



SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU (Studi Kasus Toko Buku Mulya Kecamatan Besuki, Situbondo)

Hendrik Anang

Jurusan Manajemen Informatika, Universitas Muhammadiyah Jember
Email: hendrik.anang03@gmail.com

ABSTRAK

Usaha yang dijalankan oleh toko buku Mulya Kecamatan Besuki, Kabupaten Situbondo adalah penjualan dan pendistribusian buku. Cita-cita yang ingin dicapai oleh toko buku Mulya menjadi salah satu toko buku terbaik, terutama di wilayah Kabupaten Situbondo. Namun dalam mencapai cita-cita tersebut, perlu ada perbaikan dalam pelayanannya. Permasalahan yang terjadi adalah proses penjualan buku masih dilakukan secara manual. Sistem informasi penjualan buku pada toko buku Mulya dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai sistem manajemen basis datanya. Pembangunan sistem informasi yang baik terutama pada proses penjualan buku diharapkan meningkatkan pelayanannya secara efektif dan memberikan dampak yang begitu luas pada masyarakat yakni dapat melakukan pembelian buku secara *online* tanpa harus datang ke tempatnya, dan membantu pemilik dalam mengelola data produk, pesanan dan laporan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemesanan Buku, Web

1. PENDAHULUAN

Toko buku Mulya menjual berbagai macam buku, khususnya buku pendidikan dari tingkat SD hingga SMA. Selama ini proses pelayanan yang dilakukan di toko buku Mulya masih dilakukan secara manual. Proses pelayanan tersebut meliputi proses pencarian, penjualan buku, hingga proses pelaporan data penjualannya. Proses pencarian buku dan proses transaksi penjualan yang dilakukan secara manual akan memakan waktu yang sangat lama sehingga mengakibatkan pelayanan terhadap konsumen tidak efektif terutama bagi konsumen yang berada di wilayah yang jauh dari toko tersebut. Proses pembuatan laporan juga masih dilakukan dengan cara mencatat pada buku penjualan dan mengumpulkan bukti-bukti transaksi lama dalam bentuk faktur penjualan dalam rentang waktu yang sangat lama. Penyimpanan informasi transaksi dalam bentuk manual ini, menyebabkan proses pencariannya menjadi sulit dilakukan dan memiliki resiko terjadinya kehilangan bukti-bukti transaksi tersebut, sehingga mengakibatkan proses pelaporan data menjadi sangat lama.

Dalam penelitian ini, pembangunan sistem penjualan buku secara *online* dan berbasis web bertujuan untuk mengatasi permasalahan mekanisme sistem penjualan yang berjalan saat ini.

2. PENELITIAN TERKAIT

A. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen pengambilan keputusan/kebijakan dan menjalankan operasional dari kombinasi orang-orang, teknologi informasi dan prosedur-prosedur yang terorganisasi. atau sistem informasi diartikan sebagai kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi untuk mendukung operasi dan manajemen. Sedangkan dalam arti luas, sistem informasi diartikan

sebagia sistem informasi yang sering digunakan menurut kepada interaksi antara orang, proses, algoritmik, data dan teknologi.

Pengertian sistem informasi menurut John F. Nash adalah kombinasi dari manusia, fasilitas atau alat teknologi, media, prosedur dan pengendalian yang bermaksud menata jaringan komunikasi yang penting, proses atau transaksi tertentu dan rutin, membantu manajemen dan pemakai intern dan ekstern dan menyediakan dasar pengambilan keputusan yang tepat.

