

**PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA MENGENAI FLUKTUASI  
VALUTA ASING DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI MATA UANG ASING**

**Hendi Ramdani**

Universitas Mataram  
[hendirhamdani07@gmail.com](mailto:hendirhamdani07@gmail.com)

**Mia Fidela**

Universitas Mataram  
[addel.fidela@gmail.com](mailto:addel.fidela@gmail.com)

**Faiz Fadhilah**

Universitas Mataram  
[faizfadhilah36@gmail.com](mailto:faizfadhilah36@gmail.com)

**Lalu Elgi Hizbul Wathan**

Universitas Mataram  
[yaumaelgi16@gmail.com](mailto:yaumaelgi16@gmail.com)

**Mustakim**

Universitas Mataram  
[mustakiim20@gmail.com](mailto:mustakiim20@gmail.com)

**Khofan Maulidzam**

Universitas Mataram  
[khofanmaulidzam@gmail.com](mailto:khofanmaulidzam@gmail.com)

**Abstract:** *This study aims to analyze the effect of students' understanding of foreign exchange fluctuations and financial literacy on investment decisions in foreign currencies. Investment is increasingly popular among students, but investment in foreign exchange is considered to have a higher risk than other investment instruments such as stocks and mutual funds. A good understanding of the dynamics of the foreign exchange market is essential as exchange rate volatility can provide both significant gains and losses. In addition, financial literacy is also an important factor that influences students' ability to make the right investment decisions. This study uses an associative quantitative method with a population of students majoring in economics, management, or finance at Mataram University. The purposive sampling technique was used to determine the sample consisting of students who have interest or experience in foreign exchange investment. Data were collected through questionnaires and analyzed to determine the relationship between the variables studied. The research instrument was proven valid and reliable through validity and reliability tests. The results of the analysis show that financial literacy has a positive and significant effect on foreign currency investment decisions, while understanding of foreign exchange fluctuations has no significant effect.*

*Simultaneously, these two variables have a significant effect on student investment decisions. This study concludes that financial literacy has a greater role in influencing student investment decisions than understanding of foreign exchange fluctuations.*

**Keywords:** *Foreign Exchange Fluctuations, Financial Literacy, Investment*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman mahasiswa mengenai fluktuasi valuta asing dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi dalam mata uang asing. Investasi semakin populer di kalangan mahasiswa, namun investasi dalam valuta asing dianggap memiliki risiko yang lebih tinggi dibandingkan instrumen investasi lainnya seperti saham dan reksadana. Pemahaman yang baik tentang dinamika pasar valuta asing sangat penting karena volatilitas nilai tukar dapat memberikan keuntungan maupun kerugian signifikan. Selain itu, literasi keuangan juga menjadi faktor penting yang memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan populasi mahasiswa jurusan ekonomi, manajemen, atau keuangan di Universitas Mataram. Teknik purposive sampling digunakan untuk menentukan sampel yang terdiri dari mahasiswa yang memiliki minat atau pengalaman dalam investasi valuta asing. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis untuk mengetahui hubungan antara variabel yang diteliti. Instrumen penelitian terbukti valid dan reliabel melalui uji validitas dan reliabilitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mata uang asing, sedangkan pemahaman mengenai fluktuasi valuta asing tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, kedua variabel ini berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki peran yang lebih besar dalam mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa dibandingkan pemahaman terhadap fluktuasi valuta asing.

**Kata Kunci:** Fluktuasi Valuta Asing, Literasi Keuangan, Investasi

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini, investasi semakin populer dan mendapat perhatian dari berbagai kalangan masyarakat. Investasi adalah proses menanamkan modal atau uang untuk menghasilkan kekayaan (Lestari & Jakarta, 2023). Untuk jangka waktu tertentu, menghentikan pengeluaran saat ini untuk digunakan dalam produksi yang efisien disebut investasi (Putri et al., 2021). Melakukan investasi memerlukan pengambilan keputusan yang akurat sehingga setiap keputusan yang diambil akan berpengaruh pada hasil yang dicapai.

