

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PENGANTAR  
BISNIS TERHADAP MOTIVASI DAN MINAT WIRAUSAHA  
(STUDY KASUS MAHASISWA AKADEMI AKUNTANSI PGRI JEMBER)**

**THE INFLUENCE OF RESPONSIBLE EDUCATION EYES INTRODUCTION  
TO BUSINESS AGAINST MOTIVATION AND INTEREST OF  
ENTREPRENEURS (CASE STUDY OF AKADEMI AKUNTANSI PGRI  
JEMBER)**

**Suwarso**

Akademi Akuntansi PGRI Jember

Email : [5uw2r50@gmail.com](mailto:5uw2r50@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha. Penelitian ini merupakan *explanatory research* dengan metode sampel *proportional random sampling*. Sampel yang diambil yaitu seluruh mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember yang telah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis. Jenis data yang dipakai yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Sumber data yang digunakan data primer, data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, studi pustaka, sedangkan analisis data menggunakan Analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan, Pengantar Bisnis, dan Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan yang tinggi terhadap Minat Wirausaha mahasiswa. semua Nilai Koefisien jalur lebih besar dari probabilitas signifikansi yang ditentukan yaitu diatas signifikansi 0,000. Hal ini membuktikan bahwa mata kuliah kewirausahaan dan pengantar bisnis sangatlah dibutuhkan pada perguruan tinggi guna merangsang mahasiswa dalam berpikir kreatif dan inovatif dalam melihat peluang usaha sehingga termotivasi menciptakan sebuah usaha dan berminat menjadi seorang wirausaha.

**Kata Kunci** : Kewirausahaan, Bisnis, Motivasi dan Minat

**ABSTRACT**

This study aims to determine the direct and indirect effects of Entrepreneurship Courses and Introduction to Business on Motivation and Entrepreneurial Interest. This research is an explanatory research with proportional random sampling method. Samples taken are all students of the Akademi Akuntansi PGRI Jember who have taken Entrepreneurship and Business Introduction courses. The types of data used are qualitative data and quantitative data. Source of data used primary data, secondary data. Data collection methods use questionnaires, interviews, literature studies, while data analysis uses path analysis. The results of the study show that Entrepreneurship Courses, Introduction to Business, and Motivation have a high positive and significant influence on students' Entrepreneurial Interest. all Value of the path coefficient is greater than the significance probability that is determined above the significance of 0,000. This proves that entrepreneurship courses and business introductions are needed in universities to stimulate students to think creatively and innovatively in seeing business opportunities so that they are motivated to create a business and are interested in becoming an entrepreneur.

**Keywords**: Entrepreneurship, Business, Motivation and Interest

## PENDAHULUAN

Indonesia terkenal dengan sumber daya alam yang sangat kaya, mulai dari hasil laut, perkebunan sampai pertanian. Kemajuan sebuah negara tergantung dari sumber daya manusia pada sebuah negara tersebut, tentunya sumber daya manusia tidak luput dari dukung pemerintah terhadap dunia pendidikan. Dunia pendidikan khususnya pada perguruan tinggi, banyak memberikan dukungan dan peran yang besar dalam memajukan sebuah negara melalui berbagai bidang. Pada 2017, berdasarkan data Kementerian Riset Teknologi dan Perguruan Tinggi (Ristek Dikti), jumlah unit perguruan tinggi yang terdaftar mencapai 4.504 unit. Angka ini didominasi oleh perguruan tinggi swasta (PTS) yang mencapai 3.136 unit. Sedangkan perguruan tinggi negeri (PTN) menjadi unit paling sedikit, yakni 122 unit. Sisanya adalah perguruan tinggi agama dan perguruan tinggi di bawah kementerian atau lembaga negara dengan sistem kedinasan. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish>.

Menurut data Rumah Perubahan tahun 2010, lulusan Sarjana yang menganggur sejumlah 1.198.000 dan untu Diploma sejumlah 1.424.000 lulusan. Dari sini bisa kita lihat ternyata perguruan tinggi di Indonesia masih banyak yang lulusannya belum mendapatkan pekerjaan, artinya perguruan tinggi ikku andil dalam mencetak jutaan pengangguran. Solusi yang diberikan pemerintah dalam menangani masalah pengangguran lulusan perguruan tinggi, dengan merubah kurikulum perguruan tinggi yaitu dengan adanya kurikulum yang berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

Kurikulum pada perguruan tinggi wajib menerapkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dengan harapan akan menguatkan akuntabilitas penyelenggaraan pendidikan sekaligus menjamin kualitas lulusan. Didalam kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), salah satu mata kuliah yang wajib ada adalah mata kuliah kewirausahaan, sehingga diharapkan dapat mendukung pemerintah untuk mensukseskan program *Entrepreneurship*. Mata kuliah kewirausahaan memang sangat dibutuhkan di perguruan tinggi, seiring dengan bertambah banyaknya perguruan tinggi baru yang berdiri. Dengan diwajibkannya mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi, diharapkan lulusan perguruan tinggi dapat menciptakan lapangan pekerjaan khususnya lulusan itu sendiri atau orang lain pada umumnya.