B. Tinjauan Toko Buku Mulya

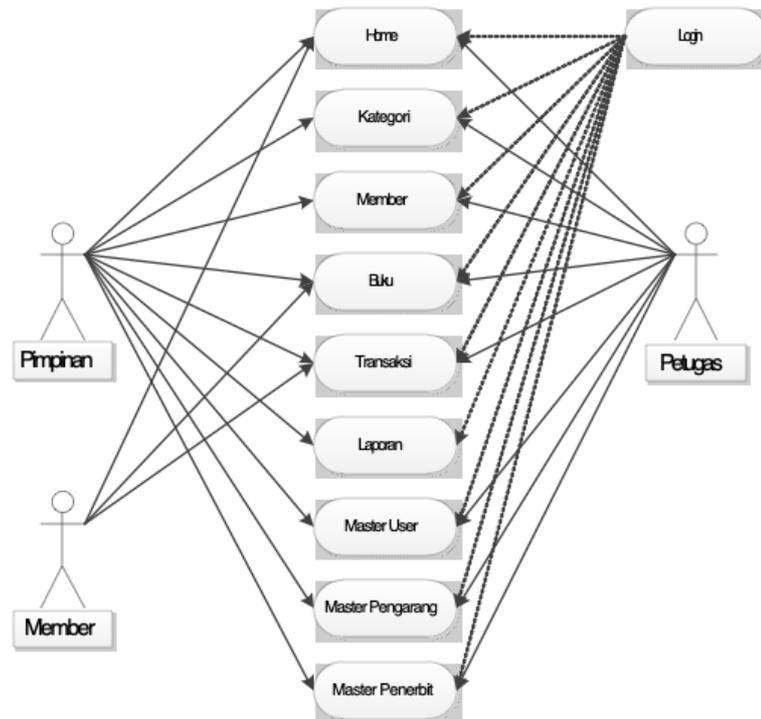
Toko buku Mulya menjual berbagai macam buku, khususnya buku pendidikan dari tingkat SD hingga SMA. Selama ini proses pelayanan yang dilakukan di toko buku Mulya masih dilakukan secara manual. Proses pelayanan tersebut meliputi proses pencarian, penjualan buku, hingga proses pelaporan data penjualannya. Proses pencarian buku dan proses transaksi penjualan yang dilakukan secara manual akan memakan waktu yang sangat lama sehingga mengakibatkan pelayanan terhadap konsumen tidak efektif terutama bagi konsumen yang berada di wilayah yang jauh dari toko tersebut. Proses pembuatan laporan juga masih dilakukan dengan cara mencatat pada buku penjualan dan mengumpulkan bukti-bukti transaksi lama dalam bentuk faktur penjualan dalam rentang waktu yang sangat lama. Penyimpanan informasi transaksi dalam bentuk manual ini, menyebabkan proses pencariannya menjadi sulit dilakukan dan memiliki resiko terjadinya kehilangan bukti-bukti transaksi tersebut, sehingga mengakibatkan proses pelaporan data menjadi sangat lama.

C. Pengertian Dasar *Web*

Menurut Pipiapioh (2010) Website merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi. Website dapat diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Secara garis besar, website dapat digolongkan menjadi dua jenis yaitu website statis dan dinamis. Berdasarkan perubahan kontennya, website statis hanya dapat dilakukan dengan merubah *source code* yang menjadi struktur dari website tersebut. Lain hanya dengan website dinamis yang memungkinkan penggunaanya dapat memperbaharui konten didalamnya melalui halaman website tersebut.

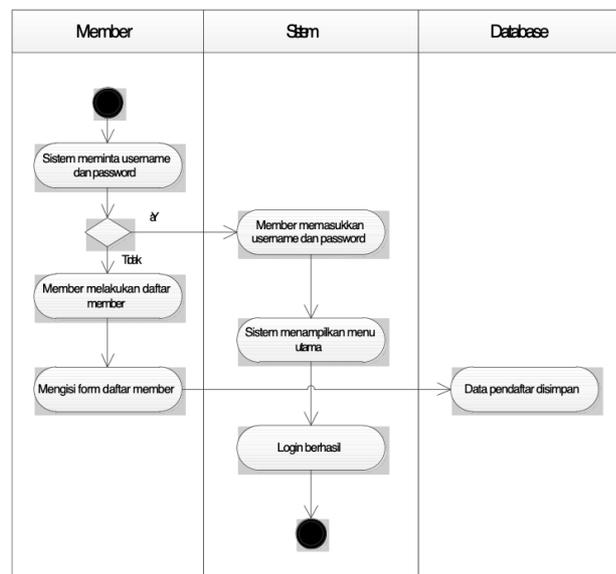
Website Dinamis merupakan website yang secara struktur diperuntukan untuk update sesering mungkin. Website dinamis terdiri dari halaman frontend yang bisa diakses oleh user pada umumnya, juga disediakan halaman backend untuk mengedit kontent dari website. Contoh umum mengenai website dinamis adalah web berita atau web portal yang di dalamnya terdapat fasilitas berita, polling dan sebagainya (Arief: 2009).