Investasi diartikan sebagai suatu aktivitas menanam modal mulai dari satu hingga lebih untuk dimiliki di masa depan dengan harapan memperoleh keuntungan dari perbedaan harga (harga jual dan harga beli). Penanaman modal ini diberikan oleh kelompok atau individu yang memiliki jumlah dana yang lebih besar untuk disalurkan kepada pihak-pihak yang kekurangan dana untuk mendanai bisnisnya (Nirawati et al.,

2023). Investasi bagi mahasiswa dapat memiliki dampak yang signifikan dalam mengelola keuangannya. (Triana et al., 2022) mengatakan mengatakan bahwa keputusan investasi adalah keputusan untuk mengambil risiko dengan tujuan mendapatkan keuntungan sebesar mungkin.

Pengambilan keputusan investasi yang baik adalah langkah pertama menuju aktivitas investasi yang efektif (Suidarma et al., 2023). Keputusan investasi yang tepat dapat membantu mahasiswa untuk mendapatkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi di masa yang akan datang. Namun, terdapat juga risiko yang perlu diwaspadai oleh mahasiswa yaitu keputusan investasi yang tidak tepat dapat mengakibatkan kerugian finansial (Lestari & Jakarta, 2023).

Pemahaman tentang dinamika pasar valuta asing sangat penting karena volatilitas nilai tukar dapat menyebabkan keuntungan besar namun juga kerugian yang signifikan jika tidak dikelola dengan baik. Karena paradigma masyarakat yang berpendapat bahwa reksadana dan saham memiliki resiko yang lebih rendah dan merupakan investasi jangka pendek, masyarakat Indonesia memiliki posisi yang lebih rendah dalam berinvestasi di valuta asing atau nilai tukar dibandingkan dengan negara maju di dunia (Nirawati et al., 2023).

Selain pemahaman mengenai fluktuasi valuta asing, literasi keuangan juga menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan investasi. Literasi keuangan adalah pengetahuan dasar yang diperlukan orang untuk hidup di zaman sekarang. Ini mencakup pemahaman tentang prinsip-prinsip kompleks yang terkait dengan tabungan, pengeluaran, dan investasi (Bottazzi & Lusardi, 2020). Orang-orang yang membuat rencana investasi membutuhkan pengetahuan dan pengetahuan keuangan yang baik agar setiap keputusan yang mereka ambil jelas dan tepat (Utami & Sitanggang, 2021). Mahasiswa yang memahami keuangan cenderung lebih baik dalam membuat keputusan yang berdasarkan pengetahuan dan menganalisis risiko investasi (Yasa et al., 2020).

Dalam beberapa tahun terakhir, literasi keuangan di Indonesia terus meningkat, namun masih terdapat gap yang cukup besar antara pemahaman teoretis dan aplikasi praktis dalam keputusan investasi mahasiswa (Otoritas Jasa Keuangan, 2019). Hal ini diperparah dengan influencer investasi dan media sosial yang sering menyederhanakan proses investasi tanpa menekankan pentingnya pemahaman risiko (Dewi et al., 2022).

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemahaman mahasiswa tentang fluktuasi valuta asing dan pengetahuan keuangan mereka tentang keuangan memengaruhi keputusan investasi mereka dalam mata uang asing. Diharapkan temuan penelitian ini akan membantu meningkatkan literasi keuangan mahasiswa dan membantu mereka membuat keputusan investasi yang lebih cerdas dan bijak.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Landasan Teori

#### 2.1.1 Teori Perilaku Keuangan (Behavioral Finance)

Perilaku keuangan dapat dijelaskan oleh beberapa faktor. Yang pertama adalah perilaku individu itu sendiri (Hasibuan et al., 2018) Sikap dan perilaku seseorang dalam bidang keuangan disebut sebagai perilaku keuangan. Perilaku keuangan adalah sikap dan perilaku seseorang dalam mengelola keuangannya (Chen et al., 2022).

Teori Perilaku Keuangan merupakan cabang dari ilmu ekonomi yang mempelajari bagaimana psikologi manusia mempengaruhi keputusan-keputusan keuangan. Dalam konteks ini, teori ini sangat relevan untuk menganalisis bagaimana pemahaman mahasiswa terhadap fluktuasi valuta asing memengaruhi keputusan investasi mereka. Teori Perilaku Keuangan menjelaskan bahwa keputusan investasi tidak selalu rasional dan sering kali dipengaruhi oleh faktor-faktor psikologis seperti emosi, persepsi risiko, dan bias kognitif.

