

ANALISIS INTERNAL DAN EXTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

INTERNAL AND EXTERNAL ANALYSIS OF INTEREST IN BUSINESS

Toni Herlambang

Universitas Muhamadiyah Jember

Email: toniherlambang@unmuhjember.ac.id

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan suatu hal yang niscaya pada kondisi perekonomian terkini, dimana aspek kewirausahaan telah terbukti menyelamatkan perekonomian bangsa disaat krisis. Di sisi lain lapangan kerja semakin langka, maka Perguruan Tinggi dituntut untuk dapat menyiapkan SDM Kewirausahaan sebagai penopang ekonomi Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh faktor internal dan external diri sumber daya manusia terhadap minat berwirausaha. Objek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memiliki sampel sebanyak 90 mahasiswa dengan catatan yang sudah menempuh mata kuliah *Entrepreneurship* dan menjalani kegiatan di Laboratorium kewirausahaan. Hasil penelitian membuktikan bahwa aspek internal dan eksternal diri secara parsial maupun simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha, dan faktor yang paling dominan adalah aspek eksternal dalam mempengaruhi minat berwirausaha. Semoga dengan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan untuk pengambilan kebijakan dalam pengembangan kewirausahaan di Perguruan Tinggi, khususnya di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Kata Kunci: internal diri, external diri dan minat berwirausaha.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a necessity in the current economic conditions, where aspects of entrepreneurship have been proven to save the nation's economy in times of crisis. On the other hand employment is increasingly scarce, so Universities are required to be able to prepare Entrepreneurship HR as a support for the Indonesian economy. This study aims to determine the extent of the influence of internal and external factors on human resources on the interests of entrepreneurship. The object of this research is the students of the economics faculty of the University of Muhammadiyah Jember who have a sample of 90 students with a note that they have taken Entrepreneurship courses and are undergoing activities in the Entrepreneurship Laboratory. The results of the study prove that the internal and external aspects of the self partially or simultaneously significantly influence the interest in entrepreneurship, and the most dominant factor is the external aspect in influencing the interest in entrepreneurship. Hopefully the results of this study can be used as material for policy making in the development of entrepreneurship in Higher Education, especially in the Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember.

Keywords: internal self, external self and interest in entrepreneurship.

PENDAHULUAN

Program Studi Manajemen dan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember merupakan Lembaga Pendidikan yang bertujuan mencetak sarjana sarjana yang memiliki kualitas yang tinggi dan berdaya saing. juga dirasa perlu mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam diri mahasiswanya. Minat berwirausaha dapat terus dikembangkan menjadi usaha nyata sebagai aplikasi dari jiwa kewirausahaan yang dimiliki. Program Studi Manajemen dan Akuntansi diharapkan juga mampu menghasilkan lulusan yang ikut serta mensejahterakan masyarakat dan meningkatkan perekonomian bangsa melalui kewirausahaan. Sebagai penyelenggara pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember telah menetapkan Mata Kuliah Kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa supaya wawasan mahasiswa mengenai kewirausahaan dapat berkembang. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember menempatkan mata kuliah Kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa pada semester tiga.

Faktanya minat berwirausaha pada mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Jember khususnya Fakultas Ekonomi masih tergolong sedikit. Yang harusnya separuh lebih dari mahasiswa berorientasi menjadi wirausaha karena memang sudah menempuh mata kuliah Kewirausahaan dan ternyata sebagian dari mahasiswa masih berorientasi pada mencari kerja dari pada membuat lapangan kerja, besok setelah menyelesaikan studinya. Dari hasil wawancara dan *survey* kami sebelum penelitian (pra penelitian) dengan pertanyaan yang sama pada perwakilan mahasiswa yang ditemui “setelah menyelesaikan masa pendidikan anda di strata satu ini apa yang lebih anda prioritaskan?”.