Akademi Akuntansi PGRI Jember adalah salah satu perguruan tinggi swasta di Jawa Timur yang visi program studinya adalah menjadi program studi profesional dan berkualitas yang mampu menghasilkan tenaga ahli akuntansi siap kerja dan berjiwa wirausaha. Untuk mencapai visi tersebut didalam kurikulum program studi akuntansi Akademi Akuntansi PGRI Jember terdapat beberapa mata kuliah yang diharapkan dapat mendukung visi tersebut antara lain, mata kuliah pengantar bisnis, kewirausahaan dan laboratorium kewirausahaan. Dengan adanya mata kuliah kewirausahaan dan pengantar bisnis, penulis sangat tertarik ingin mengetahui lebih dalam mengenai “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember”.

Pokok masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember ?
2. Apakah Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh signifikan Motivasi Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember?
3. Apakah Mata Kuliah Pengantar Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember ?
4. Apakah Mata Kuliah Pengantar Bisnis berpengaruh signifikan Motivasi Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember?
5. Apakah Motivasi wiruusaha berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember?

## TINJAUAN PUSTAKA

### **Pengertian Kewirausahaan.**

Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi, dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar (Suherman, 2010). Sedangkan menurut (Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, 2010) dalam bukunya ilmu kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (ability) dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapinya. Dari pengertian menurut para ahli tersebut

dapat penulis simpulkan bahwa kewirausahaan adalah kemampuan dalam mencari peluang untuk dapat menciptakan atau menemukan hal yang baru untuk mendapatkan sebuah keuntungan. Sedangkan usaha sesungguhnya (*real Business*) adalah samudra luas yang digeluti seorang wiruusaha, dia tidak mengenal jalan pintas, apalagi cara-cara cepat menjadi kaya (Kasali, dkk. 2010)

### **Pengertian Bisnis**

Menurut Griffin dan Ebert (2007) bisnis adalah organisasi yang menyediakan barang atau jasa untuk dijual dengan maksud agar mendapatkan laba. Sedangkan Menurut Allan Afuah (2004) Bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dana menjual barang ataupun jasa agar mendapatkan keuntungan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat dan ada di dalam industri. Dari dua pengertian diatas dapat penulis simpulkan bahwa bisnis adalah suatu kegiatan menjual dan membeli suatu barang dalam memenuhi kebutuhan manusia yang tujuannya mencari sebuah keuntungan. Dilihat dari pengertian kewirausahaan dan pengantar bisnis pada intinya kegiatan ini adalah sama-sama mencari sebuah keuntungan atau laba.

### **Pengertian Motivasi**

*“Motivation is the force that energizes behavior, gives direction to behavior, and underlies the tendency to persist.”* Motivasi berhubungan erat dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia, dan tidak terlihat dari luar (Sri Wiludjeng, 2007).

### **Pengertian Minat**

Definisi Minat Menurut Ahli

#### a). Decroly

Menurut Decroly, minat adalah pernyataan suatu kebetulan yang tidak terpenuhi. Kebutuhan itu timbul dari dorongan hendak memberi kepuasan kepada suatu insting. Minat tidak hanya berasal dari satu sumber saja, melainkan anak-anak bisa mendapatkan minat dari sumber lainnya. Contohnya adalah, kebiasaan yang dilakukan dan pendidikan yang didapatkan, adanya pengaruh sosial dan lingkungan, dan insting atau hasrat dan anak tersebut.

#### b). Sardiman

Dikutip dari buku tahun 1990 milik Sardiman, ia menyatakan bahwa minat akan terlihat dengan baik jika mereka bisa menemukan objek yang disukai dengan tepat sasaran serta berkaitan langsung dengan keinginan tersebut. Minat juga harus memiliki objek yang

jelas untuk mempermudah kemana arahnya seseorang harus bersikap dan menuju objek yang tepat. <https://dosenpsikologi.com/pengertian-minat-menurut-para-ahli/> 2018/03/07/ minat menurut para ahli.