Teori Perilaku Keuangan atau Behavioral Finance menggabungkan psikologi dan ekonomi untuk memahami bagaimana faktor psikologis mempengaruhi keputusan keuangan individu dan pasar secara keseluruhan (Basrowi & Utami, 2024). Teori ini muncul sebagai tanggapan terhadap keterbatasan teori keuangan tradisional yang mengasumsikan bahwa investor selalu rasional dan pasar selalu efisien (Manurung, 2012). Dalam kenyataannya, investor sering kali dipengaruhi oleh bias kognitif dan emosional, seperti overconfidence, loss aversion, dan herd behavior (Mubarok, 2015).

Mahasiswa, seperti investor lainnya, sering kali tidak sepenuhnya rasional dalam pengambilan keputusan investasi. Pemahaman tentang fluktuasi valuta asing dapat dipengaruhi oleh persepsi risiko dan ekspektasi yang dibentuk oleh pengalaman dan

pengetahuan mereka. Dengan menggunakan teori Perilaku Keuangan, penelitian ini dapat mengeksplorasi lebih dalam mengenai bagaimana pemahaman dan faktor psikologis ini memengaruhi keputusan investasi mahasiswa dalam pasar valuta asing. Dengan memahami perilaku keuangan, investor dan manajer keuangan dapat mengembangkan strategi yang lebih baik untuk mengelola risiko dan memaksimalkan keuntungan. Selain itu, pengetahuan ini dapat membantu dalam merancang kebijakan yang lebih efektif untuk mengatur pasar keuangan dan melindungi investor dari keputusan yang merugikan.

### **2.1.2 Pemahaman Mahasiswa terhadap Fluktuasi Valuta Asing**

(Pemahaman mahasiswa terhadap fluktuasi valuta asing merupakan topik yang penting dalam konteks pendidikan keuangan dan investasi. Fluktuasi valuta asing, yang dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti inflasi, suku bunga, dan kebijakan moneter (Wuri, 2018), memiliki dampak signifikan terhadap keputusan investasi. Penelitian menunjukkan bahwa pemahaman yang baik tentang mekanisme fluktuasi ini dapat membantu mahasiswa dalam membuat keputusan investasi yang lebih bijak. Selain itu, literasi keuangan yang memadai dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi risiko yang terkait dengan investasi valuta asing. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan untuk memasukkan materi tentang fluktuasi valuta asing dalam kurikulum mereka guna meningkatkan literasi keuangan mahasiswa.

### **2.1.3 Literasi Keuangan**

Menurut *Programme for International Student Assessment* (PISA) tahun 2015 dalam (Dewanti & Triyono, 2024) Literasi keuangan mencakup pengetahuan atau pemahaman tentang konsep dan risiko keuangan, motivasi, keterampilan, dan keyakinan dalam menerapkan pengetahuan atau pemahaman tersebut untuk membuat keputusan keuangan yang baik. Hal ini juga melibatkan partisipasi dalam meningkatkan kesejahteraan individu dan masyarakat, khususnya dalam konteks ekonomi dan keuangan. Literasi keuangan bisa diartikan sebagai pemahaman tentang keuangan, dengan tujuan mencapai kesejahteraan. Selain itu, literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kemampuan seseorang yang dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan serta pengambilan keputusan (Dewanti & Triyono, 2024). Sedangkan menurut (Rimadhani, 2018) Literasi keuangan diartikan sebagai

kombinasi dari kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang sehat yang pada akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu.

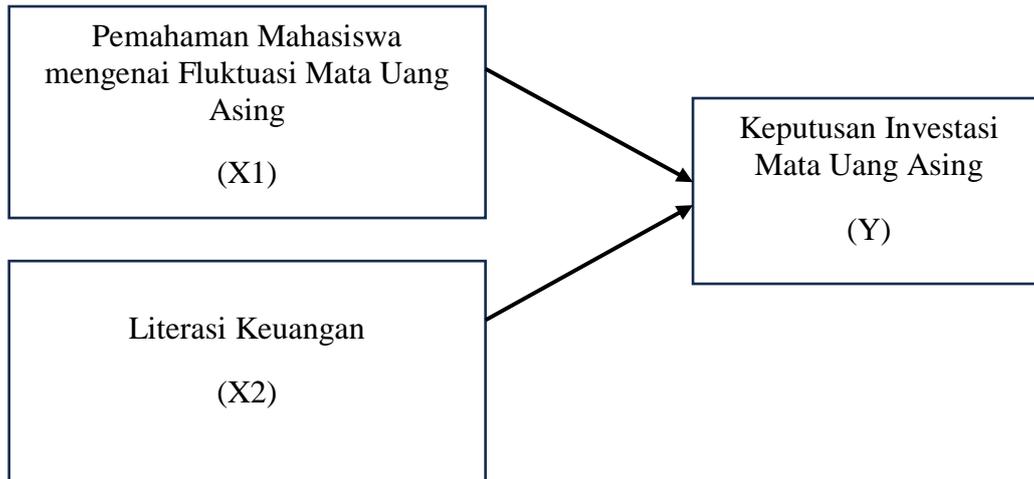
#### **2.1.4 Keputusan Investasi Mata Uang Asing**