Aspek Internal dikaji terkait dengan nilai-nilai pribadi, sangat penting bagi para wirausahawan, Suryana (2001), Hisrich *et al* (2007) serta Hunter (2003) menyatakan beberapa penelitian menunjukkan bahwa wirausaha mempunyai sifat dasar mengenai proses manajemen dan bisnis secara umum yang membantu individu menciptakan dan mempertahankan bisnis yang dirintis. Sifat dasar meliputi nilai kemenangan bagi individu yang berarti berhasil mengaktualisasikan dirinya. Nilai nilai pribadi diterangkan lebih lanjut oleh Durkin (1995) yang menyatakan bahwa nilai pribadi akan menjadi dasar bagi individu pada saat mengambil keputusan dalam membuat perencanaan untuk mencapai kesuksesan.

Aspek eksternal, merupakan faktor penting yang mempengaruhi individu dalam memilih kewirausahaan sebagai karir. Orang tua, saudara, guru atau wirausahaan lain dapat menjadi bentuk peranan (*role model*) bagi individu. Individu membutuhkan dukungan dan nasehat dalam setiap tahapan dalam merintis usaha, bentuk peranan (*role model*) berperan juga akan meniru perilaku yang dimunculkan oleh bentuk peranan (*role model*). Pentingnya *role model* dalam mempengaruhi pilihan karir didukung oleh penelitian Jacobowitz dan Vidler (2003) yang menunjukkan bahwa 72% wirausahawan negara Atlantik memiliki orang tua atau saudara wirausahawan. Individu berwirausaha dengan cara meniru orang tua atau saudara yang berwirausaha.

Rumusan Masalah

Berdasar fenomena dan kajian yang ada maka yang menjadi pertanyaan penelitian untuk menjawab permasalahan, adalah :

1. Apakah faktor Internal dan External berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember?
2. Apakah faktor Internal dan External berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember?
3. Manakah faktor dominan untuk mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember ?

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan memberikan bukti empiris mengenai :

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor Internal dan External secara parsial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor Internal dan External secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Untuk mengetahui faktor yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS

Pengertian Kewirausahaan

Menurut Hunter (2003), wirausaha adalah usaha atau bisnis yang selalu berusaha memindahkan segala sumber daya ekonomi dari wilayah yang kurang produktif ke wilayah yang lebih produktif untuk memperoleh penghasilan yang lebih besar, dan semakin besar, pendapat lain dari Rambat Lupiyoadi dan Jero Wacik (1998) mendefinisikan bahwa wirausaha adalah kegiatan yang melaksanakan proses penciptaan kekayaan dan nilai tambah melalui peneloran dan penetasan gagasan, memadukan sumber daya dan merealisasikan gagasan tersebut menjadi kenyataan. Menurut Winkel (2004), wirausaha merupakan kegiatan individu atau kelompok yang membuka usaha baru dengan maksud untuk memperoleh keuntungan, memelihara usaha dan membesarkannya, dalam bidang produksi atau distribusi barang dan jasa. Sedangkan orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan membentuk organisasi yang baru atau membentuk bahan baku yang disebut *entrepreneur*.

Pengertian Minat Berwirausaha

Menurut Muhajir (1996) minat merupakan kecenderungan efektif seseorang untuk membuat pilihan aktifitas. Kondisi-kondisi insidental dapat merubah minat seseorang, sehingga dapat dikatakan bahwa minat itu tidak stabil sifatnya. Sedangkan menurut Winkel (2004), minat yaitu kecenderungan yang agak menetap pada seseorang untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu dan terasa senang berkecimpung dalam berbagai kegiatan. Yang berkaitan dengan bidang itu. Sedangkan menurut G. Meredith (2002), para wirausahawan adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan

menilai kesempatan-kesempatan bisnis mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dari padanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses. Jadi dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah pilihan aktivitas seseorang karena tertarik, senang dan berkeinginan untuk berwirausaha serta berani mengambil resiko untuk meraih kesuksesan.