USE CASE DIAGRAM



Gambar 1. Use Case Diagram

ACTIVITY DIAGRAM

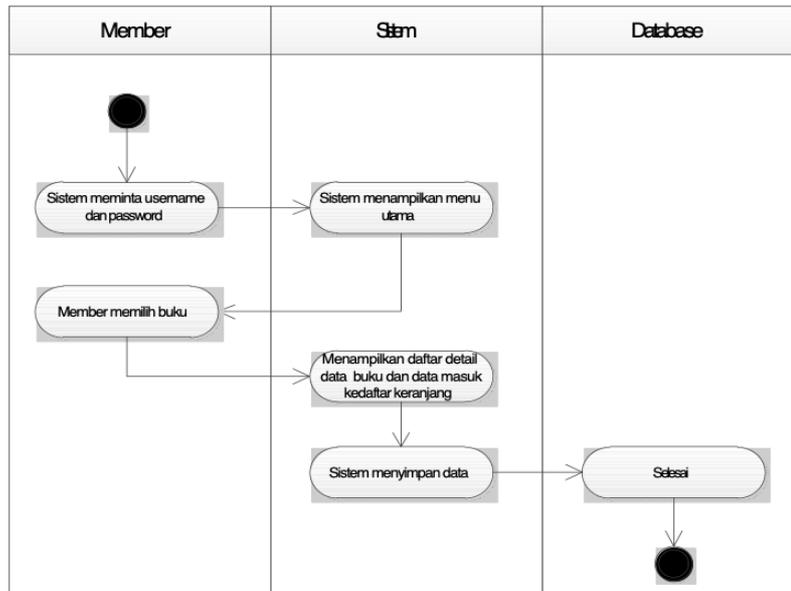


Gambar2. Activity Diagram Login dan Daftar Member

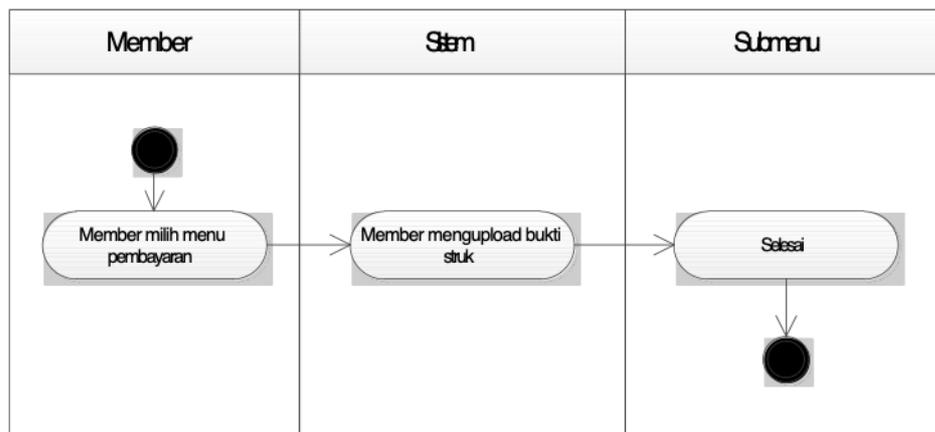
Member melakukan login, selanjutnya memasukkan username dan password. Jika member tidak memiliki username dan password bisa melakukan pendaftaran terlebih dahulu dengan cara pilih menu buat akun dan mengisi data diri

yang ada di menu daftar *member*. Setelah selesai lalu simpan, *member* baru dapat masuk dengan *username* dan *password* yang telah dibuat. Jika selesai maka proses akan dilanjutkan ke menu utama.

Activity diagram untuk proses pembelian buku ditunjukkan pada gambar 4. *Member* melakukan *login*, jika *login* berhasil, sistem akan mengarahkan pada menu utama. Selanjutnya, *member* milih buku yang ingin dibeli, lalu buku masuk ke daftar keranjang, lalu simpan.