Keputusan investasi dalam mata uang asing merupakan topik yang menarik dan relevan dalam konteks globalisasi ekonomi. Investasi mata uang asing, atau valas, melibatkan pembelian dan penjualan mata uang asing dengan tujuan mendapatkan keuntungan dari fluktuasi nilai tukar (Firdausya, 2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan ini meliputi kondisi ekonomi global, kebijakan moneter, dan tingkat suku bunga (OCBC NISP, 2023). Penelitian menunjukkan bahwa investor yang memahami dinamika pasar valuta asing cenderung membuat keputusan investasi yang lebih baik (Aulia et al., 2024). Selain itu, diversifikasi portofolio dengan memasukkan mata uang asing dapat mengurangi risiko dan meningkatkan potensi keuntungan (Oktriwina, 2023). Oleh karena itu, penting bagi investor untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang mekanisme pasar valuta asing dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

## **2.2. Penelitian Terdahulu**

Penelitian Mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa telah banyak dilakukan. Bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa (Aristya, 2019). Hasil serupa juga ditemukan oleh (Khalisa, 2020) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Selain itu, penelitian dari (Haikal, 2020) menunjukkan bahwa literasi keuangan, motivasi investasi, dan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Penelitian dari (Faalih, 2020) juga menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi, dengan perilaku keuangan dan pendapatan juga berpengaruh signifikan. Penelitian-penelitian ini memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai bagaimana literasi keuangan dan pemahaman tentang fluktuasi valuta asing mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa.

### 2.3. Kerangka Konseptual



### 2.4. Hipotesis

#### 2.4.1 Pengaruh pemahaman mahasiswa mengenai fluktuasi valuta asing terhadap keputusan investasi mata uang asing.

Berdasarkan penelitian terdahulu, pemahaman yang baik mengenai dinamika pasar valuta asing cenderung meningkatkan kepercayaan investor dalam mengambil keputusan investasi. Investor yang memahami bagaimana faktor-faktor ekonomi memengaruhi nilai tukar cenderung lebih aktif dalam mengambil keputusan investasi yang strategis.

**H<sub>1</sub>: Pemahaman mahasiswa mengenai fluktuasi valuta asing berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mata uang asing.**

#### 2.4.2 Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mata uang asing

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa literasi keuangan yang tinggi memungkinkan individu untuk memahami risiko dan potensi keuntungan dari investasi, termasuk dalam pasar valuta asing. Literasi keuangan yang baik memperkuat kemampuan investor untuk mengelola portofolio investasi dengan bijak dan membuat keputusan yang lebih tepat.

**H<sub>2</sub>: Literasi keuangan mahasiswa berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mata uang asing.**

### **2.4.3 Pengaruh Pemahaman mengenai fluktuasi valuta asing dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi mata uang asing.**

Pemahaman yang komprehensif mengenai fluktuasi nilai tukar, jika dikombinasikan dengan literasi keuangan yang kuat, meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk membuat keputusan investasi yang lebih matang dan berdasarkan pertimbangan risiko serta peluang keuntungan.

**H<sub>3</sub>: Pemahaman mengenai fluktuasi valuta asing dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mata uang asing.**

## **3. METODE PENELITIAN**

### **3.1.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis hubungan antara dua variabel atau lebih, dalam hal ini yaitu pengaruh pemahaman mahasiswa mengenai fluktuasi valuta asing dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi mata uang asing.

### **3.2. Populasi Penelitian**

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi ekonomi, manajemen, atau keuangan di Universitas Mataram yang memiliki minat atau pengalaman dalam investasi, khususnya di pasar valuta asing.