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kewirausahaan

Faktor-faktor yang mempengaruhi kewirausahaan dapat dibagi menjadi dua yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal merupakan faktor dari dalam individu itu sendiri sedangkan faktor eksternal merupakan hasil interaksi individu dengan lingkungannya Suryana (2001). Faktor-faktor yang mempengaruhi kewirausahaan antara lain:

a. Faktor internal, meliputi:

Kebutuhan berprestasi (*need for achievement*); kebutuhan berprestasi mendorong individu untuk menghasilkan yang terbaik Suryana, (2001). Lambing dan Kuehl (2000) menyatakan bahwa tujuan yang ingin dicapai seorang wirausahawan dipengaruhi oleh kebutuhan akan berprestasinya yang mendorong individu untuk menghasilkan yang terbaik dan biasanya memiliki inisiatif serta keinginan yang kuat untuk mengungkapkan ide-ide dalam pikirannya, menyampaikan gagasan demi mencapai suatu kesuksesan. Ide yang dimiliki seorang wirausahawan kadang dipandang aneh dan berbeda dari ide umumnya, maka diperlukan kemampuan individu agar dapat menyampaikan ide idenya sehingga dapat diterima oleh orang lain dan masyarakat, untuk itulah seorang wirausahawan memerlukan kompetensi sosial.

Tempat pengawasan (*Internal locus of control*) dijelaskan lebih lanjut oleh Lambing dan Kuehl (2000), individu yang memiliki tempat pengawasan (*internal locus of control*) mempercayai bahwa kegagalan dan kesuksesan yang dialami ditentukan dari usaha yang dilakukan. Individu yakin akan 28 kemampuan yang dimiliki dan berusaha keras mencapai tujuannya.

Kebutuhan akan kebebasan (*need for independence*); Hisrich dan Peters (2000) menjelaskan lebih lanjut bahwa seorang wirausahawan diharuskan untuk melakukan sesuatu berdasarkan caranya sendiri, sehingga memiliki kebutuhan akan kebebasan yang tinggi. Kebutuhan akan kebebasan berarti kebutuhan individu untuk mengambil keputusan sendiri, menentukan tujuan sendiri serta melakukan tindakan untuk mencapai tujuan dengan caranya sendiri.

Pengalaman; diartikan sebagai pengalaman kerja individu sebelum memutuskan kewirausahaan sebagai pilihan karir. Hisrich dan Peters, (2000) menyatakan bahwa pengalaman kerja mempengaruhi individu dalam menyusun rencana dan melakukan langkah-langkah selanjutnya. Penelitian Kim Riyanti (2003) menunjukkan bahwa pengalaman memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Pengalaman yang dimaksud dalam penelitian Kim adalah keterlibatan langsung dalam suatu kegiatan usaha

b. Faktor eksternal, meliputi:

Dukungan keluarga dan teman, dukungan dari orang dekat akan mempermudah individu sekaligus menjadi sumber kekuatan ketika menghadapi permasalahan Dukungan dari lingkungan terdekat akan membuat individu mampu bertahan menghadapi permasalahan yang terjadi.

Pendidikan; pendidikan formal berperan penting dalam kewirausahaan karena memberi bekal pengetahuan yang dibutuhkan dalam mengelola usaha terutama ketika

menghadapi suatu permasalahan. Sekolah atau Universitas sebagai tempat berlangsungnya pendidikan formal yang mendukung kewirausahaan akan mendorong individu untuk menjadi seorang wirausahawan.