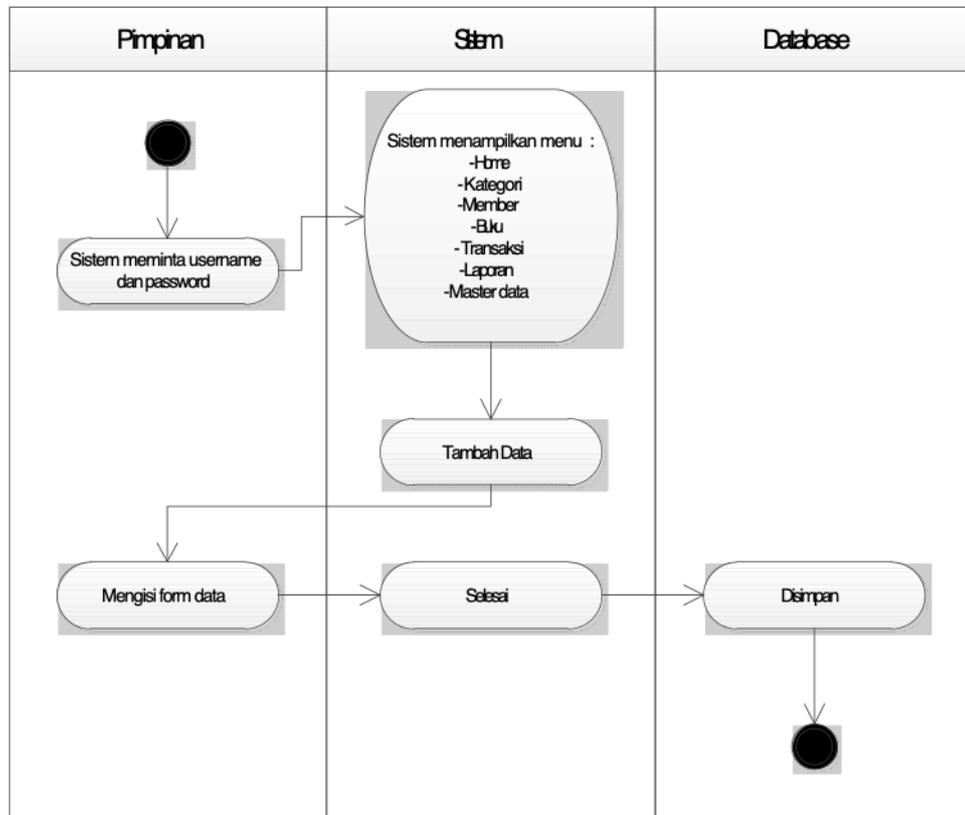


Gambar 3. Activity Diagram Pembelian Buku



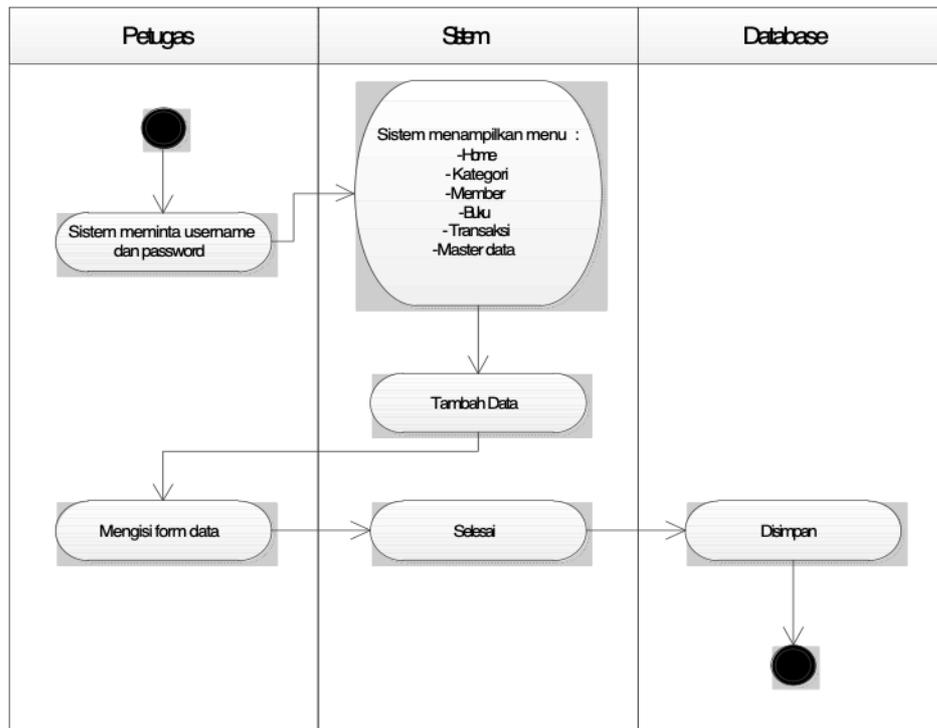
Gambar 4. Activity Diagram Pembayaran

Gambar 4 adalah *activity diagram* untuk proses pembayaran. Proses diawali oleh proses pemilihan menu pembayaran yang dilakukan oleh *member*. Selanjutnya *member* meng-*upload* bukti struk, kemudian data disimpan.



Gambar 5. *Activity Diagram* oleh actor Pimpinan

1. Pimpinan melakukan *login*.
2. Jika *login* berhasil sistem program mengarahkan pada menu utama.
3. Setelah mengarah ke menu utama yaitu kategori, *member*, buku, transaksi, laporan, & *master data*.
4. Menu kategori, tambah data dan lihat data.
5. Menu *member*, tambah data mengisi nama, *username*, *password*, no *phone*, *level*, dan alamat untuk konsumen yang datang langsung ke toko, dan bisa langsung daftar *online* pada aplikasi.
6. Menu buku, tambah data mengisi nama buku, pengarang, penerbit, harga, jumlah stok, kategori, dan *upload* sampul buku.
7. Menu transaksi, tambah data mengisi pilih buku, pilih *member*, kuantitas (Qty), dan *list* pembelian, untuk konsumen yang datang langsung ke toko.
8. Menu laporan, untuk melihat hasil perbulan.