### **3.3. Sampel dan Teknik Sampling**

Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang memenuhi kriteria populasi, dengan fokus pada mahasiswa yang memiliki pengetahuan investasi pada valuta asing. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Teknik ini dipilih karena penelitian ini memerlukan responden dengan karakteristik tertentu, yaitu mahasiswa yang memiliki pengetahuan atau ketertarikan terhadap literasi keuangan, investasi dan fluktuasi valuta asing.

### **3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data**

#### **3.4.1 Teknik Angket**

Dalam penelitian ini, metode penyebaran kuesioner (angket) digunakan untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden

dengan tujuan untuk meminta mereka untuk memberikan jawaban. Daftar pertanyaan dapat bersifat terbuka jika tidak ada opsi jawaban, dan tertutup jika opsi jawaban telah disediakan.

### **3.4.2 Jenis Dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa yang menjadi responden.

### **3.4.3 Definisi Operasioanl Variabel**

#### **1. Pemahaman tentang Fluktuasi Valuta Asing (X1)**

Pemahaman mahasiswa tentang perubahan nilai tukar mata uang asing yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kondisi ekonomi, kebijakan moneter, serta faktor global lainnya.

#### **2. Literasi Keuangan (X2)**

Tingkat pemahaman mahasiswa tentang konsep dasar keuangan, termasuk pengelolaan keuangan pribadi, investasi, risiko, serta pemahaman terhadap instrumen keuangan yang digunakan dalam keputusan investasi.

#### **3. Keputusan Investasi Mata Uang Asing (Y1)**

Tindakan yang diambil oleh mahasiswa terkait investasi dalam mata uang asing, termasuk frekuensi investasi, jumlah dana yang diinvestasikan, dan jenis mata uang yang dipilih.

### **3.4.4 Alat dan Teknik Analisis Data**

Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

#### **1. Analisis Deskriptif:**

Analisis ini digunakan untuk menggambarkan karakteristik data yang dikumpulkan dari responden, termasuk demografi dan jawaban atas kuesioner.

#### **2. Uji Validitas dan Reliabilitas:**

Sebelum melakukan analisis lebih lanjut, uji validitas dan reliabilitas akan dilakukan untuk memastikan bahwa instrumen penelitian (kuesioner) yang digunakan adalah sah dan konsisten.

#### **3. Analisis Regresi Linier:**

Analisis ini digunakan untuk menguji pengaruh pemahaman mahasiswa tentang fluktuasi valuta asing (variabel independen) dan literasi keuangan (variabel independen) terhadap keputusan investasi mereka dalam mata uang asing (variabel dependen). Regresi linier akan digunakan untuk menentukan kekuatan dan arah hubungan antara kedua variabel ini.

4. Uji t (Parsial) dan Uji F (Simultan):

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen, sedangkan uji F digunakan untuk menguji pengaruh secara simultan dari semua variabel independen terhadap variabel dependen.

5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ):

Digunakan untuk mengukur seberapa besar variabilitas variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model regresi yang digunakan.

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

##### 4.1 Analisis Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemahaman	30	10	47	28.13	6.882
Literasi Keuangan	30	17	46	31.47	7.519
Keputusan Investasi	30	10	48	27.43	8.224
Valid N (listwise)	30				

1. Variabel Pemahaman Mahasiswa Mengenai Fluktuasi Valuta Asing (X1), dari data tersebut dideskripsikan bahwa nilai minimum sebesar 10 sedangkan nilai maksimum sebesar 47, dan rata – ratanya sebesar 28,13. Standar deviasinya adalah 6,882.

2. Variabel Literasi Keuangan (X2), dari data tersebut dideskripsikan bahwa nilai minimum sebesar 17 sedangkan nilai maksimum sebesar 46, dan rata – ratanya sebesar 31,47. Standar deviasinya adalah 7,519.

3. Variabel Keputusan Investasi Mata Uang Asing (Y), dari data tersebut dideskripsikan bahwa nilai minimum sebesar 10 sedangkan nilai maksimum sebesar 48, dan rata – ratanya sebesar 27,42. Standar deviasinya adalah 8,224.