### **Penelitian Terdahulu**

Menurut Dwi Susilo dan Kartono Muhamad (2015) dalam penelitiannya yang berjudul “Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Setelah Lulus Kuliah Pada Program Study Manajemen fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan” Metode analisis yang digunakan adalah uji komparasi sebelum dan sesudah mengikuti kuliah kewirausahaan yang sebelumnya diuji normalitas yang sebelumnya untuk diuji komparasi yang digunakan dan Crosstabs. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sebagian besar sample mahasiswa menyatakan berminat menjadi wirausaha yaitu 51 % dan 27% dari mereka berminat jadi pegawai sedangkan yang 24% memilih menjadi wirausaha.

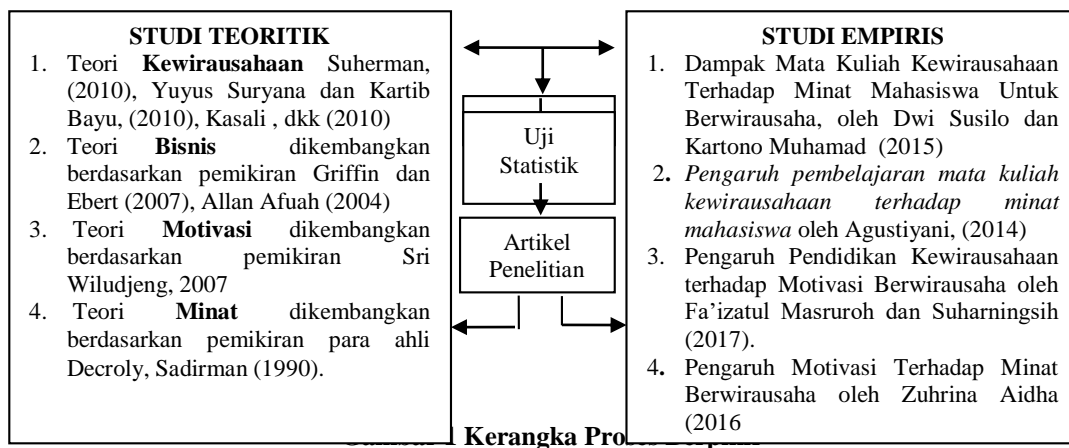
Menurut Agustiyani, (2014) dalam penelitiannya yang berjudul *Pengaruh pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa program studi Ekonomi Islam angkatan tahun 2011 UIN Walisongo Semarang*, Teknik penentuan sampel dengan random sampling. Metode analisis data menggunakan regresi linier sederhana dengan uji F dan uji t. Berdasarkan hasil penelitian hasil penelitian juga menunjukkan bahwa nilai t hitung adalah 4,024 sedangkan nilai t tabel adalah 2,0010 yang lebih kecil dibanding dengan t hitung ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ). Artinya, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel pembelajaran kewirausahaan (X) terhadap minat berwirausaha (Y). Sedangkan dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,218, ini artinya bahwa variasi perubahan variabel minat berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel bebas pembelajaran kewirausahaan (X) sebesar 21%. Sedangkan sisanya 79% dipengaruhi oleh faktor lain diluar pembelajaran mata kuliah kewirausahaan.

Fa'izatul Masruroh dan Suharningsih (2017) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya”. Analisis data yang digunakan adalah korelasi produk moment. Hasil penelitian adalah bahwa terdapat pengaruh yang signifikan cukup pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa departemen manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Airlangga Surabaya, dengan hasil  $t_{hitung} > 0,138 t_{tabel}$ .

Zuhrina Aidha (2016) dalam jurnalnya yang berjudul Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Metode ini dilakukan dengan metode kuantitatif sebab akibat yang akan dilakukan dengan analisis multivariat. Dengan kesimpulan motivasi berwirausaha mahasiswa FKM UIN-SU berdasarkan indikator pada dimensi *Ambition For Freedom, Self Realisation* dan *Pushing factor*. Minat berwirausaha mahasiswa FKM UIN-SU tinggi dilihat dari rencana berwirausaha yang akan mereka lakukan setelah lulus dari bangku perkuliahan dengan minat yang berbeda-beda pula. Dimensi *Ambition For Freedom*, merupakan faktor yang paling besar pengaruhnya terhadap minat berwirausaha mahasiswa FKM UIN-SU.