METODE PENELITIAN

Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional adalah melekatkan arti pada suatu variabel dengan cara menetapkan kegiatan atau tindakan yang perlu untuk mengukur variabel itu. Pengertian operasional variabel ini kemudian diuraikan menjadi indikator empiris meliputi:

1. Variabel Terikat (*dependent variable*)
 - a. Minat Berwirausaha (Y)
 - 1) Percaya Diri
 - 2) Berjiwa kepemimpinan
 - 3) Kreatif dan Inovatif
 - 4) Mandiri
 - 5) Efektif dan Efisien
2. Variabel Bebas (*independent variable*)
 - a. Faktor Internal (X_1)
Suryana (2001 : 34)
 - 1) Kebutuhan berprestasi (*need for achievement*) ($X_{1.1}$)
 - 2) Tempat pengawasan (*Internal locus of control*) ($X_{1.2}$)
 - 3) Kebutuhan akan kebebasan (*need for independence*) ($X_{1.3}$)
 - 4) Nilai-nilai pribadi ($X_{1.4}$)
 - 5) Pengalaman ($X_{1.5}$)
 - b. Faktor External (X_2)
Suryana (2001 : 34)
 - 1) Bentuk peranan (*Role model*) ($X_{2.1}$)
 - 2) Dukungan keluarga dan teman ($X_{2.2}$)
 - 3) Pendidikan ($X_{2.3}$)
 - 4) Modal (*capital*) ($X_{2.4}$)
 - 5) Dukungan pemerintah ($X_{2.5}$)

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Baik program study (prodi) Manajemen dan Akuntansi, dengan syarat telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Jumlah populasi dari penelitian ini adalah 804 mahasiswa. Salah satu metode yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah menggunakan rumus Slovin. Dari rumus dan distribusi perhitungan diatas dapat disimpulkan jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebesar 90 mahasiswa.

Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana validitas data yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Uji validitas sebagai alat ukur dalam penelitian ini, yaitu menggunakan korelasi *product moment pearson's*, yaitu dengan cara mengkorelasikan tiap pertanyaan dengan skor total, kemudian hasil korelasi tersebut

dibandingkan dengan angka kritis taraf signifikan 5%, dengan menggunakan rumus (Priyatno, 2010).

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji kemampuan suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukurannya diulangi dua kali atau lebih (Priyatno, 2010). Reliabilitas berkonsentrasi pada masalah akurasi pengukuran dan hasilnya. Dengan kata lain reliabilitas menunjukkan seberapa besar pengukuran kendali terhadap subjek yang sama. Pengujian kendala alat ukur dalam alat penelitian menggunakan reliabilitas metode alpha (α) yang digunakan adalah metode *Cronbach* yakni (Priyatno, 2010).

Analisis Regresi Linear Berganda

Untuk mengetahui pengaruh Faktor Internal Diri (X_1), Faktor External Diri(X_2), terhadap Minat Berwirausaha(Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. digunakan analisis regresi linier berganda (Priyatno, 2010).

Uji Hipotesis

Analisis ini digunakan untuk membuktikan signifikan tidaknya antara Faktor Internal Diri (X_1), Faktor External Diri(X_2), terhadap Minat Berwirausaha(Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Rumusnya adalah (Priyatno, 2010)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen dan Akuntansi dengan syarat telah menempuh matakuliah Kewirausahaan yang berjumlah 90 responden.

Tabel 1. Data Responden

No.	Program Study	Tahun (Angkatan)	Pria	Wanita	Sampel
1.	Menejemen	2013	10	13	23 orang
2.	Menejemen	2014	09	14	23 orang
3.	Akuntansi	2013	10	12	22 orang
4.	Akuntansi	2014	11	11	22 orang
Jumlah Responden			40	50	90 orang

Sumber : Data Diolah .

Diskriptif Pernyataan Responden

a. Faktor Internal Diri Sumber Daya Manusia

Berdasarkan hasil perhitungan statistic diketahui bahwa secara umum Faktor Internal Diri Sumber Daya Manusia berperan penting dalam meningkatkan Minat Berwirausaha yang artinya dorongan dari dalam diri manusia itu sendirilah yang bisa merubah minatnya dalam mengambil keputusan mereka harus berwirausaha atau bahkan bekerja lainnya. Hal ini dapat dilihat dari pernyataan responden yang kebanyakan rata – rata menjawab pernyataan sangat setuju sebanyak 58 orang dalam setiap item

pernyataan.