#### 4.2 Uji Validitas

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa nilai r hitung lebih besar dari r tabel ( $r_{hitung} > r_{tabel} = 0,3494$ ). Selain itu, nilai signifikansi (sig) juga kurang dari 0,05. Hal ini menandakan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian ini valid, artinya variabel-variabel yang diukur memang benar-benar mengukur konstruk yang dimaksud.

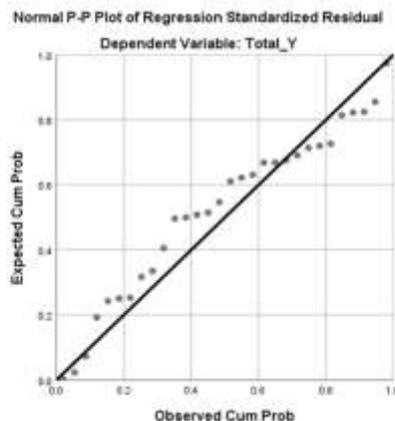
#### 4.3 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.968	30

Nilai Cronbach Alpha sebesar 0,968, yang lebih besar dari ambang batas yang ditetapkan sebesar 0,6. Ini menunjukkan bahwa instrumen penelitian memiliki reliabilitas yang sangat baik, memastikan konsistensi dan kestabilan hasil pengukuran.

#### 4.4 Uji Asumsi Klasik

##### 4.4.1 Uji Normalitas



Data mengikuti distribusi normal seperti yang ditunjukkan oleh pola yang mengikuti garis diagonal. Ini memenuhi asumsi normalitas yang diperlukan untuk analisis regresi.

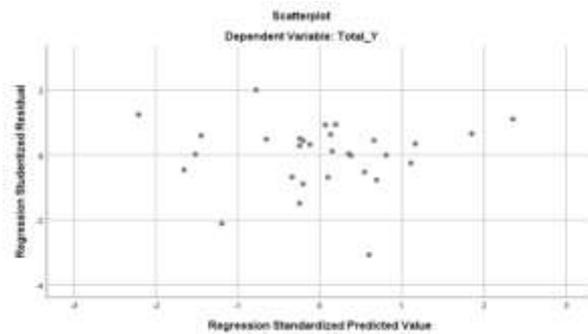
#### 4.4.2 Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>									
Model		Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error		Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.193	3.887			-0.821	0.419		
	Total_X1	0.362	0.183	0.303		1.981	0.058	0.461	2.171
	Total_X2	0.649	0.167	0.594		3.880	0.001	0.461	2.171

a. Dependent Variable: Total\_Y

Dengan nilai Tolerance sebesar 0,461 dan VIF sebesar 2,171, kedua nilai ini berada dalam batas yang diizinkan (Tolerance > 0,100 dan VIF < 10,00). Ini menunjukkan bahwa tidak terdapat masalah multikolinearitas antar variabel independen.

#### 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas



Penyebaran residual yang berada di atas dan di bawah angka 0 menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas. Hal ini memastikan bahwa varians residual konstan di seluruh rentang nilai prediktor.

#### 4.4.4 Uji Autokorelasi (Durbin Watson)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.842 <sup>a</sup>	0.709	0.687	4.599	1.907

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1  
 b. Dependent Variable: Total\_Y

Nilai Durbin Watson sebesar 1,566 berada di antara batas bawah (1,566 < 1,907) dan batas atas (1,907 < 2,093). Ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala autokorelasi dalam model regresi.

## 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda

### 4.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>a</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.842 <sup>b</sup>	0.709	0.687	4.599	1.907

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1  
 b. Dependent Variable: Total\_Y

Nilai R square adj sebesar 0,687 menunjukkan bahwa sekitar 68,7% variasi dalam keputusan investasi mata uang asing (Y) dapat dijelaskan oleh variabel pemahaman mahasiswa mengenai fluktuasi valuta asing (X1) dan literasi keuangan (X2). Ini menandakan model memiliki kekuatan penjelas yang baik.

### 4.5.2 Uji t Parsial

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.193	3.887		-0.821	0.419		
	Total_X1	0.362	0.183	0.303	1.981	0.058	0.461	2.171
	Total_X2	0.649	0.167	0.594	3.880	0.001	0.461	2.171

a. Dependent Variable: Total\_Y

Variabel X1 (Pemahaman Mahasiswa mengenai Fluktuasi Valuta Asing); Nilai sig sebesar 0,058 lebih besar dari 0,05, dan t hitung sebesar 1,981 kurang dari t tabel sebesar 2,042. Ini menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa mengenai fluktuasi valuta asing tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi mata uang asing. Variabel X2 (Literasi Keuangan); Nilai sig sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05, dan t hitung sebesar 3,880 lebih besar dari t tabel sebesar 2,042. Ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mata uang asing. Dengan kata lain, peningkatan literasi keuangan mahasiswa cenderung meningkatkan keputusan mereka untuk berinvestasi dalam mata uang asing.