**Kerangka Konseptual**

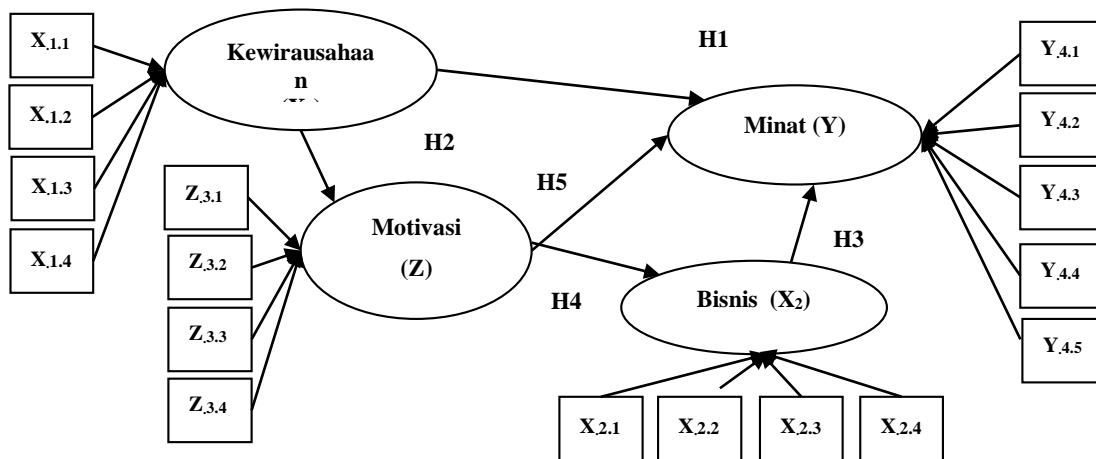
Kerangka konseptual terbentuk terlebih dahulu dibentuk kerangka proses berpikir. Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, tinjauan pustaka maka kerangka proses berpikir dalam penelitian ini adalah :



Sumber : Data Diolah 2018

Berdasarkan kerangka proses berpikir, maka penelitian ini akan dilakukan pengujian dan analisis variabel-variabel tersebut. Selanjutnya, dibentuklah kerangka konseptual dalam penelitian ini yang secara keseluruhan menggambarkan pengaruh langsung antara variabel *Kewirausahaan*( $X_1$ ); dan *Bisnis*( $X_2$ ); terhadap *Motivasi* (Z) dan *minat* (Y). Pengaruh tidak langsung variabel *Kewirausahaan* ( $X_1$ ); dan *Bisnis* ( $X_2$ ) terhadap *Motivasi* (Y) melalui *Minat* (Z). Variabel-variabel tersebut merupakan variabel terukur (*Measured variable*), oleh karena itu pengukurannya melalui instrumen-instrumen penelitian (item-item kuesioner penelitian).

Berdasarkan uraian tersebut, hubungan pengaruh antar variabel dalam penelitian ini secara keseluruhan dapat dilihat pada Gambar 2.



**Gambar. 2 Kerangka Konseptual**

## METODE PENELITIAN

### Rancangan Penelitian

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan mengemukakan pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis terhadap Motivasi dan Minat. Penelitian ini merupakan *explanatory research*, data diperoleh dari operator Feeder Akademi Akuntansi PGRI Jember sebagai obyek penelitian. Jenis data yang dipakai yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Sumber data yang digunakan data primer, data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, studi pustaka, sedangkan analisis data menggunakan Analisis jalur (*path analysis*).



## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

**Tabel 1. Hasil Pengujian Hipotesis**

Variabel	Standardized Coefficients	Probabilitas Signifikansi	Keterangan
Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Motivasi ( $Z$ )			
$X_1 \rightarrow Z$	0,807	0,000	Signifikan
Mata Kuliah Pengantar Bisnis ( $X_2$ ) terhadap Motivasi ( $Z$ )			
$X_2 \rightarrow Z$	0,571	0,000	Signifikan
Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Minat Wirausaha ( $Y$ )			
$X_1 \rightarrow Y$	0,902	0,000	Signifikan
Mata Kuliah Pengantar Bisnis ( $X_2$ ) terhadap Minat Wirausaha ( $Y$ )			
$X_2 \rightarrow Y$	0,613	0,000	Signifikan
Motivasi ( $Z$ ) terhadap Minat Wirrausaha ( $Y$ )			
$Z \rightarrow Y$	0,763	0,000	Signifikan