Pada pernyataan pertama, mayoritas responden menyatakan bahwa Prestasi mempengaruhi minat Anda menjadi wirausaha dapat dilihat frekuensi pernyataan 60 orang atau 67% menjawab sangat setuju, 13 orang atau 14% menjawab setuju, 4 orang atau 5% menjawab netral dan 13 orang atau 14% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Prestasi mempengaruhi minat Anda menjadi wirausaha.

Berkaitan dengan pernyataan kedua, mayoritas responden menyatakan Kegagalan dan kesuksesan Anda tergantung dari usaha anda. dapat dilihat frekuensi pernyataan 62 orang atau 69% menjawab sangat setuju, 26 orang atau 29% menjawab setuju dan 2 orang atau 2% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Kegagalan dan kesuksesan Anda tergantung dari usaha anda.

Pada pernyataan ketiga, mayoritas responden menyatakan Anda menentukan tujuan sendiri, serta melakukan tindakan untuk mencapai tujuan dengan cara Anda. dapat dilihat frekuensi pernyataan 63 orang atau 70% menjawab sangat setuju, 22 orang atau 24% menjawab setuju dan 5 orang atau 6% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Anda menentukan tujuan sendiri, serta melakukan tindakan untuk mencapai tujuan dengan cara Anda.

Pada pernyataan keempat, mayoritas responden menyatakan siap dengan segala resiko menciptakan dan mempertahankan bisnis yang anda rintis. dapat dilihat frekuensi pernyataan 53 orang atau 59% menjawab sangat setuju, 32 orang atau 35% menjawab setuju dan 5 orang atau 6% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan siap dengan segala resiko menciptakan dan mempertahankan bisnis yang anda rintis.

Dan pernyataan kelima, mayoritas responden menyatakan Pengalaman Anda memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha. dapat dilihat frekuensi pernyataan 53 orang atau 59% menjawab sangat setuju, 30 orang atau 33% menjawab setuju 6 orang atau (7%) menjawab netral dan 1 orang atau 1% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Pengalaman Anda memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha.

b. Faktor External Diri Sumber Daya Manusia

Berdasarkan dari hasil perhitungan statistik diketahui bahwa secara umum Faktor External Diri berperan penting dalam meningkatkan Minat Berwirausaha yang artinya dorongan dari luar diri manusia itu juga yang bisa merubah minatnya dalam mengambil keputusan mereka harus berwirausaha atau bahkan bekerja lainnya. Hal ini dapat dilihat dari pernyataan responden yang kebanyakan rata –rata menjawab pernyataan sangat setuju sebanyak 54 orang dalam setiap item pernyataan.

Pada pernyataan pertama, mayoritas responden menyatakan bahwa Individu berwirausaha dengan cara meniru orang tua atau saudara yang berwirausaha. dapat dilihat frekuensi pernyataan 48 orang atau 53% menjawab sangat setuju, 32 orang atau 35% menjawab setuju, 5 orang atau 6% menjawab netral dan 5 orang atau 6% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Individu berwirausaha dengan cara meniru orang tua atau saudara yang berwirausaha.

Berkaitan dengan pernyataan kedua, mayoritas responden menyatakan Lingkungan terdekat (keluarga dan teman) akan membuat individu mampu bertahan menghadapi permasalahan yang terjadi dalam berwirausaha. dapat dilihat frekuensi pernyataan 45 orang atau 50% menjawab sangat setuju, 36 orang atau 40% menjawab

setuju, 8 orang atau 9% menjawab netral dan 1 orang atau (1%) menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Lingkungan terdekat (keluarga dan teman) akan membuat individu mampu bertahan menghadapi permasalahan yang terjadi dalam berwirausaha.