9. Menu *master data*, terdapat tiga menu di dalam *master data master user*, *master*, pengarang, *master penerbit*.
10. Setelah selesai lalu simpan.



Gambar 6. Activity Diagram oleh actor Petugas

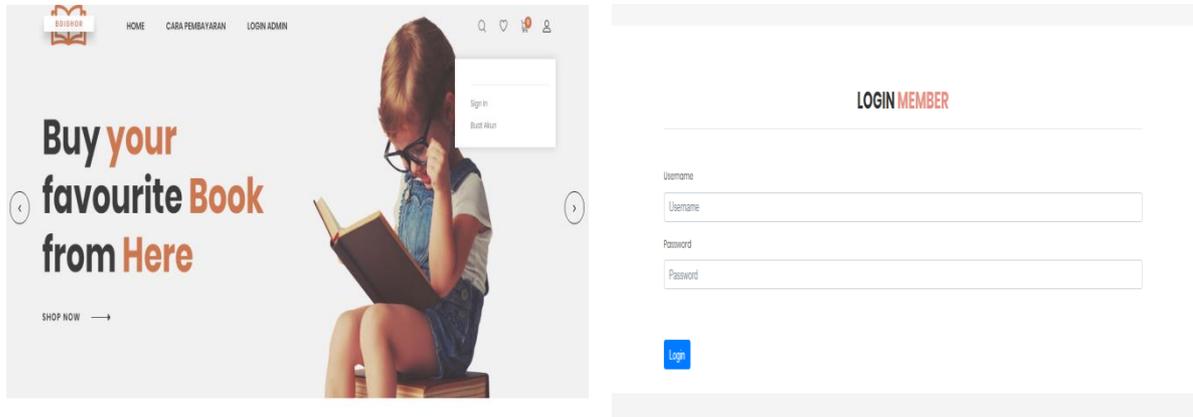
1. Petugas melakukan *login*.
2. Jika *login* berhasil sistem program mengarahkan pada menu utama.
3. Setelah mengarah ke menu utama yaitu kategori, *member*, buku, transaksi, laporan, *master data*.
4. Menu kategori, tambah data dan lihat data.
5. Menu *member*, tambah data mengisi nama, *username*, *password*, no *phone*, *level*, dan alamat untuk konsumen yang datang langsung ke toko, dan bisa langsung daftar *online* pada aplikasi.
6. Menu buku, tambah data mengisi nama buku, pengarang, penerbit, harga, jumlah stok, kategori, dan *upload* sampul buku.
7. Menu transaksi, tambah data mengisi pilih buku, pilih *member*, kuantitas (Qty), dan *list* pembelian, untuk konsumen yang datang langsung ke toko.
8. Menu *master data*, terdapat tiga menu di dalam *master data master user*, *master*, pengarang, *master penerbit*.
9. Setelah selesai lalu simpan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Proses *Login*