Hasil analisis jalur dengan program *SPSS V.20.00 for Windows* dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Koefisien jalur Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Motivasi ( $Z$ ) sebesar 0,807 dan diperoleh probabilitas signifikansi 0,000. Nilai Koefisien jalur lebih besar dari probabilitas signifikansi yang ditentukan. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Motivasi ( $Z$ ) Mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis ke satu terbukti atau diterima.
2. Koefisien jalur Mata Kuliah Pengantar Bisnis ( $X_2$ ) terhadap Motivasi ( $Z$ ) sebesar 0,571 dan diperoleh probabilitas signifikansi 0,000. Nilai Koefisien jalur lebih besar dari probabilitas signifikansi yang ditentukan. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara Mata Kuliah Pengantar Bisnis ( $X_2$ ) terhadap Motivasi ( $Z$ ) Mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis ke dua terbukti atau diterima.
3. Koefisien jalur Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Minat Wirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,902 dan diperoleh probabilitas signifikansi 0,000. Nilai Koefisien jalur lebih besar dari probabilitas signifikansi yang ditentukan. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Minat Wirausaha ( $Y$ ) Mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis ke tiga terbukti atau diterima.
4. Koefisien jalur Mata Kuliah Pengantar Bisnis ( $X_2$ ) terhadap Minat Wirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,511 dan diperoleh probabilitas signifikansi 0,000. Nilai Koefisien jalur lebih besar dari probabilitas signifikansi yang ditentukan. Hal ini menunjukkan bahwa ada



pengaruh signifikan antara Mata Kuliah Pengantar Bisnis ( $X_2$ ) terhadap Minat Wirausaha (Y) Mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis ke empat terbukti atau diterima.

5. Koefisien jalur Motivasi (Z) terhadap Minat Wirausaha (Y) sebesar 0,763 dan diperoleh probabilitas signifikansi 0,000. Nilai Koefisien jalur lebih besar dari probabilitas signifikansi yang ditentukan. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara Motivasi (Z) terhadap Minat Wirausaha (Y) Mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis ke lima terbukti atau diterima.

Hasil penelitian tentang pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember, menunjukkan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan, Pengantar Bisnis, dan Motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan yang tinggi terhadap Minat Wirausaha mahasiswa. Hal ini membuktikan bahwa mata kuliah kewirausahaan dan pengantar bisnis sangatlah dibutuhkan pada perguruan tinggi guna merangsang mahasiswa dalam berpikir kreatif dan inovatif dalam melihat peluang usaha sehingga termotivasi menciptakan sebuah usaha dan berminat menjadi seorang wirausaha.

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember
2. Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh signifikan Motivasi Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember
3. Mata Kuliah Pengantar Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember
4. Mata Kuliah Pengantar Bisnis berpengaruh signifikan Motivasi Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember
5. Motivasi wiruasaha berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustiyani, Agustiyani (2014) Pengaruh pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa program studi Ekonomi Islam angkatan tahun 2011 UIN Walisongo Semarang). <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/3590/2018/03/08>.
- Aidha, Zuhrina. 2016. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Jurnal JUMANTIK Vol.1 No.1 Nopember 2016. FKM UIN-SU
- Afuah, Allan.2004. Business Model: A strategic Management Approach. McGraw-Hill: New York
- Kasali, Rhenald dkk. 2010. Modul Kewirausahaan. Rumah Perubahan. Jakarta: Penerbit Hikmah (PT. Mizan Publika)
- Masruroh, Fa'izatul dan Suharningsih. 2017. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan. Vol 05 Nomor 01 Tahun 2017. 567-581. Universitas Airlangga Surabaya
- Griffin, Ricky W. dan Ebert, Ronald J. 2007. Bisnis. Edisi Kedelapan. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, Jonathan. 2006. Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 16. Yogyakarta: Andi Offset
- Suherman, Eman. 2010. Desain Pembelajaran Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Susilo,DwidanMuhammad,Karrtono.2015.<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=Dampak+Mata+Kuliah+Kewirausahaan+Terhadap+Minat+Mahasiswa+Untuk+Berwirausaha+Setelah+Lulus+Kuliah+Pada+Program+Studi+Manajemen+Fakultas+Ekonomi+Universitas+Pekalongan/2018/03/07>.
- Suryana, Yuyus. dan Bayu Kartib. 2010. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Edisi 2 Bandung
- Wiludjeng, Sri. 2007. Pengantar Manajemen. Edisi I, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/05/berapa-jumlah-perguruan-tinggi-di-indonesia>
- <https://dosenpsikologi.com/pengertian-minat-menurut-para-ahli/> 2018/03/07/ minat menurut para ahli.