Pada pernyataan ketiga, mayoritas responden menyatakan Pendidikan formal yang mendukung kewirausahaan akan mendorong individu untuk menjadi seorang wirausahawan. dapat dilihat frekuensi pernyataan 54 orang atau 60% menjawab sangat setuju, 27 orang atau 30% menjawab setuju, 2 orang atau 2% menjawab netral dan 2 orang atau 2% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Pendidikan formal yang mendukung kewirausahaan akan mendorong individu untuk menjadi seorang wirausahawan.

Pada pernyataan keempat, mayoritas responden menyatakan Modal (*capital*) dalam bentuk materi/uang adalah faktor utama yang mendorong minat berwirausaha dapat dilihat frekuensi pernyataan 55 orang atau 61% menjawab sangat setuju, 28 orang atau 31% menjawab setuju 3 orang atau 3% menjawab netral dan 4 orang atau 5% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Modal (*capital*) dalam bentuk materi/uang adalah faktor utama yang mendorong minat berwirausaha

Dan pernyataan kelima, mayoritas responden menyatakan Pemerintah wajib mendukung dengan keberadaan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah).dapat dilihat frekuensi pernyataan 70 orang atau 78% menjawab sangat setuju, 14 orang atau 15% menjawab setuju dan 6 orang atau (7%) menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Pemerintah wajib mendukung dengan keberadaan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah).

c. Minat Berwirausaha

Berdasarkan dari data frekuensi tabel 4.4, diketahui bahwa secara umum minat berwirausaha adalah puncak harapan bagi lulusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember dan hal ini dapat dilihat dari pernyataan responden yang kebanyakan rata-rata menjawab pernyataan sangat setuju sebanyak 67 orang dalam setiap item pernyataan.

Pada pernyataan pertama, mayoritas responden menyatakan bahwa Seorang wirausahawan harus percaya diri dan yakin bahwa kegiatan yang dilakukannya akan tercapai dengan hasil yang baik dapat dilihat frekuensi pernyataan 66 orang atau 73% menjawab sangat setuju, 22 orang atau 25% menjawab setuju dan 2 orang atau 2% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Seorang wirausahawan harus percaya diri dan yakin bahwa kegiatan yang dilakukannya akan tercapai dengan hasil yang baik.

Berkaitan dengan pernyataan kedua, mayoritas responden menyatakan Seorang wirausahawan harus berjiwa seseorang pemimpin yang dapat bergaul dapat dilihat frekuensi pernyataan 68 orang atau 76% menjawab sangat setuju, 18 orang atau 21% menjawab setuju dan 4 orang atau 5% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Seorang wirausahawan harus berjiwa seseorang pemimpin yang dapat bergaul.

Pada pernyataan ketiga, mayoritas responden menyatakan Seorang wirausahawan harus memiliki daya kreatif dan inovatif yang tinggi untuk memenangkan persaingan. dapat dilihat frekuensi pernyataan 69 orang atau 77% menjawab sangat setuju, 19 orang atau 21% menjawab setuju dan 2 orang atau 2% menjawab netral. Hal ini menunjukkan

bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Seorang wirausahawan harus memiliki daya kreatif dan inovatif yang tinggi untuk memenangkan persaingan.

Pada pernyataan keempat, mayoritas responden menyatakan Kemandirian merupakan sifat mutlak yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan. dapat dilihat frekuensi pernyataan 65 orang atau 77% menjawab sangat setuju, 22 orang atau 24% menjawab setuju dan 3 orang atau 3% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Kemandirian merupakan sifat mutlak yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan.

Dan pernyataan kelima, mayoritas responden menyatakan Seorang wirausahawan harus memiliki kemampuan untuk mengelolah keuangan secara efektif dan efisien, mencari sumber dana dan menggunakan secara tepat, dan mengendalikannya secara akurat. dapat dilihat frekuensi pernyataan 66 orang atau 73% menjawab sangat setuju, 20 orang atau 22% menjawab setuju, 1 orang atau 1% menjawab netral dan 4 orang atau 5% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka setuju dengan pernyataan Seorang wirausahawan harus memiliki kemampuan untuk mengelolah keuangan secara efektif dan efisien, mencari sumber dana dan menggunakan secara tepat, dan mengendalikannya secara akurat.