### 4.5.3 Uji F Simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1390.196	2	695.098	32.858	.000 <sup>b</sup>
	Residual	571.171	27	21.154		
	Total	1961.367	29			

a. Dependent Variable: Total\_Y  
 b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

Dengan nilai sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, serta F hitung sebesar 32,858 yang lebih besar dari F tabel sebesar 3,340, dapat disimpulkan bahwa secara

simultan variabel independen (X1 dan X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y).

## **5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas, instrumen yang digunakan dalam penelitian ini terbukti valid dan reliabel. Uji asumsi klasik juga menunjukkan bahwa data telah memenuhi syarat untuk analisis regresi, yakni tidak adanya masalah normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan investasi mata uang asing mahasiswa, sedangkan pemahaman mengenai fluktuasi valuta asing tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, kedua variabel ini berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Dengan demikian, literasi keuangan terbukti lebih berperan dalam mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa dibandingkan pemahaman tentang fluktuasi valuta asing.

### **5.2 Keterbatasan**

Keterbatasan dari penelitian ini adalah kurangnya sampel yang digunakan karena kekurangan responden dari mahasiswa, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh populasi mahasiswa di Universitas Mataram. Penelitian ini hanya fokus pada pemahaman mengenai fluktuasi valuta asing dan literasi keuangan, tanpa mempertimbangkan faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan investasi, seperti faktor psikologis atau sosial.

### **5.3 Saran**

Saran untuk peneliti selanjutnya, melibatkan lebih banyak mahasiswa dari berbagai jurusan di Universitas Mataram untuk meningkatkan generalisasi hasil penelitian. Mempertimbangkan variabel tambahan seperti faktor psikologis, sosial, dan ekonomi yang mungkin mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa.

### DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, R., Rahmah, H., & Syahriwanda, E. (2024). Lingkungan Pemasaran Global (Luar Negeri) Ekonomi Dan Keuangan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 30–37.
- Basrowi, H., & Utami, P. (2024). Teori - Teori Perilaku Keuangan. In CV. EUREKA MEDIA AKSARA. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Bottazzi, L., & Lusardi, A. (2020). *Stereotypes In Financial Literacy: Evidence From Pisa*.
- Chen, Y., Liu, Y., Gao, Y., Wu, X., & Mo, L. (2022). The relationship between self-esteem and self-concept clarity is modulated by spontaneous activities of the dACC. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.926181>
- Dewanti, A. P. R., & Triyono. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Herding Behavior, Risk Tolerance, dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 672–687. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2396>
- Dewi, R. K., Izzati, R. Al, & Suryahadi, A. (2022). *Disability and Labor Market Exclusion : Evidence from Indonesia*. 2(July), 45–76.
- Firdausya, J. (2024). *Pesona Investasi Valas yang Ternyata Punya Banyak Keuntungan*. Cermati. <https://www.cermati.com/artikel/investasi-valas>
- Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & HR, W. A. (2018). *Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction*. 46(Ebic 2017), 503–507. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.79>
- Lestari, M. N., & Jakarta, U. N. (2023). *Kajian Literatur : Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. 3(3).
- Manurung, A. H. (2012). Teori Perilaku Keuangan ( Behaviour Finance ). *Economis Of Management*, 41(4), 1–13. [http://finansialbisnis.com/Data2/Riset/Teori Perilaku Keuangan.pdf](http://finansialbisnis.com/Data2/Riset/Teori%20Perilaku%20Keuangan.pdf)
- Mubarok, A. (2015). Keuangan Keperilakuan (Behavioral Finance): Sebuah Overview. *Permana*, 6(2), 1–13.
- Nirawati, L. N., Wibowo, M. R. R., Dwiana, N. A., Prastikasari, P., & Yani Maila Santi.