Gambar 7 menunjukkan *form login* yang digunakan memulai aplikasi. Fungsi *login* ini adalah untuk membatasi siapa yang bisa mengakses aplikasi ini atau melihat data yang terdapat pada sistem. Fungsi buat akun digunakan untuk mendaftar sebagai *member*.

1. *Sign in* : mengisi *Username* dan *Password*. Fungsi ini diperuntukkan bagi konsumen yang telah memiliki akun dan mendaftar menjadi *member* toko buku Mulya.
2. *Buat akun* : berfungsi untuk membuat akun *username* dan *password* untuk *member* yang belum memiliki akun.

Gambar 7. Tampilan *Form Login*

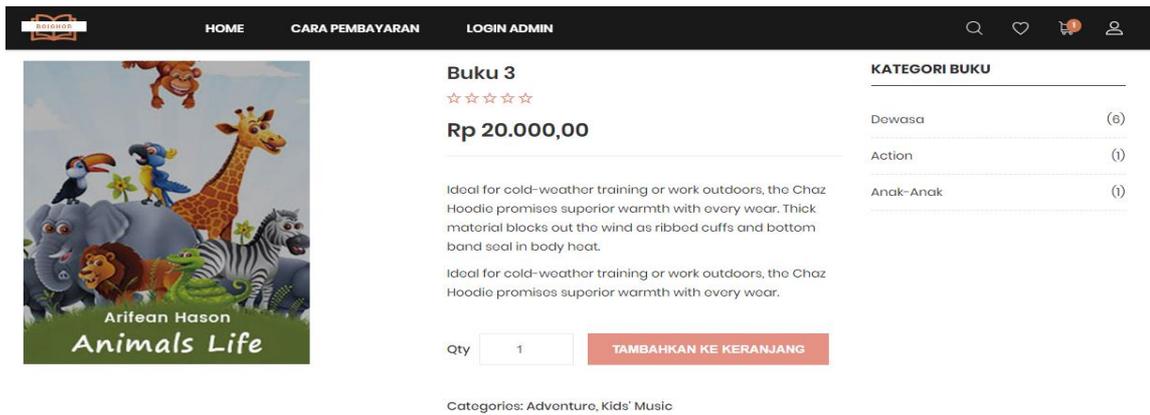
B. Proses Buat Akun

Gambar 8. Tampilan *Form Buat Akun*

Tampilan *form* Buat Akun yang ditunjukkan pada Gambar 8 merupakan halaman yang digunakan untuk membuat akun baru bagi konsumen yang belum memiliki akun. Adapun data-data yang harus diisi adalah meliputi nama, *username*, *password*, no telp, dan alamat.

C. Proses Pencarian Buku

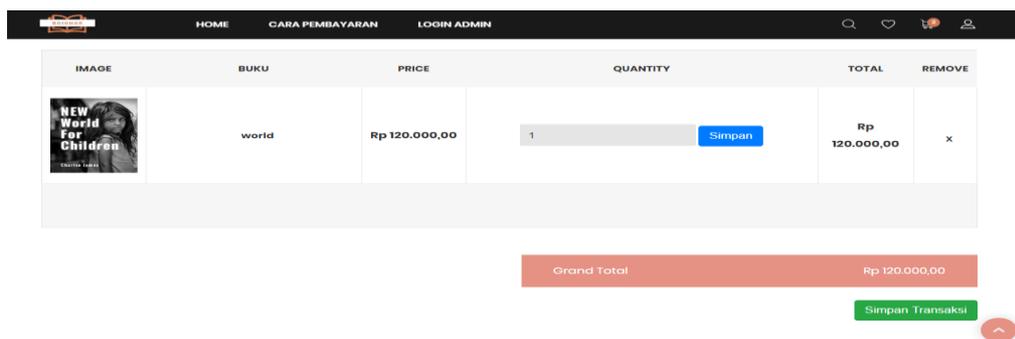
Gambar 9 menunjukkan gambar tampilan hasil pencarian buku. Buku yang akan dibeli dapat dipilih dengan menambahkan ke keranjang belanja.



Gambar 9. Tampilan *Form* Pencarian Buku

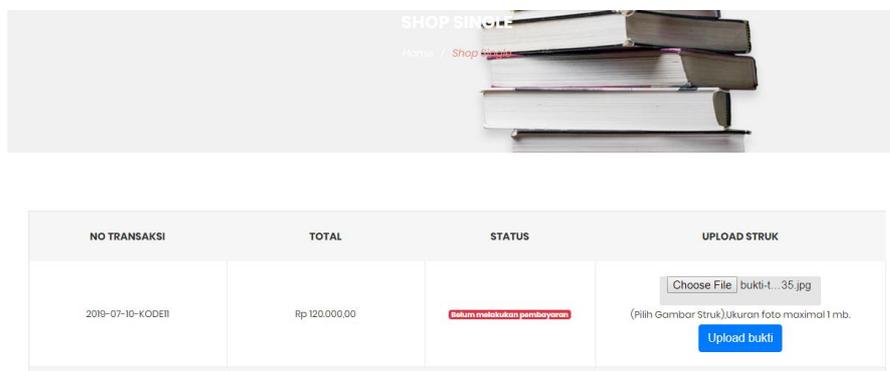
D. Proses Pembayaran

Halaman Pembayaran merupakan halaman yang digunakan untuk melakukan proses pembayaran buku. Proses tersebut diawali dengan memilih dan klik ikon keranjang di pojok kanan, lalu pilih *go to checkout* lalu simpan transaksi. Proses pembayaran tersebut ditunjukkan pada gambar 10.



Gambar 10. Tampilan Halaman Pembayaran

Halaman *Upload* Bukti Pembayaran yang ditunjukkan pada gambar 11 merupakan halaman yang digunakan untuk membayar tagihan buku.



Gambar 11. Tampilan halaman *upload* bukti

Sistem informasi penjualan Toko Buku Mulya bertujuan sebagai media untuk menyampaikan informasi tentang produk-produk dari toko buku Mulya dan juga menawarkan serta memasarkan produk secara *online* dengan jangkauan lebih luas. Sistem ini memungkinkan pemiliknya untuk mengelola barang, membuat laporan dan melakukan transaksi penjualan secara *online*. Sistem informasi ini memungkinkan pemiliknya melihat laporan penjualan pada toko buku dengan mudah. Sistem informasi Toko Buku Mulya ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa fasilitas contohnya fasilitas metode pembayaran *online* yang beragam bagi *member* nya, dan pemberitahuan berita atau promo kepada *member* melalui e-mail secara otomatis. Dan yang terpenting adalah sistem keamanan data pada sistem informasi penjualan toko buku Mulya masih perlu ditingkatkan.

4. DAFTAR PUSTAKA

1. Kadir, Abdul. 2008. *Dasar Pemrograman Web*.
2. Bunafit Nugroho. *Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan MySQL*.
3. Hartono, Jogianto. 1999. *Analisis dan Desain*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
4. Hartono, Jogiyanto. 1989. *Analisis & Disain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur: Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
5. ISFI. 2003. *Kompetensi Farmasis Indonesia*, Jakarta.
6. ISO (*Informasi Spesialis Obat*) Indonesia, ISSN 0854-4492.2006.PT Anem Kosong Anem.
7. Kristanto, Andi. 2008. *Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Gava Media.
8. Ladjamudin, A.B. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha.
9. Rusmanto.2011. *Sistem Informasi (konsep dasar, analisis, desain dan implementasi)*. Graha Ilmu.
10. Sujudi, Acmad. 2002. *Direktorat Jendral Pelayanan Kefarmasian dan Alat Kesehatan*.
11. Sutabri. 2003. *Sistem Informasi*.