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa korelasi antara masing –masing indikator terhadap total skor konstruk dari setiap variabel menunjukkan hasil yang valid, karena setiap variabel tersebut memberikan nilai signifikansi < 5%.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa data yang diperoleh bersifat reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* yakni 0,864, 0,753 dan 0,807 > 0,60. Sehingga data yang diperoleh dapat dinyatakan reliabel atau layak sebagai alat dalam pengumpulan data.

Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi linier berganda, maka persamaan regresi yang dapat dibentuk adalah : $Y = 3,310 + 0,252X_1 + 0,601X_2 + 0$

Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R² yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2005). Dilihat dari nilai koefisien determinasi berganda, hasil analisis menunjukkan bahwa besarnya persentase sumbangan pengaruh variabel faktor internal dan eksternal diri sumber daya manusia terhadap minat berwirausaha pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember dapat dilihat dari nilai *R Square* (R²) menunjukkan sebesar 0,736 atau 73,6 % dan sisanya 26,4 % dipengaruhi atau dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Semisal pengaruh kesempatan dan keterpaksaan diri manusia.

Pembahasan

Hasil pengujian koefisien dari analisis regresi linear berganda, menunjukkan bahwa faktor internal dan external diri sumber daya manusia berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa dan variabel yang paling dominan adalah variabel faktor external diri. secara simultan variabel faktor internal dan external diri sumber daya manusia berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Hasil pengujian koefisien dari analisis regresi linear berganda, menunjukkan bahwa faktor internal dan external diri sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember dengan arah positif. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan, “ada pengaruh faktor internal dan external diri sumber daya manusia terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember” adalah diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa jika faktor internal dan external diri sumber daya manusia memiliki nilai positif, maka akan memberikan pengaruh dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

a. Pengaruh faktor internal dan external diri sumber daya manusia secara parsial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh antara faktor internal diri terhadap minat berwirausaha dengan memiliki nilai signifikan faktor internal diri (X_1) $t_{2,637} > 1,987$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember secara bersama-sama memperhatikan variabel fundamental yaitu faktor internal diri untuk meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswanya.

Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember faktor internal diri sumber daya manusia mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Semakin tinggi pengaruh faktor internal diri sumber daya manusia juga semakin tinggi minat berwirausahanya. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Retno Kadarsih, Susilaningsih, Sri Sumaryati 2013) yang menyatakan Efikasi diri dan kebebasan bekerja adalah faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa

Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh antara faktor external diri terhadap minat berwirausaha dengan memiliki nilai signifikan faktor external diri (X_2) $5,630 > 1,987$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember secara bersama-sama memperhatikan variabel fundamental yaitu faktor external diri untuk meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswanya.

Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember faktor external diri sumber daya manusia mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Semakin tinggi pengaruh faktor external diri sumber daya manusia juga semakin tinggi minat berwirausahanya. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Fatrika Fahmi, HazmiraYozza, Izzati Rahmi HG, 2009) yang menyatakan Lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar adalah faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

b. Pengaruh Faktor Internal Dan External Diri Sumber Daya Manusia Secara Simultan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh antara faktor internal dan external diri sumber daya manusia terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa dengan tingkat signifikan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($121,395 > 3,10$) dan signifikansi ($0,000 < 0,05$) . sehingga dapat disimpulkan bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember secara bersama-sama memperhatikan variabel-variabel fundamental untuk meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswanya. Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember faktor internal dan external diri sumber daya manusia mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Semakin tinggi pengaruh faktor internal dan external diri sumber daya manusia juga semakin tinggi minat berwirausahanya . Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Nurain, Mujiono, Rosmida, 2012) yang menyatakan faktor- faktor yang mempengaruhi mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis untuk berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ;

1. Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh secara parsial, positif dan signifikan antara faktor internal dan external terhadap terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa
2. Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh secara simultan, positif dan signifikan antara faktor internal dan external diri sumber daya manusia terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.
3. Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan terdapat pengaruh dominan faktor external minat berwirausaha pada mahasiswa.

