muhammadiyah khususnya pengoptimalan sektor ekonomi dan berupaya pemenuhan sandang, papan, dan pangan yang halal, toyyiban, dan berkah, nantinya akan mewujudkan sebuah negeri Indonesia yang *baldatun thayyibatun wa rabbun ghafur*.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari kajian ini bahwa kegiatan Hari Bermuhammadiyah di Kabupaten Banyuwangi memiliki Nilai-Nilai positif diantaranya sebagai awal gerakan jihad ekonomi di Kabupaten Banyuwangi. Bukan hanya muatan dakwah dan pelaksanaan program pengajian rutin saja, namun kedepannya kegiatan ini dapat menumbuhkan semangat warga muhammadiyah untuk mulai bergerak membangun ekonomi keumatan yang mandiri dan bertujuan menyokong kegiatan dakwah dan mensejahterakan seluruh umat.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Imron. 1994. *Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Jakarta: PT. Kalimasada Press

Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi II*. Jakarta : Bina Aksara

Black, A James, Champion. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Eresco

Syamsuddin, M. Din. 2000. "Antara yang Berkuasa dan yang Dikuasai, Refleksi Atas Pemikiran dan Praktek Politik Islam " *Jurnal Al-Jami'ah*, Vol. 39, No.1 Januari–Juni.

solo.tribunnews..pdm-muhammadiyah-solo-gelar-pengajian-hari-bermuhammadiyah

<https://laskarcharles.wordpress.com/2011/02/16/hari-bermuhammadiyah>

hari-bermuhammadiyah-din-syamsuddin.html

suaramuhammadiyah.id/tag/hari-bermuhammadiyah/