- (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Valuta Asing. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(1), 1–9. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v9i1.1399>
- OCBC NISP. (2023). *Ingin Mulai Investasi Mata Uang Asing, Begini Tipsnya!* OCBC. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/08/31/investasi-mata-uang-asing>
- Oktriwina, A. S. (2023). *9 Mata Uang Asing Ini Bisa Jadi Pilihan Investasimu, lho!* Glints. <https://glints.com/id/lowongan/mata-uang-asing-untuk-investasi/>
- Putri, L. P., Christiana, I., Kalsum, U., & Justianti, M. (2021). *The Influence of Financial Literacy on Investment Decisions During the Pandemic*. 4(2), 301–308.
- Rimadhani, V. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keluarga Di Surabaya*.
- Suidarma, I. M., Putu, N., Putri, A., & Yasa, I. N. A. (2023). *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dimoderasi Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa*. 11(July), 105–120.
- Triana, O. F., Yudiantoro, D., & Tulungagung, A. R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pengetahuan SERAMBI Investasi , dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah*. 4(1), 21–32.
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). *Inovbiz*. 9, 33–40.
- Wuri, J. (2018). Fluktuasi Kurs Valuta Asing Di Beberapa Negara Asia Tenggara. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 1(1), 1–22. <https://doi.org/10.24071/exero.v1i1.1659>
- Yasa, I. W., Upadana, A., & Herawati, N. T. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*. 10(2), 126–135.
- Roziq, A., Yulinartati, Y., & Yuliarti, N. C. (2022). Model of Productive Islamic Social Fund Management for Poor Empowerment. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 7(5), 4. [10.26668/businessreview/2022.v7i5.e597](https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i5.e597)
- Yulinartati, Yuliarti N C, Nuha aulin Gardina. (2020). *The Effect Of Financial Performance Of Corporate Social Responsibility Disclosure In Companies In Indonesia Stock Exchange Period 2014-2016*. Proceedings of the 2nd African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Harare, Zimbabwe, 7-10.

- Mayasari, L., & Harianto, E. (2022). CREDIT RISK MANAGEMENT CONTROL ON SME SEGMENT: STUDY CASE OF XYZ BANK BRANCH SURABAYA. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(2). <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.02.17>
- Maharani, A., Agustia, D., & Qomariyah, A. (2023). The mediating role of green investment in political connection and carbon information disclosure: Empirical evidence in emerging stock market. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2264004. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2264004>
- Aspirandi, R. M., Setianingsih, W. E., Ramadhana, R., & Maftahah, R. (2020). Peran Accounting Information Bagi Investor Islami. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 3(2), 80–93. <https://doi.org/10.18196/jati.030229>
- Wati, L. N., Momon, Cahyono, D. (2023). Double-Edged Sword of Controlling Shareholders on Politically Connected Group Business. *Economic Studies Journal (Ikonomicheski Izsledvania)*, 32(1), pp. 75-91. [https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2023/2023-1/05\\_Lela-Nurlaela-Wati.pdf](https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2023/2023-1/05_Lela-Nurlaela-Wati.pdf)
- Susbiyani, A., Halim, M., & Animah, A. (2022). *Determinants of Islamic social reporting disclosure and its effect on firm's value*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2021-0277>
- Suharsono, R. S., Nirwanto, N., & Zuhroh, D. (2020). Voluntary Disclosure, Financial Reporting Quality and Asymmetry Information. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 1185–1194. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.1185>
- Saputri, Y. W., Qomariah, N., & Herlambang, T. (2020). Effect of work compensation, supervision and discipline on work performance. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 2597–2601.
- Satoto, Budi, Eko. (2023). *Boosting Homeownership Affordability for Low-Income Communities in Indonesia*. *International journal of sustainable Development and Planning*. Hal 1365-1376. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180506>
- Nursaid, Fathiah, K. S., Martini, N. N. P., Sanosra, A., & Qomariah, N. (2021). The Impact of Competence and Work Environment on Employee Motivation and Performance in The Financial and Asset Management Division. *Quality - Access to Success*, 22(185), 52–63. <https://doi.org/10.47750/QAS/22.185.08>
- Nursaid, N., Qomariah, N., & Satoto, E. B. (2020). Efforts to Improve the Financial Performance of Manufacturing Companies Based on Environmental Performance , Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital. *International Journal of Engineering Research and Technology*., 13(11), 3278–3286. <https://dx.doi.org/10.37624/IJERT/13.11.2020.3278-3286>