Saran

Pihak Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember diharapkan dapat lebih mempertahankan perhatian terhadap faktor external diri mahasiswanya, karena faktor external diri mempunyai pengaruh positif dan dominan terhadap peningkatan minat berwirausaha pada mahasiswa. Pihak Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember diharapkan dapat lebih meningkatkan perhatian terhadap faktor internal diri mahasiswanya, karena faktor internal diri mempunyai pengaruh positif terhadap peningkatan minat berwirausaha pada mahasiswa. Diharapkan agar penelitian selanjutnya diperluas dengan menambah objek penelitian karena negara kita untuk menjadi negara maju masih banyak membutuhkan wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Andwiani Sinarasri, Ayu Noviani Hanum (2012), *Pengaruh latar belakang pendidikan terhadap motivasi berwirausaha*, Universitas Muhammadiyah, Semarang.

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.

- Durkin, et all (1995), *The Influence of Social and Human Capital in Developing Young Women as Entrepreneurial Business Leaders* Journal of Small Business Management; Volume 53, Issued 3 July 2015(Pages 645–661) Copyright © 1999 - 2017 [John Wiley & Sons, Inc.](#)
- Fatrika Fahmi, Hazmira Yozza, Izzati Rahmi HG (2009), *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa*, Universitas Andalas Padang, Limau Manis, Padang, Indonesia
- Geoferey,G,Meredith,et.al.2002. *The practice of entrepreneur. (terjemah)*PT Ikrar Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan (GNMMK) melalui instruksi Presiden (Inpres). No 4 Tahun 1995
- Ghozali, Imam (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit UNDIP Semarang
- Hisrich, Robert, Janice Langan-Fox and Sharon Grant (2007) *Entrepreneurship Research and Practice A Call to Action for Psychology*, September 2007 • American Psychologist.
- Hunter, Andrea Smith (2003), *Women Entrepreneurs Across Racial Lines: Issues of Human Capital*, Edwards Elgar Publishing
- Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani, 2008, *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia* Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada Vol. 23, No. 4, Oktober 2008
- Indarti & Kristiansen.2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta PT Rineka cipta
- Jacobowitz, Alan & Derek C Viedler (1982) *Characteristics of Entrepreneurs: Implications for Vocational Guidance* The Vocational Guidance Quarterly; Volume 30, Issue 3, March 1982 ,Pages 252–257
- Lambing, Peggy dan Charles R. Kuehl(2000), *Entrepreneurship*, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2000.
- Latan, hengki dan silva, (2013) *Analisa dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 2000*, Bandung Alvabeta
- Lupiyoadi,Rambat dan jero wacik, 1998. *Wawasan Kewirausahaan:cara mudah menjadi wirausaha*. FE. UI, Jakarta.
- Muhajir,Noeng,1996. *Metodologi pendekatan kualitatif*. Edisi ke tiga, Jogjakarta
- Mujiono S.Pd,MM (2012), *faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha*, Program Studi Administrasi Bisnis,Politeknik Negeri, Bengkalis
- Priyatno, Duwi (2010) *Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data*, Gaya Media, Yogyakarta.

- Ranto,anis. 2007. *Manajemen Perilaku Organisasi : pendayagunaan Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Erlangga
- Retno Kadarsih, Susilaningsih, Sri Sumaryati (2013), *faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa*, Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Sevilla, C G et al (1960), *Research Methods*, Quezon City : Rex Printing Company
- Suryana, (2001). *Kewirausahaan* (Buku). Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Wijaya, Tony (2009), *Kajian Model Empiris Perilaku berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah*, Jurnal Manajemen Petra, Surabaya
- Winkel, WS & MM Srihastuti. 2004. *Komunikasi bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta